

БАКАЛАВР • МАГИСТР



Под общей редакцией Р. И. Хасбулатова

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Часть 1

УЧЕБНИК

2-е издание



УМО ВО
РЕКОМЕНДУЕТ

ЮРАЙТ
www.yurayt.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Часть 1

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Под общей редакцией члена-корреспондента РАН,
доктора экономических наук, профессора **Р. И. Хасбулатова**

2-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,
обучающихся по экономическим направлениям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва • Юрайт • 2018

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.428я73

М43

Ответственный редактор:

Хасбулатов Руслан Имирович — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой мировой экономики экономического кластера Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, член-корреспондент РАН, почетный доктор Бар-Иланского университета.

Рецензенты:

Кузнецова О. Д. — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории экономической науки Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова;

Розатных Е. Б. — кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России.

М43 **Международная торговая политика. В 2 ч. Часть 1** : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 274 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

ISBN 978-5-534-05210-7 (ч. 1)

ISBN 978-5-534-05212-1

В учебнике дан анализ основных факторов формирования современной политики в области международных торговых отношений, выявлена взаимозависимость с основными тенденциями развития мировой торговли. Рассмотрен комплекс вопросов международного и национального регулирования МЭО и внешней торговли.

Темы торговой политики и экономической дипломатии разных стран и регионов мира в учебнике сопровождаются практическим анализом, статистическими выкладами, обобщениями, а также контрольными вопросами и заданиями. В учебном материале широко используются данные российских и иностранных источников — Росстата, Центрального банка РФ, ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирного Банка, ОЭСР, национальных статистических сборников и т.д.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, деловых людей, а также для тех, кто интересуется проблемами мировой торговли и международных экономических отношений.

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.428я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-05210-7 (ч. 1)

ISBN 978-5-534-05212-1

© Коллектив авторов, 2014

© Коллектив авторов, 2018,
с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2018

Оглавление

Авторский коллектив	6
Введение	7
Глава 1. Международная торговая политика: сотрудничество, координация и регулирование	15
1.1. Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм.....	15
1.2. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства	21
1.3. Международное торгово-экономическое сотрудничество	23
1.4. Теоретический аспект внешнеэкономических связей	25
1.5. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация	27
1.6. Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии	32
1.7. Положение о режиме наибольшего благоприятствования.....	34
1.8. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий.....	35
1.9. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли	42
1.10. Системы торговли	46
1.11. Двусторонние договоренности	50
1.12. Региональный подход в международной торговой политике	52
<i>Резюме</i>	56
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	57
<i>Темы рефератов</i>	57
Глава 2. Основные принципы и положения экономической дипломатии	59
2.1. Понятие и содержание	59
2.2. Экономическая дипломатия	62
2.3. Механизм внешнеэкономической политики США	64
2.4. Технология международных переговоров.....	70
2.5. Деловая дипломатия и коммерческие переговоры.....	76
<i>Резюме</i>	91
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	92
<i>Темы рефератов</i>	92

Глава 3. Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы.....	93
3.1. Общая характеристика	93
3.2. Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли	94
3.3. Барьеры и ограничения в торговле услугами	97
3.4. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.....	99
<i>Резюме.....</i>	101
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	101
<i>Темы рефератов</i>	102
Глава 4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	103
4.1. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли.....	103
4.2. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения	106
4.3. Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования	109
4.4. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в Российской Федерации	113
<i>Резюме.....</i>	115
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	115
<i>Темы рефератов</i>	116
Глава 5. Нетарифные меры регулирования внешней торговли... 117	117
5.1. Классификация мер нетарифного регулирования	117
5.2. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов	118
5.3. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования.....	120
5.4. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов	122
5.5. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России	125
<i>Резюме.....</i>	129
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	130
<i>Темы рефератов</i>	131
Глава 6. Международная политика в области регулирования иностраннх инвестиций и ТНК.....	132
6.1. Регулирование иностранного капитала на международном уровне	133
6.2. Система международных инвестиционных соглашений.....	142
6.3. Основные характеристики национального законодательства в области регулирования иностранных инвестиций	143
<i>Резюме.....</i>	145
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	146
<i>Темы для рефератов.....</i>	147

Глава 7. Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений	148
7.1. Классификация международных экономических организаций	148
7.2. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций	150
7.3. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений.....	152
7.4. Создание ООН.....	153
7.5. Деятельность основных организаций и учреждений ООН	157
7.6. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).....	162
7.7. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития	167
7.8. Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка.....	168
<i>Резюме.....</i>	<i>172</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>173</i>
<i>Темы рефератов</i>	<i>173</i>
Глава 8. Всемирная торговая организация — универсальный институт регулирования мировой торговли	174
8.1. ГАТТ — многостороннее соглашение по торговле товарами	174
8.2. Трансформация ГАТТ в ВТО	184
8.3. Министерские конференции ВТО.....	199
8.4. Некоторые итоги двадцатилетия создания ВТО	208
8.5. Эволюция международной торговли под эгидой ВТО	214
<i>Резюме.....</i>	<i>230</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>231</i>
<i>Темы рефератов</i>	<i>232</i>
Глава 9. Внешнеторговые позиции и торговая политика ЕС	233
9.1. Эволюция ЕС: от ЕОУС к ЕС-28	233
9.2. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений.....	241
9.3. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура.....	248
9.4. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе	264
<i>Резюме.....</i>	<i>271</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>273</i>
<i>Темы рефератов</i>	<i>274</i>

Авторский коллектив

Хасбулатов Р. И. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — предисловие, гл. 1 (кроме п. 1.7), гл. 2.

Лаидабасо А. А. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 1 (п. 1.7).

Захарова Е. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 3, гл. 12.

Сабельников Л. В. — доктор экономических наук, профессор — гл. 4 (совместно с Е. В. Пермяковой).

Пермякова Е. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 4 (совместно с Л. В. Сабельниковым).

Воронова Т. А. — доктор экономических наук, профессор — гл. 5.

Мигалева Т. Е. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 6 (совместно с А. Р. Бяшаровой).

Бяшарова А. Р. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 6 (совместно с Т. Е. Мигалевой).

Иванова С. В. — доктор экономических наук, профессор — гл. 7.

Ачалова Л. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 8.

Лебедева Л. Ф. — доктор экономических наук, профессор — гл. 9.

Герман Е. И. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 10.

Большов И. Г. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 11.

Фитуни Л. Л. — доктор экономических наук, профессор — гл. 13.

Ключковский Л. Л. — доктор экономических наук, профессор — гл. 14.

Спартак А. Н. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — гл. 15–17.

Зульфугарзаде Т. Э. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 18.

Введение

Международная или всемирная торговая политика — это сфера государственной деятельности, регулирующая участие стран в международных экономических отношениях и отражающая их торгово-экономическое взаимодействие между собой, т.е. всеми странами-участниками. Внешняя торговая политика государства — это часть государственной экономической политики, она отражает и реализует, во-первых, общую линию государства в международных отношениях; во-вторых, конкретные отношения с той или иной страной. Главная цель торговой политики — создание благоприятных внешних и внутренних условий для экономического роста страны. Одновременно торговая политика каждого конкретного государства является важным фактором развития мирового сообщества. В одном из последних докладов ООН в частности записано: «Использование торговой политики в качестве инструмента диверсификации промышленности и создания добавленной стоимости по-прежнему является ключевой задачей. Кроме того, экспорт товаров и услуг может обеспечить рост доходов для бедных людей, пополнить государственный бюджет, расширить возможности трудоустройства, в том числе за счет высокооплачиваемых рабочих мест за рубежом, особенно для женщин и молодежи. Таким образом, экспорт может способствовать достижению целей устойчивого развития тысячелетия путем избавления людей от нищеты и голода, предоставления возможностей развивающимся странам получать большие выгоды от системы международной торговли»¹.

В число основных задач международной торговой политики входит защита национальной экономики торгово-политическими методами, обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг и для выхода на мировой рынок национальных поставщиков, развитие общей национальной и международной правовой базы и др. Сфера торговой политики, как любая область социально-экономических отношений, постоянно расширяется и сегодня охватывает обмен технологиями, информацией и знаниями, инвестиционное сотрудничество, валютную политику и т.д. В более широком плане, внешняя торговая политика — это в значительной мере продолжение внутренней экономической политики в сфере международных торгово-экономических интересов.

¹ URL: http://esa.un.org/techcoop/russian/PN_TradePolicyNote-RU.pdf

Торговая политика государства осуществляется с помощью различных инструментов и мер экономического, технического, административного, правового характера. Важным средством торговой политики выступает экономическая дипломатия, под которой понимают комплекс приемов, методов и практических действий, применяемых для решения задач, стоящих перед внешнеторговой политикой. Она является относительно новой областью деятельности в сфере международных общественно-политических отношений. Она напрямую связана и взаимодействует с международной политикой, мировой торговлей, международными экономическими отношениями (МЭО) и мировой экономикой (МЭ). В этой сфере экономика тесно переплетается с политикой, поэтому стало обычным говорить о том, что политика экономизируется, а экономика политизируется.

В 2017 г. Европейский союз отмечал 60-летие Римского договора о создании Европейского экономического союза (ЕЭС), с декабря 1991 г. ставшего Европейским союзом (ЕС). Тогда получили свое новое содержание давние процессы, ведущие к единству Европы — вначале в области экономики, а позже — в области социального и политического строительства, завершившегося в первом десятилетии XXI в. созданием огромной объединенной Европы из 28 стран с населением более 500 млн человек, совокупным валовым продуктом в 18 трлн долл., торговым оборотом около 5 трлн долл. и высоким уровнем жизни большинства населения (более 32 тыс. долл. ВВП на душу населения в среднем по 28 странам). ЕС стал главной конкурентной силой, противостоящей США и Китаю, в меньшей мере — потерявшей свой былой динамизм, Японии. Одновременно крупным торговым державам и интеграционным блокам приходится конкурировать с укрепившимися свои позиции странами — Индией, Бразилией, Южной Кореей, Сингапуром, Малайзией, Аргентиной, Чили, Турцией, Ираном, ЮАР, а также некоторыми арабскими и африканскими странами, в меньшей мере — со странами Восточной Европы и Центральной Азии, отношения с которыми основываются в основном на нефти, газе и других видах сырья и полуфабрикатов. Создание Европско-Азиатского экономического союза — ЕАЭС (на базе бывшего Таможенного союза) было продиктовано намерением изменить данную ситуацию в благоприятном для этих стран направлении: в частности, через кумулятивный эффект добиться повышения темпов экономического роста и конкурентоспособности стран — участников этого союза. Пока что ощутимых успехов за время его деятельности добиться не удалось. Этому имеются свои причины. В том числе длительный спад экономического развития России, что отразилось на ее партнерах по ЕАЭС, особенно на Белоруссии и Казахстане как странах наиболее интегрированных с российской экономикой; отсюда — высокая взаимозависимость деловых циклов этих трех стран.

Еще одна всемирная (или глобальная) тенденция — это резкая дифференциация стран по темпам экономического развития. Неравномер-

ность развития стран — это давняя тенденция, вскрытая впервые еще в начале XX в. В. И. Лениным, но именно в последнее десятилетие она стала особенно заметной, даже в самых интегрированных экономических группах стран. Следовательно, речь идет о том, что некоторые общепринятые положения теории интеграции оказываются не совсем верными. И видимо, существуют причины, препятствующие «подтягиванию» слабых экономик до уровня более зрелых. Скорее всего, речь идет об издержках общей экономической и социальной политики, которая может давать позитивный эффект одним странам, но отрицательный — другим. Отсюда — те противоречия, которые возникли и в ЕС, и в ЕАЭС, и в других интеграционных группах. Однако они все — из разряда решаемых, выход Великобритании из ЕС мы не рассматриваем как начало конца ЕС, о чем пишут многие аналитики. Слишком очевидны положительные эффекты Союза для стран — членов Союза и их граждан, и они способны преодолеть возникшие трудности.

Более сложной представляется судьба ЕАЭС, поскольку в нем самые крупные экономики не показывают пример успешного экономического и социального развития — одного из главных условий успешности интеграционной группы.

В мировой торговле на протяжении столетий действуют две тенденции: одна, ведущая к интернационализации и либерализации; другая — к протекционизму и изоляционизму. На всем протяжении послевоенных десятилетий преобладала первая тенденция; в соответствии с ней проводились раунды ГАТТ (Генерального соглашения по тарифам и торговле), когда снижались таможенные пошлины в мировой торговле, создавались благоприятные условия и предпосылки. Однако в XXI в. неуклонно наступает вторая тенденция — усиление элементов протекционизма и изоляционизма. Она нашла свое воплощение в неудаче завершения первого же раунда ВТО (после его преобразования из ГАТТ), начавшегося в Дохе (Катар, 2001) и бесславно закончившегося через 15 лет нулевым результатом.

В последнее время более отчетливые формы приобрела глобальная тенденция, ведущая к обострению конкурентной борьбы между американскими и китайскими корпорациями. В начальный период президентства Барака Обамы его правительством были выдвинуты и активно продвигались два глобальных проекта: первый — это *Тихоокеанское торговое партнерство* (ТТП), включающее в себя Австралию, Новую Зеландию, Японию и США (развитые страны) и несколько стран Восточной Азии и Дальнего Востока; второй — *Трансатлантическое и инвестиционное партнерство* (ТТИП) между США, ЕС и Канадой.

То обстоятельство, что оба эти проекта столкнулись с мощным сопротивлением определенных политических сил и деловых кругов США, об отказе от которых заявил новый американский президент, — это признаки формирования новой тенденции, отражающей, как представляется, откат от прежних форм неоглобализма при ведущей роли США. Очевидно также и то, что КИП не упустит своего шанса возгла-

вить те международные силы и процессы, выступающие за продолжение глобализации в известных формах, поскольку именно эти условия создали возможности громадного экономического и технологического рывка для Китая.

Задачи учебного курса

Основной задачей курса «Международная торговая политика» является формирование у слушателей целостного представления о современных международных экономических отношениях как системе институтов, режимов и договоров; об эволюции подходов к регулированию мировой торговли; о дипломатических методах реализации интересов участников ВЭД, практических решениях актуальных проблем мировой торговли¹.

Учебник отвечает требованиям государственного образовательного стандарта по дисциплине «Международная торговая политика». В процессе изучения курса студент должен овладеть определенными знаниями, навыками и умениями в рамках общекультурных и профессиональных компетенций, включая следующие элементы:

- соответствующая культура мышления, способность к обобщениям и анализу; постановка проблемы и поиск способов ее решения; умение вести поиск соответствующей информации, использовать ее, делать выводы на базе анализа исторических, общественно-экономических и культурных явлений и процессов мирового развития;
- умение использовать национальные и международные нормы, правила, торговые обычаи, регулирующие внешнюю торговлю России и международную торговлю; логически и аргументированно излагать доводы и контрдоводы в докладах и дискуссиях.

Чтобы овладеть этими компетенциями, студент обязан реализовать их в знании, умении и владении. Для овладения содержательной стороной этих трех взаимосвязанных компонентов компетенций необходимо:

знать

- основы торговой политики и дипломатии, включая торговую дипломатию России; роль торговой политики и дипломатии в решении актуальных мировых экономических проблем; деятельность основных акторов международных экономических отношений; принципы и методы осуществления торговой политики; взаимосвязь международной торговли и международной торговой политики;
- основные правовые нормы, используемые для регулирования международной торговли, в том числе нормы, введенные в действие в рамках ВТО;
- основные факты и события в развитии торговой дипломатии, оказавшие существенное влияние на развитие международной торговли в последние десятилетия;

¹ UNCTAD. Handbook of Statistics 2015. United Nations, 2015, New York and Geneva, 2015. P. III (Foreword).

уметь

- находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле и мировой торговой политике;

- выделять главные и определяющие внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли стран и международную торговлю в целом;

- рассматривать глобальные экономические проблемы и дипломатические методы их решений; критически оценивать данные различных источников информации; выявлять причины возможных расхождений;

владеть

- навыками анализа крупных общественно-экономических проблем, постановки целей и выбора средств их достижения;

- методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей;

- навыками использования современных технических и информационно-технологических средств при решении задач международной торговой политики России (том числе в рамках Таможенного союза и членства России в ВТО).

Задачами курса являются:

- ознакомление с теоретическими и практическими основами экономической дипломатии;

- изучение роли экономической дипломатии в решении актуальных мировых экономических проблем;

- рассмотрение основных акторов международных экономических отношений, институциональной основы МЭО, принципов и методов экономической дипломатии;

- рассмотрение глобальных мировых экономических проблем и дипломатических методов их решения;

- изучение экономической дипломатии России.

Перечень образовательных результатов по итогам курса:

аналитические компетенции:

- способность к получению информации из различных источников (Internet, специализированные библиотеки, общение с экспертами);

- умение обрабатывать информацию и формулировать выводы и рекомендации;

- способность к комплексному и ситуационному анализу политических и социально-экономических процессов в международной среде;

- знание глобальных тенденций экономического развития и оценка их влияния на уровне отдельных стран;

- способность к прогнозированию и моделированию будущих процессов в мировой экономике;

системные компетенции:

- способность к самостоятельной работе, проведению индивидуальных и коллективных исследований по широкому кругу внешнеэкономических проблем;
- умение принимать решения исходя из неполного набора данных и ограниченного времени;
- способность использовать теоретические знания в практической деятельности, отличать в потоке информации темы, относящиеся к области экономической дипломатии;

коммуникационные компетенции:

- знание основ государственного управления, механизма принятия и реализации решений по внешнеэкономическим вопросам;
- возможность углубленного обсуждения актуальных тем, вопросов и проблем экономической дипломатии в дискуссионных группах разного уровня (доклад, конференция, неформальное общение);
- умение взаимодействовать со специалистами смежных областей гуманитарного знания (политология, история, социология, журналистика), владение профессиональной терминологией.

Формирование данных компетенций достигается за счет чтения лекций и проведения семинаров, самостоятельной работы студентов по освоению рекомендованной литературы, проведения студентами исследований по заявленной тематике, с помощью устных выступлений и презентаций с последующим групповым обсуждением. Оценивание результатов обучения происходит на основе выполнения письменных заданий в форме тестов и рефератов, а также анализа и обсуждения устных докладов на семинарах.

В работе над учебником авторский коллектив стремился сочетать необходимый научный уровень и логичное, рациональное и простое изложение раскрываемой темы. Конкретный практический и статистический материал сопровождается теоретическим анализом, выводами, обобщениями, а также контрольными вопросами для самопроверки. Учебник может быть органично использован с применением современных аудиовизуальных и иных инструментов, применяемых в учебном процессе. Особое внимание уделено использованию множества источников: российских и иностранных, высказываниям и концепциям авторитетных аналитиков-экономистов; статистических данных, в основном, международных организаций и учреждений, таких как ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирный банк, Евростат, национальные статистические доклады и годовые сборники, а также периодическая литература. Одновременно, соблюдая стандарты, установленные министерством, авторы учебника считали полезным применять разнообразные приемы для закрепления учебного материала (постановка вопросов, контрольные задания и т.д.).

Задачи курса, античная мысль и современность

Можно, наверное, представить, хотя это очень сложно, чего лишилась бы современная цивилизация без античной культуры, ее науки и истории. Если бы из этой цепи выпал только Гомер, вряд ли появился бы Шекспир. А бессмертные творения великих художников Возрождения на сюжеты античного мира? Да возможно ли было само Возрождение? Нет, разумеется, нечего было бы «возродить».

Античные мыслители были первыми энциклопедистами, стоящими у истоков всех направлений научных знаний — от естествознания, математики, медицины, астрономии и механики до философии, которая включала в те времена все науки (отсюда понятие *натурфилософия*). Трудно не задать вопрос о том, какие силы задали стимулы получения таких обширных универсальных знаний. Тогда ведь не было министерства образования и науки, которое стремится к тому, чтобы наши выпускники университетов «учитывали требования работодателей» или чтобы они были «квалифицированными потребителями». Когда Диоген Синопский (IV в. до н.э.), киник, ученик Антисфена, залезал в бочку, служившую ему кафедрой, а вокруг рассаживались ученики (студенты — от *studio*) и слушали суждения великого философа об этике, общих основаниях устройства человеческой природы, согласно которым лишь самые достойные могут именовать себя «гражданами мира», вряд ли он пользовался «учебной программой указанного выше министерства» и указаниями учитывать «потребности предпринимателей». Главным для античных мыслителей было воспитание молодого гражданина всесторонне образованным, физически крепким и выносливым, готовым служить отечеству.

Еще во времена распада традиционного (первобытного) общества и формирования первых государств-городов в регионе Средиземноморья, в этих греческих полисах появилось удивительное художественное творчество — поэмы бессмертного Гомера с его героями, которые не могут превзойти ни по сюжетному замыслу, ни художественному воображению, ни замысловатости действия и даже по пространственному охвату — никакие современные бестселлеры. *«Приам, царь Трои, отец Гектора, которого убил Ахиллес; он, в свою очередь, был поражен стрелой брата Гектора, когда попал в единственно уязвимое место — пятку Ахиллеса»*. В этих строчках отражается шелест миновавших столетий, а воображение рисует образы, сюжеты, один замысловатее другого. И героизм, и бескорыстие, и преданность, и самое главное — честь.

Уже в те времена в замечательных художественных произведениях мы находим сведения о хозяйственной деятельности древних греков, непроизводительном характере рабского труда: *«Тягостный жребий печального рабства избрав человеку, Лучшую доблестей в нем положив Зевес истребляет»*, — это слова из «Одиссеи». Множество предыдущих исследователей отметили, что в работах Сократа, Ксенофонта,

Платона и Аристотеля, были сделаны первые, но важные попытки теоретического обобщения хозяйственного устройства первых греческих государств и городов — так называемых *полисов*. И естественно, подчеркивая свою национальную самобытность, самые талантливые и объективные историки, философы и экономисты всегда подчеркивали то, как много невидимых связей между современным обществом и древними греко-римскими цивилизационными порядками в их представлениях Закона, Права и Справедливости, хозяйственной деятельности, бережном отношении к имуществу, деньгам и т.д.

Известно и то, что само слово (понятие) «экономия» (греч. «ойконо-миа») является производным от «ойкос» — дом, хозяйство и «номос» — закон, правило. Этим понятием начинается одно из заглавий сочинения Ксенофонта, в котором в форме диалога (излюбленная форма повествования в Древней Греции и Риме) изложены довольно рациональные советы и правила ведения земледелия и домашнего хозяйства, некоторые из них полезно было бы знать и нашим дачникам. Однако Аристотель, используя этот же термин в том же значении, как и Ксенофонт, значительно расширил его понимание с позиций некой протополитической экономики. *«Он впервые подверг анализу основные экономические явления и закономерности тогдашнего общества и стал, по существу, первым экономистом в истории науки»*¹, — совершенно справедливо писал советский экономист профессор А. В. Аникин. Античные мыслители проложили широкую дорогу к познанию мира, современным наукам, образованию, методам исследования общественных процессов. Поэтому изучение целого ряда дисциплин, в том числе нашего курса, на наш взгляд, сильно выиграет, если будет опираться на уместные научные и иные положения великих мыслителей античности.

¹ См.: Аникин А. В. Юность науки. Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. М.: Политиздат, 1979. С. 19.

Глава 1

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА: СОТРУДНИЧЕСТВО, КООРДИНАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

1.1. Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм

В международной торгово-экономической политике на протяжении многих столетий сохраняются две взаимосвязанные тенденции.

Первая — стремление к либерализации международной торговли, мирному сотрудничеству и взаимному культурному общению со стороны народов (наций) мира, интернационализации производительных сил, уничтожению торговых барьеров, возникающих в связи с процессами углубления международного разделения труда.

Вторая — одновременное усиление протекционизма, попытки ограничить проникновение «чужого» капитала и товаров в «свою» страну, т.е. тенденция, объективно обусловленная существованием народов в рамках национальных границ и исходящая из задач обеспечения интересов государства и его национального общества (в более узком смысле — обеспечение интересов национального капитала, прикрывающего эти свои интересы рассуждениями об общественных интересах).

Эти две тенденции в торговой политике стран конкретно проявляются в следующих процессах:

- абсолютном и относительном снижении размеров ставок ввозных таможенных пошлин во всех странах мира;
- уменьшении роли таможенных пошлин как традиционных мер защиты внутреннего рынка и усилении роли нетарифных ограничений;
- предоставлении развивающимся странам, особенно наименее развитым, односторонних преференций со стороны развитых стран;
- аграрном протекционизме;
- расширении арсенала средств защиты внутреннего рынка от внешних конкурентов за счет более широкого толкования принятых ранее правил и процедур или отказа от их применения;
- введении ограничительных и протекционистских национальных правил торговли и др.

- Все это время институтам ЕС придется решать задачу координации макроэкономической политики трех групп государств: членов ЭВС, участников единого внутреннего рынка и новичков, находящихся в процессе адаптации. И все это время одним из основных направлений политики ЕС будет содействие процессу реального взаимодействия трех десятков стран, который, по сути, начинается заново и займет, видимо, не меньше трех десятилетий. Цена этой политики будет измеряться сотнями миллиардов евро.

- Можно выделить четыре основные группы проблем ЕС: кризис в странах-членах; определение степени ответственности государств — членов ЕС за проводимую в них экономическую и социальную политику в рамках ЕС; преодоление сложившихся центрально-периферийных отношений в рамках ЕС; формирование долгосрочной стратегии развития ЕС.

- Можно выделить три основных тренда развития ситуации в ЕС: ужесточение бюджетной дисциплины; углубление интеграционных связей посредством не только валютного, но и бюджетного и налогового союзов; переход на инновационный путь развития, увеличение расходов на НИОКР, работа над освоением альтернативных источников энергии.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие причины способствовали ускоренному объединительному процессу в Западной Европе?

2. Какие страны входили в Римский договор 25 марта 1957 г. о создании ЕЭС?

3. Как происходило становление объединенной Европы в послевоенное время? Назовите подходы к интеграции лидеров европейских стран — объясните их концептуальную основу. Каковы были основные принципы интеграции?

4. Раскройте содержание Плана объединения Западной Европы или создания Общего рынка (План Шумана).

5. Почему учредителями ЕЭС стали шесть стран Западной Европы?

6. Какие исторические, политические и экономические интересы стимулировали их к созданию Общего рынка?

7. Какие базовые Институты были основаниями ЕЭС?

8. Какое значение имела Концепция субсидиарности в европейской интеграции?

9. Покажите эволюцию ЕЭС в 1960—1980-е гг. в направлениях создания единого экономического и валютного рынка. Каким образом формировались условия для сближения стран?

10. Как происходило постепенное расширение участников Общего рынка?

11. Раскройте механизм движения к Европейскому экономическому пространству (ЕЭП).

12. Как происходило объединение структур ЕОУСТ, Евратома и ЕЭС в единый механизм (1967)?

13. Поясните переход ЕЭС к общей сельскохозяйственной политике ЕС (1962), основные направления этой политики.

14. В чем смысл согласования общего внешнего тарифа ЕЭС в ходе раунда Кеннеди: в каких сферах торговли были достигнуты компромиссы, в чем они выразились?

15. Покажите значение Договора 1977 г. между ЕЭС и ЕАСТ о таможенном союзе. Объясните решение о запрете в ЕЭС картелей и монополий, если последние создавались с целью раздела рынка или ценовой дискриминации. Почему это соглашение считалось очень важным в странах ЕЭС?

16. Единая европейская валюта евро: проанализируйте ее проблемы и перспективы в условиях кризиса.
17. Назовите причины Брексита.

Темы рефератов

1. Основные причины интенсивного развития интеграционных процессов в странах Западной Европы после Второй мировой войны.
2. Римский Договор 25 марта 1957 г. о создании Европейского Экономического Сообщества (ЕЭС). Концептуальные основы и деятельность по созданию Сообщества.
3. Трудный путь создания европейской интеграции: от 6 до 27 стран: аналитический обзор.
4. Создание единого валютного союза и переход на евро.
5. Лиссабонская стратегия экономического роста.
6. Социальная, региональная (структурная) и сельскохозяйственная политика Евросоюза.
7. Будущее объединенной Европы.
8. Сотрудничество России и Евросоюза: проблемы и перспективы.
9. Антикризисная политика ЕС в условиях кризиса зоны евро.
10. Последствия Брексита для экономического развития ЕС.