

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Карловой Елены Юрьевны
«Этика бизнес-коммуникаций в современной России», представленной на соискание
ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.05 – Этика

Проблема этики бизнес-коммуникаций в современной России, на наш взгляд, является одной из самых интересных тем не только теоретической, но и прикладной этики. Безусловно, данная тема соотносима с ролью бизнес-сообществ в российском обществе. Кроме того, действительно "понятия коммуникации, бизнес-коммуникации, этики бизнес-коммуникаций до сих пор остаются дискуссионными и по-разному используются и трактуются исследователями. Возникает необходимость философского определения указанных понятий, обобщения наработок в данной области". (с. 4) С такого рода суждениями, подчеркивающими актуальность и новизну темы исследования, вполне можно согласиться.

Ознакомление с содержанием автореферата диссертации дает основания предполагать, что структура работы соискателя Карловой Елены Юрьевны логична, названия глав и параграфов, по нашему мнению, вполне удачны и интересны. Раздел "Степень разработанности темы" (с. 4-11) очень репрезентативен, свидетельствует о погруженности диссертанта в тему, учитывает буквально самую последнюю литературу по этике бизнес-коммуникаций, уделяет пристальное внимание ей и в западноевропейской этике. Одним словом не забыт никто, что очень отранно.

Неоспоримым достоинством диссертации Карловой Е.Ю. является и социологическое исследование по теме "Этике деловой коммуникации в современной России". Это достаточно редкое явление в такого рода работах, которое придает весомость, аргументированность, доказательность положениям, выносимым на защиту. Нет сомнений в научно-практической значимости работы.

Мы сочли возможным и обратить внимание на основные публикации по теме диссертации, общим числом четырнадцать, самая первая из которых датирована 2010 годом. Безусловно, это свидетельствует о неслучайности темы диссертационного исследования в научном поиске Карловой Е.Ю.

Особый интерес, с нашей точки зрения, вызывает освещение в автореферате диссертации второй главы "Этапы и особенности развития бизнес-коммуникаций в современной России" (с. 21-23), в которой исследуются исторические особенности и этапы формирования этики бизнес-коммуникаций. На ряду и с другими главами работы она отличается научной новизной, неформальным подходом, прекрасным изложением концепции исследования.

Вместе с тем, хотелось бы сделать очень небольшое замечание. В первом параграфе второй главы, когда диссертант анализирует взгляды Д.С. Лихачева, Н.А. Бердяева, В.О. Ключевского, Л.П. Карсавина и других, очень фрагментарно представлено влияние старообрядчества. Мы полагаем, что предпринимательская этика, выработанная лучшими представителями старообрядчества (Рябушинские, Морозовы, Солдатенковы), могла бы быть отражена, вероятно, более весомо. Впрочем, возможно, этот момент и рассмотрен в полном тексте кандидатской диссертации.

Кроме того, на странице 23 автореферата диссертант пишет: "В то же время отмечается положительная динамика в отношении к этике бизнес-коммуникации; все большее число российских предпринимателей осознает необходимость социально-этичного ведения бизнеса, декларирует готовность придерживаться этических основ бизнес-коммуникаций, нести ответственность перед природой, обществом, государством. Почти половина бизнесменов не признает принципа "цель оправдывает средства". Мысль, в целом, видимо, верная, однако она носит, с нашей точки зрения, скорее характер пожелания и страдает некой идеализацией. Достаточно обратиться к анализу судебной практики экономических споров (смотри отчет Арбитражного суда РФ за 2012, 2013, 2014 гг.): фиксируется устойчивый рост из года в год экономических споров, числа банкротств, связанных с неплатежеспособностью, с неисполнением обязательств перед третьими лицами, в числе которых и бюджет Российской Федерации, преднамеренных банкротств. Может быть, обозначенная проблема имеет более глубокие и сложные нравственные причины.

Материалы диссертации, с нашей точки зрения, могут быть использованы для подготовки различных спецкурсов по дисциплинам гуманитарного цикла: этики, истории этики, этики предпринимательства.

Автореферат и диссертация Карловой Е.Ю., как они представлены в автореферате, отвечают требованиям ВАК РФ, предъявляемым к подобного рода

работам, соответствует требованиям п. 7 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», утверждённого Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2002 года № 74 (с изменениями, внесёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.06.2011 года № 475), предъявляемым к диссертациям на соискание учёной степени кандидата наук, а их автор достойна присуждения искомой степени по специальности 09.00.05 – Этика.

В завершении хочется поздравить такого известного ученого, как уважаемого доктора философских наук, профессора Разина Александра Владимировича - мы уверены в этом - с успешной защитой его соискателя.

Заведующий кафедрой философии
ФГБОУ ВПО "МГУ им. Н.П. Огарёва"

доктор философских наук, профессор

Мочалов Евгений Владимирович

Е.В. Мочалов

mochalov_ev@mail.ru

ФГБОУ ВПО "МГУ им. Н.П. Огарёва"

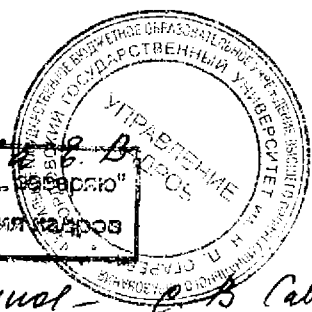
430005, Республика Мордовия,

г. Саранск, ул. Большевистская, 68

Телефон: (8342) 22-30-04

27.04.2015 г.

Мочалов Е.В.
"Подпись _____"
Начальник управления кадров



Савинов - Савинова