



ТАМБОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА

**Министерство образования и науки
Российской Федерации**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Тамбовский
государственный университет имени Г.Р. Державина»
(ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»)

ул. Интернациональная, д. 33, г. Тамбов, 392000,
тел.: +7(4752)72-34-40, +7(4752)72-70-76,
факс: +7(4752)72-36-31, e-mail: priem1@tsu.tmb.ru,
<http://www.tsutmb.ru>, п/с № 40501810468502000001
в ГРКЦ ГУ Банка России по Тамбовской обл., г. Тамбов,
КПП 682901001, ОГРН 1026801156689, ИНН 6831012790

20 ____ г. № ____

на № ____ от ____ 20 ____ г.

«УТВЕРЖДАЮ»

проректор по научной работе ФГБОУ
ВПО «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»
доктор психологических наук, доктор
экономических наук, профессор



Грошев И.В.

29 апреля 2015 года

ОТЗЫВ

ведущей организации ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» на диссертацию Карловой Елены Юрьевны «Этика бизнес-коммуникаций в современной России», представленной на соискание ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.05 – этика.

Избранная Е.Ю. Карловой тема исследования весьма актуальна, поскольку развитие рыночной экономики в современной России происходит сложно и противоречиво, а позиции участников бизнес-сообщества по многим вопросам экономической деятельности неоднозначны. Процессы постепенного становления и расширения границ этики бизнес-коммуникаций, направленной на упорядочивание отношений между бизнесменами, бизнес-организациями, а также на формирование ценностных установок общества в широком смысле, несомненно, требуют сегодня глубокого философского осмысления.

Основное положение, защищаемое диссертантом, - утверждение, что соблюдение этических принципов является необходимым условием эффективности бизнес-коммуникации. С этой целью автор осуществляет

целостный анализ этики бизнес-коммуникации на основе комплексного подхода, сочетающего применение философско-методологических принципов, общесоциологических и конкретно-социологических методов для выработки рекомендаций по оптимизации этического регулирования деятельности бизнес-сообщества в условиях глобализации (с.11-12).

Положительной оценки заслуживает тот факт, что представленный в диссертации Е.Ю. Карловой философский анализ этики бизнес-коммуникаций в современной России осуществлен на основе междисциплинарного подхода, что позволило автору составить рекомендации этического регулирования бизнес-сферы.

Диссертация включает в себя разработку трех эвристических сюжетов – философский анализ проблемы деловой этики, исследование истории формирования этики предпринимательства в России дореволюционного периода, вопросы совершенствования этического регулирования в современной России.

Несомненной заслугой автора диссертации Е.Ю. Карловой является то, что она сумела обобщить обширный комплекс методологической, профессионально-этической литературы, созданной как зарубежными теоретиками, так и современными отечественными учеными. В диссертации констатируется разноплановый, дискуссионный характер этих концептов и программ. Данное обстоятельство, по мнению автора, служит дополнительным стимулом к разработке этики бизнес-коммуникации в современных условиях.

Научная новизна диссертационного исследования усматривается в прояснении и определении категориально-понятийного аппарата этики бизнес-коммуникаций; в разработке и применении авторской методики изучения специфики этики бизнес-коммуникаций в современной России; в выявлении факторов определяющих особенности развития этики бизнес-коммуникаций в современной России. К научной новизне диссертации следует отнести и предложенную авторскую классификацию основных принципов этики бизнес-

коммуникаций современного рыночного общества. Все это говорит о новаторском характере диссертации Е.Ю. Карловой.

Структура работы представляется четкой и логичной. Диссертация состоит из введения, трех глав, семи параграфов, заключения, библиографии и приложения.

В первой главе диссертации «Понятие и принципы построения этики бизнес-коммуникаций» рассматриваются теоретические вопросы. В авторской концепции базовым является понятие бизнес-коммуникации, которое определяется как общение, деятельность, направленная на достижение результатов в сфере бизнеса; соответственно этому этика бизнес-коммуникации трактуется как система универсальных и специфических норм поведения в сфере бизнеса. Хотя этика бизнес-коммуникации имеет утилитарную направленность, она не отвергает абсолютного содержания этики. Фактически этика бизнес-коммуникации – это конкретизация общеэтических принципов применительно к области экономической жизни. В последующих разделах характеризуются функции и жанровые разновидности этики бизнес-коммуникации, факторы, влияющие на ее формирование, наиболее известные этические программы регулирования бизнес-деятельности.

Вторая глава диссертационного исследования «Этапы и особенности развития бизнес-коммуникаций в современной России» посвящена анализу исторического формирования деловой этики в России с древнейших времен и до начала XX века. Здесь использованы памятники средневековой общественной мысли – «Русская правда», «Домострой», труды философов, экономистов, историков XIII-XX вв. По мнению диссертанта, определяющей в этом процессе была роль таких факторов, как своеобразие национального характера и влияние религии. С действием православия Е.Ю. Карлова связывает возникновение таких ориентаций, как социальная ответственность, верность слову, нестяжательство, благотворительность, честная конкуренция. Согласно автору диссертационного исследования, к концу XVII века в основном сформировался практически действующий кодекс

предпринимательской этики, просуществовавший до революции 1917 года. Диссертант дает в целом положительную оценку уровня деловой этики, сложившейся в России в XIX веке, и указывает на важность изучения позитивного опыта российского бизнес-класса для современной России.

Центральное место в диссертации занимает третья глава «Оптимизация процесса этического регулирования бизнес-коммуникации в современной России», содержащая характеристику состояния моральных отношений в сфере современного российского бизнеса и анализ путей оптимизации этического регулирования этих отношений. Формирование нормативных правил деловой жизни в постсоветское время диссертант трактует как возрождение традиций торгово-промышленного сообщества дореволюционной России. При этом подчеркивается, что этика бизнеса в сегодняшней России находится еще в стадии становления. Главная тенденция данного процесса, по мнению автора, состоит в наличии положительной динамики в бизнес-сообществе в отношении необходимости этических основ развития экономической сферы и отношений бизнеса с обществом. Этот вывод сделан на основе современного социологического материала, в том числе исследований, проведенных диссертантом в Тульском регионе. Так, по данным Е.Ю. Карловой 77,8% респондентов-бизнесменов высказались за необходимость социальной ответственности бизнеса перед обществом и актуальность этического регулирования деловой жизни (с.141).

Наряду с этим диссертант отмечает сложность утверждения конструктивных ориентаций в экономической деятельности, рассматривает причины, вызывающие нарушение нравственных норм. К ним он относит криминализацию экономической деятельности, несовершенство законодательства, переходный характер российской экономики и т.п. В этой связи Е.Ю. Карлова выдвигает задачу совершенствования этического регулирования в сфере экономики. Осуществление этой задачи в диссертации складывается из направлений – дальнейшей разработки морально-праксеологического содержания этики бизнес-коммуникации и оптимизации

способов внедрения нравственных установок в практику. Решение первой задачи диссертант видит в разработке на базе общеэтических принципов профессиональных кодексов поведения в сфере экономической деятельности. Как пример подобного поиска приведен в диссертации подготовленный Е.Ю. Карловой «Кодекс деловой этики тульского предпринимателя». Для повышения эффективности этического просвещения диссертантом предложен многоплановый комплекс рекомендаций, включающий перечень форм просвещения и обучения, различных подходов в разработке регулятивного материала, создание организационных служб внедрения этических принципов и т.п. Часть этих рекомендаций является авторской разработкой. Таковы обоснование методологии анализа этических кодексов, анкета «Этика деловой коммуникации в современной России» и ряд других методических документов.

Давая положительную оценку проделанной диссертантом работы, следует высказать ряд замечаний, чтобы привлечь автора к некоторым моментам исследуемой проблематики.

Прежде всего, на наш взгляд, использование в качестве системообразующего понятия «бизнес-коммуникация» требует дальнейшей конкретизации: надо уточнить, идет речь о внутрикорпоративном общении или в целом об этических основаниях функционирования экономики и бизнес-сообщества. В диссертации эти аспекты не различаются, а у них есть своя специфика. С этой точки зрения целесообразно подробнее проанализировать взаимодействие общефилософской этики и профессиональной, выяснить специфику осмысления общих категорий этики в профессионально-ситуационном контексте.

Во-вторых, требует уточнения вопрос об объекте морального регулирования. Из диссертации можно заключить, что таким объектом выступают работники среднего и низшего звена. Как быть с топ-менеджерами, с собственниками фирм и предприятий? На них распространяется регулирование? Если да, то кто его осуществляет? Или все здесь основано на

доброй воле данных лиц? Эти вопросы сугубо практические, но их роль в сфере бизнеса существенна.

В-третьих, в историческом обзоре явно прослеживается идеализация российского купечества, которое в моральном плане, на наш взгляд, было более противоречивой общностью.

Безусловно, высказанные замечания не влияют на высокую оценку работы. Диссертация Е.Ю. Карловой является самостоятельным, законченным, многоплановым научным исследованием актуальной проблемы в жизни современной России. Данная работа имеет бесспорную новизну, стимулируя дальнейшую разработку проблем деловой этики. Автор справился со всеми поставленными в диссертации задачами. Сформулированные в диссертации положения, выводы и рекомендации являются достоверными, убедительными и обоснованными. Предложенный в диссертационном исследовании комплексный подход закладывает теоретико-методологический фундамент для дальнейших исследований этики бизнес-коммуникаций и разработки рекомендаций по оптимизации этического регулирования деятельности бизнес-сообщества в условиях глобализации. Исследование вносит существенный вклад в разработку проблем деловой этики.

Основные положения и выводы диссертации могут быть применены в практической деятельности предпринимателей, а также использованы в учебном процессе при разработке и чтении курсов «Этика бизнес-коммуникаций», «Этика деловых отношений», «Этика бизнеса».

Автореферат и публикации автора, среди которых четыре статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых журналах, рекомендуемых ВАК РФ, полностью отражают основные выводы и теоретические положения диссертации.

Диссертация Е.Ю. Карловой удовлетворяет требованиям пунктов 9, 10, 11, 13 и 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, она представляет собой научно-квалификационную работу, в ней на

основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение в области этики.

Автор диссертации «Этика бизнес-коммуникаций в современной России» - Карлова Елена Юрьевна - заслуживает присуждения ученой степени кандидата философских наук по специальности 09.00.05 – этика.

Отзыв, подготовленный доктором философских наук, профессором Медведевым Николаем Владимировичем, обсужден и единогласно утвержден на заседании кафедры философии ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина».

Протокол № 9 от 27 апреля 2015 года.

Заведующий кафедрой философии
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего профессионального
образования «Тамбовский государственный
университет имени Г.Р. Державина»,
доктор философских наук, профессор



Н.В. Медведев

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»

39200 г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 33

тел. (4752) 72-34-40, e-mail: priem@tsutmb.ru

С научными работами, выполненными на кафедре ведущей организации,
можно ознакомиться на сайте <http://elibrary.ru/defaultx.asp>



ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»	
Подпись	<i>Медведев</i>
ЗАВЕРЯЮ	
Начальник управления кадров	<i>Карлова</i>
« 27 » 4 2015 г.	