

БАКАЛАВР • МАГИСТР


Под редакцией Р. И. Хасбулатова

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Учебник



РОССИЙСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Г. В. ПЛЕХАНОВА

 Юрайт
Издательство

biblio-online.ru

УМО ВО рекомендует

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Под редакцией члена-корреспондента РАН,
доктора экономических наук, профессора **Р. И. Хасбулатова**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом
высшего образования в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по экономическим
направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва • Юрайт • 2017

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.428я73

М43

Ответственный редактор:

Хасбулатов Руслан Ибраевич — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой мировой экономики экономического кластера Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, член-корреспондент РАН, почетный доктор Бар-Иланского университета.

Рецензенты:

Кузнецова О. Д. — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории экономической науки Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова;

Розатных Е. Б. — кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России.

М43

Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 452 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-02673-3

В учебнике дан анализ основных факторов формирования современной политики в области международных торговых отношений, выявлена взаимозависимость с основными тенденциями развития мировой торговли. Рассмотрен комплекс вопросов международного и национального регулирования МЭО и внешней торговли.

Темы торговой политики и экономической дипломатии разных стран и регионов мира в учебнике сопровождаются практическим анализом, статистическими выводами, обобщениями, а также контрольными вопросами для самопроверки. В учебном материале широко используются данные российских и иностранных источников — Росстата, Центрального банка РФ, ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирного Банка, ОЭСР, национальных статистических сборников и т.д.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, деловых людей, а также для тех, кто интересуется проблемами мировой торговли и международных экономических отношений.

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.428я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-02673-3

© Коллектив авторов, 2014

© ООО «Издательство Юрайт», 2017

Оглавление

Авторский коллектив.....	8
Предисловие	9
Глава 1. Международная торговая политика: сотрудничество, координация и регулирование	15
1.1. Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм	15
1.2. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства	21
1.3. Международное торгово-экономическое сотрудничество.....	23
1.4. Теоретический аспект внешнеэкономических связей.....	25
1.5. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация	28
1.6. Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии.....	32
1.7. Положение о режиме наибольшего благоприятствования	34
1.8. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий	35
1.9. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли	41
1.10. Системы торговли.....	46
1.11. Двусторонние договоренности.....	49
1.12. Региональный подход в международной торговой политике.....	51
<i>Резюме</i>	54
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	55
<i>Темы рефератов</i>	56
Глава 2. Основные принципы и положения экономической дипломатии	57
2.1. Понятие и содержание	57
2.2. Экономическая дипломатия	58
2.3. Механизм внешнеэкономической политики США.....	60
2.4. Технология международных переговоров	66
2.5. Деловая дипломатия и коммерческие переговоры	72
<i>Резюме</i>	84
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	85
<i>Темы рефератов</i>	85
Глава 3. Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы	86
3.1. Общая характеристика	86
3.2. Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли	87

3.3. Барьеры и ограничения в торговле услугами	90
3.4. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России	92
<i>Резюме</i>	93
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	94
<i>Темы рефератов</i>	94
Глава 4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	95
4.1. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли.....	95
4.2. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения	98
4.3. Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования	101
4.4. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в РФ	103
<i>Резюме</i>	106
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	107
<i>Темы рефератов</i>	107
Глава 5. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.....	108
5.1. Классификация мер нетарифного регулирования.....	108
5.2. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите нацио- нальных интересов	109
5.3. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования	111
5.4. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов.....	112
5.5. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России.....	115
<i>Резюме</i>	119
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	120
<i>Темы рефератов</i>	121
Глава 6. Межправительственные и иные учреждения, регулиру- ющие сферы международных торгово-экономических отношений	122
6.1. Классификация международных экономических организаций.....	122
6.2. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций.....	123
6.3. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений	126
6.4. Создание ООН.....	126
6.5. Деятельность основных организаций и учреждений ООН	130
6.6. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)	135
6.7. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).....	139
6.8. Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка	141
<i>Резюме</i>	145
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	145
<i>Темы рефератов</i>	146
Глава 7. Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли	147
7.1. ГАТТ — многостороннее соглашение по торговле товарами	147
7.2. Трансформация ГАТТ в ВТО.....	156

<i>Резюме</i>	175
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	177
<i>Темы рефератов</i>	177
Глава 8. Внешнеторговые позиции и торговая политика ЕС	178
8.1. Эволюция Европейского Союза: от ЕОУС к ЕС-28.....	178
8.2. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений	184
8.3. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура.....	191
8.4. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе.....	206
<i>Резюме</i>	213
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	214
<i>Темы рефератов</i>	215
Глава 9. Внешнеторговые позиции и торговая политика США	216
9.1. Динамика экспорта и импорта	216
9.2. Анализ динамики и структурных особенностей торгового баланса США	217
9.3. Географическая и отраслевая структура внешней торговли США	218
9.4. Позиции в мире	221
9.5. Глобальное видение тенденций развития внешней торговли США	222
9.6. Внешнеторговая политика	223
<i>Резюме</i>	226
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	227
<i>Темы рефератов</i>	227
Глава 10. Внешнеторговые позиции и торговая политика Японии	228
10.1. Динамика и структура внешней торговли	228
10.2. Основные направления торговой политики	233
<i>Резюме</i>	242
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	242
<i>Темы рефератов</i>	242
Глава 11. Внешнеторговые позиции и торговая политика Китая и Индии	244
11.1. Особенности эволюции внешнеэкономических связей на основе китайской и индийской парадигм развития экономики.....	245
11.2. Исторические предпосылки формирования в Китае и Индии нынешнего внешнеэкономического курса	255
11.3. Государство и развитие внешних экономических связей в моделях экономического развития Китая и Индии.....	259
11.4. От замкнутости к открытости в экономике: генезис и осуществление рыночных реформ в Китае и Индии.....	261
<i>Резюме</i>	265
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	268
<i>Темы рефератов</i>	269
Глава 12. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран АСЕАН	270
12.1. Общая характеристика	270
12.2. Сотрудничество с другими странами	274

12.3. Торговые соглашения АСЕАН с Китаем, Японией, США и Кореей	280
12.4. Торгово-экономическое сотрудничество АСЕАН с Россией	283
<i>Резюме</i>	286
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	287
<i>Темы рефератов</i>	287
Глава 13. Африка в современной системе международной торговли	288
13.1. Изменение места и роли Африки в международных экономических отношениях начала XXI в.	288
13.2. Африка в формирующейся системе глобального управления международной торговлей	294
13.3. Динамика и тенденции развития внешнеторгового оборота	298
13.4. Новые явления в структуре и географическом распределении экспорта и импорта	301
13.5. Влияние на международную торговлю интеграционных процессов на африканском континенте	313
<i>Резюме</i>	315
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	317
<i>Темы рефератов</i>	317
Глава 14. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона	319
14.1. Внешнеторговые позиции и товарная структура торговли отдельных стран региона	323
14.2. Значение интеграционных процессов во внешнеторговой политике стран региона	327
14.3. География внешней торговли стран Латинской Америки	329
14.4. Новые элементы внешнеэкономической стратегии	332
14.5. Свободные экономические зоны как фактор активизации торговой политики	337
<i>Резюме</i>	340
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	341
<i>Темы рефератов</i>	341
Глава 15. Таможенные союзы в торгово-политической практике развитых стран	342
15.1. Общая характеристика	342
15.2. Таможенный союз в ЕС и его особенности	345
15.3. Значение единого таможенного тарифа (ЕТТ)	350
15.4. Оценки Таможенного союза	354
15.5. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС	358
<i>Резюме</i>	360
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	361
<i>Темы рефератов</i>	361
Глава 16. Таможенные союзы в торгово-политической практике развивающихся стран	362
16.1. Общая характеристика	362
16.2. Условия для создания	364
16.3. Взаимная торговля участников ТС	365

16.4. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива – ССАГПЗ.....	368
16.5. Южноафриканский таможенный союз – ЮАТС.....	374
<i>Резюме</i>	380
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	381
<i>Темы рефератов</i>	381

Глава 17. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы

интеграционного строительства	383
17.1. Общая характеристика.....	383
17.2. Цели создания и этапы становления ТС.....	385
17.3. Проблемы, противоречия и осложнения на пути ТС.....	386
17.4. Новые импульсы в динамике становления ТС.....	387
17.5. Договор ЕврАзЭС и противоречия.....	388
17.6. Принятие договора о Таможенном союзе.....	391
17.7. Выгоды и преимущества.....	395
<i>Резюме</i>	397
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	398
<i>Темы рефератов</i>	399

Глава 18. Основы правового регулирования контрактных

отношений в международной торговле	400
18.1. Правовая сущность международного торгового контракта.....	400
18.2. Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле.....	404
18.3. Классификация контрактов, применяемых в международной торговле.....	423
18.4. Основные правила заключения международных торговых контрактов.....	431
<i>Резюме</i>	448
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	449
<i>Темы рефератов</i>	449
Литература	450

Авторский коллектив

Хасбулатов Р. И. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — предисловие, гл. 1 (кроме п. 1.7), гл. 2.

Ландабасо А. А. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 1 (п. 1.7).

Захарова Е. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 3, гл. 12.

Сабельников Л. В. — доктор экономических наук, профессор — гл. 4 (совместно с Е. В. Пермяковой).

Пермякова Е. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 4 (совместно с Л. В. Сабельниковым).

Воронова Т. А. — доктор экономических наук, профессор — гл. 5.

Мигалева Т. Е. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 6 (совместно с А. Р. Бяшаровой).

Бяшарова А. Р. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 6 (совместно с Т. Е. Мигалевой).

Иванова С. В. — доктор экономических наук, профессор — гл. 7.

Ачалова Л. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 8.

Лебедева Л. Ф. — доктор экономических наук, профессор — гл. 9.

Герман Е. И. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 10.

Большов И. Г. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 11.

Фигуни Л. Л. — доктор экономических наук, профессор — гл. 13.

Клочковский Л. Л. — доктор экономических наук, профессор — гл. 14.

Спартак А. Н. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — гл. 15–17.

Зульфугарзаде Т. Э. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 18.

Предисловие

Международная торговая политика — это сфера государственной деятельности, регулирующая участие страны в международных экономических отношениях, ее торгово-экономическое взаимодействие с другими государствами. Внешняя торговая политика государства — это часть государственной экономической политики, она реализует, во-первых, общую линию государства в международных отношениях; во-вторых, конкретные отношения с той или иной страной. Главная цель торговой политики — создание благоприятных внешних и внутренних условий для экономического роста страны. Одновременно торговая политика каждого конкретного государства является важным фактором развития мирового сообщества. В одном из последних докладов ООН в частности записано: «Использование торговой политики в качестве инструмента диверсификации промышленности и создания добавленной стоимости по-прежнему является ключевой задачей. Кроме того, экспорт товаров и услуг может обеспечить рост доходов для бедных людей, пополнить государственный бюджет, расширить возможности трудоустройства, в том числе за счет высокооплачиваемых рабочих мест за рубежом, особенно для женщин и молодежи. Таким образом, экспорт может способствовать достижению целей устойчивого развития тысячелетия путем избавления людей от нищеты и голода, предоставления возможностей развивающимся странам получать большие выгоды от системы международной торговли»¹.

В число основных задач международной торговой политики входит защита национальной экономики торгово-политическими методами, обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг и для выхода на мировой рынок национальных поставщиков, развитие общей национальной и международной правовой базы и др. Сфера торговой политики, как любая область социально-экономических отношений, постоянно расширяется и сегодня охватывает обмен технологиями, информацией и знаниями, инвестиционное сотрудничество, валютную политику и т.д. В более широком плане, внешняя торговая политика — это в значительной мере продолжение внутренней экономической политики в сфере международных торгово-экономических интересов.

Торговая политика государства осуществляется с помощью различных инструментов и мер экономического, технического, административного, правового характера. Важным средством торговой политики выступает экономическая дипломатия, под которой понимают комплекс приемов, методов и практических действий, применяемых для решения задач, сто-

¹ URL: http://esa.un.org/techcoop/russian/PN_TradePolicyNote-RU.pdf

ящих перед внешнеторговой политикой. Экономическая дипломатия связана с деятельностью государств в рамках международных организаций, интеграционных группировок, неправительственных институтов, а также с участием в дипломатических переговорах, работе различных конференций и встреч.

Экономическая дипломатия является относительно новой областью деятельности в сфере международных общественно-политических отношений. Она напрямую связана и взаимодействует с международной политикой, мировой торговлей, международными экономическими отношениями (МЭО) и мировой экономикой (МЭ). Стало обычным говорить о том, что политика экономизируется, а экономика политизируется.

Таким образом, торговая политика и экономическая дипломатия, получившие отражение в нашем учебнике, являются давними и традиционными функциями государства. Эта тематика кажется сравнительно новой лишь в том отношении, что стала специально изучаться в учебной литературе сравнительно недавно. Особое внимание вопросам торговой политики необходимо уделить и в свете того, что в августе 2012 г. Российская Федерация после 18 лет непрерывных переговоров, наконец, была принята во Всемирную торговую организацию (ВТО). Это обстоятельство оказывает воздействие не только на внешнюю торговлю России, структуру ее экономики, но и на общую торговую политику нашей страны. Крайне важным фактором современного развития России является ее членство в Таможенном союзе и участие в интеграционных процессах в рамках СНГ. При этом приходится учитывать, что нарастание открытости российской экономики для иностранных компаний выявляет и ее изъяны, обусловленные слабой диверсификацией, технологическим отставанием национального машиностроения, сельского хозяйства, неразвитостью инфраструктуры, неравномерным развитием регионов.

В целом на мировой арене сталкиваются два подхода к торговой политике: либерализм и протекционизм. Некоторые современные теории торговли и торговой политики исходят из утверждения, что и сегодня должна доминировать политика свободного предпринимательства (*laissez-faire*) при минимальном государственном вмешательстве (концепция радикально-либерализма, воплотившаяся в «Вашингтонском консенсусе»). Этот подход (как и сама теория) не представляется ни обоснованным, ни разумным; особенно в условиях, когда глобальный кризис показал несостоятельность теоретических конструкций, основанных на этих идеях. Дело в том, что громадное увеличение масштабов международной торговли, усложнение ее структуры, появление все новых продуктов на мировых рынках, процессы интернационализации и глобализации делают настоятельно необходимым укрепление наднациональных механизмов сотрудничества, координации и регулирования международной торговли, совершенствования сложившихся структур ВТО и других международных организаций-регуляторов, укрепление наднациональных статусов таких организаций, как G-8 и G-20. Возможно, что необходимо создание новых институтов, способных более гармонично решать возникающие противоречия между странами.

Примером подхода к решению таких противоречий являются международные усилия по решению проблемы офшоров. На саммите «Большой восьмерки» (G-8) в июне 2013 г. вблизи города Эннискиллен на гольф-курорте Лох-Эри (юго-запад Северной Ирландии), встретились лидеры Великобритании, Германии, Италии, Канады, России, США, Франции и Японии. На эти страны приходится 51% мирового промышленного производства, 49% мирового экспорта. Программа саммита, предложенная главой британского правительства (по традиции, установленной в 1975 г. на первом саммите президентом Франции Жискаром Д'Эстеном), Дэвидом Камероном, была сконцентрирована на «трех Т»: *trade, tax, transparency* (англ. — торговля, налоги, прозрачность). «Это три неотъемлемых фактора роста», — пояснил Д. Камерон. В середине мая 2013 г. он обратился к заморским владениям Великобритании, имеющим сомнительную репутацию налоговых гаваней, с требованием ужесточить борьбу с уклонением от уплаты налогов и подключиться к обмену фискальными данными, который должен быть «качественным и точным». В преддверии саммита он заручился их согласием положить конец эпохе «секретных предприятий, зарегистрированных в секретных местах».

В. В. Путин в свою очередь признал, что Россия занимает одно из первых мест среди стран, откуда капиталы вывозятся в офшоры. «Мы, может быть, лидеры, одни из лидеров по выводу средств в офшоры, но не лидеры по созданию этих офшоров», — отметил он на встрече с лидерами ведущих экономических держав мира (G-20), в Ново-Огареве. Однако уточнил, что по числу офшорных зон первое место принадлежит Великобритании, руководство которой понимает, что с такой ситуацией надо бороться. «Но это — часть экономики страны, и поэтому делать такие резкие шаги достаточно сложно. Но все понимают, что двигаться в этом направлении придется», — сказал В. В. Путин¹.

Основной задачей курса «Мировая торговая политика» является формирование у слушателей целостного представления о современных международных экономических отношениях как системе институтов, режимов и договоров; об эволюции подходов к регулированию мировой торговли; о дипломатических методах реализации интересов участников ВЭД, практических решениях актуальных мировых экономических проблем.

Учебник отвечает требованиям государственного образовательного стандарта по дисциплине «Мировая торговая политика». В процессе изучения курса студент должен овладеть определенными знаниями, навыками и умениями в рамках общекультурных и профессиональных компетенций, включая следующие элементы:

- соответствующая культура мышления, способность к обобщениям и анализу; постановка проблемы и поиск способов ее решения; умение вести поиск соответствующей информации, использовать ее, делать выводы на базе анализа исторических, общественно-экономических и культурных явлений и процессов мирового развития;

¹ Независимая газета, 17 июня, 2013. С. 11.

- умение использовать национальные и международные нормы, правила, торговые обычаи, регулирующие внешнюю торговлю России и международную торговлю; логически и аргументированно излагать доводы и контрдоводы в докладах и дискуссиях.

Чтобы овладеть этими компетенциями, студент обязан реализовать их в знании, умении и владении. Для овладения содержательной стороной этих трех взаимосвязанных компонентов компетенций необходимо:

знать

- основы торговой политики и дипломатии, включая торговую дипломатию России; роль торговой политики и дипломатии в решении актуальных мировых экономических проблем; деятельность основных акторов международных экономических отношений; принципы и методы осуществления торговой политики; взаимосвязь международной торговли и международной торговой политики;

- основные правовые нормы, используемые для регулирования международной торговли, в том числе нормы, введенные в действие в рамках ВТО;

- основные факты и события в развитии торговой дипломатии, оказавшие существенное влияние на развитие международной торговли в последние десятилетия;

уметь

- находить информацию и анализировать данные в области международной торговой политики, делать соответствующие выводы; использовать источники торгово-экономической и политической информации для анализа ситуации в международной торговле и мировой торговой политике;

- выделять главные и определяющие внешнеполитические факторы, влияющие на сферу внешней торговли стран и международную торговлю в целом;

- рассматривать глобальные экономические проблемы и дипломатические методы их решений; критически оценивать данные различных источников информации; выявлять причины возможных расхождений;

владеть

- навыками анализа крупных общественно-экономических проблем, постановки целей и выбора средств их достижения;

- методами и приемами анализа торгово-экономических процессов на базе используемых в международной политике инструментов, приемов, моделей;

- навыками использования современных технических и информационно-технологических средств при решении задач международной торговой политики России (том числе в рамках Таможенного союза и членства России в ВТО).

Задачами курса являются:

- ознакомление с теоретическими и практическими основами экономической дипломатии;

- изучение роли экономической дипломатии в решении актуальных мировых экономических проблем;

- рассмотрение основных акторов международных экономических отношений, институциональной основы МЭО, принципов и методов экономической дипломатии;
- рассмотрение глобальных мировых экономических проблем и дипломатических методов их решения;
- изучение экономической дипломатии России.

Перечень образовательных результатов по итогам курса:

аналитические компетенции:

- способность к получению информации из различных источников (Internet, специализированные библиотеки, общение с экспертами);
- умение обрабатывать информацию и формулировать выводы и рекомендации;
- способность к комплексному и ситуационному анализу политических и социально-экономических процессов в международной среде;
- знание глобальных тенденций экономического развития и оценка их влияния на уровне отдельных стран;
- способность к прогнозированию и моделированию будущих процессов в мировой экономике;

системные компетенции:

- способность к самостоятельной работе, проведению индивидуальных и коллективных исследований по широкому кругу внешнеэкономических проблем;
- умение принимать решения исходя из неполного набора данных и ограниченного времени;
- способность использовать теоретические знания в практической деятельности, отличать в потоке информации темы, относящиеся к области экономической дипломатии;

коммуникационные компетенции:

- знание основ государственного управления, механизма принятия и реализации решений по внешнеэкономическим вопросам;
- возможность углубленного обсуждения актуальных тем, вопросов и проблем экономической дипломатии в дискуссионных группах разного уровня (доклад, конференция, неформальное общение);
- умение взаимодействовать со специалистами смежных областей гуманитарного знания (политология, история, социология, журналистика), владение профессиональной терминологией.

Формирование данных компетенций достигается за счет чтения лекций и проведения семинаров, самостоятельной работы студентов по освоению рекомендованной литературы, проведения студентами исследований по заявленной тематике, с помощью устных выступлений и презентаций с последующим групповым обсуждением. Оценивание результатов обучения происходит на основе выполнения письменных заданий в форме тестов и рефератов, а также анализа и обсуждения устных докладов на семинарах.

В работе над учебником авторский коллектив стремился сочетать необходимый научный уровень и логичное, рациональное и простое изложение

раскрываемой темы. Конкретный практический и статистический материал сопровождается теоретическим анализом, выводами, обобщениями, а также контрольными вопросами для самопроверки. Учебник может быть органично использован с применением современных аудиовизуальных и иных инструментов, применяемых в учебном процессе. Особое внимание уделено использованию множества источников: российских и иностранных, высказываниям и концепциям авторитетных аналитиков-экономистов; статистических данных, в основном, международных организаций и учреждений, таких как ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирный банк, Евростат, национальные статистические доклады и годовые сборники, а также периодическая литература. Одновременно, соблюдая стандарты, установленные министерством, авторы учебника считали полезным применять разнообразные приемы для закрепления учебного материала (постановка вопросов, контрольные задания и т.д.).

Авторский коллектив выражает особую благодарность сотрудникам лаборатории «Динамики мировой экономики» при кафедре мировой экономики О. А. Тюриной и Е. В. Золотовой.

Литература

1. *Аксенов, П. А.* Торгово-экономические противоречия США и Китая в рамках ВТО / П. А. Аксенов, Л. Ф. Лебедева // Россия и Америка в XXI веке. — 2012. — № 2.
2. *Балаева, О.* Основные тенденции развития российской сферы услуг / О. Балаева, М. Предводителя // Маркетинг услуг. — 2008, 16 апреля.
3. *Булатова, А. С.* Международная торговля услугами / А. С. Булатова // Мировая экономика : учебник для вузов. — М. : Юристъ, 2001.
4. Внешняя торговля Российской Федерации, 2010. Статистический сборник. — М. : ЦБ РФ, 2011.
5. Генеральное соглашение по торговле услугами. URL: <http://www.wto.ru/documents.asp?f=sogl&t=13>.
6. *Дюмулен И. И.* Всемирная торговая организация. Экономика, политика, право / И. И. Дюмулен ; ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли. — М. : ВАВТ, 2012.
7. *Дюмулен И. И.* Международная торговля. Экономика, политика, практика : монография / И. И. Дюмулен ; ГОУ ВПО Всероссийская академия внешней торговли. — 2-е изд. — М. : ВАВТ, 2010.
8. *Дегтярева, О. И.* Внешнеэкономическая деятельность : учеб. пособие / О. И. Дегтярева, Т. Н. Полянова, С. В. Саркисов. — 7-е изд. — М. : Издательство «Дело» АНХ, 2008.
9. *Емельянов, Е. В.* США. Наука и внешнеэкономическая экспансия / Е. В. Емельянов ; Институт США и Канады. — М. : Наука, 2008.
10. *Игнатъев, А. А.* Регулирование международной торговли услугами в сфере туризма / А. А. Игнатъев. — М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2012.
11. *Иванова, С. В.* Всемирная торговая организация / С. В. Иванова. — М. : Экономика, 2007.
12. *Кириченко, Э. В.* США в поисках ответов на вызовы XXI века (социально-экономический аспект) / Э. В. Кириченко. — М. : ИМЭМО РАН, 2010.
13. *Коновалова Д. И.* Международная торговля услугами: основные тенденции и проблемы развития / Д. И. Коновалова. — М. : МГИМО—Университет, 2009.
14. *Костюнина, Г. М.* Азиатско-Тихоокеанская экономическая интеграция / Г. М. Костюнина. — М. : Московский государственный институт международных отношений ; «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2002.

15. К стратегическому партнерству через преференционные режимы // Международный центр по торговле и устойчивому развитию. Мосты. — Вып. 2, март — апрель 2013.

16. *Курилов, В. И.* [и др.] Перспективы сотрудничества России со странами АТР : монография / В. И. Курилов [и др.]. — Владивосток : Изд-во ДВФУ, 2010.

17. *Лебедева, Л. Ф.* Россия и США в полицентричном мире // США — Канада: экономика, политика, культура. — 2012. — № 11.

18. *Мрачковский, С. Ю.* Основные аспекты таможенного менеджмента и декларирования : учебное пособие / С. Ю. Мрачковский. — М. : ИПО «У Никитских ворот», 2012.

19. *Оболенский, В. П.* Условия присоединения России к ВТО и его последствия для отечественной экономики / В. П. Оболенский. — М. : ВАВТ, 2012.

20. *Рамберг, Я.* Комментарий ИСС к ИНКОТЕРМС — 2010: понимание и практическое применение / пер. с англ. Н. Г. Вилковой. — М. : Инфотопик Медиа, 2011.

21. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год. ООН, Евростат, МВФ, ОЭСР, ЮНКТАД, ЮНВТО, ВТО. ST.ESA. — V. 86. — Rev.1. — Нью-Йорк, 2011.

22. *Сергун, И. П.* АСЕАН + 3: ключевые позиции сотрудничества и перспективы развития // Известия Саратовского университета. Т 11. Сер. Экономика. Управление. Право. — Вып. 2. — 2011.

23. *Хасбулатов, Р. И.* Международное предпринимательство : учебник : в 2 кн. Кн. 2. / Р. И. Хасбулатов. — М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2012.

24. *Хасбулатов, О. Р.* Развитые страны: центры и периферии / О. Р. Хасбулатов. — М. : Экономика, 2009.

25. *Хасбулатов, Р. И.* Международные экономические отношения / Р. И. Хасбулатов. — М. : Юрайт, 2012.

26. *Хасбулатов, Р. И.* Мировая экономика / Р. И. Хасбулатов. — М. : Юрайт, 2012.

27. *Хасбулатов, Р. И.* Международные финансы / Р. И. Хасбулатов. — М. : Юрайт, 2014.

28. Центральный банк РФ. Внешняя торговля РФ услугами. Статистический сборник. 2012.

29. *Bilateral Trade Agreements in the Asia — Pacific. Origins, evolution, and implications*, Edited by Vinod K. Aggarwal and Shujiro Urata, Contemporary Political Economy Series, Routledge, New York and London, 2006.

30. *China, Japan and Regional Leadership in East Asia*, Edited by Christopher M. Dent, White Rose East Asia Centre, University of Leeds, UK, 2008.

31. Economic Report of the President. 2012.

32. *Kevin B. Barefoot, Raymond J. Mataloni Jr.* U. S. Multinational Companies. Operations in the United States and Abroad. Survey of Current Business. October 2009.

33. International Centre for Trade and Sustainable Development, ICNSD, Bridges Weekly, 20 March 2013, Japan announces goals of joining Trans-Pacific Trade Talks.
34. Science and Engineering Indicators, 2012.
35. Towards the implementation of strategic trade policies: A grand design of Japan's policy as a Nation built on trade, Keidanren, Japan Federation of Economic Organizations, June 2001.
36. U. S. Multinational companies // Survey of Current Business, November. 2012.
37. Vinod K. Aggarwal, Seungjoo Lee, Editors. Trade Policy in the Asia-Pacific, The Role of Ideas, Interests, and Domestic Institutions, Springer, Science + Business Media. — LLC, 2011.
38. World Trade Organization // Trade Policy Review. — Japan (WT/TPR/S/276, 15 January 2013).
39. World Trade Organization, World Trade Reports. 2004–2012.

Интернет-ресурсы

1. ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org/publications/Handbook of Statistics 2012>
2. World Investment Report 2012. URL: <http://www.unctad.org/publications/World Investment Report 2012>
3. ВТО. URL: <http://www.wto.ru/Документы>
4. Правила толкования торговых терминов, таможенные пошлины и платежи. URL: http://www.vedconsult.com/page/information/mejdynarodnie_pravila.html
5. WTO. Workshop on Aid for Trade and Services. 29 June 2012. URL: <http://www.docsonline.wto.org>
6. Банк России. URL: <http://www.cbr.ru>
7. Минэкономразвития России. URL: <http://www.economy.gov.ru>
8. Росстат. URL: <http://www.gks.ru>
9. Официальный сайт ОЭСР. URL: www.oecd.org
10. Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли / Сорок пятая сессия, Нью-Йорк, 25 июня — 6 июля 2012 года. URL: <http://cms.unov.org./GetDocInOriginalFormat.drsx?DocID.d90c>
11. Осацкая программа действий АТЭС. URL: http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1995/1995_aelm.aspx
12. Japan – Singapore Economic Partnership Agreement in New Era, JSEPA. URL: <http://www.mofa.go.jp/region/>
13. International Centre for Trade and Sustainable Development, ICTSD, Bridges Weekly, 21 November 2012, Asia-Pacific Leaders Announce Major Regional Trade Talks. URL: <http://www.asia-paci/Singapore/jsepa.htm1>
14. Соглашение АТЭС по информационным технологиям. URL: http://www.wto.org/english/tratop_e/inftec_e/indtec_e.htm
15. Богорская декларация АТЭС «Общая решимость». URL: http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1994/1994_aelm.aspx