

Курс «Общий менеджмент»

Программа курса

1. Автор программы:

к.э.н., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Груздева Е.В.

Нагрузка	В часах	
Общая трудоемкость	40	
В том числе:		
• общих аудиторных занятий	20	
• индивидуальной работы с возможностью консультирования в электронной почте – индивидуальные контактные часы	20	
Форма промежуточного контроля	Контрольные работы	
Форма итогового контроля	Письменный экзамен	

2. Аннотация курса

В рамках данного курса раскрываются методологические основы менеджмента, миссия, цели и функции управления, организационные процессы в менеджменте, экономические аспекты управления.

В четырех разделах курса слушателям предоставляется возможность получить системное представление о менеджменте как особой профессиональной деятельности, а также о взаимосвязи основных стратегических и оперативных управленческих решений в области основных функций предприятия: производственной, маркетинговой, инвестиционной, финансовой.

3. Цели и задачи курса

Программой предусмотрено рассмотрение и изучение научной базы для решения большинства проблем, возникающих перед руководителем – это современные методы управления и их применение в различных организациях, использование своих знаний применительно к конкретной экономической ситуации, что поможет успешно управлять, оперативно принимать решения, ставить и решать экономические задачи, оценивать и прогнозировать их эффективность.

Конечной целью курса является овладение слушателями аналитическими методами и приемами, позволяющими контролировать хозяйственную ситуацию на предприятии в условиях конкурентного рынка и многопродуктового портфеля продукции, высоких рисков, размытости организационных структур и функций, т.е. всего того, что определяет особенности современной российской бизнес - среды. Формирование необходимых знаний и практических навыков, получаемых в процессе данного курса, позволяет выработать у слушателей опыт работы по

формированию эффективной системы бизнеса, а также умение читать бухгалтерскую и финансовую отчетность.

Важную роль в усвоении программы данного курса играет организация самостоятельной работы в группах и индивидуально при анализе сводных аналитических отчетов по оценке результативности бизнеса в целом. Особое внимание в самостоятельной подготовке слушателей уделяется закреплению практических навыков работы с методиками, умению самостоятельно выполнять экономические расчеты и квалифицированно интерпретировать результаты расчетов.

4. Методы обучения

Обсуждение теоретических вопросов управления предприятием (современная система взглядов на менеджмент, формирование миссии, целей компании, разработка, формирование, контроль и анализ стратегии выбор организационно-правовой формы предприятия, формирование уставного капитала, организация производства на предприятии, выбор направления долгосрочных инвестиций и источников их финансирования, согласование дивидендной и эмиссионной политики) подкрепляется их практической демонстрацией в процессе компьютерной деловой игры «Корпорация Максимум» (разработчик – НИВЦ МГУ им. М.В.Ломоносова).

На практических занятиях слушателям предоставляется возможность получить навыки управления процессами создания и развития организации, - наладить производство трех с разным уровнем начальных капитальных вложений и разной экономической отдачей. Все предприятия конкурируют с другими фирмами (слушателями) на рынке готовой продукции. Компании представлены в виде открытых акционерных обществ, акции которых свободно обращаются на фондовом рынке. Рост рыночной стоимости компаний на фондовом рынке происходит по мере выхода компаний на значительные фактические объемы прибыли от коммерциализации продуктовых и процессных инноваций.

В рамках практических заданий закрепляется лекционный материал в процессе обсуждения предлагаемых проблем, анализа конкретных ситуаций, компьютерного игрового моделирования. По результатам принятых студентами управленческих решений компьютерная модель проводит анализ цепочки создания стоимости компании в процессе ее хозяйственной деятельности и формирует набор отчетов. При этом вопросы бухгалтерского учета, финансовой отчетности и налогообложения, разнообразные показатели финансово-хозяйственной деятельности отражаются в строгом соответствии с российским законодательством.

5. Формы самостоятельной работы

Домашние задания, контрольные работы, доклады и рефераты, анализ ситуаций, кейсов, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике на сайтах международных библиотечных фондов, самостоятельное изучение и анализ материалов, расположенных в разделе «Общий менеджмент» на сайте программы «Экономика и управление» экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова в режиме дистанционного доступа.

6. Требования к освоению дисциплины

В процессе обучения по данному курсу слушатели должны:

1. Сформировать целостные, систематизированные знания о методологических основах менеджмента и общей теории управления;
2. Научиться понимать основные принципы, механизмы и модели управления в компании, сущности управления бизнесом со стратегических позиций деятельности деловой организации в современной рыночной среде в условиях изменений;
3. Уметь интегрировать различные функциональные аспекты менеджмента, исходя из знаний теории, современных исследований и требований практики;
4. Быть способным выявлять и решать крупные проблемы управления людьми, ресурсами и знаниями в организациях на основе современных современных аналитических и информационных технологий;
5. Быть способным организовывать и возглавлять внедрение управленческих решений;
6. Владеть подходами к повышению эффективности операций и бизнес-процессов.

Формирование необходимых знаний и практических навыков, получаемых в процессе данного курса, позволяет выработать у слушателей опыт работы по формированию эффективной системы бизнеса.

7. Формы контроля

Текущий контроль – защита группового проекта в рамках компьютерного моделирования в процессе компьютерной деловой игры «Корпорация Максимум» (разработчик – НИВЦ МГУ им. М.В.Ломоносова), работа над домашними заданиями (кейсы, практические ситуации, задачи, тесты, контрольные вопросы), контрольные работы (в конце каждого модуля курса). Итоговый контроль – экзаменационная работа по итогам всех модулей курса. Итоговая оценка учитывает выполнение заданий текущего контроля и оценки, полученной при итоговом контроле.

5. Содержание курса

Модуль 1	Эволюция управленческой мысли, системный подход к управлению предпринимательской деятельностью.
Модуль 2	Внешняя и внутренняя среда организации.
Модуль 3	Управление предприятием на стадии создания. Планирование и формирование ресурсного потенциала предприятия.
Модуль 4	Управление предприятием на стадии развития и критерии эффективности управления.

Модуль 1. Эволюция управленческой мысли, системный подход к управлению предпринимательской деятельностью.

Экономические основы управления. Собственность и управление. Менеджмент как наука о хозяйственном управлении. Менеджмент в микро и макроэкономике. Интегрирующие факторы менеджмента. Управление в командной и рыночной экономике. Эффективность менеджмента.

Эволюция управленческой мысли. Возникновение менеджмента как научной дисциплины. Рационалистический подход Ф.У. Тейлор и его «органические функции управления. Классическая школа. Основные административные принципы А. Файоля. Г. Эмерсон. Рациональная бюрократия М. Вебера. Школа «Человеческих отношений». Элтон Мэйо. Современная система взглядов на менеджмент.

Системный подход к управлению предпринимательской деятельностью. Сущность и характер современного предпринимательства. Основные характеристики предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение. Этапы становления современного российского предпринимательства. Основные группы российских предпринимателей. Предприниматели и менеджеры. Понятие предприятия: характеристика, функции и организация деятельности. Способы осуществления предпринимательской деятельности.

Модуль 2. Внешняя и внутренняя среда организации.

Управление организацией: сущность и основные составляющие. Системный подход к управлению. Формирование миссии и целей организации как первые задачи определения направления развития компании. Выработка стратегии организации. Конкурентные преимущества: понятие, виды, стратегии создания. Выполнение и контроль реализации стратегии.

Организация и ее среда. Система организации, декомпозиция. Организационная и информационная структуры управления.

Внутренняя среда организации: основные функциональные сферы деятельности предприятия. Производственная, маркетинговая, кадровая, инвестиционная, финансовые функции предприятия.

Характеристика внешней среды организации. Основные факторы внешней среды прямого воздействия: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории. Основные факторы внешней среды косвенного воздействия: политические, экономические, социально-демографические, научно-технологические, правовые.

Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность.

Модуль 3. Управление предприятием на стадии создания – факторы, методы и условия успешной деятельности менеджера.

Организация деятельности предприятия на стадии создания. Оценка бизнес-потенциала идеи предприятия. Формирование бизнес-модели предприятия. Классификация предпринимательских структур по видам хозяйственной деятельности, формам собственности, масштабам деятельности, с точки зрения отраслевой сферы и территориального (регионального) размещения. Способы осуществления предпринимательской деятельности. Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур, предусмотренные ГК РФ. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности.

Формирование уставного капитала предприятия. Оформление учредительных документов для создаваемого предприятия, процедура государственной регистрации предприятия. Выбор системы налогообложения на этапе создания предприятия. Малое предпринимательство.

Планирование и формирование ресурсного потенциала предприятия. Ресурсы предприятия. Различия понятий ресурсов и активов предприятия. Состав и классификация ресурсного потенциала предприятия: технические ресурсы (производственные фонды), технологические, трудовые, финансовые и информационные ресурсы. Имущество предприятия как совокупность материальных и нематериальных ресурсов и затрат.

Разработка производственной стратегии предприятия. Управление материальными и нематериальными активами современной компании.

Модуль 4. Управление предприятием на стадии развития и критерии эффективности управления.

Управление затратами и экономическими результатами на предприятии. Затраты компании. Факторы, влияющие на структуру и уровень затрат. Расходы компании: состав и классификация. Планирование калькуляционных статей расходов и методика их расчета.

Доходы компании: состав, структура. Прибыль компании как финансовый результат ее деятельности, факторы, определяющие ее уровень. Распределение и использование прибыли компании. Доходность (рентабельность) компании и методы ее определения. Система показателей рентабельности. Взаимосвязи между издержками, выручкой и прибылью компании.

Управление как особая профессиональная деятельность: главный критерий результативности управления. Критерии эффективности управления. Количественные и качественные показатели управленческой деятельности. Отечественный и зарубежный опыт управления.

Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. М.: Гардарики, 2003.
2. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента: Пер. с англ. 3 издание. - М.: Дело ЛТД, 2000.
3. Экономика фирмы: Учебник/ Под общей ред. проф. Н.П. Иващенко - М.: ИНФРА-М, 2006.

Дополнительная литература

4. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент. — М.: Финансы и статистика, 1996.
5. Бизюкова И. В. Подбор и оценка кадров управления. — М.: Экономика, 1996.
6. Бойдел Т. Как улучшить управление организацией: Пособие для руководителя. — М.: АО «Ассиана», 1996.
7. Большаков А.С. Менеджмент. — СПб.: Питер, 2000.
8. Доил П.Г. Основы менеджмента: — стратегия и тактика — СПб. Питер.1999.
9. Виссема Х. Менеджмент в подразделениях фирмы: Пер. с англ. — М.:ИНФРА-М, 1996.
10. Виханский О. С., Наумов А. И Практикум по курсу «Менеджмент». – М.:Гардарики, 2002.
11. Вершигора Е.Е. Менеджмент. — М.: ИНФРА-М, 2000.
12. Герчикова И. Н. Менеджмент. — М.: ЮНИТИ, 1997.
13. Глухов В. В. Основы менеджмента. — С. — Петербург.: «Спец. литература», 1995.

14. Дафт Р. Менеджмент. — СПб: Питер, 2000.
15. Доусон Р. Уверенно принимать решения: Пер. с англ. — М: Культура и спорт. ЮНИТИ, 1996.
16. Дункан Д. У. Основополагающие идеи в менеджменте. Пер. с англ. — М.: Дело, 1996.
17. Егоршин А. П. Управление персоналом. — Н. Новгород: НИМБ, 1997.
18. Иванцквич Дж. М., Лобанов А. А. Человеческие ресурсы управления. Основы управления персоналом. — М.: Дело, 1994.
19. Игнатъева А. В. Основы менеджмента. — М.: Экон. Образование, 1995.
20. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент. — СПб.: Питер, 1998.
21. Менеджмент организации/Под ред. З. П. Румянцевой и Н. А. Соломатина. - М.: ИНФРА-М, 1996.
22. Основы менеджмента /Под ред. А. А. Радугина — М.: Центр, 1997.
23. Основы управления персоналом/Под ред. Б. М. Генкина. — М.: Высшая школа, 1996.
24. Управление персоналом организации/Под ред. А. Я. Кибанова. — М.:ИНФРА-М, 1997.
25. Уткин Э. А. Управление фирмой. — М.: Акалис, 1996.
26. Шепель В. В. Имиджология. Секреты личного обаяния. — М.: Культура и спорт. ЮНИТИ, 1996.
27. Общий менеджмент. Дайджест учебного курса. — М.: ИНФРА-М, 1999

6. Итоги курса:

Экзамен в письменной форме.