

ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ
КУБАНСКОЙ ОБЛАСТИ
И ЧЕРНОМОРСКОЙ ГУБЕРНИИ
ВОЗВРАЩЕНИЕ ЗАБЫТЫХ ИМЕН

*К 150-летию
со дня рождения
Бориса Митрофановича Городецкого*



2025



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет журналистики
Кафедра истории и правового регулирования массовых коммуникаций

ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ КУБАНСКОЙ
ОБЛАСТИ И ЧЕРНОМОРСКОЙ ГУБЕРНИИ:
ВОЗВРАЩЕНИЕ ЗАБЫТЫХ ИМЕН

Материалы региональной научно-практической конференции
14 июня 2024 г.

Краснодар
2025

УДК 82:908(470.620)
ББК 83:26.891(Рос-4 Кра)
Л 642

Редакционная коллегия:

В.В. Касьянов (ответственный редактор), Ю.В. Лучинский (ответственный редактор), О.А. Болтуц (ответственный секретарь), А.А. Аллахвердова, М.В. Безрукавая, О.М. Владимирова, А.Ф. Горбуненко, З.Ш. Кидакоева, Т.В. Коваленко, С.А. Мищенко, Р.В. Патюкова, А.А. Погорелова, М.А. Шахбазян

Л 642 Литературное краеведение Кубанской области и Черноморской губернии: возвращение забытых имен: материалы региональной научно-практической конференции / ответственные редакторы В.В. Касьянов, Ю.В. Лучинский; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2025. – 201 с. – 500 экз.
ISBN 978-5-8209-2526-9

В предлагаемое издание включены материалы докладов региональной научно-практической конференции «Литературное краеведение Кубанской области и Черноморской губернии: возвращение забытых имен», посвященных 150-летию юбилею известного библиографа, краеведа, архивиста, педагога, общественного деятеля, статистика, председателя Общества любителей изучения Кубанской области, историка местной прессы, редактора, журналиста Бориса Митрофановича Городецкого.

Материалы сборника будут интересны ученым, преподавателям высших и средних учебных заведений, студентам и учащимся, музейным работникам и краоведам, всем тем, кто интересуется судьбами исследователей региона, историей, культурой Краснодарского края, сопредельных с ним территорий.

УДК 82:908(470.620)
ББК 83:26.891(Рос-4 Кра)

ISBN 978-5-8209-2526-9

© Кубанский государственный
университет, 2025



ОГЛАВЛЕНИЕ

Материалы пленарного заседания

Касьянов В.В.

Формирование уважения к отечественной истории в молодежной среде: проблемы и перспективы..... 8

Лучинский Ю.В.

Редактор «Кубанских областных ведомостей» М.Е. Гегидзе и становление Кубанского литературного краеведения..... 21

Еремеева А.Н.

Издательская деятельность совета обследования и изучения Кубанского края..... 30

Коваленко Т.В.

Н.Г. Виников в Краснодарском драматическом театре (к истории забытого спектакля)..... 36

Материалы секций

Алрикаби С.С.Г.

PR-мероприятия по восстановлению и дополнению истории города Майкопа..... 44

Бешукова Ф.Б.

«Адыгейский мир» Кадыра Исаковича Натхо – писателя, драматурга, общественного деятеля, благотворителя, основателя «Адыгэ Хасэ» в Нью-Джерси..... 47

Болтуц О.А.

Издательские проекты М.Н. Корицкого: литературно-краеведческий аспект..... 51

Быков Д.В., Кашицина К.В.

Особенности работы региональных телеканалов (на примере канала «Бронницкие новости»)..... 58

Егорова Л.Г.

Критические качества применительно к региональной периодике..... 63

Ершов Ю.М., Макридина Д.Д.

Региональная специфика журналистского корпуса Крыма и Севастополя..... 70



Коломийцева Е.Ю., Карамышева Е.А.	
Нейросети в медиа: генерация и управление контентом.....	76
Крижановский Н.И.	
О двух публикациях об Армавире в газете «Русское знамя» в 1914 году.....	83
Курицын Н.А., Крылова Н.В.	
Особенности создания развлекательного контента на современных региональных радиостанциях.....	90
Мальцева Р.И., Орлов В.А.	
Семиотика сетевой коммуникации: инфографика как тренд медиаэстетики.....	98
Новак М.В., Илияс М.И.	
Фейковая новость в социальных сетях региона Курдистана.....	104
Погорелова А.А.	
Судебный очерк о диффамации на страницах газеты «Кубанские Ведомости».....	114
Сорокина Т.Е.	
Специфика функционирования литературных интернет-изданий.....	118
Сурган М.А.	
Проблема репрезентации культуры малочисленных народов Крыма в региональных СМИ.....	123
Шахбазян М.А.	
Братья Городецкие, Сергей Есенин и газета «Кубанская мысль» в контексте деятельности литературных обществ «Краса» и «Страда».....	129

Молодые исследователи

Аксенова А.В.	
Роль социальных сетей в формировании журналистского контента Республики Крым.....	136
Богданченко М.А.	
Особенности политических карикатур в журнале «Пули».....	143
Казимова Ш.К.	
Использование инфотейнмента в практике современного регионального (крымского) телевидения.....	150



Камнева А.Е.	
«Коммунистический Пинкертон» от А.Г. Архангельского.....	156
Карапетян Г.А.	
Эмигрантская пресса в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев в межвоенный период.....	163
Симакова В.В.	
Место региональных СМИ в реализации информационной политики Республики Крым.....	172
Чиканова С.Н.	
Подкасты в современном медиапространстве: особенности региональных подкастов.....	178
Шагинянц А.С.	
Специфика правовой тематики в отечественных СМИ.....	186

Итоги круглого стола

Банищикова Ю.В.	
Борис Городецкий: фигура уникальная, но недооцененная.....	193





БОРИС МИТРОФАНОВИЧ ГОРОДЕЦКИЙ (1874–1941)

ЛЕТОПИСЕЦ КУБАНСКОЙ ПРЕССЫ

В этом году мы отмечаем юбилей Бориса Митрофановича Городецкого – библиографа, краеведа, архивиста, педагога, общественный деятеля, статистика, председателя Общества любителей изучения Кубанской области, историка местной пресса, редактора, журналиста. Он внес огромный вклад в развитии кубанской культуры.

Родился он в Санкт-Петербурге. В 1895 году он окончил университет, обучаясь «одновременно на двух факультетах: юридическом и историко-филологическом».

С 1896 по 1898 годы Городецкий вместе с известным библиографом Сергеем Афанасьевичем Венгеровым работал над трехтомным проектом «Русские книги», а в 1899–1900 годы над первым томом «Источников словаря русских писателей».

Однако занятие библиографией не могло стать источником постоянного дохода, поэтому пришлось в 1900 году поступить на службу в Крестьянский поземельный банк, а в октябре 1904 года переехать в Екатеринодар, где ему была предложена должность «непременного действительного члена Кавказского отделения Крестьянского поземельного банка».

Эта должность давала возможность заниматься научно-просветительской деятельностью. В 1907 году он был избран секретарем Кубанского общества народных университетов и стал редактором журнала «Известия Кубанского общества народных университетов».

В «Северо-Кавказском альманахе на 1908–1909 гг.» Городецкий опубликовал обширный «Биобиблиографический материал о Северном Кавказе», ставший первым серьезным шагом к изучению литературы о Кубани и Северном Кавказе.

В 1908 году Городецкий был избран секретарем Общества любителей изучения Кубанской области (ОЛИКО), а в 1909 году ему было поручено редактировать «Известия Общества любителей изучения Кубанской области», где он поместил «Библиографический обзор литературы о Северном Кавказе за 1906–1907 гг.».



В 1909 году Борис Митрофанович стал издавать собственный журнал «На Кавказе», который продержался ровно год – с 1909 года по март 1910 года. В 1914 году он опубликовал «Очерк развития русской периодической печати на Северном Кавказе», который до сегодняшнего дня сохраняет свою значимость для изучения истории местной прессы.

С 1914 по 1917 год в Екатеринодаре под редакцией Городецкого издавался журнал «Кубанская школа», а в 1915 году он редактировал газету «Кубанская мысль».

Борис Митрофанович решил остаться в Екатеринодаре, был признан «сочувствующим советской власти» и в сентябре 1920 года приглашен работать в только что созданный Кубанский государственный университет. Некоторое время работал проректором, читал на Рабфаке курсы по библиографии и истории колонизации Северного Кавказа, получил звание профессора.

В 1927 году в Краснодаре был опубликован фундаментальный справочник Б.М. Городецкого «Периодика Кубано-Черноморского края. 1863–1925», ставший итогом его библиографической деятельности в области истории кубанской периодики.

Осенью 1928 года было решено отметить 30-летний юбилей ОЛИКО и юбилей творческой деятельности Городецкого. Однако началась травля в печати, которая могла привести к аресту. Поэтому в феврале 1929 года Борис Митрофанович покинул Краснодар и переехал в Махачкалу, где до конца своих дней работал в институте Дагестанской культуры.



МАТЕРИАЛЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

В.В. Касьянов

ФОРМИРОВАНИЕ УВАЖЕНИЯ К ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИСТОРИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

***Аннотация:** В статье анализируются проблемы и перспективы формирования уважения к отечественной истории в молодежной среде современного российского общества. Автор отмечает, что формирование в сознании молодежи уважения к истории России выступает в настоящее время в качестве одной из важнейших задач государственной политики, что нашло отражение в новейшем Указе Президента РФ от 08.05.2024 г. «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». В условиях существования различных рисков и угроз возникает объективная необходимость в разработке и практической реализации деятельности, предусматривающей развитие исторического образования и просвещение современной российской молодежи. В работе подчеркивается, что системная работа, направленная на историческое просвещение населения в целом и молодежи как наиболее активной части общества в частности, приобретает важное значение для страны, является условием прогрессивного и поступательного развития общества и государства. В соответствии с выводами, сделанными автором статьи, в рамках реализации государственной политики по формированию исторического сознания и исторической памяти современной российской молодежи, следует учитывать то обстоятельство, что исторические знания приобретаются молодыми людьми из различных источников, включающих наряду с занятиями по истории и соответствующими учебными пособиями также различные Интернет-ресурсы, в том числе социальные сети, кинематограф.*

***Ключевые слова:** молодежь, история, историческое сознание, историческая память, историческое просвещение, государственная политика, воспитание, патриотизм, патриотическое воспитание, социализация, идентичность, национальная идентичность, общегражданская идентичность.*



Введение. Формирование уважения к отечественной истории в среде современной российской молодежи выступает в настоящее время в качестве одной из важнейших задач государственной политики. Как следует из содержания новейшего Указа Президента Российской Федерации от 08.05.2024 г. «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», историческое знание и образование, которые являются основой для исторического просвещения, приобретают особую значимость для нашей страны в контексте современных угроз и вызов. Речь идет, в частности, о росте международной напряженности и кризисе национальной идентичности, которая происходит вследствие уничтожения исторической памяти, распространения неонацистских и других негативных идеологий, и практик. К конкретным рискам и угрозам национальной идентичности относятся, соответственно, недружественные действия, предпринимаемые элитами зарубежных государств с целью подвергнуть отрицанию или как минимум преуменьшить вклад нашей страны в развитие мировой цивилизации, исказить историческую правду о наиболее значительных событиях российской истории, деятельности ключевых исторических деятелей, деформировать историческую память, сформировав в ней преимущественно негативное отношение к прошлому России, основным периодам ее истории, и распространив ложные, недостоверные представления о российской государственности. В настоящее время так называемый коллективный Запад фактически использует фальсификацию истории с целью одержать победу над Россией в информационной войне, целью которой является «разрушение целостности российского общества и государства» [1].

В условиях существования рассматриваемых рисков и угроз возникает объективная необходимость в разработке и практической реализации деятельности, направленной на развитие исторического образования и просвещение, формирование уважения к отечественной истории в среде современной российской молодежи. Системная работа, направленная на историческое просвещение населения в целом и молодежи



как наиболее активной части общества, в частности, приобретает важное значение для страны, является условием прогрессивного и поступательного развития общества и государства. Необходимо отметить, что задача, связанная с историческим просвещением, формированием уважительного отношения к прошлому своей страны, была сформулирована задолго до вышеуказанного Указа Президента РФ «Об историческом просвещении». Так, в соответствии с принятой 12 декабря 2012 г. «Стратегией государственной национальной политики до 2025 года» одной из основополагающих целей рассматриваемой политики является формирование у детей и молодежи «гражданской идентичности, патриотизма, а также чувства гордости за историю России» [2]. Формирование в сознании представителей российской молодежи уважения к отечественной истории в комплексе с воспитанием гражданственности и патриотизма также выделено в качестве основного направления реализации молодежной политики в нашей стране, что следует из содержания федерального закона от 30 декабря 2020 г. «О молодежной политике в Российской Федерации» [3]. Данные обстоятельства определяют актуальность темы настоящей статьи, посвященной анализу политики, направленной на формирование уважения отечественной молодежи к российской истории, выявлению основных проблем, возникающих в рамках осуществления указанной политики, и перспектив ее реализации.

Результаты. Анализ содержания нормативно-правовых актов, посвященных политике в области исторического просвещения, исторического знания и образования, свидетельствует о том, что российским государством в настоящее время ставится задача, связанная с углублением и расширением существующих исторических знаний, формированием уважения и любви к отечественной истории.

По справедливому замечанию М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги, «самосознание любого общества начинается с его истории». Те исторические события в прошлом конкретной страны, которые являются символически значимыми для ее населения, фактически формирует то, что указанные авторы называют «смысловой основой национальной и гражданской идентичности». С точки зрения М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги, так называемое историческое сознание подвержено воздействию перемен



повседневного характера, которые происходят в конкретном обществе на определенном этапе его развития [4, с. 77-78]. По мнению других отечественных исследователей исторического сознания молодежи, А.А. Акимовой и О.И. Казакбиевой, представления молодых поколений россиян, касающиеся отдельных периодов отечественной истории, формируются под воздействием достаточно субъективных факторов, включающих собственную удовлетворенность существующими условиями жизнедеятельности, «ощущениями комфорта или дискомфорта» [5, с. 86]. В рамках выявления характера отношения молодежи к истории России целесообразно обратиться к результатам соответствующих социологических исследований, посвященных историческому сознанию и исторической памяти представителей отечественной молодежи.

Анализ эмпирических данных, полученных крупнейшими отечественными социологическими центрами, позволяет выявить определенные противоречия в историческом сознании молодежи и отношении ее представителей к отечественной истории, ее ключевым событиям и персонажам. Так, с одной стороны, российская молодежь, как свидетельствуют материалы опросов, испытывает определенную гордость за историю своей страны (в той или иной степени гордятся своей историей 86% россиян), что является важным с точки зрения патриотического воспитания. Однако, с другой стороны, те же опросы показывают, что история России не вызывает большого интереса у молодых россиян, причем интерес к истории у молодежи является менее значительным, чем у представителей более старших возрастных групп. Мы солидарны с позицией П.В. Фадеева, в соответствии с которой залогом формирования адекватного исторического сознания является объем достоверных исторических знаний, а также способность давать оценку вкладу различных деятелей прошлого в развитие страны и т.д. По оценкам данного исследователя, особенностями исторического сознания россиян является фрагментированность и парадоксальность: так, знания представителей разных возрастных групп и, в том числе, молодежи, об исторические прошлые страны носят поверхностный характер и являются обрывочными, они имеют происхождение из самых разных источников, которые нередко противоречат друг другу, следствием чего являются некорректные



представления молодых людей о различных событиях прошлого и исторических деятелях. Многие респонденты, в частности, способны называть ключевые для истории России события, однако не помнят их дат. По мнению П.В. Фадеева, подобного рода невысокий уровень исторических знаний российской молодежи является следствием недостаточного уровня преподавания отечественной истории в средних и высших учебных заведениях, а также не очень большого реального, а не декларируемого интереса к прошлому своей страны [6, с. 40-41].

Данные специальных исследований, посвященных исторической памяти младших групп молодежи, историческое сознание которых находится в процессе формирования, показывают, что она отличается хронологической и содержательной неразборчивостью, а также неустойчивостью и фрагментарностью в вопросе соотношения событий отечественной и мировой истории. Современные российские школьники, в частности, имеют очень смутные представления о деятелях российской культуры, живших в прошлом, а также путешественниках и первооткрывателях, которые внесли значительный вклад в пространственное развитие страны. Определенная часть респондентов-школьников отмечают наличие в подростковой и молодежной среде так называемого исторического нигилизма, формирующегося вследствие невежества значительного числа молодых россиян, отсутствия должного воспитательного воздействия на них. Под историческим нигилизмом здесь понимается отрицание или негативное отношение к историческим культурным ценностям и авторитетам: рассматриваемое негативное социальное явление может находить конкретное воплощение в антиобщественных и противоправных действиях, включающих осквернение или разрушение исторических памятников и монументов, нанесение несанкционированных изображений («граффити» и др.) на памятники архитектуры и т.д. Интересно, что сами школьники полагают, что исторический нигилизм может формироваться, в том числе, по причине незаинтересованности молодых людей в истории, преобладании узконаправленных эгоистических интересов, определенной ограниченности и непонимании ценности исторических памятников, преобладающей



направленности на сиюминутные интересы («стремление жить настоящим») [7, с. 163].

В целом, материалы многочисленных всероссийских исследований показывают, что интерес молодежи к отечественной истории присутствует, однако он носит преимущественно несистемный, поверхностный характер. С точки зрения М.А. Подлесной и ее соавторов, подобный поверхностный интерес у представителей младших групп молодежи (речь идет, в частности, о школьниках), соответствует аналогичным несистемным представлениям об истории, характерным для их родителей (в этом плане те же школьники демонстрируют образцы поведения своих родителей, среди которых очень незначительная часть имеет глубокий интерес к отечественной истории). Данные социологических опросов, проведенных указанными социологами, также свидетельствуют о достаточно неоднозначном отношении к истории России в целом: так больше половины (58%) представителей учащейся молодежи дали утвердительный ответ на вопрос о том, гордятся ли они историей своей страны, однако одновременно с этим значительная часть молодых людей (34%) заявили о нейтральном отношении к истории, 6% респондентов отметили, что им стыдно за многие эпизоды в российском прошлом, и еще 2% обозначили безразличное отношение к отечественной истории. Приведенные данные показывают, что достаточно большой группе молодых людей (42%) присуще преимущественно безразличное или даже отрицательное отношение к истории своей страны, что является достаточно тревожным симптомом [8, с. 66-67]. Подобное отношение может быть следствием как недостаточно качественного преподавания исторических дисциплин и неумения педагогов привить обучающимся интерес к отечественной истории, так и широкой доступности для молодых людей различной информации об истории, которая не всегда отличается корректностью и достоверностью. В соответствии с данными, приведенными И.В. Кутыковой и О.В. Халлисте, наряду с системой образования, важную роль в процессе формирования исторического сознания молодежи и трансляции исторических знаний играют современные средства массовой информации и коммуникации (здесь наиболее важное значение имеют Интернет и телевидение). В результате, по меткому выражению данных исследователей, «молодые люди с



несформировавшимися представлениями о ценностях, установками и принципами тонут в потоке различных, зачастую противоречивых, мнений и оценочных суждений» [7, с. 164].

Как уже отмечалось выше, историческое сознание населения той или иной страны формирует основу общегражданской идентичности, однако в России массовое историческое сознание вследствие своей размытости и неустойчивости не способно полностью консолидировать население, сформировать прочную национальную идентичность. Как отмечают М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги, массовое сознание населения современного российского общества характеризуется отсутствием в нем «целостности восприятия государства»: так, в сознании представителей различных социально-демографических групп и, в том числе, молодежи отсутствует идентификация исторических событий и политических деятелей прошлого, с которыми ассоциируются определенные этапы отечественной истории, а те или иные значимые исторические события не идентифицируются молодыми людьми ни с конкретными историческими периодами, ни даже с именами тех политических фигур, которые символизируют данные этапы (таким образом, в исторической памяти граждан сохранены преимущественно значимые исторические события, «безотносительно времени и политиков»). Иными словами, в сознании представителей молодежи и других возрастных групп события прошлого оказываются оторванными от конкретных периодов исторического развития страны, существуя как бы «сами по себе, вне истории» [4, с. 96].

Интересно, что российская молодежь, равно как и другие возрастные группы, из всех значимых событий в истории страны особо выделяет Великую Отечественную войну 1941–1945 гг., которая и вызывает у них наибольшую гордость. Среди других событий, которые также вызывают гордость у молодых людей, можно выделить послевоенное восстановление народного хозяйства страны, а также первый полет человека в космос; гордятся представители молодежи и высокими достижениями в области науки и техники, которые также относятся к советскому периоду.

По замечанию М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги, в исторической памяти населения страны запечатлены в первую очередь достижения научного и духовного характера или такие достижения, которые имеют ярко



выраженную созидательную направленность. При этом нельзя не обратить внимания на то обстоятельство, что в поиске так называемых достойных символов отечественной истории представители всех поколений (и молодежь здесь не является исключением) склонны ограничиваться достаточно непродолжительным по времени периодом 1945–1970-х годов, который в сознании молодежи является в достаточно высокой степени мифологизированным [4, с. 96-97]. В специальных исследованиях, посвященных исторической памяти и проблемам ее формирования, отмечается, что характер восприятия людьми определенных исторических событий зависит от так называемого социально-политического контекста, преобладающего на данном этапе развития страны дискурса или «исторического мифа». Рассматриваемый дискурс способен воздействовать даже на систему школьного исторического образования, влияя на характер преподавания соответствующих дисциплин, выбор наиболее важных тем для проведения занятий с обучающимися. Социологические исследования 1990-х годов показывали, в частности, что у детей и молодежи, которые получали образование в рассматриваемый период, представления о Великой Отечественной войне являлись более размытыми и фрагментарными, чем у представителей старших поколений, которые учились в советский период, где эта тематика изучалась более подробно и обстоятельно [9, с. 30-31]. Однако уже современные школьники и студенты характеризуются большим уровнем осведомленности об этих событиях, чему немало способствует то, что события 1941–1945 гг. в течение последних лет неизменно находились и продолжают находиться в центре исторического дискурса (в России проводится большое количество мероприятий, посвященных войне, снимаются фильмы, сериалы на военную тематику и т.д.).

Известный отечественный исследователь проблем формирования исторической памяти В.А. Шнирельман использует в своих трудах понятие «узлы памяти», под которыми данный автор понимает ключевые для исторического сознания события, которым придается особый смысл и значение для страны и ее развития. По мнению В.А. Шнирельмана, в России основополагающую роль в определении и закреплении «узлов памяти» играет государство, которое может осуществлять целенаправленную деятельность по конструированию исторической памяти и последующему



контролю за ней [10, с. 25]. Органы государственной власти контролируют деятельность образовательных организаций различных уровней, в рамках которого осуществляется преподавание исторических дисциплин, финансирует деятельность учреждений, ответственных за трансляцию исторических знаний и представлений о прошлом (библиотечные, музейные учреждения и т.д.). Помимо этого, государство может формировать уважение к отечественной среде, интерес к прошлому своей страны с помощью многочисленных СМИ, посредством организации государственных праздников, торжественных мероприятий, посвященных памятным датам и пр. Целенаправленное конструирование исторической памяти, реализуется с помощью разного рода воздействия на последнюю, ключевую роль в котором призвана играть система всеобщего образования, где исторические дисциплины внесены в перечень обязательных, а также государственные праздники, финансирование которых осуществляется из бюджетов различных уровней. Ключевые исторические события или так называемые «узлы памяти» закрепляются в массовом сознании посредством включения их в учебные пособия по отечественной истории, освещения данных событий различными средствами массовой информации, инструментами визуальной и другой пропаганды, кинематографической продукцией и т.д. [11].

В настоящее государство реализуется целенаправленная политика в области исторического просвещения различных категорий населения и, в том числе, молодежи, направленная на формирование общероссийской гражданской идентичности и укрепление общности Русского мира на основе традиционных культурно-исторических ценностей. К конкретным целям рассматриваемой государственной политики, как следует из новейшего Указа Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», относятся сохранение в массовом сознании населения российского общества памяти о ключевых событиях отечественной истории, формирование представлений о преемственности в развитии страны и ее историческом единстве; патриотическое воспитание населения в комплексе с сохранением памяти о защитниках Отечества; сохранение памяти о выдающихся исторических деятелях, внесших значительный вклад в



развитие страны в различные исторические периоды; обеспечение свободного доступа населения к историческим знаниям, характеризующимся научной обоснованностью и достоверностью, объективной информацией о различных событиях отечественной истории. Рассматриваемые цели предполагается реализовать посредством выполнения ряда задач, включающих создание наиболее благоприятных условий для изучения отечественной истории в учебных заведениях различных уровней, привлечение ведущих ученых и педагогов с целью работы со СМИ, продвижения и популяризации исторических знаний, повышение роли музейных, библиотечных, театральных и других учреждений в работе по историческому просвещению молодежи, реализации образовательных и просветительских исторических программ.

Как уже отмечалось выше, формирование исторического сознания и исторической памяти современной российской молодежи осуществляется из различных источников, включающих наряду с занятиями по истории и соответствующими учебными пособиями (они продолжают играть определяющую роль в трансляции исторических знаний), также различные Интернет-ресурсы, в том числе социальные сети, кинематограф и т.д. В качестве так называемых «инструментов памяти» (терминология В.А. Шнирельмана) в настоящее время выступают материалы СМИ, художественные и научно-популярные тексты, исторические фильмы и учебники по истории. Представления молодых людей о прошлом, как отмечает В.А. Шнирельман, складываются из различных источников, и исторические тексты здесь далеко не всегда играют ведущую роль [10, с. 26]. Важную роль в формировании исторического сознания молодежи, привитии представителям данной социально-демографической группы уважения к отечественной истории и ее ключевым персонажам, играют государственные праздники и отмечаемые централизованно юбилеи государственных и иных деятелей прошлого (так, в 2022 г. в России отмечалось 250-летие со дня рождения Петра Великого, которое, как показали результаты специально проведенных социологических опросов, способствовало росту интереса молодежи к данному государственному деятелю и его реформам). Если говорить об особенностях формирования исторического сознания молодежи, то здесь следует обратить внимание на



то, что историческая память представителей данной группы формируется под воздействием не столько печатных, сколько виртуальных образов прошлого, которые в большом количестве содержатся в сети Интернет, выступающей для молодых людей важнейшим источником информации.

Необходимо отметить, что исторические данные, содержащиеся в Интернете, не всегда являются достоверными, взятыми из надежных и проверенных источников; наряду с этим в глобальной сети содержится информация негативного характера, которая не способствует формированию уважения к отечественной истории. В настоящее время важной задачей государства, что подчеркивается в Указе Президента РФ «Об утверждении основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения», является создание и продвижение каналов распространения достоверной информации об историческом прошлом страны, что предусматривает развитие системы информационных продуктов, которые призваны способствовать росту исторической грамотности населения российского общества, создание и размещение в Интернете специальных материалов, посвященных российской истории, истории отдельных народов страны и их культур, создание единой электронной платформы, посредством которой любой пользователь может получить доступ к различной информации и пособиям по истории России [1]. Наряду с Интернетом важную роль в формировании исторического сознания и патриотических ценностей призвана играть кинематографическая продукция, производство которой также нуждается в государственной поддержке, включающей создание и последующую трансляцию или прокат исторических фильмов отечественного производства. Рассматриваемые мероприятия будут способствовать росту уважительного отношения молодых людей и представителей других возрастных групп к отечественной истории, формированию в сознании молодежи чувства гордости за прошлое своей страны.

Заключение. Анализируя проблемы и перспективы реализации политики, направленной на формирование уважения современных молодых поколений к отечественной истории, необходимо учитывать то обстоятельство, что наиболее важным источником получения исторической информации для детей и молодежи продолжают оставаться учебные



заведения различных уровней, что свидетельствует о большом значении образовательного процесса и преподавания исторических дисциплин в средней и высшей школе. В настоящее время государство уделяет большое внимание историческому образованию, что нашло отражение в «Концепции преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации», которая была утверждена решением коллегии Министерства просвещения РФ в 2020 году [12]. Как отмечается в данной концепции, изучение отечественной истории имеет своей основополагающей целью формирование общероссийской гражданской идентичности, уважительного отношения молодых поколений к тысячелетнему историческому опыту России, того пути, который был пройден предками современной молодежи, богатому историческому наследию нашей страны, ее культурно-историческим традициям и духовно-нравственным ценностям. Помимо этого, изучение молодежи отечественной истории также должно быть направлено на обеспечение защиты исторической правды, что выступает в качестве важнейшей конституционной задачи российского государства, а также формирование чувства сопричастности к развитию своей страны и ее судьбы. Наряду с трансляцией в сознание детей и молодежи определенного набора исторических знаний, преподавание отечественной истории должно способствовать развитию патриотических и гражданских ценностей, формированию уважения к истории российского государства-цивилизации.

На наш взгляд, большое значение здесь имеет увеличение количества часов, отводимых на преподавание отечественной истории у студентов высших учебных заведений, обучающихся на всех направлениях подготовки (с 2023 года, в частности, студенты очных отделений изучают эту дисциплину в течение целого учебного года, а не одного семестра, как это было ранее).

В то же время система исторического образования в настоящее время нуждается в дальнейшем развитии, что нашло отражение в Указе Президента Российской Федерации «Об утверждении основ государственной политики России в области исторического просвещения» [1]. Здесь в частности, закрепляются в качестве основных задач такой политики формирование единых методологических основ преподавания



истории в различных образовательных организациях, начиная от дошкольных учреждений и заканчивая высшими учебными заведениями, создание единой линейки учебных пособий по истории, разработка и реализация программ внеурочной и внеаудиторной историко-просветительской работы в рамках культурных, образовательных и научных учреждений, популяризация истории отечественной культуры, науки, техники, промышленности и военного дела, развитие познавательного туризма, предусматривающего посещение учащимися средних и высших учебных заведений различных музеев, культурно-исторических памятников и объектов, городов и других поселений, имеющих знаковые с исторической точки зрения достопримечательности. Реализация этих и других мероприятий в рамках государственной политики, направленной на историческое просвещение российской молодежи, будет способствовать формированию в сознании ее представителей уважения к отечественной истории, сохранению исторической памяти и обеспечению преемственности различных поколений нашей страны.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405080001> (дата обращения: 09.05.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/Документы/85503> (дата обращения: 10.05.2024).
3. Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/46328> (дата обращения: 11.05.2024).
4. Горшков, М.К., Шереги, Ф.Э. Молодежь России в зеркале социологии. К итогам многолетних исследований: монография. М.: ФНИСЦ РАН, 2020.
5. Акимов, А.А., Казакбиева, О.И. Историческое образование как условие формирования исторического сознания у молодых поколений россиян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия: Исторические, Культурология. Политические науки. – 2023. – №3 (сентябрь).
6. Фадеев, П.В. Историческая память россиян в социологических опросах: основания, реальность, проблемы // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12. – №2.
7. Кутыкова, И.В., Халлисте, О.В. Историческая память современных школьников России и Эстонии: социологический анализ // Вестник СПбГУ. – 2015. – Сер. 12. Вып. 3.
8. Подлесная, М.А., Соловьёва, Г.В., Ильина, И.В. Историческая память: школьники и студенты об истории России // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12. – № 2.
9. Касьянов, В.В., Самыгина, Л.В., Чупрынников, С.А. Историческая память современной российской молодежи: особенности формирования и роль в системе патриотического воспитания //



- Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия: Исторические науки, культурология, политические науки. – 2022. – № 3.
10. Шнирельман, В.А. Социальная память – вопросы теории //Историческая память и российская идентичность /под. ред. Тишкова В.А., Пивневой Е.А. М.: РАН – 2018.
 11. Касьянов, В.В., Самыгин, П.С., Попов, М.Ю. Государственная политика в области формирования исторической памяти в современной России: основные направления и проблемы реализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия: Исторические, Культурология. Политические науки. – 2023. – №3 (сентябрь).
 12. Концепция преподавания учебного курса «История России» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы. – [Электронный ресурс]. – URL: docs.edu.gov.ru/document (дата обращения: 11.05.2024).

Ю.В. Лучинский

РЕДАКТОР «КУБАНСКИХ ОБЛАСТНЫХ ВЕДОМОСТЕЙ»

**М.Е. ГЕГИДЗЕ И СТАНОВЛЕНИЕ КУБАНСКОГО
ЛИТЕРАТУРНОГО КРАЕВЕДЕНИЯ**

***Аннотация:** В статье рассматривается процесс становления кубанского литературного краеведения, связанного с деятельностью третьего редактора «Кубанских областных ведомостей» М.Е. Гегидзе. Проведена реконструкция его творческой и служебной биографии. Установлена точная дата рождения М.Е. Гегидзе, приведены данные о биографии отца М.Е. Гегидзе – подполковника Е.Д. Гегидзе.*

***Ключевые слова:** М.Е. Гегидзе, газета «Кубанские областные ведомости», кубанское литературное краеведение, судебная реформа на Кавказе.*

***Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского
научного фонда в рамках научного проекта № МФИ-20.1/8.***

История появления и развития первой газеты Кубанской области тесно связана с формированием основных направлений в кубанском краеведении – историческом, литературном, этнографическом и других.



«Кубанские войсковые ведомости» (в дальнейшем – «Кубанские областные ведомости») стали на долгие годы основной площадкой для публикации краеведческих материалов и собирания местных литературных сил.

Третий редактор «Кубанских областных ведомостей» – Михаил Егорович Гегидзе (1847 – не ранее 1917) за недолгое время своего руководства газетой смог расширить ее тематическую палитру за счет размещения статей краеведческого характера, о чем он заявил в одной передовых статей, ставшей программной.

Стоит привести обширную цитату из статьи М.Е. Гегидзе:

«Очень недавно в столичных наших газетах был отпечатан ряд статей о провинциальной печати. Все статьи эти, подтрунивая над этой печатью, доказывали, что причина такого жалкого состояния ее есть местная губернская цензура, и что до тех пор, пока будет существовать эта подавляющая всякое свободное слово печати цензура, улучшение провинциальной печати немыслимо.

Не знаем, чем руководствовались лица, писавшие эти статьи. Закон положительно указывает, что могут содержать в себе губернские ведомости, перечисляя различные области знаний, как-то: статистику, этнографию, географию, топографию и т.д. Затем говорит, что в них могут печататься все статьи, имеющие местный интерес. Слово «местный интерес» в широком его значении представляет широкое поле деятельности провинциальным органам. Наконец, закон тоже положительно указывает, какие статьи не могут печататься в губернских ведомостях. Следовательно, стоит только рассмотреть те статьи закона, которые вообще перечисляют статьи годные и негодные для провинциальной печати (мы разумеем губернские ведомости), чтобы видеть какова задача этой печати и насколько наша печать удовлетворяет этим прекрасным целям. Нельзя при этом не сознавать, что если бы эта печать исполняла свое назначение даже так, как его требует закон, то она приносила бы громадную пользу и далеко не заслуживала бы той иронии, насмешки и презрения, какими бросают в нее наши столичные газеты. Что мешает провинциальным газетам знакомить нас с жизнью, обычаями, характерам народа, для которого издаются они?» [4, с. 1].



Стоит отметить, что проблему взаимодействия провинциальной прессы с прессой столичной М.Е. Гегидзе поднял за три года до знаменитой полемики между Александром Серафимовичем Гацисским и Даниилом Лукичем Мордовцевым о роли местной периодики в интеллектуальной и общественной жизни Российской империи [5, с. 73-79].

Указав на основные недостатки материалов о жизни регионов, публикуемых в столичной прессе, где основной акцент делался на сенсационность без предоставления объективных фактов, М.Е. Гегидзе обозначил перспективы развития местных повременных изданий с опорой на краеведческую тематику:

«Если в России провинциальная пресса может играть важную роль, то на Кавказе тем более. Несметные богатства нашей прекрасной страны, новая юная жизнь ее, вводимые в крае благотворительные реформы, их влияние на народную жизнь с одной стороны, и беспечность, вследствие богатства природы туземцев ее, неразвитость и ложное представление своих обязанностей с одной стороны, движение вперед при усилении правительства с другой, без сомнения, все это должно обратить внимание нашей кавказской прессы. Мы переживаем теперь то переходное состояние, какое переживала Россия при Великом Преображении ее. Малейший неправильный толчок по пути, не совсем еще хорошо расчищенном, малейший неверный, заранее нерассчитанный шаг по этому новому пути весьма легко могут сбить нас с него и породить зло, которое, при всем усилении, веками должно исправляться» [4, с. 1].

К некоторым аспектам биографии М.Е. Гегидзе нам уже приходилось обращаться в ряде своих публикаций [5; 6], однако знакомство с материалами, любезно предоставленными автору статьи научным сотрудником музея истории юридического факультета МГУ Геннадием Николаевичем Рыженко, а также изучение новых архивных источников, связанных с историей Витебской, Кутаисской, Тифлисской губерний и Кубанской области, позволили расширить представление о служебной и творческой карьере третьего редактора «Кубанских областных ведомостей», ставшего одним из первопроходцев кубанского краеведения.

Начнем с нахождения точной даты рождения М.Е. Гегидзе, установленной по сохранившейся метрике:



«По указу Ее Императорского Величества из Грузино-Имеретинской святейшего Правительствующего Синода конторы состоящему по армии подполковнику Георгию Давидову Гегидзе в том, что в соответствие рапорта его о выдаче метрик его свидетельства о рождении и крещении сына его Михаила, учинена была справка, и оказалось, что в метриках Кутаисского уезда Саджавахского участка, имения Бир-Саджавахо Богородничной церкви за 1847 год под номером 10 выписано: Михаил, сын живущего в городе офицера, майора и кавалера Георгия Давидова Гегидзе и законный жены его Анны Тимуразовны, оба православного исповедания, рожден 2 и крещен 22 ноября священником Иоанном Мехрикадзе» [9, л. 4].

Таким образом, точной датой рождения М.Е. Гегидзе стоит считать 2 ноября 1847 года, при этом еще одним важным аспектом его биографии является факт подтверждения дворянского достоинства.

«Система доказательств благородного происхождения расширилась и стала вариативной. Как и ранее, в качестве доказательств принимались упоминания в списке Ираклия II и имеретинских присяжных листах 1810 г. Подтвердить княжество/дворянство заявителей могли члены комиссий. Претенденты, неизвестные членам комиссий, обязаны были представить документальные свидетельства. Теперь в расчет принимались не только грамоты на княжество/дворянство, но и грамоты на крестьян и имение, а также на присуждение вознаграждения за кровную обиду» [7, с. 218-219].

В случае с семьей М.Е. Гегидзе дело обстояло следующим образом:

«Для разбора прав высшего сословия лиц Имерети и Гурии по Высочайшему указу 30 марта 1846 года учреждена была в г. Кутаис Комиссия № 817 и в инструкции, данной в руководство этой комиссии наместником Кавказским 14 февраля 1847 г. сказано: что для признания рода в княжеском и дворянском достоинствах достаточно удостоверения наличных членов комиссии, что род до введения в Гурии Российского правительства считался в числе князей или дворян: а как дворянские члены комиссии единогласно отзывались, что род Гегидзе до введения в Гурии Российского правительства при бывших владельцах всегда считался в числе азнауров, то ко сему Дворянская комиссия протоколом от 31 марта 1847 г. постановила: – роду Гегидзе присвоить дворянское достоинство Российской империи» [9, л. 5].



Биография отца М.Е. Гегидзе заслуживает отдельного рассмотрения в связи с мемуарным свидетельством Корнилия Александровича Бороздина, чиновника для поручений при генерал-губернаторе Кутаиса, в котором сообщается, что «уроженец Гурии, азнаур князя Мачутадзе, Егор Давидович, взят был, трех лет, по своему круглому сиротству, в семью господскую и рос в ней, когда имеретинский царь Соломон приехал в пограничную свою с Гурией волость Саджавахо.

Князь Мачутадзе поспешил явиться к царю на поклон, был им чрезвычайно обласкан и получил в подарок огромного живого осетра, пойманного в Рионе. Тронутый такою милостью и зная, что царь постоянно скорбел о своем бесчадии, он привел малютку, азнаура своего Гегидзе, и подарил царю.

Тот был в восторге от ребенка, царица еще больше, сирота пристроился у них, как родное дитя, и вырастал на утеху своих приемных родителей <...> Когда царь Соломон бежал в Турцию, и в Имеретии введено было русское управление, Гегидзе, юноша лет 18-ти, взят был на службу юнкером в Мингрельский полк и сделался вскоре прекрасным русским офицером, подобно всем своим землякам грузинам» [2, с. 581-582].

«Русская часть» биографии Е.Д. Гегидзе излагается К.А. Бороздиным не совсем точно. Царь Имеретии Соломон II бежал в Турцию в мае 1810 года, когда Егору Давидовичу было десять лет (он родился 22 апреля 1800 года). Воспитание он получил в недавно открытом Тифлисском благородном училище, которое «в первые годы своего существования было исключительно дворянским учебным заведением» [8, с. 45].

Качество образования в училище оставляло желать лучшего, что нашло свое отражение в рапорте грузинского губернатора генерала-майора Ф.Ф. Симоновича генералу от инфантерии главнокомандующему в Грузии Н.Ф. Ртищеву от 2-го декабря 1814 года:

«Я осматривал Тифлисское благородное училище сам, и, к неудовольствию начальства, нашел, что учеников высших классов действительно мало и что и в них некоторые вместо того, чтобы проходить науки высших классов, только учатся писать, а из учеников низших классов многие не знают еще говорить на российском языке, хотя они года по два и больше учатся. Исследуя, от чего сие происходит, я заметил, что ученики



приходят не всегда в училище и нередко случается, что они сряду не бывают по два и по три месяца, а сверх того родители берут их в училища домой в уезд» [1, с. 274-275].

На военную службу Е.Д. Гегидзе поступил 6 мая 1817 года прапорщиком в Грузинский гренадерский полк под командованием подполковника И.А. Дьячкова. В Мингрельский пехотный полк он был переведен в августе 1821 года и находился в нем до 1831 года, дослужившись до поручика.

Затем было возвращение в Грузинский гренадерский полк, служба в Черноморском линейном батальоне, Потийская комендатура и с июля 1840 командование подвижной инвалидной ротой № 96 в местечке Орпири

Кутаисской губернии. В отставку Е.Д. Гегидзе вышел в 1864 году в чине подполковника, а скончался в 1866 году от воспаления легких.

Два сына Е.Д. Гегидзе – Михаил и Василий – окончили юридический факультет Московского императорского университета, первый в 1871 году, второй в 1873 году.

Первоначально М.Е Гегидзе предполагал поступить на медицинский факультет:

«Желая поступить в число студентов Московского императорского университета на медицинский факультет, покорнейше прошу, Ваше Превосходительство, зачислить меня в число поступающих студентов Московского императорского университета.

При том прилагаю следующие документы и копии с них: аттестат, выданный мне из Кутаисской губернской гимназии за № 317, метрическое свидетельство о рождении и крещении за № 938, копию с послужного списка отца, копию с протокола о дворянском происхождении за № 390 и деньги двадцать пять руб. сер. за первую половину академического года. Окончивший курс наук Кутаисской губернской гимназии Михаил Гегидзе. 25 июля 1867 г.» [9, л. 1].

Однако М.Е. Гегидзе окончил не медицинский, а юридический факультет, что и определило всю его дальнейшую служебную карьеру.

В аттестате, выданном 28 июня 1871 года, сообщалось, что М.Е. Гегидзе, «в августе месяце 1867 года, принят был в число студентов сего университета, где, при очень хорошем поведении, окончил курс по



юридическому факультету, на содержании Закавказского края, 7-го сего июня состоявшимся, утвержден в звании действительного студента. При вступлении в службу на основании Свода Законов, Тома III, Уст. о службе гражданской, ст. 172 (изд. 1857 г.) он принимается в оную 12-м классом» [10, л. 63].

По распределению М.Е. Гегидзе был направлен в Екатеринодар, о чем было сообщено 30 апреля 1871 года:

«Оканчивающий в настоящем году курс наук в Московском университете по юридическому факультету кавказский воспитанник Михаил Гегидзе с соизволения Государя Великого Князя Наместника вызывается на службу на Кавказ в Кубанскую Область» [10, л. 20].

20 августа 1871 года М.Е. Гегидзе «был “определен на должность Старшего Делопроизводителя Кубанского Областного Правления”, а 30 декабря того же года на него было возложено “исправление” должности редактора “Кубанских областных ведомостей”».

“Исправление” должности редактора не осталось незамеченным, и 27 июня 1872 года он был произведен в чин губернского секретаря <...> и получал на тот момент “жалования 500 рублей, столовых 200 рублей, квартирных 150”» [5, с. 44-45].

Журналистская карьера М.Е. Гегидзе продолжалась до 30 января 1873 года, когда он был переведен на должность судебного следователя Баталпашинского уезда второго участка Екатеринодарского судебного округа. Там он проработал с 1873 по 1877 год, после чего на один год оказался на должности судебного следователя по Армавирскому участку Екатеринодарского судебного округа.

Опыт работы судебным следователем нашел свое отражение в обстоятельной статье М.Е. Гегидзе «К вопросу о реформе уголовного судопроизводства в Закавказском крае», в которой он со знанием дела описал сложности данной профессии:

«Неравномерное по количеству поступающих дел распределение между следователями следственных участков также играет немаловажную роль в накоплении громадного количества дел в участках некоторых следователей. Мы знаем следственные участки, в которых возникает от 25 до 30 дел в месяц, знаем и такие, где число их не превышает 10 в месяц.



В первом случае следователи буквально выбиваются из сил, подрывают свое здоровье; во втором следователь поживает на лаврах и благодушествует. Поразительно то обстоятельство, что в третних отчетах этих последних следователей всегда имеется остаток неоконченных ими дел. На вопрос, предложенный нами как-то одному из таких следователей, почему он не справляется со всеми делами, когда их так мало поступает к нему в месяц, и почему у него всегда показан остаток неоконченных дел, он наивно ответил: “я мог бы, конечно, справиться со всеми поступающими делами, но боюсь, что упразднят мой участок, и я останусь без места, или же увеличат район его” <...>.

Тем не менее каждый следователь, желающий сохранить за собой и место, и содержание, старается показать свою деятельность в наилучшем освещении. Результатом этого старания является погоня за цифрами оконченных дел. В этой цифре он видит часто всю свою деятельность. Но так как ему слишком трудно направлять много дел и направлять их вполне обследованными, законченными, то он дела, не особо важные, т. е. такие, за которые полагаются наказания исправительные, направляет обыкновенно небрежно и не прилагает к ним труда своего» [3, с. 44; 48].

Статья написана живым языком с приведением большого количества краеведческого материала, связанного с кавказскими реалиями:

«Нередко бывают случаи, например, в Кутаисской губернии, когда на скамье подсудимых сидит житель горной Сванетии, знающий лишь сванетский язык; с ним являются и свидетели – сванеты, знающие только этот язык. Тогда начинается розыск лица, знающего сванетский язык; его находят, но оно знает лишь сванетский и абхазский язык, следовательно, нужно лицо, знающее абхазский язык и такого, также находят, но опять-таки оно знает только абхазский и мингрельский языки. Наконец, приводят мингрельца, который знает и грузинский язык. Таким образом свидетель-сванет передает свое показание абхазцу, абхазец мингрельцу, мингрелец имеретину-переводчику при суде, и этот последний – суду по-русски. В процессе таким образом участвуют три переводчика для того, чтобы передать слова свидетеля-сванета суду, четыре раза повторяется одно и то же показание прежде, чем оно сделается понятным суду» [3, с. 52].



В 1879 году М.Е. Гегидзе в чине губернского секретаря был причислен к Главному управлению наместника Кавказского с возложением исправления обязанностей судебного следователя при окружном суде.

Это был шаг к судебному этапу в служебной карьере М.Е. Гегидзе – в 1880 году он находился на должности члена Елисаветопольского окружного суда, а затем (с 1882 года по 1887 год) – члена Кутаисского окружного суда.

После службы в Кутаисском окружном суде в 1888 году М.Е. Гегидзе был переведен в Витебскую губернию, где состоял членом Витебского окружного суда до 1901 года, дослужившись до статского советника. В Витебске в 1895 году он издал небольшую повесть под названием «Поруганная честь» (объемом в 68 страниц) с подзаголовком «Кавказская быль», что свидетельствовало с одной стороны о литературных амбициях М.Е. Гегидзе, а с другой – о неизменном интересе к краеведческой тематике.

Возвращение из Витебской губернии в Тифлискую на должность члена Тифлисской судебной палаты стало завершением карьерного пути М.Е. Гегидзе – с 1901 года по 1917 год в чине действительного статского советника он исправно служил по данному судебному ведомству, проживая по адресу в доме № 5 на Верийском спуске. К сожалению, пока еще не удалось найти данные о последних годах жизни М.Е. Гегидзе, но интересно отметить тот факт, что его писательский талант передался сыну – Борису Михайловичу Гегидзе (1880–1942), писавшему под псевдонимом Б. Глебов и публиковавшегося в журнале «Русское богатство», в издательствах А.С. Суворина и П.П. Сойкина.

Список литературы

1. Акты, собранные Кавказской археографической комиссией / Под ред. председателя комиссии д.с.с. А.П. Берже. – Тифлис: Типография Главного управления наместника Кавказского – 1873. – Т. 5. – 1170 с.
2. Бороздин, К.А. Упразднение двух автономий. (Отрывок из воспоминаний о Закавказье) // Исторический вестник. – 1885. – № 6. – С. 559-606.
3. Гегидзе, М.Е. К вопросу о реформе уголовного судопроизводства в Закавказском крае // Журнал министерства юстиции. – 1896. – № 8. – С. 37-60.
4. Гегидзе, М.Е. О местной и губернской прессе // Кубанские областные ведомости. – 1872. – № 26 (8 июля). – С. 1.
5. Лучинский, Ю.В. История периодической печати Кубанской области (1863–1905). – Краснодар: Парабеллум. – 2013. – С. 226.



6. Лучинский, Ю.В. Третий редактор «Кубанских областных ведомостей» // Журналистика: история и современность: Матер. Межд. науч.-практ. конф. – Ростов н/Д: ЮФУ. – 2009. – С. 246-248.
7. Урушадзе, А.Т. Грузинская аристократия в политике Российской империи: механизмы и этапы интеграции // Quaestio Rossica. – 2024. – Т. 12. – № 1. – С. 209-224.
8. Урушадзе, А.Т. Социокультурная модернизация Грузии в первой половине XIX века // Известия вузов. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. – 2011. – № 2. – С. 45-48.
9. ЦГАМ, ф. 418, оп. 36, д. 287.
10. ЦГАМ, ф. 418, оп. 40, д. 618.

А.Н. Еремеева

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВЕТА ОБСЛЕДОВАНИЯ И ИЗУЧЕНИЯ КУБАНСКОГО КРАЯ

Аннотация: В статье рассматривается издательская деятельность Совета обследования и изучения Кубанского края, созданного в декабре 1917 г. в Екатеринодаре. Дается характеристика периодического издания «Известия Совета обследования и изучения Кубанского края», а также «Трудов Совета обследования и изучения Кубанского края», представлявших результаты научных исследований, проводившихся в условиях Гражданской войны и первых лет советского строительства. Особое внимание уделено фигуре Б.М. Городецкого – автора и редактора многих книг, опубликованных под грифом Совета.

Ключевые слова: Совет обследования и изучения Кубанского края, издательская деятельность, Б.М. Городецкий, «Известия Совета обследования и изучения Кубанского края», «Труды Совета обследования и изучения Кубанского края».

История издательской деятельности Совета обследования и изучения Кубанского края (далее – Совет/СОИКК) частично описана в работах ее главного актора – известного библиографа Б.М. Городецкого (1874–1941). Он дал характеристику основных изданий Совета. Впервые это было сделано в статье «Литература о Кубанском крае в 1918 г. Библиографический набросок», опубликованной в первом номере «Известий СОИКК» за 1919 г. (текст статьи сравнительно недавно был переиздан [3, с. 131-140]) и в книге «Наш край» (1924) [4]. В отчете о



пятилетней деятельности Совета, написанном «по запискам» профессора Т.П. Кравца (бывшего заместителя председателя СОИКК), Б.И. Анфилова, (бывшего управделами Кубано-Черноморского областного научно-технического отдела) и ученого секретаря СОИКК Е.М. Юшкина, опубликованном в юбилейном сборнике, перечислены «капитальные работы», опубликованные в «Трудах СОИКК», а также завершенные, но еще не опубликованные [15, с. 68-70]. Уже в постсоветский период тема фрагментарно затрагивалась в трудах, посвященных истории СОИКК [11; 13] и в связи с исследованием творчества Б.М. Городецкого [8; 12]. В данной статье издательская деятельность Совета рассматривается на основе ранее не вводимых в научный оборот архивных материалов, публикаций 1918–1923 гг., печатной продукции СОИКК, дневников и воспоминаний.

Совета обследования и изучения Кубанского края был создан 22 декабря 1917 г. (еще до установления советской власти в регионе) постановлением Кубанской областной продовольственной управы и объединил представителей различных областей знания. Возглавил учреждение А.П. Протопопов (1880–1959), выпускник Московского сельскохозяйственного института, известный историком науки, прежде всего, как крупный специалист в области заповедного дела и охраны природы. Пять лет работы Совета (в 1923 г. он был преобразован в Кубано-Черноморский НИИ в подчинении Научно-технического отдела ВСНХ) пришлось на трудные годы Гражданской войны и начала советских преобразований.

В отчете о деятельности СОИКК с декабря 1917 по 1 ноября 1918 г. указывалось, что Совету «удалось сгруппировать вокруг себя едва ли ни всех находящихся в Екатеринодаре и интересующихся научными работами деятелей, число которых... доходит до 140. Громадное большинство всех этих лиц с высшим образованием» [10, с. 131].

К весне 1919 г. в СОИКК было 14 секций. Всю деятельность Совета, по мнению его руководителей, можно было разделить на 3 группы: 1. Изучение природы края; 2. Исследования в области сельского хозяйства и промышленности; 3. Работы по составлению библиографического указателя литературы по Кубанскому краю и организации библиотеки [5, л. 9 об.]. СОИКК вовлек в работу ученых из разных регионов и из



российских столиц, оказавшихся в революционные годы на Кубани. Среди них профессора С.А. Захаров и А.А. Ярилов (почвоведы), С.А. Яковлев (геолог), С.П. Максимов (гидролог). В отчете СОИКК указывалось, например, что председателем метеорологической секции является местный житель, «знаток Кубанского края» Л.Я. Апостолов, а бюро этой секции курируют бывшие работники Главной физической обсерватории Д.Ф. Нездуров и В.Н. Кедроливанский. Подчеркивалось, что все те, кто обследовал почвы Кубани в рамках экспедиций СОИКК, ранее проводили аналогичные исследования в Европейской России, в Сибири и в Закавказье и имеют печатные труды [5, л. 9].

В Совете работал будущий действительный член АН СССР агроном-опытник В.С. Пустовойт. И. С. Косенко – будущий профессор Кубанского сельхозинститута и основатель Ботанического сада Краснодара, а в 1919 г. двадцатитрехлетний юноша, недолго проучившийся в Петровской сельскохозяйственной академии, проводил по заданию СОИКК под руководством В.М. Арнольди (руководителя биологической секции СОИКК) обследование лиманов и плавней Приазовья. К реализации отдельных проектов привлекались ученые Ростова-на-Дону и Новочеркасска.

Известный гидробиолог В.А. Водяницкий, вспоминая спустя более 50-ти лет СОИКК, где он встретил своих бывших преподавателей – бежавших на Кубань профессоров Харьковского университета В.М. Арнольди и Т.П. Кравца, в будущем ставших членами-корреспондентами АН СССР, писал: «Как мне объяснили, этот Совет являл собой нечто вроде маленькой местной Академии наук» [2, с. 80].

Созданная по инициативе Б.М. Городецкого библиографическая секция СОИКК ставила своей задачей «собрать литературные материалы об естественно-историческом и экономическом состоянии Кубанской области и издать капитальный библиографический указатель литературы о Кубанском крае». В ней была сосредоточена вся литературная деятельность СОИКК – редактирование и издание «Трудов», справочно-информационная работа, приобретение научных трудов о Кубанской области и соседних с ней губерний и областей. Библиографическая секция была сформирована из 4-х организаций: бюро по составлению библиографического указателя,



справочно-библиографическое бюро, редакционно-издательское бюро, библиотеки СОИКК. Библиографическая секция привлекала к сотрудничеству членов СОИКК различных специальностей. В президиум секции входили – председатель Б.М. Городецкий, член президиума Л.Я. Апостолов, секретарь Л.И. Розенгард [11, с. 35].

Результаты деятельности Совета оперативно публиковались в «Известиях Совета обследования и изучения Кубанского края» и в «Трудах Совета обследования и изучения Кубанского края». Уже в 1918 г. было издано семь выпусков «Известий» и 9 – «Трудов».

В «Известиях» печатались отчеты об экспедициях, деятельности секций, статьи о природных ресурсах, экономике региона, библиографические заметки и пр. Во втором выпуске за 1918 г. имеется ценная для историка информация о новых вузах – Политехническом институте в Екатеринодаре и Историко-археологическом институте в Ростове-на-Дону, а также программа организации сельскохозяйственного музея на Кубани.

«Труды Совета обследования и изучения Кубанского края» представляли собою монографии по результатам исследований в области геологии, сельского хозяйства, библиографии и т.д. Они печатались в соответствующих сериях – «Материалы по гидрологии Кубанского края», «Материалы общих и специальных исследований Лаборатории Опытного Табаководства», «Материалы по хлебному делу и торговле», «Материалы по геологии Кубанского края», «Материалы по метеорологии Кубанского края» и др. Редактором значительной части изданий Совета был Б.М. Городецкий. Он же был автором библиографических трудов.

Несмотря на дефицит бумаги, наладить выпуск печатных изданий удалось достаточно быстро. СОИКК пользовался услугами различных типографий, в том числе типографией товарищества «Энергия», ключевой фигурой которой был известный журналист, редактор армавирской газеты «Отклики Кавказа» М.Ф. Доронович. Он поддерживал тесные деловые и творческие контакты с Б.М. Городецким. Этим можно объяснить тот факт, что местом издания отдельных книг СОИКК указан, наряду с Екатеринодаром, Армавир [см. напр.: 9].



В Государственном архиве Ставропольского края сохранился любопытный документ. Это письмо от 1 октября 1918 г. на бланке библиографической секции СОИКК за подписью Б.М. Городецкого, адресованное в Ставропольский музей им. Г.К. Праве. Приведем его содержание:

«Совет настоящим, препровождая Вам все вышедшие в свет издания Совета обследования и изучения Кубанского края, просит в обмен предоставить Совету все издания Ставропольского Музея им. Праве и впредь присылать все Ваши издания. Имеющиеся издания благоволите передать сотруднице Библиографической Секции Наталье Николаевне Хитаровой, которой поручено передать настоящее отношение. При сем приложение: 8 экземпляров – 4 выпуска “Трудов Совета” и 4 – “Известий”...» [6, л. 19-19 об.].

Как видим, даже в условиях Гражданской войны Совет, в лице Б.М. Городецкого, придавал большое значение трансляции научных знаний, предпосылкой которой был книгообмен научных организаций.

Если «Известия» Совета ныне интересны в большей степени как исторический источник, то его «Труды» – достойные образцы научного творчества. Это брошюры Б.М. Городецкого, табаководов Я.Я. Витыня и А.В. Отыганьева, геологов В.Н. Робинсона и С.А. Яковлева, специалиста по животноводству, будущего проректора Кубанского сельскохозяйственного института А.А. Малигонова и других ученых.

В ряде трудов авторы обращали внимание на фактор изоляции от столиц и крупных библиотек. Сотрудник Геологического комитета Министерства торговли и промышленности К.А. Прокопов в брошюре о нефтеносной области Кубани, изданной СОИКК в 1920 г., предупреждал будущих читателей: «Находясь по условиям времени в провинции и не имея под руками специальной литературы, автору пришлось по памяти восстанавливать приведенные списки литературных произведений, чем и объясняются неточности и пропуски в этих списках» [14, с. 37].

Академик В.И. Вернадский, выступавший на нескольких заседаниях Совета, будучи в Екатеринодаре на рубеже 1919–1920 гг., отмечал большое количество печатных изданий Совета – «больше, может быть, всех других за это страшное время» [1, с. 204]. По данным ученого секретаря СОИКК



Е.М. Юшкина, «получая урывками ассигнования» в 1918–1919 гг., Совет издал 80 печатных листов в 23-х выпусках «Трудов» и 30 печатных листов в 3-х выпусках «Известий» [7, с. 34].

Воссоздание полных количественных и качественных показателей издательской деятельности СОИКК за все годы его существования – задача на перспективу. Ее решение предполагает дальнейшие библиографические и архивные поиски, скрупулезную работу с базами данных.

Список литературы

1. Вернадский, В.И. Дневники. 1917–1921. Октябрь 1917 – январь 1920 / сост. М.Ю. Сорокина, С.Н. Киржаев, А.В. Мемелов, В.С. Неаполитанская – Киев: Наукова думка. – 1994. – 271 с.
2. Водяницкий, В.А. Записки натуралиста. – М.: Наука. – 1975. – 192 с.
3. Городецкий, Б.М. Литература о Кубанском крае в 1918 г. Библиографический набросок // Периодика Кубано-Черноморского края, 1963–1925. Адапт. переизд. – Краснодар: Традиция. – 2010. – С. 131–140.
4. Городецкий, Б.М. Наш край: Источники для изучения Кубани и Черноморья. – Краснодар: [скл.изд: О-во любителей изучения Кубанск. края] – 1924. – Вып. 1. – 132 с.
5. Государственный архив Краснодарского края. Ф. Р-1547. Оп. 1. Д. 92.
6. Государственный архив Ставропольского края. Ф. 1043. Оп. 1. Д. 74.
7. Е.Ю. Совет обследования и изучения Кубанского края // Наука и ее работники. – 1922. – № 3 – 4. – С. 42–43.
8. Золотарева, И.Д. Книжная Палата и деятельность её представителя Б.М. Городецкого на Юге России // Наследие веков. – 2017. – № 1. – С. 15–22. – [Электронный ресурс]. – URL: http://heritagemagazine.com/wp-content/uploads/2017/04/2017_1_Zolotareva.pdf (дата обращения: 02.07. 2024).
9. Карк, И., Линдтроп, Н. Железные руды Тамани. – Екатеринодар-Армавир: Тип. Т-ва «Энергия». – 1919. – 35 с. (Совет обследования и изучения Кубанского края. Труды: Материалы по геологии Кубанского края. Т. 6. Вып. 1).
10. Краткий отчет о деятельности Совета обследования и изучения Кубанского края – по 1 ноября 1918 г. // Известия Совета обследования и изучения Кубанского края. – 1918. – Вып. 6. – С. 130 – 133.
11. Кузнецов, В.А. «Родной брат ОЛИКО» (О Совете Обследования и Изучения Кубанского края Кубано-Черноморского Краевого Научно-Исследовательского Института) // Голос минувшего. – 1997. – № 1 (3). – С. 34–42.
12. Лучинский, Ю.В. Борис Митрофанович Городецкий – историк кубанской прессы, журналист и редактор // RELGA. – 2016. – №7 (310). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4668&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 02.07. 2024).
13. Параскевопуло, А.П. Рожденный в 1917 г.: первые годы деятельности Совета обследования и изучения Кубанского края // Кубань в эпоху великих потрясений. 1917 – 1920 гг. Фелицынские чтения – XIX. Мат-лы межрегиональной научно-практической конф. – Краснодар: Вика-Принт. – 2017. – С. 100 – 102.
14. Прокопов, К.А. Нефтеносная область Кубани. – Екатеринодар: [б. и.] – 1920. – С. [2], 38 – 64. (Труды Совета обследования и изучения Кубанского края. Материалы по геологии Кубанского края. – Т. 6. – Вып. 2).



15. Пятилетнее существование Совета обследования и изучения Кубанского края // Юбилейный сборник Совета обследования и изучения Кубанского края: 1917-1922 гг. – Краснодар: 5-я тип. Кубчерполиграфтреста. – 1923. – С. 66 - 71.

Т.В. Коваленко

Н. Г. ВИННИКОВ В КРАСНОДАРСКОМ ДРАМАТИЧЕСКОМ ТЕАТРЕ (К ИСТОРИИ ЗАБЫТОГО СПЕКТАКЛЯ)

Аннотация: Целью статьи является осуществляемая впервые историко-художественная реконструкция спектакля «Возмездие (Мать)», поставленного Краснодарским драматическим театром имени М. Горького по пьесе Н.Г. Винникова в 1940 г. Приведены основные биографические сведения о драматурге, в том числе наиболее достоверные даты его рождения и смерти. Раскрыт культурный контекст региональной театральной жизни 1930-х гг., восстановлены ключевые этапы постановки, особенности художественных решений и специфика зрительской рецепции.

Ключевые слова: история художественной жизни, драматургия, театральная жизнь, Краснодарский драматический театр имени М. Горького, Н.Г. Винников, спектакль «Возмездие».

История региональной драматургии, как и история регионального театрального искусства в целом, относятся к малоизученным проблемам художественной жизни. Среди драматургов, живших и работавших на Кубани в советский период (И.С. Багин, Б. М. Каспаров, А.А. Кирий, Т.Т. Марченко, В.А. Монастырёв, В.Х. Мхитарян, Ю.В. Сальников, А.И. Яковлев др.), наиболее известны А.Н. Степанов и Н.Г. Винников. Причем если Степанов – автор исторического романа «Порт-Артур», на основе которого совместно с И. Ф. Поповым была написана одноименная пьеса, лишь жил в Краснодаре с 1921 по 1942 гг., то Винников – «настоящий» краснодарский драматург. Здесь он родился, вырос, работал как журналист и писатель, с Краснодаром связаны его первые успехи и творческие неудачи. Благодаря Винникову в 1960-е гг. наш город стал



известен на всю страну, а образ цветущей акации надолго стал одним из символов Краснодара и существенной частью городской идентичности.

Творчество Николая Георгиевича Винникова, как и его биография, ждет своего подробного исследования. Опубликованные в справочных изданиях советского периода (см.: [15, ст. 1214], [14, с. 136]) и открытых источниках сведения можно отнести к достоверным лишь условно, начиная с даты рождения и особенно смерти. Ценным источником изучения биографии драматурга являются опубликованные воспоминания его друзей В.Б. Бакалдина [3], Е.М. Афанасьевой [2], первой жены В.А. Кобенко [8]. Основываясь на систематизации их сообщений, можно утверждать, что Н.Г. Винников родился 18 декабря 1909 г. в Екатеринодаре, умер – 14 декабря 1998 г. в Москве.

Произвольно указанные самим Н.Г. Винниковым биографические данные, попавшие из писательских анкет в справочники, очевидно связаны с его отцом, не принявшим советскую власть и оказавшимся в эмиграции. В.Б. Бакалдин указывает, что Георгий Данилович Винников работал бухгалтером на заводе братьев Аведовых, в период Первой мировой войны был пехотным офицером, затем – участником Добровольческого движения, а после его разгрома навсегда эмигрировал в Болгарию. Старавшийся не упоминать о дореволюционном прошлом своей семьи, будущий драматург вырос с матерью – учителем музыки Натальей Яковлевной Винниковой, и часто подчеркивал свое «рабочее» происхождение. Н.Г. Винников окончил профессионально-техническую школу № 10 в станице Васюринской и политехническое училище во Владикавказе, работал по специальности в паровозном депо, а в конце 1920-х гг. стал участником рабселькоровского движения. Как он упоминает сам в короткой биографической справке в 1949 г. [7, с. 126], переход к профессиональной литературной деятельности был осуществлен при поддержке В.П. Ставкого. С 1929 г. Винников – штатный сотрудник сначала ведомственных («За социалистический транспорт»), а затем краевых ростовских газет. После образования Краснодарского края в 1937 г. вернулся в Краснодар в составе обновленной редакции партийной газеты «Большевик», и впоследствии стал ее ответственным секретарем, оставаясь при этом беспартийным [8].



Журналистскую работу Н.Г. Винников с самого начала сочетал с писательской, тяготея при этом к драматургии в 1938 г. в Ростове-на-Дону вышел в свет его первый сборник рассказов «Награда» [5]. В конце 1920-х – начале 1930-х гг. были написаны одноактные пьесы «Контрики» (1929) [10], «Идут миллионы» (1931) [11], «Беф эстуфатто» (1933) [12], оставшиеся в рукописях; первой опубликованной работой стала пьеса в 7-ми картинах «Дашь знамя “Правды”!» [4].

Н.Г. Винников живо интересовался театральной жизнью, писал рецензии на новые спектакли, обзоры и аналитические статьи, а после переезда в Краснодар неоднократно участвовал общественных обсуждениях работы городских и краевых театров.

История Краснодарского драматического театра имени М. Горького довоенного периода включает в себя два этапа первоначального становления (1935–1937) и устойчивого развития (1938–1941) между которыми был серьезный кризис, приходившийся на вторую половину 1937 г. Обусловивший его комплекс культурно-политических, экономических и конкретно-творческих противоречий, осложненный общей нервной атмосферой в стране, нуждается в отдельном исследовании и описании. Выход из этого кризиса во многом был связан с очередным разворотом государственной политики, направленном на реализацию проекта «советское казачество» [1]. В начале сезона 1937-1938 гг. театр принимает к постановке пьесу В.М. Ротко «Кубанцы». Спектакль (реж.-пост. К.Ф. Степанов-Колосов, худ.-пост. О.Т. Бузуверов, муз. В.В. Бубнов), премьера которого состоялась 4 октября 1937 г., был приурочен к 20-летию юбилею Октября и заслужил исключительно положительные отзывы. Успех, связанный с «советизацией» региональной культурной идентичности, качественно изменил ситуацию. Вскоре в театр приходит новый директор – Л.И. Николаев, наиболее квалифицированный творческий менеджер довоенной эпохи, которому удалось стабилизировать финансово-экономическое положение и ликвидировать долги; окончательно формируется устойчиво-профессиональная труппа (1939 г. возвращаются в театр выдающиеся актеры своего времени А.А. Никитин и Е.Н. Смельская, приезжает в Краснодар С.С. Михалёв), меняется тон газетных публикаций и публичных выступлений партийных



пропагандистов, одна за другой появляются яркие премьеры («Петр Первый» А.Н. Толстого, «Собака на сене» Лопе де Вега, «Павел Греков» Б.С. Войтехова и Л.С. Ленча, «Маскарад» Л.Ю. Лермонтова, «Разбойники» Ф. Шиллера). Начиная с 1938 г. театр начал постепенно занимать лидирующие позиции на карте провинциальной театральной жизни страны. Кульминацией этого процесса должны были стать гастроли в Москве – торжественная презентация коллектива столичной публике, намеченные на вторую половину 1941 г. и не состоявшиеся по понятным причинам.

Театр всегда в поиске современной пьесы, но наивысшим достижением в развитии любого коллектива является наличие «собственного» драматурга. Для Краснодарского драматического театра имени М. Горького им стал Н.Г. Винников. Их непрерывное сотрудничество началось в 1939 г. и продолжалось практически до начала 1960-х гг. Выступая с отчетом на заседании партийного комитета, художественный руководитель К.Ф. Степанов-Колосов заявлял: «Лицо театра определяется. Есть даже свой драматург – Винников. Трудности исключительно большие. Из года в год театр растет. Самое большое достижение – спайка ансамбля. Наш театр на подъеме!» [16, л. 82].

Планируя, в том числе, повторить успех «Кубанцев» Н.Г. Винниковым была написана пьеса «Возмездие (Мать)». Работа над текстом была завершена в 1939 г., начальник краевого отдела по делам искусств И. Д. Никитин рекомендовал ее к изданию и постановке, в сентябре того же года было получено цензурное разрешение ГУРК [13, л. 2] и пьеса была опубликована в Краснодаре отдельным изданием [6].

Желая подчеркнуть два плана разбрасываемой им проблематики – социально-исторический и личностный, автор предложил сразу два названия – «Возмездие» и «Мать». Так, с двумя названиями, она была опубликована и, впоследствии, представлена в афише. В этой неопределенности читается недоработанность замысла, проявившаяся потом в постановке.

Предлагаемый сюжет, пропитанный социальным оптимизмом, несмотря на неоднозначность этических проблем, соответствовал духу времени. Место и время действия – колхозная Кубань второй половины



1930-х гг. В центре – Татьяна Туманова, пожилая женщина, вдова, председатель колхоза имени красных партизан братьев Тумановых, которые, как легко догадаться, являются ее сыновьями, погибшими в Гражданскую войну. Неожиданно появляется взявшийся из ниоткуда третий сын – белогвардеец Андрей, много лет назад пропавший без вести, запуская пружину развития сценического действия. Радужно принятый станичниками Андрей оказался «вредителем» – врагом советской власти, памяти братьев Федора и Матвея, отдавших жизни чтобы эту самую власть установить, земляков-колхозников, и, самое главное, собственной матери. Прimitивно осуществленная Андреем цепь вредительских действий – поджог, покушение на убийство колхозника Ибрагима, побуждает Татьяну Туманову окончательно преодолеть материнское чувство и передать сына в руки торжествующих органов НКВД. Так общественный долг, верность идеалам советской власти, колхозного строительства, побеждая личные эмоции и предрассудки, осуществляет справедливое возмездие.

Современникам пьеса предстала в «в виде романтизированного сказа, сказа о тягостном прошлом и светлом настоящем, героизме и преданности новых советских людей своей родине» [9]. Нетрудно заметить внешнее сходство сюжетной конструкции с символической драмой Л.М. Леонова «Половчанские сады», опубликованной в 1938 г. и получившей после премьеры на сцене художественного театра 6 мая 1939 г. широкую известность. Однако текст Леонова отличается неоднозначность решения драматургических конфликтов, психологический подтекст, видимый символизм и латентные аллюзии к библейской тематике. Н.Г. Винников, работая в том же самом тематическом поле – разоблачение врагов народа и советской власти, мыслит схематично и неправдоподобно. Возможно, понимая это стилевое и содержательное несовершенство, он пытается придать описанной в пьесе истории эпические содержание, вводя в повествование, но не в действие, «поэтизированный, выдержанный в духе эпических сказаний рассказ деда Кирея о минувших битвах». Но этот образ, равно как и вписанный в целих соответствия социальному заказу образ колхозного парторга Егора Гордого, явно недоработан. Сам материал пьесы, ее событийный каркас не позволяет показать парторга «организатором и



руководителем колхозной массы, не дает полного представления о нем как о чутком отзывчивом человеке». Оба героя выглядят статичными, неправдоподобными. Драматургические недостатки в изображении роли партии руководством колхозного строительства были отмечены уже современниками [9].

Спектакль был включен в репертуар как часть мероприятий, посвященных 20-летию установления советской власти на Кубани. Для руководства театра, кроме очевидного факта «своего» драматурга, пьеса «Возмездие» представляла значительный интерес, поскольку отвечала ряду важных условий формирования репертуарной политики, соответствуя трем основным направлениям – современная драматургия, осмысление событий Гражданской войны, изображение достижений колхозного строительства. Однако, К.Ф. Степанов-Колосов, предпочитавший работать над классикой, отказался от подготовки спектакля, на что ему в качестве одного из недостатков указала местная партийно-художественная критика сразу после премьеры [9].

Постановка была осуществлена молодым режиссером В.И. Стратоновым в творческом содружестве с художником М.А. Аболиным и композитором К.И. Сафоновым. Премьера состоялась 18 марта 1940 г. и привлекла внимание краснодарской публики, прежде всего, ситуацией «узнавания своего», близостью к кубанской действительности.

Главную роль председателя колхоза Татьяны Тумановой, «новой советской женщины, свободной от религиозных предрассудков», исполняла характерная актриса А.Ю. Кожина. Однако создать «образ советской матери, в котором любовь к своей родине, к людям побеждает чувство слепого материнского инстинкта» ей не удалось. Зритель попросту не верил словам, произносимым со сцены. Этическая неправдоподобность, скрытая рассуждениями о патриотизме, настолько бросалась в глаза, что даже талантливая и яркая игра Кожиной, неоднократно демонстрируемая ею на краснодарской сцене, не могла изменить эту ситуацию. Гораздо больше запомнились современникам образы второстепенных персонажей Заречного, созданного В.Н. Благовещенским, Даши – А.И. Шкулепой, Ибрагима – Е.М. Шнейдерманом. Неизменными аплодисментами



завершались «вставные» эпические монологи Деда Кирея в исполнении актера М.М. Сандро-Новикова.

Интересными были сценографические решения художника М.А. Аболина и особенно, музыкальное оформление композитора К.И. Сафонова, основанное на использовании кубанского песенного фольклора, что придало спектаклю рельефную поэтичность.

Обозреватель газеты «Большевик» О. Паухов подверг спектакль серьезному разбору, указав на недостатки, прежде всего, литературного материала. Этот факт тем более интересен тем, что Н.Г. Винников в то время уже занимал должность ответственного секретаря редакции, но критическая статья все же была опубликована на страницах газеты. Хотя, вину за неудачный спектакль рецензент полностью возложил на художественного руководителя театра К.Ф. Степанова-Колосова, проявившего «равнодушие ... к судьбе этой постановки ... он не захотел “возиться” с материалом пьесы, забыл, что театр обязан помогать росту своих собственных драматургов, бороться за создание нашей кубанской пьесы» и актрисы А.Ю. Кожиной, которая «не сумела полностью овладеть ролью, не нашла нужных красок для изображения мужественной женщины, матери-героини». Свой обзор О. Паухов завершил такой характеристикой драматурга: «Винников принадлежит к тому разряду молодых литераторов, которым присуще чувство нового, он не боится острых проблем, сложных замыслов, смело передает, экспериментирует. И то, что уже сейчас подкупает, волнует в пьесе – ее идейность, советский патриотизм и т.д., позволяет верить в его будущее творческие успехи» [9].

Спектакль был снят с репертуара в конце сезона 1939–1940 гг. Однако эта первая неудача не уменьшила энтузиазм Н.Г. Винникова в овладении мастерством драматурга. Его всесоюзная слава была впереди.

В 1949 г. Винников ушел из редакции газеты, тогда уже носившей название «Советская Кубань», сосредоточившись только на литературной работе. Но связей с Краснодарским драматическим театром имени М. Горького не прервал, оставаясь постоянным членом художественного совета вплоть до переезда в Сочи. В том же году он стал членом Союза писателей СССР и одним из основателей его краснодарского регионального отделения. В сезон 1949–1950 гг. пьеса Винникова «Степь широкая» была



включена в репертуар Центрального театра Советской Армии (реж.-пост. А.Д. Попов и А.З. Окуничков, худ.-пост. Ю.И. Пименов) и двух провинциальных театров – краснодарского (реж.-пост. М.М. Ляшенко, худ.-пост. А.З. Ардаков, муз. Г.Е. Рывкин) и ростовского, под названием «Несметные сокровища» (реж.-пост. Л.С. Рудник, худ. С.С. Мандель, муз. П.Э. Гутин). А 12 декабря 1956 г. на сцене Большого драматического театра в Ленинграде состоялась всесоюзная премьера его пьесы о краснодарских студентах «Когда цветет акация» (реж.-пост. Г.А. Товстоногов, реж. И.П. Владимиров, худ.-пост. С.С. Мандель, муз. М.Е. Табачников). В 1957 г. спектакль «Когда цветет акация» появился в афише Краснодарского драматического театра имени М. Горького и еще 125-ти театров Советского Союза.

В истории художественной жизни советского периода творчество Н.Г. Винникова остается яркой и во многом неизвестной страницей, требующей дальнейшего изучения.

Список литературы

1. [Без подписи]. Советские казаки // Правда. – 1936. – 18 февр. – С. 1.
2. Афанасьева, Е.М. Свет и радость сцены // Литературная Кубань. – 2000. – 1–15 июля. – С. 4.
3. Бакалдин, В.Б. Когда цвела акация... // Литературная Кубань. – 2000. – 1–15 июня. – С. 6-7.
4. Винников, Н.Г. Даешь знамя «Правды»!: пьеса в 7-ми картинах. – [Краснодар]: Газ. «За социалист. транспорт». – 1932. – 26 с.
5. Винников, Н.Г. Награда: рассказы. – Ростов н/Д: Ростиздат. – 1938. – 28 с.
6. Винников, Н.Г. Возмездие (Мать): пьеса в 9 карт. с прологом. – Краснодар: Краев. кн-во. – 1939. – 44 с.
7. Винников, Н.Г. Степь широкая: пьеса в 3-х действ. – М.; Л.: Искусство. – 1949. – 128 с.
8. Кобенко (Винникова), В.А. Совкубанские четверги // Вольная Кубань. – 2012. – 13 янв. – С. 4.
9. Паухов О. «Возмездие» (Пьеса Н. Винникова в театре им. М. Горького) // Большевик. – 1940. – 02 апр. – С. 4.
10. Российский государственный архив литературы и искусства. Ф. 656. Оп. 1. Д. 560.
11. Российский государственный архив литературы и искусства. Ф. 656. Оп. 1. Д. 561.
12. Российский государственный архив литературы и искусства. Ф. 656. Оп. 1. Д. 562.
13. Российский государственный архив литературы и искусства. Ф. 656. Оп. 3. Д. 459.
14. Справочник Союза писателей СССР / ред. М. В. Горбачев, сост. Н.В. Боровская. – М.: Сов. Писатель. – 1970. – 792 с.
15. Театральная энциклопедия: в 5-ти т. / гл. ред. С.С. Мокульский. – М.: Сов. Энциклопедия. – 1961. – Т. 1. – ст. 1214.
16. Центр документации новейшей истории Краснодарского края. Ф. 1165. Оп. 1. Д. 2.



МАТЕРИАЛЫ СЕКЦИЙ

С.С.Г. Алрикаби

PR-МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ И ДОПОЛНЕНИЮ ИСТОРИИ ГОРОДА МАЙКОПА

***Аннотация:** В статье рассматривается актуальный для современного PR вопрос об имиджевой политике региона. На примере ряда массовых мероприятий, регулярно проходящих в городе Майкопе и Республике Адыгея в целом, обосновывается важность активно развивающихся сегодня в регионах имиджевых технологий, направленных на восстановление национальной истории, популяризацию национальных брендов и артефактов.*

***Ключевые слова:** имидж региона и города, бренд, PR, специальные мероприятия.*

Мероприятия по связям с общественностью затрагивают все стороны общественной жизни, в том числе специалисты по PR занимаются формированием и продвижением имиджа территории. Особенное значение имиджмейкинг имеет для небольших регионов, которые сегодня стремятся занять свою нишу в мировом пространстве в качестве перспективных и уникальных территорий. «Формирование и укрепление положительного имиджа региона является стратегическим инструментом, направленным на увеличение конкурентных преимуществ территории. Продвижение позитивного имиджа Республики Адыгеи является актуальной задачей органов региональной власти, эффективное решение которой призвано обеспечить региональную безопасность, и направлено на укрепление целостности и консолидацию регионального сообщества» [1].

В Адыгее работа по сохранению истории города Майкопа ведется планомерно и получает широкое освещение на специальных мероприятиях и в СМИ. Отмечено, что существует проблема централизованного доступа к исторической информации о городе Майкопе, что может повлечь за собой риск утраты исторических артефактов и знаний. Республика Адыгея имеет



богатую историю, обладает значительным потенциалом для туристического бизнеса, что определило направленность PR деятельности по восстановлению истории города Майкопа и республики в целом.

Интерес к истории Майкопа и описанию жизни ее видных деятелей – врачей, городских чиновников, артистов, музыкантов – проявила некоммерческая организация «Дом Шварца», благодаря деятельности которой уже установлены археологические памятники, дома-музеи, создана аллея Евгения Шварца – известного писателя и драматурга, который провел часть детства в Майкопе и нередко вспоминал об этом периоде своей жизни.

Отметим, что общественно значимая деятельность «Дома Шварца» вносит значительный вклад в формирование современного имиджа города Майкопа и республики Адыгея, который имеет целью привлечь внимание туристов, а также вызвать у жителей региона гордость за свою малую Родину и ее историю.

В республике был запущен общественно значимый проект «Майкопцы: возвращенные имена», посвященный 145-летию Майкопской городской думы, по итогам которого при поддержке гранта Республики Адыгея на развитие гражданского общества был издан одноименный сборник, презентация которого прошла во многих культурных центрах – библиотеках, в Адыгейском государственном университете и др.

Реализация названного проекта происходит при сопровождении отделами по связям с общественностью и имеет целью формирование гражданского общества, что говорит о направленности на консолидацию жителей региона в процесс формирования уникального образа региона и его столицы.

В рамках проекта в Адыгейском государственном университете состоялась студенческая научная конференция, снят документальный фильм «Майкоп. Хроники уездного города», запущена иммерсивная экскурсия «Прогулки с городским головой», выпущен сборник биографических очерков «Майкопцы: возвращенные имена», оцифрованы и переданы в дар Национальной библиотеке Республики Адыгея более 1,2 тыс. номеров «Майкопской газеты» за 1910–1915 годы, которые хранятся в фондах Российской национальной библиотеки в Москве. Данное событие получило широкое освещение во всех региональных средствах



массовой информации, что позволяет говорить о его значимости и интересе к нему со стороны жителей региона.

Т.М. Кумпилов, анализируя имиджевые стратегии региона, среди ряда важных направлений выделил использование факторов узнаваемости и уникальности республики, среди которых лидирующую позицию заняли бренды, то есть, культурные, археологические, кулинарные и др. артефакты и продукты, устойчиво ассоциирующиеся в сознании потребителей с определенным набором качеств, позиционирующих их как уникальные. «В топ-1000 культурных туристических брендов России вошли 13 брендов из Адыгеи: “Дольмены Адыгеи”, “Золотое шитье адыгов (черкесов)”, “Черкеска”, “Адыгское (черкесское) седло”, “Адыгские (черкесские) танцы”, “Черкесская шашка”, “Халюжи”, “Лаго-Наки”, “Тембот Керашев”» [1].

Статус бренда предполагает его постоянное поддержание и развитие. Например, национальными продуктовыми брендами, популярными далеко за пределами республики, признаны адыгейские сыр и соль. Для поддержания бренда в республике стало традицией проведение ежегодного массового фестиваля «Адыгейский сыр». Постепенно проект вышел за рамки дегустации и приготовления аутентичного продукта и стал культурно-массовым мероприятием, сопровождаемым экскурсиями, национальными танцами и перформансами.

При информационно-организационной поддержке PR-служб Правительства Адыгеи проводится множество социально значимых мероприятий, поддерживающих и укрепляющих имидж республики как уникальной территории. Например, «к основным мероприятиям культурного характера следует отнести Международный фестиваль адыгской (черкесской) культуры; адыгский Новый год (Навруз); межрегиональный фестиваль казачьей культуры; ежегодный горный поход и слет талантливой молодежи у подножия горы Фишт с участием главы республики; фестиваль адыгейского сыра; празднование Дней адыгов (черкесов), памяти и скорби черкесского народа, адыгского языка и письменности, адыгского (черкесского) флага, национального адыгского (черкесского) костюма, адыгского халюжа, черкесской груши, адыгейской тыквы» [1]. Большой отклик у общественности получил проект



«Историческая реконструкция старых черкесских садов», в результате которого было возрождено исконное занятие адыгов, прославившее их с древнейших времен – выращивание редких и эксклюзивных сортов яблок. Напомним, что название города Майкоп переводится как «Долина яблонь». Этническая история, связанная с садоводством, получила сегодня развитие в этнотуризме, который стал новым направлением туристической отрасли Адыгеи и резко набирает популярность.

Названные нами мероприятия восполняют историю культуры народа, продвигают идею национальной идентичности и поддерживают имидж города Майкопа и региона в целом.

Список литературы

1. Кумпилов, Т.М. Региональный имидж Адыгеи в стратегии социально-экономического развития республики // Гуманитарий Юга России. – 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyy-imidzh-adygei-v-strategii-sotsialnoekonomicheskogo-razvitiya-respubliki> (дата обращения: 23.07.2024).

Ф.Б. Бешукова

«АДЫГСКИЙ МИР» КАДЫРА ИСХАКОВИЧА НАТХО – ПИСАТЕЛЯ, ДРАМАТУРГА, ОБЩЕСТВЕННОГО ДЕЯТЕЛЯ, БЛАГОТВОРИТЕЛЯ, ОСНОВАТЕЛЯ «АДЫГЭ ХАСЭ» В НЬЮ-ДЖЕРСИ

***Аннотация:** В статье раскрываются отдельные факты творческой и общественно значимой биографии адыгского писателя зарубежья Кадыра Натхо. Отмечается глубоко национальный характер его образов и стремление к сохранению и продвижению идеи национальной идентичности.*

***Ключевые слова:** Кадыр Натхо, литература адыгского зарубежья, национальный характер, национальная идентичность.*



Современный национальный мир малых народов сегодня все больше стремится к восстановлению своей уникальной истории, возвращению забытых или целенаправленно замалчиваемых имен личностей, вложивших свой вклад в историю этноса и его культуру. Адыги, живущие на исторической родине, в последние годы стали больше узнавать о творчестве наших соотечественников за рубежом. В книжных издательствах Майкопа и Нальчика увидели свет избранные произведения Ш. Кубова «Пою мою песню», роман К. Натхо «Отчужденные», романы М. Кандура («Кавказ», «Черкесы. Балканская история»), повести Р. Рушди «Жан», «Это моя нация» и др. Кабардинский литературовед Х.Т. Тимижев отмечает, что «Особый художественный мир адыгов объединяет всех писателей черкесского зарубежья, несмотря на то, что они жили в разные исторические периоды и разные события исторической важности повлияли на формирование их взглядов» [1, с. 19].

Корни Кадыра Натхо – легендарный натухайский аул Хатрамтук, находившийся в окрестностях Анапы. Кадыр был одним из одиннадцати детей Исхака и Гошмаф Натхо. В годы Второй мировой войны Натхо оказался в Европе, в 1948 году осел в Иордании, в 1956 перебрался в Нью-Йорк. Несмотря на отлучение от родины, К. Натхо сохранил адыгскую ментальность, прекрасно знал язык, историю и культуру своего народа, сохранению которых за рубежом придавал особое значение. А. Схаляхо совершенно справедливо отметил, что «Несмотря на разбросанность творцов литературы адыгского зарубежья, связующей и цементирующей силой их художественной деятельности является образ мышления народа, выработанный их предками с незапамятных времен» [2, с. 510].

В 70-е годы прошлого века К. Натхо первым предпринял настойчивую попытку объединить адыгскую диаспору в США. Именно при нем и благодаря его усилиям было построено здание Черкесского благотворительного Хасэ и мечеть в Нью-Джерси, ставшие местом духовного единения людей самых разных возрастов.

Своим главным произведением К. Натхо считал «Черкесскую историю», насчитывающую более семисот страниц, изданную на арабском, турецком, английском и русском языках. Это масштабный многолетний труд, охватывающий весь период зарождения и становления адыгской



цивилизации. В нем писатель отразил тяжелую судьбу этноса в результате военно-политических потрясений, собрал десятки очерков о видных адыгах из разных стран мира, провел большое исследование о прошлых и настоящих представителей диаспоры в США, где сам жил с 1956-го года.

Кадыр Исхакович Натхо – основатель «Адыгэ Хасэ» в г. Нью-Джерси, писатель, драматург, автор книг «В поисках себя», «Черкесская история», «Отчужденные» (английское название произведения «Nicholas and Nadiusha»), «Легенда о великом похищении», «Старые и Новые легенды Кавказа». Начиная Натхо как поэт, также в его наследии есть пьеса «Медая», по которой в Национальном театре Республики Адыгея был поставлен одноимённый спектакль. Герои знаменитой древнегреческой трагедии, перенесенные воображением Натхо на «черкесскую почву», гармонично вписались в реалии древнего Кавказа.

Роман «Отчужденные» был переведен на русский язык и опубликован в Майкопе в 1992 году. Как отмечает З.Р. Жачемук, «Произведение многосюжетное, роман о беженцах из Советского Союза в период Великой Отечественной войны. Читателю сразу запоминаются образы центральных героев: Николаса, Надюши, Марфы Любенцовой, американского полковника Коллинза и других. Кратко, но емко даны образы адыгов Дамада, Камгаза, грузина Казбека. В романе мы узнаем острые драматические ситуации, раскрывающие трудные судьбы послевоенной эмиграции в странах Европы, в данном случае в Италии. Адыги и русские, белорусы и украинцы, лишившиеся в силу сложившихся обстоятельств своей родины, проходят через череду нравственных и психологических потрясений. Но герои произведения К. Натхо сохраняют глубокое чувство внутреннего духовного родства с родной землей, что и помогает им вместе перенести всяческие испытания и унижения. Вместе с этим роман повествует и о высокой любви» [3].

В романе автор через поступки и высказывания своих персонажей раскрывает лучшие черты национального характера представителей адыгского народа. Как отмечает З.Р. Жачемук, «На протяжении всего повествования наблюдаем методы воспитания, применяемые Дамадом. В характере Николаса мы видим адыгское воспитание: терпение, умение переносить любые муки, выдерживать любые испытания. Оказавшись на



чужбине, Дамад не теряет чувство собственного достоинства. “Я не для того родился, – говорит он, – чтобы мной распоряжались как скотом. Я хочу быть свободным и самим собой”» [3].

Мотивы «черкесского мира» стали ведущими в творчестве многих репатриантов, например, в поэзии талантливого адыгского писателя зарубежья Шабана Кубова, чье наследие также возвращено на Родину. «Как роман Кадыра Натхо так и драматический цикл стихов Шабана Кубова глубоко автобиографичны, основаны на одних и тех же фактах и событиях (особенно тех, которые относятся к австрийскому периоду их жизни). В своем романе К. Натхо показал широкие картины жизни послевоенной Европы, сложные процессы крушения идей, как у приверженцев фашизма, так и у демократов, а также античеловеческую сущность сталинского режима» [4, с. 240].

К. Натхо ставил перед собой цель помочь соотечественникам избежать ассимиляции, сохранив Адыгэ Хабзэ, духовное единение, высокие моральные ценности и гордость по поводу своей национальной идентичности. Из личных средств Натхо оказывал помощь многодетным и малообеспеченным семьям, поддерживал студентов, финансировал культурные и образовательные проекты. Занимался просветительством, переводами, издавал журнал «Черкесская звезда».

Умер Кадыр Исхакович Натхо 7 января 2021 года в Америке, и сегодня его творческое наследие находится в стадии научного осмысления, что играет важную роль в процессе восстановления истории адыгского литературного зарубежья.

Список литературы

1. Тимижев, Х.Т. Историческая действительность и эволюция художественного сознания писателей черкесского зарубежья: Сравнительно-типологический анализ: дисс.... д. филолог. н. – Майкоп. – 2006.
2. Схалыхо, А.А. Художественное наследие адыгской диаспоры // История адыгейской литературы. – Майкоп: Адыгея. – 2006. – Т. 3. – С. 481-557.
3. Жачемук, З.Р. Литература адыгской диаспоры и художественное своеобразие романа «Отчужденные» Кадыра Натхо // Наследие веков. – 2015. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/literatura-adygskoy-diaspory-i-hudozhestvennoe> (дата обращения: 23.07.2024).



4. Чукуева, З.Н. Тема Кавказской войны в «эмигрантской» северокавказской литературе конца XX века // Развитие современной науки: опыт, проблемы, прогнозы: сборник статей Международной конференции (6 июня 2022 г.). – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука». – 2022. – 309 с. – С. 239-246.

О.А. Болтуц

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ ПРОЕКТЫ М. Н. КОРИЦКОГО: ЛИТЕРАТУРНО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: В статье рассматриваются издательские проекты Николая Михайловича Корицкого в контексте развития литературного краеведения в Черноморской губернии рубежа XIX – начала XX веков. Особое внимание уделено реконструкции профессиональной биографии М.Н. Корицкого, П.П. Миркии.

Ключевые слова: Черноморская губерния, литературное краеведение, «Первый Новороссийский календарь на последний год XIX столетия», «Черноморец», М.Н. Корицкий, П.П. Миркии.

Исследование выполнено при финансовой поддержке Кубанского научного фонда в рамках научного проекта № МФИ-20.1/8.

Черноморская губерния, последняя из созданных в Российской империи (1896 г.), была самой небольшой по своим размерам (7346 кв. км) и имела «особое по структуре и качеству население, отличное почти по всем демографическим показателям от общероссийского и от населения близлежащих территорий» [2, с. 1].

В Новороссийске, Туапсе, Сочи оседала основная масса переселенцев русского происхождения, и в целом губерния отличалась большой долей городского населения (34,2% по переписи 1897 года) с высокой степенью грамотности, что привело к концентрации грамотной аудитории и появлению локальных изданий [6, л. 2].



Первая ежедневная местная газета – «Новороссийский листок» – появляется в Новороссийске в январе 1891 года, когда город был частью Кубанской области. Редактором-издателем был Петр Викторович Науменко из династии ставропольских типографов. Его отец, мещанин Виктор Григорьевич Науменко, открыл в 1868 году в Ставрополе первую частную типографию, в которой печатались объявления, циркуляры, епархиальные ведомости, рекламы. Петр вместе с братом Иваном сначала помогал отцу, а после его смерти получил в свое пользование типографию. Затем был переезд в Новороссийск и открытие типографии П.В. Науменко в столице Черноморской губернии [8, с.17].

В 1896 году была создана Черноморская губерния, и Черноморское побережье получило новый импульс развития, однако «Новороссийский листок» по-прежнему оставался единственным местным изданием [3, с. 51]. Кстати, крупнейший исследователь кубанской периодики Б.М. Городецкий не вносит данное издание в список периодической печати Кубанской области [3, с. 228].

Ситуация могла измениться в 1900 году. К тому моменту Новороссийск был не только административно-экономическим центром губернии, но и самым густонаселенным городом (72 993 чел.), поэтому в читателях недостатка не было [6, л. 2].

В то время наибольшей популярностью среди отечественной читательской аудитории пользовались ежедневные газеты, поэтому в Новороссийске для нового издания был выбран именно этот формат.

16 августа 1900 года в канцелярию Главноначальствующему гражданской частью на Кавказе в отделение распоряжений поступил документ, в котором сообщалось следующее:

«Проживающие в городе Новороссийске владелец типографии, отставной губернский секретарь Михаил Корицкий и почтово-телеграфный чиновник по иностранной корреспонденции Пётр Миркш обратились в Главное управление по делам печати с ходатайством о разрешении им издавать в этот год, с дозволения предварительной цензуры, под их редакторством ежедневную газету под названием “Черноморец”» [4, л. 80].

Необходимо отметить, что Новороссийская почтово-телеграфная контора, в которой служил «почтово-телеграфный чиновник V разряда



Петр Петрович Миркш» получала ежедневно «Санкт-Петербургские и Московские газеты вечером», поэтому у П. Миркша был постоянный источник информации для будущего издания [11, с.156; 105].

В свою очередь, владелец новороссийской типографии Михаил Николаевич Корицкий имел достаточный издательский опыт за плечами. Так, за несколько лет до этого, в 1896 году, он проживал в Ставрополе, содержал типографию на Николаевском проспекте. В ней была напечатана «Карта Ставропольской губернии, составленная при Ставропольской губернской чертежной, по новым сведениям, по указаниям и под непосредственным наблюдением ставропольского губернатора, генерал-майора Н. Е. Никифораки в 1896 году».

Интересный факт – на тот момент в Ставрополе действовала типография губернского правления, однако для издания данной карты была выбрана именно частная типография М.Н. Корицкого.

Можно предположить, что реализация данного проекта позволила М.Н. Корицкому получить следующий заказ.

И год спустя, в 1897 году М.Н. Корицкий издал справочную книгу «Ставропольская губерния в статистическом, историческом и сельскохозяйственном отношении». Она была составлена инспектором народных училищ Антоном Ивановичем Твалчеридзе и стала важнейшим источником исторической, статистической и краеведческой информации об уездах и селах Ставропольской губернии. Необходимо отметить, что для многих современных исследователей истории Ставропольской губернии данное издание является своеобразной «точкой отсчета» для создания большинства краеведческих публикаций.

Через некоторое время М.Н. Корицкий переехал из Ставрополя в Черноморскую губернию. «В 1898 году в Новороссийске работали две типографии. Одну из них, на улице Серебряковской, держал екатеринодарский учитель и издатель А.А. Тиль, вторую, на углу Романовской и Воронцовской улиц, – ставропольский издатель М.Н. Корицкий» [7].

В том же году М.Н. Корицкий, используя опыт издания справочной книги о Ставропольской губернии, решил издать «Первый Новороссийский коммерческий календарь и адресный ежегодник на 1899 г.».



Наряду с традиционной для календарей справочной информацией – «православным календарем», днями рождений членов Российского императорского дома, таможенными тарифами, расписанием движения пароходов – Н.М. Корицкий размещает информацию краеведческого характера, которая также являлась важнейшей частью отечественных провинциальных путеводителей, календарей и справочных книг.

Так, в очерке «Город Новороссийск, его прошлое и настоящее» А. Белова описывается история главного города губернии до и после окончания Кавказской войны. Автор рассказывал о происхождении названия Цемесской бухты, об истории «постройки укрепления, названного Новороссийск», приводил данные о переселении горцев, удачно цитировал «Путеводитель и собеседник в путешествии по Кавказу» М.Н. Владыкина, публиковал подробности о первых выборах городских депутатов, приводил статистические данные о Новороссийске 1860-х годов [9, с. 39]. Однако в путеводителе была представлена не только информация статистического, краеведческого, но и социально значимого характера.

Опыт издания календаря в Новороссийске был настолько удачным, что М.Н. Корицкий планировал продолжить его в 1900 году. Любопытный факт – на момент подготовки М.Н. Корицкий не только был знаком с П.П. Миркшем, но и разместил в «Первом Новороссийском коммерческом календаре и адресном ежегоднике на 1899 г.» объявление «о приеме объявлений и реклам для “Новороссийского коммерческого календаря и адресного ежегодника на 1900 год” издателя П. Миркш» [9, с. XXVIII].

В 1900 году М.Н. Корицкий решил расширить свою сферу деятельности, попробовав себя в роли редактора периодического издания. Как отмечалось выше, в канцелярию Главноначальствующему гражданской частью на Кавказе было подано соответствующее прошение.

Конфиденциальная копия распоряжения была отправлена Начальнику Кубанского областного жандармского управления и в ней значилось следующее: «...я имею честь покорнейшее Ваше Превосходительство не отказать сообщить, не встречается ли во вверенном Вам управлении сведениям каких-либо препятствий к удовлетворению означенного ходатайства господ Корницкого и Миркш?» [4, л. 80 об.]. Ответ был получен уже через несколько дней с пометкой «конфиденциально». Начальнику



Кубанского областного жандармского управления сообщалось, что «проживающие ныне в Новороссийске владелец типографии отставной губернский секретарь Михаил Николаевич Корицкий постоянно обращает на себя внимание своей неблагонадёжностью ввиду исключительного знакомства с местными выдающимися лицами, состоящими под негласным наблюдением <...> у Корицкого бывали сходки и печатание какого-то манифеста со списком рабочих участников» [4, л. 81 об.; 82].

Необходимо сказать, что опасения жандармов были небеспочвенны. Так, в 1899 году в донесении начальника Кубанского областного жандармского управления в департамент полиции сообщалось:

«По собранным сведениям, в железнодорожных мастерских на станции Новороссийск между рабочими образовалась «тайное общество» <...> по праздникам бывают сходки. В обществе этом имеется касса, а на руках членов общества вращаются запрещённые книги и брошюры женевского издания 1898 года Союза русских социал-демократов [5, с. 278].

Однако это была не единственная претензия к М.Н. Корицкому со стороны правоохранительных органов.

«У Корицкого был произведен обыск. Хотя при обыске у него ничего идущего к делу обнаружено не было, но была найдена компрометирующая его переписка с заведующим редакцией газеты «Северный Кавказ» Михайловским, тоже скомпрометированным в политическом отношении» [4].

Необходимо пояснить, что речь идет о статистике и демографе Василии Григорьевиче Михайловском, который родился в Ставрополе, окончил физико-математический факультет Московского университета, был избран представителем кавказского землячества в совете московского студенчества.

В период обучения в университете он увлекся марксистскими идеями в области экономики, активно дискутировал по этим вопросам в студенческих организациях и, как следствие, привлек внимание полиции, был арестован и в административном порядке выслан в Ставрополь под надзор полиции на три года.

В этот период, с 1899 по 1901 годы, В.Г. Михайловский работал в газете «Северный Кавказ» - первой частной газете Северо-Кавказского



региона. У Михайловского уже был определенный опыт публикаций в «Новом слове», «Трудах императорского Вольного экономического общества», поэтому его участие в ставропольском издании не было неожиданным. В 1899 году газету возглавлял Д.И. Евсеев, и в этот период «в “Северном Кавказе” чаще стали освещать деятельность власти», что, несомненно, привлекало внимание как читательской аудитории, так и жандармов [10, с. 9].

Не осталось без внимания Кубанского областного жандармского управления и общение М.Н. Корицкого с другими представителями региональной печати:

«При обыске у Корицкого было много усмотрено разной переписки, которые дают право заключить, что он человек неблагонадёжный, между перепиской много черновых статей для газет, которые были возвращены Корицкому редакциями ввиду их непропуска цензурой и самой редакцией. После обыска Корицкий своих отношений не изменил, а, напротив, видимо бравируют ими и постоянно возвращается в обществе выдающихся местных поднадзорных корреспондентов газет «Донской речи» и «Казбека» Тенобарова и Прохорова» [4].

К сожалению, информации о корреспондентах ростовской «Донской речи» и владикавказского «Казбека» найти не удалось, однако можно предположить, что Н.М. Корицкий стремился наладить связи с провинциальными изданиями. Так, в «Первом Новороссийском календаре на последний год XIX столетия» было опубликовано объявление о подписке на газету «Казбек» с пометкой, что в том числе «подписка принимается в Новороссийске у А.А. Белобородова» [9, с. XXIII].

Если в справочных данных, представленных Кубанским областным управлением, Корицкий получал негативную характеристику, то проверка, проведенная в отношении П.П. Миркша, показала: «что касается чиновника Петра Миркша, о нем не имеется никакой переписки о причастности его к делам политического характера» [4].

Вердикт Кубанского областного жандармского управления был категоричен:

«В виду вышеперечисленного ходатайство Корицкого и Миркша издавать газету под названием «Черноморец» в портовом городе



Новороссийске, где много неблагонадежных элементов и рабочих, по моему мнению, не подлежит удовлетворению. 30 августа 1900 года, город Новороссийск, подполковник Никулин» [4].

И все же газета под названием «Черноморец» будет выходить в Новороссийске. Однако это произойдет намного позже, в 1913 году, и издавать её будет опытный редактор и журналист Михаил Зиновьевич Финкельштейн. Газета просуществует чуть меньше месяца, и с проектом Н.М. Корицкого ее будет объединять лишь название.

Список литературы

1. Лучинский, Ю.В. История периодической печати Кубанской области (1905-1907). – Краснодар. – 2015. – 202 с.
2. Соловьева, В.В. Население Черноморской губернии (округа) в конце XIX - первой четверти XX века: Дисс. канд. ист. наук. – Москва. – 2003. – 317 с.
3. Болтуц, О.А. Первая городская газета Новороссийска: специфика типологической модификации // Вестник Пятигорского государственного университета. – 2020. – № 4. – С. 50-54.
4. ГАКК. Ф. 584. Оп. 1. Д. 177. Т. III.
5. Герасименко, А., Санеев, С. Новороссийск – от укрепления к губернскому городу. – Краснодар. – 1998. – 496 с.
6. Управление архива МО г. Новороссийск. Ф. 44. Оп.1. Ед. хр. 15. Коллекция обзоров Черноморской губернии. Обзор Черноморской губернии за 1914 год (Приложение к Всеподданнейшему отчету Черноморского губернатора). На 55 л.
7. Болтуц, О.А. «Первый Новороссийский календарь на последний год XIX столетия»: к специфике модели издания // Евгений Шварц и проблемы развития отечественной литературы XX века:
8. Материалы Всероссийской научной конференции. Адыгейский государственный университет. – Майкоп. – 2021. – С. 210-213.
9. Малявина, Г.И. Становление и развитие периодической печати в Ставропольской губернии: XIX – начало XX вв.: Автореф. дис. ... канд. ист. наук. Ставрополь. – 2008. – 24 с.
10. Первый Новороссийский календарь на последний год XIX столетия. – Новороссийск. – 1899. – 198 с.
11. Гребенькова, Н.А. Газета «Северный Кавказ» (1884–1906 гг.): трансформация информационной политики, жанровой структуры и авторского состава издания: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Ростов-на-Дону. – 2012. – 25 с.
12. Справочная книга Черноморской губернии на 1899 год. – Новороссийск. – 1899. – 168 с.



Д.В. Быков, К.В. Кашицина

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ (НА ПРИМЕРЕ КАНАЛА «БРОННИЦКИЕ НОВОСТИ»)

***Аннотация:** В статье авторы представляют свой взгляд на работу регионального телеканала и приходят к выводу, что ситуация обстоит далеко не лучшим образом. Нехватка кадров, учебных заведений, подготавливающих журналистов, и достойных зарплат, вынуждает руководство снижать требования к кандидатам на собеседованиях, что в дальнейшем может сказываться и на качестве выпускаемых материалов.*

***Ключевые слова:** региональный телеканал, «Бронницкие новости», профессиональный стандарт.*

«Бронницкие новости» – телеканал подмосковного городского округа Бронницы. История компании началась в мае 1993 года, с выпуска одноименной газеты, освещавшей главные события города и соседних населенных пунктов. Уже на следующий год, 1 мая 1994-го, компания объявила своим читателям о том, что в скором времени в городе начнет вещать местный телеканал [1].

В настоящее время ежедневные передачи телеканала «Бронницкие Новости» смотрят до 80% жителей городского округа Бронницы, при этом тираж одноименной газеты составляет 2200 экземпляров. Редакция занимает отдельное здание, имеет собственную типографию.

На данный момент в штате числится 18 постоянных сотрудников. Среди них операторы, монтажеры, корреспонденты, редакторы и корректоры газеты, специалисты по рекламе, работники типографии. Поскольку «Бронницкие новости» – местный телеканал, то и требования, которые компания предъявляет к своим сотрудникам, имеют некоторые особенности, а именно: региональные журналисты должны хорошо знать свой город и его людей, легко ориентироваться в последних событиях, так как от местных новостей зритель ожидает более детального анализа каждого инфоповода. В остальном требования к журналистам региональной



телекомпании «Бронницкие новости» совпадают с требованиями утвержденных профессиональных стандартов [7].

Следовательно, корреспонденты телекомпании должны самостоятельно искать события, явления, факты, согласовывать темы будущих сюжетов с редакцией, получать задания и собирать информацию, определяемые редакцией, изучать специфику и особенности освещаемой темы, уметь определять основную сюжетную линию будущего материала. Кроме того, в обязанности журналистов телекомпании входит соблюдение сроков сдачи заданий. Также репортеры должны уметь пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации, анализировать большой объем информации, соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом.

Однако зафиксированные на бумаге требования расходятся с реальным положением дел. Бронницы – маленький город, численность его населения, по данным на 2023 год, составляет всего 21294 человека [10]. На территории города располагается всего одно высшее учебное заведение – филиал Московского автомобильно-дорожного института. Все специальности связаны с машиностроением, экономикой, информационными технологиями и математикой [6]. То есть в городе не обучают гуманитарным наукам. К тому же большая часть молодых людей уезжает из Бронниц в Москву или соседние города, например, Гжель, Рязань, Коломну на обучение. Не все из них по окончании высших учебных заведений стремятся вернуться домой.

Средняя заработная плата по Бронницам, по данным информационного портала «Vdex.ru», составляет 65760 рублей [3]. Тогда как средняя зарплата в Москве, по данным того же источника, составляет 125640 рублей [4]. То есть уровень средней зарплаты в Москве почти в два раза превышает уровень средней зарплаты в Бронницах. Такое положение дел, во-первых, не способствует желанию вернуться в родной город у молодых людей, во-вторых, вынуждает опытных специалистов также искать работу за пределами Бронниц, там, где есть возможность заработать больше.



Компания «Бронницкие новости» готова пригласить на работу людей без соответствующего образования и опыта. В летний период часть небольшого корреспондентского штата уходит в отпуск. Выполнять даже минимальный объем работы становится затруднительно, поэтому руководство «Бронницких новостей» приглашает на неоплачиваемую стажировку заинтересованных школьников старших классов, а также студентов младших курсов местного филиала автомобильно-дорожного колледжа и автомобильно-дорожного института, то есть тех, кто в основном не обладает соответствующими навыками для профессиональной работы на телевидении [2].

В первую очередь некомпетентность новых журналистов выдает плохо поставленная речь, проблемы с дикцией, «скучное» чтение текстов репортажей. Также они не умеют работать на камеру и в целом ведут себя достаточно скованно. Некомпетентность новичков без навыков и образования становится куда более очевидной, когда они берутся за работу телеведущих. При этом отсутствие образования большей части сотрудников «Бронницких новостей» компенсирует опыт работы на телевидении.

В штате сотрудников телекомпании «Бронницкие новости» также числятся операторы и монтажеры. Работа монтажеров региональных телеканалов мало отличается от работы монтажеров федеральных каналов. Поэтому в телекомпании к ним предъявляются требования, прописанные в профессиональном стандарте [9]. Сотрудники должны обеспечивать высокое качество, соблюдать действующие технологические процессы, непосредственно осуществлять творческий процесс, обеспечивать по ходу монтажа оперативную готовность каждого сюжета. Помимо этого, они принимают решения во время монтажа, отвечающие более точному выражению авторской мысли, информационной насыщенности и ясности построения сюжетных блоков. Монтажеры могут предлагать свои варианты решений для усиления режиссерского замысла. Кроме того, они определяют место и возможности использования мультимедийных образов, приемов для раскрытия темы, усиления художественного воздействия аудиовизуального ряда, самостоятельно работают и несут ответственность за результат.

Для того, чтобы успешно справляться с указанными задачами, монтажерам необходимо уметь работать в условиях многозадачности, они



должны анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль. Также в их задачи входит поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, умение работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством. Им необходимо настраивать параметры монтажного комплекса, монтажной и вспомогательных программ.

Монтажеры телекомпании «Бронницкие новости» соответствуют большинству озвученных требований, но не всем. В частности, они не могут обеспечивать высокое качество монтажа, поскольку их знаний основ компьютерной графики и технических средств видеомонтажа недостаточно для этого, а применяемые ими приемы устарели. В штате телекомпании «Бронницкие новости» числятся два монтажера. Это специалисты с законченным высшим образованием. При этом компания не обеспечивает условия для постоянного повышения квалификации сотрудников, не стимулирует и не поощряет самостоятельное обучение работников.

Как и в предыдущих случаях, требования региональной телекомпании «Бронницкие новости», предъявляемые к операторам, основаны в первую очередь на утвержденном профессиональном стандарте [8]. Операторы должны выполнять следующие трудовые действия: снимать авторские, коммерческие, новостные, концертные и другие программы в прямом эфире и для записи с использованием необходимой аппаратуры в соответствии с предъявляемыми на телевидении требованиями, выезжать на съемки вместе с журналистом. Они должны уметь организовывать производство телепрограмм и иных визуальных произведений, обеспечивать качественную запись звука при производстве программ. Также в их обязанности входит подготовка и создание постановочных передач с помощью операторской техники, подготовка студии к прямому эфиру или записи, самостоятельная работа и ответственность за результат, умение контролировать исправность и работоспособность необходимой аппаратуры (камеры, микрофона, накамерного освещения).

Для выполнения этих задач операторы должны уметь пользоваться приёмами композиции кадра и световым решением, работать со съёмочной техникой, светотехникой и оптическими аксессуарами, определять место для всех необходимых камер. Кроме этого, они настраивают экспозицию и



фокусное расстояние, выбирают правильную композицию, выдерживают статику в начале и в конце каждого кадра, приостанавливают кадр в нужный момент, делая необходимые акценты. Также они должны уметь работать с крупностью планов, знать перспективы видеокadra, основ композиции и экспонетрии, основополагающих принципов функционирования организаций отрасли, передового отечественного и зарубежного опыта операторской работы.

Операторы, числящиеся в штате «Бронницких новостей», имеют высшее образование, однако указанные в дипломах специальности имеют мало общего с операторским мастерством и даже журналистикой как таковой. Главное их достоинство – накопленный за годы работы опыт.

Следствием заниженных требований к работе журналистов телекомпании «Бронницкие новости» становится снижение качества получаемого материала. Как отмечалось в статье «Специфика работы регионального телевидения» О.С. Кречетовой и ряде иных работ, зрители региональных телеканалов готовы прощать «своим» журналистам куда больше ошибок и неточностей, чем сотрудникам федеральных каналов [5]. Несмотря на недочеты в производстве новостей, компания «Бронницкие новости» остается популярной среди местных жителей.

Из всего сказанного выше можно сделать вывод, что требования, которые региональная телекомпания «Бронницкие новости» предъявляет своим журналистам, официально мало чем отличаются от тех, что утверждены на телевидении по всей стране. Однако на деле нехватка кадров, вызванная отсутствием в городе специалистов, учебных заведений, подготавливающих журналистов, и достойных зарплат, вынуждает руководство снижать требования к кандидатам на собеседованиях. И, тем не менее, профессионализм сотрудников приобретаетс с опытом работы в телекомпании.

Список литературы

1. Бронницкие новости. Нам двадцать лет! // Bronnitsy.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://bronnitsy.ru/articles/post/nam-dvadcat-let/?ysclid=luv1glb0yc558230069> (дата обращения: 05.04.2024).



2. Бронницкие новости. Объектив. Выпуск от 23.06.2023 // Bronnitsy.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: http://bronnitsy.siteedit.ru/video/post/Informatsionnaya_programma_OBEKTIV_23_06_23/ (дата обращения: 04.04.2024).
3. Зарплаты в Бронницах // Bdex.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://bdex.ru/moskovskaya-oblast/bronnicy/> (дата обращения: 29.03.2024).
4. Зарплаты в Москве // Bdex.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://bdex.ru/moscow/> (дата обращения: 29.03.2024).
5. Кречетова, О.С. Специфика работы регионального телевидения // Веб.тгутмб.рф. – [Электронный ресурс]. – URL: http://веб.тгутмб.рф/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/vseross/27_04_2015_regionalnaya_zhurnalistsika_ot_istorii_k_sovremennosti/tipologicheskie_osobennosti_regionalnykh_smi/spetsifika-raboty-regioanlnogo-televideniya/?ysclid=luo1qbob5i789455192 (дата обращения: 04.04.2024).
6. Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ): факультеты 2024 // Bronmadi.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.bronmadi.ru/view_doc.html?mode=doc&doc_id=5890693864669467485 (дата обращения: 29.03.2024).
7. Профстандарт 11.003. Корреспондент средств массовой информации // Classinform.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://classinform.ru/profstandarty/11.003-korrespondent-sredstv-massovoi-informatcii.html?ysclid=lusrmnwdqo338149865> (дата обращения: 01.04.2024).
8. Профстандарт 11.007. Оператор средств массовой информации // Classinform.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://classinform.ru/profstandarty/11.007-operator-sredstv-massovoi-informatcii.html?ysclid=luq492dmoy354297650> (дата обращения: 01.04.2024).
9. Профстандарт 11.011. Специалист по видеомонтажу // Classinform.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://classinform.ru/profstandarty/11.011-spetsialist-po-videomontazhu.html?ysclid=luq3alirob210450722> (дата обращения: 01.04.2024).
10. Численность постоянного населения Российской Федерации по муниципальным образованиям // Rosstat.gov.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/BUL_MO_2023.xlsx (дата обращения: 29.03.2024).

Е.Г. Егорова

КРИТЕРИЙ КАЧЕСТВА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К РЕГИОНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКЕ

Аннотация: В статье рассматривается понятие «качественного СМИ» применительно к региональной печатной периодике. Отмечается, что качественная пресса обладает высокой степенью достоверности и глубиной анализа, что позволяет повысить устойчивость сознания массовой аудитории к фейковой информации и манипуляции; способность качественных изданий становиться диалоговой площадкой ограничивает возможность дестабилизации общества. Утверждается, что



качественная пресса может уверенно выполнять объединительную роль на базе традиционных ценностей.

Ключевые слова: *региональные СМИ, качественная периодика, идентичность, ценности, аудитория.*

Знания о типологической структуре СМИ активно применяются в медиапланировании. Они позволяют изданию выявить собственную аудиторию, выработать свой формат подачи информации, определить редакционную политику, жанровую палитру и в целом найти свою нишу на информационном рынке. Данная проблема актуальна и для качественных изданий. Многие из них, как указывают исследователи, получили свое развитие на основе центральных газет, которые являли собой приоритетный сектор в системе массовой информации СССР. Им были свойственны такие универсальные признаки, как обращенность к самой широкой аудитории, предназначенность для всех, доступность каждому, информационный охват всех сфер общественной жизни, полифункциональность – реализация всех базовых функций СМИ.

«После распада советской политической системы, с прекращением существования институтов государственной власти, организационно и экономически обеспечивавших функционирование прессы, печатные СМИ попали, – пишет А.Н. Кудинова, – в ловушку затяжного кризиса» [4]. Это привело к изменению типологических характеристик: пресса стала формироваться «под влиянием потребностей государственных структур и олигархических групп в информационных ресурсах, обеспечивающих их политическое доминирование» [4]. Большинство газет перешло на обслуживание интересов учредителей или структур, от которых они зависели. Главной их особенностью стала ставка на приобретение прибыли. В результате печатная пресса разделилась на качественную, так называемую прессу мнений, востребованную образованной аудиторией, и на массовую, обслуживающую остальное население.

В.В. Тулупов предлагает при изучении печатных СМИ использовать следующую «систему объективных, объективно-субъективных и субъективно-объективных типобразующих факторов» [9]. Она как нельзя лучше сочетается с понятием качества прессы, о котором мы



говорили выше. «Тип в конкретном издании оптимально выявляется лишь тогда, – пишет ученый, – когда конкретные исполнители, реально оценив объективно сложившуюся ситуацию, точно определяют задачи, объект, предмет и при помощи конкретных методов, средств, приемов достигают поставленной цели» [9].

Сегодня требуется концептуально новый подход к изучению изданий, претендующих на качественные. Особенно он актуален в рамках модели социальной ответственности функционирования СМИ. Она возникла в середине прошлого века как результат критики либеральной модели СМИ, в числе главных признаков которой Паоло Манчини называет «очень сильную коммерциализацию рынка СМИ» [2]. Модель социальной ответственности предполагает соответствие следующим требованиям:

- 1) содействовать объединительным процессам в обществе;
- 2) ориентироваться в публикациях на критерии качественных СМИ;
- 3) учитывать не только законодательные нормы, но и механизмы саморегулирования;
- 4) поддерживать принцип обратной связи с читателями;
- 5) СМИ подотчетны обществу.

По мнению М.В. Шкондина, качественная пресса предназначена для «представителей элиты, лиц умственного, организаторского труда» [12]. Это соответствует словарному определению: «(quality paper – брит. солидная газета) – издания, рассчитанные на высокообразованного читателя со средним и высоким доходами». Здесь понятие качественной журналистики раскрывается со стороны аудитории.

А.В. Прытков, обратив внимание на размытость и разнообразие дефиниций, предлагает к качественной прессе причислять определенные типы изданий: «общественно-политические, деловые, спортивные, культурно-просветительские» [6].

Как считает Т.И. Фролова, качество изданий «определяется не доминированием в повестке политико-экономических тематических приоритетов, а профессиональной компетентностью в отражении и оценке всех реалий, их полнотой, качеством предъявления и интерпретации общественных процессов, привлечением разнообразных экспертных ресурсов, владением коммуникативными техниками» [11].

Суммируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что основными типологическими характеристиками качественной прессы являются:



объединяющая роль на базе традиционной ценностной парадигмы; представленность контента информационно-аналитическими и художественно-публицистическими жанрами; широкая читательская аудитория; наличие высокопрофессиональной редакции, члены которой соблюдают принципы журналистской этики, имеют высокий уровень профессиональной ответственности.

Новые реалии российской жизни диктуют необходимость функциональной трансформации и для региональных СМИ. Представление о предназначении газеты как пропагандиста, агитатора и организатора, которое было присуще в том числе местным газетам, трансформировалось в представление о газете как посреднике во взаимоотношениях власти и

Одним из основных условий успешного существования местной прессы является соответствие повестки реальной действительности, отклик на все сколько-нибудь значимые события, соответствие запросам читательской аудитории. Причем наличие локальной повестки обязательно вне зависимости от того, какую роль играет издание в регионе: зависит ли оно от властных структур либо имеет иные источники финансирования, осуществляет самостоятельную редакционную политику или проводит таковую в интересах учредителя.

Местная пресса рассматривается специалистами и как один из инструментов формирования внутреннего и внешнего имиджа региона, который складывается на основе представлений о национальной идентичности [8].

На формирование региональной повестки, безусловно, влияет географическое и геополитическое положение региона. Например, приграничное состояние Крыма и Севастополя, их близость к другим государствам, в том числе не принявшим присоединение полуострова к России, обуславливает появление в местных газетах публикаций, посвященных международным проблемам.

А.А. Новак считает, что современная газета должна соответствовать следующим критериям:

«1. Газета грамотно формулирует информационную «повестку дня»: в ней не только есть вся значимая для читателя информация о регионе или городе, но также выявлена степень значимости каждого сообщения



средствами журналистики. Причем степень важности сообщения определяется жизненными интересами аудитории, а не интересами, например, только представителей власти.

2. Газета является посредником между властью и обществом. Она помогает им договариваться, спокойно и рассудительно проникая в структуру интересов каждой из сторон и находя пути согласия, сотрудничества.

3. Газета обеспечивает сотрудничество через информационный обмен – в основе коммуникации лежит диалог, общение представителей социума через газету.

4. Газета обеспечивает профессиональный диалог: специальные вопросы в издании освещают специалисты на языке, понятном широкой публике.

5. Газета консолидирует людей вокруг общих целей и ценностей, формулирует систему ценностных ориентиров. Решение этой задачи объединяет сразу несколько функций газеты: она организует, просвещает, агитирует, пропагандирует, формирует общественное мнение.

6. Газета транслирует положительный опыт – и не только в общественной и производственной сферах, но и в житейский, бытовой.

7. Универсальная газета является инструментом формирования, по выражению Хосе Ортега-и-Гассета, «коллективной программы будущего», плана совместного участия в общем замысле. Это возможно лишь в том случае, если газета ведет открытый диалог с читателем, вовлекает его в процесс осмысления общественных явлений, дает «обратную связь», а значит, открытую информационную политику самой редакции, ее обращенность к читателям.

8. Газета выступает как надежный источник информации. (В этой связи хочется процитировать Л.А. Коханову. «Сегодня, – отмечает она, – становится возможным возвращение к отечественным ценностям, т. к. в стране по-прежнему издание газет – не просто бизнес. Это попытка донести до читателя правдивую информацию» [3]).

9. Газета выступает как средство передачи исторического наследия» [5].



К этим признакам можно добавить еще несколько, выделенных Е.А. Ивановой: «газета сосредотачивает внимание не на оперативности сообщения новостей, а на их комментировании ...а также прогнозировании их развития. Более глубокое освещение событий отличает печать от электронных видов СМИ, зачастую сжимающих политические сообщения в новостях до одноминутных или двухминутных фрагментов, которые уже в силу своей краткости не могут донести до аудитории подробную информацию о сути события» [1].

На наш взгляд, перечисленные свойства, актуальные для региональных изданий, также присущи всем качественным печатным СМИ. Что же касается особенностей регионального издания, то помимо таких индивидуальных характеристик, как локальность и близость тематики к аудитории, региональная печатная пресса обладает также предметной физико-географической, культурно-цивилизационной, эколого-экономической, политико-административной и правовой общностью [7].

Как уже отмечалось, за последние десятилетия поменялись ценностные приоритеты, а вместе с ними причины, поводы и способы взаимодействия со СМИ, поэтому меняются и требования к тому, как подаётся информация. Мы считаем, что формирование актуальной повестки возможно при условии соответствия печатного контента российской, а в регионах, соответственно, еще и региональной идентичности. Ренессанс региональных газет и журналов напрямую связан с традиционными ценностными ориентирами и региональной идентичностью. Такое положение своевременно для СМИ Республики Крым и Севастополя. Как отмечает К.Е. Тумакова, «феномен региональной идентичности особо значимо актуализируется в условиях, когда одним из следствий трансформации общества становится регионализация пространства, сопровождающаяся резким ростом регионального самосознания» [10]. Именно такой феномен приобрел свою значимость для Крыма, отождествлявшего себя с Россией, а не с Украиной.

Сегодня, когда СМИ Крыма и Севастополя интегрируют в российское информационное пространство, особенно важно минимизировать идентификационные противоречия, помочь обществу осознать себя единой целостностью с общей историей, исторической памятью, единой системой базовых ценностей.



В качестве вывода отметим, что понятие «качественные СМИ» предполагает необходимый высокий уровень фактологического и аналитического контента издания, которое, таким образом представляет объективную картину действительности, которую СМИ доносит до своего читателя. В региональном разрезе – и конкретно на примере Крыма – издания могут быть отнесены именно к категории «качественных СМИ», если имеют историю существования в несколько десятилетий, что позволяет выработать соответствующий редакционный стиль и традиции, служащий делу сохранения интерес читательской аудитории и, соответственно, как постоянную читательскую аудиторию, так и новую аудиторию, привлеченную посредством использования новых информационных технологий.

Таким образом, можно сформулировать понятие «качественные СМИ» в региональном контексте – это территориально ограниченный характер и уровень работы коллективов СМИ, в основе которого лежит профессиональное исполнение обязанностей журналиста и опора на использование признанных стандартов журналистики для удовлетворения потребностей читательской аудитории в оптимальном представлении информации общественно-политического и гуманитарного (культурного) характера, касающейся конкретного региона и его жителей.

Список литературы

1. Иванова, Е.А. Региональные печатные СМИ как канал политических коммуникаций: Социологические аспекты: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.08. – Волгоград. – 2004. – С. 6.
2. Колесниченко, А. Паоло Манчини: «В России нет традиции журналистского профессионализма» // Media-online. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://web.archive.org/web/20181209123732/https://www.media-online.ru/index.php3?id=8626> (дата обращения: 24.11.2020).
3. Коханова, Л.А. Принципы исследования содержательной модели региональной прессы // Учёные записки ЗабГУ. – 2015. – № 2 (61). – С. 172.
4. Кудинова, А.Н. Функционально-содержательная модель общенациональной газеты России и Норвегии: сравнительный анализ: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 – М. – 2015. – 251 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dslib.net/zhurnalistika/funkcionalno-soderzhatelnaja-model-obwenacionalnoj-gazety-rossii-i-norvegii.html> (дата обращения: 18.11.2020).
5. Новак, А.А. Особенности формирования повестки дня региональных СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. – 2018. – Т. 7. – № 1. – С. 140.



6. Прытков, А.В. Квалоид в системе современной российской прессы: типологический аспект: дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. – Воронеж. – 2014. – С. 57.
7. Пургин, Ю.П. Региональные медиахолдинги в системе отечественной медиаиндустрии // Журналист. Социальные коммуникации. – № 4 (16). – 2014. – С. 18.
8. Торопова, Е.А. Качественная пресса как фактор формирования имидж: автореферат дис. ... кандидата филологических наук: 10.01.10. – Москва. – 2010. – 25 с.
9. Тулупов, В.В. Теоретический и практический аспекты типологии печатных периодических изданий / В.В. Тулупов // Relga. – 2007. – № 8 (153). – С. 12. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1970&level1=main&> (дата обращения: 01.03.2019).
10. Тумакова, К.Е. Социальные факторы формирования региональной идентичности в условиях современной России: автореферат дис. ... кандидата социологических наук: 22.00.04. – Пенза. – 2011. – С. 3.
11. Фролова, Т.И. Качественные газетные издания // Электронный научный журнал «Медиаскоп». – 2014. – Выпуск №4. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediascope.ru/1594> (дата обращения: 15.04.2019).
12. Шкондин, М.В. Организация средств массовой информации и пропаганды. – М. – 1985. – С. 112.

Ю.М. Еришов, Д.Д. Макридина

РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ЖУРНАЛИСТСКОГО КОРПУСА КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ

Аннотация: В статье представлены результаты изучения журналистского корпуса Крыма и Севастополя в контексте глобальных тенденций феминизации профессии, старения штата редакций СМИ и снижения роли профильного вузовского образования. Исследование строится на вторичном анализе социологических данных и на результатах экспертного опроса журналистов и редакторов, проведенного авторами в Крыму и в Севастополе. Полученные данные могут быть использованы в продолжающихся исследованиях медиасистемы региона, а также в рассмотрении зависимости профессиональной карьеры журналиста от возрастных, гендерных и образовательных характеристик.

Ключевые слова: медиасистема, региональная журналистика, социология редакций, СМИ.

Сегодня в России редко проводятся социологические исследования журналистского корпуса, необходимые для понимания демографического



дисбаланса в редакциях. Изучение качественного состава редакций помогает выявить проблемы, с которыми сталкивается журналистика, и оценку журналистами ценностей собственной профессии, а также определить эффективные пути развития и поддержки медиаотрасли. Без подобных исследований мы мало знаем о кадровом потенциале массмедиа и не можем делать выводы о том, какие диспропорции мешают кадровому развитию СМИ, по каким причинам, и какие меры необходимо предпринимать для решения проблем «старения» редакций, гендерного неравенства и квалификационного уровня сотрудников.

В исследовании основных тенденций трансформации состава современного журналистского корпуса мы опирались, прежде всего, на труды ученых факультета журналистики МГУ: М.Е. Аникиной [1, 2, 3], Л.Г. Свитич [4], О.В. Смирновой [5, 6]. Они много лет исследуют вопросы влияния факторов возраста, пола и образования на профессиональный успех журналиста. Но также мы использовали научные работы зарубежных медиаисследователей: Susanne Franks «Women and Journalism» [7], Beate Josephi, Martin Oller Alonso «Re-examining age: Journalism's reliance on the young» [8]. Эмпирический материал собран на основе экспертных интервью с представителями медиаотрасли Крыма и Севастополя, опроса, проведенного среди членов редакций названных регионов, а также анализа статистических данных и официальных отчетов.

Состав журналистского корпуса пластичен, а интенсивность ротации кадров варьируется от региона к региону. Выделяются несколько общих тенденций, актуальных как для российской, так и для глобальной журналистики. В первую очередь это процесс феминизации профессии, начавшийся более тридцати лет назад и продолжающийся до сих пор. После того, как стабильность и престиж журналистики начали падать вместе с заработными платами, женщины стали массово занимать места мужчин, выбравших более высокооплачиваемые должности в смежных отраслях.

Несмотря на то, что число женщин в журналистике превышает (в некоторых регионах – значительно) число мужчин, они все еще недостаточно представлены на высших (руководящих) уровнях отрасли. Причин у этого много, начиная с не до конца искорененных гендерных стереотипов и заканчивая влиянием осевых институтов. Большое влияние в



нереализованных амбициях журналисток играет и гендерная социализация, отличная от той, что проходят мужчины, – это играет роль в их склонности к самостоятельным переговорам и оценке своих возможностей. Тем не менее, российская журналистика имеет право называть себя одной из самых эгалитарных в мире.

Опрошенные нами крымские медиаменеджеры и журналисты согласились с тем, что феминизация как тенденция существует на полуострове, но проявляется преимущественно в небольших городах и региональных редакциях: «Работа журналиста, особенно в провинции, обычно не очень денежная, и на нее соглашаются обычно женщины, тогда как мужчинам приходится быть кормильцами семьи, зарплата журналиста не может соответствовать этим критериям», – говорит Ольга Леонова, шеф-редактор специальных проектов сайта информационного агентства «РИА Новости Крым». Она считает, что в связи с турбулентной геополитической ситуацией в стране прошел процесс, обратный феминизации: «У нас появилось очень много военкоров, которые преимущественно мужчины по понятным причинам. Несколько лет назад я отвечала на подобный вопрос «да», тогда было больше женщин. Сейчас я не могу сказать, что женщин больше, но явно в процентном соотношении стало меньше, потому что новая жизнь диктует новые правила».

Гендерная эгалитарность в региональной журналистике связана с большим количеством мужчин среди технических сотрудников редакций. При этом «стеклянный потолок» фактически отсутствует: «В структуре государственного вещания и средств массовой информации Республики Крым профильным министерством является министерство внутренней политики информации и связи, которое является учредителем трех больших информационных холдингов. Так вот, в трех этих холдингах один возглавляет мужчина, а два других – женщины», – отмечает В.В. Первых, генеральный директор АНО телерадиокомпании «Крым», председатель Крымского регионального отделения «Союз журналистов России».

Не меньшее значение для состава современных редакций имеет возрастной фактор. Текучка молодых кадров – типичное явление для российских редакций: выпускники и молодые специалисты часто рассматривают журналистику как начальный этап в своей карьере, и



остаются в профессии лишь на несколько лет, чтобы набраться опыта. Старшие журналисты чувствуют большую удовлетворенность от работы по сравнению со своими юными коллегами, что может быть связано с более глубокой приверженностью профессии. Но сейчас российская журналистика сталкивается с проблемой медленного обновления редакций, вызванной демографическим дисбалансом – группа журналистов среднего возраста или малочисленна, или отсутствует. Профессия существует за счет молодых кадров, способных улавливать современные тенденции и делать свою работу актуальной, в то время как более «возрастные» журналисты в силу опыта и лояльности позволяют профессии сохранять форму и стандарты.

В.В. Первых отмечает, что средний возраст крымского журналиста составляет 30–35 лет, но «провис» в этой возрастной категории существует – многое зависит от конкретного типа СМИ: «Мы это очень открыто наблюдаем в радио. Здесь есть своя история: радио было крайне популярно и востребовано в 1990-е и в нулевые; сейчас в меньшей степени, особенно сегмент информационного радио, и произошел этот сдвиг, когда осталось старое поколение. Потом долгое время притока в радио не было, и сейчас, даже если он есть, приходят молодые люди – их немного. И действительно, на взгляд со стороны получается некая “яма”. То есть нет среднего класса так называемых радиийщиков, кто очень глубоко в этой культуре».

Роль типа СМИ в факторе старения редакции отмечает и Ольга Леонова: «В старых медиа остались более возрастные, так как им тяжелее переформатироваться – у молодых ребят лучше получается работать в новых медиа... Если брать редакции газет, особенно провинциальных, особенно очень провинциальных, типа городских газет маленьких городков, то, наверное, да, по соотношению «зарплата» и «умение работать» там будут люди 40+».

Из-за наблюдающегося «старения» редакций особенно выделяются типы средств массовой информации, наиболее подверженные данному феномену – как правило, информационные агентства и газеты в небольших городах. Связано это с таким же медленным обновлением их аудитории, отсутствии конкуренции со стороны онлайн- и новых медиа, стимулирующих приток в редакции свежих кадров, а в газетах также низким



заработным платам, не удовлетворяющих более молодое поколение журналистов. В гендерно направленных редакциях и средствах массовой информации, активно осваивающих интернет-медиа-ландшафт, средний возраст журналистов куда меньше, а текучка кадров – куда активнее.

Менее важным в вопросе профессионального успеха журналиста является образовательный фактор. В отличие от опыта зарубежных стран, где образовательный ценз значительно определяет заработную плату репортера, в России образование не имеет ключевого значения. «Водоразделом» квалифицированных и неквалифицированных кадров в журналистике можно назвать только должности: технические сотрудники часто не имеют высшего образования, в то время как творческие в большинстве своем заканчивали высшие учебные заведения, пускай не всегда по специальности «Журналистика». Но на их зарплатном уровне этот фактор отражается не столь сильно.

Главный редактор новостного портала ForPost Екатерина Бубнова отмечает: «У меня сейчас буквально человека три-четыре из ста имеют профильное журналистское образование. Но это определенным образом структурирует мышление, настраивает на лад на определенный. И это скорее плюс, чем минус, если оно есть. Но это необязательно». При этом она отмечает, что отсутствие ценза по профильному образованию в редакциях вряд ли относится к ведомственным структурам: «Если бы мы были госорганизацией, у нас было бы в этой связи больше проблем. Потому что для государственных организаций наличие диплома профильного иногда играет очень важную роль, особенно при назначении на какие-то высокие должности».

Эксперты, считающие, что профильное образование для журналистики необходимо, остались в меньшинстве. Шеф-редактор «ГТРК Таврида» («Вести Крым») Анастасия Калугина высказывает следующую точку зрения: «Больше да, необходимо, чем нет. Начинающему журналисту следует обладать навыками, полученными на профильном курсе, знать теорию, разбираться в повестке и в том, как устроено инфополе. Сложно обучать стажеров работать с нуля. Многие новички не всегда знают, какие обязанности у той или иной творческой единицы. Однако нередко мы



наблюдаем, что люди с непрофильным образованием добиваются определенных высот в профессии».

Образовательного ценза в журналистике в общем-то никогда не существовало, и сейчас в редакциях предпочтут закрыть вакансию тем кандидатом, который имеет узкую специализацию и опыт практической работы, даже и не обладая дипломом о профильном образовании. Несмотря на то, что в стране существуют более 140 факультетов журналистики, ежегодно выпускающих тысячи бакалавров и магистров, классическое журналистское образование не поспевает за стремительными изменениями в сфере технологий массовой коммуникации.

Основываясь на социологических характеристиках редакций Крыма и Севастополя, эти регионы можно назвать медиаразвитыми. Для них не столь характерны тенденции старения, феминизации состава и снижения образовательного ценза, которые могут служить индикаторами «застоя» редакций, их медленного развития или потери связи с собственной аудиторией. Напротив, несмотря на то, что в средствах массовой информации Крыма и Севастополя работает больше женщин, редакции не замечают феминизации состава, а некоторые и вовсе указывают на обратную тенденцию. Достаточно большое число мужчин в контексте журналистики как профессии с горизонтальной гендерной сегрегацией указывает на то, что медиарынок вышеупомянутых регионов достаточно развит и может позволить предлагать журналистам конкурентные заработные платы.

О развитости региональной медиасферы говорит и достаточно молодой состав редакций с сильным «средним» звеном, которое считается ключевым и, как правило, провисает в редакциях небольших городов. Образовательный ценз редакций держится в верхней точке: среди специалистов много выпускников как направления «Журналистика», так и других, и хоть эксперты и отмечают, что в современных условиях необходимость в профильном образовании фактически отпадает.

Влияние социально-демографических факторов на профессиональный успех крымского и севастопольского журналиста носит вторичный и опосредованный характер. Замеченная нами



медиапродвинутость региона обусловлена геополитическим положением полуострова. Это сказывается на увеличенном финансировании региона и усилении кадрового обеспечения, начавшихся после 2014 года: были созданы новые редакции, филиалы федеральных, их корреспондентские пункты. Повышенное влияние к Крыму и Севастополю как к форпосту информационного противостояния оказало влияние на журналистский корпус регионов и сделало их одними из самых медиаразвитых в современной России.

Список литературы

1. Аникина, М.Е. Институциональные роли российского журналиста в начале XXI века // Медиаскоп (электронный журнал). – № 4. – 2019.
2. Аникина, М.Е. Трансформирующиеся журналистские культуры в России: исследовательский подход // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.). – 2012. – № 4 – с. 7-22.
3. Anikina, M.E. Country Report: Journalists in Russia // Worlds of Journalism Study. – 2017. – С. 1-6.
4. Свитич, Л.Г. Кадровая ситуация в местной прессе // Журналистика XXI века: исторический опыт и современное развитие. – 2016. – С. 48-76.
5. Смирнова, О.В. Гендерные, возрастные и профессиональные характеристики журналистских кадров: по результатам исследования местных газет // Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика». – 2016. – №1. – С. 3-26; 17.
6. Смирнова, О. В. Феминизация журналистики: любой дисбаланс нельзя считать позитивным // МедиаТренды. – 2011. – №3 (20). – С. 2-3.
7. Susanne Franks. Women and Journalism. - London: I.B. Tauris & Co. Ltd. – 2013. – 85 с.
8. Josephi B., Oller Alonso M. Re-examining age: Journalism's reliance on the young // Sage. – 2018. – С. 726-747.

Е.Ю. Коломийцева, Е.А. Карамышева

НЕЙРОСЕТИ В МЕДИА: ГЕНЕРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОНТЕНТОМ

Аннотация: В данной статье анализируются возможности использования современных нейронных сетей в работе медиа сквозь призму генерации контента и управления им. Констатируется, что нейросети способны не только генерировать собственно текст, но и редактировать его, сокращать, аннотировать. Кроме того, в медиа используется



генерация цифровых аватаров телеведущих при помощи нейросетей, создание и перемонтаж видеороликов, создание и редактирование изображений. Однако при этом работе нейросетей требуется контроль со стороны человека.

Ключевые слова: нейросети, медиа, генерация контента, использование в работе СМИ.

За последние несколько десятилетий становления искусственного интеллекта область нейронных сетей стала одной из самых важных и активно развивающихся от простого сбора различных фактов до высокотехнологичных компьютерных программ, способных к решению глобальных задач и анализу огромного количества информации. Нейронные сети, запрограммированные на автоматическое обучение, позволили решать ряд сложных задач, которые до этого выполняли исключительно люди.

Само понятие «искусственный интеллект» имеет большое количество определений и под ним понимается множество других отдельных направлений. Это понятие используется в самых разных отраслях, таких как технологии, бизнес и различные гуманитарные, социальные, политические и технические процессы, что наполняет это понятие разным содержанием. Нейронная сеть – это математическая модель, представляющая также ее программное воплощение, целью которой является организация функционирования искусственных нейронов, которые, в свою очередь, принимают сигналы с многих источников, обрабатывают их единым образом и передают дальше по цепочке таких же нейронов. Такая работа очень схожа с принципом работы человеческой нервной системы [1].

Важно заметить, что во время работы с обработкой информации искусственные нейроны запоминают правильный и успешный принцип работы. Это и есть главная особенность работы нейронных сетей – их способность к самообучению. Таким образом и происходит «натаскивание» искусственного интеллекта: чем больше информации через него пройдет, тем меньше впоследствии будет ошибок. Профессионалы в области медиа интересуются потенциальными возможностями применения нейронных сетей для решения практических задач, которые могут упростить работу журналистов, улучшить качество материалов.



Однако стоит заметить, что не каждую задачу можно решить с помощью нейросетей. Важное условие – это постоянное обеспечение необходимой информации для обработки. Например, чтобы выполнить запрос о создании картинки в стиле художника И.Е. Репина, нейросеть должна получить существующие картины художника для обработки. Иначе говоря, чтобы искусственный интеллект мог выдать необходимый результат, человек должен предоставить уже готовые примеры решения.

Специалистов в области медиа нейросети привлекают, в первую очередь, возможностями генерации и управления контентом. Прежде всего, использование нейросетей в работе актуально для копирайтеров. Искусственный интеллект создает текст, который журналист проверяет и корректирует на соответствие теме. «ChatGPT» не только способен к написанию материалов, но и генерации возможных удачных заголовков, подзаголовков, выделяет теги или, анализируя текст, пишет к нему аннотацию и заключение. Поэтому искусственный интеллект подходит для выполнения задач, связанных с написанием новостей, технических текстов, описаний проектов и товаров и т.д. Анализ художественных текстов и написание рецензий нейросети не дается. Как упоминалось ранее, принцип работы искусственного интеллекта завязан на анализе и повторении уже существующих материалов, поэтому представить качественно новые мысли и размышления для машины не представляется возможным [3].

Очевидно, что использование нейросети в работе журналиста позволит ему увеличить объем контента, существенно ускорить написание материалов и сделать качественный рерайт. Однако, практика показывает, что работу нейросети стоит проверять дополнительно, чтобы избежать возможных фактических и логических ошибок в сгенерированном материале.

Помимо выполнения рутинных действий нейросети предлагают и новые возможности уже для пользователей. В последние годы наметился один из главных трендов – создание нейронных сетей, которые могут поддерживать разговор с пользователями, предоставлять актуальные новости и делиться информацией о специальных предложениях. Использование нейросетей для создания чат-ботов – это эффективный способ проинформировать потенциального пользователя о своих услугах,



ответить на популярные вопросы или перенаправить его на основной ресурс [2]. Это позволяет персонализировать опыт пользователя во взаимодействии с компанией. Основной площадкой для такого типа нейросетей служат мессенджеры и самым популярным сервисом для чат-ботов является «Telegram». Есть и существенные минусы в их эксплуатации и самый основной заключается в том, что чат-боты обычно очень ограничены в своих командах. У них уже есть заготовленный список действий, из которых пользователь выбирает необходимое. Например, разработчики приложения интернет-издания «Baza» создали в своем приложении чат-бота «Базон», который занимается формированием новостной ленты пользователя в зависимости от его запросов. Несколько раз в день читателю автоматически присылается подборка материалов.

Нейросети способны создавать цифровые аватары телеведущих и корреспондентов. Цифровой аватар – сгенерированное с помощью нейросетей видео, на котором анимированный с фотографии человек или персонаж зачитывает заготовленный текст. Самым ранним примером цифрового ведущего стала «Елена», разработанная «SberDevices» [6] для «РБК». Она некоторое время была соведущей программ «Рынки» и «Календарь инвестора». Позже на региональном телеканале «Свое ТВ. Ставропольский край» прогноз новостей стала вести цифровая ведущая «Снежана Туманова» [3]. Впоследствии телеканал не остановился и представил еще одного цифрового ведущего: «Роман Цифровой» стал вести уже новостной блок.

Самое молодое, но активно развивающееся направление разработки нейросетей – это генерация видеороликов. Сейчас искусственный интеллект вполне способен создать короткий ролик с озвучкой и субтитрами. Это гораздо привлекательнее статичных картинок и позволяет существенно уменьшить затраты на создание контента. Например, научно-популярный канал «Level One» использует такую практику в оформлении видеороликов своих лекций. Использование материалов от нейросетей позволяют качественно разбавить материал и создать именно то, что подходит под конкретное описание. Нейросетевые технологии, развивающиеся параллельно с виртуальной и дополненной реальностью и ставшие



экономически доступными, несомненно, смогут в ближайшем будущем создать целые метавселенные [3].

Однако, пока в создание полноценных видеороликов с использованием искусственного интеллекта находится на глубоком зачаточном уровне. Созданные и анимированные персонажи еще визуально непривлекательны для зрителя, четко видны «кривые» элементы. Самым известным примером анимационного видеоролика является «ANIME ROCK, PAPER, SCISSORS», по сюжету которого два брата борются за право наследования престола, играя в детскую игру «Камень, ножницы, бумага». С фотореалистичными видеороликами еще труднее, так как ошибки в генерации изображения в них вызывают сильное отторжение. Пользователи интернет-ресурсов до сих пор загружают на различные площадки видеоролик, на котором нейросеть сгенерировала американского актера Уилла Смита, поедающего спагетти, и удивляются, насколько неприятно и жутко это выглядит [7]. Еще одну тенденцию в этом направлении демонстрирует интернет-проект «НейроШарики» [4] по мотивам известного российского мультфильма «Смешарики». В прямом эфире зрители пишут идеи для сюжетов, «ChatGPT» выбирает одну из них и придумывает сюжет. С помощью второй нейросети «Tacotron 2» синтезируется речь персонажей, и таким образом зрители могут посмотреть короткие скетчи с персонажами, полностью созданными нейросетями.

Появление нейронных сетей в области компьютерного зрения радикально изменило мир видеопроизводства. Технологии глубокого обучения позволяют автоматизировать и улучшить процесс редактирования видео, делая его более эффективным и творческим. Нейронные сети способны не только создавать короткие отрывки видео, но и заняться монтажом: убирают пустые кадры, добавляют субтитры, а также самостоятельно собирают видео по заданному тексту.

Изображения всегда играют ключевую роль в распространении медиаматериалов, поэтому столь привлекательна у нейросетей функция генерации изображений. Потенциального читателя к тексту чаще всего привлекает именно сопутствующая иллюстрация. Учитывая эту особенность, журналисты вынуждены подбирать иллюстрации практически к каждому тексту, даже если в нем нет изображения, напрямую связанного



с ним. Как правило, есть возможность найти подходящее изображение в бесплатном или стоковом фотобанке. Благодаря же нейросетям с поиском подходящей иллюстрации время на поиски значительно сокращается. Искусственный интеллект может сгенерировать изображение под конкретный текст, что значительно повышает его оригинальность. С таким подходом отпадает надобность покупки лицензии у авторов.

Кроме того, нейросеть оперативно помогает и в редактировании фотографий. Современные интернет-сервисы давно реализуют возможность улучшения качества изображений – «Upscale image» [3]. Ее использование дает возможность в несколько раз увеличить разрешение фотографий, что позволит сделать из любительского фото вполне профессиональное и качественное изображение, которое можно использовать для публикации в средствах массовой информации. Такая технология позволяет улучшить качество изображений в уже существующих статьях, которые дают трафик через качественный текст, но визуальное оформление которых «страдает». Появление таких сервисов значительно упростило обработку старых фотографий, и теперь их используют многие редакторы интернет-порталов.

К тому же, сервисы по обработке фотографий могут предложить и другую функцию – «окрашивание» черно-белых изображений. Например, таким занимается сервис «Algorithmia» [1]. Данная нейросеть обучена на множестве различных тематических фотографий, поэтому, распознав на изображении конкретный элемент, нейросеть окрасит его в вероятный наиболее часто встречающийся цвет.

Расшифровать записанные голосовые интервью и преобразовать их в уже готовый текст – и такую функцию генерации контента позволяют реализовывать нейросети. Помимо того, уже давно существуют голосовые помощники-ассистенты, которые выполняют обратную работу с преобразованием аудиосообщения текст. Это «Siri», «Алиса», «Маруся», а также роботы колл-центров и многие другие. В некоторых средствах массовой информации такую технологию используют для создания сводок или подкастов, которые посвящены текущей ситуации, итогам дня, происшествиям или любому другому сюжету.



Таким образом, нейронные сети, обладая неограниченным потенциалом, все больше входят в практику повседневной журналистской деятельности. Это поднимает серьезный вопрос того, а не заменит ли искусственный интеллект человека окончательно. Например, немецкая газета «Bild» значительно сократила количество сотрудников на 20%, чтобы заменить их искусственным интеллектом [5].

С другой же стороны, сами креаторы начинают говорить о проблемах влияния на их работу нейронных сетей. В 2023 году Гильдия актеров и сценаристов США устраивала продолжительную забастовку, одной из причин которых как раз и было использование искусственного интеллекта. Однако связано это было, скорее, не с самим фактом использования искусственного интеллекта для работы, а с тем, что с помощью него права креатора сильно ограничивают. Подобные обсуждения поднимались и в художественном сообществе, ведь, как чаще всего оказывалось, у художников без их ведома брали цифровые работы для обучения машин. Фактически это считается кражей интеллектуального труда и поднимает серьезные обсуждения этичности такого «обучения».

На современном этапе развития нейронных сетей в медиапространстве им нашлось применение во многих задачах. Написание текстов, редактирование фотографий, видео и звука, генерация ведущих и еще множество функций, которые значительно упрощают работу журналиста. Но также вместе с этим возникло понимание, что на данном этапе искусственный интеллект не может полностью заменить человека, ему требуется дополнительный контроль со стороны.

Список литературы

1. Дворянкин, О.А. Нейронные сети в Интернете // Cyberleninka.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyronnye-seti-v-internete> (дата обращения: 17.03.2024).
2. Иванов, А.Д. Чат-бот в Telegram и ВКонтакте как новый канал распространения новостей // Cyberleninka.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chat-bot-v-telegram-i-vkontakte-kak-novyy-kanal-rasprostraneniya-novostey> (дата обращения: 28.03.2024).
3. Коломийцева, Е.Ю. Нейросети в работе медиа: грани взаимодействия // Управление коммуникациями – 2023. Материалы III Международной научно-практической конференции. – М.: Блок-Принт. – 2024. – С. 98-104.
4. Лактюшин, Н. Бесконечные «Смешарики»: в сети запустили необычный стрим // Lenta.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://hi-tech.mail.ru/news/101358-beskonechnyye-smeshariki-v-seti-zapustili-neobyichnyj-strim/> (дата обращения: 28.03.2024).



5. Мартынова, П. Bild начнет сокращения для замены журналистов искусственным интеллектом // Rbc.ru. – [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/20/06/2023/6491f5f99a7947746d313ed7 / (дата обращения: 28.03.2024).
6. Романова, Т. Визуальный персонаж от Сбера Елена стала соведущей телеканала РБК // Lenta.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2021/11/17/elenasber/> (дата обращения: 28.03.2024).
7. AIGener8. Will Smith eating Spaghetti and Meatballs // YouTube. – 13 мая 2023. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Zfk8mcRECiM> (дата обращения: 25.02.2024).

Н.И. Крижановский

О ДВУХ ПУБЛИКАЦИЯХ ОБ АРМАВИРЕ В ГАЗЕТЕ «РУССКОЕ ЗНАМЯ» В 1914 ГОДУ

***Аннотация:** В статье раскрываются особенности двух публикаций газеты «Русское знамя» о кубанском селе Армавир. Эти публикации по-своему проявляют глубокие этнические, социальные, идеологические противоречия, сложившиеся в предреволюционные годы в большом по количеству проживавшего населения и экономически активно развивавшемся населенном пункте.*

***Ключевые слова:** газета «Русское знамя», Армавир, Григорий Петров, Виктор Лунин, общественные противоречия.*

Кубань и в целом Северный Кавказ для Российской империи начала XX века – регион перспективный и беспокойный. Шло чрезвычайно активное развитие экономики, строились новые предприятия, постоянно прибывала рабочая сила из Средней полосы России, но в то же время часто случались грабежи, убийства, различные конфликты, революционные выступления. Поэтому пресса уделяла Кубани и ее торгово-промышленным центрам особое внимание. В газете «Русское знамя» с начала 1910-х гг. активно публиковались новости с Северного Кавказа. Нередко среди них были сообщения о событиях в быстро растущем по количеству жителей (к 1914 году их было около 50 тыс.) и набиравшем торгово-промышленную мощь селении Армавир.



20 марта 1914 года редакция «Русского знамени» поместила саркастическую статью о посещении Армавира известным антиправительственным публицистом, автором статей в сытинском «Русском слове», бывшим священником Григорием Спиридоновичем Петровым. Название «Григорий расстрига и горе-миссионеры» отражает основную тему публикации. Помощником Г. Петрова в организации встречи с армавирами был миссионер Ставропольской епархии о. Сергей Лавров [1].

Задачей автора, подписавшегося «Дубровинец», стало изображение духовного состояния населения Армавира. И во многом ему это удалось. Ведь приезд в Армавир запрещенного в служении еще в 1907 году и извергнутого из священнического сана Священным Синодом в 1908 году «проповедника» с лекциями для широкой аудитории при поддержке служителей церкви – факт, свидетельствующий о многом. В свое время Григорий Спиридонович Петров успел побывать избранным депутатом 2-й Государственной Думы по списку Конституционно-демократической партии (кадеты). Г.С. Петров много ездил по стране и достаточно часто был на Юге России. Не единожды он выступал в Ростове-на-Дону, Таганроге, Новочеркасске. Бывал и в Армавире, где партия кадетов имела большое число поклонников. Автор публикации в «Русском знамени» характеризует экс-священника, призывавшего реформировать Православную церковь, лаконично и точно: «фигляр, изгнанный из священников Церкви Христовой за революционные идеи» [1].

В статье говорится о широкой рекламе посещения «расстригой» Армавира: «Еще за месяц Армавир был взбудоражен огромными афишами, расклеенными на тумбах...» [1]. Создатель материала – скорее всего армавирец. Он знает всех священников, владеет сведениями об их жизни в Армавире, знает разные истории, происходившие в селе и известные коренным жителям, скорее всего, он присутствовал при подготовительной беседе о. Сергия Лаврова с селянами перед приездом Г.С. Петрова. Да и на встрече с гостем он тоже наверняка был: видел тех, кто пришел послушать расстригу. Автор, думается, не священник, но человек, имеющий отношение к церкви. По всей вероятности, это активный прихожанин.



Возможно, псаломщик, певчий, регент, которому известно, что миссионеров в Синоде курирует В.М. Скворцов.

Что же возмущает корреспондента-армавица? Во-первых, местное священство, начальство и образованное общество города. Миссионер о. Сергей, приглашающий к своей пастве лектора, бывшего священником и изгнанного из лона церкви, – это, конечно, враг Православия. Но не меньшие враги те, кто пришел послушать «проповедь»: «В первом ряду – священники, миссионеры, чуть не все начальство во главе с атаманом отдела...» [1]. Не случайно образованное общество Армавира названо «наша шальная “интеллигенция”» [1]. Корреспондент также сокрушается, что священники Армавира не заходят в образовательные учреждения, не радуют о постройке новых храмов. И характеристика, которую дал автор статьи, резко, но точно отображает революционный, оппозиционный настрой интеллигенции Армавира.

Во-вторых, «Дубровинца» возмущает увеличение количества людей, покинувших Православие и ставших сектантами. Ведь если наиболее близкая к христианству часть образованного общества – священники – рекламирует встречу с расстригой, то каково духовное состояние остального общества? Автор дает ответ на этот вопрос: «...православный люд валом валит в разные мерзкие, изуверные секты, когда в качестве защитников Веры Православной выступают этикие...» [1]. Корреспондент приводит еще один факт «миссионерства»: «Вы только поглядите, что делается в наших местах!.. В ближайшей станице Михайловской более половины населения перешло в ересь жидовствующих (субботников)...» [1].

В-третьих, возмущает отсутствие надзора за происходящим на местах со стороны церковного начальства. И здесь главный упрек адресуется «господам Скворцовым», не способным проконтролировать провинциальное священство и даже потакающим его настроениям. А последняя фраза статьи обращена к начальствующим в столице Российской империи: «...неужели в богоспасаемом граде Питере так-таки никому никакого дела нет до этого безобразия!?» [1].

Общий вывод автора горек и печален: «Вот, каковы наши “лекции”, наше общество, священники, миссионеры и начальство...» [1].



Наиболее здравомыслящей частью общества в статье «Дубровинца» оказались мужики-работяги Армавира (способные знанием о том, кто такой Г.С. Петров, «посадить в калошу» миссионера), драгунские офицеры местной военной части, не заинтересовавшиеся церковным предателем, и... священники армянской церкви, тоже не пришедшие на встречу с модным публицистом-оппозиционером. Эмоционально, но скупое рисует автор корреспонденции эпизод посрамления миссионера сельским прихожанином: «Слушал, слушал один мирянин вранье горе-миссионера Сергия и... не выдержал: загорелась душа у мужика – одернул разгулявшегося оратора! Рассказал вкратце собранию, что за гусь Григорий расстрига, а Сергий... прикусил язык!...» [1].

В чем нельзя поддержать создателя фельетона о приезде Петрова – так это в стремлении оскорбить своих воображаемых оппонентов. К сожалению, без таких слов, как «жидок», «армяшка», хотя и употребленных в материале лишь по одному разу, не обошлось. Да и коверканье имени синодального чиновника, ответственного за миссионерскую деятельность, – Василия Михайловича Скворцова – не делает чести автору, подписавшемуся псевдонимом «Дубровинец».

В статье о духовном состоянии населения Армавира и приезде столичного «проповедника» упоминается «уличная комедия с трупом революционера переводумца Виктора Лунина» [1]. Конечно, подобный фельетонный стиль рассказа о похоронах даже по отношению к политическому оппоненту некорректен. Однако именно он становится основой статьи в следующем номере газеты «Русское знамя», получившей подзаголовок «Комедия с трупом».

Поводом для публикации послужила трагическая смерть В.И. Лунина. Он умер в Москве 30 декабря 1913 года. С 1912 года в связи с революционными убеждениями Лунин был выслан за пределы Армавира и проживал сначала в Ростове-на-Дону, а потом в Москве. После кончины прах его был перевезен в Армавир и предан земле 3 января 1914 года при большом стечении народа.

Статья появляется в «Русском знамени» через два с половиной месяца после похорон. Автор публикации остался анонимом и подписался «Очевидец». Уже на уровне тональности освещения событий и



употребляемой лексики очевидна связь «Дубровинца», написавшего материал об Армавире в № 65, с «Очевидцем» из № 66. Стремление оскорбить память покойного в этой публикации проявляется повсеместно. Автором использованы выражения «революционная комедия с трупом», «аблакаты Виктор Игнатьевич Лунины», «хоронили выборгского крендельщика с большой помпой», «триумфальное шествие с трупом», «труп аблакаты-революционера» [2]. Кроме этого, сам Лунина назван журналистом (в порыве игры воображения автора) «бывшим евреем, принявшим католичество» [2]. Последнее – явные оскорбительные домыслы, слухи.

Порой в статье трудно разделить слухи от фактов. Если воспринимать сообщение автора о пении «Марсельезы» на кладбище, остановленном начальником полиции, как свершившийся факт, то он подтверждает внецерковность провожающих в последний путь своего наставника и старшего товарища. Если это слух, то подобный вымысел вполне органичен в контексте ироничного повествования автора. Подтверждений или опровержений этому мы не нашли.

Другой факт, упоминаемый в публикации, – борьба В.И. Лунина «с Государевым Самодержавием и Государевым правительством до самой кончины» – неоспорим. Напомним: сам В.И. Лунина неоднократно в публичных выступлениях говорил о своей непримиримой борьбе со старым миром. Одно из печатных свидетельств этого – его речь на Выборгском процессе, озаглавленная цитирующим ее М. Михайловым «Старый и новый миры» [3].

Лунина за революционную деятельность дважды сидел в тюрьме, находился под надзором полиции, был организатором митингов и демонстраций осенью 1905 года, подписывал выборгское воззвание, с 1912 года был выслан из Армавира.

Кровавые жертвы анархии и революционного террора в Армавире до начала Первой Мировой войны исчислялись десятками. И, думается, Лунина как борец с самодержавием был если не прямо, то косвенно причастен к ним. Поскольку он, организатор многих благотворительных обществ Армавира, оказался одновременно и духовным наставником либералов и революционеров в селе. В.И. Лунина и его либеральные сподвижники – лишь



малая часть революционного движения Армавира, открыто противостоявшего монархии. Пропагандистская деятельность этих людей стала питательной почвой для появления более радикальных революционеров: анархистов-коммунистов, социал-революционеров, социал-демократов (большевиков), не выбиравших гуманных средств для достижения цели.

Вот, как нам представляется, политическая основа обвинений в адрес Лунина со стороны авторов «Русского знамени». И эти обвинения небеспочвенны. Однако в газете они были облечены в чрезвычайно некорректную форму. Кроме того, автору публикации «Комедия с трупом» в «Русском знамени» все же следовало помнить и о большой деятельности Лунина по благоустройству села Армавир, его благотворительную, образовательно-социальную деятельность. Стоило бы вспомнить, что Лунин был одним из активнейших борцов за постройку первой в Армавире православной церкви. Он же был одним из инициаторов открытия при храме еще в конце XIX века церковно-приходской школы. Да и сам факт стечения на похоронах множества народа и, в первую очередь, детей, обучавшихся в армавирских образовательных учреждениях (многие из которых были основаны в свое время и на протяжении многих лет существовали при активнейшем участии этого общественного деятеля), не дает права автору относиться к личности Лунина однозначно негативно.

Статья «Комедия с трупом» ярко проявляет конфликт противостоящих друг другу и противоположных по ценностям миров, доходящий порой до бескультурья автора публикации.

Создатель фельетона пока остается нам неизвестным. Но, как мы уже отметили, скорее всего, статьи о приезде в Армавир Г.С. Петрова и о похоронах Лунина писал один и тот же человек. Еще одним свидетельством этого становится обращение автора обеих публикаций к теме армавирского священства. Отпевал покойного о. Георгий Чмутов, сподвижник В.И. Лунина по общественной деятельности. Повествователь называет этого священника, сказавшего «горячее похвальное слово умершему революционеру», – «чистокровнейший Гапон по убеждениям» [2]. Несмотря на большое стечение народа, автор статьи услышал в прощальных словах священника преувеличение заслуг покойного в деле развития



Армавира: «По смыслу слов милого батюшки выходило, что не будь Лунина – не было бы, кажется, и Армавира» [2].

Заканчивается фельетон саркастическим замечанием в адрес о. Георгия: «Многие сожалели, что столь симпатичный по убеждениям освобожденец носит рясу, а не пиджачок с гвоздикой в петлице» [2].

Подход к осмыслению личности В.И. Лунина, исповедуемый автором статьи «Комедия с трупом», глубоко ветхозаветный: «око за око и зуб за зуб»: поскольку Лунины оскорбляют своим словом православную Россию, мы будем оскорблять Лунина. Нет христианского взгляда на жизнь грешного, но достойного милости человека – Виктора Игнатьевича Лунина. Нет пробуждения милости к падшим.

Таким образом, отмеченные нами две публикации в газете «Русское знамя» свидетельствуют об обостренном внимании одной из столичных газет к жизни провинциального села. В Армавире благодаря особой этносоциальной ситуации религиозные, национальные и социальные противоречия ощущались предельно остро, что и привлекало внимание журналистов. А опытные журналисты, осмысляя сложившуюся в селе обстановку, предвидели надвигавшуюся на Россию бурю смуты [4].

Список литературы

1. Дубровинец. По России. Армавир. Григорий расстрига и горе-миссионеры // Русское знамя. – 1914. – № 65 (20 марта). – С. 4.
2. Очевидец. По России. Армавир. Комедия с трупом // Русское знамя. – 1914. – № 66 (21 марта). – С. 4.
3. Михайлов, М. Виктор Игнатьевич Лунин. Биографический очерк. – Армавир: Типография «Союз», – 1917. – С. 36-43.
4. Крижановский, Н.И. Михаил Меньшиков о проблеме преобразования Армавира в город // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2014. – Т. 6. – № 6–1. – С. 254-258.



Н.А Курицын, Н.В. Крылова

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА НА СОВРЕМЕННЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ РАДИОСТАНЦИЯХ

***Аннотация:** В данной статье рассматриваются особенности создания развлекательных программ на региональном радио: обозначаются этапы подготовки развлекательных проектов на радиостанции «Первое пионерское радио».*

***Ключевые слова:** региональное радио, развлекательные радиопрограммы, радиостанция «Первое пионерское радио».*

Современные региональные радиостанции в условиях развития новых медиа все чаще сталкиваются с высоким уровнем конкуренции на рынке, наблюдается падение рейтингов, отток аудитории. Необходимо четко понимать, какие технологии и форматы способствуют поддержанию интереса со стороны слушателей. По нашему мнению, именно использование формата развлекательной программы позволяет сегодня журналистам удерживать радиоаудиторию.

Развлекательная программа – это программа, разработанная индивидуально или коллективно на основе оригинального замысла и собственного опыта, цель и задача которой развлечь слушателя путем создания разнообразного контента. Создание развлекательных программ – это ответственный шаг в карьере каждого радиожурналиста, так как они, как правило, являются авторскими, что определяет то, что журналист выступает в качестве литературного и музыкального редактора, корректора, продюсера. Он полностью отвечает за ее создание. Ему необходимо придумывать тему каждого выпуска, писать подводки и тексты для своих передач, самостоятельно подбирать джинглы, заставки, продумывать способы обратной связи с аудиторией.

Современные региональные радиостанции сталкиваются с рядом специфических проблем и вызовов при создании развлекательного контента, таких как ограниченный бюджет, недостаток квалифицированных кадров, низкая техническая оснащенность, отсутствие исследования



целевой аудитории, неоднородность и многообразие аудитории, влияние местных традиций и культурных особенностей, поэтому необходимо изучать и анализировать особенности создания развлекательного контента на региональных радиостанциях.

Рассмотрим на примере радиостанции «Первое пионерское радио» особенности создания развлекательного контента. В эфире этого радио данный материал является обязательной составляющей эфира.

Радиостанция «Первое пионерское радио» представляет собой российскую радиоволну, которая начала вещание 9 ноября 2009 года в Москве [3].

Радиостанция «Пионер ФМ» является медиаплатформой, ориентированной на воспроизведение музыкального контента преимущественно прошлых десятилетий с акцентом на дискографию 70-х, 80-х и 90-х годов. В рамках своей программной политики журналисты радиостанции реализуют концепцию непрерывного вещания, исключая при этом коммерческую рекламу из эфира, что способствует созданию непрерывного музыкального потока и увеличивает временной интервал прослушивания аудиторией. Отличительной чертой данного радио является возможность слушателей влиять на плейлист посредством функции «Музыкальный редактор» на сайте станции. Кроме того, на «Первом пионерском радио» занимаются поддержкой молодых исполнителей, предоставляя им возможность тестировать свои треки в эфире. Это стремление к поддержке новых талантов определяет политику радиостанции.

На радиостанции представлен широкий спектр программ, каждая из которых уникальна и имеет свою аудиторию. Среди них можно отметить программы «Вожатый пишет», в рамках которой обсуждаются музыкальные новинки и вопросы взаимодействия со слушателями, и «Русский час», которая позволяет насладиться отечественными хитами, а также «Шутка недели», в которой транслируется юмористический контент. Кроме того, «Пионер FM» предлагает разнообразные музыкальные каналы, такие как «Dance 9.0», «Пионер FM По-русски», «Радио Кассета», каждый из которых транслирует музыку без рекламных перерывов, создавая непрерывный поток мелодий для своих слушателей. Эти программы и каналы отражают дух радиостанции, предлагая слушателям разнообразие



музыкальных жанров и стилей, от классических хитов до современных танцевальных ритмов. За один час эфирного времени могут быть воспроизведены композиции из советских мультфильмов, западный рок, поп-музыка из начала нулевых, современная электронная музыка. Андрей Чижов лично составляет плейлист, выбирает авторов, песни и хронологический порядок их воспроизведения. Таким образом, в эфире всегда играет музыка, а в определенные часы выходят узконаправленные музыкальные программы («Русский час», «Хайдук», «НовоРусская Дискотека», «Час Расколбас»).

Эфир также заполняется новостными сводками. Журналисты радиостанции (Андрей Чижов, Александр Харьков и Андрей Шмелёв) цитируют сообщения официальных СМИ, а также сами выезжают на место событий для проведения репортажа. Далее материал монтируется и выпускается в эфир. Стоит отметить, что команда радиостанции старается избегать политической тематики, так как радио «Пионер FM» является развлекательным.

На данный момент «Пионер FM» функционирует в интернете, а вещание на их частоте стали покупать региональные радиостанции по всей России.

Кроме того, радиостанция активно использует современные технологии для взаимодействия со своей аудиторией. Инновационные подходы, такие как онлайн-голосование за песни и возможность слушателей влиять на плейлист, демонстрируют стремление «Пионер FM» к созданию динамичного и вовлеченного сообщества. Это, в свою очередь, способствует укреплению связи между радиостанцией и ее аудиторией, что является ключевым фактором в устойчивости и популярности радиовещания в эпоху цифровых медиа.

Теперь рассмотрим процесс создания развлекательного контента на региональном радио, который включает несколько общих этапов: обсуждение идеи, сбор материала, подготовка текста, проведения эфира (записи). Кроме того, для создания развлекательных программ ведущему необходимо ответить на ряд следующих вопросов:

– какую развлекательную программу он хочет создать (название, форма, целевая аудитория);



- как привлечь аудиторию, какими средствами будет это реализовано;
- на какой результат нацелен автор развлекательной программы и каково ее назначение на радиостанции.

В первую очередь необходимо определить форму программы и ее аудиторию, чтобы грамотно составить план работы. Для начала нужно понимать, что вкусы современных слушателей значительно видоизменились, из-за чего подобрать правильный контент весьма проблематично. Развлекательная программа должна удовлетворять потребностям аудитории, а для этого необходимо учесть возраст, профессиональную сферу деятельности и многое другое. Ведущие проводят анализ контента, уже выходящего в эфире, выявляют интересы слушателей и определяют с тематическим направлением будущей программы.

Второй этап подготовки развлекательных программ, в ходе которого привлекается аудитория, самый сложный, поскольку для этого необходимо четко знать, какой контингент людей слушает радиостанцию. В связи с этим немаловажной составляющей является обратная связь с аудиторией. Именно она позволяет понять, что формат авторской программы был выбран верно или неверно. Кроме того, необходимо анализировать информацию о том, какие части вашей программы были наиболее популярны и какие должны быть улучшены. Журналист может провести опрос на сайте или в официальной группе радио в социальных сетях. Также можно выйти на улицу и опросить прохожих или автомобилистов, чтобы лучше понимать возрастную категорию слушателей. Рекомендуется также сделать несколько анонсов проекта, чтобы слушатели знали, в какой день и во сколько нужно включить свой радиоприемник, чтобы попасть на нужную программу.

Создание возможностей для слушателей задавать вопросы, делиться своим мнением и комментировать контент, позволяет не только лучше понять интересы слушателей, но и установить более глубокое взаимодействие между аудиторией и радиостанцией, а также в дальнейшем успешно корректировать сетку вещания для повышения ее качества.

Заключительным этапом создания развлекательной программы является определение желаемого результата и его значения для радиостанции. В связи с этим журналист должен понимать и назначение



данного контента, например, он может быть создан для заполнения эфира, если есть свободное время, либо по требованию Роскомнадзора, чтобы закрыть лицензию, либо для создания интересного контента, чтобы развлечь аудиторию, случайного слушателя. Ведущий, создающий развлекательную программу, обязан понимать и учитывать, что она является составной частью радиовещания и должна строиться с учетом направленности остальных программ радиостанции.

Следующий вопрос, возникающий при создании развлекательной программы, касается средств ее реализации, то есть привлечения необходимых для этого ресурсов.

Важной составляющей при подготовке развлекательной программы является также улучшение формата. Современные радиостанции стараются удивлять своих слушателей не только высококачественным звучанием, но и оригинальной подачей. К ключевым критериям востребованности контента можно отнести его естественность, ненавязчивость и минимализм. Под естественностью подразумевается речь ведущих, присущая обычному общению, которая позволяет слушателю чувствовать себя участником беседы. Ненавязчивость может выражаться во ведении личного аккаунта диктора в социальных сетях, что способствует поддержанию внимания к программе. Также для создания эффекта ненавязчивости необходимо дозировать рекламу программы в течение дня. Говоря о минимализме, необходимо отметить, что большое количество информации на странице радиоведущего спровоцирует потерю интереса аудитории к развлекательной программе. Информация должна быть краткой и структурированной, что позволит привлечь внимание слушателя и обеспечит обратную связь.

Важным этапом при подготовке авторской развлекательной программы может быть ее реклама до появления пилотного выпуска. Всё начинается с кампании по продвижению программы в эфир, которая реализуется обычно в течение месяца. Это может быть осуществлено с помощью анонсов в эфире, в социальных сетях. Если начать раньше, то слушателям надоест ждать, а если позже, то программа не наберёт потенциальную целевую аудиторию. После выхода программы в эфир



необходимо постоянно о ней напоминать, делать анонсы новых выпусков, разработать план рекламной кампании.

Рассмотрим несколько методов продвижения авторской радиопрограммы:

- рекламная кампания;
- промоакции с участием ведущих, авторов проекта и гостей;
- массовые мероприятия, связанные с программой;
- использование возможностей интернет-маркетинга и SMM.

Обычно используют совокупность разных методов, а не каждый по отдельности. Далее рассмотрим, как эти методы применяются на практике.

Говоря о рекламе, следует сказать, что она является одним из основных средств продвижения. Радиожурналисты могут использовать имиджевую рекламу. Именно с помощью нее можно создать не только привлекательный образ радиостанции в целом, но и ее развлекательных программ в частности. Имиджевая кампания необходима для того, чтобы представить новый продукт потенциальной целевой аудитории, выбрать необходимый слоган и рекламный носитель.

Также помогает идентифицировать радиостанцию и ее программы официальный сайт, на котором можно не только слушать прямой эфир, но и размещать информацию, которая не попала в эфир. Также на официальном сайте возможно размещение нескольких каналов, как, к примеру, у «Пионер FM». Каждый тематический канал имеет свой формат эфира и свои программы [1].

Итак, рассмотрим особенности создания развлекательных проектов радиостанции «Первое пионерское радио». Например, программа «Дорога в миф» создавался следующим образом:

- ведущий выбрал направление мистических историй и легенд в качестве развлекательного контента, чтобы заполнить эфир, выполнить предписание по наполнению эфира от Роскомнадзора, а также развлечь слушателя необычными и интересными историями;
- ведущий провел анализ целевой аудитории с помощью опроса слушателей региональной радиостанции «Первое пионерское радио» через одноименную группу в социальной сети «ВКонтакте», а также посредством опроса случайных людей на улице, 78% опрошенных были заинтересованы



в подобной рубрике, 10% высказали незаинтересованность, а 12% отказались отвечать;

– данная развлекательная программа нацелена на долгосрочный период, результатом является обратная связь от слушателей в виде звонков или электронных писем в студию, где они могут делиться и своими историями.

По такому же принципу создавались такие развлекательные проекты, как «Кушать здорово», «Южная Корея своими глазами», «Призвание. Седьмая реальность», «Волонтерство. Дело для души» и т.д.

Стоит отметить, что целью развлекательной программы «Призвание. Седьмая реальность» является знакомство слушателей с различными хобби, которые переросли в работу, способ заработка. Это серийный проект, поэтому для рассказа о каждом направлении деятельности создавалось несколько роликов, различных по тематике и наполнению. Например, в «записи 6» слушатель узнает о процессе пошива одежды, о тонкостях этого дела и подходах.

В рамках проекта «Волонтерство. Дело для души» реализуются развлекательная и познавательная функции СМИ. Данная программа изначально выходила в прямом эфире, каждый слушатель мог позвонить на радиостанцию и задать свой вопрос гостю. После прямого эфира запись разбивалась на несколько тематических выпусков («Какого быть волонтером» или «Атмосфера внутри команды»), которые после монтировались и выпускались в эфир в формате интервью.

На сегодняшний день создание уникального развлекательного контента является довольно увлекательным и сложным процессом, в котором необходимо учитывать очень много факторов для хорошей работы. Важно понимать, что региональные радиостанции существуют благодаря разным программам и рубрикам, если делать их недостаточно увлекательными, уделять мало времени рекламной кампании и не анализировать целевую аудиторию, то радиостанция может потерять слушателей. Создание развлекательного контента на региональных радиостанциях требует учета множества факторов. Важно понимать, что каждый регион имеет уникальную культуру и историю, а его жители свои интересы. Все это должно отражаться в контенте. Развлекательные



программы должны быть не только интересными и занимательными, но и релевантными для местной аудитории, поэтому характерными особенностями современных региональных радиостанций являются уникальные проекты, связанные с жизнью региона или отдельно взятого города. Это могут быть рубрики с гороскопом, краеведческие рассказы, интервью с приглашенными гостями. Даже новости, транслируемые по радио, всегда имеют локальный характер. Журналист находит инфоповод, пишет текст, озвучивает его, монтирует и отдает в эфир.

В целом создание такого контента включает в себя глубокий анализ целевой аудитории, изучение культурных и социальных особенностей региона, а также применение теоретических знаний о массовых коммуникациях и журналистике. Это помогает создавать программы, которые не только развлекают, но и способствуют культурному обмену и образованию слушателей.

Также важно учитывать экономические аспекты создания контента, такие как бюджетирование, монетизация через рекламу и спонсорство, и стратегии привлечения новой аудитории для увеличения доходов станции. Эти аспекты требуют тщательного планирования и стратегического подхода.

Итак, подготовка развлекательных радиопрограмм на современных региональных радиостанциях выражается в следующих особенностях: в наличии официального сайта радиостанции и дублирующих каналов, таргетинге, «сарафанном радио», использовании SMM-технологий, создании групп «ВКонтакте», интерактиве, вещании в прямом эфире.

Список литературы

1. Официальный сайт Пионер ФМ // Pioneerfm. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pioneerfm.ru> (дата обращения: 17.06.2024).
2. Плейлист Пионер ФМ // Pioneerfm. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://pioneerfm.ru/playlist/> (дата обращения: 17.06.2024).
3. Радио ради радио. КНИГА о том, как создавалась радиостанция Пионер ФМ // Telegram. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://t.me/s/pioneerfm/1541> (дата обращения: 17.06.2024).



Р.И. Мальцева, В.А Орлов

СЕМИОТИКА СЕТЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ИНФОГРАФИКА КАК ТРЕНД МЕДИАЭСТЕТИКИ

Аннотация: В статье рассматриваются инфографические структуры как элементы гибридных текстов мультимедиа. Гибридизация форматов является следствием главенствующих факторов: экстенсивности сетевых технологий, тотальных коммуникаций, новой медийной культуры.

Ключевые слова: информер, креолизованный текст, феноменологический аспект, семиосфера, коммуникативистика.

Четверть столетия сетевые медиа развиваются в различных аспектах, в частности, в инфографическом, что сопровождается внедрением в тексты журналистики знаков невербальной семиотической сферы. Современные СМИ, в силу известного визуального поворота, репрезентируют в процессе массовой коммуникации рисунки, фото, видео, схемы, диаграммы и другие единицы нетекстовой информации. Цифровые медиа расширили использование иконических элементов в текстах, что превратило последние в гибридные, креолизованные структуры. Их исследование в коммуникативистике стало актуальной задачей.

В настоящей работе анализируются видеографические знаки: мемы, информеры и другие символичные обозначения в текстах сетевой коммуникации. Расширение инфографического поля, изучение причин семиотической диффузности медиатекстов и способов их гибридизации сформировали новую предметную область информационной графики как части семиотики и соответствующий понятийный инструментарий: изобразительная статистика, научно-техническая, деловая графика. Однако с течением десятилетий функционал и терминоаппарат инфографики расширяются, формируются новые сферы коммуникативного дизайна. Области применения последнего экспонентно возрастают. Наука, управление, журналистика, реклама, бизнес, хозяйственная деятельность, рынок, быт – везде используется инфографика. Терминологический арсенал



пополняется тысячами английских номинаций, которые заимствовались вместе с глобальными моделями коммуникации. Неологические единицы инфографики фиксируются в соответствующих лексикографических источниках, что создает положительную картину обогащения русского языка книжной специальной лексикой.

В идиоматике дизайнерских профессий инфографика определяется как отдельный вид художественно-проектной деятельности [3, с. 181]. Таким образом, область семиотики, связанная с коммуникативным дизайном и графическим представлением информации, продолжает развиваться, увеличиваются названия специальностей и профессиональная занятость в указанной сфере. Указанные факторы меняют конфигурацию социальности первой четверти нового века.

Т. Лукман в книге «Социальное конструирование реальности», написанной вместе с П. Бергером, подчеркивал социально-семиотический характер речи [1, с. 248]. Посредством языка и других знаковых систем, в частности, графических, осуществляется социальное конструирование реальности. По идее авторов, это процессы и механизмы, с помощью которых происходит возникновение и функционирование знания в обществе.

Настоящая статья ориентирована на интердисциплинарную область социальной семиотики и коммуникативного дизайна, которая изучает коды общественных практик или институтов и позволяет говорить о семиотике медиасистем как значимом сегменте общественной жизни [5]. В теории информации технологии коммуникаций освещаются с учетом техноцентрического и антропологического направлений. Оба подхода используются во многих трудах отечественных исследователей.

Как известно, указанные направления соответствуют интегративной модели коммуникаций З. Шмидта [7], которая представляет онтологию медиа по признакам семиотической, коммуникативной, технологической и социально-системной организации (институционализации) [4, с. 221].

В ряде наук, к примеру, в теории коммуникации, в медиалогии, изучаются способы и формы передачи-хранения информации, социальной обусловленности типов мышления в разные периоды истории, создаются



исследования по типологии коммуникаций и типологии СМИ, изучаются формы духовного творчества.

Напомним, что Т. Лукман вместе с соавторами ввел в трансдисциплинарную область гуманитарных наук понятие социальной конструкции. Суть концепции проста: люди взаимодействуют, создают конвенциональные системы взглядов и ментальных представлений о действиях друг друга. Комьюнити координируют свои роли, таким образом, формируется диалектика причинно-следственных связей, и коммуникации, по Лукману, представляют когниции социальных систем, а журналистика, художественное творчество конструируют реальность и воспроизводит эти смыслы в качестве культурного знания [1].

Поскольку тематика статьи касается некоторых моментов феноменологической социологии, в частности, новых знаковых системах, укажем, что наблюдаемые графические системы ориентированы менее всего на изучение науки, главным образом, они отражают реальность «виртуального, технологического мира», а социология знания базируется на феноменологии Э. Гуссерля. А. Шюц переработал ее в феноменологическую социологию, П. Бергер и Т. Лукман, со своей стороны, разработали категории и темы социологии знания в феноменологическом аспекте. После выхода работы «Социальное конструирование реальности» это направление получает широкую известность в западной социологии.

Таким образом, социально-исторические продукты формируют символические универсумы, а язык является хранилищем смыслов, его значимые единицы, слова – результатом аккумулярованного опыта [1]. Сетевые коммуникации со сложной, мобильной инфографикой отражают в этом аспекте современный уровень подсистемы символических универсумов.

Медиаэстетика информационных ресурсов массовой коммуникации значительно усложнилась в связи с предпочтением иконического компонента и в связи с изменением логики существования журналистики в условиях Big Data. Наличие инфографики в журналистике и в коммуникативистике отражает, как указано выше, высокую значимость визуальной эстетики сообщений. Тренд современных медиа – гибридизация, креолизация семиотических ресурсов и расширение роли



инфографики. Внедрение технологий нейронных сетей объясняет применение интердисциплинарного подхода в изучении новой семиотики журналистики [5].

Журналистика – область духовной и творческой социальной деятельности – релевантна конкретной национальной, государственной идентичности и пробуждающейся идеологии. Гибридные семиотические системы объединяют различные типы знаков: мультимедиа, традиционные тексты, статические изображения, анимацию – для создания более сложных сообщений. В социальных сетях пользователи обмениваются текстами, фото, видео, созданными нейросетями трехмерными фигурами. Объединение в одном тексте различных типов знаковых систем стало самой популярной тенденцией с развитием сети.

Инфограммы в публикациях соцсетей и журналистики представляют собой дополнительные компоненты иерархического или навигационного характера. Для создания рисунков, иллюстраций, графиков, чертежей имеются специальные приложения, например, программа Adobe Illustrator. Дизайнеры используют ее для логотипов, иллюстраций, баннеров, 3D-моделей, векторных 3D-объектов в виде схем, графиков. Illustrator позволяет работать с линиями, формами, цветами и текстурами, имеет инструменты для работы с прозрачностью, тенью и градиентами, способен создавать сложные иллюстрации с помощью инструментов «свободного преобразования», «перетекания» или «искажения». Также программа включает поддержку OpenType шрифтов и кернинга. InDesign и Photoshop – известные продукты фирмы Adobe для работы с графикой. InDesign используется в верстке печатных объектов, а с помощью программы Photoshop обрабатываются любые изображения, к примеру, делается ретушь фото, создаются коллажи. Некоторое время назад использовалась программа Canva. Считается, что программы Adobe используются профессионалами графического дизайна, тогда как Canva, напротив, являлась онлайн-платформой для широкого круга пользователей. Canva предлагала достаточный спектр функций для создания визуальных материалов, в частности, для презентаций. Удобными платформами являются также Piktochart, Venngage. Искусственные нейросети способны выполнять множество дизайнерских решений. Генеративные GPT-модели



типа OpenAI's, DALL-E создают изображения на основе текстовых описаний. Активное применение чат-ботов GPT в создании графического контента все чаще наблюдается в социальных сетях.

Е.А. Смирнова выделяет некоторые из основных видов сетевой инфографики [6, с. 94]. Авторская классификация в полном объеме дает представление о границах и возможностях символических систем. Перечислим основные типы. К ним относится статистическая инфографика, которая используется для визуализации информации в виде графиков, круговых или столбчатых диаграмм (гистограмм).

Хронологическая инфографика дает информацию в хронологическом порядке, визуализирует последовательность событий или исторических данных в виде пиктограмм, линий, чередований жирных и контрастных шрифтов.

Сравнительная инфографика позволяет сопоставлять различные параметры или данные между собой с помощью графиков, диаграмм, таблиц или других шаблонов в виде рисунков, схем, цветовых элементов. Конструкционная используется для визуализации схем конструкций, механизмов, технических элементов, включает чертежи, схемы, планы.

Рекламная предназначена для рекламы или маркетинга продуктов, услуг или идей.

Навигационная помогает ориентироваться на местности, включает карты, планы зданий, указатели направлений.

Инструкционная содержит своды пошаговых инструкций или руководств по выполнению определенных задач, может включать иллюстрации, текстовые описания, диаграммы и проч.

Каждый из этих типов инфографики имеет свои особенности, например, разные шрифты, анимацию, колористику, контрастность.

Правильный выбор шрифта улучшает читаемость текста, делает его более привлекательным и запоминающимся. Анимация добавляет динамики, привлекательности контенту, используется для создания интерактивных элементов типа кнопок, иконок, текстовых сегментов.

Колористика в семиотическом поле инфографики приятна для глаз, цвет и яркость усиливают эмоциональное воздействие контента и улучшает его запоминаемость.



Эффект наглядности в текстах создают и мемы – своеобразные культурные знаки в виде картинок, видео, гиф-изображений, текстов, слов, фраз, музыкально-текстовых комбинаций. Мемы в нашем коммуникативном пространстве отражают глобальные изобразительные модели визуализации. Это американские культурные знаки, заимствованные нашими медиа. Чаще всего они имеют остроумно-иронический характер и появляются в сети на фоне каких-то значимых общественных событий.

Для возникновения интернет-мемов, используемых как элемент медиaprостранства, актуально следующее правило: чем короче и оригинальнее по содержанию вербальный текст, чем он злободневнее, тем больше у него шансов стать мемом и получить дальнейшее развитие [2, с. 138].

Однако мемы используются не только как отдельный вид графических элементов, но и как дополнение к тексту. Иронические способы представления информации используются в блогинге.

Приведем еще один пример инфографики – информер, автоматически обновляемый специальный блок, используемый на телевидении в прогнозах погоды, в финансовых организациях в виде диаграмм и специальных показателей. В СМИ и в соцсетях интерактивные значки информеров демонстрируют результаты соревнований, наличие пробок в городе и др.

Таким образом, инфографическая система относится к мобильной, экстенсивно-интенсивно развивающемуся семиотическому кластеру в поле сетевых коммуникаций. Инфографика – значимый и популярный сегмент сконструированной цифровой реальности. В аспекте социологической феноменологии является результатом аккумулированного опыта информационного общества.

Список литературы

1. Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман // М.: «Academia-Центр»: «МЕДИУМ». – 1995. – 323 с. – ISBN 5-85691-036-2.
2. Голованова, Е.И., Интернет-мем как элемент визуализации в СМИ / Е.И. Голованова, Н.В. Часовский // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 5 (360). – Филология. Искусствоведение. – Вып. 94. – С. 135–141. – [Электронный ресурс]. – URL:



- <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-mem-kak-element-vizualizatsii-v-smi/viewer> (дата обращения: 01.06.2024).
3. Лаптев, В.В. Инфографика: основные понятия и определения / В.В. Лаптев // Научно-технические ведомости. СПбГПУ. Гуманитарные и общественные науки. – 2013. – №4 (184) – С. 180-187. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-osnovnye-ponyatiya-i-opredeleniya/viewer> (дата обращения: 01.06.2024).
 4. Пастухов, А.Г. «Холодное очарование» медиа, или о регулируемых величинах в процессе познания и путях формирования медийного общества / А.Г. Пастухов // Вестник ВГУ. Серия: лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2012. – № 2. – С. 221-225. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/holodnoe-ocharovanie-media-ili-o-reguliruemyh-velichinah-v-protsesse-roznaniya-i-putyah-formirovaniya-mediynogo-obschestva-rets-na-kn/viewer> (дата обращения: 29.05.2024).
 5. Симакова, С.И. Инфографика в журналистике: медиаэстетический код. – автореф. дисс... д. филол. наук. – М. – 2021. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dissercat.com/content/infografika-v-zhurnalistike-mediaesteticheskii-kod> (дата обращения: 29.05.2024).
 6. Смирнова, Е.А. Инфографика в системе журналистских жанров / Е.А. Смирнова // Вестник ВолГУ. – 2012. – Сер. 8. – Вып. 11. – С. 92–95. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-v-sisteme-zhurnalistikh-zhanrov/viewer> (дата обращения: 29.05.2024).
 7. Siegfried J. Schmidt. Kalte Faszination: Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft. – Weilerswist: Velbruck Wissenschaft. – 2000. – 407 S.

М.В. Новак, И.М.З. Илияс

ФЕЙКОВАЯ НОВОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ РЕГИОНА КУРДИСТАН

Аннотация: *Распространение фейковых новостей на платформах социальных сетей – это серьезная глобальную проблему, угрожающая целостности информационных потоков и подрывающая демократические институты. Особую актуальность эта проблема имеет в регионе Курдистан, который характеризуется исторической напряженностью и сложной демографией. «Фейкньюс» используется, чтобы влиять на общественное мнение, углубить социальные разногласия, продвинуть политические интересы. В статье подчеркивается влияние научных исследований, технологических разработок, правовых «лакун» и проблемных мест журналистики на распространение фейковых новостей. Недобросовестные авторы и их «заказчики» используют вирусную природу провокационного контента и анонимность цифровых платформ для распространения лжи, разжигания конфликтов. Статья доказывает необходимость принятия*



комплексных мер по снижению пагубного воздействия «фейков» в Курдистане, углубляет понимание проблем, которые представляет дезинформация, призывает к коллективным усилиям по защите информационной экосистемы и поощрению осознанного участия гражданского общества в Курдистане.

Ключевые слова: *фейковая новость, дезинформация, социальные сети, платформы, регион Курдистан, Иракский Курдистан.*

В уникальном социально-политическом ландшафте Курдистана распространение фейковых новостей в социальных сетях стало серьезной проблемой. Как регион, переживший в прошлом ряд политических обострений, он предоставляет богатые возможности для исследования распространения фейковых новостей в экосистеме социальных сетей. Частота публикации фейковых историй, вводящих в заблуждение заголовков, предвзятых репортажей, дезинформации и новостей без указания источников возросла настолько, что едва ли проходит день без публикации ложного или сфабрикованной материала. Нездоровые политические конфликты и присутствие в обществе людей, которые пытаются привлечь внимание общества с помощью фейковых новостей – это основные причины их распространения в социальных сетях. Другие факторы включают слабую медиаграмотность пользователей. Таким образом, «фейки» на платформах соцсетей стали серьезной проблемой в курдском обществе, ведь они не только побуждают адресатов поддаваться влиянию политического дискурса, но и приводят к социальным конфликтам, подрывают единство курдского общества, ослабляют доверие к традиционным СМИ.

Социальные сети играют важную в жизни людей, поскольку ими пользуется большое количество граждан. В марте 2024 года число пользователей в Ираке составило 68,2% от общей численности населения всей страны [13]. Тем более сложную проблему и серьезную угрозу целостности общественного дискурса, сосуществованию и демократическим ценностям они представляют в таком сложном регионе, как Курдистан. Исследователи из региона Курдистан, Ирака и других



стран Востока серьезно занимаются исследованием проблемы, с учетом национальной и общественно-политической специфики.

Курдские ученые Д. Салих и Р. Наби провели исследование методов машинного обучения и рассмотрели различные аспекты обнаружения фейковых новостей на курдском языке с использованием этих технологий. Это эмпирическое исследование сосредоточено на вычислительных методах анализа набора данных курдских новостей, содержащих как реальные, так и фейковые факты. Целью стала разработка модели, помогающей определять различие между такими публикациями [11]. В результате была достигнута высокая точность такого определения, подчеркнута важность разработки и использования языковых инструментов и наборов данных для языков с ограниченными лингвистическими ресурсами, таких как курдский, которые могут повысить результаты автоматического обнаружения фейкньюс.

Н. Мохаммед и К. Сулейман выполнили социологическое исследование, проведя ряд фокус-групп с медиаэкспертами [8]. В результате было обнаружено, что возникновению и развитию фейковых новостей в курдских соцсетях способствуют обстоятельства, вызванные самими СМИ. Идеологическая война, религиозные, национальные мотивы и расизм – также являются мотивами для публикации фейковых новостей в курдских социальных сетях. Публикация фейковых новостей в социальных сетях для любой из вышеперечисленных целей является запланированной, подготовленной и осознанной.

Р. Азаде, Б. Мохаммед, Р. Махмуд, Л. Зрар и Ш. Садик посвятили работу разработке нового метода обнаружения фейк-ньюс на курдском языке, как языке с ограниченными ресурсами. Целью было устранение этого пробела путем создания формата курдских фейк-ньюс и использования различных машинных алгоритмов для их выявления. Применив методы машинного обучения, они воссоздали курдский формат таких новостей, внедрили несколько классификаторов машинного обучения для отбора новостей [1]. В результате, их модель достигла максимальной точности в наборе данных, содержащем «фейки» и показала свою важность для языков с ограниченными ресурсами.



Исследование Х. Мурада сосредоточено на выявлении наиболее очевидных последствий использования Facebook* (принадлежат Meta, признанной в РФ экстремистской организацией и ее деятельность запрещена на территории РФ) молодыми людьми, их социальных отношений и уровня адаптации и взаимодействия с реальной жизнью, а также на выявлении положительных и отрицательных аспектов Facebook* (принадлежат Meta, признанной в РФ экстремистской организацией и ее деятельность запрещена на территории РФ). Около 900 респондентов были отобраны случайным образом с помощью электронного опроса [10]. Целями было определение уровня связи молодых людей в Курдистане с социальной сетью Facebook* (принадлежат Meta, признанной в РФ экстремистской организацией и ее деятельность запрещена на территории РФ), способов ее использования; определение типа гипотетической дружбы молодых людей на платформе, а также выявление ее положительных и отрицательных аспектов. Было определено, что уровень взаимодействия молодежи Курдистана с Facebook* (принадлежат Meta, признанной в РФ экстремистской организацией и ее деятельность запрещена на территории РФ) высок, наиболее важными способами этого являются публикация текстов, фото и видео; хотя молодые люди часто заводят через нее дружбу с незнакомыми людьми, она редко бывает успешной, скорее создавая социальные проблемы.

Иракские ученые также внесли значительный вклад в решение проблемы фейк-ньюс. Так, А. Ясин и Д. Али использовали комбинацию критического дискурсивного анализа с особым акцентом на исторический подход к дискурсу. Метод предполагает детальное изучение языка СМИ, и того, как конструируются социальные реалии, уделяя особое внимание практике дезинформации на платформах социальных сетей в Ираке [12]. Подтвердилось, что дезинформация в иракских социальных сетях часто используется для манипулирования общественным мнением, особенно в связи с политическими событиями. Темы дезинформации включают нападения на политических и религиозных деятелей, часто затрагивающие чувствительные вопросы, такие как религия, честь и обвинения в иностранных связях с целью дискредитации отдельных лиц.



Исследование показало, что дезинформация существенно влияет на публичный дискурс, способствуя поляризации среды. Это явление влияет на восприятие и поведение, особенно в критические периоды.

Арабоязычные авторы также заняты проблемой изучения новостных «фейков». Так, М. Аль-Насраддином был представлен всесторонний анализ проблем, связанных с быстрым распространением «фейков» в период кризисов, а также правовых мер, направленных на смягчение последствий, связанных с этим [3]. В работе рассмотрено, как ложные новости могут вызвать замешательство, страх и тревогу среди граждан, что может нарушить общественный порядок и социальную гармонию; описаны меры и законы, принятые алжирским законодательством против распространения «фейков». Для определения социальных последствий исследовались: подрыв доверия к СМИ и институтам, потенциальная возможность посеять страх и хаос; определены превентивные ограничительные меры, правовые, образовательные и технологические подходы к решению проблемы; представлен всесторонний анализ роли журналистов в эпоху цифровых медиа, конкретных проблем, с которыми они сталкиваются из-за быстрого распространения фейкньюс [3].

Общими между курдскими, иракскими и арабскими исследованиями стали следующие пункты:

1. фокусирование на выявлении фейковых новостей: все работы направлены на их выявление и сокращение, с использованием различных методологий – от машинных алгоритмов, до методов социологического анализа;

2. технологическое участие: большинство работ в той или иной форме используют передовые технологии, особенно машинное обучение и обработку естественного языка;

3. каждое исследование подчеркивает важность распространения точной информации и негативные последствия фейк-ньюс для общества, от социальной поляризации до воздействия на общественный дискурс и порядок;

4. работы, посвященные курдскому языку, подчеркивают необходимость разработки специальных ресурсов и инструментов для



более эффективной борьбы с обнаружением фейкньюс на языках с ограниченными ресурсами.

Различия между исследованиями заключаются в следующем:

1. методологический подход: в ряде курдских исследований используются эмпирические методы, включая машинное обучение; применяются социологические методы, такие как опросы и фокус-группы;

2. региональная направленность и культурный контекст: курдские исследования подчеркивают нехватку лингвистических ресурсов и необходимость использования специальных языковых инструментов; иракские и арабские ученые чаще анализируют культурные и политические последствия «фейков»;

3. практическое применение: исследования машинного обучения обычно касаются показателей эффективности самих классификаторов; исследования с использованием социологических методов сосредоточены на социальных влияниях, правовых рамках, роли соцсетей в личных отношениях;

4. сосредоточенность на конкретных аспектах фейковых новостей: определение контента и источников, психосоциальных последствиях воздействия дезинформации на отдельных людей и социальные группы;

5. целевая аудитория и заинтересованные стороны:

– Образовательные учреждения и ученые: некоторые исследования направлены на то, чтобы продемонстрировать академический и исследовательский прогресс.

– Политики и широкая общественность: ряд исследований направлен на оказание влияния на политику и повышение осведомленности общественности и медиаграмотности.

Эти моменты подчеркивают разнообразие подходов, направлений и методологий, используемых в разных регионах и исследовательских контекстах, что способствует более широкому пониманию феномена фейковых новостей. Что касается региона Иракский Курдистан, то становится очевидным: фейковые новости стали значительным явлением в социальных сетях Курдистана, и несколько факторов способствуют их возникновению и распространению. Так как различные группы и политические деятели часто используют фейковые новости для нападков и



очернения друг друга, то эта модель стала частью медиа- и психологической войны в регионе; по мере обострения политических кризисов поток фальшивых новостей, как правило, увеличивается.

Национальные, националистические и другие негативные мотивы лежат в основе публикации фейковых новостей в социальных сетях Курдистана, которые часто преследуют политические цели. Например, были распространены ложные сообщения о туркменской общине и других религиозных группах, обвиняя их в подчинении политике определенной партии. Во время решения Федерального суда о правах общин в парламенте Курдистана, туркменским и христианским политическим деятелям приписывались ложные заявления. Более того, постоянно публикуются фейковые новости о курдско-турецком конфликте в Турции и Сирии.

Еще одним аспектом фейковых новостей в социальных сетях Курдистана является идеологическая война, которая воспринимается как часть усилий по противостоянию властям. Например, решения, принятые в Багдаде о сокращении зарплат и бюджетов, были искажены в социальных сетях. Эти искажения связаны с экономическим мошенничеством и направлены на подрыв политической власти в Курдистане.

Целью распространения фейковых новостей также является привлечение лайков и повышение активности страниц и аккаунтов в социальных сетях. Кроме того, фейковые новости часто используются для привлечения внимания к определенной проблеме, особенно когда политическая партия или компания сталкиваются с трудностями или скандалами. Пользователи социальных сетей часто публикуют статьи и посты о таких инцидентах. Чтобы отвлечь внимание общественности, стратегически используются фейковые новости.

Хотя это и менее распространено, но иногда и деятели культуры, включая начинающих певцов, актеров и художников, распространяют ложную информацию о себе, чтобы подготовить аудиторию к последующим новостям о своей работе.

Распространение фейковых новостей в социальных сетях является действием спланированным и преднамеренным. Лица и группы, стоящие за распространением ложных новостей, сознательно вводят общественность в



заблуждение, используя правовые, этические и профессиональные пробелы в деятельности журналистики Курдистане.

Таким образом, используя региональные и международные наработки, можно сделать вывод о том, что для борьбы с фейковыми новостями в Курдистане необходимо принять закон, регулирующий работу социальных сетей, который бы ограничил возможности для мошенничества и вселил опасение ответственности. Журналисты могут бороться с фейковыми новостями, повышая осведомленность о работе информационных технологий с огромным объемом информации в сетях, что поможет предотвратить превращение пользователей в легкую добычу для злоумышленников. Необходимо представлять это явление на конференциях и семинарах, публиковать рекомендации, поощряющие соблюдение профессиональных принципов, что поможет повысить осведомленность и охватить больше пользователей. Технические средства помогут в создании веб-сайтов и технологий для проверки подлинности информации. Можно создавать страницы и аккаунты, предоставляющие только достоверные новости. Хотя полностью искоренить фейковые новости сложно, можно уменьшить их влияние и ограничить распространение.

Основываясь на приведенных выводах, можно обобщить следующие меры для контроля и снижения доли фейков в социальных сетях Курдистана:

1. правовые меры: парламент региона должен принять закон о наказании страниц и сайтов, злоупотребляющих социальными сетями или участвующих в распространении фейковых новостей;
2. экспертное исследование и анализ: эксперты должны провести исследование способов борьбы с фейковыми новостями и устранения правовых пробелов;
3. сотрудничество с компаниями соцсетей: региональному правительству следует установить прочные отношения с социальными сетями через соответствующие государственные структуры, предоставив возможность открытия представительств в регионе для облегчения выявления мошенников;



4. политические меры: так как большинство фейковых новостей имеют политическую подоплеку, с ними легче бороться политическими средствами, требующими политического понимания и согласия между партиями;

5. повышение осведомленности: Министерство культуры и Совет организаций гражданского общества должны работать с Министерством высшего образования для повышения осведомленности пользователей соцсетей;

6. поддержка независимых СМИ и сетей, которые работают без дискриминации, выявляя фейковые страницы и предоставляя достоверные новости;

7. обеспечение облегчения доступа к информации, подтверждающей подлинность новостных сообщений;

8. онлайн-кампании, ученые и журналисты должны организовать кампанию по отмене и дискредитации страниц, публикующих фейковый контент;

9. разработка технологий: правительство региона должно поощрять программистов и разработчиков цифровых технологий к созданию программ для обнаружения дезинформации и улучшению регулирования онлайн-контента.

Необходимо сделать вывод о том, что борьба с фейковыми новостями являет собой помощь в защите демократических процессов, ведь дезинформация представляют серьезную угрозу демократии, играя значимую роль в подрыве доверия граждан к официальным и выборным институтам, искажении общественного мнения, манипулировании взглядами. Одновременно это обеспечивает повышение социальной сплоченности курдского общества, так как фейки могут вызвать или усугубить конфликты и социальные разногласия. Исследование проблемы может помочь в распознавании фейковых новостей и подчеркивает роль культурных и образовательных учреждений в обучении людей отличать достоверную информацию от фальшивой. Укрепление защиты общества от дезинформации важно и потому, что распространяемая через социальные сети, она может иметь реальные последствия, включая кризисы в области здравоохранения, экономическую нестабильность и политические



волнения; наше исследование помогает выявить источники и механизмы дезинформации и эффективнее защищаться от ее последствий. Важно и восстановление доверия к информации из социальных сетей: исследование направлено на восстановление доверия пользователей к новостям в социальных сетях, особенно на Facebook* (принадлежат Meta, признанной в РФ экстремистской организацией и ее деятельность запрещена на территории РФ), путем борьбы с распространением фейковых новостей и сокращения их количества в сетях и других СМИ.

Список литературы

1. Азаде, Р. Обнаружение фейковых новостей на языках с низким ресурсом «курдский» с использованием алгоритмов машинного обучения / Р. Азаде, Б. Мохаммед, Р. Махмуд, С. Зрар, Ш. Садик // Турецкий журнал компьютерного и математического образования. Факультет сетей, Колледж информационных технологий, Политехнический университет Сулеймании, Сулеймания, Ирак: Американский университет Ирака, Сулеймания. – Ирак. – 2023.
2. Алва, М. Журналисты фейковых новостей и новостных каналов используют социальные сети // Университет Умм аль-Буаки. – Алжир. – 2022.
3. Аль-Насреддин, М. Преступление в виде распространения фейковых новостей, затрагивающих общественный порядок, в социальных сетях // Университет Тебса. – Алжир. – 2022.
4. Киркук, Х. Искусство журналистики // Издательство «Мукриян». – 2008. – С. 11.
5. Марвик, А. Манипулирование СМИ и дезинформация в интернете / А. Марвик, Р. Льюис // Институт общественных исследований. – 2017.
6. Мохаммед, Н. «Фейковые новости в курдских социальных сетях в регионе Курдистан» // Журнал университета Раперин. – 2023. – Т 3.
7. Мохаммед, Н.С. Фейковые новости в курдских социальных сетях в регионе Курдистан / Н.С. Мохаммед, К.О. Сулейман // Политехнический университет Сулеймании: Университет Сулеймании. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://sru.edu.iq/en> (дата обращения: 26.05.2024).
8. Мурад, Х.Р. Влияние использования Facebook на социальные взаимоотношения молодёжи в Курдистане // Ирак. Маджла Калай Занст Аль-Ильмия, Ливано-французский университет. – Курдистан. – 2020.
9. Салих, Д.А. Обнаружение курдских фейковых новостей на основе методов машинного обучения / Д.А. Салих, Р.М. Наби // Журнал Passer. Факультет информационных технологий, Технический колледж информатики, Сулейманский политехнический университет, Сулеймания, Курдистанский регион. – Ирак. – 2023.
10. Ясин, А.И. Фейковые новости и дезинформация в иракских социальных сетях: анализ репрезентации и дебатов / А.И. Ясин, Д.К. Али // Журнал женского образовательного колледжа гуманитарных наук. – 2022. – № 31.
11. NapoleonCat. Пользователи Facebook в Ираке. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-iraq/2024/03/> (дата обращения: 03.05.2024).



А.А. Погорелова

СУДЕБНЫЙ ОЧЕРК О ДИФФАМАЦИИ НА СТРАНИЦАХ ГАЗЕТЫ «КУБАНСКИЕ ОБЛАСТНЫЕ ВЕДОМОСТИ»

***Аннотация:** В данной статье рассматривается краткая история возникновения термина «диффамация», его место в системе дореволюционного законодательства, а также специфика опубликования судебного дела «о диффамации» на страницах региональной прессы на примере газеты «Кубанские областные ведомости».*

***Ключевые слова:** региональная пресса, диффамация, дореволюционное законодательство, «Уложение о наказаниях уголовных и исправительных», «Кубанские областные ведомости».*

Диффамация – общепринятый юридический термин, обозначающий распространение сведений порочащий честь, достоинство и деловую репутацию физического или юридического лица. Этот термин имеет латинское происхождение – «diffamatio». От него происходят английское «defamation», немецкое «diffamation», французское «difamacion», что в переводе означает – «порочить». «Порочить» по В. Далю – это осуждать, находить в ком-либо пороки, недостатки, хулить, хаять, порицать, обвинять, винить, бранить, поносить, бесславить, говорить о ком-либо худо, признавать негодным, плохим. «Порочить» по С.И. Ожегову и Н.Ю. Шведовой – навлекать позор, бесчестить, осуждать, чернить. Таким образом, в основе термина «диффамация» лежит слово «порочить», то есть распространять порочащие сведения [6, с. 5].

Первые упоминания о данном правонарушении можно проследить еще во второй половине XIX века, когда судебная и правовая система Российской империи претерпевала значительные изменения.

Первым кодифицированным источником уголовного права в дореформенной России стало «Уложение о наказаниях уголовных и исправительных» 1845 года. Именно в нем, впервые раскрывались понятие и признаки диффамации максимально приближенные к современным реалиям. В «Уложении о наказаниях» предусматривалась ответственность



за преступления «против священной особы государя императора и членов императорского двора», за «всякое злоумышление и преступное действие против жизни, здоровья или чести государя императора и всякий умысел свергнуть его с престола, лишить свободы и власти верховной, или же ограничить права оной, или учинить священной особе какое-либо насилие» и другие нормы предусматривающие наказание за преступления против чести государственной власти и государя в частности. Оскорбление должностных лиц – «чиновников при отправлении должности» (глава II «О оскорблении и явном неуважении к присутственным местам и чиновникам при отправлении должности» раздел 111).

Раздел X «Уложения о наказаниях уголовных и исправительных» был посвящен преступлениям против жизни, здоровья, свободы и чести частных лиц. Глава VI данного раздела называлась – «Об оскорблениях чести». Посягательством на честь признавались «обида и опозорение».

Вторым видом преступлений против чести являлось опозорение-оглашение обстоятельства, позорящего человека. По Уложению 1845 г. закреплялось два вида опозорения: 1) клевета (ст. 1535–1539) и 2) диффамация (ст. 1039). Дореволюционное российское законодательство признавало преступлением оглашение порочащих лицо обстоятельств независимо от их правдивости. Такое преступление называлось «диффамацией» и представляло собой оглашение в печати позорящих сведений о частной жизни потерпевшего, хотя бы они и были невымышленными (ст. 1039). При диффамации доказательство справедливости оглашенного не допускалось, так как оглашение само по себе признавалось наказуемым. Уложение не предусматривало отдельной статьи за клевету в отношении должностных лиц. Поэтому «оклеветание» служащих предусматривалось той же статьей, что и обычное «оклеветание» [7].

В делах о клевете клеветник должен был доказать истинность «распространенного им известия».

В первом печатном органе Кубани – газете «Кубанские областные ведомости» в неофициальной части под рубрикой «Судебная хроника» (ред.



Л.М. Мельников) часто публиковались судебные очерки о наиболее значимых судебных процессах, прошедших накануне.

Так, в разных выпусках были рассмотрены дела о нанесении обиды действием без всякого повода со стороны обиженного, дело о сбыте фальшивых монет крестьянином Полтавской губернии, дело о восстании против властей семьи арестованного абрека и другие.

Дело о диффамации можно встретить на страницах «Кубанских областных ведомостей» от 14 марта 1902 года номер 59.

В перепечатанной из «Киевской газеты» статье описывается дело об уголовном разбирательстве между членом киевской управы Ильи Снежко, редактором «Киевской газеты» и присяжным поверенным А.Ф. Френкелем вместе с сотрудником той же газеты, помощником присяжного поверенного.

Редактор и сотрудник газеты были привлечены к ответственности по 1039 статье «Уложения о наказаниях» за фельетон, напечатанный в номере 311 «Киевской Газеты» от 10 ноября 1901 года под заголовком «Илья Богатырь» за подписью «Nemo».

Весь рассказ по мнению Снежко был переполнен инсинуациями, позорящими его честь и доброе имя как человека, состоящего на общественной службе. Инсинуации И.А. Снежко усматривал в выражениях: «И пускается (Илья) в пьяную пляску», «Полюбилась Илье незнакомка и она <...> в кабинет зайти приглашает», а для какой цели, это видно из содержания 10-й строки фельетона, где приведены отборные, по словам обвинительного акта, ругательства по адресу того же Ильи-казначей. Далее в фельетоне объясняется, что «Илья мог проделывать прежде», но «изменились думские нравы <...> Прежде, помнится, мог я с девичей иной развлечения иметь и забавы». Не понравилось Илье Снежко сделанное в фельетоне указание, что божок Ильи «был всегда неизменный Вааль и что у города (в виде награды) она брала без торгов большие подряды». К числу инкриминируемых мест фельетона принадлежат следующие строфы: «Некрасивых деяний твоих не счесть и твоим нет предела страстишкам. Бросил темную тень ты на думскую честь». Словами: «Развенчали меня из



особы в лихоимца, конечно, со злобы» оканчивается 25 строфа, а былина окончена следующим стихотворением:

И случится, прозорливых думцев семья,
Разберет, что такое за шутка Илья,
И не будет в особой потере,
Указав ему сразу двери.

Редактор А.Ф. Френкель и автор фельетона А.А. Френкель не признали себя виновными, причем последний объяснил, что составил и передал для напечатания в редакцию «Киевской Газеты» статью под заглавием «Илья Богатырь», подразумевая под именем Илья Богатырь члена управы Илью Снежко, причем приписал ему лишь такие деяния, которые в действительности имели место и наличие которых он докажет на суде.

Дело это рассматривалось в киевской судебной палате 6 марта. Снежко на вопросы прокурора и присяжного поверенного Л.А. Куперника показал, что против него действительно губернским по городским делам присутствием было возбуждено дело по 485 и 47 ст. «Уложении о наказании». Также подтвердил он, что девица Лидия Зальцман жаловалась на него генерал-губернатору, которому он призван был дать объяснение. Указанной выше Зальцман он обещал «было место дать», но у нее не оказалось требуемого образовательного ценза.

«Случилось ему завтракать в ресторане не как члену управы, а как частному человеку, между тем генерал-губернатору она жаловалась, что по отношению к ней, как к женщине, да к тому же к просительнице, он имел какие-то “другие намерения”».

Судебной палатой был представлен целый ряд документов в подтверждение правильности изложенных в фельетоне фактов. Присяжный поверенный Л.А. Куперник произнес блестящую речь; судебная палата, после продолжительного совещания оправдала обоих обвиняемых. Зал суда был переполнен публикой [3].

Вопрос неприкосновенности частной жизни волновал людей задолго до появления первых кодифицированных уставов и норм. После введения системы судопроизводства по делам о клевете и диффамации не менее важным стало медийное освещение дел данного типа.



Список литературы

1. Измestьева Кунц, А.А Диффамация и способы защиты от нее в дореволюционном гражданском праве // Российский судья. – 2010. – № 1 – С. 31–34.
2. Кубанские Ведомости, № 34, 10 февраля 1902 г.
3. Кубанские Ведомости, № 46, 27 февраля 1902 г.
4. Кубанские Ведомости, № 59, 14 марта 1902 г.
5. Потапенко, С.В. Диффамационное право: гражданско-правовой аспект: учебное / С.В. Потапенко. – Абакан: Издательство Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. – 2007. – 204 с.
6. Потапенко, С.В. Диффамация в СМИ: проблемы права и журналистики: учебное пособие / С.В. Потапенко, А.В. Осташевский; научный редактор Г.П. Немец; Кубанский государственный университет. – Краснодар: Советская Кубань. – 2001. – 389 с.
7. Руева, Е.О. Уголовно-правовая защита чести и достоинства в законодательных памятниках Российской империи середины XIX – начала XX века / Е.О. Руева. – Москва: Материалы Международной научной конференции «Цивилизация знаний: российские реалии». – 2017.
8. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных // Свод законов Российской империи: книга четвертая: тома XIV-XVI. – СПб. – 1913. – 524 с.

Т.Е. Сорокина

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ

Аннотация: В данной статье проводится обзор состояния современных сетевых литературных журналов на примере «Иначе» и «Вторник». Благодаря развитию новых коммуникативных технологий, продолжается становление литературных изданий, включающих в себя и совокупность компонентов базы данных об авторах, и комплекс литературных произведений, которые существуют в интернет-пространстве, и новую форму подачи информации. Оперативная коммуникация между автором и читателем, а также между автором и редактором очень важна и является наиболее значимым фактором в специфике функционирования современных литературных СМИ.

Ключевые слова: литературные сетевые журналы, литературные порталы, литературная критика, трансформация литературных медиа.



Значимость темы обусловлена стремительной трансформацией литературных интернет-изданий, которые играют важную роль в современной культуре, предоставляя доступ к разнообразному контенту, обеспечивая общение между автором и читателем. Это также способствует генерации новых идей и тенденций. Цель статьи состоит в необходимости определения оптимальных стратегий функционирования и адаптации к изменяющимся потребностям аудитории.

Цифровизация современных СМИ активно влияет на процесс конвергенции журналистики в сфере литературы и искусства, практически все журналы выпускают сетевые версии своих изданий. Это полноценные мультимедийные сайты с большим количеством оригинального контента, которого нет в бумажном формате. Помимо основного сайта издания развивают мобильные версии, самые крупные медиа занимаются созданием собственных мобильных приложений. В качестве примера для обзора были выбраны литературные интернет-издания «Иначе» и «Вторник».

Прежде всего обратимся к изданию «Иначе», журнал находится в открытом доступе, каждый желающий может ознакомиться с контентом, он доступен на всех устройствах, имеющих доступ в интернет. Также важно упомянуть, что журнал создан на платформе «Calameo», – это французский сервис, открытый в апреле 2008 года. Он предназначен для создания интерактивных публикаций, электронных документов для чтения с компьютера. Коллегия журнала предоставляет редакторские услуги заинтересованным пользователям. Создатели характеризуют свой журнал следующим образом: «"Иначе" – первый журнал, объединивший в себе традиции классического литературного журнала, модного издания и научно-популярной периодики... Сама же по себе литература – не только сюжеты и герои, это индивидуальный опыт, особый стиль и вкус. Именно на литературный вкус и стиль ориентирован наш журнал. Часть каждого выпуска будет посвящена тому, что вдохновляет авторов на создание новых прекрасных текстов...» [1].

Разделов на сайте издания всего пять: «Номер», «Публикация», «Главная», «О журнале», «Опен-колл». Пользователь может ознакомиться со всеми выпусками, платно заказать рецензию на свое произведение, а также попробовать издаться в этом журнале. «Иначе» поддерживает и



мотивирует зарубежных авторов присылать творческие работы. Сначала принимались тексты только на русском языке, но по мере развития проекта появились желающие из других стран, которым близка русская культура.

Из зарубежных авторов здесь можно найти произведения Max Lowton, Steve Fuller, Peter Dahmen. Каждый предварительно рассказывает о своем взаимодействии с литературным миром и делится опытом. Текст интервью представлен в двух версиях, на английском и русском языках. Например, Max Lowton описывает свой интерес к русской литературе, рассказывает, что побудило его к изучению языка: «Русский я начал учить из-за Сорокина и в меньшей степени Достоевского. Подростком я очень любил Уэльбека, и я где-то прочитал, что Сорокин – это русский Уэльбек...» [1].

Отечественные авторы, представленные пользователям, имеют своеобразный подход к литературному дискурсу. К примеру, Ольга Фатеева, рассказывает о том, что подтолкнуло ее написать книгу «Скоропостижка»: «...мне хотелось рассказать о судебно-медицинской экспертизе честно, без преувеличений, романтизации профессии и героического, таинственного ореола работы не для всех...» [1]. Сложно обозначить критерии, по которым происходит отбор авторов, публикующихся в журнале. Можно отметить, что за основу берется привлекательность и неординарность подхода, специфический взгляд автора на мир литературы.

Важно упомянуть дизайн сайта и его наполнение. Журнал совмещает в себе мультимедийный контент литературных СМИ и стилистику дорого издания об искусстве в оформлении. Материалы сопровождаются фотоколлажами, видео, некоторые содержат гиперссылки на необходимые страницы, которые могут заинтересовать читателя.

Подход к работе редакционного коллектива интересен тем, что здесь нет главного редактора. Все решения выносятся коллегиально, каждый сам определяет свой объем работы и вносит новые идеи, а значит и роль редактора может меняться в зависимости от темы номера и предложенных инициатив. Такой подход к работе внутри редакторской коллегии удобен в интернет-пространстве, но может создавать проблемы вне его. Журнал выходит один раз в месяц. На настоящий момент вышло 74 номера, в которых содержится контент различного формата, – проза, поэзия,



переводы иностранных произведений, критические статьи, эссе, интервью и обзоры современного букинистического рынка.

Издание «Вторник» [2] функционирует с помощью «Ridero», – это сервис создания и распространения книг, являющийся посредником между авторами и интернет-магазинами. На сайте журнала можно найти форматы аудиокниг, а также функционирует литературное радио «Антология». Аудиторная составляющая у журнала «Вторник» намного больше, чем у «Иначе», номера имеют конкретную периодичность, помимо художественных произведений здесь выкладываются эссе, заметки о литературных премиях, знаковых событиях в мире литературы. Пользователь на сайте видит основные разделы журнала, ключевые фразы статьи и её название, если материал его заинтересовал, открывает окно «Читать» и знакомится с работой. Журнал «Вторник» старается выйти за рамки литературного процесса и охватить сферу культуры, на сайте, к примеру, присутствует вкладка «И о культуре», в разделе находится часть материалов из актуальной повестки «РИА Новости» по тегу литература. Можно заказать печатную версию издания, но лишь при взаимодействии со сторонними платформами «Ozon», «Amazon» или «Wildberries».

Специфической характеристикой является наличие формата интернет-радио; пользователь может ознакомиться с программой «Антологии», прослушать записи чтения текстов произведений классиков мировой литературы, а также песни на стихи известных поэтов.

Можно заметить, что проработанность сайта и структура журнала «Вторник» – одна из лучших среди современных литературных ресурсов, но сами материалы и авторы, прошедшие отбор, не всегда привлекают читателей. Недостатком являются различия в качестве аудиоформатов (моно-, стерео-), а также присутствие фоновой музыки, которая затрудняет восприятие голоса при чтении текстов в аудиофайлах.

При сравнении функционирования двух литературных интернет-журналов можно увидеть различный подход к монетизации контента. Журнал «Вторник» не предлагает редакторские услуги, реклама установлена на сайте в виде нескольких рекламных баннеров, которые хорошо интегрированы в сайт и не бросаются в глаза, что плохо для рекламодателей. В журнале «Иначе» нет веб-рекламы, но они предлагают



платные редакторские услуги и просят внести взнос за возможность попасть в выпуск. Это делает их рекламу интересной для писателей как части аудитории, но не для читателей, из-за чего журнал теряет часть прибыли. Система опен-коллов, используемых журналом «Иначе», служит примером прекрасной адаптации в интернет-пространстве. Авторы сами загружают свои работы на платформу и если проходят отбор, то могут получить гонорар. Для традиционных СМИ подобная практика несет определенные риски и не будет востребованной в литературном издании, выходящем с заявленной периодичностью. Литературные интернет-издания не так сильно зависимы от внешних факторов, они могут себе позволить нерегулярное обновление контента.

Продвижение в социальных сетях плохо развито у обоих изданий и не приносит необходимых результатов. Журнал «Вторник» имеет группу во «ВКонтакте» с 45 подписчиками, последний пост был 22 ноября 2023 года. Проследив динамику обновления контента, заметно, что приоритета развития своих социальных сетей у журнала нет. SMM-специалисты «Иначе» ведут блог во «ВКонтакте», который постоянно обновляется и дополняется, он насчитывает 2000 подписчиков. В рамках нерегулярного выхода выпусков издания посты здесь служат лишь анонсами готовящихся проектов. А ведь в помощь социальных сетей реализуется обратная связь между читателями, авторами и редакционной коллегией журнала, что является важным фактором работы любого современного интернет-издания.

Данные литературные интернет-журналы, хотя и имеют схожую структуру, сильно отличаются друг от друга по множеству факторов, начиная от монетизации и заканчивая версткой и наполнением. Но они успешно выполняют основную задачу современных интернет-изданий – помочь авторам опубликоваться на сайте или литературной платформе, получить профессиональную оценку и рекомендации по доработке текстов, прорецензировать свое творчество, завязать полезные знакомства, которые в итоге могут привести к предложению опубликоваться в толстых журналах. Порталы и журналы позволяют быстро решить проблему общения: текстовые и аудиовизуальные чаты, комментарии, форумы, блоги,



социальные сети – все это дает возможность автору вовремя реагировать на изменения, а читателю получать обновленный и регулярный контент.

Список литературы

1. Иначе. О журнале // Inache.media. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.inache.media/5/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Вторник // Vtornik.online. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vtornik.online/> (дата обращения: 18.03.2024).
3. Сарин, Лина. Блоголитература как новая литературная форма и издательская стратегия // Cyberleninka.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blogoliteratura-kak-povaya-literaturnaya-forma-i-izdatelskaya-strategiya> (дата обращения: 16.03.2024).
4. Садчикова, А.Е. Сетевые электронные журналы // Cyberleninka.ru. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/setevye-elektronnye-zhurnaly> (дата обращения: 12.03.2024).

М.А. Сурган

ПРОБЛЕМА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КУЛЬТУРЫ МАЛОЧИСЛЕННЫХ НАРОДОВ КРЫМА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Аннотация: В статье анализируются особенности освещения темы культуры малочисленных народов Крыма в региональных печатных СМИ. Презентация культуры малочисленных народов в региональных СМИ рассматривается как важный фактор сохранения культурных традиций этносов. Автор выделяет ключевые темы, отражающие особенности освещения этнокультуры караимов и крымчаков в крымских изданиях. Медиатексты данной тематики появляются в СМИ с невысокой регулярностью, преимущественно относятся к группе информационных жанров.

Ключевые слова: этнокультура, поликультурный регион, медиатекст, региональные СМИ, Республика Крым.

В информационном обществе СМИ выступают одним из основных источников информации о мире, в том числе культурной информации. Культура, транслируя социальный опыт, оказывает влияние на восприятие действительности и является инструментом поддержания связи между



членами общества в процессе создания и освоения ценностей материального и духовного характера [3]. Благодаря СМИ культурные ценности становятся доступными для массовой аудитории, при этом деятельность СМИ не должна сводиться к исключительно освещению культурных событий или представлению рекламно-справочных сообщений. Задача журналистики – способствовать развитию аудитории [2], в связи с чем СМИ должны не только транслировать сложившийся социокультурный опыт, приобщая аудиторию к культурным ценностям, но и анализировать этот опыт, давать ему оценку. Реализуя функцию создания культурной среды массовой аудитории, СМИ способствуют формированию общественных представлений о культурном пространстве.

Культурное пространство Крыма складывается под воздействием уникальных сочетаний исторических, социальных и культурных характеристик и выступает основой для формирования особого типа региональной идентичности. Значительную роль в данных процессах играет фактор полиэтничности полуострова. Доминирующими этническими группами являются русские, украинцы и крымские татары, в совокупности представители данных этносов составляют около 96% численности населения полуострова, остальные этнические сообщества достаточно малочисленны. Особое место в социокультурном пространстве полуострова занимают коренные малочисленные народы – караимы, численность которых по оценкам экспертов составляет порядка 500 человек, и крымчаки (около 200 человек) [4].

Исследователи отмечают тенденцию ассимиляции малых народов и сужения этнической мозаичности населения, которую связывают с возрастанием роли общероссийской идентичности [4] и региональной крымской идентичности, формируемых независимо от национальной принадлежности. Важным фактором в процессах интеграции этнического пространства Крыма, по мнению ученых, является наличие общего языка межетнического общения, поскольку именно русский язык выступает приоритетным во всех сферах и типах коммуникаций на полуострове [1].

В связи с наблюдаемыми тенденциями этнокультурной ассимиляции большое значение приобретает освещение культуры малочисленных коренных народов Крыма в региональных СМИ как инструмента



сохранения культурных традиций этносов. Для выявления особенностей презентации темы культуры малочисленных народов в прессе Республики Крым нами был проведен анализ контента пяти периодических изданий: общественно-политической газеты «Крымская правда», ежедневной общественно-политической газеты «Крымская газета», являющейся официальным печатным органом Совета министров Республики Крым, городской общественно-политической газеты «Евпаторийская здравница», региональных выпусков общественно-политических изданий «МК в Крыму» и «Комсомольская правда в Крыму» за период с января 2019 г. по май 2024 г. Выбор изданий обусловлен их значительной аудиторией и ролью в медиасистеме Республики Крым.

В общественно-политической газете «Крымская правда» за анализируемый период нами было выделено 22 материала, посвященных культуре, традициям, истории караимов и крымчаков. Количественный анализ публикаций позволил прийти к выводу, что информация о культуре и истории народов представлена в издании неравномерно. Более активно представлена культурная жизнь и традиции караимов (68% от числа публикаций, 15 медиатекстов), в то время как материалы о культуре и истории крымчаков составляют 32% (7 медиатекстов).

Анализ тематического спектра публикаций газеты позволяет выделить ряд приоритетных тем в рамках освещения различных аспектов этнической культуры и культурного наследия коренных народов. К ключевым микротемам можно отнести:

- национальные праздники, например, «Крымские караимы отметили праздник урожая» (Крымская правда, 21.10.2019); «В крымской столице отметят праздник крымчаков» (Крымская правда, 18.10.2019);
- выдающиеся исторические личности, например, публикация «Офицер с душой поэта» (Крымская правда, 2.07.2019) о Герое Советского Союза, журналисте поэте крымчаке Якове Чапичеве;
- строительство и реставрация значимых архитектурных объектов, например: «В Симферополе после масштабной реставрации открыли караимскую кенассу. Храм был построен еще в 1896 году. Подобного ему нет ни в одном уголке Крыма» (Крымская правда, 23.05.2024);



– национальная кухня, например, «В Симферополе возродили караимские пирожки...» (Крымская правда, 27.08.2022).

В городской общественно-политической газете «Евпаторийская здравница» за анализируемый период нами выделена 41 публикация, связанная с культурой и историей караимского и крымчакского этносов. Количественный анализ публикаций показал, что информация о культуре каждого из народов также представлена неравномерно. Наиболее часто издание освещает темы, связанные с социокультурной жизнью караимов, доля публикаций данной тематики составляет 88% от общего числа выявленных материалов (36 публикаций). Культурная жизнь крымчаков в газете практически не представлена (12%, 5 материалов). Такое соотношение, на наш взгляд, обусловлено исторически сложившейся значительной ролью караимов в жизни и развитии города Евпатории, а также высокой активностью местной караимской общины.

В ходе анализа тематики отобранных публикаций, нами были выделены следующие микротемы в рамках освещения этнической культуры и деятельности этнических общин коренных народов:

– праздники, фестивали, мероприятия, например: «В минувший понедельник в Евпатории в комплексе «Караимские кенасы» прошло мероприятие-встреча «Культурное наследие караимов», приуроченное к Международному дню культуры. Мероприятие проходило с целью познакомить горожан с культурным наследием караимов как одного из самых малочисленных народов мира» (Евпаторийская здравница, 19.02.2023);

– выдающиеся исторические личности, например: «В этом году исполняется 150 лет со дня рождения Серая Марковича Шапшала – караимского духовного главы (гахама), дипломата, профессора, известного ученого-востоковеда» (Евпаторийская здравница, 19.02.2023);

– современное искусство и культура, например: «Сохраняя культурное наследие. В этом году исполняется 20 лет с момента основания караимского национального ансамбля песни и танца “Фидан”» (Евпаторийская здравница, 07.06.2019);

– выставки и музейные мероприятия, например: «Память самобытного народа. В этом году исполнилось 25 лет со дня открытия



этнографической коллекции “Музей истории и этнографии крымских караимов имени С.И. Кушуль”» (Евпаторийская здравница, 30.12.2021);

– значимые архитектурные объекты, например, «Дом главы религиозных караимских общин Шапшала в Евпатории признали объектом культурного наследия» (Евпаторийская здравница, 02.12.2021).

– жизнь и деятельность национальных общин, например, «Делай добро и бросай в море... К 430-летию евпаторийской караимской общины» (Евпаторийская здравница, 08.09.2023).

– памятные даты, например, «В Евпатории почтили память крымчаков и евреев, погибших от рук нацистов в годы оккупации города во время Великой Отечественной войны» (Евпаторийская здравница, 01.12.2023).

Общественно-политическое издание «Крымская газета» практически не уделяет внимания освещению темы культуры малочисленных этносов, за весь анализируемый период, мы отметили всего несколько информационных материалов, например: «В Крым прибыл внук градоначальника Евпатории Филипп де Дуван. Мероприятие проходит по инициативе «Региональная национально-культурная автономия крымских караимов Республики Крым», а также в рамках визита де Дувана на свою историческую Родину – в Крым» (Крымская газета, 26.07. 2023).

При этом в «Крымской газете» появляются публикации об активном участие властей в поддержании межнационального согласия и развитии этнических культур:

«С 2014 года сфера межнациональных отношений приобрела новый виток развития, были созданы условия для сохранения и развития национальной идентичности, укрепления дружбы и взаимопонимания. ... Ежегодно проводится порядка 70 мероприятий на республиканском уровне, они направлены на сохранение и развитие культуры, традиций и обычаев народов, живущих в Крыму» (Крымская газета, 24 июня 2022).

Тем не менее, сами мероприятия, направленные на развитие культуры малочисленных этносов Крыма не воспринимаются журналистами как значимые информационные поводы и не находят отражения в повестке дня, формируемой изданием.

В региональных выпусках общественно-политических газет «МК в Крыму» и «Комсомольская правда в Крыму» тема культуры малочисленных



народов Крыма также практически не находит отражения. За анализируемый период нами были выявлены только единичные материалы, например, «В Евпатории представили книгу воспоминаний Семена Дувана» (МК в Крыму, 12.09.2021), «Как караимы доказывали свое происхождение императрице и на что повлияли находки Фирковича. Загадочный этнос» (МК в Крыму, 07.05.2023).

Рассматривая особенности презентации темы культуры малочисленных народов в крымских СМИ, следует отметить жанровую палитру медиатекстов. Проведенный нами анализ позволяет сделать вывод о том, что журналисты преимущественно обращаются к жанрам информационной группы, таким как заметка, отчет, анонс, при этом практически не представлен жанр репортажа. Можно отметить дефицит аналитических материалов, посвященных проблемам развития культур народов, а также материалов культурно-просветительской направленности. Журналисты обращаются, преимущественно к жанровым формам, позволяющим оперативно рассказать о событии, изложив основные факты и не углубляясь в тему.

Таким образом, журналисты общественно-политических изданий Республики Крым не уделяют достаточного внимания теме культуры малочисленных народов Крыма. Материалы данной тематики появляются нерегулярно и не способствуют формированию у аудитории системных представлений о событиях культурной жизни, историко-культурном наследии и проблемах культурного развития таких этносов. В условиях недостаточного информационного освещения темы этнических культур в региональных изданиях возрастает роль этнической периодики в сохранении и популяризации национальной культуры и традиций.

Список литературы

1. Егорова, Л.Г. Крымская идентичность в медийной картине мира // Вопросы теории и практики журналистики. – 2019. – Т. 8. – № 2. – С. 373–387.
2. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебник для студентов вузов. – 2 е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс. – 2009. – 318 с.
3. Марьина, Л.П. Культурология журналистики: генезис современной науки // Sciences of Europe. – 2018. – № 29/3. – С. 3–8.
4. Швец, А.Б. Новая реальность этнического пространства в российском Крыму / А.Б. Швец, Ю.К. Сикач // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2020. – Т. 6. – № 3. – С. 301–313.



М.А. Шахбазян

**БРАТЬЯ ГОРОДЕЦКИЕ, СЕРГЕЙ ЕСЕНИН И ГАЗЕТА
«КУБАНСКАЯ МЫСЛЬ» В КОНТЕКСТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЛИТЕРАТУРНЫХ ОБЩЕСТВ «КРАСА» И «СТРАДА»**

***Аннотация:** Настоящее исследование посвящено литературному контексту публикации стихотворения Сергея Есенина «Плясунья» в газете «Кубанская мысль». Описана роль братьев Городецких в появлении данной публикации. Сопоставлены факты организации литературного общества «Страда» и появления имени Есенина на страницах «Кубанской мысли».*

***Ключевые слова:** Сергей Есенин, Сергей Городецкий, Борис Городецкий, литературное общество «Страда», газета «Кубанская мысль».*

Серебряный век русской литературы является в основном столичным феноменом: вся литературная жизнь сконцентрирована в Петербурге-Петрограде и Москве, откуда распространяется по России. Однако не забудем, что в столицы зачастую прибывают провинциальные юноши, которые обретают признание в литературных кругах и взрывают искусственную столичную публику. Таковыми стали, например, так называемые новокрестьянские поэты – Николай Клюев, Сергей Клычков, Александр Ширяевец и, конечно же, Сергей Есенин. С именами Есенина и Клюева связаны литературные общества «Краса» и «Страда», созданные по инициативе Сергея Городецкого.

Сергей Городецкий начинал как символист, тяготел в «русскому стилю». Александр Блок высоко оценил его дебют: «Прошло немногим больше года с той поры, как на литературное поприще вступил Сергей Городецкий. Но уже звезда его поэзии, как Сириус, яркая и влажная, поднялась высоко. Эта звезда первой величины готова закончить свое первое кругосветное плавание» [1, с. 131]. Правда, здесь же Блок отмечал, что «отделы его первых книг не выдержат строгой критики, что их приходится не творить, а придумывать» [1, с. 131], с чем был солидарен и Иван Бунин, совершенно справедливо заметив, что герои ранних сборников



Городецкого «просто выдуманы», в дохристианском пантеоне нет таких демонов, богатырей, чудищ» [цит. по: 11]. Впрочем, понятно, что поэт и не стремился к точности, в этом плане его можно сравнить с Алексеем Ремизовым или ранним Алексеем Толстым.

В 1910-х Городецкий примкнул к акмеистам и совместно с поэтом Николаем Гумилевым в 1912 году стал одним из организаторов Цеха поэтов. Тем не менее, именно его увлечение «русским стилем», фольклорной орнаментикой, обусловило интерес Городецкого к новокрестьянскому направлению. Кроме того, новокрестьянские поэты оказались востребованы и в связи с событиями Первой мировой войны, которая усилила интерес к национальной культуре.

Известно, что Городецкий покровительствовал Есенину и всячески его продвигал. «Есенин появился в Петрограде весной 1915 года. Он пришел ко мне с запиской Блока. И я и Блок увлекались тогда деревней. Я, кроме того, и панславизмом. В незадолго перед этим выпущенном «Первом альманахе русских и инославянских писателей» – «Велесе» уже были напечатаны стихи Клюева. Блок тогда еще высоко ценил Клюева. Факт появления Есенина был осуществлением долгожданного чуда, а вместе с Клюевым и Ширяевцем, который тоже около этого времени появился, Есенин дал возможность говорить уже о целой группе крестьянских поэтов» [3], – писал Сергей Городецкий о молодом, даже юном Есенине, с которым он познакомился в 1915 году, Есенину на момент знакомства еще не исполнилось двадцати лет. Он взял на себя заботу (и даже покровительств) о молодом даровании и продвигал его не только в столицах, но и в провинции. Именно этот сюжет связывает братьев Городецких, Сергея Есенина и газету «Кубанская мысль». Однако он не исчерпывается только желанием поспособствовать молодому таланту. Крайне интересен контекст появления имени Есенина на страницах «Кубанской мысли».

Начнем с того, что газету «Кубанская мысль» возглавлял старший брат Сергея Городецкого Борис. После смерти отца он взвалил на себя заботы о семье и, в связи с этим в 1904 году принял предложение Крестьянского поземельного банка о должности и переехал в Екатеринодар. Воспитанный в атмосфере творчества, он не мог удовлетвориться



исключительно чиновничьей деятельностью и организовал или возглавил ряд издательских проектов, в том числе журнал «На Кавказе» (1909–1910) и газету «Кубанская мысль» (1915–1916). В журнале публиковался и сам Сергей Городецкий, и его петербургские друзья по поэтическому цеху (Николай Поярков) [10]. К сожалению, журнал просуществовал всего год, но сам факт публикации поэтов совершенно нового столичного направления, которое превратится в один из «гран-стилей» Серебряного века, в провинциальном издании достоин внимания.

Газета «Кубанская мысль» – это «большая прогрессивная газета, основанная группой лиц во главе с Б. М. Городецким. Фактически газета велась редакционной коллегией» [2, с. 21]. Петр Авдеевич Кузько, секретарь редакции журнала «На Кавказе», а затем сотрудник газеты «Кубанская мысль» (в 1920-х занимал пост ученого секретаря Литературного отделения Наркомпроса (ЛИТО), позже работал в Госиздате) оставил воспоминания о Есенине [7], в которых описал и обстоятельства появления публикации в газете стихотворения «Плясунья». Оказывается, стихи Есенина привез с собой Сергей Городецкий, гостивший у брата в 1915 году, и передал их Кузько, узнав, что тот работает в редакции «Кубанской мысли». Кузько впечатлился и стихами Есенина, и поэтами «новокрестьянского» направления в целом, и «написал статью в № 60 «Кубанской мысли» от 29 ноября 1915 года «Поэты из народа» [7, с. 276]. По сути, это был вообще один первых откликов на творчество Сергея Есенина в России.

В том же номере была опубликована и «Плясунья», с пояснениями некоторых областных слов под стихотворением:

Ты играй, гармонь, под трензель,
Отсыпай, плясунья, дробь!
На платке краснеет вензель,
Знай прищелкивай, не робь!
Парень бравый, синеглазый
Загляделся не на смех.
Веселы твои проказы,
Зарукавник – словно снег.
Улыбаются старушки,



Приседают старики.
Смотрят с завистью подружки
На шелковы косники.
Веселись, пляши угарней,
Развевай кайму фаты.
Завтра вечером от парней
Придут свахи и сваты [4, с. 114].

Перед нами абсолютно узнаваемый Есенин, без скидок на возраст и статус «начинающего». Хотя в это время есенинский поэтический почерк еще неровный, что доказывает еще одна оригинальная провинциальная публикация от 1 января 1916 года в «Ростовской речи» (№ 6) стихотворения «Русалка под Новый год»:

Ты не любишь меня, милый голубь,
Не со мной ты воркуешь, с другою.
Ах, пойду я к реке под горою,
Кинусь с берега в черную прорубь.
Не отыщет никто мои кости,
Я русалкой вернуся весною.
Приведешь ты коня к водопою,
И коня напою я из горсти.
Запою я тебе втихомолку,
Как живу я царевной, тоскую,
Заману я тебя, заколдую,
Уведу коня в струи за холку!
Ой, как терем стоит под водою –
Там играют русалочки в жмурки, –
Изо льда он, а окна-конурки
В сизых рамах горят под слюдою.
На постель я травы натаascaю,
Положу я тебя с собой рядом.
Буду тешить тебя своим взглядом,
Зацелую тебя, заласкаю! [4, с. 122]

Стоит отметить, что осенью 1915 года в ряде провинциальных газет появляются стихи Сергея Есенина, но это, как правило, перепечатки ранее



опубликованных в Петрограде. В частности, в «Летописи жизни и творчества Есенина» мы находим следующие факты: 14 ноября газета «Биржевые ведомости» (утр. вып., № 15209) публикует стихотворение Есенина «Гой ты, Русь моя родная!..» 17 ноября его перепечатывает газета «Тамбовский листок» (№ 256) под заголовком «Моя родина». 18 ноября – газета «Екатеринославский курьер» (№ 100) под заголовком «Дайте родину мою!» [9]. В статье «Поэты из народа» Кузько отмечает: «Мы еще имеем очень мало стихов Есенина, и они разбросаны по периодическим изданиям, но то, что есть, уже дает возможность говорить о значительности и силе поэтического таланта этого юноши-поэта – крестьянина с золотистыми кудрями и светлой искренней улыбкой» [цит. по: 9]. И подводит итог: «Несомненно, в поэзии Есенина чувствуется влияние Блока, Городецкого и др. современных поэтов – но это говорит только о том, что поэт идет правильным путем – путем преемственности» [цит. по: 9].

Интересно следующее замечание Петра Авдеевича: «Сейчас в Петрограде народной поэзии и поэтам из народа Клюеву и Есенину уделяется вполне заслуженное внимание. Группируясь вокруг Сергея Городецкого, эти поэты устраивают литературные вечера и имеют на них большой успех» [цит. по: 9]. Действительно, весной 1915 года Сергей Городецкий в Петрограде создает литературное объединение «Краса» и планирует издавать под его маркой ряд книг. В частности, «предполагалось выпустить литературный сборник «Краса» с публикацией «Калевалы» в переводе В. Юнгера, также предполагалось поместить «Священные знаки» Николая Рериха, стихотворение Вячеслава Иванова «Замышление Бояна», представляющее собой вариацию на зачин «Слова о полку Игореве», маленькую поэму Есенина «Ус», герой которой – один из сподвижников Степана Разина (тогда это произведение носило название «Усильник»), стихи Бориса Верхоустинского, Сергея Клычкова, Александра Ширяевца, а также статью Ильи Репина «Как учить народ живописи» [8]. Однако на деле кульминацией и концом существования «Красы» стал творческий вечер 25 октября 1915 года, который вызвал множество откликов – от восторженных, до иронических. Но уже за неделю до него, 17 октября 1915 года, состоялось учредительное собрание литературно-художественного общества «Страда», куда автоматически перешли и участники «Красы».



Одно из первых сообщений об этом обществе появляется в газете «Кубанская мысль» от 15 ноября 1915 года: «...самым интересным является новое общество «Страда», имеющее целью содействие развитию народной литературы. Это настолько важное и многообещающее дело, что о нем придется рассказать отдельно. Пока же можно сообщить, что «Страда» обладает редким правом, по уставу, открывать свои отделения всюду, где соберется десять ее членов. Пользуясь этим правом, «Страда» собирается покрыть всю Россию сетью чисто художественных организаций» [цит. по: 6, с. 473-474]. А первый литературный вечер «Страды» состоялся 19 ноября 1915 года. То есть Сергей Городецкий выбирает кубанскую газету для оповещения южной публики о появлении нового направления в поэзии и нового столичного литературного общества практически одновременно со столичными газетами и даже опережая их: 18 ноября ряд газет дали анонсы о вечере «Страды». При этом «Биржевые ведомости» (утр. вып., № 15217) ограничились обычным анонсом, а «Вечернее время» (№ 1304), кроме этого, рассказало о программе общества [9]. Но только в «Кубанской мысли» новое общество предстало в контексте литературной жизни, описанию которой Сергей Городецкий посвятил статью «Письмо из Петрограда. О искусствах и литературе». В разделе «Поэзия» он упоминает и Есенина: «В этой области новое принесла деревня. Весной пришел в Петроград из Рязанской губернии поэт Сергей Есенин. В его стихах много свежего и самобытного чувства, хотя и перегружает он их областными словами» [цит. по: 9]. То есть за две недели до публикации «Плясуньи» Сергей Городецкий представляет читателям молодого поэта, привлекает в нему внимание.

Стоит упомянуть еще один факт. За эти две недели между Городецким и Есениным произошла ссора, о степени серьезности которой свидетельствует Клейнборт: «И только что отошли мы с ним [Есениным] в сторону, он мне возбужденно сказал: – А Городецкому я в морду дал <...> да <....>» [5]. Кроме того, Городецкий покинул «Страду». О причинах этих событий есть различные свидетельства, и мы не будем их описывать. Для нас важнейшим является то, что и после ссоры Сергей Городецкий не препятствует публикации в газете «Кубанская мысль» ни стихотворения Сергея Есенина, ни положительной рецензии П.А. Кузько, имея к тому все возможности. Братья Городецкие чужды личным обидам, для них



важнейшим делом жизни является культурно-просветительская деятельность.

Подводя итог, скажем, что братья Городецкие повлияли – прямо и косвенно – на формирование вкуса у сотрудников кубанских изданий, которые возглавлял Борис Городецкий, а они, в свою очередь, прививали его читательской аудитории. Можно уверенно констатировать, что в Екатеринодаре в начале XX века при содействии СМИ интерес к литературе был таков, что позволял разбираться в новых литературных феноменах и давать им адекватные оценки.

Список литературы

1. Блок, А.А. О лирике / А.А. Блок // Собрание сочинений в шести томах. – Том 5. – Москва: «Правда». – 1971. – 560 с.
2. Городецкий, Б.М. Периодика Кубано-Черноморского края. 1863–1925 / Б.М. Городецкий. – Краснодар. – 1927. – 72 с.
3. Городецкий, С.О. Сергее Есенине / С.О. Городецкий // Жизнь неукротимая: Статьи. Очерки. Воспоминания. – Москва. – 1984. – 255 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://klyuev.lit-info.ru/klyuev/vospominaniya/gorodeckij-o-sergee-esenine.htm> (дата обращения: 11.03.2024).
4. Есенин, С.А. / С.А. Есенин // Полное собрание сочинений в семи томах. – Т. 4. – Москва: «Наука» – «Голос». – 1995. – 536 с.
5. Клейнборт, Л.М. «В стихах его была Русь...» // Есенин.Ру. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://w.esenin.ru/o-esenine/vospominaniia/kleinbort-l-m-v-stikhakh-ego-byla-rus/stranitsa-3> (дата обращения: 16.03.2024).
6. Козловский, А.А. Комментарии к: Мурашев М.П. Сергей Есенин. Примечание 3 / А.А. Козловский // С.А. Есенин в воспоминаниях современников: в 2-х тт. / Вст. ст., сост. и коммент. А.А. Козловского. – Т. 1. – Москва: «Художественная литература». – 1986. – 511 с.
7. Кузько, П.А. Есенин, каким я его знал / А.П. Кузько // С.А. Есенин в воспоминаниях современников: в 2-х тт. / Вст. ст., сост. и коммент. А.А. Козловского. – М.: «Художественная литература». – 1986. – 511 с. – С. 276–283.
8. Куняев, С.С. Николай Клюев / С.С. Куняев. – Москва: Молодая гвардия. – 2014. – 656 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://litresp.ru/chitat/ru/K/kunyaev-sergej-stanislavovich/nikolaj-klyuev> (дата обращения: 17.03.2024).
9. Летопись жизни и творчества Есенина. Ноябрь, 1915 // Сергей Есенин: – [Электронный ресурс]. – URL: <http://esenin.lit-info.ru/esenin/bio/letopis-zhizni-i-tvorchestva/1915-noyabr.htm> (дата обращения: 17.03.2024).
10. Лучинский, Ю.В. Борис Митрофанович Городецкий – историк кубанской прессы, журналист и редактор / Ю.В. Лучинский // RELGA. – №7 [310]. – 25.06.2016. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=4668&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 14.03.2024).
11. Молитвы русских поэтов XX-XXI: Антология // Всемирный русский народный собор; [Авт. проект, сост. и биогр. ст. В.И. Калугина]. – Москва: Вече. – 2011. – 959 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://azbyka.ru/otechnik/molitva/molitvy-russkih-poetov-20-21-antologija/28#source> (дата обращения: 11.03.2024).



МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

А.В. Аксенова

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЖУРНАЛИСТСКОГО КОНТЕНТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: *Сегодня сообщества в социальных сетях – это неперенный атрибут любого СМИ. Социальные сети используются для продвижения контента, взаимодействия с аудиторией, повышения ее лояльности. Эффективная работа с социальными платформами позволят в значительной мере повысить конкурентоспособность масс-медиа, в том числе региональных, в условиях возрастающей конкуренции за аудиторию.*

Ключевые слова: *социальные сети, Республика Крым, журналистика, СМИ.*

За период с начала XXI века социальные сети и веб-ресурсы совершили революцию в сфере культуры, информационной деятельности и опосредованной коммуникации, способствуя переносу многих видов человеческой деятельности в пространство Интернет. Учитывая, что, согласно данным официальной статистики, в России Интернетом пользуется 81% всего населения, можно утверждать, что материалы средств массовой информации приобретают свойство всеобщей доступности. При этом Всемирная сеть становится главным инструментом распространения информации СМИ, ускоряя выполнение уведомительной, образовательной, социализирующей, идеологической, и других функций.

Появление всемирной сети Интернет и ее последующее проникновение во все области жизни и деятельности современного человека привело к существенному изменению подхода как самих журналистов, так и потребителей информации – в восприятии информационных продуктов. Быстро развивающиеся электронные версии средств массовой информации составили конкуренцию традиционным вариантам СМИ, обеспечив более широкий и быстрый доступ к самым актуальным информационным продуктам. В настоящее время Интернет-ресурсы являются ключевым



источником материала благодаря оперативно функционирующим поисковым системам, грамотно оформленным вебсайтам и активно наполняемым социальным сетям. Так, отмечается появление современной формы журналистики – конвергентной.

Термин «конвергентная журналистика» является наиболее общим определением ряда близких по значению понятий, таких как «мультимедийная» и «цифровая» журналистика. Такой тип деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ предполагает использование более чем одного средства массовой информации – аналогового или цифрового. При этом так называемый «кросс-медийный» контент распространяется по различным платформам, среди которых – телевидение, персональные компьютеры, телефоны и Интернет.

В основе данного вида журналистики лежит концепция медиаконвергенции, то есть слияния и интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. Сюда также относят процесс взаимодействия различных СМИ для создания, обработки и распространения контента [1, с. 173].

Как уже отмечалось, стремительное развитие информационных технологий обусловило переход печатных средств массовой информации в Интернет-пространство. Укажем, что материалы, публикуемые в онлайн-версиях газет и журналов, должны обладать такими свойствами, как оцифрованность, мультимедийность, интерактивность и гипертекстуальность. Более того, для подготовки распространения информации в социальных сетях необходимо учитывать особенности функционирования определенного Интернет-ресурса с целью максимального удовлетворения читательского интереса. Текстовое, аудио-, видео- и фотосодержание должно отвечать ожиданиям и потребностям читательской аудитории, вызывать и поддерживать интерес, способствовать повышению доверия, иметь качественное и грамотное оформление для наиболее комфортного визуального и психологического восприятия [2, с. 5]. Как полноценные Интернет-версии определенных информационных агентств, так и социальные сети, размещающие новостные материалы, обладают рядом таких неоспоримых преимуществ, как доступность и



оперативность предоставления, отсутствие временных и географических ограничений для распространения, финансовых затрат на печать. Такие широкие возможности для расширения рамок работы СМИ ставят перед редакциями задачу приспособиться к современным условиям, найти оригинальные подходы к созданию информационного продукта.

Открытые социальные сети, использующие современные коммуникативные технологии, являются новой составной частью средств массовой информации. Их отличают свойства гипертекстуальности, мультимедийности, интерактивности и многоканальности. Эти процессы не просто происходят в современном информационно-коммуникативном пространстве – они формируют новую медиареальность.

Таким образом, социальные сети прочно вошли в современную жизнь и продолжают набирать популярность, становясь настоящим инструментом власти и заметного влияния на общество. Можно смело утверждать, что в ближайшее время тенденция к активному распространению подобного рода проектов будет только расти.

Социальные сети существенно изменили работу и структуру современных СМИ. Ведь таким образом появилась возможность не только транслировать информацию круглосуточно, но и получать оперативные комментарии и отзывы. Так у работников конвергентных редакций появилась еще одна задача – проверять социальные сети и вести страницы своих СМИ.

Социальные сети стали основным источником информации среди молодых людей от 18 до 24 лет, обогнав телевидение и другие ресурсы. Это доказало исследование, проведенное Институтом Рейтерс в 2016 году. Всего в опросе участвовало около 50 тысяч человек из 26 стран мира. Среди опрошенных 28% в этой возрастной группе назвали социальные сети своим главным источником новостей и лишь 24% назвали таковым телевидение. И в целом, 51% опрошенных, имеющих доступ к Интернету, ответили, что используют социальные сети в качестве новостного источника [4].

Мы проанализировали новостные материалы, опубликованные в социальных сетях одного из ведущих региональных информационных порталов Республики Крым – «Крым 24» для определения роли соцсетей в формировании журналистского контента.



Крым 24 – второй телеканал телерадиокомпании «Крым» и первый крымский телеканал, начавший спутниковое вещание за пределы крымского полуострова. Телеканал «Крым 24» входит в состав автономной некоммерческой организацией «Телерадиокомпания Крым».

Критерий	Показатель
Социальная сеть	ВКонтакте
Подписчиков	125 920
Постов	4 742
Мне нравится	168 734
Поделиться	19 676
Комментариев	9 550
Просмотров	20 515 134
Лайков в среднем	35
Репостов в среднем	4
Комментариев в среднем	2
Просмотров в среднем	4 326
Дней	122
Период	01.03.2024 – 01.07.2024

*Таблица 1. Статистика телеканала «Крым 24»
в социальной сети «ВКонтакте»*

Целью деятельности АНО «ТРК «Крым» является обеспечение глубокого и всестороннего освещения общественно-политической, экономической и культурной жизни РК, оперативное информирование о событиях в РК и за ее пределами, а также предоставление телевещательных услуг.

Канал «Крым 24» начал вещание с октября 2014 года, а в декабре 2016 года стал вещать круглосуточно. Входит в реестр обязательных общедоступных телеканалов субъектов РФ. Цифровое вещание телеканала охватывает 95% территории полуострова. Главный редактор общественно-политического вещания канала – Марина Патрина. Формат – информационно-аналитический телеканал. Возраст аудитории: 25 – 60 лет. Телеканалом производится сотни единиц собственного программного контента различной направленности и сложности. Главная задача телеканала – оперативно освещать наиболее значимые события в регионе.



Изучая представленность телеканала «Крым 24» в социальных сетях, мы также воспользовались данными сайта Popsters.ru. Нами была проанализирована статистика с 01.03.2024 по 01.07.2024.

У телеканала «Крым 24» в социальной сети «ВКонтакте» 125 тысяч подписчиков (данные на 01.06.2024). В сутки публикуется около 20–25 материалов. Хочется отметить, что лайков на публикациях 30–35, в редких случаях больше 100. Комментариев в среднем очень мало, они появляются только в порядке исключения. Хотя публикации просматривают от 3-х тысяч человек и больше. То есть люди видят публикации, но никак не реагируют на них. Контент в сообществе адаптируется под социальную сеть. В основном публикуются короткие посты и видеосюжеты.

Критерий	Показатель
Подписчиков	60 517
Постов	3 963
Мне нравится	420 850
Поделиться	77 726
Комментариев	0
Просмотров	52 559 161
Лайков в среднем	106
Репостов в среднем	19
Комментариев в среднем	0
Просмотров в среднем	13 262
Дней	122
Период	01.03.2024 – 01.07.2024

*Таблица 2. Статистика телеканала
«Крым 24» в социальной сети «Телеграмм»*

Анализ действий подписчиков показывает, что самая высокая активность в сообществе по воскресеньям – 21,3% и субботам – 15,4%, а по средам и четвергам самая низкая – 11%.

Время суток, в которое подписчики наиболее активны – 05:00 (22%). Наименее активна аудитория в 19:00 (1,4%). В остальное время суток активность практически на одном уровне.

Самые популярные хештеги в сообществе #спасибозакрым, #чрезвычайный, #пятницавечер, #главное, #мывместе.



На официальный телеграмм-канал информационного портала «Крым 24» подписано 60 517 человек (данные на 01.06.2024). В сутки публикуется около 25-30 публикаций. Просмотры варьируются от 16 до 18 тысяч. Реакций на одном посте около 80-100. Функция комментариев на канале отключена. Что касается содержания, как и в социальной сети «ВКонтакте» здесь преобладают короткие новости и видео сюжеты.

Анализ действий подписчиков показывает, что самая высокая активность в сообществе по воскресеньям – 20,4% и субботам – 16,3%, а по четвергам самая низкая – 11,7%.

Время суток, в которое подписчики наиболее активны – 23:00 (6%) и 01:00 (7%). Наименее активна аудитория в 11:00 (2,7%). В остальное время активность подписчиков практически на одном уровне.

Самые популярные хештеги в сообществе #спасибозакрым, #пятницавечер, #работа, #крымскорбит, #мысвами.

Аккаунт в социальной сети «YouTube» у «Крым 24» был хорошо развит и использовался как площадка для хранения архивов. Однако сейчас сервисом для распространения контента канал не пользуется, поскольку неоднократно сталкивался со случаями блокировки контента. 20 мая 2020 года «YouTube» удалил аккаунт телеканала со своего видеохостинга. «Это было сделано после трех лет успешного сотрудничества без предупреждения и объяснения причин. Около 30 тысяч подписчиков и миллионы просмотров, а также ваши лайки и комментарии. Все это пропало по прихоти сотрудников американского видеохостинга», – сообщает «Крым 24» [5].

Мы разработали рекомендации по позиционированию и продвижению СМИ в социальных сетях. Пользователи в социальных сетях видят очень много контента, в связи с чем происходит перенасыщение информацией, поэтому важно привлекать внимание. Способствовать решению данной задачи может разработка характерного стиля публикаций, единого дизайна, использование фирменных цветов, определенных шрифтов, форматов. Следует изучать алгоритмы каждой социальной сети. Так, например, с помощью инструмента «Истории» можно проводить различные опросы, что повысит охват аудитории. Необходимо активно использовать геометки и хештеги, они облегчают поиск информации в сети,



увеличивают охват аудитории и узнаваемость бренда. Также важно адаптировать текст, фотографии, видео под каждую социальную сеть.

Сегодня под влиянием растущего интереса пользователей к социальным сетям работа СМИ претерпевает значительные изменения. Социальные сети помогают СМИ расширить аудиторию, сформировать лояльное сообщество, продвигать бренд СМИ среди пользователей сети.

Нами было проведено исследование специфики работы информационных телеканалов в социальных сетях. В частности, мы воспользовались также данными, который предоставляет онлайн-сервис для аналитики контента и интересов социальных сетей Popsters.ru, и проанализировали статистику деятельности телеканала «Крым 24» в наиболее востребованных отечественных социальных сетях – ВКонтакте и Телеграмм за период с 01.03.2024 по 01.07.2024. Отметим, что социальные сети играют огромную роль в современной журналистике, предоставляя журналистам возможность быстро распространять информацию, взаимодействовать с аудиторией и получать обратную связь. Роль социальных сетей в формировании контента в Республике Крым заключается в том, что они помогают журналистам быстро получать информацию о происходящих событиях на полуострове, позволяют легко взаимодействовать с аудиторией, а также направлены на формирование обратной связи и идей для новых материалов. Кроме того, социальные сети позволяют журналистам расширить аудиторию материалов, делая их доступными для тысяч и даже миллионов пользователей сети Интернет.

Список литературы

1. Новые медиа: социальная теория и методология исследования: словарь-справочник / отв. ред. О.В. Сергеева, О.В. Терещенко. – СПб.: Алетейя. – 2015. – 262 с.
2. Павлушкина, Н.А. Социальные сети в работе журналиста: pro et contra / Н.А. Павлушкина // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 1–8.
3. Современный медиатекст: учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: ФЛИНТА. – 2014. – 416 с.
4. Wakefield, J. Social media 'outstrips TV' as news source for young people / J. Wakefield // BBC News. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/news/uk-36528256> (дата обращения: 29.05.2024)
5. YouTube удалил аккаунты каналов "Крым 24", Anna News и News-Front // РИА Новости. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20200520/1571716657.html> (дата обращения: 09.05.2024).



М.А. Богданченко

ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ КАРИКАТУР В ЖУРНАЛЕ «ПУЛИ»

Аннотация: Статья посвящена выявлению особенностей политических карикатур в журнале «Пули». В исследовании речь идет о взаимоотношениях власти и журналистской среды в годы Первой русской революции, рассматриваются функции цензуры в этот период. Отдельное внимание уделяется анализу иллюстративного контента издания «Пули», в ходе изучения карикатур акцент делается на направленности журнала, отношении его сотрудников к значимым фигурам эпохи, представителям различных политических течений.

Ключевые слова: сатирический журнал, политическая карикатура, Первая русская революция (1905 – 1907).

Николай II подписал 17 октября 1905 года Высочайший манифест «Об усовершенствовании государственного порядка», согласно которому Государственная дума наделялась законодательными функциями, провозглашались свобода слова, собраний, союзов и неприкосновенность личности. Но уже 24 ноября этого же года правительство утвердило «Временные правила о печати», в которых было обозначено, какие необходимо выполнить шаги для получения разрешения на выпуск нового издания, указано, какая информация должна содержаться в выходных данных, а также перечислены меры уголовного и административного наказания для издателей и журналистов. В документе был узаконен явочный порядок выхода новых изданий. Новая система позволяла издателям в случае закрытия одного СМИ в короткий срок начать выпуск другого. Для этого им необходимо было подать местному губернатору или градоначальнику прошение, если в заявлении была указана вся необходимая информация, а наименование издания или его программа не несли в себе что-либо противное нравственности или уголовному законодательству, то в течение двух недель можно было получить необходимое разрешение. Таким образом, издателям теперь не нужно было ждать, пока Главное управление



по делам печати убедиться в благонадежности сотрудников нового СМИ, как было ранее. Период с подписания Октябрьского манифеста до выхода «Временных правил о печати» получил в истории журналистики название «медовый месяц свободы печати» [1].

Издатель Э.А. Эйзеринг и редактор С.Д. Новиков начали выпускать свой политическо-сатирический журнал «Пули» в период, когда месяц свободы уже закончился. Первый номер этого издания вышел в Петербурге в декабре 1905 года. В выпуске было сказано, что журнал будет наполнен «общественной и политической злободневной сатирой» [2, с. 2], главным своим оружием сотрудники объявляли смех, «беспоощадный и ядовитый» [2, с.2]. Изначально редакция располагалась на Моховой улице, но после выхода первого номера управляющий дома потребовал покинуть занимаемое помещение, грозился обратиться в полицию. Из-за возникшего конфликта пришлось сменить адрес редакции. С третьего номера Сергей Новиков стал единоличным издателем «Пуль». Всего вышло девять номеров.

Контент журнала составляли сатирические рисунки, стихи, проза. Карикатуры для «Пуль» в основном готовил Н.И. Спасский под псевдонимом «Заноза», этот художник также в разные годы сотрудничал с литературно-художественными сатирическими журналами «Жупел», «Солнце Красное». Его рисунки, а также работы других сотрудников, служили откликом на происходящие в стране события, выражали отношение к государственным деятелям. Политические карикатуры затмевали бытовые, они были смелыми и остроумными.

Часто объектом карикатур в журнале «Пули» становился политический деятель Сергей Юльевич Витте. Например, в номере 1 за 1905 год он был изображен спасающимся от собак [2, с. 6]. В образах напавших животных представлены различные партии – партия правого порядка, конституционно-демократическая партия, социал-демократы, социалисты-революционеры и другие. Нелепая поза и ситуация дискредитируют Витте, он изображен сатирически. Тот факт, что на политика нападают партии в образах собак, наталкивает на мысль о том, что представителей различных лагерей не устраивала его деятельность.



В номере 2 за 1905 год снова появляется фигура Сергея Витте. На этот раз он изображается в образе повара [3, с. 12]. Витте берет из котелка с надписью «17 октября 1905» массу и разливает ее по емкостям. Обозначенная дата несет важный смысл, именно в этот день Николай II, как уже было отмечено, подписал Высочайший манифест «Об усовершенствовании государственного порядка», положения которого как раз таки были разработаны политиком. На массе, взятой из котелка и разлитой по емкостям, художник обозначил демократические свободы, дарованные народу Манифестом (свобода печати, свобода собраний, свобода личности и др.) В качестве подписи использовал текст детской песенки: «Завтра праздник Воскресенье, нам лепешек напекут и помажут, и покажут, а покушать не дадут». С помощью такой подписи автор рисунка обесценивает роль Манифеста, старается донести мысль, что обещанное в нем, не будет реализовано на практике.

В этом же номере журнала имеется еще одна карикатура, направленная против Сергея Витте. Художник изобразил, как несколько мужчин стараются свалить памятник, поставленный политику «благодарными гражданами» [3, с. 7]. Глядя на рисунок, становится понятно, что далеко не все поддерживают государственного деятеля и есть те, кто разочаровался в нем. Все мужчины, совершающие акт вандализма, кроме одного, нарисованы спиной. Тот, что смотрит на читателей, внешне напоминает генерала Алексея Игнатьева – противника Сергея Витте. Чтобы сделать этого героя карикатуры узнаваемым, художник подписал свой рисунок так: «Игнат: Подается! Наддай братцы! Еще немного, и наша взяла!» [3, с. 7].

В журнале «Пули» в основном размещаются карикатуры, где прямым текстом не написано, кто именно на них изображен. Определить героев сатирических рисунков можно лишь по портретному сходству и обозначенным деталям. Например, в случае с Витте свет на личность персонажа карикатуры проливают внешнее сходство и упоминание Манифеста. Но в издании есть ряд работ, направленных против генералов А. М. Стесселя, А. Н. Куропаткина, Е. И. Алексеева, где герои подписаны. Так, например, в номере 1 за 1905 год на одной из карикатур изображены вышеперечисленные генералы в момент бегства за границу [2, с. 7]. В руках



у них мешки, на которых обозначены их фамилии. Сбоку от рисунка написано: «Во Францию три генерала от русского гнева ушли и все, что в войну нахватили, с собою туда унесли». Сзади генералов нарисована крепость Порт-Артур, где проходило самое продолжительное сражение Русско-японской войны, все герои карикатуры имели отношение к данному порту. Решение Стесселя о сдаче Порт-Артура японцам, а также действия Куропаткина и Алексеева в ходе боев в обществе одобряли далеко не все, поэтому и неудивительно, что на страницах «Пуль» появилась такая злая карикатура.

Николай II в рассматриваемом журнале прямо и открыто не критикуется. В номере 2 за 1905 год редактор С. Д. Новиков по этому поводу пишет: «Редакция несёт свое знамя за ГОСУДАРЯ, за ПРАВДУ, за Справедливое Правительство и за Вечную Нам, Народу, свободу» [3, с. 2]. Политическая деятельность других же государственных деятелей неоднократно подвергается осмеянию, на постоянной основе печатаются смелые материалы, в которых затрагиваются проблемы, существующие в Российской империи. Безусловно, это быстро приводит к тому, что журналом начинают интересоваться соответствующие органы. В номере 2 за 1906 год на предпоследней странице сообщается, что в редакцию «Пуль» утром 9 января 1906 года пришла полиция, провела обыск и после него конфисковала оставшиеся номера предыдущего выпуска, а затем в течение дня полицейские чины забирали у газетчиков только вышедший номер [4, с. 7]. Сотрудники, вынужденные работать в таких условиях, не могли не затронуть вопрос свободы печати на страницах своего издания.

В номере 4 за 1906 год между двумя лирическими текстами был напечатан рисунок, тематически связанный с ними, на нем изображался скелет, уносящий с собой журнал «Жупел», а издания «Забияка», «Пули» и некоторые другие он пока оставил [5, с. 2]. Скелет – это символ смерти, в данном случае в его лице выступают органы власти, закрывающие неудобные СМИ. Скелет уносит с собой «Жупел» неслучайно, дело в том, что во время выхода данного номера «Пуль» рассматривался вопрос о запрете вышеназванного журнала. Все номера «Жупела» содержали остро политические, направленные против действующего правительства материалы. Каждый новый выпуск сопровождался конфискациями. Третий



номер стал последним, после его выхода под арест оказались главный редактор З. И. Гржебин, издатель С. П. Юрицын, художник И. Я. Билибин. Последний нарисовал для данного выпуска карикатуру «Осёл. В 1/20 натуральной величины», оскорбляющую императора Николая II. В рамке, в которую могли помещаться только портреты высочайших особ, он изобразил осла, замысел Билибина был сразу же раскрыт.

В номере за 5 за 1906 год на последней странице главный редактор С.Д. Новиков разместил рисунок «Баян по Велионскому», для создания которого художником были использованы образы из мраморной группы «Баян» польско-русского скульптора Пия Велионского [6, с. 8].

В журнале «Пули» Баян, древнерусский певец и сказитель, изображен на красном фоне, он выглядит несчастным и сильно отощавшим, окован цепями, с бинтовой повязкой на голове, струны на его музыкальном инструменте порваны. Рядом с ним сидит раненый и лишённый сил мальчик. Скульптура Велионского совсем иная: Баян и мальчик без увечий, их лица выражают умиротворенность, сказитель играет на инструменте, все струны которого целы. Баян из журнала «Пули» отображает кровавое революционное время. В этот период вокруг царит хаос, нет места прекрасным песням, воспевающим подвиги. Образ певца можно рассмотреть и как олицетворение прессы, страдающей в эпоху борьбы с самодержавием. Свободу слова журналистов, художников, литераторов всячески ограничивают, их арестовывают, конфискуют и закрывают журналы, в которых они работают. Баян больше не может петь о славных днях, он лишен своего инструмента, как и сотрудники прессы лишены площадки для высказывания своего мнения.

Авторы, привлеченные к работе в журнале «Пули», понимают, что необходимы перемены и выражают надежду на лучшее. На последней странице номера 1 за 1906 год редактор размещает карикатуру «Что год грядущий нам готовит?», проникнутую верой в славное будущее [4, с. 12]. Художник изобразил солнце с надписью «1906» и мальчика-путти возле него, держащего в руке флаг, на котором написано слово «свобода». Ниже нарисованы свергаемые народом представители власти, на головном уборе одного из них указан ушедший год – 1905. Карикатурист выбрал красный фон, служащий символом пролитой крови. 1905 год, действительно, был



тяжелым, 9 января произошло Кровавое воскресенье – массовое шествие рабочих к царю с целью вручения Грамоты с требованиями, в ходе которого было много людей убито и ранено.

Надеждой на то, что можно добиться перемен, проникнута и карикатура в номере 2 за 1905 год. Художник нарисовал три коровы на лугу, одна из них свободно бегает по траве, а двум другим только что удалось разломать ярмо [3, с. 9]. Карикатура содержит следующую подпись: «Вот видишь! Стоит только сговориться и ярмо уничтожено». В данном случае ярмо олицетворяет оковы самодержавия.

Сотрудники журнала «Пули» отрицательно относятся к «бюрократам, заплесневевшим в старом режиме» [3, с. 2], капиталистам, дворянам-помещикам. В номере 4 за 1906 год можно увидеть карикатуру об этом, занимающую две журнальные страницы [5, с. 4-5]. На первой изображен помещик, который сидит на бочке пива под деревом, на котором вместо листьев висят баранки, рыба и др. продукты. Рот героя карикатуры открыт, так как в него летит готовая утка, а также стакан, в который из бутылки, видимо, сам собой наливается алкоголь. Рядом с помещиком бочка кваса, жареный поросенок и проч. На заднем фоне изображен ухоженный и добротный дом, утопающий в зелени.

На второй карикатуре нарисован этот же помещик, но теперь сзади него развалившийся дом, на дереве веревка с петлей, а рядом умирающая лошадь. Сытная и счастливая жизнь для него закончилась, наступили тяжелые времена, которые подобны для него смерти. Первый рисунок подписан «Мечта», второй – «Действительность». Ядовитая карикатура пророчит угнетателям горе.

В этом же номере между двумя текстами встраивается рисунок, на котором смерть в плаще стоит на фоне могил с крестами [5, с. 3]. Рядом с ней висит веревка, внизу которой затянута петля. Смысл этой иллюстрации становится понятен после прочтения текстов, расположенных по разные стороны от нее. Один из них называется «Овсяные блины», в нем осуждаются бюрократы, которые живут веселой и беззаботной жизнью – воруют деньги из казны, посещают театры, устраивают балы, получают чины, угнетают народ, при этом ждут от всех похвалы. Автор под псевдонимом Горемыка прямым текстом обвиняет их в начавшейся войне,



в страданиях бедняков. Другой текст получил название «Двести генералов». В нем герой узнает из газеты, что уволены двести генералов за короткий срок, это его удивляет и даже заставляет расстроиться. Но тут ему будто какой-то голос шепчет: «Ни по ком из них на Руси не заплачут! Уволены двести... Дней семь проживем – четыреста новых назначут!...». Таким образом, в обоих текстах вскрываются недостатки старого режима, подвергаются осуждению деятельность чиновников, генералов, всему этому, по мнению сотрудников журнала «Пули», должен прийти конец, поэтому на странице и появляется образ смерти.

В издании яркое отражение нашли проблемы, существующие в государстве в период Первой русской революции. Художникам, отвечающим за иллюстративный контент, удалось передать дух времени. Уже на обложке первого номера был напечатан рисунок Н.И. Спасского, на котором карикатурист изобразил жертв революционного столкновения [2, с. 1]. На переднем плане он нарисовал двух мужчин, каждый из которых лежит в луже крови, по разные стороны от них разбегаются другие участники конфликта. По такой обложке сразу становится понятно, что издание выходило в непростое время, отягощенное горестными событиями. В этом же номере есть и карикатура «Положение хуже губернаторского», на которой изображен полицейский, сообщающий о «Воззвании союза нижних чинов С.-Петербургской столичной полиции», а под ним размещен следующий текст: «Кто Правительство? Кто Начальство? Где оно? Кого слушать? Куда идти?» [1, с. 4]. Данный рисунок в полной мере передает хаос, существующий в государстве в ту эпоху, отражает борьбу за власть, начатую представителями различных политических лагерей.

В журнале «Пули» встречаются как сопровождающие текст рисунки, так и карикатуры, играющие самостоятельную роль и занимающие всю страницу. Средством для идентификации героев иллюстраций служит портретное сходство, различные детали, подписи, по которым можно понять, кто именно нарисован. Для верного истолкования изображенного может быть указано название какого-то документа, организации и т. д. Подписи в значительной степени усиливают сатирический компонент. Карикатуры, как правило, рассчитаны на читателя, ориентирующегося в политической повестке, обладающего определенными фоновыми знаниями.



Иллюстративный контент журнала «Пули» злободневен, носит обличительный характер.

Список литературы

1. Махонина, С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект: Учебное пособие, Хрестоматия. – М.: Флинта: Наука. – 2004. – 368 с. – URL: <http://evartist.narod.ru/text1/86.htm?ysclid=lateav2vdl548989638> (дата обращения: 15.09.2024).
2. Пули: журнал / главный редактор С.Д. Новиков. – 1905. – № 1. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6151437> (дата обращения: 15.05.2024).
3. Пули: журнал / главный редактор С.Д. Новиков. – 1905. – № 2. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6157374> (дата обращения: 16.05.2024).
4. Пули: журнал / главный редактор С.Д. Новиков. – 1906. – № 1. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6151439> (дата обращения: 15.05.2024).
5. Пули: журнал / главный редактор С.Д. Новиков. – 1906. – № 2. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6151442> (дата обращения: 16.05.2024).
6. Пули: журнал / главный редактор С.Д. Новиков. – 1906. – № 4. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6151444> (дата обращения: 14.05.2024).
7. Пули: журнал / главный редактор С.Д. Новиков. – 1906. – № 5. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/books/6151445> (дата обращения: 14.05.2024).
8. «Пули»: Журнал Сергея Новикова против правительства и за царя // Библиотека им. Н.А. Некрасова: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://electro.nekrasovka.ru/articles/satire/puli?ysclid=late43ys7e34186540> (дата обращения: 16.05.2024).

Ш.К. Казимова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОТЕЙНМЕНТА В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО (КРЫМСКОГО) ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Аннотация: В статье представлены методы использования инфотейнмента на современном региональном телевидении, рассматриваются особенности контента крымского телевидения.

Ключевые слова: инфотейнмент, журналистика, региональное телевидение, контент, «эффект присутствия».



Инфотейнмент как журналистский термин стал распространяться в 80-х годах XX века. Именно тогда его активно использовали на западном, а спустя десятилетие – и на российском ТВ. Продюсеры крупных телекомпаний понимали, что информационное пространство расширяется и теперь зрителя нужно «удержать», чтобы сохранить рейтинги.

В.А. Евдокимов отмечает, что снижение популярности информационных программ инициировало поиск новых форм сообщений, это повлекло изменение подхода к отбору новостей: уменьшилась доля официальных известий, увеличилось количество известий, рассказывающих о событиях социальной и культурной сферы. При этом сами журналисты пытались делать акценты на ярких деталях и точных подробностях. А инфотейнмент идеально подходит для этого, ведь оно объединяет в себе два понятия: информация (information) и развлечение (entertainment), то есть теперь информацию нужно подать так, чтобы зрителю было нескучно и интересно [3].

Исследователи дают разные трактовки термина «инфотейнмент». Впервые в России научное определение данному понятию дала Л.М. Землянова: инфотейнмент описан как выражение стремления продюсеров подавать новости в форме развлекательных передач или с оттенком развлекательности [4].

Классическое определение, которого придерживаются многие исследователи и из которого мы будем исходить в данной статье, предложила Е. М. Богданова: инфотейнмент представлен как стиль подачи новостных и других видов информации в развлекательной форме, иногда с элементами театрализации и игрового начала или с различными их оттенками». Исследовательница также отмечает, что инфотейнмент демонстрирует именно форму подачи информации, а не ее содержание. От этого в новостных передачах на первый план выходят задачи, связанные с внешним видом журналистов и наличием ярких графиков и картинок в сюжете, а не объективная подача ключевой информации [1].

На данный момент журналистиковеды не имеют единого мнения по поводу того, является инфотейнмент особым жанром или форматом. А.А. Тертычный считает, что основными факторами жанрообразования являются предмет творчества, цель материала, методы постижения



реальности, языковые характеристики. Однако почти всем этим критериям инфотейнмент не отвечает, так как не имеет четкого предмета творчества, целей и методов создания материала [7]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что инфотейнмент целесообразнее относить к форматам представления информации в СМИ.

Медиасистема Крыма подверглась значительным изменениям в 2014 году, после воссоединения полуострова с Россией. Вследствие этого на полуострове появились новые телеканалы и обновились старые. К примеру, крымскотатарский телеканал «Миллет» стал заменой телеканалу «ATR», а идея создания «Крым 24» появилась в марте 2014 года, после прекращения работы «Черноморской телерадиокомпании».

Л.С. Лепина характеризует телеканал «Крым 24» как информационно-аналитический. Она также отмечает, что он является вторым телеканалом Автономной некоммерческой организации «Телерадиокомпания “Крым”» и при этом вещает за пределы региона. «С 1 марта 2016 года телеканал «Крым-24» в тестовом режиме начал трансляцию в составе третьего мультиплекса цифрового телевидения России», конкретизирует исследовательница [5].

«Телеканал «Крым 24» представляет собой мощный региональный информационный ресурс, вещает круглосуточно в цифровых SD- и HD-форматах, а также на двух спутниках. «Крым 24» имеют возможность смотреть зрители всей территории России и части евразийского континента», – отмечает Д.К. Первых. Она выделяет информационную и аналитическую составляющие контента телеканала и добавляет к ним документальные фильмы и специальные репортажи. Исследовательница отмечает востребованность и популярность телеканала «Крым 24» у местной аудитории и считает, что главными его конкурентами выступают федеральные СМИ [6].

Е.Б. Громова подвергает анализу аналитические программы телеканалов «Первый Крымский» и «Крым 24» и выявляет ряд особенностей и недостатков, связанных с качеством журналистской работы [2]. Она отмечает «назывной тип нарратива» – явление, или феномен, или событие лишь называется, без углубления и объяснения значимых фактов. Также исследовательница пишет, что журналист не отмечает тонкостей, не



углубляется в них, а лишь сухо перечитывает информацию из рекламных буклетов и экономических справочников. Среди недостатков указывает и на заштампованность речи ведущих и отраслевую некомпетентность при проведении форматов «ток-шоу» и «интервью в студии» [2].

Отметим, что функция информирования и формирования информационной повестки дня на круглосуточных информационных каналах реализуется посредством не только информационных, но и информационно-аналитических программ. Как отмечает А.А. Каширин, цель информационно-аналитической программы – формирование общественного мнения на освещаемые события. Информационно-аналитические программы на современном телевидении, по мнению исследователя, отличаются специфическими особенностями (организацией контента, интерпретацией фактов, формой подачи информации и др.). Вероятно, это связано с переходом от традиционного телевизионного вещания к современному этапу, отражающему изменения медиареальности и жизни общества в целом (цит. по: [2]).

«Новости 24» – информационная передача, которая выходит на телеканале «Крым 24» каждый час. Сами новостные выпуски длятся 25 – 30 минут. В эфире звучат новости из разных регионов полуострова. Также три раза в сутки в 06.00, 18.00 и в 22.00 выходят выпуски новостей регионов: «Симферополь 24», «Ялта 24», «Евпатория 24», «Керчь 24» и «Восточный Крым 24» (г. Феодосия).

Проанализировав выпуски данной телепередачи, выходившие в эфир в период с января 2024 года по май 2024 года, отобранные методом случайной выборки, отметим, что очень часто встречаются невербальные приемы инфотейнмента, такие как схемы, графики, приемы нестандартного монтажа и прямые включения. Вербальные приемы представлены в меньшей степени.

Одной из важных тенденций новостного телевидения представляется использование заголовков для каждого сюжета, данный прием был позаимствован из практики печатных и онлайн-СМИ. Заголовки практически каждого сюжета призваны привлечь внимание телезрителей. Приведем несколько показательных примеров: «Мальдивы» под колесами», «История с душком!», «Море по колено?». В сюжете от 20.06.2024 года о



назначении нового гендиректора «Воды Крыма» было представлено краткое досье на выбранного кандидата, с помощью которого зритель понимает, почему принято решение о назначении на данную должность именно Андрея Кузнецова.

Подобный прием мы видим и в сюжете о проблемах с транспортом в регионах Крыма, вышедший в эфир 07.04.2024 года. На экран выводится расписание работы общественного транспорта и с помощью анимации демонстрируется непосредственно сам маршрут. Таким образом информация становится более наглядной и легкой для восприятия.

Приведенные выше примеры показывают усиление роли нетипичных для телевидения выразительных средств – иллюстраций, карт, текста. В новостном сюжете используется нестандартный для информационных программ монтаж и динамичный стендап. Когда корреспондент заходит в автобус, оператор снимает снаружи, мгновение – и мы уже в самом автобусе. Так информация, которую сообщает аудитории журналист, усваивается лучше, ведь акцент идет на то, как устроены старые автобусы и какими будут новые. В целом, говоря о специфике использования стендапа как композиционного элемента новостного сюжета, можно отметить стремление сделать его визуально интересным, образным и насыщенным.

В сюжете о санитарной уборке улиц от 01.04.2024 года оператор быстро меняет местоположение камеры, пытаясь успеть за работой уборочной машины. Это создает эффект активной работы предприятия. Такой невербальный прием инфотейнмента часто применяется для создания динамики в кадре.

В начале сюжета о мужчине, который решил «заказать» свою жену из-за споров о разделе имущества от 01.04.2024 года, использовалась съемка с камеры наблюдения, то есть видеоматериалы, которые либо прислали в редакцию телеканала, либо были найдены в свободном доступе в интернете. Такое использование непрофессионального контента позволяет сделать сюжет более интересным, поскольку аудитория становится непосредственным наблюдателем события.

«Прямой эфир» встречается в выпуске от 09.04.2024 года, когда журналист рассказывает об иностранцах, посетивших Республику Крым во время проведения Всемирного фестиваля молодежи, и берет комментарий у



эксперта. Ведущий прямо из студии связываются с корреспондентом, который задает интересующие зрителей вопросы. Сам прямой эфир в данном случае не был обязателен, ведь можно было взять интервью заранее и, возможно, даже сделать его более качественно. Данный шаг продемонстрировал «неподготовленность» всех участников сюжета, позволил подчеркнуть оперативность подачи информации и ее правдивость. Довольно распространенный прием инфотейнмента применяется в сюжете от 15.05.2024 года. В выпуске рассказывалось о жителях Фороса, которые пожаловались на недостатки благоустройства площади. В начале сюжета корреспондент делает акцент на том, что власти не обращают внимания на данную проблему, и подкрепляет это словами местных жителей. Такой прием дает зрителям надежду, что каждый может получить такую помощь, обратившись к журналистам.

Итак, можно отметить, что в эфире регионального информационного телевидения используются как вербальные, так и невербальные приемы инфотейнмента.

Среди наиболее ярких вербальных проявлений инфотейнмента можно отметить названия сюжетов и программ, они играют немаловажную роль в привлечении внимания аудитории. В названиях используется игра слов, риторические вопросы, ирония, метафоры и другие средства выразительности.

К выявленным нами невербальным приемам можно отнести использование необычного ракурса съемки, например, кадров, снятых квадрокоптером, особых монтажных приемов, в том числе включение в видеоряд кадров из известных кинофильмов, пользовательского видео, прием разделения экрана на две части, активное использование фотографий, иллюстраций, схем, письменных цитат ньюзмейкеров.

Дополнительную динамику информационным выпускам придают выходы в прямой эфир корреспондентов, даже в ситуациях, когда в данный момент не происходит ничего значимого.



Список литературы

1. Богданова, Е.М. Феномен инфотеймента на телевидении / Е.М. Богданова // Наука телевидения. – 2012. – № 9. – С. 219–223.
2. Громова, Е.Б. В поисках журналистики в крымском телеэфире / Е.Б. Громова // Медиаскоп. – 2017. – Вып. 3. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mediascope.ru/2340>. (дата обращения: 25.05.2024)
3. Евдокимов, В. А. Инфотеймент в масс-медиа: панацея от скуки и эрзац дискуссии // Наука о человеке: гуманитарные знания – 2010. – № 5. – С. 214–219.
4. Землянова, Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л.М. Землянова. – Москва: Изд-во Московского университета. – 2004. – 416 с.
5. Лепина, Л.С. Изменения телевизионного пространства Республики Крым после вхождения в состав Российской Федерации / Л.С. Лепина // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Серия. Филология. Социальные коммуникации – 2017. – Т. 3. – №1. – С. 13–26.
6. Первых, Д.К. Особенности развития крымских СМИ в условиях интеграции в медиапространство России / Д.К. Первых // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Серия: Филология. Социальные коммуникации. – 2019. – №4. – С. 265–285.
7. Тertyчный, А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / А.А. Тertyчный – Москва: Аспект Пресс. – 2000. – 158 с.

А.Е. Камнева

«КОММУНИСТИЧЕСКИЙ ПИНКЕРТОН»

А.Г. АРХАНГЕЛЬСКОГО

Аннотация: В статье анализируется творческий путь А.Г. Архангельского, литератора, реализовавшего себя в жанре пародии. Рассматривается его пародия «Коммунистический Пинкертон» как реакция на призыв Н.Л. Бухарина создавать произведения в детективном жанре.

Ключевые слова: А.Г. Архангельский, пародия, «Коммунистический Пинкертон», Н.Л. Бухарин, «Красный Пинкертон», «литературная халтура», П.И. Калецкий, Нат Пинкертон.

Русский поэт, сатирик, пародист Александр Григорьевич Архангельский родился в небольшом южном городе Ейске 4 (16) ноября 1889 года. О своей семье писал в автобиографическом стихотворении «Мальчишкой пел я в церковном хоре...»: «Мать моя была по специальности швея. Отец был спец по части брадобрейской» [1].



В связи с ранней смертью отца А.Г. Архангельский в юном возрасте начал трудовую деятельность: в 1904 году, после окончания городского училища, он устроился помощником телеграфиста и был вынужден содержать семью, поэтому не смог получить высшее образование. Затем в 1906 году стал конторщиком в местной пароходной компании. В 1907 – 1908 годах был подвергнут тюремному заключению, так как сблизился с большевиками и распространял революционные листовки, которые при обыске квартиры у него были изъяты. Находился под стражей 13 месяцев.

После освобождения еще год продолжал служить конторщиком, но уже в Ростове-на-Дону. А в 1910 году был приглашен на новую должность счетчиком-статистом в Санкт-Петербург, где вошел в литературные круги и свел знакомство с популярным поэтом Николаем Семеновичем Гумилевым. Однако Н.С. Гумилев скептически отнесся к ранним поэтическим опытам Архангельского. В своем письме начинающему автору от 20 сентября 1910 года он отмечал:

«Милостивый Государь Исполняя Вашу просьбу, пишу Вам о Ваших стихах. По моему мнению, они несколько ходульны по мысли, неоригинальны по построению, эпитеты в них случайны, выражения и образы неточны. От всех этих недостатков, конечно, легко отделаться, серьезно работая над собой и изучая других поэтов, лучше всего классиков – но пока Вы не совершили этой работы, выступление Ваше в печать было бы опасно прежде всего для Вас самих, как для начинающего поэта. При сем я посылаю Вам Ваше стихотворение с детальными примечаниями, которые должны пояснить Вам мою мысль. В надежде на Ваши будущие успехи» [8].

На раннюю поэзию А.Г. Архангельского повлияла литературная атмосфера того времени. В январе 1913 года он писал жене, что «прочел «Край Озириса» К. Бальмонта и «Кубок метелей», симфонию А. Белого – высочайшей музыкальности и глубины – первую для моего ума и слуха поразительную...» [3].

В письмах А.Г. Архангельского встречаются различные приметы литературной жизни столицы: приглашение на заседание Общества поэтов, вечер на квартире Василия Васильевича Розанова. Очередная встреча и знакомство известным поэтом Александром Александровичем Блоком произошла на квартире у литератора- фольклориста Евгения Платоновича Иванова в 1913 году. После чего А. Блок достаточно резко высказался об Архангельском. В своем дневнике он писал:

«Позже пришел г-н Архангельский со своей женой (не венчаны). Характерные южане, плохо говорящие по-русски интеллигенты, парень без денег, но и без власти, без таланта, сидел в тюрьме, в жизни видел много, глаза прямые. Это все – тот «миллион», к которому можно выходить лишь



в броне, закованным в форму; иначе эти милые люди, «молодежь» с «исканиями» – растащит все твоё, все драгоценности разменяет на медные гроши, все растеряет, разиня рот... Сидел до 2-х часов ночи, г-н Архангельский все разевал на меня рот, дивовался, что я за человек» [3].

Возможно, настолько резкая оценка поэтом была дана начинающему автору в связи с отсутствием творческой индивидуальности и суетного стремления быть «как все». А. Блок чувствовал себя частично ответственным за появление круга молодых людей с «исканиями». Архангельскому было известно об отзыве, и – как сообщала его вторая жена Ф.А. Рейзер – это и стало одной из весомых причин, по которым он впоследствии бросил писать стихи.

Объективность оценки Александра Блока подтверждается и шуточными грамотами, составленными театральным художником Михаилом Федоровичем Андреенко-Нечитайло, близким другом А.Г. Архангельского. Одна из них – «Пагубные стороны души Александра»:

«Пристрастие к людям видным, как-то: пииты и проч., и к знакомству с оными стремление, после же оного желание расположение сих особ снискать, кое чисто внешне проявляется, какая-то: название оных особ по имени толико, без титула, отчества» [3].

Позже, в 1914 году, вместе со своей семьей Архангельский переехал в Чернигов, но продолжил литературскую деятельность. Он организовал кружок местных литераторов под названием «Камин» в подражание петербургским салонам. Чтение стихов у горящего камина составляло досуг скромного служащего Оценочно-статистического бюро.

Итогом черниговского периода в жизни Архангельского стал сборник стихов «Черные облака». Однако отсутствие яркой индивидуальности, излишняя переимчивость и способность «свободного срастания» с чужим стилем заставили его отойти от серьезной поэзии и обратиться к жанру пародии.

По неизвестным нам причинам в 1919 году он вернулся в Ейск, где с 1920 по 1921 год редактировал газету «Известия Ейского исполкома», где был не только редактором, но и активным сотрудником. Из номера в номер печатались статьи, заметки и корреспонденции, которые выходили как под его именем, так и под псевдонимами «Архип», «Надзиратель крапивной грядки», «Антон Безлошадный». В «Известиях» заметным явлением стали его политические фельетоны в стихах «Митинг в Крыму», «Кого выбирать в Советы?» и другие.

В 1921 году в Ейске был издан коллективный сборник «Конь и лани», в котором Архангельский попытался не очень удачно подражать поэзии В.В. Маяковского.



В 1922 году Архангельский резко поменял свою литературную судьбу. В качестве представителя газеты «Известия Ейского исполкома» в 1922 году он был делегирован в Москву на Всероссийский съезд РОСТА. И принял решение остаться в столице, где устроился корреспондентом в только что основанной «советской еженедельной массовой газете органа ЦК ВКП(б)» под названием «Рабочая газета».

Параллельно с репортерской деятельностью Архангельский активно сотрудничал с сатирическими изданиями. Псевдоним «Архип» сразу стал популярным у читателей «Крокодила», сотрудничество с которым продлилось 10 лет, с 1922 по 1932 год. Этот псевдоним был также популярен в журналах «Лапоть», где печатался с 1925 по 1932 год. Публиковался он и в «Бегемоте», «Красном перце», «Смехаче», «Огоньке», «Красной ниве», «Вечерке».

В 1932 году в газете «Вечерняя Москва» был напечатан пародийный роман в стихах «Евгений Онегин в Москве», написанный в соавторстве с М. Пустынненным.

Скромный заработок заставлял автора браться за самые разнообразные темы, в связи с чем работы не отличались глубиной и «шедевральностью», а читатели, в свою очередь, утратили к ним интерес. Однако из этого не следует делать вывод, что Архангельский был плохим сатириком, но сам жанр, требовавший моментального отклика, заставлял спешить, писать «на ходу». Как с иронией о себе писал он в шуточном послании:

«Да, сочинительство ужасно,
Да, рифмоплетство – это мрак,
Рожать «младенцев» ежечасно
Способен гений иль дурак» [3].

После неудачных попыток реализовать себя в поэзии он нашел себя в жанре пародии – И.Э. Бабель, М.М. Зощенко, А. Веселый (Н.И. Кочкуров), Б.А. Пильняк и многие другие популярные советские писатели и поэты стали объектом его сатирических зарисовок. Отдельно стоит отметить цикл «Октябрины», пародирующий поэтическую моду на стихи Маяковского, недавнего кумира Архангельского.

Благоприятные обстоятельства помогли Архангельскому познакомиться с художниками Кукрыниксами. Это содружество стало вскоре настолько прочным, что он был «как бы четвертым в их троице» [3]. Иллюстрации Кукрыниксов к его эпиграммам и пародиям по своему соответствию с текстом остались непревзойденными по качеству исполнения.



Авторитет, который сумел заслужить А.Г. Архангельский у современников, пришел к нему не сразу. Независимость часто приходилось отстаивать и защищать, потому что многие пытались «направить» перо пародиста в необходимое идеологическое русло. Но благодаря своей способности отрешиться от злобы дня, он сумел поднять жанр пародии на должную высоту. Он считал, что «пародия должна отвечать тем же требованиям, которые предъявляются критике» [1]. К этой цели он стремился и достигал ее в большинстве случаев.

Умер А.Г. Архангельский 12 октября 1938 года в Москве от туберкулеза. И был похоронен на Новодевичьем кладбище. Но творчество Александра Григорьевича не осталось без «внимания» и после его смерти. В 1948 году появился приказ начальника Главлита СССР №954, в котором указывалось: «Изъять все издания «Пародий» А. Архангельского» [5]. Так как его творчество «возвращало к жизни» имена и произведения попавших под репрессии авторов. Результатом данного распоряжения были задержки тиражей книг писателя, запрет на все издания пародий, выходивших с 1927 года.

Также под запрет попал «Коммунистический Пинкертон» Архангельского, где «литературное пародирование проявило в нем поэтическую наблюдательность, критическую аналитичность, тонкий вкус и версификационное мастерство» [9].

Произведение по своей сути направленно против поставщиков «литературной халтуры». Он высмеивает тех литераторов, которые, откликнувшись на «призыв» Н.Л. Бухарина, прозвучавший в докладе «О коммунистическом воспитании молодежи в условиях НЭПа» в октябре 1922 года в Москве на Пятом Всероссийском съезде РКСМ (Российский коммунистический союз молодежи) [4].

В докладе отмечалось:

«Наши противники стали организовывать свои силы, и в первую очередь на культурно-идейном фронте <...> Необходимо воспитывать молодежь на изображении <...> социалистического идеала <...> нужна своя литература, свой кинематограф. На это все государство должно дать средства. <...> Я имел случай года полтора назад поступать с предложением создания коммунистического Пинкертона, я и сейчас стою на той же точке зрения» [4].

Н.Л. Бухарин призвал «толкнуть союз» к делу написания произведений детективного жанра. И многие авторы в призыве отметили для себя лишь только то, что на все это будут выделяться государственные средства. Именно этим предтечам «осваивателей бюджета» и был посвящен «Коммунистический Пинкертон» А.Г. Архангельского, опубликованный в



1925 (1926) году под псевдонимом «Архип». Но, к сожалению, произведение было утрачено и точную дату выхода издания установить невозможно.

С тонкой иронией подобранные фамилии и имена подчеркивали наигранность и абсурдность сюжетов, появляющихся «произведений искусства»:

«— Эврика! — закричал литератор Чегоизволин, прочтя о коммунистическом Пинкертоне: — есть такое дело! Это пахнет лимонардом. Пока «они» раскачиваются, я им таких Пинкертонов наделаю — пальчики оближешь! Он присел к столу, вытащил бумагу, схватил перо и заскрипел:

ТАИНСТВЕННОЕ ПОДПОЛЬЕ или похождения коммуниста.

Роман в 35 главах» [2, с. 95].

Имена героев являлись нарицательными, что было одной из традиций русской сатирической литературы и журналистики. Детальное описание событий с прозрачными аналогиями вызывало у читателей однозначные ассоциации:

«Черная, как самодержавное правительство, ночь <...> старый партийный работник Ортодокс Большевиков <...> старые партийные работники со стажем с 1889 года» [2, с. 95].

Также А.Г. Архангельский не обошел вниманием комичность ситуации в отношениях между мужчиной и женщиной и ее регламентации партийной программой:

«Ортодокс <...> быстро взобрался на чердак. Но только он переступил порог, как чьи-то руки схватили его за шею и женский голос сказал:

— Не бойтесь, товарищ, это я — товарищ Анна, старая партийная работница с 1890 года.

— Это ты?! — вскричал Ортодокс, — ты тоже спасаешься от шпиков и наглого произвола жандармов? Так вот что я скажу тебе. Я люблю тебя! Будь моей гражданской женой, согласно нашей старой партийной программе!

— Нет! — твердо ответила Анна. — Разве можно говорить о любви, когда не свергнут существующий строй? Я буду твоей только тогда, когда ты организуешь социальную революцию» [2, с. 95].

И заканчивается произведение пародией рафинированно-счастливо:

«Они сидели уютно в комнате, полученной по ордеру жилотдела. В камине уютно потрескивали дрова, полученные из райтопа, уютно горело электричество <...>» [2, с. 96].

А итогом явилось возмущение Октябрева книгой «Тайное подполье», которое сопровождалось досадным высказыванием:



«— Черт знает, что такое! И этой макулатурой пичкают рабочих! Почему не пишут наши партийные товарищи? Не понимаю» [2, с. 96].

У идеи «пинкертонизма» были не только сторонники, но и противники – поборники «чугунно-серьезного социалистического реализма». Впоследствии именно они одержали верх, и к концу 1920-х годов детективное направление сошло на нет.

«Эпитафией» для него стала статья П.И. Калецкого в «Литературной энциклопедии»:

«В СССР была сделана попытка создать «Красный Пинкертон» <...> это начинание законно потерпело полную неудачу, создав только откровенную халтуру, якобы революционную, а по существу приспособленческую. Революционная приключенческая литература не может быть создана по застывшим шаблонам “Пинкертона”» [9].

Нат Пинкертон – литературный прообраз Аллана Пинкертона, создателя крупнейшего детективного агентства США, занимающегося частным сыском и шпионской деятельностью. Калецкий считает, что данный персонаж не может служить примером и объектом внимания для формирования социалистической молодежи. «Пинкертонизм» и его идея – это пример воздействия буржуазных идей на отсталые мелкобуржуазные массы с целью всяческого их разложения.

В результате фактически все произведения, написанные в рамках бухаринского почина, сегодня почти забыты. И вызывают интерес лишь для специалистов. Однако, в наши дни наметилась тенденция возрождения к текстам 1920–1930-х годов – политическая конъюнктура исчезла, а авантурные приключения «красных Пинкертонов» можно рассматривать в общем контексте эпохи смены идеологических парадигм.

Список литературы

1. Архангельский, А.Г. Забытые пародии и эпиграммы. Вступление и публикация Татьяны Бек / А.Г. Архангельский, Т.А. Бек // Вопросы литературы. – 1976 – №2. – С. 298-304.
2. Архангельский, А.Г. Коммунистический Пинкертон / А.Г. Архангельский (Архип). – Ленинград: Красная газета. – 1926. – 40 с.: 16 см – (Веселая библиотека "Бегемота").
3. Архангельский, А.Г. Пародии. Эпиграммы // М. – изд. Художественная литература. – 1988. – с. 124. – С.1
4. Бухарин, Н.И. Коммунистическое воспитание молодежи: [доклад на V Съезде РКСМ 12 октября 1922 г.] / Н. Бухарин. – М.; Л.: Молодая гвардия – 1925. – С.26-30.
5. ГАРФ. Ф. 9425. Оп. 2. Д. 110. Л.100.
6. Гинзбург, Л.Я. Агентство Пинкертон // изд. Salamandra P.V.V. – 2015. – с. 188. – С.95-96.
7. Горький, М. Год шестнадцатый. Альманах первый [Текст] // М. – Советская литература. – 1933. – с. 480 – С. 100.
8. Гумилев, Н.С. Письмо Николая Гумилева Александру Архангельскому 20 сентября 1910 года, Петербург // Электронное собрание сочинений: Дом Гумилевых: – [Электронный ресурс]. – 1997-2025. – URL: <https://gumilev.ru/letters/6> (дата обращения: 20.04.2024).



9. Калецкий, П.И. Пинкертоновщина // Литературная энциклопедия: в 11 т. – [М.], 1929-1939. – Т.8 – М.: ОГИЗ РСФСР, гос. словарно-энцикл. изд-во «Сов. Энцикл.». –1934. – С. 645-649.
10. Сборник перевал Октябрина // Ленинград. – изд.: Артель писателей «Круг». – 1926. – С.88.

Каранетян Г.А.

ЭМИГРАНТСКАЯ ПРЕССА В КОРОЛЕВСТВЕ СЕРБОВ, ХОРВАТОВ И СЛОВЕНЦЕВ В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены ведущие русские эмигрантские газеты и журналы, выходившие в межвоенный период в Белграде, выделены основные рубрики издания и проанализирована специфика их контента.*

***Ключевые слова:** эмигрантская пресса, русские эмигранты, межвоенный период, рубрики, «Новое время», «Царский вестник», «Русский голос», «Русская правда», «Бух!», «Возрождение», «День русской культуры», редактор-издатель, Белград, Королевство Сербов, Хорватов и Словенцев.*

Процесс формирования русской эмигрантской периодики в Королевстве Югославия представляет особый интерес для комплексного изучения медиасреды, сформировавшийся на Балканах после окончания Первой мировой войны и Гражданской войны на данной территории.

Итогом Первой мировой войны в центральной части Европы стал распад Австро-Венгерской империи и появление 1 декабря 1918 года нового государства – Королевства Сербов, Хорватов и Словенцев, преобразованного в 1929 году в Королевство Югославия.

На этот процесс установления новых границ и формирования нового типа государственности Югославии наложилась проблема многочисленной российской эмиграции, хлынувшей после окончания Гражданской войны в первую очередь в ряд европейских государств. Значительную часть русской эмиграции «первой войны» на Балканах составили участники.

Добровольческой армии, эвакуировавшейся под командованием генерала П.Н. Врангеля из «белого» Крыма вначале в Константинополь и Галлиполию, а затем в Болгарию и Югославию.



Вскоре появились относительно устойчивые центры российской эмиграции в Европе (Париж, Берлин, София, Прага, Белград) и Азии (Харбин). А в 1922 году часть врангелевцев смогла получить пристанище на Балканских землях, а точнее, в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев, где их радушно принял король Александр I Карагеоргиевич.

Русская колония в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев стала одним из центров притяжения русской эмиграции, а Белград стал одной из европейских столиц, в которой значительную часть беженцев (наряду с военными) составили известные литераторы, архитекторы, художники, ученые, педагоги и другие представители интеллектуальных кругов.

Российские эмигранты быстро выстроили социально-культурную, экономическую, политическую и религиозную жизнь своей диаспоры. Так в 1922 году в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев в Сремских Карловцах появился Святейший Синод Русской православной церкви, в том же году был сформирован Штаб Главнокомандующего вооруженными силами Юга России.

Наиболее мощной организацией являлся созданный в 1924 году Российский общевойсковой союз (РОВС), чей центр до 1927 года находился в Белграде [1]. Из наиболее заметных общественных и общественно-политических организаций стоит выделить «Общество кавалеров ордена Святого Георгия и Георгиевского оружия» (1924) и «Союз русских писателей и журналистов» (1925) в Белграде.

Появились первые русские школы, стали выходить первые русскоязычные газеты и журналы, число которых в дальнейшем превысило сотню.

Согласно имеющимся данным в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев (в дальнейшем – Королевство Югославия) издавалось более двухсот русских газет и журналов, а также других периодических изданий. Большое количество выпускаемой периодики на Балканах говорило о потребности русских беженцев в получении информации.

Данная потребность у русских эмигрантов сложилась из нескольких факторов: высокий уровень образованности; потребность в новостной повестке; новости о соотечественниках, уехавших в другие страны. Позже появилась необходимость в информировании о важных бытовых вещах



эмигрантов: трудоустройство, розыск пропавших, религиозные события, рекламные объявления, афиши, новость о гастролях известных русских артистов и в целом о жизни местной и зарубежной диаспоре [2].

В истории русской эмигрантской журналистики в Королевстве Югославия существовало три основных проблемы:

Во-первых, большая часть прессы не могла существовать больше двух лет, многие заканчивали свою деятельность после выхода первого же выпуска или даже пробного.

Во-вторых, вытеснении мелких изданий, в результате соперничества с такими «тяжеловесами» российской эмигрантской прессы как «Новое время», «Царский вестник», «Русский голос», «Русская правда». Именно эти издания выделялись высоким уровнем работы сотрудников и долголетием (хорошему финансированию), благодаря чему заняли особое место в журналистике русского зарубежья в межвоенный период.

В-третьих, перемещение редакторов и сотрудников с одной страны в другую [3].

Как уже упоминалось выше, в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев (в дальнейшем – Королевство Югославия) выходило более двухсот изданий, но большинство из них были малотиражными. Только в Белграде выпускалось более сотни газет, журналов, бюллетеней с различной тематической и жанровой направленностью. Треть газет имели в своих названиях слово «русский».

Наиболее долговечными и качественными периодическими изданиями в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев (в дальнейшем – Королевство Югославия), сыгравшими важную роль в формировании русской эмигрантской прессы стали такие издания как: «Новое время», «Царский вестник», «Русский голос», «Русская правда» и сатирический журнал «Бух!». Большинство из этих газет и журналов недоступны для просмотра в открытом сетевом доступе русских электронных библиотек.

Одной из первых изданий, появившихся в Белграде, была газета «Новое время». Главным редактором издания стал сын известного петербургского издателя А.С. Суворина – Михаил Алексеевич Суворин.



Газета «возродилась» в Белграде на средства русского эмигранта-предпринимателя Г.К. Сапожникова, владевшего белградским рестораном «Русская семья» [3]. Издание выходило в свет ежедневно, а редактор-издатель М.А. Суворин собрал известных журналистов, ранее работавших в петербургском «Новом времени», издаваемом еще в Царской России.

«Новое время» смогло просуществовало в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев (в дальнейшем – Королевство Югославия) с 22 апреля 1921 года по 26 октября 1930 года, став одним из самых известных и влиятельных консервативных ежедневных газет русских беженцев-эмигрантов в Европе.

В газете появились постоянные рубрики, которые по своей начинке, верстке, тематическому и жанровому наполнению она практически ничем не отличалась от петербургской версии, разве что потеряла свою объемность.

В советском журнале «Печать и революция» за 1923 год в №4 так охарактеризовали вновь заработавшую газету в Белграде:

«Ничто не коснулось «Нового Времени», ни шагу не двинулось оно от той точки, на которой стояло перед революцией и по-прежнему благоухает всеми цветами черносотенства. У «Нового Времени» проповедь монархизма и возврата к старому – откровенная, прямая, ничем не прикрытая и ничем не смягченная» [4].

Материалы располагались по следующим разделам: «Белград», «Телеграммы», «В России», «На Родине», «Внешние известия», «Последние известия», «Среди газет и журналов», «Хроника», «Справочный отдел» и «Маленький фельетон» [5].

Соответственно читатель всегда мог найти на страницах газеты новости, происходящие на международной арене, события из жизни Советской России, эмиграции, информацию, происходящую в Королевстве, события из мира культуры. Эти разделы наполняли знаменитые журналисты: В. Даватц, А. Погодин, Б. Суворин, Н. Рыбинский, А. Столыпин, А. Ренников, А. Ксюнин и многие другие.

Большинство новостей в газете освещали политические и идеологические проблемы современности, но вопросам культуры и литературы в газете также уделялось внимание.



Это показывает, что жизнь газеты переплелась с общественно-культурной бытностью сербского народа. «Новое время» было рассчитано на широкий читательский круг, аудитория которой в большинстве своем составляла интеллигенция. Михаил Суворин пытался держать газету наплаву всеми возможными путями, находил новых инвесторов, привлекал аудиторию и новых журналистов. Работа газеты прекратилась из-за трудного финансового положения издателя, сумев просуществовать около десяти лет в эмиграции [6].

Еще одним изданием с солидным сроком работы, издававшимся в Белграде в межвоенный период, является – «Царский вестник». Изначально газета выходила под названием – «Русский военный вестник», с 1925 года являлась официальным информационным рупором РОВСа (Русский Общевоинский союз) с подзаголовком «Независимый орган русской военной мысли», редактором-издателем был Н.П. Рклицкий, он же епископ Русской Православной Церкви заграницей [7].

В 1928 году название изменилось на «Царский вестник» под девизом «Орган народного движения за восстановление Престола православного царя-самодержца» [8]. Периодичность выпусков была довольно хаотична, изначально издание выходило всего два раза в месяц, затем раз в неделю по воскресеньям, после, два раза в неделю, в 1931 году на протяжении небольшого времени стала выходить ежедневно, но позже, все же вернулась к воскресным выходам.

Так, монархическая газета, выходила как продолжение газеты «Русский военный вестник» (1925–1928), а после 13-ти лет продолжила свою работу уже под новым названием – «Русский народный вестник» (№№ 1–30, 2 /15 сентябрь 1940 – 6 апреля 1941 г.). Все три издания редактировал Николай Павлович Рклицкий (1892–1972), родом из Черниговской губернии, участник белого движения, окончил юридический факультет Киевского университета, эвакуировавшись из Крыма в Белград окончил там миссионерско-богословский. В 1940 г. принял монашеский постриг, позднее в США стал архиепископом Никоном.

Основным рубриками «Царского вестника» были: «В России», «Письма из Петрограда», «Письмо в редакцию», «Библиография», «Среди



газет и журналов», «Хроника», «Монархическая хроника», «Вести с Юга России», «Справочный отдел».

Издание являлось достаточно популярным, в основном было ориентированно на верующих читателей и русских людей, желавших вернуться в Царскую Россию. В номерах присутствовали новости о жизни русской церкви за рубежом, на страницах пропагандировалась идеология монархизма и царизма, затрагивались и политические темы, осуждалась власть большевизма, но большинство публикаций затрагивали церковно-общественную тематику, принадлежавшие Н. Рклицкому, Митрополиту Антонию и А. Керсновскому.

«Царский вестник» в общей сложности просуществовал дольше всех периодических изданий, выходивших из-под пера русских эмигрантов в Королевстве Югославия в межвоенный период. В начале Второй мировой войны газета переименовалась в «Русский народный вестник», с первой полосы был исключен герб Российской империи. Больше в номерах газеты не писали о большевиках.

Долгоиграющей, но не такой запоминающейся как другие издания, была еженедельная газета «Русский голос», выходившая с 1931 по 1941 годы. Главным редактором издания был Василий Михайлович Пронин, который еще в Крыму редактировал газету «Военный голос». В Белграде служил в Державной комиссии по делам русских беженцев, был основателем Общества ревнителей военных знаний, редактор «Военного сборника» (1921–1930), член-учредитель Русского военно-научного института в Белграде. После войны жил в Сан-Паулу (Бразилия).

После закрытия «Нового времени» ее место среди русской эмигрантской периодики занял «Русский голос», получивший поддержку от РОВСа. Постепенно в новую редакцию перешли журналисты из суворинской газеты. За десять лет своего существования «Русский голос» издавался на средства Державной комиссии и отражал многостороннюю общественную деятельность русских [9].

«Русская правда» – журнал, выходивший в Белграде с 1922 года по 1933 год, главный редактор издания – С.А. Соколов. За период своего существования газета три раза меняла подзаголовки, в 1923 году издание выходит под девизом «Голос свободной национальной русской мысли», в



1924 году «Голос вольной русской национальной мысли», а с 1932 года – «издается для порабощенных народов России.

Изначально «Русская правда» задумывалась как партизанское издание для выхода в СССР, но положение журнала было непростым, трудности возникли еще на этапе издательства и создания журналистского штаба. Около 70 первых выпусков журнала главный редактор С.А. Соколов выпустил практически в одиночку. Часто в номерах присутствовали лозунги «Коммунизм умрет! Россия – не умрет!» или «Мы незримы, но мы везде».

Изначально издание было нелегально отпечатано в Берлине в типографии «Пресса» А.Д. Веревкина (в 1922–1923 гг.), после его переезда – издание журнала переместилось в Белград. Впервые на страницах русского эмигрантского издания были напечатаны сатирические материалы, «Русская правда» предлагала своим читателям карикатуры, анекдоты о коммунистах, сатирические листовки [10].

В каждый номер журнала, предназначенный для выхода в России, вкладывались пропагандистские листовки: «Всероссийская Национальная Революция», «Земля – крестьянам», «Православная Христианская Русь», «Всероссийский Земский Собор» и даже «Крестьянство!.. Балом вали за твоим родным Братством Русской Правды» [11].

К сожалению, номера «Русской правды» недоступны в цифровом формате, но есть данные о работе нескольких рубрик журнала, например, в рубрике «По белу свету» сообщалось о международной жизни, о борьбе с коммунизмом во всем мире и агрессивной пропаганд Коминтерна. В еще одной рубрике «Советская Россия» выходили антикоммунистические новости о деятельности БРП (Братство русской правды) в СССР. К слову, журнал «Русская правда» был центральным печатным органом антисоветской организации (БРП), созданной бывшими участниками белого движения для борьбы с большевиками. Братство организовывало партизанские движения и террористические акты в Советской России.

В журнале периодически печатались труды, статьи и беллетристика И.А. Бунина, А.В. Амфитеатрова, А.Т. Аверченко, М. Колосовой, П.Н. Краснова, Е. Дьяковой и др.

Интерес вызывает сатирический журнал «выходивший в Королевстве Югославия с 1930 по 1936 год, также был сатирический журнал «Бух!» [12].



Основанный тремя русскими Кадетами крымского корпуса – Б. Ганусовским, Н. Февром и Г. Герасимовым. Молодые издатели с полной решимостью и энтузиазмом взялись за работу над ежемесячником, главным карикатуристом «Буха» стал Николай Тищенко.

«Царский вестник» так описал выход нового журнала, разместив заметку в №77 за 1930 год:

«Нас попросили дать краткий отзыв о новом Белградском журнале “Бух”, издаваемом анонимной Редакцией. Вполне согласны с редакцией, что “наша жизнь – застывшее болото”, но сомневаемся, чтобы “Бух” смог взволновать таковое, если последующие номера будут похожи на первый. В журнале очень недурны карикатуры, но не всегда можно понять их. Святочный рассказ слаб. Путевые заметки представляют из себя лишь очередное бессмысленное нападение на Женские общежития. Не месть ли автора “кому-то” эти заметки? Нельзя не найти блесок остроумия: в “Кино-Бал”, и в опросном листе для русской эмиграции. Досадно, что много грамматических ошибок.

Пожелаем, чтобы “Бух” действительно сделался сатирическим журналом Белградской жизни, обильно дающей темы для сатиры и “бухнуть” следующие номера к общему удовольствию (или к неудовольствию) затронутых в них» [13].

Журнал имел представительства во Франции, Бельгии, Латвии, Греции, где распространялся среди русской эмиграции. «Бух!» стал настолько популярным, что в 1933 году параллельно издавался в Париже. Постоянными разделами «Буха» можно считать: «От редакции», «Петя Абрикосов», «По Белграду», «Смесь», «Хроника», «Книжная полка Буха», «Последние известия», «О том, о сем», «Говорят, что» – рубрика с эмигрантскими сплетнями. На последних полосах журнала располагались рекламные объявления [14].

К сожалению, журнал смог просуществовать недолго и закрылся из-за финансовых проблем издательства.

Еще одной газетой, оставившей след в жизни русской эмигрантской периодики в Королевстве Югославия являлась еженедельная газета «Возрождение», выходившая с 1921 по 1922 гг. с подзаголовком «Орган



национального возрождения». Печаталось в издательстве «Национальное возрождение» под редакцией А.И. Ксюнина и Н.Е. Егорова.

Издатель «Возрождения» Алексей Иванович Ксюнин (1882–1938), журналист, сотрудник петербургской и белградской газеты «Новое время», вскоре в Белграде стал видным общественным деятелем, был одним из основателей «Союза русских писателей и журналистов» и сотрудником сербской газеты «Политика».

Медиасистема российской эмигрантской прессы в Королевстве Сербов, Хорватов и Словенцев (Королевстве Югославия) органично вписалась в балканскую медиасреду, тем более что большинство периодических изданий выходили в столице сербского государства – Белграде. Этот феномен объясняется покровительством короля Александра I Карагеоргиевича к по отношению к русским эмигрантам. Таким образом, российская пресса стала неотъемлемой частью балканской медиасферы, укрепляя и социализируя эмигрантскую диаспору, формируя читательскую среду и профессионально-культурные связи внутри диаспоры.

Список литературы

1. Косик, В.И. Из России на Балканы: жизнь и искусство / Косик В.И. – Белград: Архив Сербской православной церкви: Русский научный институт в Белграде. – С. 150. 2023.
2. Йованович, М. Русская эмиграция на Балканах. 1920-1940 / Мирослав Йованович; [пер. с серб. А. Ю. Тимофеева]. – Москва: Рус. Зарубежье: Рус. Путь. – 2005. – С. 256.; ISBN 5-98854-001-5.
3. Арсеньев, А., Кириллова О., Сибинович М. (ред. колл.) Русская эмиграция в Югославии. Москва: Институт славяноведения и балканистики РАН. – 1996. – 351 с.; ISBN 5-85759-043-4.
4. Печать и революция. – 1923. – № 4.
5. «Новое время». – 1922. – №494.
6. Азаров, Ю.А. Газета «Новое время» в эмиграции. – Вестник Московского университета. Серия 9: «Филология». – Москва. – 2002. – № 1. – С. 119–132.
7. Кудрявцев, В.Б. Периодические и неперіодические коллективные издания русского зарубежья, 1918-1941: опыт расширенного справочника: в 2 ч. / В.Б. Кудрявцев; Российская акад. наук, Ин-т рус. лит. (Пушкинский Дом). – Москва: Русский путь. – 2011. – Ч. 1: Журналистика. Литература. Искусство. Гуманитарные науки. Педагогика. Религия. Военная и казачья печать. – 2011. – 932 с.
8. «Царский вестник». – 1928. – № 1-20.
9. Газета «Русский голос» // Эмигрантика – сводный каталог периодики русского зарубежья: – [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: <http://www.emigrantica.ru/item/russkii-golos-belgrad-1931-1941> (дата обращения: 16.04.2024).



10. Арсеньев, А.Б. Белградские русские газеты 1920-1944-х годов / А.Б. Арсеньев. – С. 93-97. – [Электронный ресурс]. – URL: https://maznew.narod.ru/maznevtur/etap10/dn10_11/ars_2.htm (дата обращения: 27.04.2024).
11. Базанов, П.Н. Периодическая печать русского зарубежья- исторический или антиисторический источник: (на примере журнала "Русская правда") / П.Н. Базанов // Редкол.: Б.В. Ананьич, Р.Ш. Ганелин, А.Х. Даудов. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета. – 2012. – С. 268-289.
12. Антанасевич, И. «Свои» и «свои чужие»: Русская эмиграция на страницах белградского юмористического журнала «Бух!». – Другой в литературе и культуре: Сборник научных трудов: в 2-х томах. – Т. 1. – Новое литературное обозрение. – М. – 2019. – С. 161–179.
13. «Царский вестник». – 1930. – № 77. С. 5.
14. Бух. – 1931. – №3. С.2.

В.В. Симакова

МЕСТО РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: В статье исследуются текущее состояние региональных СМИ в Крыму, выявляются проблемы в современном инфополе, обозначается роль в реализации информационной политики Республики Крым.

Ключевые слова: СМИ, Республика Крым, региональные СМИ, информационная политика.

Развитие региональных средств массовой информации является важным аспектом информационной политики любого региона. СМИ на региональном уровне играют значительную роль в формировании общественного мнения, распространении информации о событиях, проблемах и достижениях конкретного региона и отвечают цели государственной информационной политики – обеспечению конституционного права граждан на доступ к информации. В связи с рядом изменений, произошедших в последние годы, включая принятие Республикой Крым статуса субъекта Российской Федерации, актуальность изучения места региональных СМИ в реализации информационной политики возрастает.



Региональные СМИ играют огромную роль в формировании информационного ландшафта полуострова. Они не только отражают события, но и активно участвуют в их интерпретации и анализе, влияя на общественное мнение и формирование публичной позиции. Как отмечает Т.С. Якова, профессор кафедры журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова: «Региональные СМИ способствуют становлению гражданского общества, формированию гражданской позиции личности» [12]. Они выступают мощным инструментом социального контроля за деятельностью органов местного самоуправления и других социально-политических структур.

Однако с появлением интернет-медиа и социальных сетей региональные СМИ сталкиваются с новыми вызовами. По мнению исследователей Руденко А.М. и Котляровой В.В.: «технологическое развитие средств коммуникации меняет модели потребления информации, вызывая необходимость пересмотра стратегий работы региональных изданий» [8]. В условиях этих изменений редакции региональных СМИ должны активно адаптироваться к новым требованиям времени и разрабатывать инновационные подходы к предоставлению информации своим читателям.

Таким образом, тема места региональных СМИ в реализации информационной политики Республики Крым является актуальной и требует дальнейшего изучения. В данной статье мы проведем анализ текущего состояния региональных СМИ в Крыму, выявим проблемы в современном инфополе и обозначим роль региональных СМИ в реализации информационной политики Республики Крым.

Цель настоящего исследования заключается в изучении вклада региональных СМИ в формирование информационного пространства Республики Крым, выявлении основных особенностей функционирования региональных СМИ и их влиянии на реализацию информационной политики в регионе.

Источники региональной информации обычно отражают особенности местного сообщества и экономики, а также занимаются пропагандой национальных интересов и идеалов. Они могут быть представлены как газетами, радио- и телевизионными каналами, так и онлайн-ресурсами.



Своей целью они ставят информационное освещение событий, происходящих в регионе, и коммуникацию с местным населением, при этом региональные средства массовой информации имеют свои особенности, связанные с культурными, национальными особенностями региона, с историей собственного развития.

Развитие региональных СМИ в Республике Крым характеризуется следующими особенностями:

- преобразования информационного пространства, вызванные вхождением Республики Крым в состав Российской Федерации;
- информационная война, начатая украинской и западными властями (провокации, «фейкньюс», информационная блокада населения Украины);
- становление этнической журналистики на полуострове не как множества противоборствующих информационных полей, а как СМИ, работающих в содружестве.

В настоящее время местные журналисты поддерживают информационную безопасность региона и содействуют формированию гражданского общества, в том числе оказывая немалую поддержку Министерству внутренней политики, информации и связи Республики Крым (далее – Министерство). Это исполнительный орган Республики Крым, осуществляющий деятельность по формированию государственной политики в сфере внутренней политики, массовых коммуникаций, средств массовой информации и связи, а также координирующий деятельность в данной сфере иных исполнительных органов Республики Крым [5]. Министерство же, в свою очередь, поддерживает СМИ, осуществляет Аккредитацию представителей СМИ при Совете министров Республики Крым. Правом аккредитации обладает также Государственный Совет Республики Крым.

Среди аккредитованных СМИ полуострова: АНО «Телерадиокомпания «Крым», Крымское информационное агентство, еженедельное издание «Крымский Телеграф» и др. Таким образом, уже на этом этапе можно отметить взаимовыгодное сотрудничество органов власти и средств массовой информации на полуострове, где СМИ поддерживают осуществление информационной политики и продвижение интересов органов государственного управления в Республике Крым. В свою очередь,



в период информационной войны со стороны украинских и западных властей аккредитованные источники оставались для жителей полуострова практически единственным информ-каналом, вызывающим доверие. Это вызвало рост популярности аккредитованных крымских СМИ и повышение рейтинга общественного доверия.

Так, по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в результате опроса 2023 г., посвященного доверию россиян СМИ, наибольшим общественным доверием в России пользуется центральное телевидение (53%), вторую строчку занимает местное телевидение: региональным телеканалам доверяет почти каждый второй (47%) [1].

Еще одним подтверждением немаловажной роли региональных СМИ в реализации информационной политики Республики Крым является распространение инфоповодов внутренней политики Крыма за пределами региона, в том числе с помощью цитирования федеральными и региональными массмедиа.

С каждым годом показатель цитируемости крымских СМИ все больше. По данным компании «Медиалогия», за I квартал 2024 года «ТОП-20 самых цитируемых СМИ Крымской республики и города Севастополь» лидерами медиарейтинга стали телеканал «Крым 24», а также «ГТРК Таврида» и информагентство «РИА Крым» [7]. Обращаясь к публикациям этих источников, делаем вывод об их непосредственной реализации задач информационной политики региона и тесной взаимосвязи с органами власти.

Например, обращаясь к интернет-ресурсу «Крым 24», выберем для анализа 3 случайных дня новостной ленты. Так, 1 июля 2024 года из 16 сюжетов, представленных на первой странице, лишь 1 косвенно соответствует реализации целей информационной политики Республики Крым, 07 июня 2024 года из 16 сюжетов первой страницы не удалось найти ни одного, не соответствующего нашему запросу, при анализе сюжетов 03 апреля 2023 года также был найден лишь 1 сюжет вне критериев нашего поиска [8].

Так мы вновь подчеркиваем ценность роли СМИ полуострова как инструмента для передачи актуальных событий и информации населению



полуострова. Однако нельзя не отметить, что с развитием интернет-технологий социальные сети стали конкурентами для региональных СМИ. Согласно исследованию Т.Н. Самсоновой и Е.С. Наумовой, молодежь все больше предпочитает получать информацию из социальных сетей, так как они обеспечивают возможность моментального распространения информации и обратной связи с аудиторией, как следствие – снижение интереса молодежи к традиционным СМИ [9].

К тому же максимально быстрое распространение информации важно крымским читателям еще и по причине необходимости быстрого уведомления о тревожных новостях в регионе: о воздушной, ракетной опасности, террористических провокациях недружественных государств и т.п. Специфика региона сказывается на информационной политике и диктует направления публикаций СМИ.

Тем не менее, есть значимые перспективы развития региональных СМИ в Республике Крым при более активном использовании интерактивных возможностей интернета, что позволит удерживать интерес читателей и получить обратную связь с аудиторией. Развитие мультимедийных технологий, создание видеоконтента и увлекательных рубрик могут быть полезны для привлечения молодежной целевой аудитории к региональным СМИ. Е.С. Наумова считает, что обмен информацией и публикация пресс-релизов в новых формах региональных источников: интернет-каналах, страничках и т.п. помогут расширить круг аудитории и повысить доверие к региональным СМИ [9]. Такой шаг, несомненно, будет способствовать укреплению позиции региональных СМИ в информационной политике республики.

Исследование показало, что региональные СМИ в Республике Крым оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения и информационного пространства региона. Это подтверждает плодотворный союз органов власти Республики и крымских средств массовой информации. Также важным индикатором значимой роли СМИ в информационной политике является цитирование, в том числе за пределами региона.

С появлением интернета и социальных сетей региональные СМИ сталкиваются с новыми вызовами, требуя изменения стратегий работы.



Одним из решений может стать создание каналов информационных источников в интернете.

Важно изучать роль региональных СМИ в реализации информационной политики, их влияние и специфику работы в конкретном регионе. Например, в Республике Крым региональные СМИ формируют информационное пространство, могут быть источником важной информации о безопасности граждан и содействуют развитию гражданского общества.

В свете всего вышеизложенного отметим, что исследование роли региональных СМИ в реализации информационной политики региона представляет собой важный шаг в понимании и улучшении информационного пространства и общественной жизни в Республике Крым.

Список литературы

1. ВЦИОМ //Доверие СМИ в России. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/doverie-smi-v-rossii> (дата обращения: 23.05.2024).
2. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124 –1 / КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 23.05.2024).
3. Иванова, Н.А. Информационная политика региональных властей и ее реализация через СМИ // Журнал политической науки. – 2020. – Т. 15. – № 2. – С. 45-59.
4. Крым стал субъектом Российской Федерации: основные этапы присоединения и последующая интеграция. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/2018/03/1> (дата обращения: 23.05.2024).
5. Министерство Республики Крым // Официальный портал Правительства Республики Крым. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rk.gov.ru/main-шени/5e0ea91e-1b31-436a-b31M28a5абаЖ5> (дата обращения: 28.05.2024).
6. Попов, В.Д. Информациология и информационная политика. – М.: Изд-во РАГС. – 2001.
7. Республика Крым и город Севастополь: рейтинг СМИ за I квартал 2024 // Медиалогия. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/regional/13105/> (дата обращения: 28.05.2024).
8. Руденко, А.М., Котлярова, В.В. Воздействие средств массовой коммуникации на современное общество // Медиаобразование. – 2017. – №3. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-sredstv-massovoy-kommunikatsii-na-sovremennoe-obschestvo> (дата обращения: 28.05.2024).
9. Самсонова, Т.Н., Наумова, Е.С. Роль СМИ в политической социализации современной российской молодежи // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. –2020. – № 1. – С. 166-184.
10. Сетевое издание «Информационный портал «Крым 24»: – [Электронный ресурс]. – URL: <https://crimea24tv.ru/content/category/news/> (дата обращения: 28.05.2024).



11. Смирнова, Е.И. Роль региональных СМИ в современном обществе: проблемы и перспективы // Вестник Тверского государственного университета. Сер. История и политология. – 2019. – Т. 6. – № 3. – С. 72-78.
12. Якова, Т.С. Глобальные, региональные и национальные модели СМИ: учебная программа для студентов факультетов и отделений журналистики. – М.: Фак. журн. МГУ. – 2018. – 66 с.

С.Н. Чиканова

ПОДКАСТЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ

***Аннотация:** В статье рассматривается влияние подкастов на медиаландшафт, с особым вниманием к региональным проектам. Анализируется, как подкасты стали инструментом для распространения локальных новостей, культуры и образования, а также их роль в формировании сообщества слушателей. Сделан вывод о важности подкастов как средства коммуникации и их потенциал в укреплении региональных сообществ.*

***Ключевые слова:** подкасты, региональные проекты, распространение, коммуникации, анализ.*

В современном информационном обществе подкасты становятся все более значимым и востребованным форматом контента. Особенно интересным аспектом исследования является изучение региональных подкастов в России.

Рост числа подкастов свидетельствует о их значимости как инструмента социального взаимодействия и культурного обмена. Региональные подкасты уникальны тем, что они отражают специфику местности, становясь голосом локальных сообществ и способствуя сохранению культурного многообразия. Эти обстоятельства и определили актуальность темы данного исследования.

Цель данного исследования заключается в изучении особенностей региональных подкастов в России с целью выявления их влияния на аудиторию и медийное пространство регионов. Проникновение подкастов в региональные рынки может оказать значительное воздействие как на саму



медийную среду, так и на предпочтения и поведение слушателей. Задачи исследования включают в себя анализ основных форматов региональных подкастов, изучение их популярности среди аудитории, а также оценку качества контента и взаимодействия с слушателями. Необходимо выявить основные особенности региональных подкастов, которые определяют их успешность и влияние на развитие медийного пространства в конкретных регионах. Обсуждение данных вопросов позволит получить более полное представление о значимости и роли региональных подкастов в современном медиапространстве, а также выявить перспективы и возможности для дальнейшего развития этого формата контента в регионах России.

В эпоху цифровизации медиапространство испытывает значительные трансформации, в центре которых находятся подкасты. Этот формат аудиоконтента вырос из ниши любительских радиопередач до мощного средства массовой информации, предлагающего глубокое погружение в самые разнообразные темы.

Подкаст – это формат цифрового контента, который представляет собой аудио– или видеофайлы, доступные для онлайн прослушивания или просмотра с возможностью загрузки на устройства для последующего воспроизведения.

Основная особенность подкастов заключается в их доступности для пользователей в любое удобное время и место, что позволяет аудитории самостоятельно выбирать контент и слушать его без привязки к определенному эфирному времени [4, с. 45]. Подкасты подразделяются на сериалы, эпизоды которых выпускаются регулярно, и одиночные выпуски. Этот формат медиаконтента позволяет создателям подкастов вести диалог с аудиторией, рассказывать истории, делиться знаниями, мнениями и иным интересным контентом. Исследователи выделяют широко используемые форматы подкастов: нарратив, ток-шоу, интервью. При этом одна классификация не исключает, а наоборот, дополняет другую. И каждый формат имеет свою особенность [1, с. 59].

Подкасты обладают высокой степенью персонализации, так как каждый пользователь сам выбирает темы и авторов, которые ему интересны, создавая уникальный опыт прослушивания. Основное преимущество подкастов заключается в возможности слушать их в фоновом



режиме, что делает этот формат удобным для прослушивания во время занятий спортом, в пути на работу или учебу, а также в других ситуациях, когда нет возможности уделить подкасту 100% внимания [8, с. 146]. Это делает подкасты популярными среди широкой аудитории, в том числе и в регионах.

Еще одной характерной особенностью подкастов является их интерактивность. Слушатели могут оставлять комментарии, задавать вопросы, принимать участие в опросах или даже выступать гостями в эпизодах подкаста [6, с. 42]. Такое взаимодействие способствует формированию сообщества вокруг подкаста и укреплению связи между авторами и аудиторией.

Кроме того, подкасты предоставляют возможность создания углубленного контента по различным тематикам, не ограничиваясь стандартными радиопрограммами. Это позволяет подкастам быть более гибкими, креативными и вдохновляющими для создателей и слушателей [7, с. 115].

Таким образом, подкасты представляют собой уникальный формат цифрового контента с высокой степенью доступности, персонализации, интерактивности и гибкости, что делает их популярными не только на фоне других медийных форматов, но и в контексте разнообразия региональных особенностей и предпочтений слушателей в России.

Роль подкастов в современном медиапространстве нельзя недооценивать, поскольку эти аудиоформаты стали значительной частью повседневной жизни людей. С развитием технологий и возросшим доступом к интернету подкасты приобрели огромную популярность и влияние на общественное мнение. [1, с. 58] Первостепенная роль подкастов заключается в создании уникального контента, который может быть доступен слушателям в любое время и в любом месте. Это отлично вписывается в современный ритм жизни, где люди ценят удобство, мобильность и возможность получать информацию без привязки к экрану.

Подкасты также играют важную роль в информационном образовании и общественной осведомленности. Благодаря разнообразию тематик и форматов подкастов, каждый слушатель может найти контент по своему вкусу и интересам. Это способствует расширению кругозора, повышению



культурного уровня и развитию критического мышления аудитории. Подкасты также являются отличным инструментом для обсуждения актуальных проблем, формирования общественного мнения и поддержания диалога между различными социальными группами [1, с. 61].

Еще одной важной ролью подкастов является создание платформы для нестандартных мнений, голосов и точек зрения. Благодаря подкастам небольшие группы людей или даже отдельные личности могут высказывать свои идеи и исследования, не имея доступа к традиционным СМИ. Это способствует плюрализму мнений, разнообразию контента и демократизации медийного пространства [3, с. 545].

Подкасты стали пространством для свободы слова, где даже непопулярные или нестандартные мнения могут найти своего слушателя. Таким образом, роль подкастов в современном медиапространстве огромна. Они не только развлекают, но и образуют, информируют и способствуют свободе слова. Подкасты являются мощным инструментом в руках создателей контента и одновременно отражением разнообразия интересов и потребностей аудитории [9, с. 442].

Региональные подкасты, в частности, играют важную роль в формировании и поддержании культурной и социальной идентичности, предоставляя платформу для обсуждения локальных вопросов и событий. Так, в подкасте «Как тут жить?» журналисты исследуют родной Барнаул и изучают другие сибирские города – рассказывают об архитектуре, городской среде, стрит-арте, истории и инфраструктуре. Каждый сезон посвящен одному сибирскому городу. Авторы пытаются понять, как жить и изменять сибирские города в лучшую сторону.

Подкасты, ориентированные на конкретные регионы, имеют свои особенности, которые делают их уникальными и привлекательными для аудитории. Одной из основных особенностей формата региональных подкастов является использование местных диалектов, терминов и культурных нюансов, что позволяет подкастам лучше адаптироваться к местной аудитории и создавать более доверительную обстановку [2, с. 116].

Кроме того, форматы региональных подкастов могут быть более фокусированными на конкретные проблемы и события, происходящие именно в данном регионе. [10, с.157] Так, в подкасте «Gosuch», который



родился на Дальнем Востоке, изучают креативные индустрии региона. В нем ведущие общаются с людьми, которые занимаются «интересными делами» во Владивостоке. Автор проекта постарались охватить самые разные сферы жизни города – есть интервью с промоутером ресторанной сферы, клиническим психологом, астрологом, сотрудниками Нагорного парка. Актуальны для региона темы позволяют подкастам стать более интересными для его жителей, так как они получают информацию, которая непосредственно касается их жизни и окружающей среды.

Еще одной особенностью форматов региональных подкастов является возможность поддержки и развития местной медийной и креативной индустрии. Часто региональные подкасты приглашают в качестве гостей и экспертов местных журналистов, общественных деятелей, предпринимателей и других представителей региона, что способствует расширению сети контактов и сотрудничеству внутри самого региона [5, с. 49].

Важный аспект форматов региональных подкастов – это способность создавать сообщество вокруг себя. Благодаря освещению тем, интересующих население определенного региона, подкасты могут объединять людей с общими интересами, формируя сообщества исследователей, творцов и активистов, способных влиять на жизнь своего региона. Так, в подкасте «Культрассвет» авторы подкаста рассказывают о самых интересных местах Нижнего Новгорода и спрашивают у собеседников, стоит ли посвящать этому свое время.

Мы можем сказать, что особенности форматов региональных подкастов в России делают эти проекты индивидуальными, уникальными и важными для медийного пространства страны. Каждый региональный подкаст имеет возможность поднять актуальные для местной аудитории темы, стать площадкой для обсуждения важных проблем и помочь развитию местного сообщества.

Влияние региональных подкастов на аудиторию можно оценить, как позитивное и значимое. Они способствуют формированию местной идентичности, расширяют кругозор слушателей, позволяют узнавать об актуальных событиях и проблемах в их регионе [10, с. 157].



Благодаря данному формату, у слушателей появляется возможность узнавать новое, обсуждать интересные темы, а также находить единомышленников и общаться на темы, близкие и понятные каждому жителю данного региона [11, с. 375]. Популярность региональных подкастов среди аудитории также связана с их доступностью и удобством. Часто авторы подкастов предлагают множество способов прослушивания: от различных платформ онлайн-трансляций до загрузки скачиваемых версий. Это позволяет аудитории выбирать для себя наиболее подходящий вариант и наслаждаться контентом в удобном формате, повышая тем самым популярность данного медийного продукта.

Влияние региональных подкастов на развитие медийного пространства в регионах России является значимым и многоаспектным процессом. Подкасты, ориентированные на определенный регион, способствуют расширению информационного пространства за счет предоставления актуальной и интересной информации, которая может быть упущена в централизованных источниках [13, с. 231]. Это способствует диверсификации контента и созданию платформы для выражения уникальных голосов и мнений из различных уголков страны. Региональные подкасты играют важную роль в формировании культурного и общественного пространства регионов, так как они позволяют уделять внимание местным вопросам, традициям, истории и достижениям. Это способствует укреплению самосознания жителей регионов, формированию публичного мнения и активизации гражданского участия.

Кроме того, подкасты могут быть площадкой для обсуждения проблем и вызовов, с которыми сталкиваются регионы, что способствует их освещению и поиску возможных решений. Влияние региональных подкастов на развитие медийного пространства также проявляется в стимулировании конкуренции и повышении качества контента. Появление новых производителей контента, предлагающих свежие идеи и форматы, способствует обновлению медиапродуктов и повышению их релевантности для аудитории [12, с. 67]. Этот процесс стимулирует развитие инноваций в медийной сфере, а также формирование лояльной аудитории, заинтересованной в получении качественного и уникального контента.



Важным аспектом влияния региональных подкастов на медийное пространство является увеличение доступности информации и медийных ресурсов для жителей регионов. Подкасты позволяют преодолеть географические и культурные барьеры, делая медийный контент более доступным и понятным для различных слоев населения [5, с. 36]. Это способствует повышению общего уровня информированности и культурного развития регионов, а также способствует укреплению единства страны за счет обмена информацией и мнениями между различными регионами.

Таким образом, региональные подкасты оказывают значительное влияние на развитие медийного пространства в регионах России, способствуя расширению информационного пространства, укреплению общественного диалога, стимулированию конкуренции и повышению качества контента, а также увеличению доступности информации и культурного развития регионов. Этот процесс имеет ключевое значение для создания разнообразного, динамичного и взаимодействующего медийного пространства в современной России.

Региональные подкасты играют все более значимую роль в современном медийном пространстве России. Они не только предоставляют аудитории возможность получить доступ к уникальному контенту, сфокусированному на конкретных регионах, но и способствуют развитию культурного и информационного обмена между различными уголками страны. Региональные подкасты оказывают влияние на формирование медийного ландшафта в регионах, поддерживая разнообразие в информационной среде и способствуя развитию публичного диалога о местных вопросах. Благодаря подкастам жители регионов могут быть в курсе актуальных событий, узнавать мнения экспертов и обсуждать важные темы, которые касаются их собственного окружения. Кроме того, региональные подкасты способствуют укреплению сообществ в различных регионах России, объединяя людей вокруг общих интересов и ценностей. Это создает площадку для обмена опытом, идеями и новостями, что важно для укрепления социокультурной связности внутри страны.



Важно отметить, что разнообразие форматов и тематик региональных подкастов позволяет аудитории выбирать контент, который соответствует их потребностям и интересам. Это способствует расширению доступа к информации и способствует демократизации медийного пространства, делая его более открытым и доступным для различных слоев населения.

В целом, региональные подкасты в России играют важную роль в содействии культурному и информационному обмену между регионами, способствуя развитию медийной среды в стране. Они укрепляют сообщества, предоставляют возможность высказать мнение и обсудить важные вопросы, формируя тем самым основу для развития демократического общества.

Российские региональные подкасты представляют собой значимый элемент медийного пространства, способствующий сохранению культурного многообразия и формированию информационной среды для аудитории различных регионов [2, с. 117]. Анализ особенностей региональных подкастов в России позволяет понять механизмы создания контента, его влияние на аудиторию и специфику коммуникации внутри страны.

Дальнейшие исследования в этой области позволят глубже понять вклад региональных подкастов в медийную среду России и их роль в формировании общественного мнения. Изучение разнообразия российских региональных подкастов является важным направлением для понимания динамики развития медиапространства страны.

Список литературы

1. Баль, В.Ю. Аудиокнига, аудиопodcast, аудиосериал – новые форматы медиапространства. / В.Ю Баль // Библиосфера. – 2020. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audiokniga-audiopodcast-audioserial-novyeformaty-mediaprostranstva> (дата обращения: 26.05.2024).
2. Барашкина, Е.А. Коммуникативные стратегии подкастинга / Е.А. Барашкина, Л.А. Горшкова, В.В. Лабутина // Знак: Проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 4. – С. 113-121.
3. Витвинчук, В.В. Особенности российских подкастов (по материалам издания MEDUZA) / В.В. Витвинчук, М.С. Лаврищева // Мир науки, культуры и образования. – 2019. – №5. – С. 544–546.
4. Волнухина, В.И. Подкаст как самостоятельная единица в современном культурном медиапространстве // Культура и гуманитарные науки в современном мире: Сборник науч. ст. – СПб. – 2019. – С. 48.



5. Дорошук, Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / П.В. Трифонова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 2(92). – Ч. 2. – С. 35. – DOI: 10.23670/IRJ.2020.92.2.041.
6. Журавлева, А.А. Аудиодневник как «народный» жанр российской радиожурналистики / А.А. Журавлева. – Текст: непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2014. – № 1 (13). – С. 41–46.
7. Журавлева, А.А. Подкастинговое вещание: структура, жанрово-тематическое разнообразие, особенности развития в социальной сети ВКонтакте / А.А. Журавлева. – Текст: непосредственный // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – № 1 (35). – С. 112–119.
8. Ибраимов, А.Г. Развитие и классификация подкастов // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2021. – №1. – С. 140–147.
9. Карасс, В.О. Рынок подкастов: мировой локдаун обеспечивает новые возможности? / В.О. Карасс, А.В. Дьячкова // Сборник докладов XV Международной конференции. – Екатеринбург. – 2021. – С. 442.
10. Круглова, Л.А. Проблемы подкастинга в России / Л.А. Круглова, Д.З. Мамедов // Вестник НГУ. Серия: История и филология. – 2021. – Т. 20. – № 6. Журналистика. – С. 157.
11. Куприянова, А.В. Подкаст как новая форма интернет-коммуникации // Топчий И.В., Пользовательский контент в современной коммуникации. Челябинск: Челябинский государственный университет. – 2021. – С. 373–377.
12. Львова, А.А. Подкастинг как современная медиа платформа // Новые медиа для современной молодежи. – СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. – 2019. – С. 67–70.
13. Расторгуева, Е.В. Аудиоподкасты как современная разновидность аналитической журналистики / Е.В. Расторгуев, А.В. Чутчева // Медиаисследования. – 2020. – № 7. – С. 231.

А.С. Шагинянц

СПЕЦИФИКА ПРАВОВОЙ ТЕМАТИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности освещения правовой тематики в отечественной журналистике начала XXI века. Особое внимание уделяется анализу специфики правового контента в газетах «Российская газета» и «Коммерсантъ». Утверждается, что в роли инструмента правового просвещения наиболее эффективно выступают ежедневные общественно-политические газеты.*

***Ключевые слова:** правовой медиатекст, «Российская газета», «Коммерсантъ», общественно-политические СМИ.*

Правовой медиатекст в России имеет свою историю и традиции, которые формировались на протяжении столетий.



Первоначально в газетах, начиная с XVIII века, это были публикации государственных документов, указов, затем к ним добавилось освещение судебных процессов, позднее газеты получили особую «привилегию» на публикацию платных казенных и частных объявлений гражданско-правового характера, которые стали для них основным источником дохода [6]. С момента появления ведомственных специализированных изданий стали появляться публикации на темы, связанные с историческим аспектом отечественного законодательства.

К началу XX века правовая тематика была представлена как в государственных, так и в частных изданиях, на страницах общественно-политических и специализированных изданий. Особенностью данного периода можно считать развитие жанра судебного очерка, появление специализированных отделов в общественных, политических и литературных изданиях.

На протяжении XX века можно отметить кратное увеличение информации правового характера в общественно-политических изданиях различного уровня, которое можно охарактеризовать как увеличение роли прессы в системе правового воспитания граждан.

На современном этапе развития правовой контент имеет характерные жанровые и тематические черты и вызывает повышенный интерес читательской аудитории.

Журналистские материалы о разработке новых законов, принятии постановлений, вынесении судебных решений и других нормативных правовых актов, влияющих на жизнь каждого гражданина, публикуются как в качественных общественно-политических, так и в специализированных изданиях. Наиболее эффективными являются общественно-политические СМИ, поскольку именно они предполагают большой охват аудитории, а публикации правового характера написаны в них понятным языком и ориентированы на широкую аудиторию [1].

Публикация правового контента в отечественных общественно-политических СМИ решает несколько задач: с одной стороны, повышает уровень правовой культуры читательской аудитории, с другой стороны – формирует правовую повестку дня для всего общества.



Журналисты не только сообщают о новых законодательных инициативах, напоминают о вступлении в силу законов и правил, но и рассказывают о правоприменительной практике, не дожидаясь запроса, то есть выступают субъектом правового просвещения аудитории. [3]

Правовая тематика в СМИ имеет ряд особенностей. Как правило, она публикуется в общественно-политических или специализированных изданиях, при этом в роли инструмента правового просвещения наиболее эффективно выступают ежедневные общественно-политические газеты.

В системе современных российских СМИ, освещающих правовую тематику, особое место занимают «Российская газета» и газета «Коммерсантъ».

Учредителем «Российской газеты» является Правительство РФ, издание имеет статус официального публикатора нормативных правовых актов, который закреплен отдельным федеральным законом. Только после публикации законов и других нормативно-правовых актов в «Российской газете» они вступают в силу.

Другой особенностью правового контента в «Российской газете» стали спецпроекты.

Первым спецпроектом со времени создания стала «Юридическая консультация», в которой читатели, приславшие вопрос, так или иначе связанный с правом, могли получить квалифицированный ответ. Диапазон вопросов достаточно широк – от сферы образования до налоговой сферы и бизнеса. Подобный проект не имеет аналогов в общественно-политических СМИ и был отмечен профессиональной премией.

Среди основных затрагиваемых вопросов в журналистских материалах, посвященных правовой тематике – изменения в законодательстве, интерпретация новых норм права, анализ правоприменительной практики. Газета также фокусируется на актуальных проблемах общественного и частного права, включая вопросы защиты прав граждан, коррупцию и борьбу с ней, защиту собственности и права на недвижимость.

Отдельное внимание уделяется правовому образованию и повышению правовой грамотности населения, что подчеркивает стремление издания не только информировать, но и воспитывать своих



читателей. Затрагиваемые темы отличаются актуальностью и значимостью для широкой аудитории, повышая осведомленность об изменениях в правовой сфере страны и способствуя формированию правовой культуры общества.

Среди основных затрагиваемых вопросов – изменения в законодательстве, интерпретация новых норм права, анализ правоприменительной практики. Газета также фокусируется на актуальных проблемах общественного и частного права, включая вопросы защиты прав граждан, коррупцию и борьбу с ней, защиту собственности и права на недвижимость. Отдельное внимание уделяется правовому образованию и повышению правовой грамотности населения, что подчеркивает стремление издания не только информировать, но и воспитывать своих читателей. Затрагиваемые темы отличаются актуальностью и значимостью для широкой аудитории, повышая осведомленность об изменениях в правовой сфере страны и способствуя формированию правовой культуры общества [2, с. 15].

Специфика правового контента газеты «Коммерсантъ» отличается от «Российской газеты» своей направленностью, ориентированностью на деловое сообщество. Газета является авторитетным источником информации о событиях в сферах бизнеса, политики, общества и права. Особое внимание уделяется анализу последних новостей о законодательстве, судебной практике и изменениях в законодательстве. Это делает издание необходимым для специалистов в области права, экономистов, предпринимателей и всех, кто интересуется актуальными тенденциями в российской и мировой правовой сфере [5, с. 124].

Публикации в «Коммерсантъ» охватывают широкий спектр тем – от изменений в налоговом кодексе до деталей корпоративного законодательства и судебных споров между крупными компаниями.

Среди правового контента – анализы экспертов и прогнозы последствий для бизнеса и экономики в целом, комментарии юристов, которые не только разъясняют суть текущих правовых текстов, но и предлагают глубокий анализ потенциальных последствий их применения в практике [4].



Такой подхода не только освещает юридические аспекты происходящего, но и раскрывает социальные и экономические последствия таких преступлений для общества. Авторы стремятся выявить потенциальные сценарии развития ситуации, указать на слабые места в законодательной и судебной системе, способствующие возникновению подобных проблем.

Авторы, приглашаемые для создания контента, обладают высоким уровнем экспертизы в различных областях права, включая налоговое, корпоративное, уголовное и административное право. Такое разнообразие знаний делает их комментарии не только полезными, но и необходимыми для более глубокого понимания правовой сферы.

Еще одной уникальной особенностью комментариев в «Коммерсантъ» является внимание к международному праву. Анализ международной практики не только повышает образовательную ценность публикаций, но и способствует более глубокому пониманию тенденций развития мирового права.

Разнообразие подходов к освещению правовой тематики в «Российской газете» и «Коммерсанте» подчеркивает важность правового поля в жизни общества. Обе газеты способствуют формированию правосознания и информированности граждан, однако каждый читатель должен выбирать источник информации, исходя из своих потребностей и интересов. В условиях быстро меняющегося законодательства и сложных правовых реалий значимость качественного медийного материала становится основным фактором в поддержании правового порядка и соблюдении прав граждан.

В условиях глобализации экономических и политических процессов знание о международных соглашениях, судебных решениях и практике их применения становится особенно важным.

Список литературы

1. Абрамкин, В.Ф. Правовое просвещение и средства массовой коммуникации / В.Ф. Абрамкин // Между прошлым и будущим. – Москва: Пик, 1999. – С. 395.
2. Березина, Е.А. Правовая журналистика в системе средств массовой информации современной России: специальность 10.01.10. «Журналистика»: диссертация на соискание степени кандидата филологических наук. / Е.А. Березина. – Москва. – 2015.



3. Гришнова, Е.Е. Правовая культура в политическом пространстве современной России: монография / Е.Е. Гришнова. – Москва: ИИП, 2005. – 156 с.
4. Ермакова, С.С. Деятельность российских СМИ в контексте современного законодательства / С.С. Ермакова // Теории и проблемы политических исследований. – 2016. – Т.5. – № 6. – С. 119-128.
5. Мартынкина, Д.Ю. Роль печатных средств массовой информации в правовом просвещении населения (на материалах федеральных общественно- политических газет): специальность 10.01.10. «Журналистика» : диссертация на соискание степени кандидата филологических наук / Д.Ю. Мартынкина. – Москва. – 2011. – 209 с.
6. Снетков, В.Н. СМИ и правовая реализация свободы слова в условиях гражданского общества / В.Н. Снетков. – Санкт- Петербург: Изд-во СПбГТУ, 2002. – 312 с.







БОРИС ГОРОДЕЦКИЙ: ИТОГИ КРУГЛОГО СТОЛА

В Литературном музее Кубани состоялась научно-практическая конференция, посвященная забытым именам краевой прессы.

Она приурочена к 150-летию со дня рождения Бориса Городецкого – исследователя-краеведа, внесшего значительный вклад в изучение периодики Северного Кавказа и Кубанской области.

Ученый, краевед, редактор, библиография

Организатором мероприятия стал факультет журналистики Кубанского государственного университета, а участниками – преподаватели вуза, исследователи и журналисты.

Со вступительным словом обратился сопредседатель конференции Юрий Лучинский, доктор филологических наук, завкафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций КубГУ:

«Борис Городецкий – уникальная, но совершенно недооцененная фигура в истории кубанской культуры. Он совмещал в себе талант ученого, краеведа, редактора и библиографа».

По словам Юрия Викторовича, с деятельностью Бориса Городецкого знакомы сегодня по большей части лишь те, кто занимается историей нашего края и Северного Кавказа, изучает архивы. Труд исследователя «Периодика Кубанско-Черноморского края 1863-1925 гг.» является для них настольной книгой.

Член Общественной палаты Краснодара Станислав Домбровский обратил внимание присутствовавших на то, что в последнее время растет интерес жителей и гостей краевой столицы к ее истории:

«Не так давно совместно с факультетом журналистики КубГУ мы организовывали круглый стол по вопросам достоверности информации, которую экскурсоводы преподносят своим слушателям. В ходе обсуждения появилась инициатива: с участием филологов, историков и журналистов пересмотреть и, по возможности, дополнить энциклопедию по истории Кубани, изданную в 1997 году».



Знакомства с нужными людьми

Летописец кубанской прессы родился в многодетной семье писателя и этнографа Митрофана Городецкого. После преждевременной смерти отца в 1893 году на Бориса, тогда еще гимназиста 6-й петербургской гимназии, легла забота о матери и младших детях.

В 1895-м он поступил в Императорский Санкт-Петербургский университет, в котором «обучался одновременно на двух факультетах: юридическом и историко-филологическом, параллельно являясь вольнослушателем Археологического института». Но этим будни студента не ограничивались: в свободное от учебы время он подрабатывал уроками и редакционными заказами.

Так Борис Городецкий познакомился с редактором историко-литературного журнала «Исторический вестник» Сергеем Шубинским, который стал проводником начинающего краеведа в журналистско-литературные круги. Забегая вперед, отметим, что именно работа в «Историческом вестнике», казавшаяся в те времена такой удачей, спустя годы станет одним из пунктов обвинения Бориса Городецкого в антисоветской деятельности.

Следующее его судьбоносное знакомство – с Сергеем Венгеровым, в котором, по словам самого Бориса Городецкого, «соединялись библиограф, историк литературы и «вольный» литератор». Сотрудничество с такой личностью не осталось незамеченным, и в 1900 году Бориса Городецкого избрали действительным членом Русского библиологического общества, а вскоре и секретарем этого общества.

«На Кавказе» и другие

В октябре 1904 года Борис Городецкий переехал в Екатеринодар, где ему предложили должность «непременного действительного члена Кавказского отделения Крестьянского поземельного банка».

Отметим, что этот период ознаменовался спадом революционно-анархистских выступлений в стране, что привело к появлению рабочих клубов, воскресных школ, обществ образования, народных университетов. И Екатеринодар не исключение. В 1907-м здесь зарегистрировали



Кубанское общество народных университетов. Бориса Городецкого избрали секретарем общества и редактором журнала «Известия Кубанского общества народных университетов». Вскоре из-под его пера выходит «Северо-Кавказский альманах на 1908-1909 гг.».

Деятельность краеведа в области изучения Кубани оценили по достоинству, и в 1908 году он был принят в действительные члены Кубанского областного статистического комитета и Общества любителей изучения Кубанской области.

В 1909-м историк задумал издавать на добровольные пожертвования собственный «ежемесячный иллюстрированный журнал истории, этнографии, общественно-экономической жизни Кавказского края и литературы, публицистики, науки и искусства» под названием «На Кавказе». Для Кубанской области, где частная периодическая печать делала первые шаги, это стало серьезным прорывом. Когда средства на издание закончились, журнал прекратил свое существование на 8-м номере. А спустя 5 лет под редакцией Бориса Городецкого стал издаваться общественно-педагогический журнал «Кубанская школа», просуществовавший до 1917 года.

«Большевистская брошюрятинка» вместо журналов

В 1919 году, когда в городе находились войска генерала Антона Деникина, Борис Городецкий опубликовал статью в редактируемых им «Известиях Совета обследования и изучения Краснодарского края». Его обзор местной прессы оказался честен, но неприятен для большевиков: «В России приостановились все толстые журналы и лучшие старые газеты. Большинство городов в течение 1918 года питалось почти исключительно советскими «Известиями» и большевистской брошюрятиной. Об издании научных книг и помину не было. Не лучше обстояло дело и у нас на Кубани».

На какое-то время краеведа благодаря его аполитичности признали «сочувствующим советской власти» и в сентябре 1920 года пригласили на должность проректора в только что созданный Кубанский государственный университет.



В 1927-м вышел в свет его фундаментальный справочник «Периодика Кубано-Черноморского края. 1863-1925» – своего рода итог библиографической деятельности Бориса Городецкого в области истории кубанской периодики.

Однако вскоре стало ясно, что, невзирая на профессиональные успехи, летописец находился под подозрением своих же коллег по ОЛИКО и других ассоциаций. В газете «Красное знамя» появилась разгромная статья обо всех «негативных» эпизодах биографии Бориса Городецкого, в том числе и его публикации 10-летней давности: «Ну, кому не известно, что Б.М. Городецкий не только не имеет звания «заслуженного ученого», но даже его нельзя назвать ученым вообще, несмотря на то, что он себя считает маститым «профессором-марксистом».

Дождаться ареста Борис Городецкий не стал, и в феврале 1929 года покинул Краснодар. Впереди – следующий этап творческой жизни: работа в Дагестанском научно-исследовательском институте национальных культур.

След на кубанской сцене...

В ходе конференции вспомнили и о забытых именах в драматургии советской Кубани. По словам заместителя директора Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачёва Тимофея Коваленко, эта часть истории нашего региона практически не изучена. Между тем прошлый век был богат на талантливых деятелей в сфере драматургии и их постановки на сцене местных театров.

«Каждый знаком с творчеством Николая Винникова и его пьесой «Когда цветет акация» 1954 года, но ведь это не единственная работа драматурга. На сцене Краснодарского драматического театра зрители могли видеть постановки по таким его произведениям, как «Степь широкая», «Карие очи», – рассказывает Тимофей Викторович.

Забыто имя журналистки краевого радио в довоенный период Таисии Марченко, которая тоже внесла свой вклад в развитие театрального искусства на Кубани. В 1965-м состоялась премьера спектакля по ее пьесе «За чужим порогом».



Оставили свой след в драматургии и люди, не имевшие, на первый взгляд, отношения к искусству. Среди них главный инженер драматического театра Краснодара Лев Багин. Несмотря на то, что ни одна из написанных им пьес не увидела большого зрителя, в местных изданиях, включая «Советскую Кубань», «Комсомолец-на-Кубани», публиковались его рецензии.

...и в периодике Черноморской губернии

Доцент кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций КубГУ Ольга Болтуц выступила с докладом на тему «Издательские проекты М.Н. Корицкого: литературно-краеведческий аспект».

«Отметим, что эта категория изданий отсутствует в работе Бориса Городецкого «Периодика Кубанско-Черноморского края 1863–1925 гг.», а такие проекты, между тем, имеют огромное значение для восстановления полной картины информационного пространства. И в этом, пожалуй, единственный недочет справочника», – подчеркнула Ольга Александровна.

Колыбелью для периодики Черноморской губернии ввиду преобладания городского населения и его высокой грамотности стал Новороссийск. Именно здесь в 1891 году появляется первое локальное издание – «Новороссийский листок». Оно выходило более 7 лет под руководством владельца местной типографии Петра Науменко. Содержание было представлено телеграммами, тогда как локальная информация о жизни города и всей губернии на страницах отсутствовала.

А в 1900-м в Главное управление по делам печати поступило ходатайство о выпуске ежедневной газеты «Черноморец», но было отклонено из-за неблагонадежности инициаторов проекта – местных издателей.

Ю.В. Банищикова



Опубликовано в «Краснодарских известиях» 02.07.2024: <https://ki-news.ru/article/boris-gorodeczkij-figura-unikalnaya-no-nedooczenennaya/>



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алрикаби Саджад Салим Гарид, директор отдела приема студентов факультета аспирантуры и магистратуры Шумерского государственного университета Ди-Кар (Насирия, Ирак)

Бешукова Фатима Батырбиевна, доктор филологических наук, профессор, зав. каф. литературы и массовых коммуникаций Адыгейского государственного университета (Майкоп)

Болтуц Ольга Александровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)

Быков Дмитрий Викторович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Московского государственного института культуры (Москва)

Егорова Людмила Геннадьевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. каф. журналистики факультета истории, искусств и крымскотатарского языка и литературы Крымского инженерно-педагогического университет имени Февзи Якубова (Симферополь)

Еремеева Анна Натановна, доктор исторических наук, профессор, главный научный сотрудник отдела комплексных проблем изучения культуры Южного филиала «Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва» (Краснодар)

Ершов Юрий Михайлович, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики филиала Московского государственного университета в г. Севастополе (Севастополь)

Касьянов Валерий Васильевич, доктор социологических наук, доктор исторических наук, профессор, зав. каф. истории России, социологии и международных отношений, декан факультета журналистики Кубанского государственного университета (Краснодар)

Коваленко Тимофей Викторович, кандидат философских наук, заместитель директора Южного филиала «Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачёва» (Краснодар)



Коломийцева Елена Юрьевна, доктор филологических наук, доцент, зав. каф. журналистики Московского государственного института культуры (Москва)

Крижановский Николай Игоревич, кандидат филологических наук, доцент кафедры публицистики и журналистского мастерства Кубанского государственного университета (Краснодар)

Крылова Наталья Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики Московского государственного института культуры (Москва)

Лучинский Юрий Викторович, доктор филологических наук, профессор, зав. каф. истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)

Мальцева Раиса Ивановна, доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (Краснодар)

Новак Марина Владимировна, доктор филологических наук, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации Южного федерального университета (Ростов-на-Дону)

Погорелова Анна Алексеевна, преподаватель кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)

Сорокина Татьяна Евгеньевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики Московского государственного института культуры (Москва)

Сурган Марина Александровна, преподаватель кафедры журналистики Крымского инженерно-педагогического университета имени Февзи Якубова (Симферополь)

Шахбазян Марина Анатольевна, доктор филологических наук, профессор кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)



МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ

Аксенова Анна Викторовна, магистрант кафедры журналистики Крымского инженерно-педагогического университет имени Февзи Якубова (Симферополь)

Богданченко Мария Александровна, магистрант кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)

Илияс Маарооф Зрар Илияс, магистрант кафедры теории и практики массовой коммуникации Южного федерального университета (Ростов-на-Дону)

Казимова Шукрие Кемаловна, магистрант кафедры крымскотатарской литературы и журналистики Крымского инженерно-педагогического университет имени Февзи Якубова (Симферополь)

Камнева Анастасия Егоровна, сотрудник кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)

Карамышева Елизавета Андреевна, студент Московского государственного института культуры (Москва)

Карапетян Гоарик Араиковна, сотрудник кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)

Кашицина Ксения Вадимовна, студент Московского государственного института культуры (Москва)

Курицын Никита Андреевич, студент Московского государственного института культуры (Москва)

Макридина Дарья Дмитриевна, студент филиала Московского государственного университета в г. Севастополе (Севастополь)

Орлов Владислав Александрович, аспирант кафедры электронных СМИ и новых медиа Кубанского государственного университета (Краснодар)

Симакова Валерия Валерьевна, студент Крымского инженерно-педагогического университет имени Февзи Якубова (Симферополь)

Чиканова София Николаевна, студент Крымского инженерно-педагогического университет имени Февзи Якубова (Симферополь)



Шагинянц Арина Самвеловна, сотрудник кафедры истории и правового регулирования массовых коммуникаций Кубанского государственного университета (Краснодар)



Научное издание

**ЛИТЕРАТУРНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ КУБАНСКОЙ
ОБЛАСТИ И ЧЕРНОМОРСКОЙ ГУБЕРНИИ:
ВОЗВРАЩЕНИЕ ЗАБЫТЫХ ИМЕН**

Материалы региональной научно-практической конференции

14 июня 2024 г.

Печатаются в авторской редакции

Подписано в печать 25.11.2024. Выход в свет 07.02.2025.

Печать цифровая. Формат 60×84 1/16.

Уч. изд. л. 11,9. Тираж 500 экз. Заказ №5987.

Издательско-полиграфический центр
Кубанского государственного университета
350040, Краснодар, ул. Ставропольская, 149.



2025