

**СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ДЕПАРТАМЕНТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
«МЕДИАОСЕНЬ СКФУ»,
ПОСВЯЩЕННЫЙ 30-ЛЕТИЮ ЖУРНАЛИСТСКОГО И
МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ
В СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**Международная научно-практическая конференция
«Диалог культур в медиaprостранстве»**

**Международная научно-практическая конференция
«Медиакоммуникации в условиях изменяющегося мира: тренды,
проблемы, прогнозы»**

Программа

**4-5 октября 2024 года
Ставрополь**

ПРОГРАММА

4 октября 2024 г.

10.00 – 10.15 Открытие конференции. Приветственная часть

10.15 – 12.00 Пленарное заседание

Конференция «Диалог культур в медиапространстве»

12.30 – 13.30 – Работа сессий

13.30 – 14.30 – Обеденный перерыв

14.30 – 16.00 – Работа сессий (продолжение)

16.00 – 17.00 – Посещение музея СКФУ и музея истории

ставропольской журналистики

17.00 – 18.00 – Научно-практический семинар «Современное телевидение и радио как площадка для диалога культур»

18.00 – 19.00 Экскурсия по вечернему Ставрополю

Конференция «Медиакоммуникации в условиях изменяющегося мира: тренды, проблемы, прогнозы»

12.30 – 13.30 – Работа сессий

13.30 – 14.30 – Обеденный перерыв

14.30 – 16.00 – Работа сессий (продолжение)

16.00 – 17.00 – Посещение музея СКФУ и музея истории

ставропольской журналистики

18.00 – 19.00 Экскурсия по вечернему Ставрополю

5 октября 2024 г.

Экспертная сессия (г. Кисловодск) – по отдельной программе

Пленарное заседание

Модераторы:

председатель организационного комитета научного форума, директор
Высшей школы креативных индустрий СКФУ

Алена Григорьевна Садыкова,

директор по информационной
политике СКФУ

Людмила Николаевна Соколова

Приветственная часть

Выступления

Уразова Светлана Леонидовна, доктор филологических наук,
профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф.
Ненашева Московского политехнического университета

Аудиовизуальные медиакоммуникации как формат разновидностей
реальности

Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью высшей школы
креативных индустрий Северо-Кавказского федерального университета

Символы патриотизма и героизма в современной российской
медиакоммуникации

Симакова Светлана Ивановна, доктор филологических наук,
профессор кафедры медиапроизводства Челябинского государственного
университета

Концептуальное наполнение символического капитала территории

Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук,
профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и
дизайна, декан факультета журналистики Воронежского государственного
университета

Деятельность Академии наук региональной печати России в контексте
идеи диалога культур

**Международная научно-практическая конференция
«Диалог культур в медиaprостранстве»**

4 октября 2024 г.

Сессия 1.

**«Диалог культур и культурный код в современном
медиaprостранстве»**

Руководители:

доктор филологических наук, ведущий научный сотрудник
Проблемной научно-исследовательской лаборатории комплексного изучения
актуальных проблем журналистики факультета журналистики Московского
государственного университета им. М.В. Ломоносова

Свитич Луиза Григорьевна,

кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой
журналистики и медиакоммуникаций Астраханского государственного
университета им. В.Н. Татищева

Белолипская Галина Сергеевна

12.30-13.30; 14.30-16.00

Аудитория 226 (научная библиотека)

Пленарные выступления:

Аргылов Никита Антонович (Высшая школа экономики, Санкт-Петербург) Этнические СМИ Дальнего Востока: стратегии развития

Аствацатурова Майя Арташесовна (Пятигорский государственный университет) Некоторые этнополитические проекции культурного кода

Асрян Ася Гариковна (Северо-Кавказский федеральный университет) Реализация идеи диалога культур в спецпроекте ТАСС «Это Кавказ»

Безрукавая Марина Васильевна (Кубанский государственный университет) Роль нейросетей и искусственного интеллекта в различных областях.

Белолипская Галина Сергеевна (Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева) Проблема диалога культур в информационной повестке Каспийского медиафорума

Вороненкова Галина Федоровна, Лысенко Артем Валерьевич (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Тенденции СМИ Германии: доверие аудитории и качество информации

Егорова Людмила Геннадьевна (Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова) Становление региональной идентичности: крымский опыт

Ершов Юрий Михайлович (Филиал Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе) Приоритетные для Крыма и Севастополя темы в СМИ

Ибрагимов Ибрагим Джавпарович (Пятигорский государственный университет) Запрос на религиозный фактор в конвергенции культур современного полиэтничного российского общества

Лепилкина Ольга Ивановна, Иванова Светлана Юрьевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Медийный дискурс о патриотизме в субъектах РФ, входящих в состав СКФО, в контексте диалога культур

Манаенко Геннадий Николаевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Информация – коммуникация – социокультурное пространство

Свитич Луиза Григорьевна (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Культура в семантическом медиаполе «Интегрума»

Симонова Александра Андреевна (Челябинский государственный университет) Социальные медиа как инструмент продвижения мероприятий

Шульга Марина Михайловна (Северо-Кавказский федеральный университет) Информационная война как технология массовой коммуникации

Участники дискуссии:

Бархатов Илья Владимирович (Челябинский государственный университет) Фотография как отражение в региональном СМИ современной культуры

Бебчук Елена Михайловна, Тулупов Владимир Васильевич (Воронежский государственный университет) Язык массмедиа и культура

Бегниязова Кумар Алламбергеновна (Каракалпакский государственный университет им. Бердаха, Узбекистан) Журналистский гипертекст как явление культуры

Бредихин Сергей Николаевич, Манаева Ирина Валерьевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Ретропический характер кодирования когитемы «объединение» в профсоюзных медиа

Васильев Альберт Павлович (Московский международный Университет) Влияние массовой культуры на формирование глобального медиасообщества

Гапонова Елена Михайловна (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Немецкие СМИ: от объективности к культуре отмены России

Генжемуратов Якыпбек Бахтиярович (Каракалпакский государственный университет им. Бердаха, Узбекистан) К вопросу о спортивных сайтах Узбекистана

Гэ Юньци, Антонович Вадим Вячеславович (Санкт-Петербургский государственный университет) Китайско-российская туристическая индустрия под влиянием межкультурной коммуникации

Мириманов Дмитрий Александрович (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Ограничительные меры против российских международных СМИ в условиях российско-украинского конфликта

Мухина Ольга Сергеевна, Олешко Владимир Фёдорович (Уральский федеральный университет) Культурные коды цифрового поколения

Петренко Олег Андреевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Подкаст «Мрачные сказки»: трансформация концепции

Пономаренко Мария Андреевна, Морозова Татьяна Александровна, Притолюк Павел Павлович (Северо-Казахстанский университет им. Манаша Козыбаева, Казахстан) Методы взаимодействия телеканалов с аудиторией в социальных сетях

Сельников Владислав Владимирович (Информационное агентство «Импульс Севера») Отражение стратегии поддержки и сохранения культурной идентичности коренных народов Севера в СМИ Ямало-Ненецкого автономного округа

Сибиряков Игорь Вячеславович (Южно-Уральский государственный университет) Проблемы диалога культур в медиaprостранстве БРИКС+

Трофимова Галина Николаевна (Российский университет дружбы народов) Различия в культуре противодействия фейкам в странах Африки и Азии

Ходус Вячеслав Петрович (Университет МГУ-ППИ в Шэньчжэне, Китай, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Современная медиасфера: между летописью и искусством

Сессия 2.

«Трансляция культурных практик в современных медиа»

Руководители:

доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и практики массовой коммуникации Южного федерального университета

Ширина Елена Владимировна

кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики Северо-Кавказского федерального университета

Горбачев Андрей Михайлович

12.30-13.30; 14.30-16.00

Проекторий «Нобель» (научная библиотека)

Пленарные выступления:

Горбачев Андрей Михайлович (Северо-Кавказский федеральный университет) Образовательная проектная деятельность как основа для трансляция культурных практик в современном медиапространстве

Гребенькова Наталья Александровна (Благотворительный фонд по сохранению и развитию традиционной казачьей культуры «Хоперцы») Телеграм-канал Казачьей разведывательной бригады «Терек» как источник информации о современной казачьей воинской культуре

Дякиева Балджа Батнасуновна, Андреева Арья Александровна, Стаценко Владимир Алексеевич, Онана Едонго Жоэль Флорентин (Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова) Трансляция культурных практик: опыт телевидения Калмыкии. К проблеме популяризации и сохранения

Иванова Светлана Юрьевна (Южный научный центр РАН) Роль СМИ в трансляции позитивных культурных практик, способствующих укреплению гуманитарной безопасности на Северном Кавказе

Каменский Михаил Васильевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Юмористический эффект как лингвопрагматическое средство формирования общественного мнения в виртуальном газетно-публицистическом дискурсе

Кемарская Ирина Николаевна (Академия медиаиндустрии) Креативная составляющая как инструмент медиакommunikации

Клец Юлия Александровна (Северо-Кавказский федеральный университет), **Данилова Кристина Борисовна** (ООО «Ньюсмедиа») Медиаотражение аниме в универсальных и специализированных интернет-СМИ

Койбаев Борис Георгиевич (Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова) Христианско-мусульманский межрелигиозный диалог в европейском медиапространстве

Ларионова Елена Николаевна, Полякова Ангелина Сергеевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Освещение темы скулшутинга в отечественном и зарубежном телеэфире

Максимова Наталья Викторовна (Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева) Роль телеграм-каналов в популяризации литературы и чтения

Марченко Татьяна Владимировна (Северо-Кавказский федеральный университет) «Советское» в современной медиасреде: дискурсивная актуализация культурного кода эпохи

Ничеговская Мария Александровна (Северо-Кавказский федеральный университет) Освещение скандала с Региной Тодоренко в интернет-СМИ gazeta.ru и lenta.ru

Новак Марина Владимировна, Ширина Елена Владимировна (Южный федеральный университет) Концепция реализации культурно-исторического медиапроекта: энциклопедический справочник «Донской край»

Панюкова Светлана Александровна (Челябинский государственный университет) Аспекты аудиторного интереса к археологическому феномену в медиапространстве

Токарева Ирина Алексеевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Фреймы как структуры данных для хранения социокультурных смыслов в медиатекстах

Топчий Ирина Владимировна (Челябинский государственный университет) Репрезентация образа Аркаима в студенческих медиапроектах

Шевцова Дарья Анатольевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Культура отмены и отмена культуры: реакция отечественных колумнистов

Участники дискуссии:

Баканов Роман Петрович (Казанский (Приволжский) федеральный университет) Коммуникативные приемы привлечения и удержания внимания аудитории в российской медиакритике (на примере публикаций «Комсомольской правды»)

Гаряева Байрта Юрьевна (Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова) Трансляция казахской культуры в газете «Авангард»

Зайнулин Рашид Шамильевич (Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина, Кыргызская республика) Формирование идентичности национальных брендов в Кыргызстане в контексте глобализации

Долгушева Ирина Дмитриевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Историко-краеведческая тематика как способ отражения этнонационального самосознания общества

Ежова Елена Николаевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Трансляция инокультурных кодов в структуре рекламного текста

Жиляков Артем Сергеевич (Национальный исследовательский Томский государственный университет) Библиотечные медиаресурсы как инструмент популяризации и продвижения регионального текста

Зверева Екатерина Анатольевна (Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина) Идеалы красоты в журнальном глянце: доминирующий и периферийный культурные коды

Кайипбергенова Эльмира (Каракалпакский государственный университет им. Бердаха, Узбекистан) Роль жанра репортажа на телевидении

Каминская Татьяна Леонидовна (Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого), **Коротаева Дарья Сергеевна** (Финансовый университет при правительстве РФ) Современный инфотейнмент в медиарекламе

Кибкало Ростислав Игоревич (Северо-Кавказский федеральный университет) Взаимодействие медиадискурса с дискурсом популярной науки в пространстве СМИ

Крачун Полина Игоревна, Баранова Екатерина Андреевна (Российский государственный социальный университет) Гипертекст в контексте проявления новой этики в СМИ

Круглова Людмила Алексеевна (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Тематическое и форматное разнообразие русскоязычных медийных подкастов

Литке Марианна Викторовна (Национальный исследовательский Томский государственный университет) Тема культуры на страницах журнала «Вокруг света»

Мириманов Дмитрий Александрович (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова), **Андрюшина Анастасия Александровна** (Академия медиаиндустрии) Практика применения искусственного интеллекта в современных медиа

Притолок Павел Павлович, Морозова Татьяна Александровна, Пономаренко Мария Андреевна (Северо-Казахстанский университет им. Манаша Козыбаева, Казахстан) Социально-политические проблемы межкультурной коммуникации на примере СМИ Казахстана и Северо-Казахстанской области

Саломахин Анатолий Юрьевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Особенности трансляции культурно-исторической памяти в документальном фильме «The Royal House of Windsor»

Серeda Виктория Владимировна (Северо-Кавказский федеральный университет) Образ другого государства на региональном телевидении (на примере телеканала «СвоёТВ. Ставропольский край»)

Ткачев Михаил Владимирович, Лепилкина Ольга Ивановна (Филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье», Северо-Кавказский федеральный университет) Телевизионная передача «Национальный код» на ГТРК «Ставрополье»: герои и идеи

Цынарёва Наталья Александровна (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Блог Ж. Борреля как площадка для трансляции европейских ценностей

Шишкин Борис Андреевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Конвергенция принципов гармонизации и провокации сетевого медиапространства

Ярных Вероника Игоревна (Российский государственный гуманитарный университет) Образовательный дизайн процесса изучения межкультурных коммуникаций: опыт факультета журналистики РГГУ

Сессия 3.

«Бытование и диалог разных форм культур в дореволюционной журналистике»

Руководители –

доктор филологических наук, заведующая кафедрой теории и практики журналистики факультета журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета

Жилякова Наталия Вениаминовна,

доктор филологических наук, заведующая кафедрой журналистики и массовых коммуникаций имени М.Ф. Ненасева Московского политехнического университета

Первалова Елена Владимировна

12.30-13.30; 14.30-16.00

Аудитория 115 (корпус 20)

Пленарные выступления:

Беспалова Алла Григорьевна (Южный федеральный университет) Мультикультурность личности и публицистики В.Г. Короленко

Бик-Булатов Айрат Шамилович (Казанский (Приволжский) федеральный университет) Татарский журналист начала XX века Габдрашит Ибрагимов и презентация его русским читателям на страницах газеты «Сибирская жизнь»

Болтуц Ольга Александровна (Кубанский государственный университет) Культурная проблематика на страницах газеты «Черноморец»

Видная Ольга Евгеньевна (Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина) Специфика трансляции городской культуры в провинциальной прессе

Виниченко Виталий Михайлович (Южный федеральный университет) К истории слова «журналистика» во французском и английском языках

Жилякова Наталия Вениаминовна (Национальный исследовательский Томский государственный университет) Принципы изображения «инородцев» в «Сибирской газете» (Томск, 1881-1888)

Кидакоева Зарема Шихамовна (Кубанский государственный университет) К реконструкции творческой биографии редактора первой черкесской газеты «Красная Кубань»

Лучинский Юрий Викторович (Кубанский государственный университет) Дело редактора Г.Д. Старлычанова

Павлова Ирина Алексеевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Отдел «Политика» как способ репрезентации зарубежных событий в журнале «Современник» в 1862 году

Первалова Елена Владимировна, Первалов Валерий Викторович (Московский политехнический университет) Массовое театральное искусство на страницах «Московских ведомостей»

Серебряков Анатолий Алексеевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Генрих Гейне: между литературой и журналистикой

Тихонова Ольга Владимировна (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова) Радио как светоч культуры на заре становления

Турпалов Лёма Абдоллаевич (Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук) Чечня в дискурсе тифлисской прессы второй половины XIX – начала XX вв.

Шинкарева Антонина Петровна (Иркутский государственный университет) Полиэтничность тематики журнала «Сибирский архив» / «Сибирская летопись» (1911-1917 гг.)

Участники дискуссии:

Ватолина Мария Юрьевна (Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина) «Заграничный товар» в рекламных объявлениях тамбовской провинциальной прессы начала XX века

Громова Людмила Петровна (Санкт-Петербургский государственный университет) «Листики» как типологическая группа массовой журналистики

Гладышева Светлана Николаевна (Воронежский государственный университет) Судьбы русских писателей на страницах журнала «Новая русская книга» (1922–1923): на родине и в эмиграции

Горлова Валерия Львовна (Северо-Кавказский федеральный университет) Отечественная женская дореволюционная периодическая печать как информационный источник по истории повседневности

Кабулова Миясар Толыбаевна (Каракалпакский государственный университет им. Бердаха, Узбекистан) Произведения, восхваляющие наших соотечественников в годы Второй мировой войны

Кругликова Ольга Сергеевна (Санкт-Петербургский государственный университет) «Трудности перевода» – к проблеме адекватной интерпретации медиадискурса прошлого

Кожикбаева Зияда Адилбаевна (Каракалпакский государственный университет им. Бердаха, Узбекистан) Феномен Джумамуратова в национальной культуре

Кудайбергенов Мурат Алауетдинович (Каракалпакский государственный университет им. Бердаха, Узбекистан) Этапы формирования изданий для детей и подростков в Каракалпакстане

Семенова Александра Леонидовна (Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого) Новгородские губернские ведомости (1838-1918): у истоков традиции

Силантьев Константин Васильевич (Санкт-Петербургский государственный университет) Деловые издания прошлого: культура специального информирования или универсализм

**Научно-практический семинар
«Современное телевидение и радио как площадка для диалога культур»**

Модераторы:

директор филиала ВГТРК ГТРК «Ставрополье»

Ткачев Михаил Владимирович,

доктор филологических наук, профессор, и.о. зав. базовой кафедрой
телевизионной и радиожурналистики Северо-Кавказского федерального
университета

Лепилкина Ольга Ивановна

17.00-18.00

Пресс-зал ГТРК «Ставрополье»

Выступления:

Ткачев Михаил Владимирович (филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье») Программная политика телеканала «Кавказ 24»

Соколова Людмила Николаевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Региональные телемарафоны ВГТРК как формат реализации культурных практик

Литвинова Анна Александровна (Северо-Кавказский федеральный университет, филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье») Документальный сериал «Я хорошо помню Лермонтова» в контексте проблемы диалога культур

Шляхтина Анастасия Ивановна (филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье») Концепция телевизионной передачи «Национальный код» на ГТРК «Ставрополье»

Кудрявцев Павел Алексеевич (филиал ВГТРК ГТРК «Ставрополье») Музыкальная радиожурналистика в регионе

Участники семинара

Аргылов Н.А. (ВШЭ), Асрян А.Г. (СКФУ), Аствацатурова М.А. (ПГУ), Безрукавая М.В. (КубГУ), Белолипская Г.С. (АГУ им. В.Н. Татищева), Беспалова А.Г. (ЮФУ), Бик-Булатов А.Ш. (КФУ), Болтуц О.А. (КубГУ), Видная О.Е. (ТГУ им. Г.Р. Державина), Виниченко В.М. (ЮФУ), Горбачев А.М. (СКФУ), Дякиева Б.Б. (КалмГУ им. Б.Б. Городовикова), Егорова Л.Г. (КИПУ им. Февзи Якубова), Ершов Ю.М. (Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова в г. Севастополе), Жиялков А.С. (ТГУ), Жиялкова Н.В. (ТГУ), Ибрагимов И.Д. (ПГУ), Кемарская И.Н. (Академия медиаиндустрии), Кидакоева З.Ш. (КубГУ), Клец Ю.А. (СКФУ), Князев Д.В. (СКФУ, ГТРК «Ставрополье»), Койбаев Б.Г. (СОГУ им. К.Л. Хетагурова), Ларионова Е.Н. (СКФУ), Лучинский Ю.В. (КубГУ), Лысенко А.В. (МГУ им. М.В. Ломоносова), Максимова Н.В. (АГУ им. В.Н. Татищева), Манаенко Г.Н. (СКФУ), Ничеговская М.А. (СКФУ), Новак М.В. (ЮФУ), Павлова И.А. (СКФУ), Панюкова С.А. (ЧелГУ), Парушкина В.Б. (СКФУ, ГТРК «Ставрополье»), Перевалова Е.В. (Московский

Политех), Свитич Л.Г. (МГУ им. М.В. Ломоносова), Стаценко В.А. (КалмГУ им. Б.Б. Городовикова), Тихонова О.В. (МГУ им. М.В. Ломоносова), Токарева И.А. (СКФУ), Топчий И.В. (ЧелГУ), Турпалов Л.А. (КНИИ им. Х.И. Ибрагимова РАН), Шевцова Д.А. (СКФУ), Шинкарева А.П. (ИГУ), Ширина Е.В. (ЮФУ).

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ МИРА: ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ, ПРОГНОЗЫ»**

**Сессия 1. СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ:
ИННОВАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ТРЕНДЫ**

Руководители –

доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики
факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы
Крымского инженерно-педагогического университета им. Февзи Якубова

Егорова Людмила Геннадьевна

доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой рекламы и
связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета

Ежова Елена Николаевна

12.30–13.30

Аудитория 308 (корпус 20)

Пленарные выступления:

Кафтанджиев Христо Николов (Софийский университет им. Святого Климента Охридского, Болгария) Маркетинговая семиотика в современных медиакоммуникациях.

Ежова Елена Николаевна (Северо-Кавказский федеральный университет) Образовательная концепция «Обучение служением» в системе подготовки специалистов медиаотрасли.

Мартын Анна Борисовна (Северо-Кавказский федеральный университет) Студенческий медиацентр в вузе: от практики к профессии.

Доклады:

Дегтярёв Антон Евгеньевич (Северо-Кавказский федеральный университет) Применение технологии growth hacking при разработке и реализации рекламной кампании.

Дзангиева Марет Бамат-Гиреевна (ООО «Газпром межрегионгаз Назрань») Технологии продвижения брендов в условиях экономической неопределённости.

Егорова Людмила Геннадьевна (Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова) Крымская региональная идентичность и ее концепт-составляющие.

Ефименко Дарья Эдуардовна (АО «Газпром-медиа холдинг») Технологии управления репутацией.

Зеленская Кристина Анатольевна (Адыгейский государственный университет) Медийный образ региона как элемент информационного продвижения территории (на примере Республики Адыгея).

Симакова Светлана Ивановна (Челябинский государственный университет) Фотография как инструмент изучения меморативного ландшафта (на примере музея-заповедника «Аркаим»).

Топчий Ирина Владимировна (Челябинский государственный университет) Влияние мультимедийных технологий в выставочном пространстве на вовлечение посетителей на примере музея Челябинского государственного историко-археологического музея-заповедника Аркаим.

Участники дискуссии:

Азатов Азамат Азатович (Alikhan Bokeikhan University, Казахстан);

Айгубов Сайдархан Занкуевич (Дагестанский государственный университет);

Берёза Ирина Васильевна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Волосуха Ульяна Юрьевна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Золоторёв Александр Николаевич (Северо-Кавказский федеральный университет);

Мусса Мариям Али (Северо-Кавказский федеральный университет);

Срыбная Полина Ивановна (Северо-Кавказский федеральный университет).

Ссылка для подключения к работе 1 сессии:
<https://webinar.ncfu.ru/b/guu-f5r-qqb>

Сессия 2. МЕДИАТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ

Руководители –

доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы
и связей с общественностью исторического факультета Ярославского
государственного университета им. П. Г. Демидова

Марасанова Виктория Михайловна

кандидат политических наук, доцент кафедры рекламы и связей с
общественностью Северо-Кавказского федерального университета

Заможных Елена Александровна

14.30–16.00

Аудитория 406 (Научная библиотека)

Пленарные выступления:

Вальковский Михаил Александрович (Белорусский Государственный университет, Республика Беларусь) Парадигма преобразования медиаобразования в условиях роботизации журналистики.

Марасанова Виктория Михайловна (Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова) Коммерческий пиар в России: проблемы датировки и периодизации.

Степанова Галина Николаевна (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) Феномен дизайна в рекламе и PR.

Хруль Виктор Михайлович (Высшая школа экономики) Концепция постправды в контексте цифровой коммуникации.

Доклады

Агафонова Ирина Васильевна (Уральский государственный экономический университет) Молодое поколение выбирает: возможности рекламы.

Амурская Оксана Игоревна (Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина) Проектная деятельность как фактор формирования профессиональных и надпрофессиональных компетенций студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Байбатырова Наиля Мунировна (Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева) Современные тренды и подходы к медиапродвижению некоммерческих организаций в регионе (Астраханский опыт).

Бернатоните Ада Казимировна (Томский государственный педагогический университет) Роль республиканской мультипликации советского периода в современном медиаобразовании.

Валеева Людмила Владимировна (Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова) Архетипические модели современной социальной рекламы Республики Крым.

Гааг Наталья Анатольевна (Воронежский государственный университет) Тематические подкасты как новый формат коммуникации.

Лобовикова Елена Александровна (Луганский государственный педагогический университет) Социальная реклама в ЛНР: аксиологические аспекты.

Марфицына Арина Родионовна, Чуйдук Анастасия Андреевна (Южно-Федеральный государственный университет (национальный исследовательский университет)) Региональная информационная повестка СМИ по экологии в промышленных городах: содержательные особенности и специфика подачи материалов.

Медведева Наталья Евгеньевна (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова) Имидж Китая в медиадискурсе западных СМИ: лингво-прагматический аспект.

Науменко Александра Ивановна (Северо-Кавказский федеральный университет) Концепты современного экологического медиадискурса.

Онуприенко Ксения Александровна (Ульяновский государственный университет) От смешного к пугающему: мемы как новое оружие пропаганды.

Орлов Виктор Владимирович (Санкт-Петербургский государственный институт культуры и искусств) Развитие связей с общественностью и рекламы за рубежом и в России в контексте пяти волн информационной революции.

Прокофьева Наталья Анатольевна (Санкт-Петербургский государственный университет) Реализация дефицита коммуникативного опыта в возражении в научно-популярном дискурсе.

Сибиряков Игорь Вячеславович (Южно-Уральский государственный университет) Современная экологическая журналистика: проблемы медиакоммуникации в цифровой среде.

Третьякова Ольга Владимировна (Санкт-Петербургский государственный университет) Реализация информационной политики судебной системы: проблемы и решения.

Шашкова Елена Викторовна (Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского) Специфика рекламной коммуникации в периодике АПК.

Щеглова Екатерина Александровна (Санкт-Петербургский государственный университет) Возражение как отражение коммуникативного опыта.

Участники дискуссии:

Афанасьева Елена Викторовна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Губаева Камилла Станиславовна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Магдиева Нателла Тахмановна (Дагестанский государственный университет);

Масалимова Асель Нуржановна (Alikhan Bokeikhan University, Казахстан);

Нажмутдинов Гаджи Имамутдинович (Дагестанский государственный университет);

Нусурбаева Бахытгуль Сарсен-хановна (Alikhan Bokeikhan University, Казахстан).

Ссылка для подключения к работе 2 сессии:
<https://webinar.ncfu.ru/b/guu-f5r-qqb>

Сессия 3. ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ: ПОДХОДЫ И РЕШЕНИЯ

Руководители –

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и издательского дела Луганского государственного педагогического университета

Лобовикова Елена Александровна

кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-Кавказского федерального университета

Берёза Ирина Васильевна

14.30–16.00

Аудитория 308 (корпус 20)

Доклады:

Аксёнова Анна Викторовна, Егорова Людмила Геннадьевна (Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова) Жанрово-тематические особенности современной региональной прессы на материале «Крымской газеты».

Боярченков Даниил Викторович (Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина) Компоненты исследовательской компетенции в обучении будущих специалистов по связям с общественностью.

Васильев Альберт Павлович, Симакова Светлана Ивановна (Московский международный университет) Влияние визуальных и аудиальных средств медиакommunikаций на современное общество.

Гриненко Иван Ильич, Кривонос Алексей Дмитриевич (Санкт-Петербургский государственный экономический университет) Особенности коммуникационной кампании по продвижению организации бьюти-сферы.

Костиков Михаил Олегович, Амурская Оксана Игоревна (Рязанский государственный университет имени С. А. Есенина) Анализ конкурентной среды в области кондитерского искусства (г. Рязань).

Кулакова Анастасия Романовна, Быков Дмитрий Викторович (Московский государственный институт культуры) Трансформация деятельности ведущего на развлекательных телепроектах.

Лебединская Анастасия Юрьевна, Карпенко Ирина Ивановна, (Белгородский государственный национальный университет) Проверка достоверности UGC в условиях интернет-коммуникации.

Менкеев Наран Сергеевич, Симакова Светлана Ивановна (Московский международный университет) Возможности интернет-продвижения СМИ.

Парфенова Эльвира Львовна (Российский университет дружбы народов) Направления повышения эффективности деятельности благотворительных организаций средствами медиакommunikаций.

Федорчук Руслана Игоревна, Егорова Людмила Геннадьевна (Крымский инженерно-педагогический университет им. Февзи Якубова)

История и тенденции развития жанра репортажа на крымском региональном телевидении.

Хабарова Наталья Вячеславовна (Санкт-Петербургский государственный университет) Профилактика социальных проблем в университетских пабликах «ВКонтакте».

Чжоу Шэннань (Санкт-Петербургский государственный университет) Формирование и эволюция доверия к СМИ в медиатизированном обществе.

Шибкова Мария Сергеевна, Шуманская Анастасия Борисовна (Санкт-Петербургский государственный технологический институт) Эволюция рекламных образов: от традиционных к инновационным.

Участники дискуссии

Вологина Ксения Павловна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Жумабеков Ералы Даулетович (Alikhan Bokeikhan University, Казахстан);

Клименко Анна Александровна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Кравчук Илья Владимирович (Московский международный университет);

Невская Анастасия Андреевна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Пасикова Оксана Николаевна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Побединская Евгения Анатольевна (Северо-Кавказский федеральный университет);

Толеубекова Алина Дауреновна (Alikhan Bokeikhan University, Казахстан).

Ссылка для подключения к работе 3 сессии:
<https://webinar.ncfu.ru/b/zng-odm-rrk>