

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Географический факультет

Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран

ОТЧЕТ

по экспедиции

в рамках студенческого научно-исследовательского проекта
**«Преодоление разделения: опыт трансформации
социально-экономических явлений в г. Берлине»**



Б
ПРЕОДОЛ**Е**НИЕ
Р
РАЗДЕЛ**Е**НИЯ
И
Н

Участники экспедиции:

Александра Старикова, аспирант

Каринэ Никогосян, студентка 4 курса

Анастасия Носова, студентка 4 курса

Юлия Рахвалова, студентка 4 курса

7 – 28 августа 2012 г.

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В.ЛОМОНОСОВА

Географический факультет

Экспедиция в рамках студенческого научно-исследовательского проекта «Преодоление разделения: опыт трансформации социально-экономических явлений в г. Берлине» состоялась в период с 7 по 28 августа 2012 г. Участниками экспедиции были аспиранты и студенты кафедры Социально-экономической географии зарубежных стран Александра Старикова, Каринэ Никогосян, Анастасия Носова и Юлия Рахвалова.

Участники экспедиции выражают особую благодарность Сергею Анатольевичу Батчикову и Виктору Владимировичу Вольскому за предоставленную финансовую поддержку в подготовке и проведении экспедиции, а также сотрудникам кафедры СЭГЗС за помощь в научной подготовке исследовательского проекта.

МОСКВА-БЕРЛИН, 2012 Г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты, концепция исследования	5
1.1. Теоретико-методологические подходы к изучению трансформации социально-экономических процессов	5
1.2. Организация и этапы исследования.....	6
Глава 2. Преодоление разделения в менталитете общества. Поворот к интернационализации и креативизации столицы	7
2.1. Историческое развитие Берлина: основные вехи.....	7
Этап I. Зарождение города	7
Этап II. Реформация и Тридцателетняя война	7
Этап III. Правление Великого курфюрста.....	8
Этап IV. Берлин – столица Пруссии.....	8
Этап V. Столица Германской империи.....	8
Этап VI. Веймарская республика.....	9
Этап VII. Власть национал-социалистов.....	10
Этап VIII. Берлин разделён.....	10
Этап IX. Берлин между двумя немецкими государствами: ГДР и ФРГ.....	11
Этап X. Возведение Берлинской стены и её падение.....	11
Этап XI. Современный Берлин.....	12
Выводы.....	13
Список литературы.....	13
2.2. Ментальное восприятие городской среды жителями Берлина.....	14
Список литературы.....	18
2.3. Имидж Берлина как интернационального города. Креативное пространство столицы.....	19
Берлин – самая крупная сеть информации и содействия.....	20
Технологические инициативы Берлина.....	20
Берлин – «столица» талантов.....	21
«Креативное пространство» Берлина.....	22
Выводы.....	24
Глава 3. Преодоление разделения в планировании городского пространства Берлина. Поворот к городу для жизни людей	25

3.1. Стратегические основы устройства городской среды столицы	
Основные виды городской природной среды.....	26
Основные черты системы открытых пространств в Берлине.....	27
Опыты ландшафтного планирования в Берлине.....	28
3.2. Пути привлечения частного бизнеса в развитие городских районов.....	29
Выводы.....	34
Список литературы.....	35
Глава 4. Преодоление разделения в предпринимательской активности общества.	
Поворот к инновационной экономике.....	36
4.1. Экономическое развитие объединённого Берлина.....	36
Берлин Сегодня – «это экономическая зона с динамичным развитием, ориентированная на будущее»	39
Знания – самые ценные «природные запасы» Берлина.....	40
4.2. Технопарк Адлерсхоф как фактор инновационного развития Берлина.....	41
Выводы.....	54
Список литературы.....	55
4.3. Силиконовая долина Европы. Штандорт микроэлектроники Дрезден.....	56
Выводы.....	62
Список литературы.....	63
Заключение.....	64

ВВЕДЕНИЕ

Студенческая научно-исследовательская экспедиция 2012 года «Преодоление разделения. Опыт трансформации социально-экономических процессов Берлина» посвящена комплексному изучению и анализу трансформационных процессов в обществе после Объединения Германии на примере Берлина.

Практически все научные исследования в рамках экспедиции в ФРГ прошли в столице, лишь небольшая часть времени уделена изучению других районов Восточной Германии (а именно, городу Дрездену) для сравнения, подтверждения и более глубокой характеристики процессов, изучаемых в столице. При этом посещение Дрездена, наряду с Берлином, является неотъемлемой частью всей поездки, что обуславливается, во-первых, общностью исторического развития этих городов в составе сначала Пруссии, а затем ГДР, и, во-вторых, известным сходством социальных, экономических, и политических процессов, которые для них характерны.

Научная экспедиция преследует две равноправные цели, которые представляются нам в качестве двух половинок одного ядра.

С одной стороны, целью является изучение современных процессов и тенденций развития города Берлина, которые являются закономерным следствием объединения его западной и восточной частей после падения берлинской стены и образования целостного и единого государства ФРГ. При этом в нашем исследовании выделяются жесткие и мягкие последствия этого объединения.

К жестким аспектам мы относим, *во-первых*, процессы, произошедшие в урбанистической структуре города (а именно в архитектуре, городской инфраструктуре, в тенденциях и способах застройки города и управления городским пространством); *во-вторых*, в качестве жесткого аспекта мы понимаем увеличение экономического потенциала города, проявляющееся в привлечении инвестиций в берлинскую экономику, увеличении предпринимательской активности и экспортности экономики, повороте к инновационному пути развития.

К мягким аспектам мы относим, *во-первых*, перемены, произошедшие в менталитете берлинского общества (изменившееся восприятие западной и восточной частей города, перемены в сознании граждан, живущих теперь в новой единой Германии, изменения в предпринимательском менталитете населения); *во-вторых*, изменения, последовавшие вслед за обретением Берлином нового политического статуса – столицы Германии, выражающихся в усилении управленческих функций

города, и, в-третьих, в качестве мягких аспектов выступают изменения в имидже Берлина, ставшего в последнее время интернациональным городом, открытым миру (а это проявляется не только в интенсификации культурной жизни, возросшими связями с другими странами мира, но и в значительном увеличении потока мигрантов, имеющего определенные географические особенности и структуру).

Вторая цель нашей экспедиции, которую мы рассматриваем наравне с первой, - извлечение опыта Берлина и Восточной Германии как в решении проблем, возникших после объединения города и страны, так и в успешном управлении самыми разнообразными общественными процессами. Это необходимо для выработки последующих стратегий и возможностей применения опыта Германии для нашей страны. Причем изучение и привлечение этого опыта к российским реалиям должно основываться на всестороннем анализе указанных жестких и мягких аспектов перемен, произошедших за 20 лет в Берлине и Восточной Германии.

Механизмы социального, экономического и политического развития России и Восточной Германии в последнее время были весьма схожи, что проявилось в изменении их общественного строя, перехода от социализма к рыночной экономике. А это означает, что мы можем проводить некоторые параллели при характеристике общественных процессов. Работа представляет собой сборник, отражающий конкретные механизмы управления различными общественными процессами в Германии, которые могут быть использованы при разработке конкретных стратегий регионального развития в нашей стране.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ, КОНЦЕПЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

1.1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Исходными теоретическими позициями нашего исследования выступают работы отечественных и зарубежных ученых, рассматривающих современные проблемы единства развития территориальной организации населения и хозяйства Берлина, вызванное спецификой исторического развития города, а также экономических и социальных проблемы, выявление путей их решения и тенденции развития столицы Германии в указанных аспектах.

Теоретическую основу исследования составили работы Э. Мартонна «Центральная Европа», в области германского федерализма К.К. Барановой «Бюджетный федерализм и местное самоуправление в Германии» и И.М. Бусыгиной «Регионы Германии», в области ментальной географии работа Кевина Линча «Образ города», В.А. Ядова «Стратегия социологического исследования» и др., а так же материалы Интернет-сайтов. В работе активно использовались статистические данные официальных сайтов федеральных земель. Особый интерес представляют материалы, полученные при личных встречах во время полевого этапа экспедиции: в Географическом институте Университета Гумбольдта, Торгово-промышленной палате Берлина, Сенатском управлении по городскому развитию и окружающей среде и др. Более подробную информацию можно будет найти после каждой главы.

Методологической основой исследования являлись подходы, позволяющие рассматривать проблемы структурной перестройки общества и хозяйства Берлина после объединения, экономические и социальные последствия, вызванные преодолением последствий длительного политического и фактического разделения Германии и собственно Берлина.

Нами применялись методы теоретического анализа (сравнительно-сопоставительный, системный, моделирование); вопросно-диагностические (анкетирование, интервьюирование, оценивание); количественной и качественной оценки полученных результатов (компьютерная обработка данных, их оформление в виде схем, таблиц и рисунков). Таким образом, мы попытались провести комплексное изучение города – «изнутри и снаружи».

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что выводы и положения проведенного исследования позволяют преодолеть односторонность и примитивизм в сегодняшнем понимании прецедента объединённого Берлина, что способствует формированию более полного и обоснованного теоретического образа процесса трансформации социально-экономических процессов в городе как социокультурного и экономико-политического феномена.

Практическая значимость исследования состоит в использовании теоретических выводов, использовании новых методических подходов, практических рекомендаций в работе с изучением города на микроуровне.

Достоверность результатов исследования обеспечена исходными теоретико-методологическими позициями, репрезентативностью исходных данных, применением

адекватных целям и задачам методов исследования и обработки полученных результатов, опытной проверкой гипотезы и опорой на количественные и качественные эмпирические данные.

1.2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследование выполнялось в несколько этапов:

I этап (подготовительный)

На данном этапе нами проводился сбор исходной информации и осуществлялся анализ литературы (в т. ч. исторической и политической), характеризующей состояние Берлинского региона с момента объединения до настоящего времени. Мы разработали основополагающие позиции исследования: были уточнены проблема, гипотеза, методология, логика опросов и кейс-стади.

Для выявления наиболее эффективных форм и средств, способствующих раскрытию понимания изменения социально-экономических процессов в Берлине, были созданы концептуальные модели научно-методических подходов. Значительный вклад на этом этапе внесла в структуру исследования к.э.н., доцент кафедры СЭГЗС Екатерина Владимировна Романова и д.г.н., профессор Леонид Викторович Смирнягин, консультировавший группу в области ментальной географии и формировании опросов.

II этап (полевой)

Был осуществлён сбор реальной информации и уточнение рабочей гипотезы путем опросов и кейс-стади местных жителей и туристов в Берлине и Дрездене, изучения исторического контекста. Стоялось несколько встреч со специалистами и экспертами в областях экономического и инновационного развития столичного региона. Было проведено комплексное изучение города Берлина – «изнутри и снаружи».

При вопросно-диагностическом методе исследования было задействовано 230 респондентов.

III этап (камеральный)

На данном этапе была проведена компьютерная обработка полученного материала и проанализирована ментальная ситуация в обществе путём количественного и качественного анализа. Были уточнены основные теоретические положения и сформулированы выводы для окончательного оформления отчёта исследования.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА отражена в ряде аспектов:

Во-первых, была предпринята попытка комплексного изучения проблемы единства развития территориальной организации населения и хозяйства Берлина, вызванной преодолением последствий длительного политического разделения

Во-вторых, результаты исследования показали историческую предрасположенность к двудерности Берлина (и в целом к полицентричности).

ГЛАВА 2. ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗДЕЛЕНИЯ В МЕНТАЛИТЕТЕ ОБЩЕСТВА. ПОВОРОТ К ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ И КРЕАТИВИЗАЦИИ СТОЛИЦЫ

2.1. ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕРЛИНА: ОСНОВНЫЕ ВЕХИ

При географическом исследовании любой страны, города или района необходимым и важным элементом являются историко-географические факторы развития объекта изучения. Без этих факторов невозможно полностью выявить закономерности его развития и оценить современное состояние. Объектом нашего исследования является город Берлин, а предметом – преодоление разделения, т.е. изучение и анализ трансформационных процессов, произошедших в Германии и Берлине после объединения страны. В нашем случае важно рассмотреть развитие города от его «истоков» до современного состояния. В данной главе мы подробно рассмотрим основные этапы развития Берлина.

ЭТАП I. ЗАРОЖДЕНИЕ ГОРОДА

История города Берлина начинается с возникновения поселений на правом берегу реки Шпре и на острове Шпреинзель. Первые упоминания о поселениях на территории современного Берлина относятся к 12-13 вв. (Шпандау, Кёпеник, Кёльн и Берлин). В 1307 году Берлин и Кёльн объединились в единое поселение с общей городской ратушей. С 14 в. на протяжении 500 лет правителями на территории Бранденбурга и Берлина были представители одной династии – Гогенцоллернов. В конце 15 в. Берлин-Кёльн официально упрочился в статусе столицы Бранденбурга.



Рис. 2.1.1. Динамика населения Берлина в период с 1650-2009 гг.

ЭТАП II. РЕФОРМАЦИЯ И ТРИДЦАТЕЛЕТНЯЯ ВОЙНА

В первой половине 16 века на территории Бранденбурга быстро распространялись религиозные идеи Мартина Лютера, что привело, в том числе, к принятию многими жителями протестантизма. Город стал быстро расти за счет миграционных процессов, важное место в которых занимал поток религиозных

беженцев из Нидерландов. Но несколько эпидемий чумы и Тридцателетняя война снизили численность населения Берлин-Кёльна: к 1648 году в городе осталось 6000 жителей.

ЭТАП III. ПРАВЛЕНИЕ ВЕЛИКОГО КУРФЮРСТА

Во второй половине 17 в. Берлин-Кёльн пережил пору небывалого роста. За 40 лет правления на Бранденбургском троне Фридриха Вильгельма фон Гогенцолерна, позже названного Великим курфюрстом, численность населения города увеличилась до 20 000 человек. В 1648 году началась работа по возведению современных городских укреплений. Преобразился центр города. Строительство канала между реками Шпре и Одером способствовало развитию города как крупного торгового центра Бранденбурга.

В 1709 году Берлин-Кёльн, а также возникшие к этому времени новые города-спутники (Фридрихсвердер, Фридрихштадт и др.) слился в объединенный город Берлин. Расширению города и росту численности его населения способствовал приток мигрантов из Франции (гугеноты), Австрии (евреи) и др. Оба этих события во многом определили будущее развитие города.

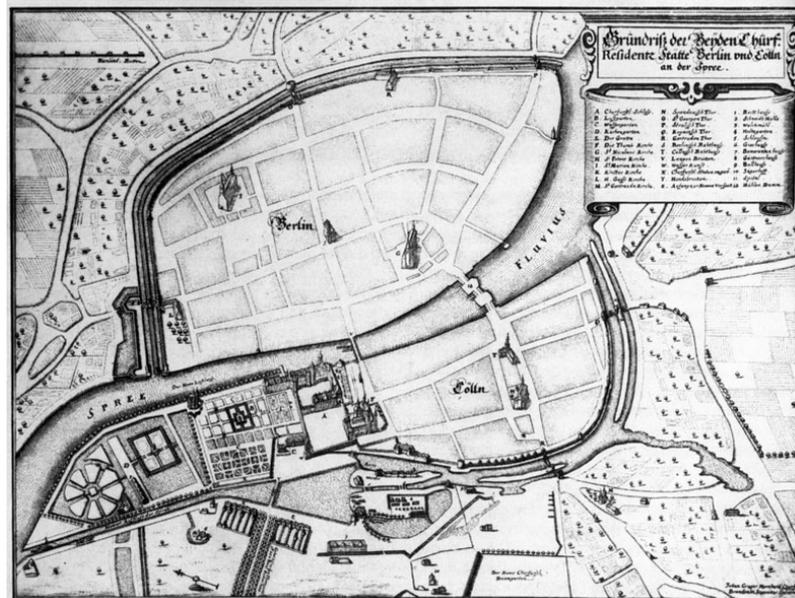


Рис. 2.1.2. Карта Берлина-Кёльна, выполненная Иоганом Мемхардтом в 1652 г.

ЭТАП IV. БЕРЛИН – СТОЛИЦА ПРУССИИ

Обретение Бранденбургом в начале 18 в. статуса королевства – Пруссии, способствовало и повышению статуса Берлина. Город пережил расцвет науки и культуры. При короле Фридрихе I в городе были открыты Академия искусств и Академия наук.

Берлин продолжал расширяться, и, не смотря на Семилетнюю войну, население продолжало расти, достигнув к 1786 году численности около 150 000 человек.

ЭТАП V. СТОЛИЦА ГЕРМАНСКОЙ ИМПЕРИИ

18 января 1871 года Берлин стал столицей Германской империи, что удовлетворяло экспансионистские амбиции прусского канцлера Бисмарка. Объединив многие независимые немецкоязычные регионы, новая империя занимала территорию современной Германии и часть территорий нынешних Франции, Польши, России и Дании.

Большие репарации, выплаченные Францией после поражения во Франко-Прусской войне 1870-1871 гг., способствовали стремительному росту Берлина, где быстро развивались промышленность, наука и искусство. В 1850 году население Берлина составляло 300 тыс. человек, а к 1900 году оно выросло уже до 1,9 млн человек.

ЭТАП VI. ВЕЙМАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА

1 октября 1920 года законом «Об образовании новой городской общины» был учреждён Большой Берлин. К старому Берлину присоединилось семь городов: Шарлоттенбург, Кёпеник, Лихтенберг, Нойкёльн, Шёнеберг, Шпандау и Вильмерсдорф, а также 59 сельских общин и 27 поместий. На территории Большого Берлина в это время проживало 3,8 млн. человек.

Экономическое положение города и страны было удручающим. По Версальскому мирному договору Германия выплачивала высокие репарации. Правительство пыталось решить проблему с помощью печатного станка. На фоне общей экономической нестабильности это привело к гиперинфляции, которая больно ударила по рабочим, служащим и пенсионерам. Ситуация стала улучшаться с 1924 года благодаря новым соглашениям, достигнутым Веймарской республикой с державами-победительницами, финансовой помощи США и более эффективной финансовой политике.

Начался расцвет Берлина, так называемые «золотые двадцатые». Жизнь Берлина этого периода нашла своё отражение в известном фильме «Кабаре».

В это время Берлин превратился в один из крупнейших промышленных центров Европы. Культурным центром его сделало то, что здесь проживали выдающиеся учёные, художники, писатели и т.д. (среди них архитектор Вальтер Гропиус, физик Альберт Эйнштейн, художник Георг Гросс, писатели Арнольд Цвейг, Бертольд Брехт и Курт Тухольски и др).

В 1924 году в Берлине открылся аэропорт Темпельхоф, а на территории берлинской ярмарки состоялась первая международная радиовыставка. Берлин стал вторым по величине внутренним портом страны. Постепенно электрифицируемые городские, окружные и пригородные железные дороги в 1930 году объединились в единую систему городских электричек, обеспечивавшую передвижение более чем четырёхмиллионного населения Берлина. В 1926 году к открытию третьей радиовыставки в Берлине состоялась церемония запуска Берлинской радиобашни. В Тегеле в 1930-33 гг. «Союз космонавтики», к которому позднее присоединился Вернер фон Браун, проводил свои первые испытания ракет на жидком топливе на ракетной стартовой площадке.

Краткий период подъёма прервал в 1929 году из-за мирового экономического кризиса. В этом же году Национал-социалистическая немецкая рабочая партия Адольфа Гитлера впервые получила места в городском парламенте. 20 июля 1932 года правительство Пруссии, возглавляемое Отто Брауном, было смещено в результате военного путча. Окончательный крах республики наступил 30 января 1933 года, когда рейхсканцлером Германии был назначен Адольф Гитлер.

ЭТАП VII. ВЛАСТЬ НАЦИОНАЛ-СОЦИАЛИСТОВ

Для Берлина период правления национал-социалистов имел следующие последствия. Не смотря на грандиозные планы по превращению Берлина в Столицу мира, строительству гигантских магистралей и монументальных строений большинство объектов не было возведено (хотя в современном городе ещё можно обнаружить элементы этой архитектуры). Развязанная нацистами Вторая мировая война нанесла серьёзный урон населению и экономике Берлина.

Некоторые районы города были разрушены полностью. В среднем в Берлине была разрушена пятая часть зданий, а в центре – половина. Серьёзные потери понесла транспортная инфраструктура. В результате бомбёжек, геноцида части населения, плохого снабжения продовольствием и др. последствий военных действий берлин потерял около миллиона жителей.

ЭТАП VIII. БЕРЛИН РАЗДЕЛЁН

В 1945 году на Ялтинской конференции союзниками было принято решение, на многие годы ставшее определяющим в развитии Берлина: Германия была разделена на четыре оккупационные зоны, а её столица – на четыре сектора. Каждая из четырёх зон и каждый из секторов передавались под контроль одной из стран-союзниц: Великобритании, Советскому Союзу, США и Франции.

В июне 1948 года автомобильное и железнодорожное сообщение между территориями советской зоны оккупации и Западным Берлином было заблокировано. Правительство США в ответ организовало воздушное сообщение - воздушный мост, для доставки продовольствия, топлива и других товаров в заблокированный Западный Берлин. Воздушный мост функционировал до сентября 1949 года. В этот период инженерными войсками США была проведена реконструкция аэропорта Темпельхоф.

Попытка советских властей поставить Западный Берлин в экономическую зависимость от советской зоны оккупации провалилась. Напротив, после блокады население западных секторов Берлина как никогда ощутило свою политическую и экономическую принадлежность к Западной Германии. За экономическим разделом последовал политический.

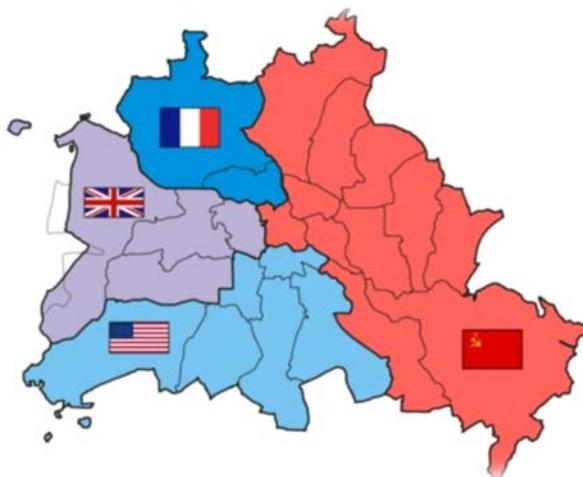


Рис. 2.1.3. Оккупационные сектора на территории Берлина

ЭТАП IX. БЕРЛИН МЕЖДУ ДВУМЯ НЕМЕЦКИМИ ГОСУДАРСТВАМИ: ГДР И ФРГ

В 1949 на территории германии были образованы два государства: Федеративная Республика Германия и Германская Демократическая Республика. Оба новых немецких государства претендовали на Берлин целиком. По конституции ФРГ Большой Берлин входил в перечень федеральных земель, а с точки зрения властей ГДР город входил в советскую зону оккупации, и его западные сектора находились только в управлении западных держав.

ЭТАП X. ВОЗВЕДЕНИЕ БЕРЛИНСКОЙ СТЕНЫ И ЕЁ ПАДЕНИЕ

13 августа 1961 года по решению правительства ГДР началось возведение Берлинской стены, окончательно закрепившее раздел города на две части. Проект сооружения стены в Берлине имел гриф государственной тайны. Стена должна была положить конец иммиграции населения ГДР на запад, которая приносила молодому социалистическому государству огромный экономический и кадровый урон. За укладкой первых каменных блоков на Потсдамской площади наблюдали американские войска, находившиеся в полной боевой готовности. Союзники получили информацию о радикальных планах окружить Западный Берлин стеной, но точная дата проведения и масштаб строительных работ был им неизвестен.

Только в 1971 году благодаря Четырёхстороннему соглашению были разрешены вопросы транспортной досягаемости Западного Берлина. Четыре державы-победительницы подтвердили свою совместную ответственность за Берлин в целом и установили, что Западный Берлин не входит в состав ФРГ и не управляется ею.

Западный Берлин получал крупные субсидии от властей ФРГ, а инвестиции направлялись предприятиям города. Так называемая «надбавка за страх» в 6 процентов к заработной плате смягчала экономическую ситуацию в Западном Берлине, где постоянно ощущалась нехватка рабочей силы.

В Восточном Берлине около 50% городского бюджета формировалось из государственной казны ГДР.

Заново отстроенные Курфюрстендамм на западе и Александерплац на востоке стали символическими центрами двух Берлинов. В 1948 году Западный Берлин обзавёлся собственным университетом — Свободным университетом Берлина. Кроме того, были построены федеральная автотрасса 100, Берлинская филармония, Europa-Center и новое здание Немецкой оперы.

В Восточном Берлине в 1970-е годы была реализована крупная программа жилищного строительства, в ходе которой были заложены новые жилые районы. В этот период Восточный Берлин столкнулся с активным движением сквоттеров, самовольно заселявшимися в дома в районе Кройцберга: при общем дефиците жилья, с которым сталкивалась столица ГДР, здесь было много жилых домов, пустующих из-за причин спекулятивного характера. В 1981 года сквоттерство в Берлине достигло рекордной отметки в 165 самовольно занятых домов. К 1984 года самовольное проживание в 78 из этих домов было узаконено договорами аренды и купли-продажи, остальные дома были освобождены. Новая волна сквоттерства настигла Берлин в переломный для Германии 1989 год. Ситуация изменилась с переходом восточно-берлинского магистрата в ведение Сената Западного Берлина. Самовольный захват многих домов

был узаконен по схеме, использованной в 1980-х гг., а остальные дома были освобождены.

Изменение политической ситуации в СССР напрямую привело к изменениям политической обстановки в странах социалистического лагеря, в том числе в ГДР. В 1989 году советский лидер М. С. Горбачёв заявил, что запретительные меры в отношении граждан ГДР, бежавших из страны через границы Венгрии и Чехословакии, недопустимы. 9 ноября 1989 г. публичное выступление члена Политбюро СЕПГ было воспринято как разрешение открыть границы: на пограничном переходе Берлина Борнхольмер-штрассе собравшаяся толпа была пропущена через границу. Вскоре и сама Берлинская стена была снесена. Обер-бургомистр Восточного Берлина и правящий бургомистр Западного Берлина приступили к переговорам для подготовки к предстоящему объединению разделённого города.

ЭТАП XI. СОВРЕМЕННЫЙ БЕРЛИН

Согласно Договору об объединении Германии 3 октября 1990 года Берлин вновь стал столицей единого немецкого государства. Берлинский вопрос был окончательно решён 2 декабря 1990 года, когда состоялись первые выборы в городское собрание объединённого Берлина. В 1991 года бундестаг принял решение о переводе в новую столицу парламентских и правительственных учреждений, находившихся в Бонне. В 1996 году в Берлине и Бранденбурге проводился референдум по вопросу слияния двух федеральных земель, но идея натолкнулась на сопротивление со стороны жителей Бранденбурга.

Сегодня Берлин представляет собой совокупность из 12 административных округов, разделённых на 95 районов. В метрополии Берлина площадью 5370 км² проживает чуть менее 4 млн. человек. Это крупный экономический центр не только Германии, но и ЕС.



Рис. 2.1.4. Административно-территориальное деление Берлина

Берлин – «молодой» (средний возраст берлинца составляет 41,7 лет) и многонациональный город. Здесь проживает более 450 тыс. жителей-иностранцев из 185 государств, т.е. 14 % населения. Берлин имеет самую большую по численности общину этнических турок в Европе. Интересно, что этническими становятся целые районы Берлина, например, район Кройцберг, где почти треть 160-тысячного населения составляют турецкие иммигранты.

Русскоязычное население составляет около 30 % в районах Марцан и Хелмерсдорф и проживает, в основном, в «социальном» жилье. Представители первых волн эмиграции из СССР населяют районы Шарлоттенбург, Вильмерсдорф (районы старого Западного Берлина), а также вокруг главной улицы Курфюрстендамм.

Груневальд – самый «дорогой» район Берлина, представляющий собой частный сектор, примыкающий непосредственно к центральной улице Западного Берлина Курфюрстендамм. Районы Митте и Пренцлауэр-Берг – это традиционное место жительства творческой элиты, а Шпандау – промышленный район, в котором расположены заводы Siemens, Osram, BMW.

ВЫВОДЫ

С момента своего основания и по настоящее время в жизни Берлина происходили многочисленные изменения: менялся его статус, численности населения, размеры, что было непосредственно связано с историческими событиями.

Когда впервые попадаешь в город, в большинстве случаев можно сразу визуально определить его устройство, выделить центр и периферию. О Берлине одного впечатления мало. Становится ясной необходимость проведения многостороннего анализа, чтобы выяснить причины существования полицентричного городского пространства Берлина, понять, почему именно в этих, а не в каких-либо других районах, расположены этнические кварталы и т.п. В определённой степени разобраться в этих вопросах помогает прошлое города.

В отличие от Москвы, которая строилась по радиально-кольцевой схеме с единым центром и равномерно «разрасталась» в разные стороны, современная территория Берлина сформирована из многих вошедших в Большой Берлин поселений, которые обладают своей многовековой историей, а многие сохранили свои центры. Полицентричность города ярко проявляется в многообразии и слиянии различных культур.

Современный Берлин – это город открыт миру.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Wolfgang Ribbe (Hrsg.): Geschichte Berlins (Veröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin), 2 Bde., München 1987, 3. erweiterte und aktualisierte Auflage, Berlin 2002; Standardwerk anlässlich des 750-Jahre-Jubiläums

Ingo Materna und Wolfgang Ribbe: Geschichte in Daten. Berlin, München / Berlin 1997

Wolfgang Fritze: Gründungsstadt Berlin. Die Anfänge von Berlin-Cölln als Forschungsproblem. Bearbeitet, herausgegeben und durch einen Nachtrag ergänzt von Winfried Schich, Berlin 2000.

Felix Escher: Berlin und sein Umland. Zur Genese der Berliner Stadtlandschaft bis zum Beginn des 20. Jahrhunderts (Einzelveröffentlichungen der Historischen Kommission zu Berlin, Bd. 47, Berlin 1985

Adriaan von Müller: Jahrtausende unter dem Pflaster von Berlin. Edition Praeger, 1973

Michael Schwibbe, Huth P. et al: ZEIT REISE – 1200 Jahre Leben in Berlin. Berlin: Zeitreise Verlagsgesellschaft 2008.

2.2. МЕНТАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЖИТЕЛЯМИ БЕРЛИНА

*Каждый из нас действительно делает себя тем,
чем он является в глазах другого.
Карл Генрих Маркс*

Большое значение для процесса объединения Берлина имеет восприятие города и самоопределение его жителей. Для нас было важно оценить масштаб различий между Восточным и Западным Берлином на сегодняшний день по ощущениям людей, поскольку «ментальную» границу гораздо сложнее уничтожить, нежели физическую.

К полевой части исследования на предварительном этапе был составлен опросник для местных жителей Берлина, туристов и жителей Дрездена. Так как в фокусе нашего интереса прежде всего были проблемы уникальности объекта и выявление скрытых пружин его функционирования, то было решено использовать тактику кейс-стади [Ядов В.А.].

В нашем исследовании было задействовано 230 человек, из которых 40 – туристы, 30 – жители Дрездена, 160 – жители Берлина: из которых 50 – проживают в Восточной части города, 60 - в Западной, а 50 – на бывших «пограничных» территориях (см. Табл.2.2.1).

Таблица 2.2.1

Категории и количество респондентов в Берлине и Дрездене

Город	Категории респондентов	Количество		
Берлин	Местные жители (проживающее на бывшей Западной территории)	60	160	100%
	Местные жители (проживающие на бывшей Восточной территории)	50		
	Местные жители (проживающие на «пограничной» территории)	50		
	Туристы	40	40	25%
Дрезден	Местные жители	30	30	
		ИТОГО	230	

Кейс-стади были проведены в различных частях города, а именно:

- округ Шпандау (район Сименсштадт)
- Шарлоттенбург-Вильмерсдорф (район Шарлоттенбург-Норд, Шарлоттенбург)
- Митте (район Митте)
- Штеглиц-Целендорф (район Штеглиц).

Опрошенные местные жители, проживали в 14 районах (7 округов) (см. Рис. 2.2.1).

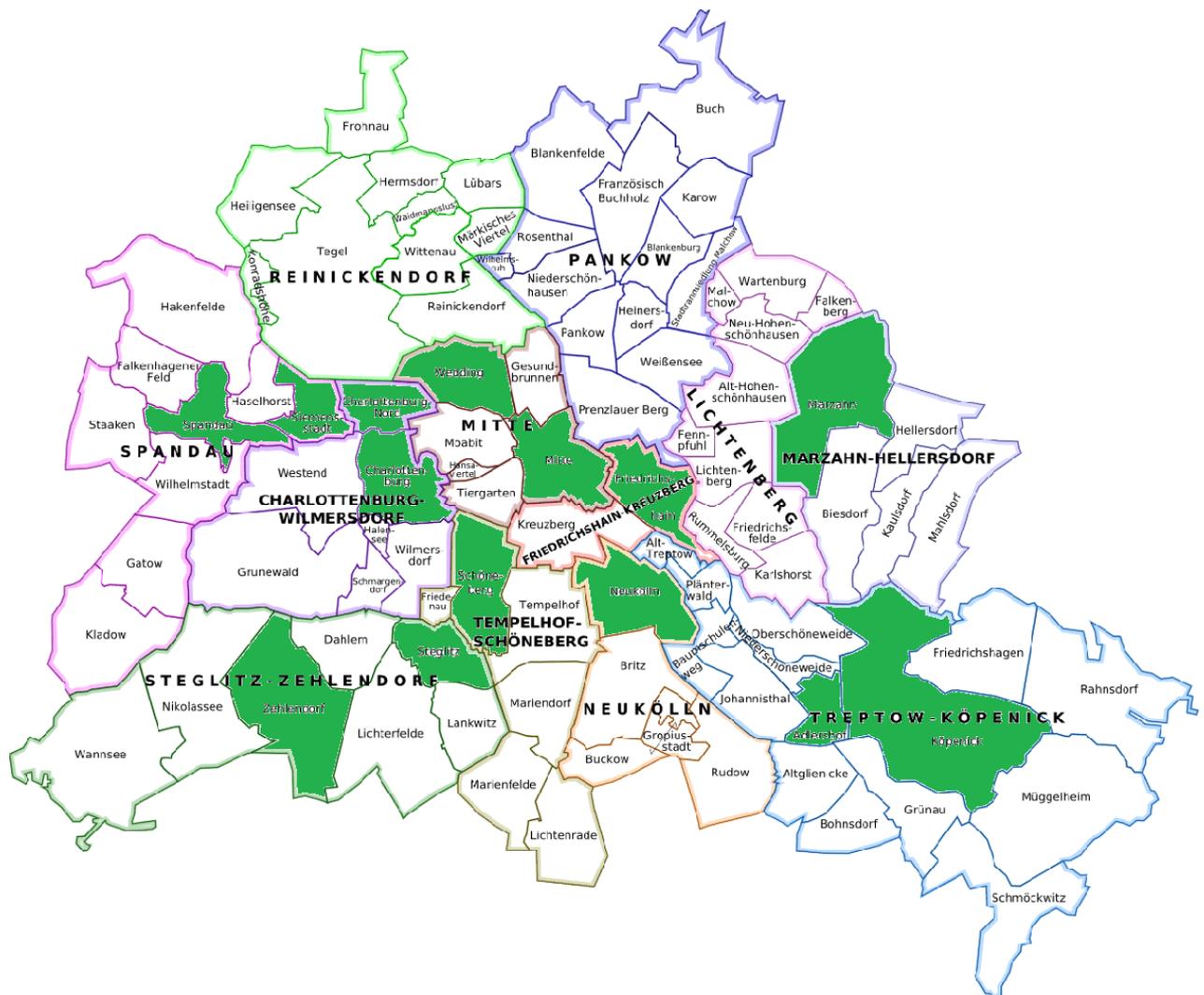


Рис. 2.2.1. Принадлежность респондентов к пространству города

Результаты опроса показали: повседневная жизнь «западных» берлинцев сосредоточена, в основном, в «западной» половине города, а «восточных» - соответственно, в «восточной», причём не только на микропространственном уровне, ограниченном жилым районом, но и в более широком пространственном контексте, что уже говорит о существовании некой внутренней «границы».

При этом в результатах опроса наблюдались значительные различия. В частности, «восточные» берлинцы оказались гораздо менее привязаны к своей половине города, нежели «западные». В этом выражается «асимметрия» объединения, перенёсшая западный образ жизни на восток: почти каждый второй опрошенный восточный берлинец работает в западной части города, в то время как только каждый шестой опрошенный западный берлинец работает в восточной части.

Нами также была выявлена ещё одна характерная тенденция для берлинцев: люди, меняющие место жительства с одного района на другой, предпочитают селиться в «своей» части города, а не переезжать в другую. Большое значение для них играют устойчивые привычки и связи. Что касается похода по магазинам или проведения досуга, то здесь активность жителей между Восточным и Западным Берлином равномерна.

На основе базовых данных наших кейс-стади и социологического наблюдения при беседе респонденты, проживающие в Берлине, были разделены на три типичные группы:

- Так называемые «новоберлинцы»

Довольно значительная группа, состоящая из молодёжи, мигрантов, а также пенсионеров, живших в Берлине ещё до разделения Германии. Они одинаково активно используют в повседневной жизни как восточную, так и западную часть города, не делая между ними различий. Для этой группы характерна самоидентификация с конкретным районом (Веддинг, Шарлоттенбург) нежели с Восточным и Западным сектором. А для людей иммигрировавших после 1989 года существовавшая граница практически не играет роли.

- Консерваторы

Представители данной группы неумышленно живут на определённой половине города. Это смешанная категория, представленная различными возрастными группами, которые по привычке ходят по магазинам, в гости и т.д. Они не критикуют жителей другой половины, но с удовольствием отмечают достоинства своей. Они жили в Берлине ещё до 1989 года. Несмотря на высокие пособия по безработице, многие «восточные» жители жалеют о потере работы после объединения Берлина. «Западные» же берлинцы видят среди преимуществ бывшего ФРГ свободу передвижения и высокое качество жизни. В большинстве своём, члены данной группы положительно оценивают объединение Берлина.

- Берлинцы времён разделённой Германии

Это самая малочисленная группа, живущая исключительно в «своей» половине города, намеренно избегая пересечения границы. У них сложились особые политические убеждения, негативное отношение к ликвидации Берлинской стены и к объединению Германии в целом. Значительная доля из них – коренные берлинцы. Им свойственны различные предрассудки по отношению к жителям «противоположной» части, и они склонны во всем видеть недостатки объединения.

Результаты опросов выявили любопытную тенденцию к совпадению в ответах жителей бывших восточных и западных районов Берлина (Рис. 2.2.2).

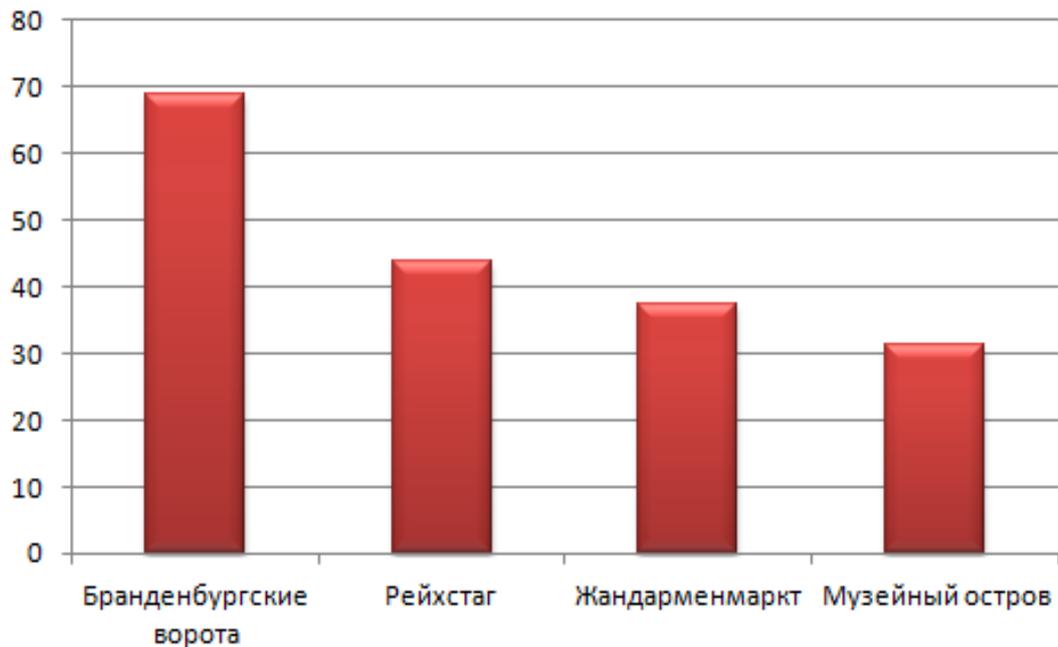


Рис. 1.2.2. Четвёрка самых важных достопримечательностей Берлина

Нас удивило, что только 47% опрошенных туристов с уверенностью сказали, что Берлин объединился, в отличие от 65% опрошенных местных жителей (Рис. 2.2.3).

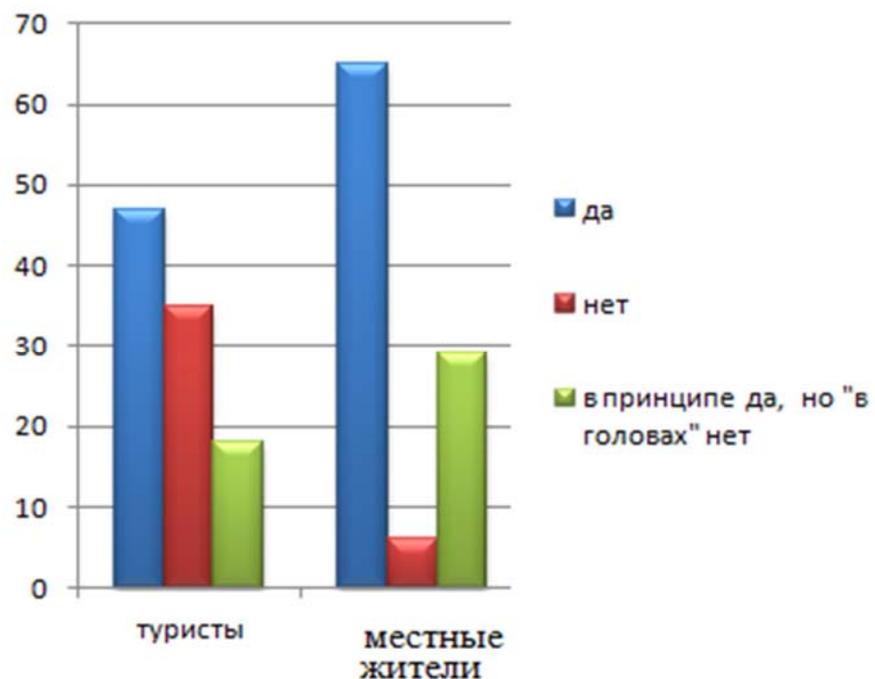


Рис. 2.2.3. Сравнение ответов туристов и местных жителей на вопрос «объединился ли Берлин?»

В то же время мы отметили и противоречия в ответах берлинцев. На вопрос «объединился ли Берлин?» «да» ответило 65%, «нет» - 6%, и «город объединился, но «в головах» еще нет» - 29%.

В то же время на вопрос «актуальны ли сегодня понятия «осси» и «весси»?» 53 % респондентов ответило «да», 23% - «нет» и «24%» - «в головах ещё есть» (Рис. 2.2.4)

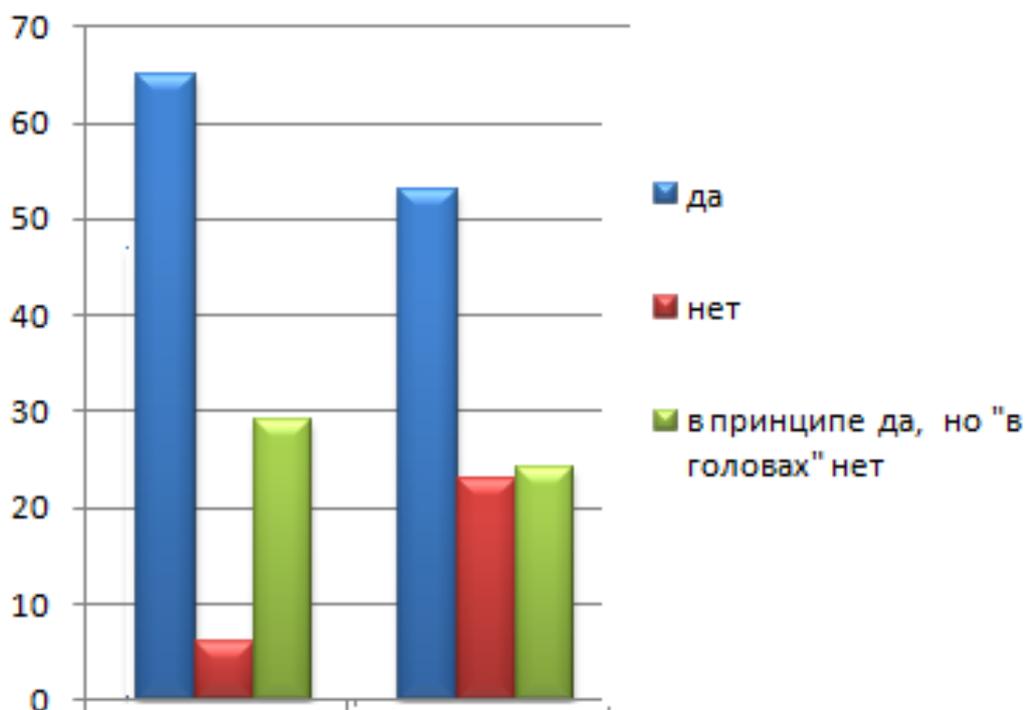


Рис. 3.2.4. Ответы местных жителей на вопросы:
1) Объединился ли Берлин? 2) Актуально ли сейчас понятие «осси» и «весси»?

Мы обратили внимание на то, что на большинство вопросов жители Берлина и Дрездена ответили одинаково.

Разошлось мнение у туристов и жителей столицы по поводу главной улицы Берлина. 77% опрошенных гостей, считают таковой Унтер-ден-Линден. В то же время 70% берлинцев назвали Курфюрстендамм главной «артерией» города, остальные затруднились ответить, аргументируя тем, что Берлин – полицентричный город.

Таким образом, мы пришли к выводу, что Берлин – сложный многогранный город, который сохраняет быстрый темп жизни и более неформальное сообщество. Берлинцы менее материалистичны, чем другие жители Германии. Они очень энергичны, находятся в постоянном движении, обладают красочной речью и очень ироничны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Бусыгина И.М. Регионы Германии, 1999
 Линч К. Образ города.
 Ядов В.А. Стратегия социологического развития.
 Geppert K., Mundelius M. Berlin als Standort der Kreativwirtschaft immer bedeutender, Wochenbericht DIW Berlin, Nr.31/2007
 Scheiner J. Berlin – noch immer geteilt? 2001

2.3. ИМИДЖ БЕРЛИНА КАК ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОГО ГОРОДА. КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО СТОЛИЦЫ



Связь человека с местом его обитания – загадочна, но очевидна. Или так: несомненна, но таинственна.
П.Вайль

Сейчас поиск «стратегической» темы для города стал популярен в связи с тем, что его имидж удобней «продавать» потенциальным жителям, инвесторам, туристам, потребителям городских товаров и услуг.

Инвесторам в таком городе важно то, что он имеет ясные приоритеты развития и осмысленно управляет городской средой. Потенциальным жителям видны возможности самореализации, туристам – тематическая уникальность города и открытость для посещения.

Темы и роли, выбираемые городами, разные, однако у всех есть общие черты. Выделим наиболее важные из них:

- 1) осознание необходимости выявлять, понимать и продвигать интересы территории;
- 2) видение конкретных целевых аудиторий («пользователей» города) в качестве основных объектов социально экономической политики города;
- 3) видение города как товара, который необходимо продать целевым аудиториям – инвесторам, туристам, потенциальным жителям и сторонним группам влияния. Часто главной целевой аудиторией видятся «собственные» жители (внутренний маркетинг), активное включение которых необходимо для решения тех или иных местных проблем [Визгалов, 2008].

Сегодня Берлин – это не просто культурная и музейная столица Европы, это город современного информационного общества. Здесь ведутся разработка и апробация, как новых технологий, так и содержаний. Многочисленные малые, творческие предприятия создают благодатную почву, на которой затем работают гиганты отрасли.

Отрасль информационных и коммуникационных технологий насчитывает около 10 тыс. предприятий, на которых работает 115 тыс. чел. В прошлом году её оборот составил около 11 млрд. евро. В будущем ожидается дальнейший рост этих показателей, хотя эйфория так называемой "новой экономики" закончилась.

Сегодня промышленность уже не может больше работать без информационных и коммуникационных технологий. Между "новой экономикой" и "старой экономикой" не существует непроницаемой границы. Обе сферы взаимно оплодотворяют друг друга.

Сеть "Проект: Будущее" ("Projekt Zukunft"), координируемая сенатским управлением (министерством федеральной земли Берлин) по вопросам экономики, труда и женщин, обеспечивает контакты и обмен информацией. Она определяет эталонные проекты, не вмешиваясь в работу соответствующих акторов по их

реализации. Сила этой сети - в оперативности, которую она доказала за последние пять лет.

За последние годы Берлин заметно укрепил свои позиции в области информационных и коммуникационных технологий: Берлину будет присвоен европейский "Интернетовский Оскар" за один из лучших городских информационных порталов, Берлин - модельный город для UMTS-аппликаций (UMTS - универсальная система мобильных телекоммуникаций) следующего поколения мобильной связи, Берлин - главный центр германской музыкальной промышленности.

Решающий вклад в это развитие внесла инициатива федеральной земли Берлин "Проект: Будущее. Берлинцы и информационное общество" ("Projekt Zukunft - Berliner in der Informationsgesellschaft").

БЕРЛИН – САМАЯ КРУПНАЯ СЕТЬ ИНФОРМАЦИИ И СОДЕЙСТВИЯ

Пять лет тому назад - в 1997 г. - 150 представителей экономических, научных, административных структур, ассоциаций и общественных групп положили начало этой инициативе. Ее цель - превратить Берлин в модельный город информационного общества. Через решение своего правительства - Берлинского сената - о содействии этой межведомственной и надпартийной инициативе федеральная земля Берлин подтвердила решимость обеспечить структурные преобразования в городе. В целях ускорения этих преобразований инициатива "Проект: Будущее" координирует сотрудничество и обмен между экономическими, научными, политическими, административными структурами и ассоциациями в рамках сотрудничества государственных и частных структур (Public Private Partnership).

Основные направления работы - разработка проектов и инициатив, проведение исследований и мероприятий. Информация и участие специалистов обеспечиваются через интернет, ярмарки, выставки, средства массовой информации и так называемые Беседы о будущем (Zukunftsgesprache), которые проводятся в форме публичных дискуссий за круглым столом. На сегодня инициатива "Проект: Будущее" образует самую крупную сеть города по информации и содействию. В работе этой сети в интересах Берлина участвуют более 600 учреждений, организаций и лиц. Общее руководство осуществляет отдел коммуникационной и медиа-экономики сенатского управления по вопросам экономики, труда и женщин.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ БЕРЛИНА

Аукцион по частотам UMTS свидетельствует об ожиданиях, которые рынок сопрягает с мобильной коммуникацией. С помощью инициативы "Мобильные широкополосные аппликации" Берлин намерен превратиться в один из ведущих центров мобильной телефонной связи. На сегодня в городе зарегистрировано более 3 млн. мобильных телефонов.

В Берлине и Бранденбурге в отрасли мобильной коммуникации работает более 100 предприятий и научно-исследовательских учреждений. Берлинская кабельная сеть насчитывает 1,4 млн. абонентов. К этой сети можно подключить без значительных инвестиций еще 1,9 млн. абонентов. Таким образом, Берлин располагает самой крупной сплошной кабельной сетью в Европе.

За последние годы германская телекоммуникационная компания Deutsche Telekom подключила к кабельной сети третьего уровня (862 МГц) 900 тыс. квартир, отчасти с обратным каналом. В результате половина берлинской кабельной сети уже подготовлена для мультимедийных приложений и быстрого выхода в интернет.

Инициатива "Усовершенствование кабельной сети" нацелена на дальнейшее усовершенствование берлинской мультимедийной сети как уникальной инфраструктуры для информационного общества, на стимулирование и содействие разработке новых содержаний.

В 1935 г. в Берлине состоялась трансляция первой регулярной телепрограммы в Германии. Сейчас в Берлине опять свершается история телевидения: с осени 2002 г. граждане столичного региона первыми в Германии смогли воспользоваться без ограничений новым цифровым наземным телевидением (Digital Video Broadcasting/DVB-T). Летом 2003 г. закончился поэтапный переход всех частных и публично-правовых радио- и телекомпаний с аналогового на цифровое вещание.

В результате жители Берлина и Бранденбурга смогли принимать без кабеля и спутниковых антенн 24 программы с цифровым качеством звука и изображения. В целях обеспечения целесообразного сотрудничества между разработчиками и клиентами интернетовской отрасли был создан новый формат обмена данными XML. Этот язык для описания данных в кратчайшее время превратился в глобальный стандарт не только для интернета. Он уже используется в автомобильной отрасли, в торговле недвижимостью, в административных структурах. Возможно применение этого языка в коммерции и туризме.

В Берлине в рамках "Инициативы XML XIBB" уже ведется соответствующая работа: компания Software AG создала в городе Академию XML (XML-Academy). Федеральное министерство образования и исследований оказывает проекту финансовое содействие в размере 5 млн. евро. В рамках этого пилотного проекта ведется разработка основывающихся на формате XML решений для среднего предпринимательства.

В связи с событиями от 11 сентября 2001 г. в Нью-Йорке и Вашингтоне во всем мире вырос спрос на изделия и услуги в области безопасности. Целый ряд берлинских предприятий и научно-исследовательских учреждений располагает компетенциями и потенциалами в этой области.

Федеральная типография Bundesdruckerei, например, печатает документы, которые невозможно подделать. Однако в Берлине также активно работают малые конструкторские и сервисные предприятия. В число основных направлений, разрабатываемых в рамках инициативы "Информационные технологии обеспечивают безопасность", входят контроль помещений, контроль доступа и допуска, электронный учет поставок через видеотехнику, обработку изображений или электронные этикетки. **Берлин как международный город** проявляет чрезвычайный интерес к таким решениям.

БЕРЛИН – «СТОЛИЦА» ТАЛАНТОВ

Берлин – город талантов. Таким образом, он располагает наиболее ценными ресурсами для отрасли СМИ, информационных и коммуникационных технологий. Это – решающее преимущество города и одна из причин быстрого роста СМИ и информационных технологий в Берлине за последние годы, что, в свою очередь, обусловлено наличием отличных возможностей в области образования и повышения

квалификации: берлинские университеты и вузы предлагают 38 курсов, связанных с информационными и коммуникационными технологиями.

Количество выпускников в области информационных и коммуникационных технологий выросло по сравнению с прошлым годом на 18 процентов; для текущего года оно составляет 1.309 чел. Создано два новых курса: Высшая школа имени Штейнбейса (Steinbeiss-Hochschule) предлагает курс "Мастер делового администрирования - Интернет и новые информационные технологии" ("MBA - Internet and New Media"), Художественный университет (Universität der Künste) - единственный в мире курс "Культурная журналистика - Магистр искусств" ("Kulturjournalismus - Masters of Arts").

С 1996 г. в дуальной системе профессионального образования появилось одиннадцать новых профессий для СМИ, информационных и коммуникационных технологий. С 1996 г. количество учебных мест в этой отрасли выросло (включая "классические" профессии) на 800 процентов.

На сегодня каждый восьмой договор о профессиональной подготовке заключается в области информационных и коммуникационных технологий, каждый третий учащийся - девушка. Несмотря на некоторое сокращение учебных мест в целом, в области медиа-профессий наблюдался рост в размере почти пяти процентов.

Количество соответствующих учебных мест составило 1.523. Более 130 частных берлинских учебных заведений предлагают курсы повышения квалификации в области информационных и коммуникационных технологий.

«КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО» БЕРЛИНА

Ежегодно Берлин посещают около девяти миллионов туристов. Это и неудивительно в этом городе вы найдете всё, начиная от прекрасной архитектуры, достопримечательностей, заканчивая необычными городскими маршрутами созданными специально для экстравагантных личностей. Сколько бы раз вы не посещали Берлин, с каждой поездкой он откроется для вас под новым углом!

Берлин всегда открыт для туристов. Огромное количество сувенирных лавок с символами города, «преследуют» Вас не только в основных местах скопления туристов, они – везде! Главный символ Берлина – медведь встречает Вас у входа чуть ли не в каждый сувенирный магазин. Но самыми «хитовыми» берлинскими сувенирами остаются на протяжении многих лет противогазы и ушанки с кокардами советских войск. Берлинцы даже из собственной, горькой, истории пытаются создать маркетинговый ход. И самое интересное, что, действительно, эти сувениры наиболее популярны в столице. Перед входом в музей DDR где стоит лавка с атрибутами одежды советского солдата концентрация туристов зашкаливает.





В магазине возле Checkpoint Charlie, прежнего пункта пересечения границы между Восточным Берлином и Западным, такие сувениры тоже хорошо покупаются. Продавцы в магазине рассказывают, что он является уже восьмым филиалом одной сети сувенирных магазинов. И что люди особо не смотрят на качество сувениров, для них главное «что-то привезти».

Историю еще одного символа Берлина я бы назвала так: «От дорожного знака до успешной берлинской марки»!

Он безопасно переводит пешеходов через дорогу. Он дружелюбный, динамичный и носит шляпу, которая ему особенно идет. Он родился в октябре 1961 года в Восточном Берлине и пережил падение стены в 1989. Речь идет о знаменитом светофорном человечке Ампельманне. Его создателем является специалист по транспортной психологии Карл Пеглау, который хотел сделать движение на улицах ГДР безопасным, в особенности для детей и пожилых людей исчезли с улиц Берлина.

Специальные акции протеста в середине 90-х годов спасли Ампельманна от забвения. Один из участников акции дизайнер Маркус Хекхаузен создал лампу из стекла вышедших из употребления светофоров, которая породила небывалый резонанс в СМИ и хорошие продажи. Так был создан первый продукт марки Ампельманн. В 90-х годах были разработаны новые проекты. На сегодняшний день, Ампельманн насчитывает около 350 различных высококачественных лайфстайл-изделий в современном дизайне. Таким образом, в течение 10 лет светофорные человечки получили культовый статус и стали известны по всему миру, как символ Берлина.

Одним из самых главных символов Берлина является Бундестаг! Он стоял практически на границе между Западным и Восточным Берлином, а сейчас, в объединенной Германии, он стал полноправным символом всей страны.

Бундестаг – это ментальное переплетение путей в сознании жителей. После проведения опросов, мы выявили, что Бундестаг – это одна из самых главных достопримечательностей, которую посещают или только хотят посетить местные жители. Это символ объединенной страны! Все пути из Западного и Восточного Берлина ведут к нему.



Если классический Берлин Вам показался скучным, то креативные берлинцы и здесь вышли из положения. Они предлагают несколько необычных маршрутов по Берлину, такие как, например, «морская прогулка». В то время как Венеция и Санкт-Петербург хорошо известны своими лодками и морскими прогулками, Берлин не является тем знаменитым городом, в котором находится так много рек и каналов. Даже Нижний Новгород, недвижимость в котором всегда в цене, находится на берегу прекрасной реки, а значит, предлагает отличное времяпровождение на ее водной глади. Жарким летом 2012 года для туристов и жителей города экскурсия по водным путям города была приятным способом провести время. За 3 часа, проплывая водными маршрутами, можно было увидеть значительную часть Берлина.

ВЫВОДЫ

Берлин – это современная, высокотехнологичная столица не только Германии, но и всей Европы.

Сегодня промышленность уже не может больше работать без информационных, коммуникационных и креативных технологий. Между "новой экономикой" и "старой экономикой" не существует непроницаемой границы. Обе сферы взаимно оплодотворяют друг друга, а Берлин является связующим звеном.

Развитие имиджа города берется, если можно так сказать, из ниоткуда! Очень важно увидеть какую-то особенность в обыденных вещах, присущую только им, а затем развить ее. В способах развития имиджа города Берлин превзошёл многих, а его современное креативное пространство теперь является образцом для подражания.

Столица Германии является ярким примером города, создавшего самого себя. И уже миллионы туристов спешат посетить его, узнать ближе. А затем возвращаются сюда вновь и вновь. Их притягивает и интернационализм Берлина, его открытость и переплетение многих культур.

Развитие Берлина как креативной столицы не стоит на месте, и, приехав сюда, в следующий раз, Вы обязательно откроете для себя новый, другой Берлин!

ГЛАВА 3. ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗДЕЛЕНИЯ В ПЛАНИРОВАНИИ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА БЕРЛИНА. ПОВОРОТ К ГОРОДУ ДЛЯ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

3.1. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ СТОЛИЦЫ



1 транспортные коммуникации	15,2%
2 жилые массивы	43,6%
3 лесные насаждения	18%
4 открытые пространства	11,6%
5 сельхозугодия	4,9%
6 водоемы	6,7%

Для учета экологических особенностей в городском строительстве особую роль играет развитие городских открытых пространств. Ландшафтное планирование преследует, в частности, цель совершенствования внутригородского обеспечения открытых пространств.

Система открытых пространств имеет свою совершенно уникальную историю и выполняет следующие функции:

- *Открытые пространства как местонахождение людей*

Открытые пространства накладывают такой же отпечаток на облик города в целом, как и отдельные здания или архитектурные ансамбли. Их размеры и гармоничное сочетание с застройкой производят первое впечатление, которое остается в памяти. Они определяют благоприятное или негативное впечатление, вызываемое городом в целом, а также имеют решающее значение для того, чтобы жители отождествляли себя со своим городом. Благодаря открытым пространствам можно проследить историю природного и культурного развития города.

- *Открытые пространства как зоны экологической адаптации*

Ценность открытых городских пространств заключается в том, что они представляют собой единственные территории, от которых не исходит никакого отрицательного воздействия на город. Их зеленые насаждения фильтруют вредные вещества, содержащиеся в городской атмосфере, и способствуют охлаждению перегретого воздуха. Свободные территории создают климатические островки и климатические коридоры. Они способствуют проветриванию загрязненного городского центра и фильтрации грунтовых вод через незастроенные территории.

- *Открытые пространства создают жизненное пространство для «обитателей» городской среды*

Эти «жильцы» встречаются во всем многообразии и в огромных количествах. В городах проживает даже больше различных видов животных и растений, чем на сравнимых по величине территориях в окрестностях города. Тем не менее, традиционная природная среда с ее местными и давно укоренившимися популяциями растений и животных в городах в значительной мере обеднена.

- *Открытые пространства снимают нагрузку с окрестностей*

Лишь в том случае, если в городе имеется достаточно открытых пространств, можно ограничить миграцию населения в город и прямо связанный с этим явлением отток населения из пригородов, а также совершаемые в свободное от работы время поездки на природу, во все более отдаленные ландшафтные зоны, что наносит большой вред окружающей среде.

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ГОРОДСКОЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

Развитие открытых пространств и экологическое планирование служат в первую очередь улучшению качества жизни городского населения. Природа играет при этом важную роль, поэтому потребности во всех их проявлениях должны быть включены в планирование городского ландшафта. Многообразие форм и характерные виды животных и растений надлежит сохранять и качественно развивать. Это касается и остатков естественного природного ландшафта (лесов, болот, лугов, полей, садов и пахотных площадей и др.) как специфической городской природной формы.

Остатки первоначального природного ландшафта – леса, болота, болотистые места – природа первозданного вида

Такая природа претерпевает значительные изменения под воздействием человека и поэтому находится в основном под охраной в целях её сохранения. Такие территории необходимо сохранять в максимально естественном состоянии (например, искусственное орошение болот, в частности, «Чертова болота»).

Фрагменты культурного ландшафта – луга, поля, выпасы, живые изгороди пустоши – природная среда второго типа

Расположенные в основном на городских окраинах и включающие в себя лесопосадочные полосы (живые изгороди), выпасные луга и сельские виды растений, они представлены в черте города скорее фрагментарно. Здесь, однако, имеется шанс сохранить особенности подобного культурного ландшафта, восстановить традиционные структуры и стимулировать развитие экологических форм хозяйствования.

Природная среда, сформированная садовником – природная среда третьего типа

Нарядные скверы, сады, зеленые насаждения в селениях, спортивные и игровые площадки, а также парковые ансамбли из самых различных эпох развития представляют собой типичные элементы городского ландшафта, обладающего таким многообразием форм, какого не встретишь в сельской местности. В отличие от других категорий

природной среды эти виды ландшафта намеренно сохраняются в стабильном состоянии благодаря уходу и усилиям, прилагаемым специалистами садово-парковой культуры. Качественные показатели этого вида ландшафта как жизненного пространства для обитания дикой флоры и фауны весьма различны. При сохранении различий и особенностей этих зеленых зон цель их существования заключается в том, чтобы по мере возможности полно учитывать требования, предъявляемые к природной среде.

Специфическая природная среда в промышленно развитых городах – природная среда четвертого типа

Эта природная среда самостоятельно заселяет, к примеру, дорожные сооружения, территории промышленных предприятий, заброшенные земельные участки – пустыри. Точно так же как природная среда первого типа, эти зеленые насаждения никто не сажает и не сеет, никто не ухаживает за ними осознанно, никто не пользуется ими в хозяйственных целях. Формы их проявления могут быть различны – начиная от живущих на протяжении короткого периода зеленых массивов вплоть до лугов, усеянных цветами и настоящих городских лесов. От первозданной природы их отличают, прежде всего, чрезвычайно изменившиеся условия обитания в местах размещения промышленных зон. Насыпи и карьеры, понижение уровня грунтовых вод, обилие питательных веществ и теплый засушливый городской климат являются исходными факторами для развития такой природной среды. Она оптимально приспособлена к месту своего обитания и отличается особым многообразием. Это наиболее типичная форма проявления естественного жизненного пространства в черте города. Люди должны еще более осознанно относиться к этому виду природной среды, учитывая ее значение для городского ландшафта.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ СИСТЕМЫ ОТКРЫТЫХ ПРОСТРАНСТВ В БЕРЛИНЕ

Рекреативные ландшафтные зоны на окраинах городского пространства

Три традиционные зоны отдыха, расположенные поблизости от Берлина – это территории вокруг озер Большой Мюгельзее, Большой Ваннзее и Тегелер Зее, которые выполняют одновременно несколько важных функций.

Они обладают важной функцией экологической адаптации – здесь находятся самые значительные районы с запасами питьевой воды для города. В то же время они представляют собой природные заповедники и зоны отдыха. На базе основной концепции Берлинской системы открытых пространств в этом регионе можно осуществить как концепцию «Город – Село – Зеленые магистрали», так и концепции свободных пространств. В черте города предусмотрено сооружение внешнего паркового кольца по городской черте.

Из-за большого дефицита соответствующего качества и количества ландшафтных зон основным центром планирования является северо-восточный район Берлина. В районе Берлинер Барним на площади более 3 200 га создается крупная зона отдыха в непосредственной близости от города. Здесь и на южной окраине города в соответствии с совместными планами Берлина и Бранденбурга должны быть созданы обширные рекреационные пригородные зоны.

Парковое кольцо вокруг исторического центра города

Вокруг плотно застроенного городского центра Берлина простирается внутреннее парковое кольцо с многочисленными народными парками, кладбищами и скверами. Оно должно быть сохранено, а в некоторых местах дополнено новыми открытыми площадями.

Большой Тиргартен и Зеленые магистрали

Сердцем городской системы открытых пространств является Большой Тиргартен, оформленный двумя зелеными магистралями, имеющими большое значение для структуры города и образующими зеленый крест. Сюда входит река Шпре, текущая в направлении с востока на запад, и зеленая магистраль, проложенная с севера на юг с низменностью Панке и судоходным каналом Шпандау до Большого Тиргартена.

К югу от Большого Тиргартена находятся представительные городские площади (Потсдамер Платц), открытые пространства (Шенебергский южный район), вновь спроектированный парк, рельсовая развязка трамвайных путей, и на канале Тельтов зеленая аллея до южной окраины города.

Независимо от зеленых колец и от зеленого креста, образованного магистралями, цель программы сохранения и развития ландшафтов заключается в том, чтобы создать сеть зеленых соединений, которые связали бы друг с другом центр города и внешнее пространство, зеленые зоны и открытые пространства, обеспечив также их связь с жилыми кварталами.

Из программы сохранения и развития ландшафтов, в которую входит также и программа сохранения видов, была вычленена концепция преобразования 20 Зеленых магистралей и включена в концепцию городского развития на период до 2020 г. Это было сделано для того, чтобы целенаправленно использовать средства, которых в распоряжении города пока недостаточно.

Частные сады и наполовину общественные открытые пространства в жилых районах

Различные частные сады, наполовину общественные открытые пространства в жилых районах и густо озелененные городские жилые районы, так же как и плотно застроенные жилые зоны (вплоть до центра города) должны и в будущем оставаться доступными для использования в качестве зон отдыха и сохранить свою экологическую ценность.

ОПЫТЫ ЛАНДШАФТОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В БЕРЛИНЕ

В годы становления Берлина его развитие определялось, прежде всего, экономическими соображениями. Все площади, грунты которых это позволяли, были застроены без учета ландшафтных особенностей. Город настойчиво вторгался в ландшафт. При этом в рабочих районах было заложено несколько общественных городских парков.

Первый опыт генерального планирования Большого Берлина был осуществлен в рамках конкурса «Создание Большого Берлина» в 1910 году. При этом решающую роль играло развитие свободных территорий.

Проект, отмеченный премией «План Янсена» (Jansen-Plan), наряду с предложениями по застройке города, содержал и дифференцированную концепцию освоения свободных территорий. Два бульварных кольца – малое внутреннее и большое внешнее, состоявшие из лесов, парков, садов и лугов, должны были пронизывать весь Берлин. Между обоими бульварными кольцами и внутри плотно застроенного центра города были предусмотрены зеленые радиальные зоны. Этот план оказал значительное влияние на последующее развитие города.

В послевоенный период на обсуждение был выдвинут «План Шаруна» (Scharon-Plan) – широкомасштабная концепция реструктуризации городской застройки, которая с одной стороны, вновь подчеркнула и оживила природно-пространственные признаки берлинского ландшафта, одновременно непоправимо нарушив сложившиеся архитектурные структуры. Восстановление города в 50-е годы ориентировалось преимущественно на уже сложившиеся структуры.

Период с 60-х по 70-е годы был ознаменован целенаправленной застройкой города и усиленным использованием свободных территорий. Планирование зеленых зон в эти годы вошло составной частью в общегородское планирование – в Генеральный план развития Восточного Берлина, принятый в 1953 году, и в План по использованию городских территорий, принятый в 1965 году для Западного Берлина. Концептуально оно ограничивалось улучшением связей между уже имеющимися зелеными зонами.

Лишь после вступления в силу федерального и берлинского Закона об охране окружающей среды были заложены основы для составления программы сохранения ландшафта, а также для составления ландшафтных планов. Сравнительно много усилий было затрачено для получения обширной информации по инвентаризации природы и ландшафта, и были впервые разработаны соответствующие методики для проведения оценки. На основе суммарного анализа всех экологически значимых основополагающих данных и дополнительных исследований при поддержке Экологического атласа была составлена первая программа сохранения ландшафта, включающая в себя и программу сохранения видов.

К настоящему моменту спад строительной деятельности в Берлине и начавшееся одновременно с этим осложнение финансовых проблем в федеральной земле Берлин обусловили необходимость определения новых приоритетов для планирования. В связи с этим была разработана концепция развития города на период до 2020 г. (STEK), определившая три приоритетных направления для планирования зеленых зон и открытых пространств.

3.2. ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧАСТНОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИЕ ГОРОДСКИХ РАЙОНОВ

Наша научно-исследовательская студенческая группа встретилась с сотрудницей подотдела по городскому развитию отдела по штандортной политике Торгово-промышленной палаты Берлина г-жой Силке Робель. Темой нашего разговора стало привлечение частного бизнеса в развитие городских районов Берлина, а также основные направления деятельности этого структурного подразделения Торгово-промышленной палаты. После доклада в ходе дискуссии мы обсудили наиболее актуальные вопросы, которые нас интересовали. Эта встреча существенно расширила наши знания о коммерческих районах Берлина, которые мы изучили непосредственно

на местности, и дала представление об успешных примерах штандортной политики на уровне районов города.

Одной из важнейших инициатив, которую развивает отдел г-жи Робель совместно с Сенатским управлением по городскому развитию и окружающей среде является ***Mittendrn Berlin!*** [Mittendrn. Die Zentren-Initiative 2012-2013]. Это инициатива по развитию таких локальных центров в Берлине, которые как важные центры тяжести в каждом из районов города смогут взять на себя управленческие функции и функции по привлечению инвесторов.

В рамках этой инициативы планируется привлечение разнообразных акторов к развитию новых и креативных идей в берлинских локальных центрах и на торговых улицах, чтобы укрепить их конкурентоспособность. Среди таких акторов выступают, как правило, местные торговые центры, небольшие магазины, аптеки, парикмахерские, рестораны, юридические конторы, книжные магазины, цветочные магазины, другой мелкий бизнес, а также сами граждане.

Все эти локальные акторы реализуют у себя в районе некий проект, который, например, повысит комфортность проживания людей в районе, организует для них какие-либо новые возможности. Можно сказать, что цель – привлечь локальных мелких индустриальных участников к ответственности за свой район.

Так, уже в 2005 году власти Берлина совместно с палатой выступили как инициаторы конкурса на выработку лучших ***концепций повышения привлекательности локальных центров***. В конкурсе приняло участие 35 проектов, из которых были отобраны 3 победителя. Один из них – это проект «Почувствуй Халлензее!» [Kudamm-Halensee], где локальные небольшие предприятия реализовали концепцию комфортного передвижения населения на велосипедах (создали более удобные условия передвижения граждан на личных велосипедах, модернизировали парковки для них около каждого дома и т.п.). За это локальный бизнес был вознагражден организаторами конкурса. Нужно согласиться, что это очень эффективный инструмент в области регионального менеджмента.

Берлин – это многоядерный город, с множеством центров. Каждый его центр характеризуется тем, что в нем есть все самое необходимое для жизни граждан. Это отличительная черта города. Поэтому Палата активно взаимодействует с Сенатским управлением по городскому развитию и окружающей среде и в области эффективной планировки жилых кварталов, которые бы предусматривали размещение важнейших торговых точек района в шаговой доступности для всех его жителей.

Кроме этого, есть и другое важное дополнение: на законодательном уровне устанавливаются единые и одинаковые нормы городского планирования. В первую очередь, магазины розничной торговли, согласно этим нормам, должны быть размещены только в тех точках, где они непосредственно должны выполнять свои функции по обслуживанию населения. Так, существует тенденция постоянного увеличения торговых площадей в городе при стагнирующей покупательной способности населения. Поэтому назревает необходимость эффективно управлять процессом возникновения новых торговых предприятий. Их массовое строительство и нерациональное размещение зачастую приводит к потере индивидуальности отдельных районов. Для этого Сенатское управление по окружающей среде и развитию отработало единые принципы определения центральных мест для управления этими процессами.

Они позволяют определить, где необходимо, например, достраивать торговые центры, а где запрещено это делать. На Рис. 3.2.1 представлена карта, иллюстрирующая этот процесс.

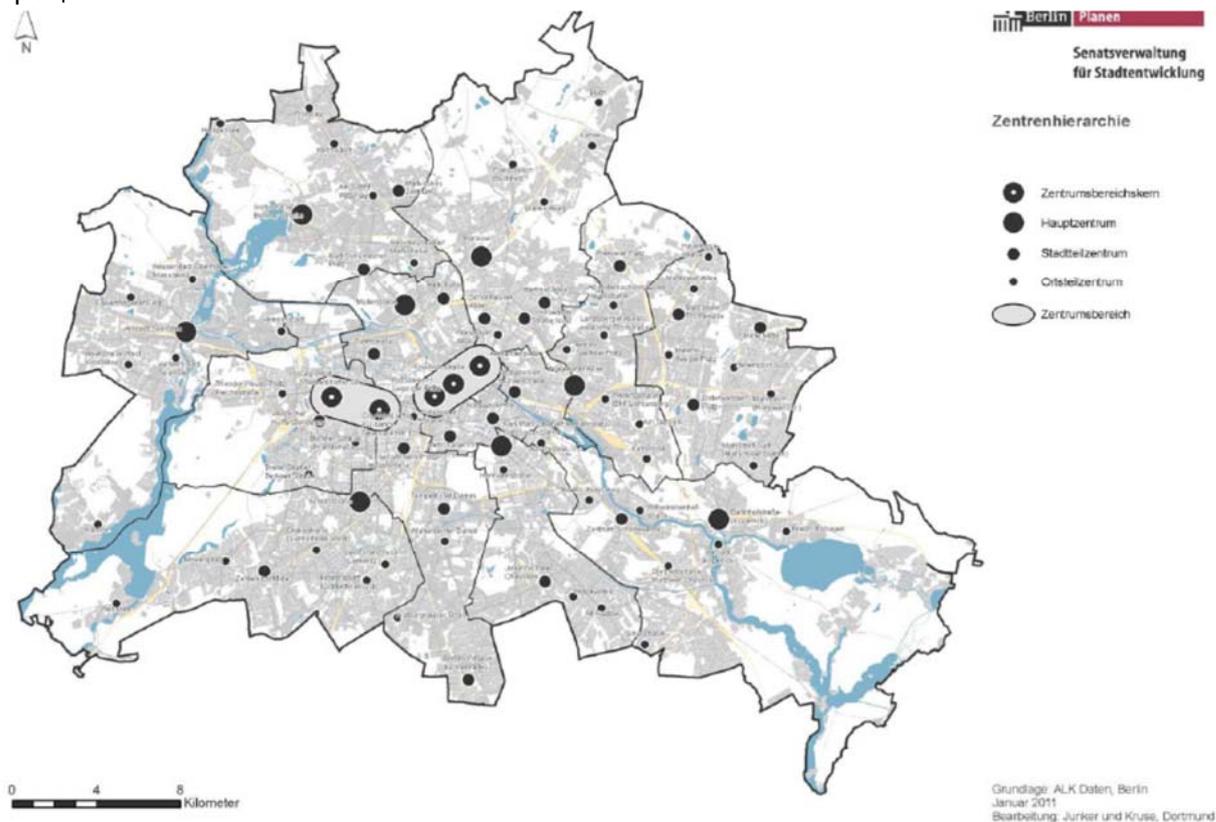


Рис. 3.2.1. Схематическое изображение локальных торговых центров разного иерархического уровня в Берлине

Источник: Stadtentwicklungsplan Zentren 3

Плата в свою очередь делает всё возможное, чтобы новые правила основания торговых предприятий были максимально прозрачными для частного бизнеса.

Торгово-промышленная палата и отдел г-жи Робель последовательно реализует **инициативу по развитию кооперации локальных экономических штандортов** [Industrie- und Handelskammer zu Berlin]. Кооперация штандортов отражает многообразие и вовлеченность в этот процесс локальных экономических акторов. Будучи организованными в локальные сети, многочисленные малые предприятия вносят большой вклад в улучшение жилищных условий своего района, улучшение его имиджа. Но помимо этого, кооперирующиеся акторы могут сами создавать синергетический эффект, лучше определяя свои требования по конкретным инфраструктурным проектам, которые необходимо осуществить в их районе и выступая с конкретными предложениями в компетентные органы. Согласованные действия, вовлеченность как можно большего количества локальных акторов в этот процесс является важным и в сфере маркетинга. Только при взаимодействии локальных экономических субъектов может быть реализована конкретная стратегия по сбыту разнообразной продукции и т.п.

В целом в Берлине насчитывается около 100 кооперирующихся штандортов. Палата поддерживает такие инициативы разными методами. Во-первых, предоставляет информацию по конкретным отраслям; присутствует в отдельных районах, продвигая интересы мелкого бизнеса в каждом из них; предоставляет контакты разнообразных

компетентных органов. Кроме того, отдел проводит для этого и уже упомянутую инициативу *MittendrIn Berlin!*

Важным является **вопрос о публично-частном партнерстве**. Вследствие напряженной финансовой ситуации государству, федеральным землям, коммунам зачастую приходится откладывать запланированные задачи, проекты, экономить финансовые средства. Инвестиции в городское развитие, которые необходимы именно сейчас, например, в модернизацию уличной инфраструктуры, ремонт дорог, строительство учебных учреждений и спортивных площадок, зачастую не удается выделить из местного бюджета. Поэтому возникает необходимость поиска путей, которые сделают это возможным, чтобы наиболее важные строительные проекты начинались как можно быстрее, и, что очень важно, самым эффективным с точки зрения экономики образом.

Публично-частное партнерство – это партнерство между государством и частным бизнесом, нацеленное на быстрое и эффективное выполнение самых важных государственных задач. Наиболее распространенный вариант такого рода партнерства, по словам г-жи Робель, наблюдается при строительстве жилых домов. В этом случае действует следующая модель. Частный бизнес берет на себя издержки по строительству, проведению ремонтных работ, подведению коммуникаций жилого здания на 20-25 лет. Местные власти остаются собственниками данного жилой постройки, но в течение всего этого периода выплачивают заранее договоренную сумму. Палата и Сенатское управление по экономике поддерживает инициативы публично-частного партнерства, чтобы продвинуть важные инвестиции государства в самые нужные для города проекты. Это залог устойчивого роста, сохранения занятости, поддержки региональной экономики, а также гарантия современных стандартов по развитию городской инфраструктуры.

Большое значение в деятельности бизнеса по управлению городскими кварталами приобретают торговые, или **коммерческие улицы**. О них мы подробно узнали как от г-жи Робель, так и непосредственно в ходе осмотра местности в течение специально отведенных для этого дней в рамках нашей экспедиции. Выработка эффективных **программ штандортного маркетинга** в отношении этих улиц обеспечивает как защиту интересов граждан, так и предпринимателей [*Unternehmenskonzepte in der Innenstadt*].

Надо сказать, что предприниматели, работающие на торговых улицах, часто по инициативе палаты или городских властей участвуют в совместных мероприятиях, делятся своими мнениями, разрабатывают общие стратегии совместных действий.

Наибольшая концентрация торговых улиц наблюдается в районе Шарлоттенбург-Виммельсдорф (Рис. 3.2.2), где, в частности, находится самая знаменитая из них – Курфюрстендамм. Считается, что ежегодно на ней бывает около 2 млн гостей города.

Интенсивное использование пространства на коммерческих улицах столицы требует реализации **программ штандортного менеджмента**. Собственники торговых предприятий в последнее время значительно увеличили привлекательность зданий, в которых они располагаются путем проведения ремонта фасадов. Но до сих пор не хватает инвестиций в публичное пространство улиц. Поэтому важным является механизм локального государственно-частного партнерства. Так, инициатива *MittendrIn Berlin!* позволяет предпринимателям, арендаторам и государственным органам эффективно

взаимодействовать и организовывать максимально комфортное для людей пространство улиц.

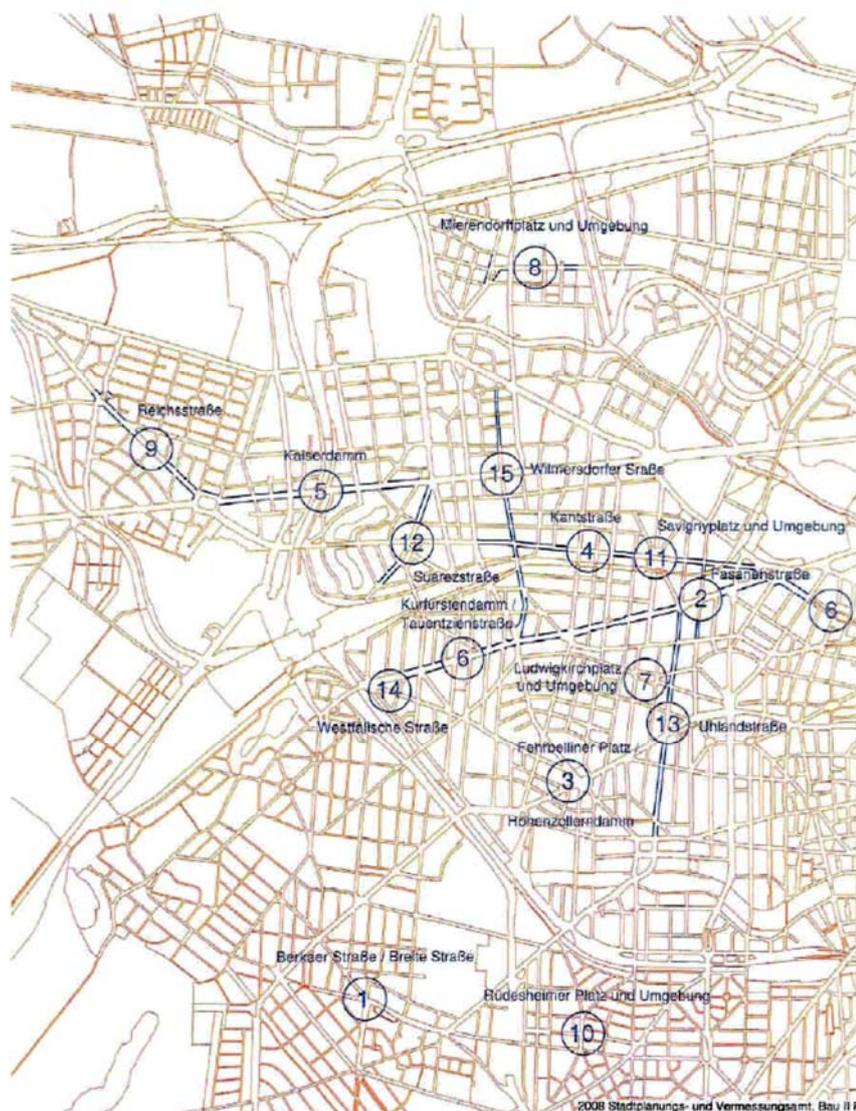


Рис. 3.2.2. Схематическое представление торговых улиц в районе Шарлоттенбург-Вильмерсдорф. Источник: Der Geschäftsstraßenbericht Charlottenburg-Wilmersdorf

Наиболее интересна для изучения улица Курфюрстендамм. Она имеет имидж улицы изысканной моды в Берлине. Наибольшая концентрация модных магазинов наблюдается на участке от Шлютерштрассе до Оливаер-платц. Степень филиализации составляет здесь 85%, и это наивысший показатель среди всех улиц столицы. На перпендикулярных к Курфюрстендамму улицах он составляет всего лишь 15-30%. Этот показатель отражает процентное количество филиалов от общего числа магазинов. Он означает, что типичные для данного места торговые предприятия уходят, поскольку их собственники не могут платить такую большую арендную плату, а на их места вступают международные крупные торговые сети, которые, ввиду своей рыночной мощи, рационализированных процессов делопроизводства и несмотря на большую арендную плату, могут получать очень большую выручку. Большой уровень филиализации, однако, может приводить к довольно гомогенному товарному предложению на улице. Вследствие

концентрации филиалов крупных торговых сетей удастся привлекать все большее количество посетителей, вследствие чего процветают рестораны и кафе на улице, а в конечном счете и сам регион.

Таблица 3.2.1. Количество мест розничной торговли на коммерческих улицах в районе Шарлоттенбург-Вильмерсдорф, 2006-2007 гг.

Название улицы	Количество, шт.	%
Уландштрассе	266	12,9
Вильмерсдорферштрассе	253	12,3
Курфюрстендамм/Тауэнцинштрассе	245	11,9
Савиньплац (и её окрестности)	244	11,8
Мирендорфплац* (и её окрестности)	176	8,5
Кантштрассе	173	8,4
Кайзердамм	128	6,2
Беркерштрассе/Брайтештрассе	102	4,9
Райхштрассе	102	4,9
Людвигкирхплац	91	4,4
Вестфелишештрассе	91	4,4
Зауэрштрассе	69	3,3
Фазаненштрассе	56	2,7
Рюдесхаймерплац (и её окрестности)	56	2,7
Фербелинерплац/Гогенцолмерндамм	12	0,6
Всего:	2064	100

Примечание: * вместе с её окрестностями

Источник: Der Geschäftsstraßenbericht Charlottenburg-Wilmersdorf

Арендная плата на Курфюрстендамм составляет стабильно от 70 до 170 евро/м². В наиболее привилегированном месте ближе к Оливаер-платц они поднимаются до 110 евро/м². Для сравнения: цены на перпендикулярных улицах (в зависимости от местоположения и инфраструктуры) составляют от 15 до 35 евро/м².

ВЫВОДЫ

Берлин представляет собой полицентричный город, в каждом из локальных районов которого создаются максимально комфортные условия для проживания людей, а всё необходимое в этих районах должно находиться в шаговой доступности. Торгово-промышленная палата совместно с городскими органами управления выступила инициатором ряда проектов, нацеленных на активное взаимодействие локальных экономических акторов (с целью повышения комфортности проживания людей в своем районе), разработку концепций эффективного устройства пространства и т.д. Эти программы – весьма успешное направление штандортного менеджмента в отношении конкретных городских регионов. Они служат хорошим примером публично-частного партнерства. Интенсивное использование пространства на коммерческих улицах

столицы всё больше требует реализации такого рода программ. Собственники торговых предприятий в последнее время значительно увеличили привлекательность зданий, в которых они располагаются путем проведения ремонта фасадов. Но до сих пор не хватает инвестиций в публичное пространство улиц. Поэтому, например, инициатива MittendrIn Berlin! позволяет предпринимателям, арендаторам и государственным органам эффективно взаимодействовать и организовывать максимально комфортное для людей пространство. Со всей очевидностью можно сказать, что потенциал такого рода инициатив ещё очень высок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Stadtentwicklungsplan Zentren 3 // Senatsverwaltung für Stadtentwicklung
Abteilung I, Stadt- und Freiraumplanung. – Berlin, 2011

Der Geschäftsstraßenbericht Charlottenburg-Wilmersdorf 2006-2007// Bezirksamt
Charlottenburg-Wilmersdorf, - Berlin, 2008

MittendrIn. Die Zentren-Initiative 2012-2013 // Industrie- und Handelskammer zu
Berlin. – Berlin, 2012

Industrie- und Handelskammer zu Berlin. Bereich Standortpolitik und
Stadtentwicklung <http://www.ihk-berlin.de/standortpolitik/>

Kudamm-Halensee. Das Quartier der Spezialisten <http://www.kudamm-halensee.de/index.php?iRubrikID=656>

Unternehmenskonzepte in der Innenstadt. Kooperationsfähigkeit der verschiedenen
Konzepttypen // DDSW Projekt. – Berlin, 2008

ГЛАВА 4. ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗДЕЛЕНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ ОБЩЕСТВА. ПОВОРОТ К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

4.1. ЭКОНОМИКОЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЪЕДИНЁННОГО БЕРЛИНА

Объединение Германии коренным образом изменило рамочные условия, предопределяющие экономическое развитие Берлина и приоритеты во внешнеэкономических связях. В 1990-92 гг. отмечался значительный рост инвестиций и приток товаров потребительского назначения, выросло число занятых на производстве и в сфере услуг. Однако уже в 1993 г. стали нарастать проблемы, связанные со структурным дисбалансом городского хозяйства. Четко обозначилась тенденция на сокращение инвестиций в экономику Берлина по государственным и коммерческим каналам, хотя в абсолютных величинах объем капиталовложений был значителен (в период с 1996 г. по 2000 г. предполагалось освоить 300 млрд. марок).

По состоянию на конец 1997 г. – начало 1998 г. была зафиксирована стагнация развития экономики Берлина. По разным оценкам экономический рост в 1997 г. составил от 0,7 до 1%. Характерно, что в западной части города экономика развивалась более динамично (отмечен рост 1,3%), чем в восточной (спад 1,8%). Наиболее тяжелое положение сохранялось в торговле, строительстве и обрабатывающей промышленности.

По оценкам Торгово-промышленной палаты Берлина в 1997 г. в городе в количественном отношении преобладали предприятия, которые оценивали свое положение как неудовлетворительное. В начале года таких предприятий было 32%, в конце – 31%. Положительным образом характеризовали свои перспективы соответственно 13% и 20% предприятий. Одной из причин пессимизма производителей являлся сохранявшийся низкий спрос на внутреннем рынке, что было связано со снижением инвестиционной активности, особенно в строительстве, сокращением бюджетного финансирования, уменьшением потребления домашними хозяйствами.

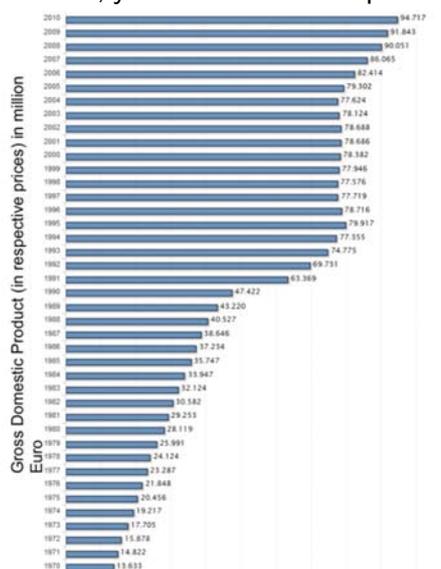


Рис. 4.1.1. Рост ВВП Берлина в период с 1970 по 2010 гг.
Источник: Федеральное статистическое ведомство Германии

Благоприятная экспортная конъюнктура в этот период не отражалась на промышленности Берлина, т.к. она была преимущественно ориентирована на внутреннее потребление, и её структурная перестройка ещё не завершилась. Большинство берлинских предпринимателей скептически оценивали перспективы 1998 года и не ожидали конъюнктурного оживления. Исключение составлял банковский сектор, сферы услуг и туризма.

К промышленным объектам, с которыми связывали надежды на рост производства и создание рабочих мест, относились, в первую очередь, подразделения западногерманских и зарубежных компаний, обосновавшихся в Берлине, например, «Мерседес-Бенц» (линия по производству двигателей), сигаретная фабрика «Филипп Морис», завод по производству мотоциклов БМВ, проекты с участием концернов «Кока-Кола», «Форд», «Жиллетт» и т.д. Ожидалось, что с их участием будут привлечены инвестиции в объеме 70 млрд. марок.

К наиболее динамично развивавшимся отраслям городского хозяйства относилась сфера услуг, в первую очередь, гостиничный бизнес и предприятия общественного питания. Средства массовой информации также вступали в фазу своего интенсивного развития.

Конъюнктурные преимущества после объединения Германии получили предприятия, предоставляющие услуги в области компьютерного обеспечения, маркетинга, рекламы, консалтинга, инжиниринга, лизинга, а также переподготовки кадров и организации выставок и деловых конгрессов. В результате выделения соответствующих подразделений из структуры промышленных предприятий и приватизации некоторых государственных учреждений в Берлине были образованы дополнительные рабочие места.

При анализе динамики развития сферы услуг можно отметить два определяющих фактора. Во-первых, рост этой отрасли во многом зависел от спроса на услуги со стороны промышленных предприятий города (однако правления компаний общегерманского значения, которые, как правило, формировали большинство заказов, в Берлине были представлены слабо). Во-вторых, в западной части ФРГ уже сложилась межрегиональная устойчивая структура отраслевых компаний, предоставляющих услуги, и конкуренция берлинских фирм с ними была малоэффективной.

В 1998 г. темпы роста ВВП в Берлине составили около 1%. При этом его катализатором стало развитие отраслей, ориентированных на производство товаров на экспорт. В период с 2005 по 2010 гг. темпы роста ВВП выросли и составили 2%. При этом претерпела изменения структура занятости: в обрабатывающей промышленности и строительной индустрии сейчас занято примерно 10% работающих, а в сфере услуг – более 30%. При этом значительно возросло значение маятниковой миграции рабочей силы на местном уровне – между Берлином и Бранденбургом.

Анализ уровня безработицы в период с 1999 по 2010 гг. показывает, что число безработных стремительно увеличивалось, а пик безработицы пришёлся на середину 2000-х гг., составив в 2005 г. 19%. Затем ситуация изменилась и было отмечено значительное сокращение этого показателя. В 2010 г. уровень безработицы составил 13,6 %, что говорит о возможном образовании новой волны безработицы.

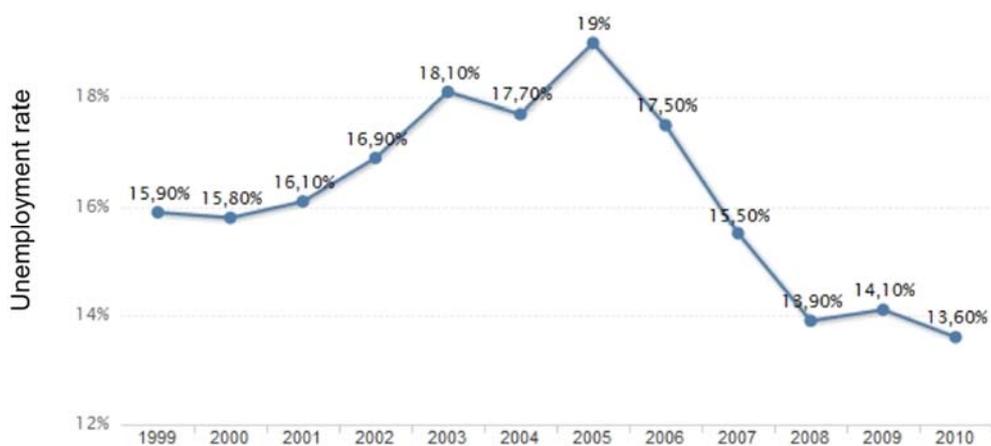


Рис. 4.1.2. Уровень безработицы в Берлине в период с 1999 по 2010 гг.
Источник: Федеральное агентство по работе

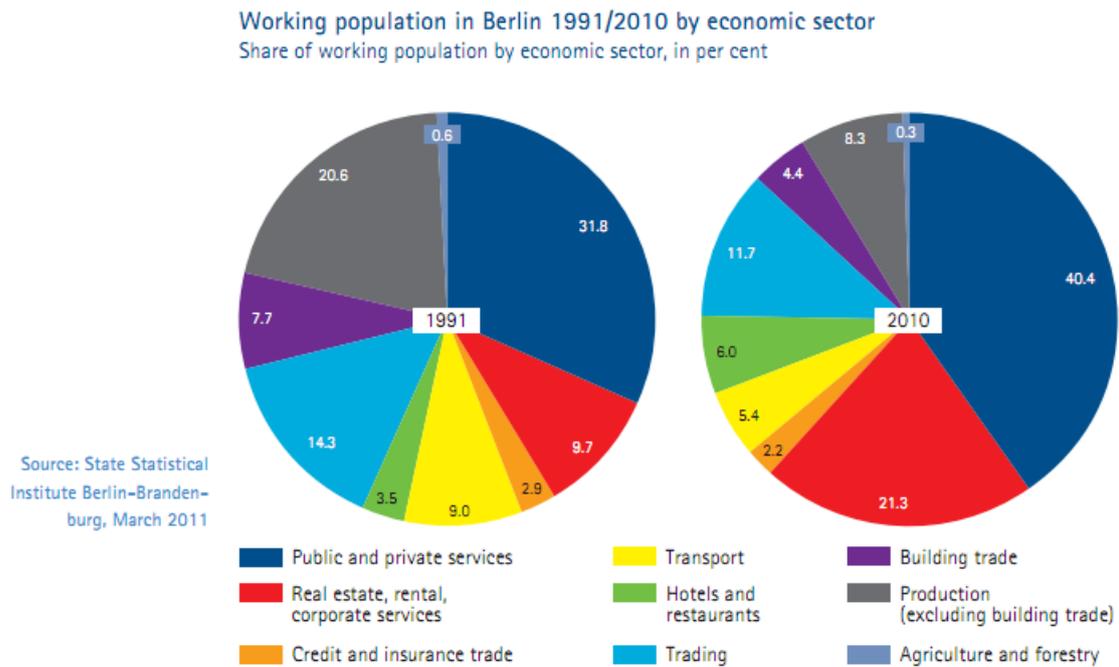


Рис. 4.1.3. Доля занятых по секторам экономики в Берлине в период с 1991 по 2010 гг.
Источник: Статистический институт Берлин-Бранденбург

Значительные изменения за последние 15 лет произошли и в структуре экономики города, что главным образом было связано с ростом сферы услуг. Сегодня в Берлине и его окрестностях популярен так называемый «бизнес-ландшафт»: это значит, что ландшафт должен быть функционален, чтобы не только окупать себя, но и приносить доход. Изменение

Большое значение для развития городской экономики имело создание крупными немецкими компаниями (Mercedes Benz, BASF Services Europe GmbH и др.) своих филиалов в Берлине.

Положение Берлина в самом центре Европы, является сильным фактором, создающим условия для проникновения размещённых здесь компаний на новые рынки. Увеличение международных и иностранных инвестиций является важным условием современного развития Берлина, определяя новый виток в развитии экономики города.

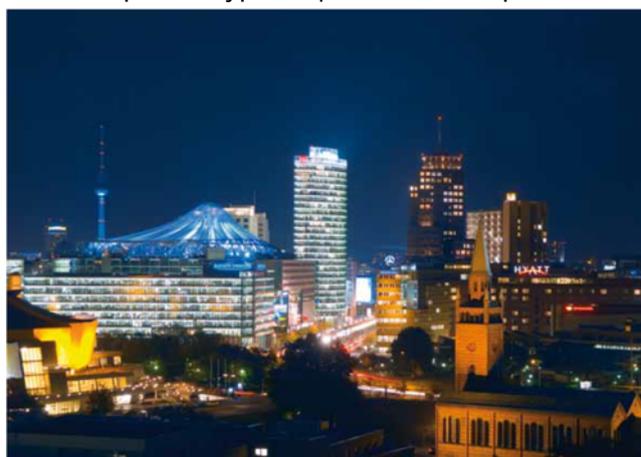
БЕРЛИН СЕГОДНЯ – «ЭТО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА С ДИНАМИЧНЫМ РАЗВИТИЕМ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА БУДУЩЕЕ»

«Здесь происходит оживленный обмен между наукой, экономикой и политикой. Основной цвет Берлина – зелёный, как в смысле живой зелени, так и в политическом отношении. Берлинская смесь творческого энтузиазма, интернационализма, многогранности и склонности к экспериментам уникальны в мировом масштабе».
Миранда Шройс

Так выглядела Потсдамская площадь 20 лет назад. Она была «полосой смерти» и пустошью.



А такой она предстает перед нами сегодня. Потсдамскую площадь можно назвать сформировавшимся объединяющим звеном между западной и восточной частями города, образцом современной архитектуры и финансового развития.



Сейчас в Берлине быстрее других развиваются отрасли, связанные с самыми передовыми технологиями. В одном ряду с электротехникой, фармацевтической отраслью и машиностроением стоят, прежде всего, такие высокотехнологичные отрасли, как: производство солнечных батарей, биотехнологии, производство медицинского оборудования, техники для охраны окружающей среды, информационные технологии и

средства связи, геоинформационные технологии, лазерная техника, нанотехнологии и оптические технологии.

Превосходная транспортная инфраструктура Берлина – с самым большим в Европе вокзалом (Центральный вокзал) с транзитным сообщением - будет в значительной мере расширена за счет открытия нового международного аэропорта *Berlin Brandenburg International BBI*.

Берлин – одно из самых популярных в мире мест проведения ярмарок и конгрессов. Столица Германии предлагает своим гостям первоклассные гостиницы и множество мест, где можно прекрасно провести время. Такие знаменитые ярмарки как Международная выставка электроники и Международная ярмарка по туризму каждый год привлекают сотни тысяч посетителей.

Итак, определим основных «китов», на которых построена современная экономика Берлина:

- центральное положение в Европе
- превосходная инфраструктура
- самая обширная и современная сеть средств связи в Германии
- выгодные условия аренды офисных и коммерческих площадей
- высококвалифицированная рабочая сила
- наилучшие рамочные условия для производства
- наилучшие условия поддержки предпринимательства в ЕС

ЗНАНИЯ – САМЫЕ ЦЕННЫЕ «ПРИРОДНЫЕ ЗАПАСЫ» БЕРЛИНА

Берлин – это один из крупнейших инновационных научных центров Европы: 55 тыс. человек работают в этом регионе в области науки и исследований. Ведущие научные учреждения (институты Общества Макса Планка, Общество Гельмгольца и др.), первоклассные технопарки, в т.ч. Адлерсхоф, знаменитые учебные заведения привлекают молодых ученых со всего мира.

Уникально при этом тесное сотрудничество исследовательского сектора с экономикой, позволяющее быстро претворять полученные знания в новые, конкурентоспособные виды продукции. Для того чтобы закрепить свои позиции среди лидеров, Берлин вкладывает очень много средств в НИОКР. Регион Берлин-Бранденбург занимает ведущее место в Европе по изучению проблем человека (Life Sciences).

Еще одно приоритетное направление в исследованиях – технологии будущего, начиная с биотехнологий и заканчивая самой современной транспортной техникой.

Выдающиеся возможности есть в Берлине и для получения профессионального образования: свыше 134 тыс. студентов обучаются в четырех университетах, семи профильных высших учебных заведениях, четырех институтах культуры и 19 частных высших школах.

Всё это и создает потенциал для формирования научных кадров будущего и становления Берлина, как столицы науки.

4.2. ТЕХНОПАРК АДЛЕРСХОФ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БЕРЛИНА

В рамках нашей научно-исследовательской экспедиции мы посетили технопарк Адлерсхоф, где встретились с научным сотрудником Географического института Университета Гумбольдта Лехом Сувала. Он занимается проблемами кластерного развития, географией инноваций, изучением технопарка Адлерсхоф и технологической политикой Берлина.

Географический институт Университета Гумбольдта расположен непосредственно в Адлерсхофе, что, безусловно, выгодно для сотрудников института. Это позволяет им непосредственно изучать функционирование технопарка. Г-н Сувала – один из экспертов в этой области в университете. Его лекция про Адлерсхоф, в ходе которой он ответил на интересующие нас вопросы, и предоставленные нам материалы были для нас важной частью экспедиции. Также г-н Сувала провел экскурсию по технопарку, показав, как Адлерсхоф выглядит с крыши географического факультета и на местности.

Изучение технопарка Адлерсхоф нашей студенческой научно-исследовательской группой становится особенно актуальной ввиду подписания соглашения о сотрудничестве технопарка Сколково с Адлерсхофом в марте 2012 года на уровне высшего руководства.

Технопарк «Берлин-Адлерсхоф» представляет собой объединение 11 внеуниверситетских научно-исследовательских институтов, 6 естественных институтов Университета им. Гумбольдта, 6 технологических центров, 922 технологических предприятия с суммарным оборотом в 1,6 млрд евро. В технопарке работают около 15 тыс. сотрудников. За период со времени своего основания в 1991 году Адлерсхоф получил около 1,7 млрд евро государственных инвестиций. [wista]

История технопарка Адлерсхоф насчитывает уже несколько десятилетий. Еще в 1909 году здесь была открыта лётная площадка Йоханнисталь, ставшая отправной точкой развития авиаракетно-космической промышленности в этом регионе и научных исследований в этой сфере [Dannenberg P., Suwala L.]. В 1912 году здесь возникла первая Немецкая авиационная лаборатория, давшая толчок исследованиям в области авиастроения. Появились первые известные промышленные предприятия (Rumpler Luftverkehrs AG, Fokker Flugzeugwerke). После Второй мировой войны лётную площадку Йоханнисталь ликвидировали, но сегодня в Адлерсхофе ещё можно увидеть старые промышленные зоны АРКП. К ним относятся аэродинамическая труба, вытяжная труба и моторный испытательный стенд (Рис. 4.2.1).



Рис. 4.2.1. Аэродинамический парк (комплекс лётной площадки Йоханнисталь). Фото: <http://www.panoramio.com>

В 1950-х гг. правительство ГДР разместило в Адлерсхофе одно из подразделений военного гвардейского полка «Феликс Дзержинский», просуществовавшего до момента Объединения Германии. Наряду с этим военным объектом здесь также были открыты многие известные научные институты, преимущественно в сфере естественных наук (физики и химии), а также Академия наук ГДР.

Кроме того, Адлерсхоф стал крупнейшим центром телерадиовещания в ГДР. Неудивительно, что и сейчас Адлерсхоф (как и район Потсдам-Бабельсберг) позиционирует себя в качестве важного центра медиа-индустрии Берлина.

Развитие авиаракетно-космической промышленности после 1945 года в ГДР было строго запрещено, поэтому Адлерсхоф переориентировался на три ключевых направления территориального развития, которые сохранялись на протяжении всего времени существования ГДР:

- Проведение научных исследований в перспективных для ГДР областях – физике и химии. К 1989 году в 15 научно-исследовательских институтах работали более 5400 человек.
- Развитие медиа-индустрии (начиная с 1956 года).
- Базирование военных сил Министерства государственной безопасности ГДР.

После Объединения Германии Адлерсхоф пережил большие изменения. Военный полк был ликвидирован, предприятия телевизионной индустрии приватизированы, а научные институты реструктурированы в различных направлениях.

Восемь бывших институтов Академии наук (которые фокусировались преимущественно на сфере теоретических научных исследований в области физики и химии) интегрировались в научные Общества Макса Планка, Фраунгофера и Лейбница, куда перешли работать более 30% из 5400 исследователей [Brinhoff S., Suwala L., Kulke E.]. С другой стороны, бывшие НИИ, которые проводили исследования непосредственно для потребностей индустрии, были ликвидированы или преобразованы в фирмы. По подсчетам, около 100 (из 250 на начальном этапе) новых компаний были основаны учеными бывшей Академии наук и разместились в Адлерсхофе.

Результаты всех этих процессов неоднозначны. С одной стороны, после ликвидации научно-исследовательских институтов ГДР появилось очень много безработных. С другой стороны, те, кому удалось основать свои фирмы, распространили в Адлерсхофе самые первые импульсы инновационного развития. Немаловажную роль в зарождении инновационной сети предприятий на этой территории сыграло то, что многие предприниматели сохранили со времен ГДР контакты друг с другом. Это позволило интенсифицировать межличностные связи, служащие основой межфирменной кооперации, а в дальнейшем – залогом выпуска конкурентоспособной продукции.

После Объединения Германии в отношении Адлерсхофа было принято несколько важных политических решений. Во-первых, в 1992 году Берлинский Сенат выпустил постановление об основании «Города науки, экономики и медиа» (т.е. технопарка Адлерсхоф), где эти две сферы – наука и экономика – генерировали бы конкурентные преимущества Берлина на региональном и международном уровне, а их синергия,

пространственная близость фирм и НИИ ускоряла бы развитие высокотехнологичных продуктов. Для этого еще в 1991 году берлинскими властями было основано Общество по развитию Адлерсхофа (EGA), которое через 3 года трансформировалось в общество WISTA-Management GmbH, являющееся сейчас центральной управляющей организацией в технопарке. Кроме этого был основан инновационный центр по поддержке новых предприятий (IGZ).

Как уже было сказано, из бывших естественнонаучных институтов Академии наук ГДР в Адлерсхофе были образованы институты научно-исследовательских обществ Макса Планка, Фраунгофера и Лейбница. Но кроме этого, в технопарк на политическом уровне было решено перенести также несколько подразделений Университета им. Гумбольдта (в 1998 году в Адлерсхофе разместились 6 факультетов этого вуза – одного из крупнейших в Германии). Эти политические подходы были нацелены только на пространственную концентрацию акторов инновационного процесса, но, как указывает Даннеберг и Сувала [Dannenberg P., Suwala L.], конкретных стратегий по формированию кооперационных сетей между фирмами и НИИ на политическом уровне не последовало. Основной же целью был запуск процесса постепенного развития связей между ними путем формирования так называемой инновационной среды и реализации важнейших положений одноименной концепции.

Концепция инновационной среды предложена международной Группой европейских исследований инновационных сред (фр. Le Groupe de Recherche Européen sur les Milieux Innovateurs, GREMI 1980-90-х гг.) под руководством Филиппа Айдало.

Различают три этапа в становлении такой инновационной среды:

1 Этап. Локализованная производственная система. Предприятия, поставщики, сопутствующие организации и потребители концентрируются в непосредственной пространственной близости. Они объединены друг с другом многочисленными потоками товаров, рабочей силы, технологий и информации, что позволяет им, во-первых, достичь преимуществ в плане экономии транзакционных издержек, и, во-вторых, самостоятельно решать стоящие перед ними проблемы.

2 Этап. Социо-институциональное включение. Развившаяся на первом этапе инновационная среда переплетается с институциональными структурами, внутри которых формальные и неформальные коммуникационные потоки создают общий научный базис. Так возникают привычки, нормы поведения, и, что важно, доверительные отношения между акторами. Сопутствующие организации, научные институты, а также частные и государственные программы поддержки привлекают новые предприятия и инвестиции в инновационную среду.

3 Этап. Возникновение инновационных процессов обучения. Среда может стать инновационной только тогда, когда открыта во внешний мир. При этом все формы взаимодействия и процессы обучения ведут к тому, что начинают распространяться знания и технологии, вследствие чего среди участников инновационной среды возникают специализированные ресурсы и навыки. Успех самой среды определяется тем, насколько легко можно получить специализированную информацию. Успешные инновационные среды всегда являются специализированными сетями.

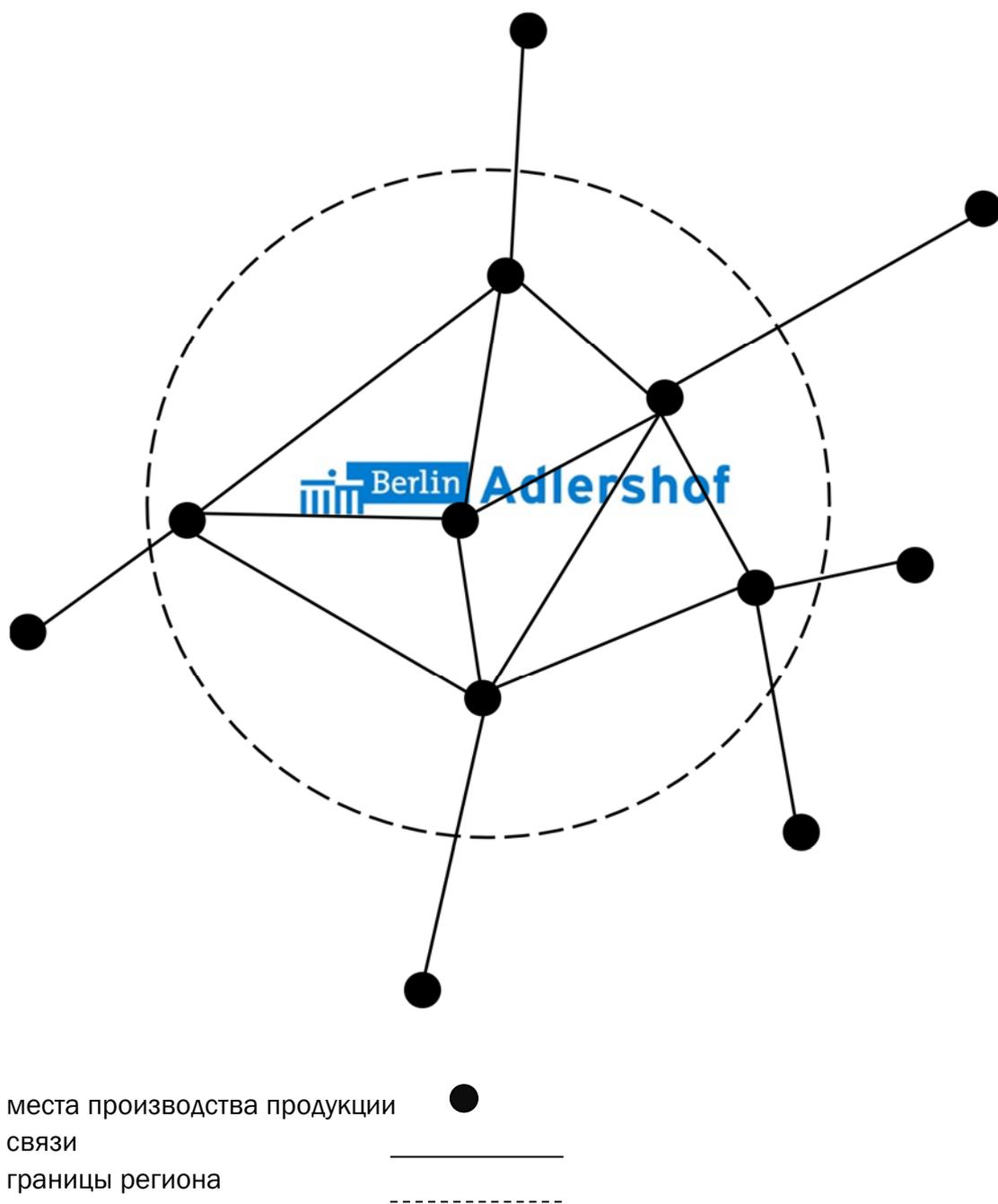
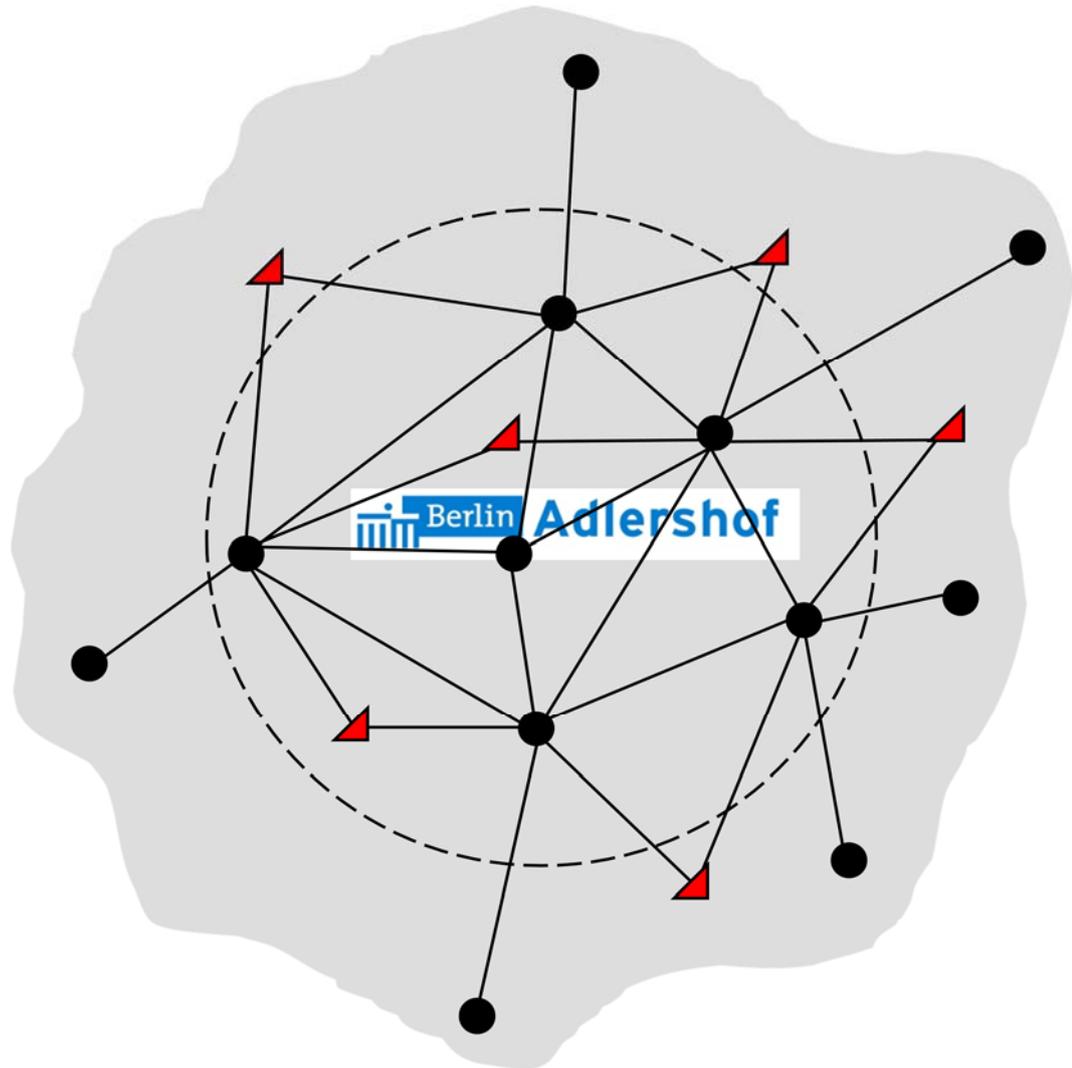


Рис. 4.2.2. Локализованная производственная система
 Составлено по: [Dannenberг P., Suwala L.]



места производства продукции
 связи
 границы региона
 социо-институциональное
 окружение
 НИИ, вузы, политические органы
 поддержки предприятий

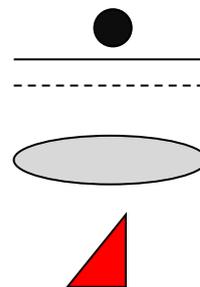


Рис. 4.2.3 Социо-институциональное включение
 Составлено по: [Dannenberg P., Suwala L.]

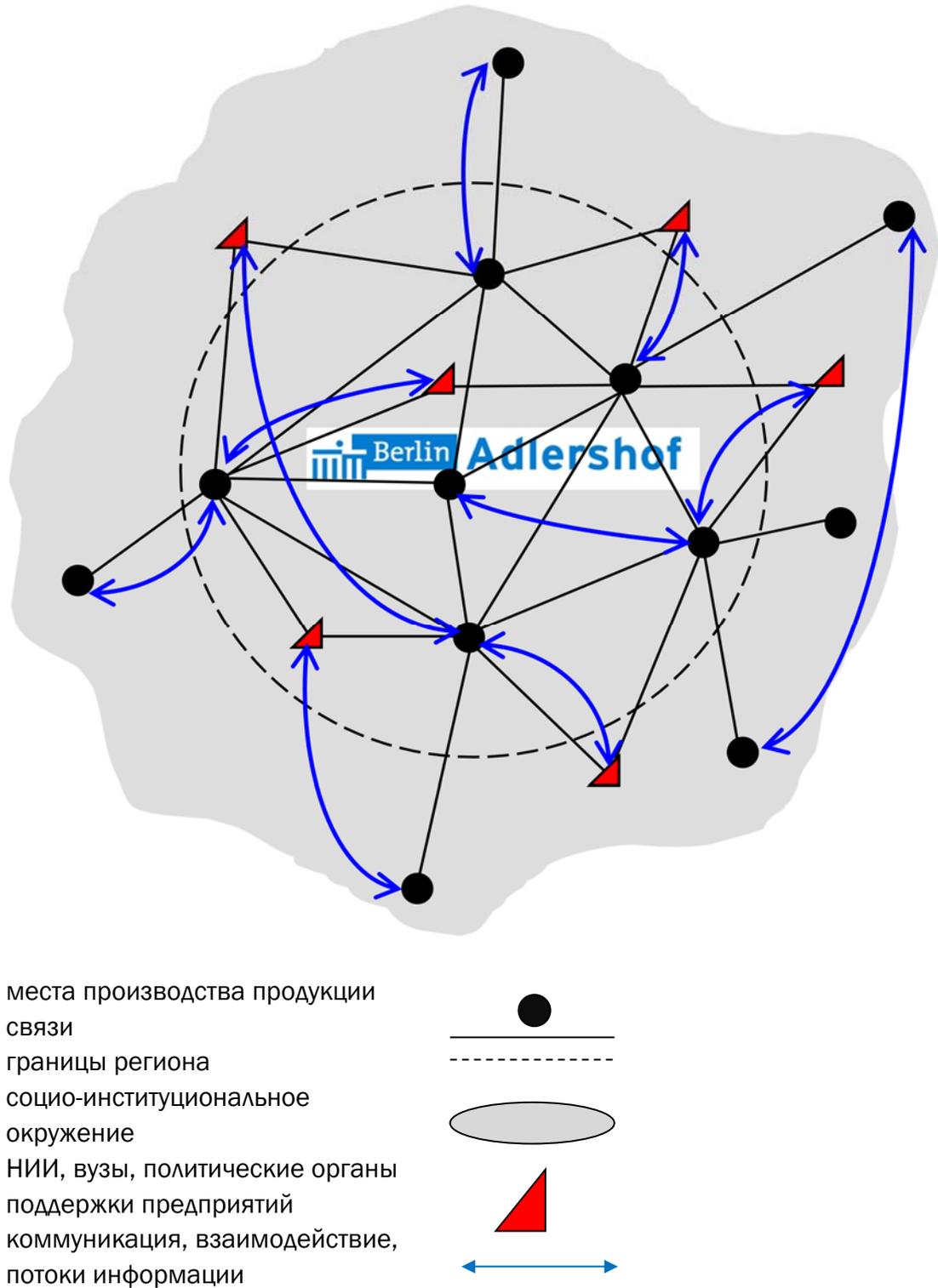


Рис. 4.2.4. Возникновение инновационных процессов обучения
 Составлено по: [Dannenberг P., Suwala L.]

Концепция инновационной среды имеет отличия от сходных концепций пространственной организации инновационной деятельности – кластерной и теории промышленных районов. Инновационные среды формируются при активной государственной поддержке, тогда как для кластеров более характерно эволюционное развитие. Главное отличие промышленных районов от инновационных сред заключается в том, что промышленные районы развиваются эволюционно в крупных агломерациях или городах (центрах) и при этом противопоставляются окружающей их периферии. Концепция инновационной среды лежит в основе организации деятельности технопарка Адлерсхоф.

Чтобы определить, насколько успешно инновационное развитие технопарка, необходимо привести перечень тех критериев, по которым можно утверждать, что проектируемая инновационная среда действительно инновационна. К ним относятся:

- совокупность инновационных акторов из различных сфер (фирмы, НИИ, вузы, политические организации);
- наличие инфраструктуры, ориентированной на цели инновационной среды;
- активное взаимодействие между участниками, которое ведет к взаимозависимости (партнерству, кооперации, информационному обмену);
- возникновение неформальных доверительных межличностных отношений;
- соединение локального опыта и знаний с внешними ресурсами и информационными потоками.

Из опыта и знаний, которые могут передаваться только посредством личных контактов, возникает способность инновационной среды к производству инновационной продукции.

Как реализуется концепция инновационной среды в Адлерсхофе на практике?

На Рис. 4.2.5 схематически представлен план технопарка в рамках этой концепции.



Рис. 4.2.5. Схематическое представление концепции инновационной среды на примере технопарка Адлерсхоф

Составлено по: [Dannenberg P., Suwala L.]

Ядро этой инновационной среды должно было стать локализованной производственной системой, которая бы базировалась на четырех «сферах будущего»:

- фотонике и оптических технологиях,
- точной механике и производстве оборудования для точной механики,
- биотехнологиях,
- информационных и медиа-технологиях.

Почему были выбраны именно эти отрасли? Выбор медиа-технологий был обусловлен, во-первых, историческим развитием этой отрасли в Адлерсхофе во времена ГДР, и, во-вторых, динамичным ростом креативной индустрии в Берлине как в столице после Объединения Германии. Что же касается других отраслей, то это те отрасли, которые государственные власти считают наиболее конкурентоспособными в Берлине. Так, Берлинский технологический фонд, Торгово-промышленная палата Берлина, Берлинский инвестиционный банк, Сенатское управление по экономике, технологиям и делам женщин еще в начале 90-х годов прошлого столетия разработали берлинскую инновационную стратегию [Koschatzky, Dritter Innovationsbericht des Landes Berlin]. В ней они четко определили приоритетные отрасли экономики – производство медицинской техники, ИКТ/медиа, биотехнологии, производство транспортной техники, оптические технологии и точная механика, а также производство энергетического оборудования. Эти отрасли были выбраны на основе таких критериев, как значительный научный потенциал, позитивная динамика производства, наличие прорывных проектов, способности к разработке продуктов с большой конкурентоспособностью, возможность эффективного использования средств из федерального бюджета, наличие взаимосвязей с партнерами в своем регионе, в Германии и за рубежом [Koschatzky]. Федеральная земля Бранденбург разработала сходную инновационную концепцию и определила сходные перспективные отрасли. Таким образом, профиль технопарка был выбран, во-первых, на основе анализа наиболее перспективных отраслей для Берлина и Бранденбурга, и во-вторых, в связи с наличием научно-исследовательской базы, сложившейся за время ГДР.

На правительственном уровне были основаны так называемые совместные сети компетенций Берлина-Бранденбурга. Адлерсхоф сейчас активно поддерживает связь с некоторыми из них (это PhotoniqBV e.V., Aerospace Alliance BVAA). На наш вопрос о целях и механизмах участия Адлерсхофа в такого рода сетях, Л. Сувала ответил, что конечной целью поддержки технопарка является включение его в региональную, а в перспективе и в национальную инновационную систему Германии, чему и способствует взаимодействие технопарка с сетями, объединяющими производителей обеих федеральных земель. Через них Адлерсхоф может выходить на любых партнеров, т.е. использовать их как хорошую платформу для контактов.

На момент основания технопарка (после Объединения Германии, когда произошла коренная трансформация политической системы, закрылась Академия наук, а многие учёные лишились работы) некоторые критики технопарка рассматривали Адлерсхоф, удаленный на 15 км от центра города, как периферию, или «пустыню». Поэтому, кроме реструктуризации научно-исследовательских институтов в рамках концепции инновационной среды в технопарке было решено заложить базис для частного предпринимательства.

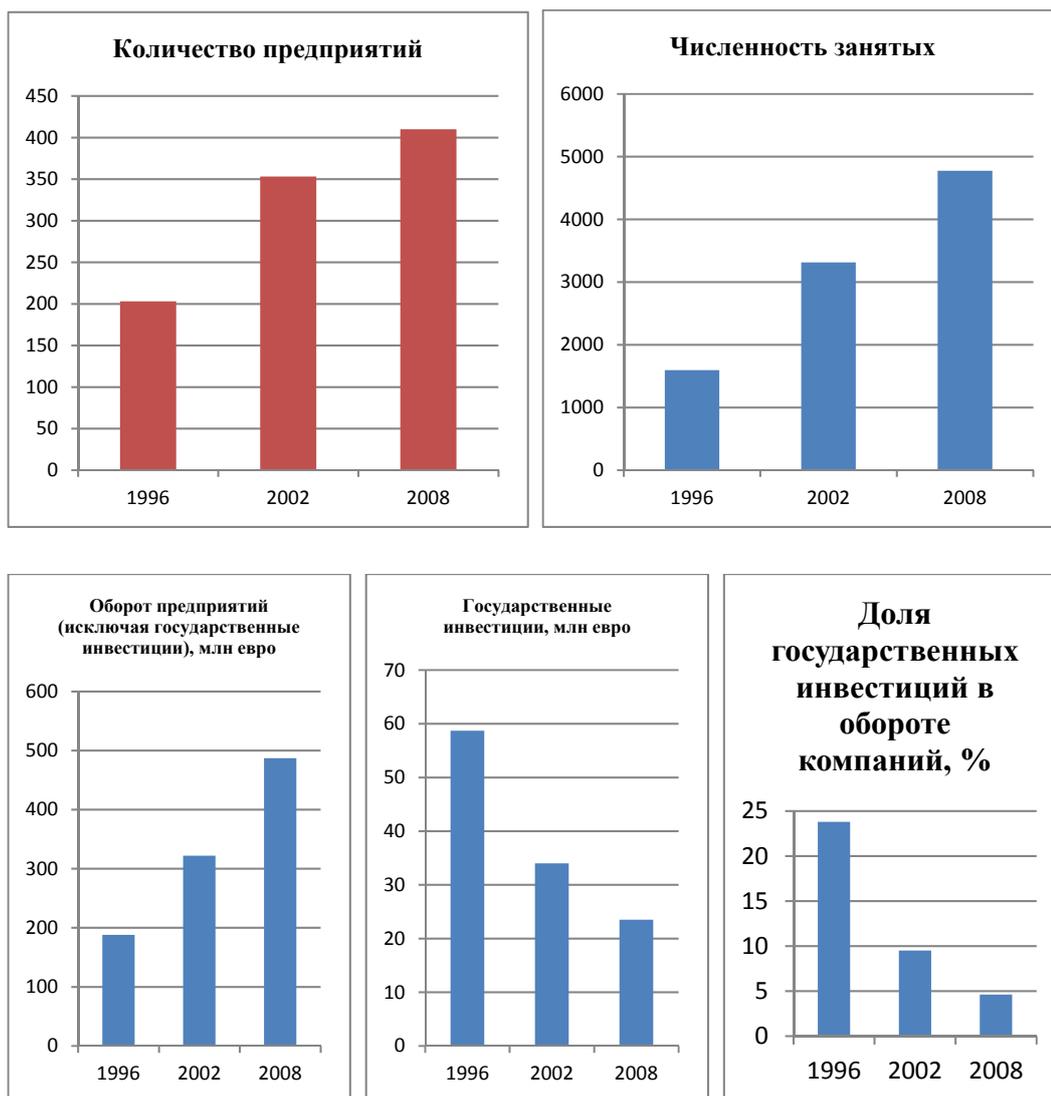


Рис. 4.2.6. Основные экономические показатели Адлерсхофа. Составлено по: [Dannenberg P., Suwala L.]



Рис. 4.2.7. Адлерсхоф. Центр фотоники и оптических технологий. Фото: WISTA



Рис. 4.2.8. Адлерсхоф. Центр микросистем и материалов. Фото: <http://www.pbr.de>

Свои фирмы в Адлерсхофе открыли некоторые бывшие ученые ликвидированных НИИ, но главная роль в привлечении частных инвестиций принадлежала технологическим центрам (в технопарке их 6; 4 специально ориентированы на технологии будущего). Эти центры обладают площадями, которые сдают в аренду фирмам, оказывая при этом дополнительные услуги по поиску партнеров, налаживанию кооперационных связей, консультированию по вопросам предпринимательства и др. Один квадратный метр площади здесь стоит в среднем 8-10 евро.

Основные требования к арендаторам – наличие жизнеспособного бизнес-плана и владение немецким языком (для иностранцев).

Функционирование технологических центров в Адлерсхофе устроено так, что 2 из них оказывают консультационные услуги и помощь предприятиям только на начальном этапе, а 4 других специализированных центра ориентированы на долгосрочную поддержку. По мнению руководства технопарка, это привлечет больше инновационных компаний из ключевых отраслей. Власти Берлина поставили цель создать критическую массу НИИ, из которой будет развиваться креативная среда с многообразными кооперационными связями.

Сейчас наиболее известные научные учреждения Адлерсхофа – это Берлинское синхротронное общество, Немецкий центр авиаракетостроения, Институт высокочастотной техники им. Фердинанда Брауна, Институт нелинейной оптики им. Макса Борна. Совместно с Институтами физики, химии, математики, информатики, географии и психологии они являются важнейшими научными партнерами индустрии.

Кроме указанных механизмов развития Адлерсхофа как инновационного штандорта, городские власти Берлина также применили некоторые архитектурные и планировочные решения. Здания должны были быть визуально привлекательными, построенными с использованием самых современных технологий. Примером таких построек служат здание Йоханна фон Ноймана (Институт информатики и математики), Центр Эрвина Шрёдингера (естественнонаучная библиотека) и др. Все они имеют большие стеклянные фасады, широкие входные двери, во всех зданиях предусмотрены

специальные места отдыха, где можно проводить переговоры в тесном неформальном кругу партнеров, что должно привлекать посетителей.

В технопарке Адлерсхоф также построено множество магазинов, кафе, медицинских центров и отелей. Планируется и строительство жилых домов с постепенным улучшением качества среды для жизни населения.



Рис. 4.2.9. Центр Эрвина Шрёдингера. Фото: <http://www.koelplin.de>

Вокруг зоны, связанной с инновационной средой технопарка, находится еще медиа-зона с более чем 140 предприятиями, на которых занято 1800 человек. На первый взгляд развитие медиа-индустрии в Адлерсхофе опосредованно связано с основным профилем технопарка. Но, по мнению г-на Сувала, если использовать достижения в области фотоники и оптических технологий, то существует возможность генерировать синергии между медиа-индустрией и другими прорывными отраслями. Так, например, при взаимодействии фирм на стыке этих двух отраслей в технопарке уже разработан очень интересный инновационный продукт – автомобиль с радиотрансляционной установкой.

Чтобы оценить, удалось ли за время функционирования технопарка придти к основной цели его создания – формированию инновационной среды, Немецкий институт экономики провел специальное исследование, в котором выявил *прямые, косвенные и индуцированные эффекты функционирования технопарка*. Прямые эффекты – это те, которые возникают непосредственно в технопарке, косвенные учитывают дополнительный спрос НИИ и предприятий на локальные услуги и поставки, а индуцированные представляют собой дополнительный возникший доход и увеличение числа задействованных лиц от действия прямых и непрямых эффектов.

На основе мультипликаторного анализа сотрудники Немецкого института экономики пришли к следующим выводам.

На конец 2011 г. в Адлерсхофе было трудоустроено почти 15 тыс. человек. При этом считается, что на каждого сотрудника Адлерсхофа приходится еще один сотрудник,

трудоустроенный в другой части Берлина, но непосредственно зависящий от технопарка (т.е. реальное число рабочих мест, создаваемых благодаря Адлерсхофу, примерно вдвое выше).

По итогам 2010 г. непосредственно в Адлерсхофе было произведено свыше 1 млрд евро добавленной стоимости, плюс к тому около 740 млн евро было произведено в других местах Берлина в связи с деятельностью, осуществляемой в технопарке. При этом деятельность Адлерсхофа принесла государственной казне 340 млн евро налогов, из которых 180 млн осталось в Берлине.

Темпы экономического роста в период 2005-2010 гг. здесь также были выше, чем где-либо в Германии: рост продаж в среднем составил 10,9%; рост создаваемой добавленной стоимости – 7,2%; налоговых поступлений – 7,1%; количества рабочих мест – 3,8%.

На Рис. 4.2.10 представлено сравнение темпов роста Адлерсхофа, Берлина и Германии в целом:

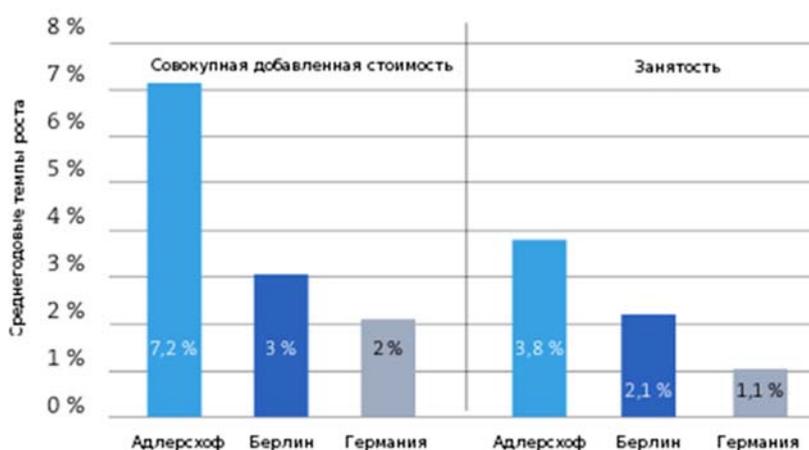


Рис. 4.2.10. Темпы роста совокупной добавленной стоимости и занятости в Адлерсхофе, Берлине и Германии в целом

Составлено по: [Handrich L., Pavel F., Proske S.]

В целом с 90-х годов в Адлерсхофе удалось добиться значительного роста численности занятых, о чем наглядно свидетельствуют диаграммы. С 1996 по 2008 гг. количество занятых увеличилось вдвое при сокращении доли государственных инвестиций в обороте компаний. По мнению Л. Сувала, сокращение этой доли свидетельствует о том, что многие предприятия уже достаточно самостоятельны в плане расширения производственных линий и инвестирования в НИОКР.

Сейчас только треть всех инвестиций в Адлерсхоф идет от государства, но нужно учитывать, что вся позитивная динамика обусловлена значительной поддержкой с его стороны.

Интересно оценить, насколько значимыми стали повседневные межличностные контакты за время существования технопарка в сравнении. На географическом факультете Гумбольдского университета провели анализ технопарка Адлерсхоф, Исследовательского парка при Илинойском университете в Урбана-Шампейн и технопарка Ла Картуха в Севилье. Исследования, базирующиеся на опросах предприятий и экспертных интервью [Weber-Bleye, Brinhoff S., Suwala L., Kulke E.], показывают, что в США предприятия, принявшие участие в опросе, имели очень тесные

межличностные отношения с представителями Иллинойского университета, тогда как в Адлерсхофе только 45% фирм были связаны формально или неформально с Гумбольдт-университетом. Низкий уровень развития межличностных отношений в Адлерсхофе может быть обусловлен малым временем существования самого технопарка: пока не все его участники знают друг друга. Но интересно, что многие существующие контакты между предпринимателями и учеными возникли во времена ГДР, когда люди работали вместе в Академии наук.

Как отметил в нашей беседе Л. Сувала, межличностные отношения, безусловно, играют важную роль в построении прочных контактов между фирмами и исследовательскими учреждениями технопарка с целью долгосрочного сотрудничества при разработке инновационных решений и продукции. Но у Адлерсхофа есть несколько важных особенностей. Во-первых, это то, что в нем сравнительно слабо развиты связи типа «фирма-университет». В Университете Гумбольдта наиболее тесные связи с фирмами имеют только кафедры и лаборатории по физике, химии и компьютерным наукам. В настоящее время взаимодействие представлено в основном неформальными контактами и консультациями между директорами отдельных фирм и профессорами, а также производственными практиками студентов. Довольно редко осуществляются совместные проекты. И на это особенно обратил наше внимание г-н Сувала. Университет Гумбольдта – это, прежде всего, чисто академическое учреждение.

Представители многих компаний в Адлерсхофе указывают в первую очередь на хорошо отлаженное взаимодействие и тесные связи с внеуниверситетскими научно-исследовательскими институтами. Это Общества Фраунгофера, Макса Планка, Лейбница. В отличие от университета, именно они более ориентированы на практику. В технопарке есть и другие формы межличностных отношений.

Помимо этого, хорошо представлены взаимоотношения между фирмами. Сюда относятся персональные сети контактов между бывшими работниками Академии наук, а также многообразные вертикальные и горизонтальные связи между фирмами технопарка (по совместной разработке продукции, покупке оборудования и т.д.).

Еще одним фактором успешного инновационного развития может служить такое явление как spin-offs. Исследования Гумбольдского университета показали, что фирмы в Адлерсхофе, имеющие тесные контакты с университетом, являются в 50% случаях предприятиями, основанными на базе университета для воплощения в жизнь инновационных разработок. Другое дело, что процесс основания фирм при университетах протекает пока не очень активно.

Проведенный анализ Адлерсхофа будет неполным без упоминания о проблемах отдельных фирм технопарка. Речь идет о сегменте фотовольтаики. В Адлерсхофе находится один из крупнейших производителей модулей солнечных батарей в Европе – компания Solon, которая в последнее время столкнулась с определенными трудностями. Причина – перенасыщенность рынка солнечных панелей и конкуренция со стороны азиатских производителей. Во многом благодаря мерам немецкого правительства по стимулированию развития отрасли, солнечные панели сегодня стали товаром массового спроса, и немецкие компании утратили конкурентные преимущества по сравнению с китайскими компаниями, способными производить такие товары в больших количествах за меньшую цену. В результате Solon подала заявление о банкротстве в 2011 г.

Несмотря на усилия, предпринятые для восстановления платежеспособности компании, часть её активов была куплена фирмой Microsol из ОАЭ. Однако банкротство Solon не повлияло на динамику развития Адлерсхофа. Более того, это направление до сих пор одно из ключевых в технопарке. Так, в 2013 г. в Адлерсхофе ожидается открытие нового Центра фотовольтаики на 8000 м² с акцентом на разработку самых современных технологий в этой сфере.

Адлерсхоф, безусловно, является не единственным технопарком в Берлине. Мы спрашивали у г-на Сувала и о других известных ему структурах. Берлин-Бух также, как и Адлерсхоф, возник при активной государственной поддержке. Первые НИИ в области исследования мозга человека возникли в Бухе в 30-х годах прошлого века, а в 1947 году там был основан Институт медицины и биологии при Академии наук, а также клиника. После Объединения Германии учреждение Академии наук было ликвидировано, и в 1992 году был основан Центр молекулярной медицины «Берлин-Бух» им. Макса Дельбрюка, технологический центр, привлёкший биотехнологические фирмы, а затем – Институт Молекулярной фармакологии Общества Лейбница (крупнейший в своей сфере в ФРГ). Ученые в технопарке Берлин-Бух совместно с клиниками работают над проблемами возникновения различных заболеваний с целью разработки новых методов лечения. Оба НИИ в технопарке тесно сотрудничают с клиниками Шарите, клиникой им. Роберта Рёсле и клиникой им. Франца Фольхарда, являющимися непосредственными соседями НИИ в кампусе, а также с 47 фирмами в сфере биотехнологий (560 занятых). В целом кампус насчитывает около 2750 сотрудников. Такая структура технопарка (наличие фирм, НИИ и клиник) и узкая специализация деятельности обуславливает большую практическую применимость разработок, чем, например, в Адлерсхофе.

ВЫВОДЫ

Можно сделать следующие выводы о развитии технопарка Адлерсхоф и его влиянии на инновационное развитие Берлина:

Адлерсхоф показывает значительные темпы роста численности занятых и оборота компаний при значительном сокращении государственных инвестиций, оказывая большой индуцированный эффект на Берлин.

Доверительные межличностные взаимоотношения пока не получили должного развития в технопарке. Только половина предприятий так или иначе связана с Университетом Гумбольдта. Видимо, нужно время, для того, чтобы произошла стабилизация межличностных сетей, основанных на общих нормах и ценностях.

Важным является фокусирование на большем включении медиа-центра в профиль технопарка.

Тем не менее, «преодолевать разделение» Адлерсхофу удастся все более и более успешно, с позитивной динамикой. Со всей очевидностью можно сказать, что поддерживаемая на политическом уровне инновационная среда принесет в будущем при выстраивании новых персональных связей между участниками новые позитивные эффекты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Dannenber P., Suwala L. Der Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Berlin-Adlershof: Herausbildung eines politisch induzierten innovativen Milieus? // Innovationen im Raum - Raum für Innovationen: 11. Junges Forum der ARL. – Hannover, Verlag der ARL, 2009, pp. 128-141

Brinhoff S., Suwala L., Kulke E. “What do you offer?” Interlinkages of universities and high-technology companies in science and technology parks in Berlin and Seville – готовится к печати

Weber-Bleyle M. Netzwerke und Wissenstransfer in Technologieparks – Eine Bewertung der Beziehungen zwischen Forschungseinrichtungen und Unternehmen an den Beispielen Berlin-Adlershof und Urbana-Champaign // Magisterarbeit. – Berlin, 2005

Handrich L., Pavel F., Proske S. Standort Berlin-Adlershof: kräftige Impulse für die Stadt // DIW Wochenbericht. – Berlin, 2008, H. 4, S. 41-46

Dritter Innovationsbericht des Landes Berlin. – Berlin, 2011

Koschatzky K. Beispiele regionaler Innovationspolitik. Regionalbeispiel aus Deutschland – Berlin // Institut für Wirtschafts- und Kulturgeographie. – Hannover, 2011

Bericht über Adlershof // WISTA Management GmbH, 2011

Приложение 4.2.1. Показатели Адлерсхофа за 2011 г. в сопоставлении с некоторыми плановыми показателями Сколково:

	Адлерсхоф	Сколково
Площадь	4,2 км ²	2,4 км ²
Число сотрудников, в т.ч.:	14 968	
в технопарке	5080	
в исследовательских учреждениях	1820	
в медиа-городе	1744	
в «зоне развития»	5406	
Число студентов	8034 (Берлинский университет им. Гумбольдта)	1200 (Сколковский институт науки и технологий)
Число компаний, в т.ч.:	905	1050
в технопарке	429	
в медиа-городе	138	
в «зоне развития»	337	
Доход за 2011 г., в т.ч.:	1,6 млрд евро	
в технопарке	625,4 млн евро	
в медиа-городе	172,9 млн евро	
в «зоне развития»	579,3 млн евро	

4.3. СИЛИКОНОВАЯ ДОЛИНА ЕВРОПЫ. ШТАНДОРТ МИКРОЭЛЕКТРОНИКИ ДРЕЗДЕН

В рамках нашей научно-исследовательской поездки мы посетили главный офис объединения предприятий и НИИ микроэлектроники в Дрездене Silicon Saxony GmbH (Силиконовая Саксония), где встретились с Торстеном Тиме - членом совета директоров этой организации, директором фирмы memsfab GmbH. Господин Тиме часто сотрудничает с российскими специалистами, нередко бывает в командировках в нашей стране.

Торстен Тиме показал нам важнейшие НИИ и предприятия микроэлектронной индустрии в Дрездене. Затем нам рассказали об основных направлениях работы этого объединения, особенностях развития микроэлектронной отрасли в Саксонии, а также коснулся вопросов взаимовыгодного сотрудничества России и Саксонии в этой сфере.

Решение посетить Силиконовую Саксонию было неслучайным. Во-первых, в рамках своей научной поездки мы поставили цель на конкретных примерах проследить трансформацию экономики в направлении инновационного пути развития не только в отношении Берлина, но и других восточногерманских земель.

В Восточной Германии Саксония – пример успешных экономических преобразований. Безусловно, опыт инновационного развития Саксонии может быть полезным и для России. Во-вторых, успех микроэлектроники в этой федеральной земле заслуживает детального изучения, так как в последние годы Саксония стала, пожалуй, главным центром этой отрасли во всей Европе.

В Дрездене и его окружении около 25 тысяч человек заняты в сфере микроэлектроники. Силиконовая Саксония с 270 специализированными фирмами и научными институтами, является на сегодняшний день крупнейшим объединением такого рода в Европе. Суммарный оборот компаний микроэлектронной индустрии равен 300 млрд. долл. Производство продукции микроэлектроники является частью сектора ИКТ Саксонии, в котором занято более 51 тысячи человек на 2100 предприятиях [Innovationsstrategie des Freistaats Sachsen]. Производственный потенциал Силиконовой Саксонии схематически изображен на картосхеме на Рис. 4.3.1.

Дрезден по праву можно считать самым важным научным центром в Восточной Германии, где ведутся уникальные разработки в микроэлектронной индустрии. В городе находится Технический университет, Высшая технико-экономическая школа, а также большое количество внеуниверситетских научно-исследовательских учреждений (3 института Общества Макса Планка, 3 института Общества Лейбница, 5 институтов Общества Фраунгофера, а также исследовательский центр Дрезден-Розендорф, который является подразделением Общества Гельмгольца) [Der Mikroelektronik-Standort Dresden und Umgebung]. В непосредственной близости от Дрездена находится Кемниц со своим Техническим университетом и двумя институтами Общества Фраунгофера, а также Фрайберг с Техническим университетом «Фрайбергская горная академия». В Кемнице в 2009 году открылся технологический центр техники микросистем, нацеленный на привлечение инновационных стартапов.

В последние годы в Дрездене активно начали развиваться биотехнологии, но в этой сфере пока отсутствует какой-либо индустриальный начальный базис. Столица Саксонии финансирует строительство нового центра по наноэлектронике в непосредственной близости от Фраунгоферовского института фотонных микросистем.

Город активно участвует в роли партнера или спонсора в брендинге Дрездена как штандорта микроэлектроники на ярмарках, где часто используется логотип «Силиконовая Саксония». Дрезден активно привлекает партнеров к участию в специализированных выставках, конференциях и ярмарках (с 2009 года здесь каждый год проходит форум полупроводниковой и микроэлектронной индустрии). Все это преследует цель сохранить крупных производителей в микроэлектронике города. Дрезден и впредь стремится к созданию новых форм кооперации фирм и научных институтов.

Характерной особенностью Саксонии в целом является производство всего спектра продукции этой отрасли. Дрезден – единственный штандорт в Европе, где производится массовая продукция микроэлектроники. Это касается, прежде всего, производства запоминающих устройств DRAM фирмой Qimonda, используемых в качестве оперативной памяти современных компьютеров (физически это набор запоминающих ячеек, которые состоят из конденсаторов и транзисторов, расположенных внутри полупроводниковых микросхем памяти); производства микропроцессоров компанией Advanced Micro Devices (AMD), а также микроконтроллеров – микросхем, предназначенных для управления электронными устройствами, фирмой Infineon.

По данным на 2006 г. фирмы AMD и Qimonda производят 4,3% микросхем в мире [Der Mikroelektronik-Standort Dresden und Umgebung]. Эти компании производят 300-мм кремниевые пластины с готовыми микросхемами. Кроме этого, в Дрездене имеется производство специальных полупроводниковых элементов, правда в меньших масштабах. К числу таких фирм относится X-Fab, седьмая компания в мире такого профиля. Большое значение имеет Дрезденский центр микроэлектроники ZMD, основанный еще в 1961 году (производство полупроводников). Он является одним из инициаторов создания сети предприятий Silicon Saxony GmbH.

Дрезден обладает и современным центром для производства фотолитографических масок (рисунков на специальных материалах – фоторезистах), используемых в производстве полупроводниковых приборов. Фирмы Siltronic AG и Deutsche Solar AG производят на этой базе кремниевые пластины.

В Дрездене, кроме крупных фирм (Infineon, Qimonda и AMD) в сфере микроэлектроники и информационной техники работают большое количество малых и средних фирм, так что общее количество занятых в них превышает число занятых на трех крупных предприятиях. Речь идет, с одной стороны, о филиалах крупных иностранных предприятий, которые представлены своими сервисными отделами в Дрездене (как, например, Applied Materials), о предприятиях-поставщиках полупроводниковых элементов (X-FAB), производителях электронных устройств (DAS-Dünnschicht Anlagen Systeme).

Многочисленные малые и средние фирмы с обширным ассортиментом продукции возникли в основном в Саксонии. Здесь они ведут НИОКР и менее зависят от технологий крупных производителей полупроводниковых элементов. Примерами таких фирм являются AIS Automation Dresden GmbH (производство программного обеспечения для микроэлектронной индустрии, 95 занятых), FHR Anlagenbau GmbH (вакуумная техника, 105 занятых), Microelectronic Packaging Dresden GmbH (производство упаковки, 150

заняты). Эти фирмы были основаны после Объединения Германии сотрудниками бывших предприятий микроэлектроники времен ГДР.

В Саксонии в последнее время появилось множество фирм-стартапов. Это, например, фирма Plastic Logic, здание которой нам удалось увидеть. Её приобрёло ОАО «РОСНАНО» с целью переноса части производства фирмы в Зеленоград. Предприятие производит планшеты – очень тонкие книги нового поколения, которыми планировалось оснастить российские школы. Существование самой фирмы (вследствие большой конкуренции на рынке производства сенсорных дисплеев) было возможно только благодаря субвенциям саксонского правительства. В 2013 году, когда планируется запустить производство в Зеленограде, истекает срок действия договора между фирмой и правительством о сохранении рабочих мест за счет субвенций. Тогда производство в Дрездене будет, скорее всего, прекращено как нерентабельное, так как издержки производства в России гораздо ниже, чем в Дрездене. Однако, в случае переноса производства в Зеленоград, основные компоненты сенсорных дисплеев будут все равно производиться в Кембридже, где находится центральный офис фирмы.

Множество высокотехнологичных фирм образовалось на базе Технического университета Дрездена и различных внеуниверситетских научных учреждений. Сюда относятся, например, SAW COMPONENTS Dresden GmbH (производство фильтров на поверхностно-акустических волнах), Signalion GmbH (средства тестирования) и др. В последние годы широко распространилась специализация саксонских производителей на органической элеткронике (с использованием полимеров). Примеры фирм: Novaled AG, Heliatek GmbH.

В целом в этой сфере занято 500 человек, причем Дрезден считается одним из главных мировых производителей органической электроники.

Промышленные предприятия и научные институты взаимодействуют по разным проектам. Наиболее крупномасштабные проекты удалось осуществить с помощью государства. Федеральное министерство образования и исследований поддерживает разработку и коммерциализацию научных проектов в высокотехнологичных отраслях. Одной из пяти поддерживаемых им сетей предприятий и НИИ стала „Cool Silicon“ в Саксонии [Bundesministerium für Bildung und Forschung]. Результат этого стало появление в этой федеральной земле совместного предприятия фирмы Qimonda и Технического университета Дрездена NaMLab, осуществляющее разработку новых материалов для полупроводниковой промышленности. Другой пример – возникновение Фраунгоферского центра нанoeлектронных технологий на базе Общества Фраунгофера и компании Infineon. Центр имеет площадь в 800 м² и проводит разработку продуктов в сфере фотолитографии, новых материалов для элеткронного сектора и т.д. Все это – успешные примеры государственно-частного партнерства.

Silicon Saxony GmbH является хорошей площадкой по взаимодействию предприятий и НИИ. Ее девиз – «Сетевое мышление – совместный рост».

Круг задач этой организации таков:

- Коммуникации и обмен информацией;
- Партнерство и формирование союзов с другими сетями;
- Активное участие в экономическом развитии региона;

- Стимулирование, продвижение и стабилизация отрасли высоких технологий Саксонии;
- Платформа для коммуникаций и объединения для всех членов Ассоциации;
- Трансфер знаний, синергия, тесное взаимодействие членов Ассоциации;

В структуре членов сетевой организации по занятости 48% приходится на организации инфраструктуры (поставщики материалов, инструментов, оборудования, ПО, процессных услуг), 18% на собственно производителей, 14% - на исследовательские учреждения, 16% на предприятия, оказывающие услуги (консалтинг, финансы) и 4% - на государственные организации.

Основные виды деятельности сетевой структуры:

- Стимулирование совместных мероприятий между компаниями и научно-исследовательскими институтами;
- Формирование рабочих групп;
- Организация выставок / ярмарок / конференций;
- Организация корпоративных мероприятий, симпозиумов и т.д.;
- Продажи и маркетинговые мероприятия;
- Сотрудничество с европейскими и американскими сетями (с целью формирования «Силиконовой Европы»);
- Региональные, национальные и международные сети;
- Предоставление и сбор информации (о рынках, компаниях, мероприятиях и т.д.)

Silicon Saxony GmbH состоит из Правления, Научно-консультативного совета, Координационного бюро, Менеджмента Силиконовой Саксонии и рабочих групп (фотогальваника, микро- и наноэлектроника, программное обеспечение, интеллектуальные системы).

Вот запись нашего разговора и основные идеи, высказанные Торстеном Тиме в ответ на наши вопросы:

Вопрос 1. Насколько важны межличностные отношения внутри кластера? Насколько это обычно, чтобы, скажем, руководитель фирмы позвонил знакомому профессору и взял у него консультацию в отношении разработок новой продукции? Как Вы сами реально можете оценить уровень вовлеченности акторов инновационного процесса в кооперационные связи в саксонском кластере по сравнению с другими подобными кластерами в мире?

Межличностные отношения – залог для успешной деятельности фирм в Саксонии. Они очень важны, т.к. за счет неформального дружественного взаимодействия учёных и предпринимателей можно создать действительно конкурентоспособный инновационный продукт. Например, сидя в кафе вместе со своим коллегой из института Фраунгофера и общаясь с ним, саксонский предприниматель может быстро прийти к различным решениям по разработке своей продукции, обсудить со своим партнером в неформальной обстановке все вопросы. Хотя представители академической среды часто латентны и не всегда могут следить за актуальными потребностями бизнеса в конкретной продукции той или иной отрасли, в целом межличностное общение, связи и

обмен информацией между партнерами – ключевые в современной инновационной экономике. Этого не хватает России.

***Вопрос 2.** Господин Тиме, Вы директор фирмы memsfab GmbH. Насколько Вы лично и Ваша фирма профитирует от тех условий, которые созданы в Силиконовой Саксонии? Есть ли у Вас кооперационные связи в саксонском кластере с университетами и НИИ?*

Фирма memsfab GmbH занимается коммерциализацией разработок Фраунгоферского института электронных наносистем и Центра микротехнологий в Техническом университете Кемница. Она непосредственно взаимодействует со своими клиентами – различными фирмами-потребителями микросенсоров и выясняет их конкретные требования по качеству и виду продукции. Конкретные заказы по продукции она делает научным институтам, а также фирмам-партнерам, сама же осуществляет продажу готовой продукции потребителям. Безусловно, кооперация с НИИ входит в круг ключевых компетенций фирмы.

***Вопрос 3.** Каковы основные направления кластерной политики саксонского правительства? Что оно делает сейчас, чтобы поддерживать достигнутый уровень и развивать саксонскую экономику дальше в инновационном направлении?*

Саксонское правительство разрабатывает новую инновационную стратегию, в которой оно преследует различные цели: поддержку инноваций на имеющихся предприятиях; расширение цепочки добавленной стоимости в микроэлектронике Саксонии, ассортимента продукции; привлечение новых инвесторов; поддержку венчурного финансирования, научных исследований и тесной кооперации НИИ с фирмами; развитие образования в учебных учреждениях. Хотя большее значение имеет именно предпринимательская инициатива по продвижению своей продукции на рынок.

***Вопрос 4.** Каковы конкретные шаги были предприняты на начальном этапе создания кластера в Саксонии? Какие факторы благоприятствовали изначальному появлению микроэлектроники именно в этом штандорте?*

Микроэлектроника развивается в Саксонии уже давно. Во время ГДР здесь существовало соответствующее производство. Основной причиной возникновения в Саксонии инновационного производства после объединения Германии стало наличие высококвалифицированных кадров и накопленный научный потенциал в области микроэлектроники. Поэтому Саксонии удалось добиться таких успехов за 20 лет. Важно, что взаимоотношения между производителями и научными институтами регулируют члены Силиконовой Саксонии, которые и организовали эту сеть предприятий. Правительство может создавать только рамочные условия, а кластер регулируется сам.

***Вопрос 5.** Насколько продукция саксонской микроэлектронной отрасли конкурентоспособна на мировых рынках? С какими странами саксонские производители сотрудничают больше всего? Где в мире находятся главные конкуренты? Какая продукция этой отрасли наиболее конкурентоспособна, т.е. каковы традиционные ниши саксонских производителей? В каких направлениях есть еще перспективы для Саксонии?*

В Европе у саксонских производителей очень хорошая репутация. Продукция из Саксонии имеет большую конкурентоспособность, т.к. Саксония стала «фабрикой №1» по производству чипов в Европе. Конкурентов у саксонских предприятий много, как в

Германии, так и в других странах, прежде всего в США, которые в основном определяют все тенденции развития отрасли в мире. В последнее время Китай все быстрее развивается в области микроэлектроники за счет адаптации западных технологий и более низких издержек производства. Традиционными нишами саксонских производителей являются микроэлектроника, ИКТ, во-первых, они уже давно здесь развиваются, во-вторых, есть высококвалифицированные специалисты в этих областях, активно ведутся НИОКР. Саксония является крупнейшим в Европе научно-исследовательским и производственным центром по производству органических и печатных полупроводников. Более 15 компаний и 8 научно-исследовательских институтов с более чем 750 сотрудниками работают в этой области, охватывая всю цепочку производства продуктов от фундаментальных исследований до высокотехнологичных технических изделий. Саксония является важнейшим штандортом немецкой солнечной энергетики. Это одна из земель Германии с самой высокой долей работников, занятых в производстве компонентов для солнечной энергетики (более 2,5 тыс. рабочих мест в отрасли солнечной энергетики и около 1,7 тыс. в производственном секторе). Так, корпорация The SolarWorld AG превратила Фрайберг около Дрездена в крупнейшую в Европе площадку производства солнечных батарей. В последнее время в Саксонии получили развитие биотехнологии и фотоника. В этих отраслях есть еще потенциал для развития.

Вопрос 6. Кто основные акторы в саксонском кластере (фирмы, НИИ)? Каково соотношение немецкие (саксонские) – международные производители? Насколько весома роль интернациональных инвесторов?

Численно в Саксонии преобладают малые и средние предприятия, и они являются мотором саксонской экономики. Но тем не менее, многие крупные предприятия микроэлектроники интернациональные. К их числу принадлежат AMD, Globalfoundries, Applied Materials, Atmel, NXP Semiconductors и др. Но есть и германские – Infineon, X-FAB, ZMD, Siltronic. В целом в Саксонии 2100 предприятий микроэлектроники и ИКТ с 51000 занятых, среди них в сфере микроэлектроники свыше 300 предприятий с 25000 сотрудников. В научной сфере в Саксонии 4 университета, 5 высших школ, 9 Институтов Фраунгоферского Общества, 3 института Общества имени Лейбница, 1 Гельмгольц- и 1 Макс-Планк-институт.

Вопрос 7. Саксония – мотор инноваций в Восточной Германии. Все ее инновационные показатели за последние годы растут. Как Вы считаете, продлится ли этот рост в будущем и как на саксонских производителях повлиял кризис 2008?

Однозначно можно сказать, что рост будет и в будущем. Это обусловлено тем, что продукция саксонских производителей действительно очень конкурентоспособна на мировых рынках. Подтверждением этому может служить кризис 2008 года, сильно ударивший по другим регионам и отраслям, во время которого саксонские производители не перестали инвестировать в НИОКР. Компания memsfab GmbH, например, не ощутила кризиса (вопрос о кризисе вызвал у господина Тиме большое удивление). Когда продукция высококачественная, колебания мировой экономики не будут влиять вовсе. И это, в общем и целом, характерно не только для Саксонии, но и для всей Германии, которая находится в очень выгодном положении по сравнению с другими странами мира ввиду качества своей продукции.

Вопрос 8. Как Вы оцениваете современное состояние российско-саксонских взаимоотношений в сфере высоких технологий? Какие конкретные направления сотрудничества существуют? Чем российский рынок привлекателен для саксонских производителей?

Россия и Саксония успешно взаимодействуют в сфере микроэлектроники. Так, Саксония контактирует с Международной ассоциацией полупроводникового оборудования и материалов в Москве, саксонская рабочая группа «Интеллектуальные системы» тесно сотрудничает с «Русской ассоциацией МЭМС». Конкретных проектов инвестиционного сотрудничества существует много, поэтому их весьма тяжело перечислить. Например, в 2010 году достигнуто соглашение о сотрудничестве между крупнейшей российской авиакорпорацией ОАО «ОАК» и правительством, предприятиями и НИИ Саксонии (Общество Фраунгофера) о разработке различных технологических решений в области авиации. Силиконовая Саксония активно привлекает иностранных инвесторов, в т.ч. из России, для чего в этой организации создана специальная рабочая группа по иностранным инвестициям. Фирмы партнёры «Силиконовой Саксонии» могут служить для россиян источником интересных инновационных решений. Многие российские фирмы ищут в Саксонии капитал – долевое участие в развитии технологий (перспективной областью двустороннего сотрудничества может быть сочетание российского дизайна и немецких производственных технологий для производства совместных продуктов).

ВЫВОДЫ

За последние 20 лет Саксония превратилась в крупнейший штандорт микроэлектронной индустрии в Европе. Для Дрездена и его окружения характерно массовое производство продукции этой отрасли вдоль всей цепочки добавленной стоимости. Одним из важнейших факторов развития микроэлектроники в Саксонии стало наличие высококвалифицированных кадров в этой сфере и накопленный со времен ГДР индустриальный потенциал. Эти факторы, а также технологическая политика земельного и федерального руководства позволили привлечь крупных иностранных инвесторов в регион. Работая совместно с многочисленными научно-исследовательскими институтами Дрездена и его окружения, они повышают конкурентоспособность саксонской продукции. Сетевая организация Silicon Saxony GmbH может служить хорошим примером предпринимательской инициативы по объединению интересов, координации деятельности, совместной реализации продукции микроэлектроники на мировых рынках.



Рис. 4.3.1. Производственный потенциал Силиконовой Саксонии
 Источник: [Silicon Saxony]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Der Mikroelektronik-Standort Dresden und Umgebung. Wege zum Ausbau und zur Neustrukturierung des wissenschaftlichen Umfelds in der Region // Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst Sachsens. – Dresden, 2009
- Innovationsstrategie des Freistaats Sachsen // Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr. – Dresden, 2012
- Silicon Saxony http://www.silicon-saxony.de/de/index_mikro.html
- Bundesministerium für Bildung und Forschung. Cluster Cool Silicon <http://www.bmbf.de/de/15152.php>

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования было выявлено, что Берлин является сложнейшей городской структурой, в настоящее время находящейся в процессе социально-экономической и территориальной трансформации. Для экономического развития Берлина после объединения характерно изменение отраслевой и территориальной структуры хозяйства. В абсолютном и относительном измерении сократился объем промышленного производства, главную роль для развития экономики стали играть высокотехнологичные отрасли с высокой степенью концентрации производства. Увеличилась роль сектора услуг, в частности, группы отраслей так называемой «творческой экономики», которые составили основу специализации столицы. В результате начавшейся после объединения демографической и экономической субурбанизации наиболее мощный импульс развития получила ближняя периферия города, где сформировалось «кольцо роста» на фоне общего экономического спада в Берлине.

Из результатов исследования видно, что в развитии Берлина за последнее время наметился положительный тренд, что свидетельствует об экономическом и социальном «выздоровлении» города после исторических, экономических и идеологических потрясений. В частности, благодаря выполнению столичных функций в Берлине появляются новые рабочие места и отрасли хозяйства; благодаря развитию самых современных направлений в искусстве и городской архитектуре, Берлин становится культурной столицей современной Европы; активно используя свой научный потенциал, город создаёт предпосылки для развития высокотехнологичных отраслей промышленности. Городские власти проводят политику поощрения различных архитектурных и территориальных экспериментов и «временного» использования территорий.

Другими словами, можно отметить, что, хотя Берлин ещё значительно отстаёт в своём развитии от других крупных городов Германии и Европы, он является динамично развивающимся городом, постепенно занимающим своё место в национальном и международном контексте.