

УДК 372.881.111.1

DOI: 10.26907/2782-4756-2023-73-3-215-224

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ОНЛАЙН-КУРСА АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ

© Марина Бахтиозина, Анастасия Адасова

FEATURES OF DESIGNING AND CONDUCTING AN ONLINE COURSE IN BUSINESS ENGLISH FOR ADULT LEARNERS

Marina Bakhtiozina, Anastasia Adasova

Foreign language communication skills are crucial for today's business professionals, as they provide opportunities for advancing their career and conducting efficient communication with partners worldwide. The present article and the underlying research explore the implementation of andragogical principles in an online course for Business English. One of the most important principles entails providing conditions for comfortable learning, including, above all, the format of interaction, which ultimately affects its efficiency and organization. The relevance of distance learning is confirmed by current national laws, as well as by social studies that indicate a demand for online classes in Russia. The use of digital technology for the development of adult learners' foreign language communication allows them to be educated in a setting that simulates their working environment. This would suggest that when organizing adult education, it is recommended to rely on the learners' professional experience, offer practice-oriented tasks, encourage autonomy and offer authentic, problem-oriented materials in order to facilitate interaction and set off discussions. With all the advantages of the distance learning format, adult learners may, however, encounter difficulties which are to be taken into account. This article presents an online course for Business English, taking into consideration the identified principles of andragogy, specific properties of workplace interaction and particular features of the distance learning format. The research findings may be of practical value for designing and organizing a course in Business English with its methodology based on adult learning theory principles.

Keywords: andragogical principles, communicative tasks, business communication, adult learners, distance learning, Business English

Умение общаться на иностранном языке в настоящее время является необходимым условием для специалистов, работающих в сфере бизнеса, поскольку оно обеспечивает дополнительные возможности для карьерного роста и позволяет вести эффективную коммуникацию с партнерами по всему миру. Данная статья посвящена реализации андрагогических принципов в онлайн-курсе английского языка делового общения. Одним из основополагающих среди этих принципов при этом является обеспечение комфортных условий обучения, что подразумевает в первую очередь формат его проведения, который будет соответствующим образом сказываться на организации и эффективности учебного процесса. Актуальность дистанционного формата подтверждается как законодательными актами, так и социальными исследованиями, указывающими на востребованность онлайн-курсов в России. Специфика развития умений иноязычного делового общения у взрослых обучающихся с помощью цифровых технологий позволяет заниматься в условиях, моделирующих рабочую среду. Это наводит на мысль, что при организации обучения рекомендуется использовать профессиональный опыт взрослых людей, предлагать практико-ориентированные задачи, поощрять автономность, использовать аутентичные материалы полемического характера для формирования интерактивной составляющей образовательного процесса. Тем не менее, при всех преимуществах у взрослых людей могут возникнуть определённые сложности во время обучения в онлайн-среде, которые преподаватель должен также принимать во внимание. В данной статье описан опыт разработки онлайн-курса английского языка с учетом актуальных андрагогических принципов, дидактической специфики делового общения и особенностей дистанционного формата. Материалы статьи могут представлять практическую ценность для организации обучения с учетом андрагогических принципов на языковых занятиях для взрослых людей.

Ключевые слова: андрагогические принципы, коммуникативные задачи, деловое общение, взрослые обучающиеся, дистанционное обучение, английский язык делового общения

Для цитирования: Бахтиозина М., Адасова А. Особенности разработки и проведения онлайн-курса английского языка делового общения для взрослых обучающихся // Филология и культура. Philology and Culture. 2023. № 3 (73). С. 215–224. DOI: 10.26907/2782-4756-2023-73-3-215-224

В эпоху глобализации роль английского языка претерпевает определенные изменения, поскольку люди стремятся использовать язык для международного общения с сохранением локальной специфики. В экономической сфере этот феномен выражается в регулярных контактах с представителями различных культур для налаживания взаимовыгодного сотрудничества, что обуславливает потребность в специалистах, владеющих языком и культурой делового общения. Английский язык делового общения в рамках данного исследования определяется как средство коммуникации представителей разных профессий, поскольку многие профессиональные коммуникативные задачи являются универсальными: совещание, переговоры, написание деловых писем, ведение записок, общение с зарубежными коллегами и клиентами [1], [2].

Образовательный процесс на курсах английского языка делового общения зависит от возраста, социальных ролей и целей обучающихся [3]. Данное исследование посвящено обучению взрослых людей. Взрослость может определяться в разных контекстах. М. Т. Громкова выделяет следующие: биологическая взрослость (физиологическая, психологическая), социальная взрослость (профессиональная, гражданская, правовая, нравственная и т. д.), духовная взрослость (самостоятельность, разумность, целеустремленность) [4]. В рамках данной статьи рассматривается вопрос профессиональной социальной взрослости, а именно взрослых обучающихся, которые уже имеют профессиональный опыт. При этом стоит учитывать, что в методике обучения английскому языку уделяется больше внимания подготовке новых кадров, нежели повышению квалификации действующих сотрудников. Преподавателям важно учитывать психологическую и социальную специфику данной аудитории. На основе анализа основных андрагогических теорий (Дж. Дьюи (1938), Ч. Р. Роджерс (1969), П. Фрейре (1970), М. Ноулз (1973), Д. Колб (1974), Дж. Мезироу (1981), П. Джарвис (1987), Д. Шон (1987), Г. Гиббс (1988), П. Фрейре и М. Хортон (1990), Дж. Лэйв и Э. Венгер (1991), С. И. Змеев (2000), К. Иллерис (2002), Дж. Дрисколл (2007)) можно выделить определенные методические рекомендации для реализации процесса обучения: использование профессионального опыта взрослых для

организации общения; решение практических задач; проблемность материала, который может вызывать эмоциональный отклик у обучающихся; аутентичность материала; поощрение автономной работы [5], [6], [7], [8].

В современной методике обучения иностранным языкам вопрос индивидуализации языкового образования является одним из ключевых. Индивидуализация выражается не только в учете социально-психологических особенностей выбранной аудитории, но и профессиональных потребностей обучающихся. Успешная коммуникация с иностранными коллегами, партнерами и клиентами играет важную роль в развитии компании, поэтому умения иноязычного делового общения представляют особый интерес для взрослых людей. Необходимо учитывать различные коммуникативные задачи в контексте делового общения, которые включают в себя телефонные звонки, формальное и неформальное общение, выступление с деловой презентацией, участие в совещаниях, собеседованиях и переговорах [9]. Это, в свою очередь, подразумевает, что обучение должно быть ориентировано на развитие умений, наиболее применимых в характерных видах профессиональной деятельности людей, и приводит к мысли о целесообразности проведения занятий в группе. С. Мерриам отмечает, что такие ученые, как П. Фрейре и М. Хортон (1990), Дж. Мезироу (1981), Д. Шон (1987), Дж. Лэйв и Э. Венгер (1991), обосновывают актуальность групповой работы тем, что взрослым обучающимся необходимо делиться своим опытом в процессе общения [6]. Практико-ориентированное обучение, соответствующее андрагогическим принципам, также определяет выбор интерактивных методов и форм обучения, которые будут способствовать интеграции профессионального опыта и коммуникативных умений у взрослых обучающихся [10].

В современном мире деловое общение с иностранными клиентами и коллегами происходит в онлайн-среде с помощью видеоконференций, мессенджеров и электронной почты, что необходимо учитывать наравне с социальными обязанностями взрослых обучающихся (семья, работа, дополнительное образование). Дистанционное обучение позволяет взрослым людям заниматься в комфортных для них условиях и не отказы-

ваться от получения дополнительного образования из-за нехватки времени, при этом обучаясь в онлайн-пространстве, имитирующем их профессиональную среду. Взрослые люди работают с информацией, представленной в Интернете, и используют различные веб-платформы для делового общения. Дистанционные образовательные технологии, применяемые при реализации электронного обучения, существенно расширяют границы доступности дополнительного профессионального образования. Как утверждает А. Л. Назаренко, развитие современных технологий и необходимость работы с большими объемами постоянно меняющейся информации способствовали переходу общества «с модели „образование на всю жизнь” на модель „образование на протяжении всей жизни”» [11, с. 34]. В. А. Фадеева также отмечает, что приоритетными направлениями модернизации образования в России являются информатизация и переход к системе непрерывного образования [12, с. 215]. Это еще раз доказывает необходимость тесной связи андрагогики и дистанционного формата обучения, которая все еще недостаточно изучена.

Выбор дистанционного формата курса английского языка делового общения для взрослых обучающихся может быть обусловлен рядом причин. Во-первых, Правительство Российской Федерации способствует развитию онлайн-обучения за счет ряда мер, находящихся отражение в нормативных документах. Так, в Указе Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» отмечается: «Для формирования информационного пространства знаний необходимо использовать и развивать различные образовательные технологии, в том числе дистанционные, электронное обучение, при реализации образовательных программ» [13]. В Статье 16 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в РФ» от 29 декабря 2012 г. описана реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [14].

Во-вторых, социальные исследования указывают на востребованность языковых курсов на российском рынке онлайн-образования. Согласно исследованию 2021–2022 гг., проведенному Edmarket Research совместно с Нетологией, основным каналом получения дополнительного образования в России стал дистанционный формат обучения (18 млн. респондентов прошли обучение в онлайн-формате, а в офлайн – 12 млн.). У 85% опрошенных есть стремление записаться на онлайн-курсы в будущем. Более того, 70% респондентов отметили, что они проходили

обучение с профессиональными целями, а 51,4% – с целью изучения иностранного языка [15].

Важной причиной выбора дистанционного формата для взрослых обучающихся является возможность осуществления ряда актуальных андрагогических принципов в онлайн-курсе, что позволяет учитывать индивидуальные особенности восприятия и обработки информации за счет быстрого доступа к различным форматам учебных материалов. Взрослые обучающиеся могут обращаться к Интернет-источникам в процессе поиска информации и повторно обращаться к материалам, которые собраны в одном месте, что способствует развитию навыков самообразования и поощрению самостоятельной работы. Владение современными информационными и коммуникационными технологиями является также одним из требований к современному специалисту [16, с. 188]. А. В. Фадеева подчеркивает необходимость формирования «компьютерно-грамотной» личности, приспособленной к жизни в информационном обществе [12, с. 215].

Несмотря на ряд преимуществ дистанционного обучения, преподавателям необходимо учитывать определенные трудности, с которыми могут столкнуться взрослые обучающиеся в онлайн-среде. К ним относятся сложности, связанные с возрастом, семейным положением, уровнем образования, должностью. Более того, важно принимать во внимание уровень владения информационно-коммуникационными технологиями обучающихся и предыдущий опыт электронного обучения. Наконец, существуют частные проблемы, например, «внешние шумы», к которым относятся технические сложности с Интернетом и видеосвязью и воздействие онлайн-среды, отвлекающее внимание людей от процесса обучения [17], [18].

Чтобы проанализировать предпочтения респондентов касательно формата обучения (очный или онлайн), в апреле 2023 года было проведено анкетирование с помощью платформы Google Формы среди 123 взрослых людей в возрасте от 18 до 59 лет, имеющих профессиональный опыт. Большая часть респондентов (61,8% – 76 респондентов) выбрали онлайн формат с преподавателем в режиме реального времени (синхронное дистанционное обучение). Важно отметить, что в дистанционном обучении заинтересованы люди разных возрастных категорий (19-20 лет – 4 человека; 21-30 лет – 32 человек; 31-40 лет – 10 человек; 41-50 лет – 28 человек; 51-60 лет – 6 человек). Далее респондентам предлагалось указать причины выбора. Подавляющее число опрошенных (94,7% – 72 респондента) главным преимуществом онлайн-курса считают возможность за-

ниматься в любом месте. Среди других достоинств дистанционного формата были быстрый доступ к информации и использование современных технологий обучения. Однако респонденты, предпочитающие очные курсы, отмечают недостатки в дистанционном обучении: технические перебои и недостаток общения стали самыми популярными ответами. Очный курс, по их мнению, обеспечивает личный контакт преподавателя с обучающимся, учебную атмосферу и быструю обратную связь.

Несмотря на то, что онлайн-курсы актуальны для взрослой аудитории, преподаватели и разработчики курсов должны стремиться минимизировать недостатки, которые могут возникнуть при онлайн обучении, и оптимизировать образовательный процесс за счет учета упомянутых ранее андрагогических принципов. До начала непосредственно обучения преподаватель должен помочь обучающимся критически изучить и сформулировать свои потребности в обучении, которые затем можно использовать для разработки конкретных целей, что будет способствовать индивидуализации обучения [19], [20]. Так, начальным этапом может послужить анкетирование, а затем представляется возможным личное обсуждение посредством видеоконференции.

Роль преподавателя заключается в поэтапном обеспечении благоприятной учебной среды иощрении индивидуальной работы. Несмотря на интерактивность и удобство дистанционного формата обучения, технологии могут стать препятствием для некоторых взрослых людей [21]. Обучающиеся должны быть ознакомлены с различными цифровыми технологиями до начала обучения [22, с. 241–242]. Перед преподавателем (или разработчиком онлайн-курса) стоит задача создать понятный для обучающихся дизайн, подробные инструкции касательно всего курса и отдельных его частей (модулей, упражнений), а также каналы эффективной обратной связи. Более того, от современных специалистов требуется умение ориентироваться в большом количестве информации и уверенно пользоваться Интернет-пространством. Ряд исследователей (см. С. В. Титова, О. Ю. Самойленко, М. А. Бовтенко) выделяют информационно-коммуникационную компетенцию в качестве компонента профессиональной компетенции (зачастую речь идет о ИК компетенции преподавателей [23]). Это означает, что преподаватель должен научить участников курса производить поиск и анализ информации, размещенной в сети Интернет, с целью развития у них информационно-аналитических умений [24].

На этапе отбора учебного материала наиболее актуальными представляются аутентичные онлайн-источники. В современном мире всё больше информации находится в электронном формате. Согласно исследованию “Global Digital 2023”, «почти 6 из 10 интернет-пользователей трудоспособного возраста (57,8%) <...> обращаются к онлайн-ресурсам в поисках информации» [25]. В связи с этим обучающиеся должны уметь работать с материалами, представленными в сети Интернет. Что касается информационной насыщенности материала, то она может достигаться не только за счет содержания, но и за счет мультимодальности, которая характеризуется сочетанием вербальных и невербальных компонентов [26, с. 212]. А. А. Кибрик определяет модальность как «тип внешнего стимула, воспринимаемого одним из чувств человека, в первую очередь зрением и слухом» [27, с. 135]. Мультимодальный текст может быть представлен в бумажном, живом и цифровом форматах. К цифровым мультимодальным текстам относятся слайд-презентации, цифровые нарративы, электронные книги, блоги, электронные постеры, веб-страницы, социальные сети, анимация, фильмы и видеоигры [28].

Методический потенциал мультимодальных текстов заключается в том, что прежде всего сочетание текста и дополнительных модальностей (представлены в виде, например, фотографий, карикатур, рекламы, графиков, таблиц, аудио- и видеозаписей) могут быть использованы для обсуждения информации профессиональной направленности. Кроме того, занятие, построенное вокруг использования мультимодального текста, знакомит взрослых обучающихся с сайтами известных СМИ и с поиском информации в Интернет-пространстве, что особенно важно для развития навыков работы с аутентичными источниками в Интернете. Наконец, работа с графической информацией является одним из медиативных умений, которое необходимо для работников офиса.

Переходя непосредственно к реализации процесса обучения, отметим значимость выбора платформ, максимально соответствующих целям обучения и используемому материалу. На наш взгляд, самой удобной платформой для представления материалов является Padlet [29] и Google Sites [30]. Функционал обеих платформ позволяет редактировать текст, например, выделять какие-то слова и менять их цвет. Возможен просмотр видео прямо на платформах. Дополнительное преимущество сайта Padlet заключается в том, что он интерактивен. Участники процесса

могут комментировать записи друг друга, создавать свои и затем обсуждать их.

Интерактивность, по мнению ряда исследователей ([20], [31], [32]), является одним из самых важных условий для успешного обучения в рамках дистанционного формата. По причине того, что в статье описан курс, который направлен на развитие умений делового общения, подразумевающих постоянную коммуникацию, интерактивность онлайн-среды должна быть учтена еще на этапе разработки курса. Во-первых, организация дискуссии требует набора онлайн-инструментов, необходимых для самовыражения и общения взрослых обучающихся [33, с. 5–7]. Они должны иметь возможность участвовать в групповых проектах и дискуссиях, в ходе которых обучающиеся смогут делиться своим личным опытом и знаниями [31, с. 4]. С. В. Титова отмечает, что проблема недостатка личного учебного взаимодействия решается за счет использования современных цифровых технологий для «обеспечения быстрой обратной связи и интерактивного диалога между субъектами образовательного процесса» [32, с. 56].

Во-вторых, практико-ориентированный и творческий характер учебного процесса осуществляется не только с помощью отбора соответствующего материала, но и с помощью интерактивных упражнений на онлайн-платформах. Уже разработаны типологии упражнений, которые могут эффективно использоваться для языковой подготовки взрослых людей в онлайн-среде. М. Полсен предлагает классификацию интерактивных упражнений, которые можно разделить на индивидуальные, парные, «один и группа» и «группа и группа» по формам организации онлайн-обучения [34]. Индивидуальные упражнения включают в себя поиск информации в Интернете. Несмотря на то, что взрослые работают самостоятельно, результаты затем могут обсуждаться в парах или в группах. Парные упражнения выполняются с помощью сессионных залов для взаимного обмена опытом.

Так, формат упражнений «один и группа» осуществляется с помощью онлайн-досок для обсуждения, где обучающиеся могут публиковать свое мнение или различные материалы и знакомиться с сообщениями других участников курса. Например, преподаватель может предложить провести «мозговой штурм», чтобы обучающиеся сначала поделились своими идеями асинхронно, а затем обсудили ответы во время видеоконференции. Для этих целей можно использовать доски в Miro [35], Google Jamboard [36] и Zoom Board [37]. Что касается лексических и грамматических упражнений, то они выполня-

ются как индивидуально, так и в паре с помощью сайтов LearningApps [38] и Wordwall [39].

Упражнения «группа и группа» включают в себя дискуссии, дебаты, кейсы, совместные проекты и сопровождаются обсуждением результатов. Возможно также применение активных методов обучения, в особенности task-based learning и project-based learning, которые будут способствовать интеграции профессионального опыта и коммуникативных умений [10]. Обучающиеся на основе своего профессионального опыта становятся участниками реальных профессиональных ситуаций с помощью ролевых игр и симуляций деловых ситуаций. При разработке онлайн-курса перед преподавателем стоит задача создать условия для успешного выполнения интерактивных упражнений. В онлайн-курсе это осуществляется с помощью различных платформ. Альтернативой привычной платформе Zoom может выступить сайт GetLocus, который представляет собой виртуальный офис, что позволяет обучающимся погружаться в профессиональную среду [40]. Главной особенностью является то, что участники могут слышать друг друга только до тех пор, пока их иконки находятся рядом друг с другом. Когда они отдаляются, звук пропадает. Это позволяет преподавателю с легкостью передвигаться от одних участников к другим при парной работе (в Zoom данный переход занимает больше времени). К другим преимуществам платформы относится возможность публиковать различные мультимедийные материалы и использовать инструменты для редактирования и публикации информации.

Оценивание в течение курса может как мотивировать, так и демотивировать обучающихся. С одной стороны, взрослым важно видеть прогресс и следить за тем, как они продвигаются к цели обучения [41]. По этой причине оценивание должно быть разнообразным и практико-ориентированным в течение всего онлайн-курса [20]. Особенно важна саморефлексия, и преподаватели могут предлагать ее обучающимся в конце каждого занятия.

Анализ актуальных исследований, а также изучение практических возможностей осуществления синхронного онлайн-курса английского языка делового общения для взрослых позволили разработать дистанционный синхронный курс “Business English: Effective Workplace Communication” на платформе Google Sites. Курс состоит из 8 модулей (“Employment”, “Team building”, “Pluricultural communication”, “Presenting a business idea”, “Graphs and numbers”, “Marketing trends”, “Technology and online business”, “Leadership and managing

people”), которые можно условно разделить на следующие части: устройство на работу, работа в офисе, открытие собственного бизнеса и управление персоналом. Специфика заключалась в том, что курс для данной конкретной аудитории был разработан с учётом упомянутых ранее андрагогических принципов, ключевым из которых являлся учет личного и профессионального опыта взрослых при общении. Обсуждение было построено вокруг изученных аутентичных материалов, в которых присутствуют лингвостилистические средства выразительности, специализированные термины, а также упоминание культурных, профессиональных и экономических реалий другой страны. Наконец, занятия были разработаны на основе веб-ресурсов для повышения интерактивности учебного материала, например, Padlet, Wordwall, LearningApps и других. Коммуникация преподавателя и обучающихся проходит через GetLocus. На первом этапе практического исследования мы апробировали данный курс на группе, состоящей из 4 взрослых людей в возрасте от 25 до 27 лет, работающих по специальностям программирования и маркетинга. В процессе были проанализированы сильные и слабые стороны разработанного курса и внесены изменения. На следующем этапе планируется привлечение большего числа обучающихся с целью проведения эксперимента.

Обратимся к организации одного из проведённых занятий в рамках обозначенного курса, которое посвящено собеседованию при приеме на работу. Обучающиеся знакомятся с мультимодальными текстами (юмористические карикатуры с надписями) по теме занятия и обсуждают основную проблематику. Необходимая лексика вводится преподавателем параллельно с обсуждением. Затем участники курса в парах на платформе GetLocus смотрят аутентичное видео с советами по собеседованию и на основе собственного опыта отмечают наиболее релевантные или, наоборот, некорректные, по их мнению, рекомендации, предложенные в видео. Далее преподаватель предлагает упражнение “jigsaw reading” или «зигзаг», которое является «одним из подходов в организации обучения в сотрудничестве» [42, с. 8]. Обучающимся предлагается прочитать часть аутентичной статьи, которая была предварительно разделена преподавателем на четыре части для того, чтобы обучающиеся смогли после прочтения передать друг другу их смысл. Каждая часть включает вопросы, которые работодатели задают на собеседовании, и примерные ответы на них. Взрослые люди впоследствии смогут использовать эти шаблоны в своей профессиональной деятельности. Тексты выложены

на платформу Padlet, где есть возможность выделять и подчеркивать отдельные слова. Снятие языковых сложностей происходит за счет вербальной семантизации отдельных лексических единиц за счет приведения синонимов, примеров и определений из монолингвальных словарей (например, Oxford Learner’s dictionaries [43], Cambridge Dictionary [44] и другие). Участники курса анализируют и обобщают информацию в процессе дискуссии в GetLocus. Они не только обсуждают информацию из аутентичных источников, но и делятся своим опытом прохождения собеседований. Обучающиеся выделяют основные советы из статьи и видео в процессе групповой работы. Участники проводят два этапа собеседований в парах, потом меняются, чтобы каждый смог задать вопросы и ответить на них. На последнем этапе обучающиеся оценивают результаты друг друга (развитие умений взаимного оценивания) и анализируют собственные результаты (развитие умений саморефлексии).

Отзывы обучающихся, оставленные в рамках финальной рефлексии, показали значимость использования в курсе цифровых технологий, которые впоследствии могут быть задействованы в их работе, особенно в процессе делового общения. Обучающиеся также подчеркнули, что интерактивная онлайн-среда сделала образовательный процесс увлекательным и мотивирующим. Более того, до прохождения курса участники испытывали сомнения в своей способности работать с аутентичными материалами в профессиональной деятельности. Они отметили, что участие в курсе усилило их намерение продолжать использование англоязычных веб-ресурсов, связанных с их специальностью.

Обучение английскому языку и культуре делового общения, потребность в котором в России появилась ещё в 90-е годы XX века, сейчас приобретает новые форматы, что обусловлено, с одной стороны, развитием и внедрением в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий, использование которых становится сейчас более гибким и удобным для пользователей. С другой стороны, это связано с новыми направлениями и тенденциями в педагогике и методике обучения иностранным языкам. Акцент на обучении в течение всей жизни ставит новые задачи перед языковым образованием, которое, отвечая на соответствующий запрос общества, теперь должно быть способно охватить не только уровни среднего и высшего образования, но и взрослых людей различных возрастных групп. Однако для осуществления обучения данной высоко требовательной, но мотивированной аудитории необходимо методиче-

ски правильно организовать процесс, продумав все, начиная от наполнения, зависящего от интересов будущих слушателей, заканчивая финальной рефлексией. Для того чтобы создать оптимальные условия обучения в рамках дополнительного профессионального образования, необходимо учитывать психологические и социальные особенности выбранной аудитории. Наиболее подходящим форматом в современных условиях является дистанционное обучение, которое позволит обучающимся получать дополнительное образование и работать с онлайн-инструментами, которые могут быть использованы в профессиональной деятельности. Проведение синхронного курса английского языка делового общения с использованием актуальных интернет-платформ позволяет реализовать в учебном процессе интерактивные технологии, релевантные для социальной среды взрослых обучающихся. Это может послужить хорошей опорой для стимуляции учебной деятельности и ее результативности.

Список источников

1. Казакова О. П. Деловой иностранный язык как разновидность языка для специальных целей // Профессионально-ориентированное обучение иностранным языкам. Екатеринбург, 2014. Том 8. С. 66–69.
2. Комарова А. И. Функциональная стилистика: научная речь. Язык для специальных целей (LSP). Изд. 3-е. М.: Издательство ЛКИ, 2010. 192 с.
3. Zagan-Zelter D., Zagan-Zelter S. Teaching Business English- A Challenge Both For Students and Academics // Social and Behavioral Sciences. 2010. Vol. 3. No. 1. Pp. 245–250.
4. Громкова М. Т. Андрагогика: теория и практика образования взрослых: учебное пособие для системы дополнительного профессионального образования: для студентов вузов, обучающихся по пед. спец. М.: ЮНИТИДАНА, 2005. 495 с.
5. Змеёв С. И. Становление андрагогики: Развитие теории и технологии обучения взрослых: дис. ... д-ра пед. наук: М., 2000. 179 с.
6. Merriam S. B. Adult Learning Theory: Evolution and Future Directions // PAACE Journal of Lifelong Learning. 2017. Vol. 26. Pp. 21–37.
7. Merriam S. B., Caffarella R. S., Baumgartner L. M. Learning in Adulthood: A Comprehensive Guide (3rd ed.). San Francisco: Jossey-Bass, 2007. 560 p.
8. Kovačević E. Teaching Adult Language Learners: Enhancing Personal Methodologies. Sarajevo: Internacionalni univerzitet u Sarajevu, 2021. 211 p.
9. Dudley-Evans T., St John M. Developments in ESP: A Multi-Disciplinary Approach. Cambridge: Cambridge University Press, 1998. 320 p.
10. Преснухина И. А. Преподавание английского языка делового общения в неязыковом вузе // Современные методы обучения иностранному языку в неязыковом вузе: коллективная монография / М-во образования и науки РФ, Московский политехнический университет. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2017. 92 с.
11. Назаренко А. Л. К вопросу об информатизации лингвистического образования // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-informatizatsii-lingvisticheskogo-obrazovaniya-1> (дата обращения: 05.04.2022).
12. Фадеева В. А. Интеграция ИКТ в процесс преподавания иностранного (английского) языка на третьей ступени высшего образования (опыт ФИЯР МГУ им. М.В. Ломоносова) // Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактики в неязыковом вузе: 3-я Международная научно-практическая конференция (Москва, 11–12 декабря 2018 года). М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. С. 214–217.
13. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». URL: <http://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 27.03.2021).
14. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 27.03.2021).
15. Исследование российского рынка онлайн-образования. URL: https://netology.ru/edtech_research_2022 (дата обращения: 15.06.2022).
16. Соколова А. С. Использование модели смешанного обучения в преподавании немецкого языка на основе платформы Moodle (на примере курса Страноведение: Германия, Австрия, Швейцария для средней школы) // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2012. № 1. С. 185–191.
17. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003. 320 с.
18. Penina M. The Seven E-learning Barriers Facing Employees. Final Report / University of Louisville. 2003. URL: https://www.academia.edu/8420360/The_7_ELearning_Barriers_facing_Employees_-_Penina_Mungania (дата обращения: 27.05.2022).
19. Tennant M., Pogson P. Learning and change in the adult years. A developmental perspective. San Francisco: Jossey-Bass, 1995. 240 p.
20. Blondy L. C. Evaluation and application of andragogical assumptions to the adult online learning environment // Journal of Interactive Online Learning. 2007. Vol. 6. Pp. 116–130.
21. Pickett M. Overcoming technology barriers in adult online learning environments with modular instructional design // Proceedings of ASBBS. 2009. Vol. 16. No. 1. Pp. 1–7. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.567.164&rep=rep1&type=pdf> (дата обращения: 02.04.2022).
22. Donavant B. W. The new, modern practice of adult education: Online instruction in a continuing profes-

sional education setting. *Adult Education Quarterly*. 2009. V. 59. No. 3. Pp. 227–245.

23. Титова С. В. Информационно-коммуникационная компетенция педагогов и новые образовательные стандарты высшей школы // Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnaya-kompetentsiya-pedagogov-i-novye-obrazovatelnye-standarty-vysshey-shkoly> (дата обращения: 11.04.2021)

24. Корчемкина Ю. В., Уварина Н. В. Особенности виртуальной образовательной среды для формирования информационно-аналитических умений студентов // Ученые записки университета Лесгафта. 2023. Том 216. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-virtualnoy-obrazovatelnoy-sredy-dlya-formirovaniya-informatsionno-analiticheskikh-umeniy-studentov> (дата обращения: 01.06.2023).

25. Интернет и соцсети в начале 2023 года – главные цифры Global Digital 2023. URL: <https://vc.ru/marketing/596126-internet-i-socseti-v-nachale-2023-goda-glavnye-cifry-global-digital-2023> (дата обращения: 01.06.2023).

26. Тюкина Л. А. Информационно-коммуникационные технологии в языковом обучении в неязыковом вузе // Лингводидактика в неязыковом вузе: традиционные и инновационные подходы. Сборник научных трудов по материалам II-й Международной научно-практической конференции. Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2019. С. 210–213.

27. Кибрик А. А. Мультимодальная лингвистика // Когнитивные исследования: сборник научных трудов. Том 4. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 2010. С. 135–152.

28. Шевалдышева Е. З. Мультимодальные тексты в обучении иностранному языку // Academy. 2019. Т. 4. № 43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimodalnye-teksty-v-obuchении-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 11.06.2022).

29. Padlet. URL: <https://padlet.com/> (дата обращения: 01.06.2023).

30. Google Sites. URL: <https://sites.google.com/> (дата обращения: 01.06.2023).

31. Conrad R. M., Donaldson J. A. Engaging the online learner. Activities and resources for creative instruction. San Francisco: Jossey-Bass, 2004. 160 p.

32. Титова С. В. Цифровые технологии в языковом обучении: теория и практика. М.: Эдитус, 2017. 248 с.

33. LeNoue M., Hall T., Eighmy M. A. Adult Education and the Social Media Revolution. *Adult Learning*. 2011. Vol. 22. No. 2. Pp. 4–12.

34. Palloff R. M., Pratt K. The virtual student. A profile and guide to working with online learners. San Francisco: Jossey-Bass, 2003. 216 p.

35. Miro. URL: <https://miro.com/> (дата обращения: 01.06.2023).

36. Google Jamboard. URL: <https://jamboard.google.com/> (дата обращения: 01.06.2023).

37. Zoom. URL: <https://zoom.us/ru> (дата обращения: 01.06.2023).

38. LearningApps. URL: <https://learningapps.org/> (дата обращения: 01.06.2023).

39. Wordwall. URL: <https://wordwall.net/ru> (дата обращения: 01.06.2023).

40. GetLocus. URL: <https://getlocus.io/ru> (дата обращения: 01.06.2023).

41. Scholten C. The use of learning styles in adult learning: evaluating the use of adult learning styles in two courses of a masters program at the University of South Australia, unit Systems Engineering & Evaluation Centre. 2006. URL: <https://essay.utwente.nl/55961/> (дата обращения: 27.05.2022).

42. Мелешко Д. И. Использование образовательной стратегии «Зигзаг» в коммуникативно-ориентированном обучении чтению на уроках иностранного языка // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2016. Т. 59. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-obrazovatelnoy-strategii-zigzag-v-kommunikativno-orientirovannom-obuchении-chteniyu-na-urokah-inostrannogo-yazyka> (дата обращения: 09.06.2023).

43. Oxford Learner's dictionaries. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (дата обращения: 01.06.2023).

44. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (дата обращения: 01.06.2023).

References

1. Kazakova, O. P. (2014). *Delovoi inostrannyi yazyk kak raznovidnost' yazyka dlya spetsial'nykh tselei* [Business Foreign Language as a Kind of Language for Special Purposes]. O. P. Kazakova. Professional'no-orientirovannoe obuchenie inostrannym iazykam. T. 8, pp. 66–69. Ekaterinburg. (In Russian)
2. Komarova, A. I. (2010). *Funktsional'naya stilistika: nauchnaya rech'* [Functional Stylistics: Academic Speech]. Yazyk dlya spetsial'nykh tselei (LSP). Izd. 3-e. 192 p. Moscow, izdatel'stvo LKI. (In Russian)
3. Zagan-Zelter, D., Zagan-Zelter, S. (2010). *Teaching Business English - a Challenge Both for Students and Academics*. Social and Behavioral Sciences, Vol. 3, No. 1, pp. 245–250. (In English)
4. Gromkova, M. T. (2005). *Andragogika: teoriya i praktika obrazovaniya vzroslykh* [Andragogy: Theory and Practice of Adult Education]. Uchebnoe posobie dlya sistemy dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya: dlya studentov vuzov, obuchayushchikhsya po ped. spets. 495 p. Moscow, YuNITIDANA. (In Russian)
5. Zmeev, S. I. (2000). *Stanovlenie andragogiki: Razvitie teorii i tekhnologii obucheniia vzroslykh: dis. ... d-ra ped. nauk* [The Formation of Andragogy: The Development of the Theory and Technology of Adult Education: Doctoral Thesis]. 179 p. Moscow. (In Russian)
6. Merriam, S. B. (2007). *Adult Learning Theory: Evolution and Future Directions*. PAACE Journal of Lifelong Learning, Vol. 26, pp. 21–37. (In English)
7. Merriam, S. B., Caffarella, R. S., Baumgartner, L. M. (2007). *Learning in Adulthood: A Comprehensive*

- Guide (3rd ed.). 560 p. San Francisco, Jossey-Bass. (In English)
8. Kovačević, E. (2021). *Teaching Adult Language Learners: Enhancing Personal Methodologies*. 211 p. Sarajevo: Internatsionalni univerzitet u Saraevu. (In English)
9. Dudley-Evans, T., St John, M. (1998). *Developments in ESP: A Multi-Disciplinary Approach*. 320 p. Cambridge, Cambridge University Press. (In English)
10. Presnukhina, I. A. (2017). *Prepodavanie angliiskogo yazyka delovogo obshcheniya v neyazykovom vuze* [Teaching Business English in a Non-Linguistic University]. *Sovremennye metody obucheniya inostrannomu yazyku v neyazykovom vuze: kollektivnaya monografiya. M-vo obrazovaniya i nauki RF, Moskovskii politekhnicheskii universitet*. 92 p. Tambov, OOO "Konsaltingovaya kompaniya Yukom". (In Russian)
11. Nazarenko, A. L. (2010). *K voprosu ob informatizatsii lingvisticheskogo obrazovaniya* [On the Issue of Informatization of Linguistic Education]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 19. Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya*. No. 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-informatizatsii-lingvisticheskogo-obrazovaniya-1> (accessed: 05.04.2022). (In Russian)
12. Fadeeva, V. A. (2019). *Integratsiya IKT v protsess prepodavaniya inostrannogo (angliiskogo) yazyka na tret'ei stupeni vysshego obrazovaniya (opyt FIiAR MGU im. M. V. Lomonosova)* [Integration of ICT in Teaching a Foreign (English) Language at the Third Stage of Higher Education (Experience of FIYAR Moscow State University named after M. V. Lomonosov)]. *Aktual'nye problemy lingvistiki i lingvodidaktiki v neyazykovom vuze: 3-ia Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya. Moscow, izd-vo MGTU im. N. E. Bauman, pp. 214–217*. (In Russian)
13. *Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 N 203 "O Strategii razvitiya informatsionnogo obshchestva v Rossiiskoi Federatsii na 2017–2030 gody"* [Decree of the President of the Russian Federation of May 9, 2017 N 203 "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017–2030"]. URL: <http://base.garant.ru/71670570/> (accessed: 27.03.2022). (In Russian)
14. *Federal'nyi zakon "Ob obrazovanii v Rossiiskoi Federatsii" ot 29.12.2012 №273-FZ* [Federal Law "On Education in the Russian Federation" dated December 29, 2012 No. 273-FZ]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (accessed: 27.03.2022). (In Russian)
15. *Issledovanie rossiiskogo rynka onlain-obrazovaniya* [Research on the Russian Online Education Market]. URL: https://netology.ru/edtech_research_2022 (accessed: 15.06.2022). (In Russian)
16. Sokolova, A. S. (2012). *Ispol'zovanie modeli smeshannogo obucheniya v prepodavanii nemetskogo yazyka na osnove platformy Moodle (na primere kursa Stranovedenie: Germaniya, Avstriya, Shveysariya dlya srednei shkoly)* [Using a Blended Learning Model in Teaching German based on the Moodle Platform (based on the course in Regional Studies: Germany, Austria, Switzerland for secondary school)]. A. S. Sokolova. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 19: Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya*, No. 1, pp. 185–191. (In Russian)
17. Verderber, R., Verderber, K. (2003). *Psikhologiya obshcheniya* [Psychology of Communication]. 320 p. St. Petersburg, PRAIM-EVROZNAK. (In Russian)
18. Penina, M. (2003). *The Seven E-learning Barriers Facing Employees*. Final Report. University of Louisville. URL: https://www.academia.edu/8420360/The_7_ELearning_Barriers_facing_Employees_-_Penina_Mungania (accessed: 27.05.2022). (In English)
19. Tennant, M., Pogson, P. (1995). *Learning and Change in the Adult Years. A Developmental Perspective*. 240 p. San Francisco, Jossey-Bass. (In English)
20. Blondy, L. C. (2007). *Evaluation and Application of Andragogical Assumptions to the Adult Online Learning Environment*. *Journal of Interactive Online Learning*, Vol. 6, pp. 116–130. (In English)
21. Pickett, M. (2009). *Overcoming Technology Barriers in Adult Online Learning Environments with Modular Instructional Design*. *Proceedings of ASBBS*, Vol. 16, No. 1, pp. 1–7. URL: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.567.164&rep=rep1&type=pdf> (accessed: 02.04.2022). (In English)
22. Donavant, B. W. (2009). *The New, Modern Practice of Adult Education: Online Instruction in a Continuing Professional Education Setting*. *Adult Education Quarterly*, Vol. 59, No. 3, pp. 227–245. (In English)
23. Titova, S. V. (2011). *Informatsionno-kommunikatsionnaya kompetentsiya pedagogov i novye obrazovatel'nye standarty vysshei shkoly* [Information and Communication Competence of Teachers and New Educational Standards of Higher Education]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 19. Lingvistika i mezhkul'turnaya kommunikatsiya*, No. 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnaya-kompetentsiya-pedagogov-i-novye-obrazovatelnye-standarty-vysshey-shkoly> (accessed: 11.04.2022). (In Russian)
24. Korchemkina, Yu. V., Uvarina, N. V. (2023). *Osobennosti virtual'noi obrazovatel'noi sredy dlya formirovaniya informatsionno-analiticheskikh umenii studentov* [Features of the Virtual Educational Environment for the Formation of Information and Analytical Skills of Students]. *Uchenye zapiski universiteta Lesgafta*, T. 216, No. 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-virtualnoy-obrazovatelnoy-sredy-dlya-formirovaniya-informatsionno-analiticheskikh-umeniy-studentov> (accessed: 01.06.2023). (In Russian)
25. *Internet i sotsseti v nachale 2023 goda — glavnye tsifry Global Digital 2023* [Internet and Social Networks at the Beginning of 2023 - the Main Figures of Global Digital 2023]. URL: <https://vc.ru/marketing/596126-internet-i-socseti-v-nachale-2023-goda-glavnye-tsifry-global-digital-2023> (accessed: 01.06.2023).
26. Tyukina, L. A. (2020). *Informatsionno-kommunikatsionnye tekhnologii v iazykovom obuchenii v neiyazykovom vuze* [Information and Communication Technologies in Language Teaching at a Non-Linguistic University]. *Lingvodidaktika v neyazykovom vuze: traditsionnye i innovatsionnye podkhody*. Sbornik

nauchnykh trudov po materialam II-i Mezhdunarodnoi nauchno-prakticheskoi konferentsii. Yaroslavl', izd-vo YaGTU. (In Russian)

27. Kibrik, A. A. (2010). *Mul'timodal'naya lingvistika* [Multimodal Linguistics]. A. A. Kibrik . Kognitivnye issledovaniia: sbornik nauchnykh trudov. T. 4. Moscow, izdatel'stvo "Institut psikhologii RAN", pp. 135–152. (In Russian)

28. Shevaldysheva, E. Z. (2019). *Mul'timodal'nye teksty v obuchenii inostrannomu yazyku* [Multimodal Texts in Teaching a Foreign Language]. Academy. T. 4. No. 43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multimodalnye-teksty-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (accessed: 11.06.2022). (In Russian)

29. Padlet. URL: <https://padlet.com/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

30. Google Sites. URL: <https://sites.google.com/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

31. Conrad, R. M., Donaldson, J. A. (2004). *Engaging the Online Learner. Activities and Resources for Creative Instruction*. 160 p. San Francisco, Jossey-Bass. (In English)

32. Titova, S. V. (2017). *Tsifrovye tekhnologii v yazykovom obuchenii: teoriya i praktika* [Digital Technologies in Language Teaching: Theory and Practice]. 248 p. Moscow, Editus. (In Russian)

33. LeNoue, M., Hall, T., Eighmy, M. A. (2011). *Adult Education and the Social Media Revolution*. Adult Learning, Vol. 22, No. 2, pp. 4–12. (In English)

34. Palloff, R. M., Pratt, K. (2003). *The Virtual Student. A Profile and Guide to Working with Online Learners*. 216 p. San Francisco, Jossey-Bass. (In English)

35. Miro. URL: <https://miro.com/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

36. Google Jamboard. URL: <https://jamboard.google.com/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

37. Zoom. URL: <https://zoom.us/ru> (accessed: 01.06.2023). (In English)

38. LearningApps. URL: <https://learningapps.org/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

39. Wordwall. URL: <https://wordwall.net/ru> (accessed: 01.06.2023). (In English)

40. GetLocus. URL: <https://getlocus.io/ru> (accessed: 01.06.2023). (In English)

41. Scholten, C. (2006). *The Use of Learning Styles in Adult Learning: Evaluating the Use of Adult Learning Styles in Two Courses of a Masters' Program at the University of South Australia*. Unit Systems Engineering & Evaluation Centre. URL: <https://essay.utwente.nl/55961/> (accessed 27.05.2022). (In English)

42. Meleshko, D. I. (2016). *Ispol'zovanie obrazovatel'noi strategii "Zigzag" v kommunikativno-orientirovannom obuchenii chteniyu na urokakh inostrannogo yazyka* [Using the "Zigzag" Educational Strategy in Communication-Oriented Teaching Reading in Foreign Language Lessons]. Lichnost', sem'ya i obshchestvo: voprosy pedagogiki i psikhologii, T. 59, No. 2. (In Russian)

43. Oxford Learner's Dictionaries. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

44. Cambridge Dictionary. URL: <https://dictionary.cambridge.org/> (accessed: 01.06.2023). (In English)

The article was submitted on 04.07.2023
Поступила в редакцию 04.07.2023

Бахтиозина Марина Георгиевна,
кандидат филологических наук,
доцент,
Московский Государственный Университет
имени М. В. Ломоносова,
119991, Россия, Москва,
Ленинские горы, 1.
marbakh@mail.ru

Адасова Анастасия Евгеньевна,
магистр по направлению «Лингвистика»,
Московский Государственный Университет
имени М. В. Ломоносова,
119991, Россия, Москва,
Ленинские горы, 1.
nastyavivo@yandex.ru

Bakhtiozina Marina Georgievna,
Ph.D. in Philology,
Associate Professor,
Lomonosov Moscow State University,
1 Leninskie Gory,
Moscow, 119991, Russian Federation.
marbakh@mail.ru

Adasova Anastasia Evgenevna,
Master of Linguistics,
Lomonosov Moscow State University,
1 Leninskie Gory,
Moscow, 119991, Russian Federation.
nastyavivo@yandex.ru