

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

# **ИЗВЕСТИЯ**

**Юго-Западного  
государственного  
университета**

**Серия**

**Экономика. Социология. Менеджмент**

**Том 7**

**№ 1 (22)**

**Курск 2017**



Т. 7, № 1 (22). 2017

Научный рецензируемый журнал

Основан в 2011 г.

*Выходит четыре раза в год*

Учредитель: ФГБОУ ВО «Юго-Западный  
государственный университет»

Журнал зарегистрирован Федеральной  
службой по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций (ПИ №ФС77-44617  
от 15.04.11).

Журнал «Известия Юго-Западного  
государственного университета.  
Серия Экономика. Социология.  
Менеджмент» включен в перечень  
ведущих научных журналов ВАК  
Минобрнауки России 01.12.2015 г.  
по группам научных специальностей:  
08.00.00 – экономические науки,  
09.00.00 – философские науки,  
22.00.00 – социологические науки

#### Редакционная коллегия

**С. Г. Емельянов** (главный редактор),  
д-р техн. наук, профессор, ректор ЮЗГУ;  
**Ю. В. Вертакова** (заместитель главного  
редактора), д-р экон. наук, профессор, ЮЗГУ;  
**И. А. Асеева**, д-р филос. наук, профессор;  
**А. В. Бабкин**, д-р экон. наук, профессор;  
**Н. Г. Багаутдинова**, д-р экон. наук,  
профессор;  
**Б. Д. Беспарточный**, д-р социол. наук,  
профессор;  
**В. Г. Буданов**, д-р филос. наук, профессор;  
**Е. Г. Гребенщикова**, д-р филос. наук,  
профессор;

## ИЗВЕСТИЯ

ЮГО-ЗАПАДНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

Серия Экономика. Социология. Менеджмент

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>МОДЕРНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ</b> .....	8
<i>Анисимов Ю. П., Полукеева А. В.</i>	
Организация межфирменного сотрудничества в инновационной деятельности.....	8
<i>Федотова Г. В., Гонтарь А. А., Зубкова Е. И.</i>	
Механизмы повышения информационной безопасности систем интернет-банкинга.....	17
<b>ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ</b> .....	29
<i>Полянин А. В., Докукина И. А.</i>	
Реализация конкурентных преимуществ устойчивого развития промышленных предприятий Орловской области на основе стратегического менеджмента.....	29
<i>Плотников В. А., Кутелова М. В.</i>	
Управление экономической безопасностью нефтяных компаний (на примере оценки и снижения рисков реализации проектов освоения нефтяных месторождений Арктического региона России).....	39
<i>Ершова И. Г., Соколинская Ю. М.</i>	
Особенности государственной экономической политики и правового регулирования использования государственного лесного фонда для предпринимательских целей.....	50
<i>Адаменко А. А.</i>	
Барьеры ресурсного участия малого и среднего бизнеса в развитии экономики.....	58
<i>Ибрагимова Л. А., Гильмуллина Г. И.</i>	
Оценка имиджа продукции розничного торгового предприятия с помощью нечеткой логики.....	64
<i>Бабенко И. В., Ештокина К. И.</i>	
Основные направления и пути совершенствования деятельности предприятия с использованием механизма эффективного управления запасами.....	73
<i>Яблонская А. Е., Алехина Е. С., Третьякова И. Н.</i>	
Теоретические аспекты формирования современной системы финансового планирования предприятия.....	82

**В. М. Давыдов**, д-р экон. наук, профессор,  
член-корреспондент РАН;  
**В. В. Зотов**, д-р социол. наук, профессор;  
**И. В. Минакова**, д-р экон. наук, профессор;  
**В. А. Плотников**, д-р экон. наук, профессор;  
**Б. Г. Преображенский**, д-р экон. наук,  
профессор;  
**И. Е. Рисин**, д-р экон. наук, профессор;  
**О. А. Степичева**, д-р экон. наук, профессор;  
**И. А. Халий**, д-р социол. наук, профессор;  
**А. В. Харламов**, д-р экон. наук, профессор;  
**Е. В. Харченко**, д-р экон. наук, профессор

**Адрес редакции:**

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

Телефоны: (4712) 22-25-26

Факс: (4712) 50-48-00.

E-mail: rio\_kursk@mail.ru

Оригинал-макет подготовлен А. Е. Серебряковой

Подписано в печать 22.03.17. Формат 60×84/8.

Бумага офсетная. Усл. печ. л. 30,0.

Тираж 1000 экз. Заказ . Цена свободная.

Юго-Западный государственный университет

305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94.

**Плата с аспирантов за публикацию  
не взимается.**

**Подписной индекс журнала  
«Известия Юго-Западного государственного  
университета. Серия Экономика.  
Социология. Менеджмент»  
44284 в объединенном каталоге  
«Пресса России»**

*Асеев О. В., Нарыкова С. А.,*

Оценка системы финансового планирования  
и прогнозирования на предприятии..... 91

**ФИНАНСОВАЯ, НАЛОГОВАЯ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ  
ПОЛИТИКА** ..... 99

*Световцева Т. А., Щедрин И. В.*

Развитие консультационных информационно-  
аналитических услуг с использованием веб-приложения  
для оценки надежности коммерческих банков..... 99

*Харина Н. Л., Пенькова В. Ю.*

Роль налога на доходы физических лиц в налоговой  
системе Российской Федерации..... 107

*Рыкунова В. Л.*

Совершенствование понятийного аппарата налогового  
контроля в российской налоговой системе..... 115

**УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ  
И ОБРАЗОВАНИЕМ** ..... 123

*Некрасова Н. А., Крицкая О. А.*

Факторы, способствующие становлению и развитию  
человеческого капитала..... 123

*Маркина С. А.*

Совершенствование кадровой политики организации  
в целях обеспечения экономической безопасности..... 130

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ  
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**..... 140

*Рыкунова В. Л., Севрюкова Л. В.*

Исследование показателей экономической преступности  
как угрозы экономической безопасности государства..... 140

*Зотов В. В., Губанов А. В.*

Оценка деятельности государственных и муниципальных  
служащих в социальных сетях как элемент комплексной  
оценки эффективности..... 148

*Лукащук В. И.*

Особенности управления современной системой высшего  
образования: анализ европейского опыта..... 157

*Мозговая А. В.*

Концепция ответственности в исследовании и управлении  
риском..... 166

*Килимова Л. В.*

Специфика профессиональной социализации студентов  
строительных направлений подготовки в образовательном  
пространстве..... 175

*Ермаков В. М., Анциферова И. В.*

Противоречия и проблемы управления как предмет  
научной рефлексии..... 183

*Абрамов А. П., Подгорная Ю. Б.*

Инвестиционное поведение населения: экономико-  
социологический подход..... 193

<b>ФИЛОСОФСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИРОДЫ, ОБЩЕСТВА, ЧЕЛОВЕКА</b> .....	200
<i>Волохова Н. В., Михайлова И. П.</i>	
Литературный и научно-популярный сборник «Белый цветок» (1914): к вопросу о врачебной этике курского медицинского сообщества.....	200
<b>НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ</b> .....	208
<i>Воронцов А. Д.</i>	
Разработка рекомендаций по формированию структуры потенциального промышленного кластера в Воронежской области в условиях реализации стратегии импортозамещения.....	208
<i>Преликова Е. А.</i>	
Использование краудсорсингового потенциала в решении социально-экологических проблем местного сообщества.....	221
<i>Суровнева А. А.</i>	
Управление некоммерческой организацией с использованием инструментов антикризисного менеджмента.....	226
<i>Казанцева А. Н.</i>	
Особенности развития рынка экологически чистой продукции и внедрения экологически ориентированных инноваций в странах Европейского союза.....	236
<i>Зевелева И. А.</i>	
К проблеме идентичности человека в информационном обществе.....	245
<i>Хорьков А. В.</i>	
Организационно-экономическая модель индустриального парка.....	251
К сведению авторов.....	258

УДК 339.976.2

**А. Н. Казанцева**, аспирант, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (Москва, Россия) (e-mail: anna.kazantseva87@mail.ru)

### **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫХ ИННОВАЦИЙ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА**

*В статье рассматриваются особенности развития рынка экологически чистой продукции и внедрения экологически ориентированных инноваций в странах Европейского союза. Рассмотрена ситуация также в ряде других европейских стран. Дан подробный анализ положения в Австрии, Германии, Дании, Италии, Финляндии, Швеции. Особенностью рассматриваемого рынка является насыщенность потребительскими товарами, активное государственное участие в виде государственной поддержки и государственного регулирования, активная позиция бизнеса и населения в решении возрастающих экологических проблем, а также достаточно высокий уровень доходов основной части граждан. Это дало основание утверждать, что для наиболее полного анализа особенностей развития рынка экологически чистой продукции, а также механизмов стимулирования эко-инноваций наиболее удачным будет опыт стран Евросоюза. В результате анализа особенностей развития рынка экологически чистой продукции и внедрения экологически ориентированных инноваций в странах Европейского союза был сделан вывод о доминирующей роли государственной поддержки и государственного стимулирования, способствующих экологизации бизнеса. В результате развития эко-инноваций решаются проблемы загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов, а за счет распространения производства энергии из возобновляемых источников повышается энергоэффективность. Изучена институциональная база регулирования экологической и инновационной деятельности в Европейском союзе. Исследование показало, что одним из приоритетов Европейского союза стало содействие эффективному, экологически безопасному и устойчивому использованию природных ресурсов. Улучшение показателей экологического менеджмента и рост числа эко-инноваций на региональном уровне способствовали достижению текущих экономических и экологических задач на общеевропейском уровне.*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, рынок экологически чистой продукции, эко-инновации, экологизация бизнеса, Европейский союз, окружающая среда, государственная поддержка, государственное регулирование.

**Ссылка для цитирования:** Казанцева А. Н. Особенности развития рынка экологически чистой продукции и внедрения экологически ориентированных инноваций в странах Европейского союза // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7, № 1(22). С. 236–244.

\*\*\*

Рост числа экологических проблем, истощение природных ресурсов и деградация окружающей природной среды отразились на сознании потребителей, что послужило сигналом для предпринимателей к экологизации своего бизнеса и выпуску экологически чистой продукции – продукции, обладающей экологическими характеристиками, в процессе производства которых оказывался минимальный вред окружающей среде [1–3]. Возрастающее давление и ориентация потребителей в сторону защиты окружающей среды привели к тому, что в 1972 г. на заседании Римского клуба Д. Х. Медоуз, Д. Л. Медоуз и Й. Рандерс представили доклад «Пределы роста», в котором были предложены результаты моделирования истощения природных ресурсов и

роста человеческой популяции [4]. С 1987 г. эти проблемы стали обсуждаться и анализироваться в работах Г. Х. Брундтланд [5], Г. Дэйли [6]. Позже, в 1993 г. учеными, принимавшими участие в разработке доклада «Пределы роста», была представлена корректировка сценариев, в основу которых легли двадцатилетние данные с момента публикации доклада.

В 2008 г. австралийским ученым из Государственного объединения научных и прикладных исследований Тернером была опубликована статья «Сравнение «Пределов роста» с тридцатилетней реальностью», в которой автор приходит к выводу о том, что представленные в 1972 г. в докладе прогнозные показатели по загрязнению окружающей среды и производству индустриальных товаров полностью со-

ответствуют показателям текущего момента времени. Тем самым подтверждалась необходимость формирования рынка экологически чистой продукции и экологизации бизнеса в качестве инструментов экологизации экономики. Особое внимание к проблеме формирования и развития рынка экологически чистой продукции, а именно экологически чистых продуктов питания, возникло в результате роста интереса к проблеме продовольственной безопасности и нехватки пресной воды [7–9].

Определение экологически ориентированным инновациям дается в работах А. Арундел, Р. Кемп [10], П. Клеммер, У. Лех [11], Виннова [12]. Авторы определяют, что термин эко-инновации представляет собой продукт, технологию, процесс, способствующий снижению негативного воздействия на окружающую среду, предотвращению и ликвидации последствий антропогенного воздействия, энерго- и ресурсосберегающие технологии. Однако в определении эко-инноваций не заложено изучение жизненного цикла продукции. На наш взгляд, наиболее полное определение эко-инноваций дано в руководящих принципах ОЭСР и в Экотехнологическом плане Европейского союза, где под эко-инновациями понимают «реализацию новой и значительно усовершенствованной продукции (товара, услуги) или процесса, нового метода маркетинга, менеджмента, ведения бизнеса, способствующего снижению использования природных ресурсов, уменьшению выбросов вредных веществ в течение всего жизненного цикла».

Помимо производства качественно новых вещей в это определение можно включить усовершенствованную продукцию, позволяющую свести к минимуму негативное воздействие на окружающую природную среду. В работе Д. Розкрута [13] анализируется важность создания, внедрения и развития эко-инноваций, способствующих переходу к устойчивому развитию, сделан акцент на необходимости взаимодействия экологически

ориентированных инноваций и инвестиций, которые должны лечь в основу «зеленого» экономического роста и служить стимулом для развития новых экономических возможностей. На наш взгляд, взаимодействие инвестиций и эко-инноваций скажется на потребительских предпочтениях, технологиях и инфраструктуре.

Для наиболее полного анализа особенностей развития рынка экологически чистой продукции и внедрения экологически ориентированных инноваций автором предлагается рассмотреть опыт стран Европейского союза. Опыт стран ЕС был выбран автором не случайно. Особенностью рассматриваемого рынка экологически чистой продукции является насыщенность рынка потребительскими товарами, активное государственное участие в виде государственной поддержки и государственного регулирования, активная позиция бизнеса и населения в решении возрастающих экологических проблем, а также достаточно высокого уровня доходов основной части граждан. Это дало основание утверждать, что для наиболее полного анализа особенностей развития рынка экологически чистой продукции, а также механизмов стимулирования эко-инноваций наиболее удачным будет опыт стран Евросоюза.

Исследование показало, что одним из приоритетов Европейского союза стало содействие эффективному, экологически безопасному и устойчивому использованию природных ресурсов. Улучшение показателей экологического менеджмента и рост числа эко-инноваций на региональном уровне способствовало достижению текущих экономических и экологических задач на общеевропейском уровне. Европейская стратегия 2020, предложенная Европейской комиссией для стимулирования экономики Европы, направлена на формирование ресурсосберегающей и конкурентоспособной экономики с устойчивым ростом в течение текущего десятилетия. Процесс экологизации экономики должен, прежде всего, способствовать ро-

сту доли альтернативной энергетики в энергобалансе ЕС [14].

Стратегия Европейского союза до 2020 года предполагает значительное улучшение позиций стран всего Европейского союза в достижении низких уровней выбросов парниковых газов в результате развития системы экологического менеджмента и эко-инноваций на региональном уровне, при этом экономическое развитие не будет зависеть от природных ресурсов. Стратегия 2020 показывает, что экономический рост и защита окружающей среды могут идти «рука об руку». В некоторых европейских регионах был установлен приоритет в поддержке предприятий малого и среднего бизнеса при внедрении систем экологического менеджмента и реализации эко-инноваций. Наибольший потенциал распространения в странах Европейского союза, как показывает наш анализ, эко-инновации имеют в Дании, Германии, Финляндии, Великобритании.

Для достижения ведущих позиций и повышения уровня конкурентоспособности продукции на мировом рынке страны Европейского союза способствуют расширению реализации эко-инноваций в промышленности, особенно на малых и средних предприятиях. Одним из механизмов поддержки внедрения эко-инноваций в странах Европейского союза является платформа Эко-Инновер, которая фокусируется на поддержке исследований и разработок, направленных на продвижение эко-инноваций. Ключевым направлением в деятельности Эко-Инновер является налаживание взаимодействия бизнеса и науки. Эко-Инновер объединяет 25 партнеров из 20 стран Европы, а также Турции и Израиля. Платформа Эко-Инновер поддерживает научно-исследовательские инновационные разработки, реализацию мер экологической политики, способствует привлечению финансирования для развития эко-инноваций [15].

Платформа Эко-Инновер способствует развитию эко-инноваций от стадии

научных исследований и разработок до их продвижения на рынке. Она финансирует научные исследования, способствует созданию сетевой информационной платформы о европейских эко-инновациях, оценивает потенциал и выявляет возможные проблемы при разработке. Платформа разрабатывает механизмы, позволяющие упростить процедуру продвижения экологически ориентированных инноваций на европейском рынке.

Внедрение эко-инноваций в странах Евросоюза имеет свою особую специфику. Показателен опыт Финляндии, которая по праву считается мировым лидером во внедрении и развитии эко-инноваций. В результате научных исследований, увеличения финансирования производства наукоемких технологий в основу финских технологий производства легли принципы экологичности и энергоэффективности. Таким образом, инновационная политика позволила интегрировать экологический фактор в рамках всех аспектов научно-исследовательских разработок. По данным правительства Финляндии, около 2000 компаний работают в сфере экологически ориентированных технологий и создают годовой экспорт в объеме 12 млрд евро, или 20% от общего объема экспорта Финляндии. В феврале 2012 г. Министерство занятости и экономики Финляндии начало реализовывать Стратегическую программу по развитию экологически чистых технологий.

Его целями является создание 40 тыс. рабочих мест к 2020 г. и удвоение прибыли от бизнеса в сфере чистых технологий к 2018 г. Программа предполагает использование внутреннего рынка Финляндии в качестве основы для развития экологически ориентированных технологий и подготовки финской продукции на экспорт, особенно на развивающиеся рынки, например, такие как Китай. Важное значение в продвижении экологически ориентированных технологий имела государственная поддержка. Так, в июне 2013 г. правительством Финляндии в качестве одного из критериев отбора в про-

цедуру государственных закупок был включен экологический параметр. При реализации процедуры государственных закупок власти обязуются отдавать предпочтение новым экологически чистым технологиям, особый акцент уделяют анализу жизненного цикла продукта и его энергоэффективности. Программа государственных закупок экологически чистой продукции оказывает содействие малому и среднему инновационному предпринимательству. Одной из целей программы является продвижение восьмидесяти компаний-производителей экологически ориентированных технологий на международном рынке уже к 2018 г. [15]

На примере Австрии можно увидеть, как страна, ориентированная на экспорт, являясь одним из лидеров в развитии экологически чистых технологий в Европейском союзе, имеет высокую долю компаний, внедривших ресурсоэффективные эко-инновации [16]. В результате взаимодействия бизнеса и НИИ удалось достичь серьезного прогресса в области устойчивого строительства, утилизации и повторного использования строительных отходов, а также развития технологий энергоэффективности [17].

В настоящее время в Австрии в области развития экологических и энергетических технологий, технологий управления отходами и водоотведения тесно сотрудничают более 20 тыс. компаний. В экономическом плане Австрия является страной инноваций, с динамикой экономического развития которой могут сравниться лишь некоторые регионы ЕС. Для компаний, которые выбирают место для размещения бизнеса, одним из приоритетных направлений может стать Долина зеленых технологий в Штирии, которая занимает второе место в Европе по доле научных исследований и разработок: с показателем 4,3% является вторым регионом в Европе по инновациям; пять университетов и ведущих научно-исследовательских центров в области энергетики и экологически чистых технологий упрощают поиск специалистов и ключе-

вых сотрудников по данным направлениям.

Австрия производит 28% энергии в конечном энергопотреблении из возобновляемых источников. Уже сейчас этот показатель превышает планы ЕС на 2020 год. Уровень утилизации отходов составляет более 70%, активно используются технологии, способствующие вторичному использованию сырья. В Австрии интенсивно развивается направление по производству энергии из биомассы. К технологическим эко-инновациям относится оригинальная технология «Waste biomass to energy» («Отходы биомассы в энергию»): отходы биомассы перерабатываются путем крекинга в биодизель второго поколения или преобразуются в заменители угля или биогаза. Не менее значительные успехи достигнуты в сфере получения энергии из возобновляемых источников.

Помимо развития технологий производства энергии из возобновляемых источников, был достигнут прогресс в процессе управления потоками отходов. С показателем свыше 70% Австрия на сегодняшний день является неоспоримым лидером по уровню утилизации отходов среди других промышленно развитых стран. Несмотря на достигнутый прогресс, продолжают развиваться новые технологические эко-инновации, в том числе технологий по сортировке материалов. Определенный прогресс достигнут в развитии технологий обработки сточных вод и иловых остатков, а также обеззараживания воды.

Внедрению и распространению эко-инноваций в Италии способствовало развитие сети Cleantech для стимулирования развития эко-инноваций путем привлечения иностранных инвестиций. Расширение сети способствовало распространению эко-инноваций на международном рынке.

Для достижения целей устойчивого развития руководством Швеции и Дании было решено создать инновационный научный кластер Эресунн, который объединил ученых и исследователей, пред-



принимателей, политиков в целях содействия развитию экологически ориентированных инноваций. Эресунн специализируется на технологических эко-инновациях в области водоснабжения и утилизации отходов, экологическом строительстве и эко-городах, возобновляемых источниках энергии и биотопливе. Помимо научных исследований и разработок кластер Эресунн поддерживает экологически ориентированный бизнес. Например, развитием экологически чистых технологий, в частности водных объектов, занимаются: компания DHI Group, специализирующаяся на разработках технологических эко-инноваций для очистки воды, окружающей среды и улучшения состояния здоровья людей; компания Novozymes, разрабатывающая технологии для производства биотоплива; компания Vestas, являющаяся ведущим производителем ветряных турбин в Дании.

Для членства в эко-кластере компании должны платить взносы, располагаться вблизи Эресунна и активно развивать научно-исследовательские работы. На сегодняшний день Эресунн состоит из 70 корпоративных членов, 500 компаний, производящих экологически ориентированные инновационные технологии, 900 ученых, 13 научно-исследовательских институтов и нескольких местных органов власти. Деятельность кластера Эресунн направлена на содействие в разработке и развитии инноваций в области охраны окружающей среды, их распространении и коммерциализации [15].

Интересный опыт по развитию эко-инноваций в сельском хозяйстве был получен в Словакии. Обработка почвы, как правило, осуществляется с использованием тяжелой техники, такой как тракторы, которые способствуют улучшению производительности сельского хозяйства, но в результате уплотнения почвы из-за большого веса тракторов имеются и экологические недостатки, а потребление ископаемого топлива приводит к загряз-

нению воздуха. Это привело к тому, что словацкий эко-предприниматель Джон Слински и его компания Agrokruh изобрели устройство, внешне напоминающее мост, главной задачей которого является вспашка и рыхление, посадка семян, прополка и технологическое обслуживание. Мост вращается вокруг центральной точки и может быть оснащен различными инструментами для обработки почвы. Поскольку система является очень точной, то результатом внедрения такого моста в сельском хозяйстве является 30 тонн овощей, собранных с 2 га земли.

Помимо того, что особенности конструкции позволяли свести к минимуму площадь уплотнения почвы, в результате обработки удалось достичь и энергосбережения. Так для получения 21 тонны овощей необходимо затратить всего 4 тыс. кВт-ч электроэнергии, что значительно меньше по сравнению с неэкологичными аналогами. Овощи, выращенные таким образом, отвечают высоким стандартам органической продукции, кроме того, не повреждается поверхность почвы, не происходит уплотнения, отсутствуют вредные выбросы углекислого газа в атмосферу. Если учесть использование электроэнергии из возобновляемых источников, то Agrokruh может претендовать на звание полностью «зеленого» производства [14].

О качестве воздуха задумались и в Эстонии. В январе 2013 г. Таллин стал первой европейской столицей, развивающей бесплатный общественный транспорт. Власти Таллина считают, что бесплатные схемы общественного транспорта могут способствовать переходу от личных автомобилей к автобусам и трамваям, сокращению перегрузок и снижению выбросов вредных газов в атмосферу. Сокращение выбросов углекислого газа уже достигло 45 тыс. тонн в год. Сейчас можно говорить, что введение бесплатного общественного транспорта способствовало уменьшению заторов в городе на 15% по сравнению с предыду-

щим годом, а использование личных автомобилей уменьшилось на 9%. Помимо этого Таллин установил деловые контакты с китайской провинцией Чэнду (население около 14 млн человек), которая начала внедрять бесплатный общественный транспорт в сочетании с ограничением вождения в центре города.

Опыт перехода компании от классических источников энергии на возобновляемые был получен в Бельгии. Автомобильный гигант Volvo, работающий в том числе над производством грузовика Trucks, объединился с поставщиком энергии Electrabel для создания первого в мире завода в Генте (Бельгия), в процессе работы которого не происходит выбросов углекислого газа в атмосферу. Первоначально завод в Генте производил более 40 тыс. грузовиков в год, при этом выбросы в воздух составляли более 14 т CO<sub>2</sub> в год, что сравнимо с деятельностью 7,5 тыс. домашних хозяйств. Для решения этой проблемы и получения электричества и отопления без каких-либо нагрузок на окружающую среду было решено объединиться с компанией Electrabel. Совместные инвестиции составили около 10 млн евро. Было решено использовать энергию из возобновляемых источников – энергию ГЭС, ветра и др. Излишки электроэнергии предлагалось продавать местным жителям. Таким образом, Volvo ввел процедуру по уменьшению потребления энергии. Сочетание усовершенствованных технологических процессов и новых видов энергии позволило заводу сократить общее энергопотребление на 23% и увеличить объем производства на 33% [15].

Мировым лидером в области опреснения и крупнейшим производителем водных эко-инноваций с 1960-х гг. является Испания. Эко-инновации имеют решающее значение для водного сектора из-за надвигающихся проблем с поставками пресной воды. Если не будут введены новые технологии, почти половина населения мира (47%) будет жить в усло-

виях острого дефицита воды к 2030 г. В 2015 г. в Испании было установлено более 700 опреснительных установок, которые производят 1,6 млн кубометров воды в день – этого количества достаточно, чтобы удовлетворить потребность в воде восьми миллионов человек [15].

Исследования в области эко-инноваций и природоохранных технологий являются важным элементом в развитии экономики Германии. Немецкие фирмы являются одними из наиболее инновационно развитых в Европе. С 1980-х гг. произошел всплеск в научно-технологическом развитии в области охраны окружающей среды, который способствовал появлению большого количества эко-инноваций. На сегодняшний день немецкие компании играют ведущую роль в экспорте экологически чистых технологий, особенно в области утилизации продукции, качества воздуха, шумоизоляции. В настоящее время в Германии в секторе экологически чистых технологий работают почти 1,5 млн человек. В период 2005–2009 гг. Федеральное правительство Германии в законодательном плане делало упор на стимулирование исследований и разработок эко-инноваций, имеющих ключевое значение в будущем – эко-инновации в области охраны окружающей среды и энергетических технологий.

Особое внимание уделяется биотехнологиям и нанотехнологиям, которые имеют высокий потенциал для применения во многих областях экономики. Конкурентное преимущество Германии в сфере эко-инноваций по-прежнему будет зависеть от быстроты интеграции новых технологий. Целью Стратегии развития эко-инноваций является создание взаимодействия между учеными и бизнесом для развития новых рынков.

В ответ на глобальные экономические и экологические проблемы развитие рынка экологически чистой продукции и эко-инноваций стало краеугольным камнем стратегии Европейского союза. В то же

время рост определенности в экономике способствует увеличению инвестиций и ускорит внедрение экологически чистых технологий, продуктов и услуг. В результате анализа особенностей развития рынка экологически чистой продукции и внедрения экологически ориентированных инноваций в странах Европейского союза можно сделать вывод о доминирующей роли государственной поддержки и государственного стимулирования, способствующих экологизации бизнеса.

В результате развития эко-инноваций решаются проблемы загрязнения окружающей среды, истощения природных ресурсов, а за счет распространения производства энергии из возобновляемых источников повышается энергоэффективность. По нашему мнению, реализованные в ЕС подходы вполне могут быть использованы и в российской практике, что позволит обеспечить гармоничное, сбалансированное развитие как страны в целом [18], так и ее регионов [19; 20]. Механизмы же имплементации зарубежного опыта, по нашему мнению, требуют дальнейших углубленных исследований.

#### Список литературы

1. Plotnikov V., Vertakova Yu.V. Sustainable development of spatially distributed socio-economic system: the experience of Russia // *Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth*, IBIMA 2015 Proceedings of the 26th International Business Information Management Association Conference. – Madrid, Spain, 2015. – P. 3224–3229.

2. Плотников В. А. Направления развития природосберегающего хозяйствования // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. – 2016. – № 2 (28). – С. 5–10.

3. Сигова М. В., Круглова И. А. «Зеленая» экономика как фактор экономической безопасности // *Известия Санкт-Петербургского государственного эконо-*

*мического университета*. – 2016. – № 3 (99). – С. 47–53.

4. Медоуз Д. Х., Медоуз Д. Л., Рандерс Й. *За пределами роста*. – М.: Прогресс, 1994. – 303 с.

5. *Наше общее будущее: доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР)*. – М.: Прогресс, 1987. – 412 с.

6. Daly H. *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development*. – Boston: Beacon Press, 1996.

7. Данилов-Данильян В. И. Глобальная проблема дефицита пресной воды // *Век глобализации*. – 2008. – № 1. – С. 45–56.

8. Данилов-Данильян В. И., Пряжинская В. Г. Сценарии устойчивого регионального водопользования в условиях изменения климата // *Проблемы прогнозирования*. – 2007. – № 2. – С. 62–76.

9. Пахомов В. И., Плотников В. А. *Продовольственная безопасность: экономические и военные аспекты: монография*. – СПб.: Лета, 2008. – 100 с.

10. Arundel A., Kemp R. *Measuring eco-innovation*. – Maastricht, 2010.

11. Klemmer P., Lehr U., Löbbecke K. *Environmental Innovation*. Vol. 3 // *The German Ministry of Research and Technology (BMBF)*. – Berlin: Analytica-Verlag, 1999.

12. *Drivers of Environmental Innovation* // *VINNOVA Innovation in Focus*. – 2001. – No 1.

13. Rozkrut D. *Measuring eco-innovation: Towards better policies to support green growth* // *Folia Oeconomica Stetinensia*. – 2014. – No 14. – P. 137–148.

14. Салимьянова И. Г., Трейман М. Г. *Использование альтернативных источников энергии как инновационное направление для развития энергопотребления Российской Федерации* // *Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета*. – 2016. – № 4 (100). – С. 70–75.

15. *Европейская комиссия. Эко-инновации [Электронный ресурс]*. – URL:

<http://ec.europa.eu/environment/ecoap/about-eco-innovation>.

16. Green Tech Cluster [Electronic resource]. – URL: <http://www.greentech.at>.

17. Eco-innovation observatory [Electronic resource]. – URL: [http://www.eco-innovation.eu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=454&Itemid=50](http://www.eco-innovation.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=454&Itemid=50).

18. Государство и рынок: механизмы взаимодействия в условиях глобальной нестабильности экономических систем: монография / ред.: С. А. Дятлов, Д. Ю. Миропольский; С.-Петер. гос. экон. ун-т. – СПб., 2014. – 706 с.

19. Дифференциация регионов в соответствии с фазами развития: модифицированная методика оценки структурно-

го цикла / Ю. В. Вертакова, М. Г. Клевцова, Ю. С. Положенцева [и др.] // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2015. – № 3 (93). – С. 15–19.

20. Вертакова Ю. В., Положенцева Ю. С., Клевцова М. Г. Реализация инновационного подхода к мониторингу траекторий социально-экономического развития региона // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2014. – № 2. – С. 26–36.

*Поступила в редакцию 27.01.17*

UDC 339.976.2

**A. N. Kazantseva**, Post-Graduate Student, Lomonosov Moscow State University (Moscow, Russia) (e-mail: [anna.kazantseva87@mail.ru](mailto:anna.kazantseva87@mail.ru))

#### **FEATURES OF MARKET DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS AND IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTALLY-ORIENTED INNOVATIONS IN THE COUNTRIES OF EUROPEAN UNION**

*The article discusses the features of the market development of environmentally friendly products and the introduction of environmentally-oriented innovation in the European Union. Experience in the EU has been selected by the author casually. The peculiarity of the considered market environmentally friendly products is saturated consumer goods market, an active state participation in the form of state support and state regulation, the active position of the business and the public in dealing with the increasing environmental problems, as well as a sufficiently high level of income of most of the citizens. This gave reason to believe that for the most complete analysis of the characteristics of the market development of environmentally friendly products, as well as to stimulate eco-innovation mechanisms will be the most successful experience of EU countries. In response to the global economic and environmental problems of environmentally friendly products market development and eco-innovation has been a cornerstone of EU strategy. The growing number of environmental issues, natural resource depletion and environmental problems of environmental degradation impact on the minds of consumers, which was the signal for businesses to green their business and production of environmentally friendly products - products with environmental characteristics in the process.*

*As a result of analysis of the features of the market of environmentally friendly products and the introduction of environmentally-oriented innovation in the European Union, it was concluded that the dominant role of state support and state incentives that promote the greening of business. As a result, the development of eco-innovation solved problem of environmental pollution, depletion of natural resources, and through the dissemination of energy production from renewable sources increased energy efficiency. Research has shown that one of the priorities of the European Union was to promote the efficient, environmentally sound and sustainable use of natural resources. The improvement in the environmental management and the growth of eco-innovation at the regional level has contributed to the current economic and environmental challenges at the European level.*

**Key words:** sustainable development, market of environmentally friendly products, eco-innovations, greening of businesses, European Union, environment, government support, government regulation.

**For citation:** Kazantseva A. N. Features of market development of environmentally friendly products and implementation of environmentally-oriented innovations in the countries of European Union, Proceeding of Southwest State University. Economy, Sociology, Management. 2017, vol. 7, no. 1(22), pp. 236-244.

\*\*\*

## References

1. Plotnikov V., Vertakova Yu. V. Sustainable development of spatially distributed socio-economic system: the experience of Russia // *Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth*, IBIMA 2015 Proceedings of the 26th International Business Information Management Association Conference. – Madrid, Spain, 2015. – R. 3224–3229.
2. Plotnikov V. A. Napravleniya razvitiya prirodosberegayushchego hozyajstvovaniya // *Teoriya i praktika servisa: ehkonomika, social'naya sfera, tekhnologii*. – 2016. – No 2 (28). – S. 5–10.
3. Sigova M. V., Kruglova I. A. «Zelenaya» ehkonomika kak faktor ehkonomicheskoy bezopasnosti // *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*. – 2016. – No 3 (99). – S. 47–53.
4. Medouz D. H., Medouz D. L., Randers J. *Za predelami rosta*. – M.: Progress, 1994. – 303 s.
5. *Nashe obshchee budushchee: doklad Mezhdunarodnoj komissii po okruzhayushchej srede i razvitiyu (MKOSR)*. – M.: Progress, 1987. – 412 s.
6. Daly H. *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development*. – Boston: Beacon Press, 1996.
7. Danilov-Danil'yan V. I. Global'naya problema deficita presnoj vody // *Vek globalizacii*. – 2008. – No 1. – S. 45–56.
8. Danilov-Danil'yan V. I., Pryazhinskaya V. G. Scenarii ustojchivogo regional'nogo vodopol'zovaniya v usloviyah izmeneniya klimata // *Problemy prognozirovaniya*. – 2007. – No 2. – S. 62–76.
9. Pahomov V. I., Plotnikov V. A. *Prodovol'stvennaya bezopasnost': ehkonomicheskie i voennye aspekty: monografiya*. – SPb.: Leta, 2008. – 100 s.
10. Arundel A., Kemp R. *Measuring eco-innovation*. – Maastricht, 2010.
11. Klemmer P., Lehr U., Löbbe K. *Environmental Innovation. Vol. 3 // The German Ministry of Research and Technology (BMBF)*. – Berlin: Analytica-Verlag, 1999.
12. Drivers of Environmental Innovation // *VINNOVA Innovation in Focus*. – 2001. – No 1.
13. Rozkrut D. Measuring eco-innovation: Towards better policies to support green growth // *Folia Oeconomica Stetinensia*. – 2014. – No 14. – P. 137–148.
14. Salim'yanova I. G., Trejman M. G. Ispol'zovanie al'ternativnyh istochnikov ehnergii kak innovacionnoe napravlenie dlya razvitiya ehnergotrebleniya Rossijskoj Federacii // *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*. – 2016. – No 4 (100). – S. 70–75.
15. Evropejskaya komissiya. *Ehko-innovacii [EHlektronnyj resurs]*. – URL: <http://ec.europa.eu/environment/ecoap/about-eco-innovation>.
16. Green Tech Cluster [EHlektronnyj resurs]. – URL: <http://www.greentech.at>.
17. Eco-innovation observatory [EHlektronnyj resurs]. – URL: [http://www.eco-innovation.eu/index.php?option=com\\_content&view=article&id=454&Itemid=50](http://www.eco-innovation.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=454&Itemid=50).
18. *Gosudarstvo i rynek: mekhanizmy vzaimodejstviya v usloviyah global'noj nestabil'nosti ehkonomicheskikh sistem: monografiya / red.: S. A. Dyatlov, D. Yu. Miropol'skij / S.-Peter. gos. ehkon. un-t*. – SPb., 2014. – 706 s.
19. *Differenciaciya regionov v sootvetstvii s fazami razvitiya: modifitsirovannaya metodika ocenki strukturnogo cikla / Yu. V. Vertakova, M. G. Klevцова, Yu. S. Polozhenceva [i dr.] // Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*. – 2015. – No 3 (93). – S. 15–19.
20. Vertakova Yu. V., Polozhenceva Yu. S., Klevцова M. G. *Realizaciya innovacionnogo podhoda k monitoringu traektorij social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regiona // Izvestiya Yugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ehkonomika. Sociologiya. Me-nedzhment*. – 2014. – No 2. – S. 26–36.