



Медийная дипломатия КНР

Гончарова Ю.С., Зубкова И.С., Клименко А.А., Манченко А.А.

Система контроля СМИ

Министерство пропаганды

Государственный совет информации

Центральное агентство
по киберпространству

СМИ

Телевидение



新 華 社
XINHUA NEWS AGENCY



Региональные бюро:

Нью-Йорк (Северная Америка),
Мехико (Латинская Америка),
Москва (Евразия),
Брюссель (Европа),
Каир (Ближний Восток),
Найроби (Африка),
Гонконг (АТР)

Газеты

**GLOBAL
TIMES**
环球时报
DISCOVER CHINA, DISCOVER THE WORLD



CHINA DAILY

中國日報

Интернет

В условиях динамичного развития информационных технологий все крупные медиаконцерны Китая занимаются развитием новых каналов и медиаплатформ, что способствует существенному расширению масштабов распространения и передачи информации, а также заметному росту целевой аудитории.



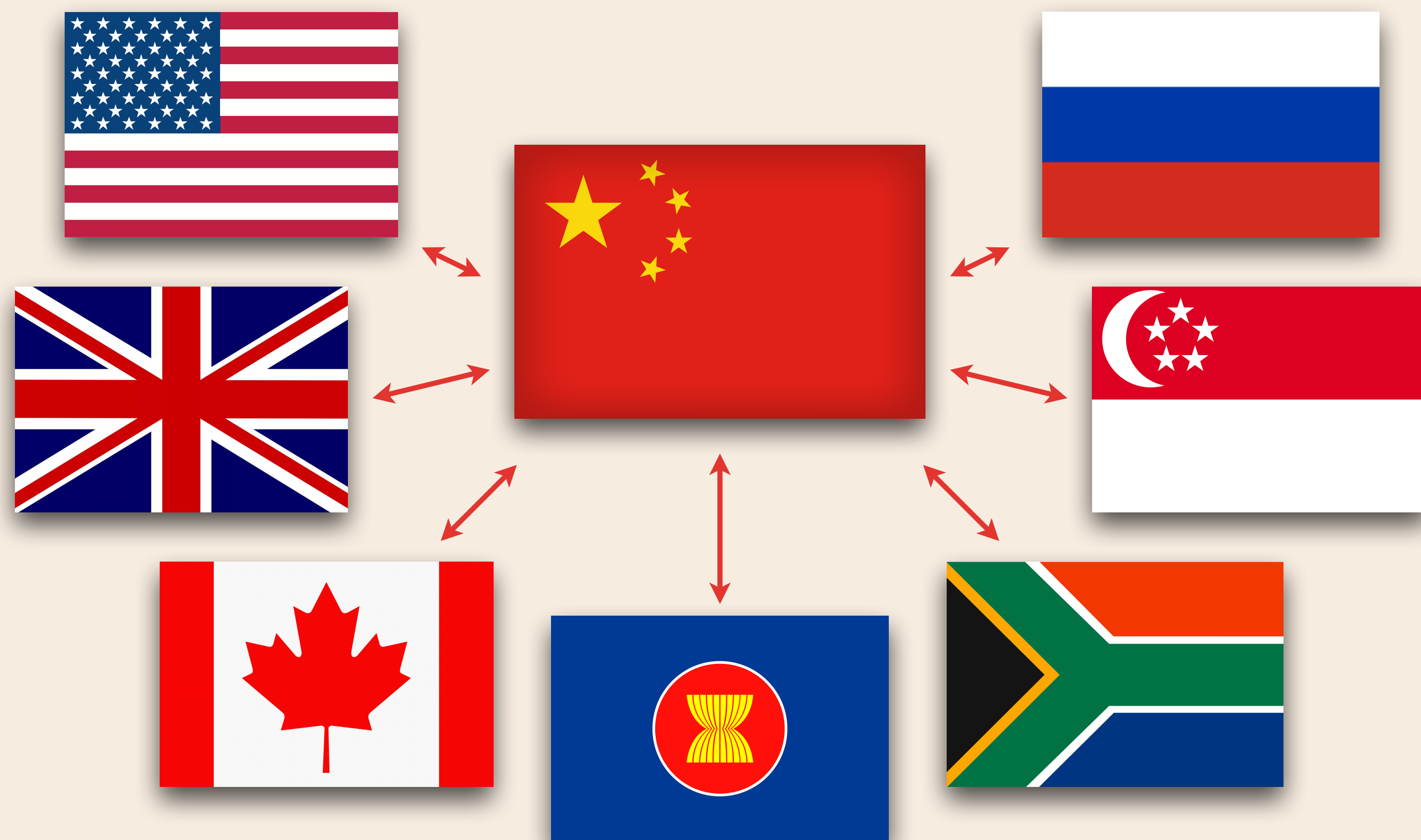
PEOPLE'S DAILY ONLINE

Проблемы медиадипломатии КНР:

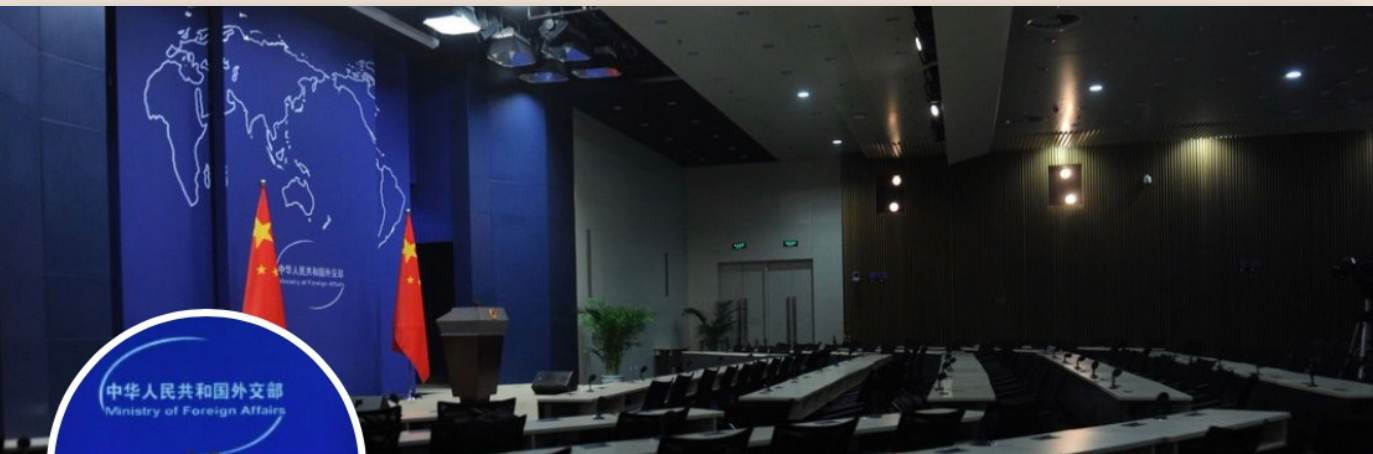
1. провал имиджа Китая на Западе;
2. акцент на экономическое и политическое могущество, игнорирование мягкой силы.

Тенденции в развитии медийной дипломатии Китая

1. Содействие международному сотрудничеству для создания благоприятной интернет-среды



2. Расширение каналов связи для улучшения общения



Spokesperson发言人办公室 ✓
@MFA_China
China government official

Follow us to know more about China's Diplomacy.
YouTube t.cn/A67zK9yN
Facebook t.cn/A67zKuDi
Instagram t.cn/A62t2uG3

中国, 北京 Beijing PRC
Регистрация: октябрь 2019 г.

211 в читаемых 606,2 тыс. читателей

Читать



New China TV
1,32 млн подписчиков · 57 тыс. видео

We are public media for the public good. >

Подписаться



CGTN ✓
подписчики: 119 млн · подписки: 10

Сообщение Подписаться ...

Публикации **Информация** Фото Уг

Биография
CGTN, an international media organization, aims to provide global audiences with accurate and timely

3. Широкое высказывание в защиту законных прав и интересов Китая



Stockholm tourist incident: China urges Sweden to ensure safety, legal rights of Chinese tourists



CGTN

2,94 млн подписчиков

Подписаться

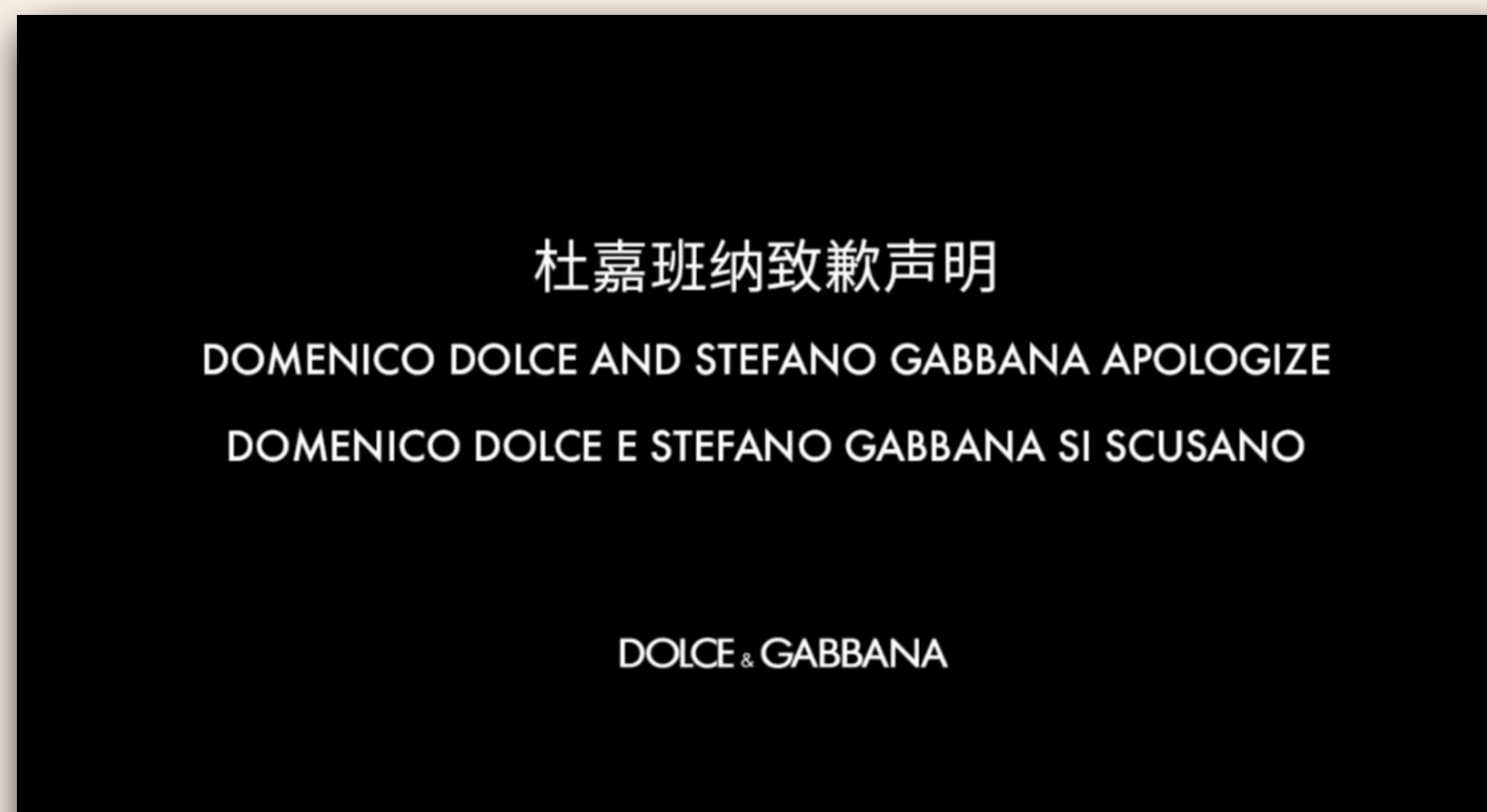
57



Поделиться



Сохранить



Dolce&Gabbana apologizes.

419 тыс. просмотров 3 г. назад Ещё

Медийная дипломатия Китая как инструмент внешней политики

В XXI веке интернет-пространство и социальные медиа становятся ареной для введения информационных войн, а их возможности – эффективным оружием.

Медийная дипломатия – один из важных инструментов для борьбы Китая с западной гегемонией и создания здоровой международной среды для устойчивого развития страны.



Список источников

1. Будаев А. В. Светлые и темные стороны «мягкой силы» Китая // Государственное управление. Электронный вестник. Вып. 54. Февраль 2016.
 2. Ефанова Е. В. Инструменты «мягкой силы» во внешней политике государства // Вестн. РУДН. Сер.: Политология. 2018. Т. 20. № 3.
 3. Ковалев А. Мягкая сила дракона: куда и зачем Китай инвестирует миллиарды по всему миру. Режим доступа: <http://maxpark.com/community/5862/>
 4. Медиасистемы стран БРИКС. Исторический генезис, особенности функционирования / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2018.
 5. Meng B. (2018) The Politics of Chinese Media - Consensus and Contestation. New York, NY, USA: Palgrave Macmillan.
 6. Nordenstreng K., Thussu D. K. (eds.) (2015) Mapping BRICS Media. London: Routledge.
 7. Shi A. (2005) 'The Taming of the Shrew: Global Media in a Chinese Perspective'. Global Media and Communication 1 (1): 33-36.
-



Медийная дипломатия КНР

Гончарова Ю.С., Зубкова И.С., Клименко А.А., Манченко А.А.
