

## **Сведения об официальных оппонентах**

**по диссертации Папченко Марии Юрьевны**

*«Достоверность рекламного текста в лингвопрагматическом аспекте (на материале немецкой печатной коммерческой рекламы)»*

**Ф.И.О.:** Соколова Ольга Викторовна

**Ученая степень:** доктор филологических наук

**Ученое звание:** старший научный сотрудник

**Научная(ые) специальность(и):** 5.9.8. – теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

**Должность:** старший научный сотрудник научно-образовательного центра теории и практики коммуникации имени Юрия Сергеевича Степанова

**Место работы:** ФГБУН «Институт языкознания Российской академии наук»

**Адрес места работы:** 125009, Москва, Большой Кисловский пер. 1 стр. 1, ком. 31, 7

**Тел.:** 8 495 691-17-91

**E-mail:** olga.sokolova@iling-ran.ru

Список основных научных публикаций по специальности 5.9.8. – теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика за последние 5 лет:

1. Соколова О.В. "Blast" как вербальное орудие в британском художественном авангарде и политике: полисемия, полифункциональность, полимодальность (Часть 2) // Иностранные языки в высшей школе, 2022. № 1 (60). с. 37-50.
2. Соколова О.В. "Blast" как вербальное орудие в британском художественном авангарде и политике: полисемия, полифункциональность, полимодальность (Часть 1) // Иностранные языки в высшей школе, 2021. № 4 (59), с. 24-35.
3. Соколова О. В. Когнитивный механизм наведения фокуса (zooming in) в рекламном дискурсе // Когнитивные исследования языка. 2021. № 1 (44). С. 283-291.
4. Соколова О. В. Гибридные тексты как форма взаимодействия авангардного художественного и политического дискурсов // Слово.ру: Балтийский акцент. 2020. Том 11. №1. С. 50-86.
5. Соколова О. В. Маркеры лингвокреативности в рекламном дискурсе // Когнитивные исследования языка. 2019. №38. С. 239-246.

6. Соколова О.В. Императив "даёшь" как маркер интенсификации иллокутивной силы в советском политическом дискурсе // ZBORNİK MATICE SRPSKE ZA SLAVISTIKU-MATICA SRPSKA JOURNAL OF SLAVIC STUDIES, том 2021, № 99. С. 265-291.
7. Соколова О.В. Лингвопрагматические и семантические параметры языковой и дискурсивной креативности в рекламе // Критика и семиотика. 2021. №2. С. 52-70.
8. Соколова О. В. Дискурс-«логофаг»: границы лингвокреативности и стереотипности в рекламном дискурсе // Критика и семиотика. 2020. №1. С. 114-142.
9. Соколова О. В. Лингвокреативен ли рекламный дискурс? Особенности полисемии в коммерческой и социальной рекламе // Лингвистика и методика преподавания иностранных языков. 2020. № 2 (13). С. 134-157.
10. Соколова О. В. Война и язык в итальянском футуризме, русском кубофутуризме и британском вортицизме (когнитивно-дискурсивный подход) // Критика и семиотика. 2019. №2. С. 229-248.
11. Sokolova O. The New Semiotics of Advertising in Italian and Russian Futurism // International Yearbook of Futurism Studies. 2019. Vol. 9. P. 188-213.

**Ф.И.О.:** Шипова Ирина Алексеевна

**Ученая степень:** доктор филологических наук

**Ученое звание:** профессор

**Научная(ые) специальность(и):** 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран (немецкий язык)

**Должность:** профессор кафедры немецкого языка института иностранных языков

**Место работы:** ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»

**Адрес места работы:** 119571 Москва, пр. Вернадского д.88

**Тел.:** раб. +7(499) 702-41-41

**E-mail:** ia.shipova@mpgu.su

Список основных научных публикаций по специальности 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран (немецкий язык) за последние 5 лет:

1. Шипова И.А. Иллюстрированные книги (Bilderbücher) как особый тип текста: специфика восприятия // Вестник Московского государственного

- лингвистического университета. Гуманитарные науки. Выпуск 18 (816) Москва: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2018, – С. 426-444.
2. Шипова И.А. Специфика функций причастий и форм их реализации в художественном тексте Томаса Манна // Преподаватель XXI век. № 4-2, 2020. С. 414-426.
  3. Шипова И.А. Разговорная речь в контексте драмы как литературного рода (на материале немецкоязычных пьес) // Вестник МГОУ. Серия: Лингвистика. №4, 2021 г. С. 137-150.
  4. Шипова И.А., Бадаева Н.В. Модализация речевых действий как основа процесса метафорического переноса (на примере немецкоязычного экономического дискурса // Концепт: философия, религия, культура. 5(3), 2021. С.128-136.
  5. Schipowa I.A. Textmodalität in den Texten von F. Kafka und F. Dostojewski aus kontrastiver Sicht /Текстовая модальность в текстах Ф.Кафки и Ф.М. Достоевского (статья на немецком языке) // Studia Germanica Gedanensie, 41. Hrg. Andrej Katny, Katarzyna Lukas, Izabela Olszewska. Gdansk: Wzdownictwo Uniwersytetu Gdanskiego, 2019. – 62-72.
  6. Шипова И.А. Авторский дискурс Патрика Зюскинда и реализующий его текст //Филологические науки. - № 3. – 2020. – С. 46-51.

**Ф.И.О.:** Степанова Мария Алексеевна

**Ученая степень:** кандидат филологических наук

**Ученое звание:** нет

**Научная(ые) специальность(и):** 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран (немецкий язык)

**Должность:** доцент кафедры немецкого языка факультета международных отношений

**Место работы:** ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации»

**Адрес места работы:** 119454, Москва, проспект Вернадского, 76

**Тел.:** 8 495 229 40 12

**E-mail:** m.a.stepanova@inno.mgimo.ru

Список основных научных публикаций по специальности 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран (немецкий язык) за последние 5 лет:

1. Степанова М.А. К вопросу о варьировании семантических компонентов значения слова «vernünftig» и их актуализации в контексте немецкого политического дискурса / М.А.Степанова // Филологические науки в МГИМО. — 2018. — №14. — С. 54-60.
2. Степанова М.А. К вопросу о выборе учебного материала для преподавания курса общего языка в магистратуре юридического направления / М.А.Степанова // Современное педагогические образование. — 2019. — №12. — С. 82-84.
3. Степанова М.А. О семантике декларативности в немецком политическом дискурсе на примере словосочетания “gute Politik” / М.А. Степанова // Иностранные языки в высшей школе. – 2021. – № 4 (59). – С. 36-42.
4. Степанова М.А. К вопросу о преподавании иностранного языка в магистратуре неязыкового вуза / М.А.Степанова // Традиции и инновации в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе: материалы II Межвузовской науч.-практ. конф. (Москва, 5-6 апреля 2018 г.): к 75-летию факультета международных отношений / под ред. М.А. Чигашевой, А.М. Ионовой. — М.: МГИМО-Университет, 2019. — С. 442-450.
5. Степанова М.А. Суггестивное речевое воздействие через оценочную номинацию на примере немецкого языка / М.А. Степанова. – Текст: электронный // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 79. – С.88-91. – URL: [https://doicode.ru/doifile/lj/79/lj11\\_2021\\_p5.pdf](https://doicode.ru/doifile/lj/79/lj11_2021_p5.pdf)
6. Степанова М.А. Некоторые аспекты преподавания языка для общих целей в магистратуре // Традиции и инновации в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе: материалы IV Межвузовской науч.-практ. конф. (Москва 8-9 апреля 2022 г.) / под ред. М.А. Чигашевой. – М.: МГИМО-Университет, 2022. – С. 230-237. – URL.: <https://mgimo.ru/upload/2022/11/traditions-germ-2022.pdf>

Ученый секретарь диссертационного совета МГУ.059.3,

к.ф.н., доц. Лебедева И.Л.

---

*Подпись, печать*