

УДК 338,45, 745.51

ББК 65.30, 65.2/4

DOI 10.24412/2412-2025-2022-1-71-80

Имангулов Линар Рамилевич - магистрант кафедры экономической и социальной географии России, географический факультет, Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова

Imangulov Linar Ramilevich - Master's Student of the Department of Economic and Social Geography of Russia, Faculty of Geography. Lomonosov Moscow State University

КАК ФУНКЦИОНИРУЕТ СОВРЕМЕННОЕ РЕМЕСЛО? ПРИМЕР УНЦУКУЛЬСКОЙ НАСЕЧКИ

HOW DOES MODERN CRAFT WORK? EXAMPLE OF THE UNTSUKUL NOTCH

В статье изучаются современные особенности развития ремесла в России на примере унцукульской насечки. Исследование основано на уникальных данных, полученных в результате полевых наблюдений и глубинных интервью с мастерами в 2019 и 2022 гг. Описываются современная технология и организация производства ремесленной продукции, экономические аспекты функционирования промысловой деятельности, вклад отрасли в экономику частных домохозяйств и отдельного населенного пункта (аул Унцукуль). Представлена структура себестоимости ремесленной продукции и обозначены ее современные каналы сбыта – через розничные магазины, Интернет, сферу туризма, выставки и социальные сети.

Ключевые слова: народные промыслы, технология ремесла, экономика ремесла, креативные индустрии, этноэкономика, локальная экономика, горные территории, унцукульская насечка, Дагестан.

The article examines the modern features of the development of crafts in Russia on the example of the Untsukul notch. The study is based on unique data obtained as a result of field observations and in-depth interviews with masters in 2019 and 2022. Modern technology and organization of handicraft production, economic aspects of the functioning of fishing activities, the contribution of the industry to the economy of private households and a separate settlement (Untsukul village) are described. The structure of the cost of handicraft products is presented and its modern distribution channels are indicated - through retail stores, tourism, exhibitions and social networks.

Keywords: folk crafts, craft technology, craft economics, creative industries, ethnoeconomics, local economy, mountainous territories, Untsukul notch, Dagestan.

Введение. С изменением хозяйственной структуры общества - с переходом индустриальной к постиндустриальной экономике - возрастает роль креативной индустрии в занятости и валовом национальном про-

дукте [9]. Вместе с этим, вклад традиционных видов промыслов сокращается [7]. В развитых странах кризис ремесла начался еще со времен промышленной революции, в постсоветских странах с приходом советов и активной индустриализации СССР, в развивающихся странах Азии и Африки совершенно недавно.

В СССР ремесла находились под полным контролем государства и функционировали в рамках коллективных промышленных предприятий. Это способствовало сохранению отрасли в ограниченных масштабах. С развалом СССР начался масштабный кризис отрасли, который привел к уничтожению накопленной базы и значительному сокращению производства [3]. Например, сейчас значительная часть промыслов в Республике Дагестан до сих пор находится в кризисе и функционирует за счет неравнодушных к делу мастеров и государственной поддержки.

В отечественной и зарубежной науке можно встретить множество научных публикаций, посвящённых ремеслу. В фокусе большей части из них – история [1, 3] и экономика ремесла [7, 9, 10], значение продукции в культуре [1] и т.д. Часто в публикациях рассматривается отрасль в целом и ее роль в отдельных сферах жизни человека. Детальное описание модели функционирования ремесла встретить крайне сложно, хотя именно это позволяет определить значимость промыслов для экономики территории и способы их адаптации к современным реалиям.

В связи с этим, целью данной публикации является комплексное описание и выявление уникальных черт функционирования современного ремесла в части технологии, организации и экономики производства на примере унцукульского ремесла. Для выполнения поставленной цели автор провел несколько экспедиционных исследований функционирования ремесла в 2019 и 2022 гг. Данная статья представляет уникальные полевые материалы, особенно ценные с точки зрения экономических аспектов функционирования ремесла и зависимости их от специфики производства.

Материалы и методы исследований. Статья основана на материалах экспедиционных исследований, проведенных автором лично в 2019 и 2022 гг. Основной источник данных – результаты глубинных интервью с мастерами унцукульского ремесла (более 5 глубинных интервью). Акцент на социологические и полевые методы исследования обусловлен плохим качеством статистических данных: практически вся отрасль в Республике Дагестан работает в рамках «серой экономики», а имеющиеся валовые показатели отображают лишь состояние всей отрасли без ее видовой и структурной дифференциации.

Обсуждение результатов исследования.

Краткая историческая справка развития ремесла. Унцукульское орнаментальное искусство (далее – унцукульская насечка) представляет вид ремесла, связанный с изготовлением изделий из дерева, инкрустированных металлом. До присоединения горного Дагестана к Российской империи Унцукуль являлся центром металлообработки и производства холодного и огнестрельного оружия. Запрет производства оружия в Дагестанской области во вт. п. XX в. определил смену основной промысловой специализации аула – с металлообработки на деревообработку чему способствовала развитая сырьевая база – древесина из лесов Западного Дагестана. До революции основными видами продукции были трости и табачные трубки [1].

С установлением советской власти в Республике Дагестан в Унцукуле в 1926 г. была создана артель, в 1960 г. была организована Унцукульская фабрика художественной обработки дерева. В 1990-ые гг. было образовано предприятие (ЗАО «Унцукульская художественная фабрика им. М. Дахадаева»), которое в скором времени обанкротилось и было ликвидировано [4]. В 1990-ые гг. некоторые мастера унцукульской насечки создали ИП, однако в 2000-2010 гг. большая часть из них была закрыта (по налоговым соображениям). В настоящее время большая часть мастеров работает на дому и нигде не зарегистрирована. Эта стандартная ситуация для многих промыслов Дагестана (например, кубачинского ювелирного промысла и балхарской керамики).

Технология и организация производства. Каждый вид ремесла имеет свою технологию производства, которая зависит от материала изделия и определяет организацию и экономику производственной деятельности. Для изготовления унцукульской насечки используется древесина местных пород – абрикос, кизил, дикая груша, грецкий орех и т.д. Использование древесины определяет многоступенчатость и сложность технологии производства продукции (например, наличие повторяющихся стадий сушки, шлифовки и лакировки).

Все технологические процессы по производству унцукульской насечки можно объединить в три укрупненные стадии – «подготовительная» (создание заготовки из дерева), «творческая» (изделие приобретает художественную ценность), «завершающая» (изделие получает защиту от внешней агрессивной среды и приобретает финальный вид), (см. табл. 1).

«Подготовительная» стадия включает технологические процессы, связанные с заготовкой древесины, ее обработкой в соответствии с будущей формой изделия на токарном станке, сушку и шлифовку. По затратам времени это наиболее длительная стадия. Она может занимать несколько лет, так как древесная заготовка должна пройти сушку после придания формы, в противном случае изделие в процессе производства или эксплуатации может прийти в непригодность. Все это приводит к лаговому эффекту в производстве продукции – мастер не может произвести продукцию в короткий срок, что делает ремесло не гибким относительно изменения масштабов производства во времени.

Совершенно иной характер труда и требования к технологической оснащенности (например, наличие станков для обработки древесины) способствовали обособлению данной стадии от основного производственного процесса унцукульской насечки. В Унцукуле имеются отдельные предприятия, специализирующиеся на изготовлении заготовок, необходимых мастерам форм. В этих же мастерских, как правило, и проходит первичная сушка и шлифовка заготовки.

Если в результате первой стадии технологического процесса создается материальная основа изделия (древесная заготовка), то на следующей *«творческой» стадии* заготовка проходит через руки мастера и приобретает художественную ценность.

Для начала происходит черчение орнамента на поверхности изделия. Каждый орнамент имеет свой смысл и принадлежит определённому тухуму (роду). Далее происходит нанесение насечки: на изделии в соот-

ветствии с чертежом наносится углубление, вставляется тонкая мельхиоровая лента (ранее - серебряная), обрезается ножницами и вбивается молотком в дерево. Черчение и нанесение насечки очень творческая, кропотливая и монотонная работа.

Насечкой занимаются преимущественно женщины, на подготовительной и завершающей стадиях задействованы мужчины. В одном домохозяйстве наравне с мастером делать насечку могут и другие члены семьи, либо мастер может привлечь рабочих, которым периодически за фиксированную плату отдает изделия для нанесения насечки (формат аутсорсинга).

Нанесение насечки не требует специальных помещений – многие делают это дома (отсюда широко распространенная практика надомничества). Единственное требование – это наличие полного комплекта инструментов, что сейчас является серьезной проблемой. В Унцукуле производством инструментов занимается лишь один мастер и то не постоянно. В связи с этим перспективы развития ремесла жестко ограничиваются технологической оснащенностью производства инструментами.

Следующая – *«завершающая» стадия* – технологического процесса включает обработку изделия с насечкой. Это повторяющееся минимум 5-7 раз поэтапное нанесение на поверхность изделия лака (в основном российские паркетные лаки) / пчелиного воска, сушка изделия и шлифовка его поверхности. Чаще всего процесс насечки и дальнейшая финальная обработка изделия производится одним и тем же мастером, хотя известны случаи аутсорсинга.

Экономика ремесла. Рассмотренные выше технология и организация ремесленного производства важны для понимания современной экономики ремесла. Производство унцукульской насечки — это сложный технологический процесс обработки дерева и придания изделию художественного смысла, результатом которого является широкий ассортимент продукции – от небольших изделий в форме подковы, карандашницы и тарелки до кинжала, вазы и стола.

В свою очередь, все это определяет более сложную экономику деятельности.

Каждая технологическая стадия участвует в формировании себестоимости продукции. Все обозначенные выше стадии занимают от 20 до 40% в себестоимости изделия. Различия в структуре себестоимости продукции зависят от размеров и сложности изделия (например, формы изделия и орнамента насечки). Например, себестоимость производства подковы составляет около 600 - 700 руб: стоимость заготовки – 200 руб, насечки – 200 руб, лакировки – 100 - 200 руб (см. рис. 1). В изделиях с более дорогой заготовкой и со сложным художественным оформлением доля заготовки и насечки увеличивается (например, в себестоимости тарелки или сабли).

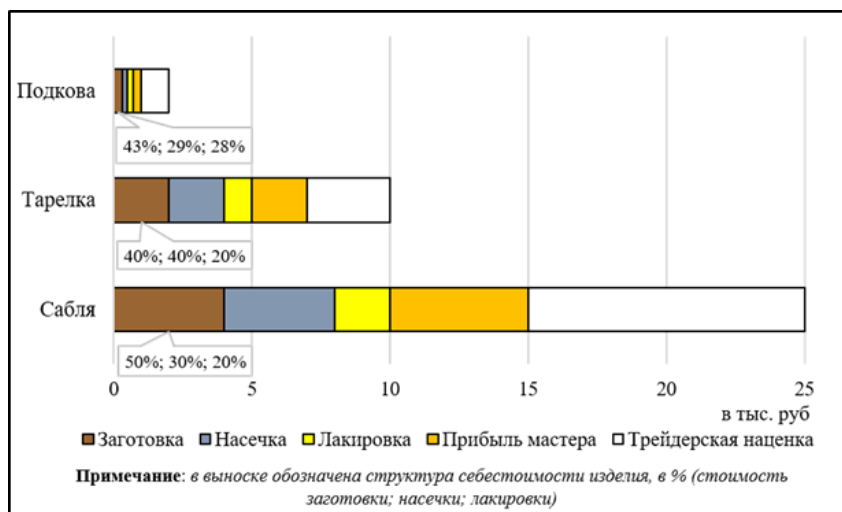


Рис. 1. Структура себестоимости изделий унцукульской насечки разной сложности [4]

Готовая продукция в Унцукуле продается мастерами в среднем с наценкой от 20% до 50% (см. рис. 1). Большую прибыль мастерам приносят производство крупных и сложных изделий, однако они делаются исключительно под заказ (например, вазы, столы, шахматные доски, панно и т.д.). Размер чистой прибыли напрямую зависит от степени участия мастера в разных стадиях технологического процесса. Чем больше производственных стадий мастер выполнит сам, тем больше он получит прибыли на руки. В настоящее время из 200 действующих мастеров в Унцукуле порядка 20 - 50 мастеров выполняют весь технологический процесс производства сами, остальные мастера кооперируются между собой.

Часто мастера, занятые производством не занимаются реализацией продукции сами. Они продают свои изделия перекупщикам или сдают их в магазины ремесленной и сувенирной продукции в туристических центрах республики – Махачкале, Дербенте и т.д. В таком случае цена на изделие повышается от 30% до 100% и более. Так, такие изделия как подкова, тарелка и сабля можно приобрести у мастера за 1, 7 и 10 тыс. руб. соответственно, в магазинах их минимальная цена составит порядка 2, 10 и 25 тыс. руб. соответственно.

Модель сбыта продукции. За последние сто лет унцукульское ремесло испытало значительные изменения в моделях сбыта продукции. В дореволюционный период продукция потреблялась как самими горцами, так и за ее пределами (преимущественно экспорт в страны Европы и Америки). В советский период производство стало плановым, было сильно унифицировано и изделия продавались внутри страны. В настоящее время основным потребителем продукции «по инерции» являются жители Дагестана и других регионов России.

Как и в других видах ремесла, в унцукульской насечке роль мастера не ограничивается производством продукции – мастер также занимается реализацией всего произведенного. От этого зависит его прибыль от экономической деятельности. Современные каналы сбыта продукции – магазины промысловой продукции, социальные сети (аккаунты и группы, посвященные ремеслу), выставки на мероприятиях разного характера (например, на официальных праздниках), туризм (например, на мастер-классах, во время маршрутов) и т.д.

Таблица 1

Технологические стадии производства унцукульской насечки (для изделия средней сложности)

	Стадии производства	Сущность технологической стадии	Трудоза- траты	Временные затраты	Доля в себестоимости	Экономические эффекты от наличия стадии
Подготови- тельная	Создание заготовки	Изделию придается форма в соответствии с черте- жом на токарном станке	высокие	несколько дней	30-40%	Формирование вспомогательных производств из-за специфики стадии (деревообработка под нужды мастеров)
	Сушка заготовки	Для увеличения срока службы изделия, сохранения его формы и цвета и т.д.	низкие	несколько лет	(в основном создание заготовки*)	
	Шлифовка	Устранение дефектов поверхности	средние	несколько дней		
Твор- че- ская*	Черчение орнамента	Необходимо для точного изображения орнамента	высокие	несколько дней/неделя	30-40%	Привлечение доп. работников из-за кропотливости работы и ее высоких трудозатрат
	Нанесение насечки	Имеет исключительно художественный смысл			(в основном насечка*)	
Завершающая	Лакировка/нанесение воска	Для увеличения срока годности изделия, устране- ния мелких недостатков, сохранения/ улучшения цвета дерева	средние	неделя и более	30-40% (в основном лакировка и шлифовка*)	Не всегда, но создание дополни- тельной занятости из-за механической работы
	Сушка	Создание защитного слоя (пленки)	низкие	неделя и более		
	Шлифовка	Устранение дефектов поверхности	средние	несколько дней		
	Лакировка/нанесение воска	См. выше	средние	несколько дней		
	Сушка	Создание защитного слоя (пленки)	средние	несколько дней		

Стремительное развитие внутреннего туризма в России положительно сказалось на масштабах производства и маржинальности продаж. Вместе с этим, туристы не являются панацеей от всех проблем – обычно они приобретают небольшие изделия, в то время как более крупные и высокомаржинальные изделия покупают постоянные клиенты (то есть круг клиентов, наработанный лично мастерами). Это могут быть как жители республики, так и люди из других регионов России.

Вклад ремесла в экономику домохозяйств и территории. Применительно к унцукульской насечке было бы неправильно говорить, что влияние ремесла на экономику ограничивается только уровнем нескольких частных домохозяйств. Несмотря на всеобщее стремительное сокращение масштабов производства ремесленной продукции в Дагестане, в Унцукуле сохранилась высокая промысловая занятость населения. Отчасти это связано со спецификой развития аварской части горного Дагестана (демографический взрыв, ограниченность мест приложения труда и т.д.).

В настоящее время в Унцукуле только насечкой занимается примерно 200 мастеров (в советский период на фабрике работало около 300 рабочих). По самым мелким меркам в настоящее время унцукульской насечкой в ауле занято 10%, максимально до 30% всего трудоспособного населения. Авторская оценка – около 15% всего трудоспособного населения. Это чаще всего люди, основной источник доходов которых является производство унцукульской насечки. Для остального населения насечка является дополнительным заработком (особенно для женщин).

В реальности же, с учетом того, что над насечкой работает не только мастер, но и другие члены семьи, влияние ремесла в экономике Унцукуля значительно возрастает. По оценкам местных мастеров, свыше 200 домохозяйств полноценно участвуют в производстве насечки. Это более 400 рабочих мест. Чаще всего домочадцы выполняют такие работы как черчение, насечка, шлифовка. Разделить в таком случае доходы отдельных членов семьи невозможно: насечка является «семейным бизнесом».

Выдержка из интервью: «В Унцукуле все в семьях заняты насечкой». [4].

В среднем мастер унцукульской насечки в месяц зарабатывает около 30-50 тыс. руб. (в год чистая прибыль от ремесленной деятельности может составить от 500 тыс. до 1 млн руб. и более). Прибыль может сильно различаться от количества заказов и работоспособности мастера. Но даже эту сумму мастер на руки получает не всегда – часть прибыли отводится для приобретения заготовок для будущих изделий, в противном случае производство может остановиться.

Учитывая средние размеры чистой прибыли и структуру себестоимости изделий, «по грубым подсчетам» в год в Унцукуле производится ремесленной продукции на сумму более 290 млн руб., что составляет 0,7% от объемов продукции, произведенной обрабатывающими производствами Республики Дагестан в 2021 г. Для наглядности роли ремесла в локальной экономике - объемы производства унцукульской насечки превышают годовой бюджет Унцукульского района более чем, в 3-4 раза.

Заключение. В статье осуществлен текущий срез функционирования ремесла нестандартными методами исследования и выявлена высокая значимость технологии ремесла в экономике района. Исследование не

претендует на высокую точность представленных данных, однако представляет высокий интерес с точки зрения единичного в научной литературе комплексного описания функционирования современного ремесла.

Унцукульское орнаментальное искусство – это уникальное ремесло, которое неоднократно видоизменялось технологически, организационно и экономически за последние несколько столетий.

В дореволюционный период ремесло было широко распространеной трудовой практикой и «работало» преимущественно на внешние экспортные рынки. Попытки превращения ремесла в полноценное промышленное производство не увенчались успехом в советский период, однако позволили сохранить преемственность знаний и навыков между разными поколениями мастеров и «затормозить» глобальный тренд на сокращение масштабов ремесленного производства. Возвращение к надомничеству и оформление постадийной специализации среди мастеров в постсоветский период отражает одновременно инерционность развития ремесла и его высокую адаптивность к внешним условиям, продиктованным рыночными отношениями.

Уникальные особенности развития унцукульской насечки связаны по большей части с материальной основой производства, которая определяет сложный технологический процесс изделия. Технология производства изделий одновременно многостадийна и проста. Ее особенности отражаются в экономике и организации ремесленной деятельности (например, в масштабах привлечения местного населения для производства продукции и т.д.).

Унцукульская насечка – это «миниатюрная отрасль народного хозяйства», имеющая как основные, так и вспомогательные производства, развитую сеть производственных связей между мастерами, механизм сбыта ремесленной продукции. По таким признакам, как географическая близость и функциональная (технологическая) взаимозависимость в сфере производства и реализации продукции, унцукульская насечка без всяких сомнений является производственным кластером по М. Портеру.

Производство насечки в Унцукуле — это целая система, в которой каждый участник рынка, ограниченный территориальными рамками деятельности и технологически зависимый от других, вынужден наиболее эффективно использовать собственные ресурсы в целях экономического выживания (отсюда конкуренция между мастерами в сфере производственных издержек, творческих решений и разнообразия моделей сбыта). Наравне с кубачинским ювелирным ремеслом унцукульская насечка - это уникальный феномен, требующий дополнительного научного изучения.

Несмотря на глобальное сокращение роли ремесла в экономике, значимость унцукульской насечки в локальной экономике по-прежнему остается крайне высокой, чему способствуют, в том числе, и современные социально-экономические факторы развития аварских районов горной части Дагестана (высокая плотность освоения территории, ограниченность мест приложения труда, значительная безработица населения и т.д.).

Перспективы развития унцукульской насечки связаны с востребованностью продукции на рынке и ее возможностями реализации. Развитие внутреннего туризма в РФ в данном случае положительным образом сказывается на развитии ремесла. Однако более мощным драйвером развития

унцукульской насечки являются международный туризм и участие в зарубежных выставках, за счет чего возможно восстановление исторической экспортной ориентации промыслов и получение больших доходов от деятельности. Это позволит вывести ремесло из кризиса и повысить его конкурентоспособность с альтернативными местами приложения труда.

Благодарности: Автор выражает благодарность мастерам унцукульской насечки за щедрость в предоставлении информации и желает процветания их ремеслу, отдельная благодарность Гамзатову Алисултану Гамзатовичу.

Список литературы:

1. Газимагомедов, Г.Г. Природные основы генезиса унцукульского орнаментального искусства //Юг России: экология, развитие. - 2010. - №2. – С. 23-30.
2. Горячко, М.Д., Имангулов, Л.Р. Народные промыслы и социально-экономическое развитие территорий: анализ зависимости на примере Узбекистана // Вестник КазНУ. - Сер. Географ. - 2022. - №2. - С. 4-16.
3. Магомедов, А.Д. Традиционное художественное ремесло Дагестана, XIX-XX вв.: История, современные проблемы: автореферат дис. ... доктора исторических наук: 07.00.02. - Махачкала, 1999. - 49 с.
4. Результаты глубинных интервью с мастерами Унцукульской насечки. Село Унцукуль, Унцукульский район респ. Дагестан, 2019, 2022 гг.
5. Саушкин, Ю.Г. Край гжельской глины. Экономико-географическая картинка // География в школе. - 1946. - № 6. - 11-15 с.
6. Calvo, M., Albero, D., García Rosselló, J. et al. I Like You, I Like Your Pottery: An Ethnoarchaeological Approach to Ceramic Distribution and Acquisition in Northeastern Ghana. *Afr Archaeol Rev* 33, 297–320 (2016).
7. Chartrand, H.H. The crafts in the post-modern economy. *J Cult Econ*, no. 12 (1988): 39–66.
8. Chattopadhyay, K. Crafts and the Future. *India International Centre Quarterly*. Vol. 11, no. 4 (1984): 5–14.
9. Friel, M. Crafts in the Contemporary Creative Economy. *Aisthesis*, no. 13(1), (2020): 83-90.
10. Mignosa, A., Kotipalli, P. A Cultural Economic Analysis of Craft. (2019). Cham: Palgrave Macmillan, (2019): 318.