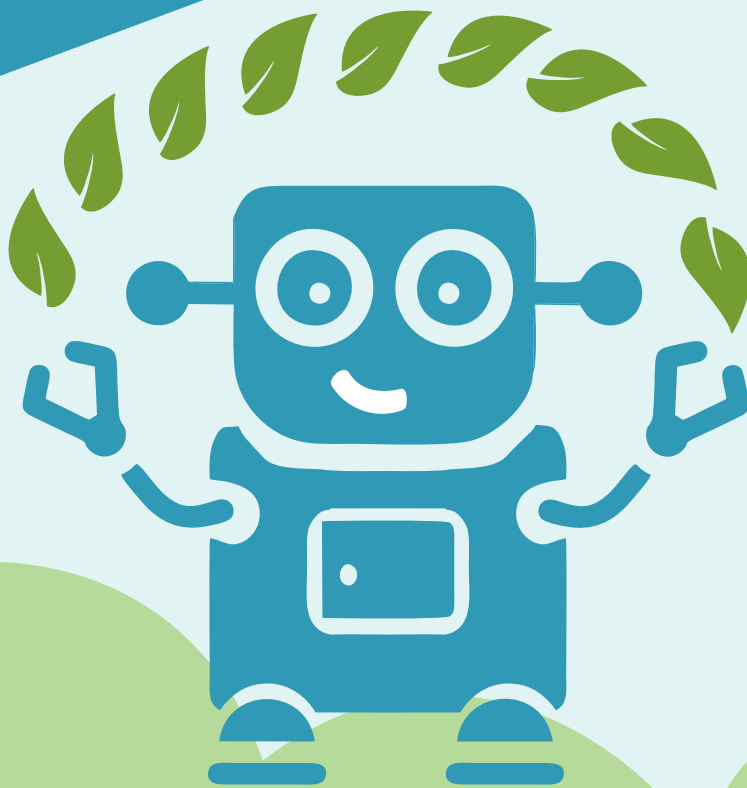


Опыт коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций Москвы по внедрению концепции «зеленый офис»

Учебно-методическое
пособие



КОМИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОРОДА МОСКВЫ

ГРАНТЫ
Мэра Москвы
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ


Московский дом
общественных
организаций


ГОРОДСКИЕ
РЕНОВАЦИИ

 **ЗЕЛЁНЫЙ**
офис

Опыт коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций Москвы по внедрению концепции «зеленый офис»

Учебно-методическое пособие

Издательство Московского университета
2022

Рекомендовано в качестве учебно-методического пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 05.03.06 Экология и природопользование, 07.03.04 Градостроительство, 32.08.03 Гигиена труда, 35.03.10 Ландшафтная архитектура, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление и аналогичным, а также обучающихся по программам дополнительного образования по темам экологического строительства, эксплуатации и функционирования объектов в области соблюдения экологической безопасности и санитарно-гигиенических условий труда

Авторы:

**Е. А. Тимофеева, А. Ю. Чигарина, А. К. Рохлова,
М. В. Сиротина, Е. Н. Деревенец**

Рецензенты:

канд. биол. наук, доцент **М. И. Кондрашкина**
канд. биол. наук, доцент **А. М. Ярославцев**

Опыт коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций Москвы по внедрению концепции «зеленый офис» : учебно-методическое пособие / Е. А. Тимофеева, А. Ю. Чигарина, А. К. Рохлова, [и др.]. — Москва : Издательство Московского университета, 2022. — 56 с. : ил.

ISBN 978-5-19-011760-8 (print)

ISBN 978-5-19-011745-5 (e-book)

Учебно-методический комплекс содержит основы стандартов «зеленого офиса» и является комплексным материалом для подготовки к внедрению концепции «зеленого офиса» в коммерческих и бюджетных организациях. Комплекс направлен на овладение знаниями в области экологической безопасности, санитарно-гигиенических условий труда, методами внедрения стандартов «зеленого офиса» в организациях страны для снижения негативного воздействия на окружающую среду и экономии природных ресурсов. Практико-ориентированный подход позволит пошагово внедрить концепцию «зеленого офиса» в любых организациях.

Предполагается следующий порядок освоения:

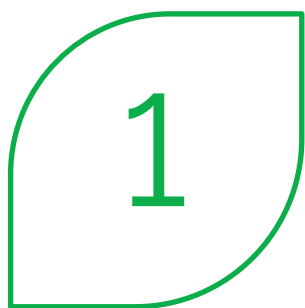
- 1) пособие «Методы внедрения стандартов „зеленого офиса“ на территории города Москвы», где содержатся основы концепции, подробно разобран теоретический блок и представлен список рекомендованных нормативно-правовых актов;
- 2) пособие «Опыт коммерческих, некоммерческих и бюджетных организаций Москвы по внедрению концепции „зеленый офис“», которое дает возможность на примерах реализованных кейсов ознакомиться с практической реализацией концепции;
- 3) рабочая тетрадь «10 шагов для внедрения „зеленого офиса“» — начало пути построения собственного «зеленого офиса». В формате тестов, чек-листов и других форм заданий вы сможете закрепить основы концепции.

**УДК 504:005.931
ББК 18:20.1**

Оглавление

1. Актуальность концепции «зеленый офис» для Москвы и инфраструктурные особенности города, влияющие на ее внедрение	5
2. Успешные кейсы по внедрению концепции «зеленый офис» на территории города Москвы	12
2.1. Раздельный сбор	12
2.1.1. Основы системы PCO	12
2.1.2. Успешный опыт внедрения PCO	16
2.1.3. Партнеры PCO	19
2.2. Способы экономии и эффективного использования природных ресурсов	20
2.2.1. Электросбережение	20
2.2.1.1. Мероприятия по электросбережению	20
2.2.1.2. Успешный опыт мероприятий по электросбережению	22
2.2.2. Теплосбережение и кондиционирование	25
2.2.2.1. Мероприятия по теплосбережению и кондиционированию помещения	25
2.2.2.2. Успешный опыт мероприятий по теплосбережению и кондиционированию	26
2.2.3. Водосбережение	28
2.2.3.1. Мероприятия по водосбережению	28
2.2.3.2. Успешный опыт мероприятий по водосбережению	28
2.2.4. Закупка и экономия расходных материалов	30
2.2.4.1. Организация закупок и экономии расходных материалов	30
2.2.4.2. Успешный опыт закупок и экономии расходных материалов	31

2.3. Комфорт сотрудников: озеленение, пространство, нетоксичный офис	34
2.3.1. Организация комфортного пространства офиса	34
2.3.2. Успешный опыт организации офисного пространства и озеленения	36
2.4. Экологическая информационная кампания	38
2.4.1. Успешный опыт проведения экологической информационной кампании	38
2.5. Просвещение	43
2.5.1. Успешный опыт экопросвещения сотрудников офиса	43
2.5.2. Партнеры по экопросвещению	47
2.6. Примеры негативного опыта внедрения элементов ресурсосбережения	49
3. Полезные советы экологически ответственным организациям	50
3.1. Акции, к которым можно присоединиться	50
3.2. Полезные ресурсы и ссылки	50
3.2.1. Экологические проекты	50
3.2.2. Совет эковолонтерских организаций России	51
3.2.3. Полезная информация сотрудникам о некоторых видах отходов для РСО	53



Актуальность концепции «зеленый офис» для Москвы и инфраструктурные особенности города, влияющие на ее внедрение

ТЕМПЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА МОСКВЫ ЕЖЕГОДНО ВОЗРАСТАЮТ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ТРЕБУЕТ ВНИМАНИЯ.

Городские программы, направленные на модернизацию теплоэнергетики и промышленности, внедрения систем энергосбережения и новых систем очистки выбросов, модернизации транспортных схем, озеленения и непрерывного мониторинга воздуха, воды и почвы направлены на снижение антропогенной нагрузки на регион. Благодаря позитивной динамике состояния окружающей среды, реализуемым природоохранным мероприятиям, законодательным новациям в области охраны окружающей среды, наличию достаточных финансовых и интеллектуальных ресурсов для внедрения передовых технических и экологически ориентированных решений, город Москва является прогрессивным на мировом уровне, а в рамках страны — лидером.

Актуальность для Москвы

Внедрение «зеленых» практик по отраслям промышленности и сферам городского хозяйства в сравнении с другими мировыми столицами в Москве реализуется с отставанием, но перспектива в данном вопросе высока. Как указано в *Постановлении правительства Москвы от 10 июля 2014 года № 394-ПП «Об основных положениях новой экологической политики города Москвы на период до 2030 года»*, ключевыми ориентирами и принципами новой экологической политики являются в том числе:

- признание значимой роли окружающей среды как фактора здоровья и качества жизни людей. Обеспечение поэтапного снижения риска для здоровья людей путем предотвращения и ограничения загрязнения окружающей среды, включая уменьшение загрязнения воздуха, совершенствование системы управления инфраструктурой городского водоснабжения, а также совершенствование практики обращения с отходами производства и потребления и химическими веществами;
- качественные преобразования транспортной системы, направленные на обеспечение чистоты воздуха, снижение уровня шума и значительное сокращение антропогенных выбросов диоксида углерода. Инвестиции в общественный транспорт, перевод автобусного парка на электрические двигатели, газовое топливо, стимулирование обновления автопарка транспортными средствами более высокого экологического класса, электрическим и гибридным транспортом. Повышение роли велотранспорта, развития инфраструктуры и системы проката для него;
- обеспечение поэтапного перехода к низкоуглеродной экономике с максимальным охватом различных отраслей промышленности, городского хозяйства в целях снижения углеродного следа города Москвы и воздействия на климат при сокращении выбросов парниковых газов. Развитие и внедрение технологий «зеленого строительства» на территории города Москвы, научно-обоснованное внедрение возобновляемых источников энергии;
- необходимость экореконструкции сложившихся жилых районов, формирования эколого-градостроительных структур нового

типа на присоединенных к городу территориях в целях создания комфортных условий жизни и работы населения с учетом факторов воздействия на природные среды, в том числе Московского авиаузла. Обеспечение развития экологического туризма, экопросветительской и рекреационной инфраструктуры;

- кардинальное изменение баланса между захораниваемыми, сжигаемыми и вторично перерабатываемыми отходами производства и потребления при минимизации объема захораниваемых отходов производства и потребления и существенном повышении доли вторично перерабатываемых отходов. Поэтапное внедрение раздельного сбора отходов производства и потребления. Использование существующего низкого уровня переработки и вторичного использования отходов производства и потребления как возможности для внедрения низкоуглеродных технологий, способных обеспечить экономию бюджетных средств и будущие экономические преимущества города Москвы. Развитие нормативной правовой базы, направленной на минимизацию объемов образования и захоронения отходов производства и потребления, повышение экономической эффективности и экологической безопасности системы обращения с отходами производства и потребления;

- консолидация сил и ресурсов в области охраны окружающей среды, природопользования и обеспечения экологической безопасности в городе Москве (в том числе федеральных органов государственной власти, органов государственной власти города Москвы, органов местного самоуправления, организаций независимо от организационно-правовой формы и формы собственности). Обеспечение эффективного участия граждан, коммерческих и некоммерческих организаций в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды, рациональным природопользованием и обеспечением экологической безопасности. Развитие института общественного экологического контроля;

- формирование экологической культуры населения города Москвы. Интегрирование экологического просвещения и экологического образования во все городские программы и мероприятия, где это уместно. Формирование у всех слоев населения, прежде всего у детей и молодежи, экологически ответственного мировоззрения. Поддержка инициатив, направленных на формирование экологической культуры. Развитие движения экологических волонтеров. Повышение информированности коммерческих и некоммерческих организаций по вопросам природоохранного законодательства и рационального природопользования, обучение их методам управления организациями с учетом экологических требований.

Вышеобозначенные пункты согласуются с концепцией «зеленый офис», Москва обладает большим потенциалом для ее внедрения и развития. Реализация данной концепции позволит снизить

углеродный след мегаполиса, объем городских отходов и нагрузку на городскую экосистему в целом. Концепция «зеленый офис» может стать одним из инструментов для выполнения *Постановления Правительства РФ от 21 сентября 2021 года № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации».*

Концепция «зеленый офис» оказывает влияние не только на экологическую сферу, но и на социальную — в виде новых коммуникаций горожан, роста корпоративной социальной ответственности и формирования экологического сознания граждан. Экономический эффект масштабного внедрения концепции в городе Москве будет заключаться в привлечении инвестиций в новую область городского развития, стремлении к устойчивому развитию.

Москве необходим переход к качественно новому этапу развития, целью которого является ликвидация разрыва между экономическим потенциалом и качеством среды и жизни, которые город может обеспечить своим жителям.

Особенности инфраструктуры Москвы, влияющие на внедрение концепции «зеленый офис»





Актуальность для офисов

Внедрение концепции «зеленого офиса» выгодно самим компаниям. Реализация трех направлений «зеленого офиса» позволит достичь следующих результатов:



1. Экологические

- Снижение негативного воздействия офиса на окружающую среду (выбросы, сбросы, твердые отходы).

- Снижение экологических рисков за счет внедрения эффективных практик: разумное регулирование количества образующихся отходов (снижение потребления, предотвращение образования отходов), управление отходами — организация раздельного сбора, гарантированный вывоз и утилизация ответственными поставщиками услуг.

- Формирование экологической ответственности сотрудников в офисе и жизни.

- Вклад в снижение вероятности возникновения экологических катастроф глобального масштаба (экологические риски, климатические риски).

- Формирование культуры поведения в области устойчивого развития.

- Сокращение объема потребляемых ресурсов.



2. Экономические

- Экономия бюджета за счет снижения эксплуатационных затрат.
- Привлечение дополнительных инвестиций за счет повышения шансов выхода на международный рынок, где вопросы экологической ответственности имеют большую значимость.
- Дополнительное внимание СМИ и общественности, основа PR-стратегии компании.
- Повышение лояльности к компании как рыночное преимущество через экологически ответственный имидж компании.
- Экономия на техническом обслуживании автопарка компании.
- Повышение производительности труда сотрудников за счет улучшения условий, в которых они работают.
- Возможность сдавать помещение за повышенную ренту из-за высокого качества.
- Повышение конкурентоспособности объекта на рынке недвижимости.
- Получение льгот для объектов недвижимости, имеющих «зеленые» сертификаты.
- Сокращение затрат на обслуживание зданий за счет высокого качества применяемых средств управления и контроля.
- Снижение потерь от выплат по медицинской страховке сотрудников.
- За счет внедрения «зеленых» стандартов повышается доверие к организации, можно повысить цены на товары и услуги.
- Лояльность работников и клиентов.
- Финансовая выгода, получаемая вследствие сбережения ресурсов (счета за коммунальные услуги, вторичное использование вещей, отказ от покупок одноразовых предметов и т.д.).



3. Социальные

- Повышение уровня корпоративной социальной ответственности.
- Положительное воздействие на здоровье сотрудников, улучшение их мозговой активности, снижение уровня стресса.
- Расширение границ эрудированности граждан посредством участия в экологических тренингах, экскурсиях, мастер-классах.
- Укрепление статуса компании с активной гражданской позицией.
- Международные связи, улучшение коммуникации.
- Укрепление положительного имиджа организации, рост авторитетности.
- Воспитание нового поколения с экологически ответственным мышлением.
- Сплочение общества перед решением общих проблем — экологических.
- Создание новых «зеленых» рабочих мест.
- Воспитание экологически-осознанного отношения к природе как на рабочем месте, так и в быту.
- Улучшение здоровья населения.
- Организация рабочих мест с учетом принципов здоровьесбережения сотрудников.

Заинтересованные стороны в вопросах внедрения концепции «зеленый офис» в городе Москве

Офисы:

- сотрудники компании, работающие в «зеленом офисе», стремящиеся к улучшению уровня жизни и качеству рабочих мест;
- работодатели — внедрение «зеленых» технологий создает более выгодные условия труда и жизнедеятельности;
- офисы коммерческих и бюджетных организаций.

Бизнес:

- предприниматели — экономия денежных ресурсов компании, повышение востребованности услуг предприятия, как среди российского рынка, так и зарубежного, в связи с высокой экологичностью;
- арендодатели;
- инвесторы — размещение своих активов в «зеленые» проекты позволит получить прибыль на долгосрочную перспективу и даст толчок для дальнейшего развития;
- создатели приложений для подбора и анализа экологических ресурсов в офисе;
- производители FSC-сертифицированной продукции и других экологически сертифицированных товаров;
- пункты приема вторичного сырья и компании, осуществляющие логистику отходов;
- мусороперерабатывающие компании.

Государство:

- правительство Москвы снижает затраты на повышение качества условий труда, улучшается качество окружающей среды и имидж российских компаний;
- общественные экологические организации, природоохранные организации — из-за потенциального улучшения качества среды и микроклимата офисов.

Высококвалифицированные кадры:

- дизайнеры, проектировщики «зеленых офисов»;
- компании, специализирующиеся на экологическом аудите, специалисты-экологи — подготовка природоохранной документации, внедрение ESG;
- молодежные стартапы в области «зеленых» технологий.

Общество:

- граждане как пользователи общественных пространств, заинтересованные в благоприятных условиях окружающей среды;
- граждане как клиенты и посетители офисов, заинтересованные в развитии городской инфраструктуры.

Проблемы внедрения концепции «зеленый офис» в коммерческие организации:

- отсутствие готовности компании выделять средства на «озеленение» офиса и «зеленые» технологии;
- отсутствие заинтересованности в экологизации у сотрудников и/или руководства;
- отсутствие знаний о концепции «зеленый офис».

Проблемы внедрения концепции «зеленый офис» в бюджетные организации:

- ограниченность финансирования бюджетных организаций в сфере «зеленой» экономики;
- зарегламентированное постоянное финансирование данных учреждений государством;
- необходимость обоснования закупок и долгий период их согласования;
- функционирование бюджетных учреждений происходит в строгих рамках норм и правил, определенных регламентами;
- отсутствие заинтересованности в экологизации у сотрудников и/или руководства, так как это отнимает время, а дополнительная работа по данному направлению не оплачивается;
- низкий уровень финансирования отдельных учреждений, не позволяющий сотрудникам проявить инициативу.

Алгоритм перехода организации на концепцию «зеленый офис» в обобщенном виде

- 1 Осознать серьезность экологических проблем — ограниченность природных ресурсов, загрязнение окружающей среды, накопление отходов, выделение парниковых газов.
- 2 Определить (выбрать или назначить) сотрудника, отвечающего за реализацию концепции «зеленый офис».
- 3 Провести комплексную экологическую оценку офиса — самообследование: экологическая экспертиза офиса, энергетическое обследование офиса и т.д.
- 4 Выявить наиболее актуальные направления изменений в офисе (энергосбережение, теплосбережение, водосбережение, бумагосбережение, ответственные закупки, обращение с отходами и т.д.), в том числе в области устойчивого развития.
- 5 Разработать план повышения экологичности выбранных направлений, разработать стратегию или политику «зеленого офиса».
- 6 Рассчитать текущий углеродный след компании, включая прямые выбросы, энергетические косвенные выбросы и основные прочие косвенные выбросы.
- 7 Составить пошаговый план с краткосрочными целями, проводить регулярное отслеживание достижения целей, выявлять несоответствие фактической ситуации плановым показателям.
- 8 Разработать систему экопросвещения сотрудников, программу мотивации и поощрения сотрудников, организации лекций и мастер-классов.
- 9 Предусмотреть поэтапное включение новых дополнительных направлений по мере достижения успехов предыдущих, процедуру корректировки действий.
- 10 Провести подготовительную работу с контрагентами (покупателями, поставщиками и пр.) для последующего внедрения правил взаимодействия, отражающих принципы утвержденной экологической политики.
- 11 Провести аудит соответствия критериям «зеленых» стандартов с учетом ряда требований, с целью получить индивидуальные рекомендации от квалифицированных специалистов в данной сфере.
- 12 Подготовить публичную нефинансовую отчетность, содержащую информацию, связанную с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, отражающую реализацию компанией ESG-стратегии и устойчивого развития.
- 13 Оценить возможность финансирования проектов организации за счет привлечения финансовых инструментов устойчивого развития.
- 14 Пройти экологическую стандартизацию или сертификацию по одной из международных или отечественных систем для «зеленых офисов».

Успешные кейсы по внедрению концепции «зеленый офис» на территории города Москвы



2.1. Раздельный сбор

2.1.1. Основы системы РСО

Одним наиболее существенным фактором негативного влияния офиса на окружающую среду является образование большого количества отходов. При этом офисные отходы включают ценные фракции, которые могут быть эффективно утилизированы, и опасные отходы, наносящие серьезный вред окружающей среде при неправильном обращении с ними. Важным направлением управления отходами является внедрение раздельного сбора отходов (РСО). В Москве действует двухпоточная система раздельного сбора твердых коммунальных отходов (ТКО) — смешанные отходы (серый контейнер) и отходов, содержащих вторичные материалы (синий контейнер).

По сравнению с другими регионами, в Москве ТКО составляет большую долю всех отходов.

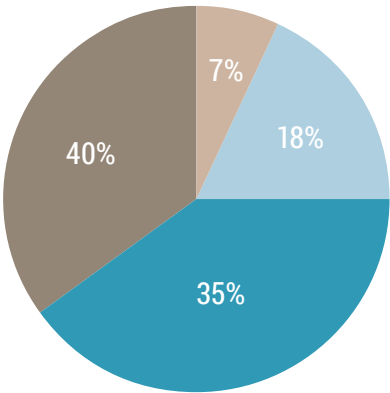
Раздельное накопление ТКО может организовываться органами местного самоуправления, региональным оператором, оператором по согласованию с региональным оператором, на территории которых осуществляется раздельное накопление.

В мае 2021 года в столице произошло важное событие — приказом Департамента ЖКХ города Москвы от 13.05.2021 г. № 01-01-13-105/21 назначен региональный оператор по обращению с ТКО — ГУП «Экотехпром», которое будет выполнять данные функции до 2030 года. Приказом Департамента экономической политики и развития города Москвы от 09.11.2021 г. № 170-ТР утвержден единый тариф на услугу регионального оператора по обращению с ТКО на 2022 год, который составляет 839,23 руб./м³.

ТКО подлежат раздельному накоплению в местах (площадках) накопления отходов, соответствующих требованиям законодательства и вывозу (транспортированию) на объекты, используемые для обработки, утилизации, обезвреживания, размещения отходов, определенные территориальной схемой.

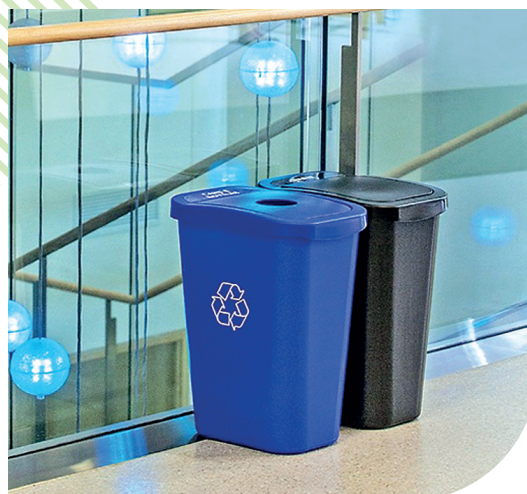
Поэтому деление отходов на смешанные и вторсырье должно быть внедрено в каждом офисе как минимальная программа соблюдения нормативных требований.

Согласно отчету регионального оператора ГУП «Экотехпром», за шесть месяцев 2021 года при сортировке было выделено и на-



Виды отходов, образующихся в городе Москве

- Твердые коммунальные отходы жилого и нежилого секторов
- Строительные отходы
- Производственные отходы
- Иные отходы



- ▲ Уличные баки для вторсырья и смешанных отходов, используемые в двухпоточной системе PCO в Москве
- ▶ Офисные баки для вторсырья и смешанных отходов, согласно двухпоточной системе PCO в Москве

правлено на переработку 482 тыс. тонн вторсырья, что на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Для раздельного сбора отходов в офисе необходимо установить контейнеры для разных фракций в различных частях офиса. Офис может закупить контейнеры или получить их в ответственное пользование от специализированных организаций. Офис отвечает за контроль и сохранность контейнеров, процесс накопления и вывоза (по договору). PCO успешно внедрен во многих московских офисах.



- ▲ Важность выбора инфографики и цветовых решений для контейнеров PCO, которая привлекает внимание пользователей к обязательности соблюдения правил сортировки
- ▶ Многофункциональный бак на две крупные фракции отходов — смешанных и вторсырья

Отходы I и II классов опасности в каждом офисе должны накапливаться отдельно и передаваться специализированным организациям для утилизации, поскольку данные отходы представляют угрозу для окружающей среды. В число опасных отходов включены 445 видов. При установке контейнеров для опасных отходов на улице необходимо соблюдать строгие требования герметичности. Также необходимо обращать внимание на правила приема отходов (в упаковке/без упаковки).

В офисе необходимо проводить сбор батареек, аккумуляторов, ртутных ламп и т.д. Многие виды техники и оборудования опасны для окружающей среды из-за содержания тяжелых металлов, поэтому их также необходимо правильно утилизировать.



Офисы производят большое количество отходов, содержащих ценные фракции, которые целесообразно сортировать и сдавать на переработку. Дополнительным стимулом для оптимизации работы стало вступление в силу Распоряжения Правительства РФ от 25.07.2017 № 1589-р «Об утверждении перечня видов отходов производства и потребления, в состав которых входят полезные компоненты, захоронение которых запрещается» и переход на новую систему обращения с отходами. К ценным фракциям, которые запрещено захоранивать (согласно РП РФ № 1589-р от 25.07.2017) и которые также успешно сортируют в офисах, относятся бумага, картон, пластик, картриджи, электронное оборудование, использованные книги, журналы, брошюры, проспекты, каталоги, платы электронные компьютерные, утратившие потребительские свойства, и ряд других из общего списка 182 видов отходов производства и потребления.

Выделение других фракций для РСО (например, стекла, металла, ручек, упаковок «Тетра Пак», текстиля, пластика и т.д.) основано на инвентаризации отходов конкретного офиса. Расположение контейнеров для сбора должно быть определено в зависимости от мест образования того или иного вида отхода. Например, большой контейнер для макулатуры размещают рядом с принтером или рабочими местами сотрудников.

- ◀ Контейнеры для сбора батареек в офисе, изготовленные из пластика, износостойкие
- ◀ Уличный контейнер для сбора опасных отходов (энергосберегающих ламп, батареек, градусников) с защитой от проникновения внутрь воды
- ▲ Металлический контейнер для сбора электронной техники, большой объем необходим для сбора крупной фракции



- ◀ Контейнер с инфографикой для сбора пластиковых крышек в рамках благотворительной акции «Добрые крышечки»
- ◀ Контейнер для сбора бумаги в офисе, изготовленный из картона. Подходит для сбора сухой фракции

Урны различаются размером, цветом и материалом изготовления. Цвет определяется типом фракции (бумага, пластик и т.д.). Размер зависит от габаритов фракции, скорости накопления и периодичности вывоза. Материал контейнера зависит от материала фракции (например, для сухой бумаги можно использовать картонный контейнер), требований к износостойкости и других условий офиса. Контейнеры могут быть односекционными и многосекционными.

Для офиса в основном выбирается компактный и многофункциональный контейнер с воз-

можностью разделения отходов либо набор из двух мусорных баков, один из которых подойдет для перерабатываемых отходов, а другой — для смешанных. Выбирать лучше дизайнерские модели, которые органично впишутся в офисный интерьер.

При невозможности установить несколько урн в кабинетах можно ввести в привычку складировать использованную бумагу в большие картонные коробки из вторсырья, а потом всё вместе сдавать на утилизацию.

- ▼ Картонные контейнеры для раздельного сбора отходов трех фракций: стекла, бумаги, пластика, используемые в помещении

- ▼ Пластиковые контейнеры для раздельного сбора отходов трех фракций: стекла, бумаги, пластика, используемые в помещении

- ▼ Стальная конструкция из трех баков, предназначенных для пищевых отходов, бумажных и прочих, — многосекционный контейнер



- ▶ Контейнер для сбора одежды и обуви на переработку

- ▼ Контейнеры для сбора «добрых крышечек»



Рациональным решением при установке контейнеров является сотрудничество с соседними офисами других организаций. Помимо установки контейнеров, важной является информационная кампания офиса и привлечение сотрудников к РСО, особенно поддержанию раздельного сбора на регулярной основе.

Также организации могут принять участие в благотворительных акциях, связанных с РСО, — «Добрые крышечки», сбор одежды нуждающимся и т.д. Ежегодно из Москвы уезжает на свалки 100 тонн текстиля, 70% этой одежды пригодно к дальнейшей носке, поэтому важно подключаться к подобным акциям с точки зрения двух аспектов — экологического и социального. Стоимость килограмма крышечек выше, чем стоимость других видов сырья, поэтому это еще и выгодно для стимулирования сферы переработки.

2.1.2. Успешный опыт внедрения РСО

Опыт успешного внедрения РСО в ряде компаний города Москвы показывает, что этот элемент концепции «зеленого офиса» внедряется самым первым и налаживается с большей инициативой всех заинтересованных сторон. Продемонстрируем эффективные практики РСО в офисах Москвы.

АО «ОПТИКОМ»

В офисе АО «ОптиКом»:

- Организован раздельный сбор отходов.
- В одной из подсобок установлена верми-ферма, где черви перерабатывают органические отходы офиса.
- В зонах печати установлены накопители для сбора макулатуры.
- В зонах кухни установлены контейнеры для приема пластика, стекла, батареек.
- Отдельно собираются крышечки в зонах кухни и кофепойнта.
- В зоне общего пользования установлен стеллаж для сбора неликвидных фракций.



▲ Титул «Методические рекомендации» от АО «ОптиКом»



▲ Картонный контейнер для бумаги с инфографикой в офисе АО «ОптиКом»

ГБУ «МОСВОЛОНТЕР»

В пространстве ГБУ «Мосволонтер» установлены контейнеры для следующих фракций: макулатура, пластиковые бутылки, крышечки, батарейки. Также установлен бокс от БФ «Второе дыхание» и бокс для сбора корма животным в приюты. Раз в месяц организуется вывоз собранного сырья в экоцентр «Сборка».



► «Зеленый» уголок с контейнерами для раздельного сбора фракций в ГБУ «Мосволонтер»

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

В коворкинг-центре НКО внедрен раздельный сбор отходов с зонированием контейнеров:

- В холле создана отдельная локация — «зеленый» уголок, где установлены контейнеры для разных фракций отходов, размещены информационные плакаты, настенные плакаты-указатели (что куда выбрасывать), стойки с методическими буклетами. Уголок расположен в зоне видимости и доступен посетителям, поэтому им активно пользуются не только сотрудники.
- В «зеленом» уголке располагаются боксы для сбора макулатуры (собранная бумага выносятся в упакованном виде в придомовой спецконтейнер), батареек и «добрых крышечек» для переработки (передаются в головной офис), корма для животных (для БФ «Котодетки»), шредер для измельчения бумаги.
- В других зонах офиса расположены контейнеры для вторсырья и смешанных отходов. По мере наполняемости их содержимое выносятся в придомовые спецконтейнеры двухпоточной системы обращения с отходами.
- На уличной территории коворкинг-центра установлены уличные контейнеры для одежды (БФ «Второе дыхание») и обуви («Добробувь»).



▲ «Зеленый» уголок в холле коворкинг-центра НКО



- ◀ Картонные контейнеры для бумаги и стенд с инфографикой
- ◀ Пластиковый контейнер для сбора крышечек и стальной контейнер для сбора батареек (отходов I класса опасности)
- ◀ На уличной территории коворкинг-центра НКО установлены контейнеры для сбора обуви (проект «Добробувь») и одежды (БФ «Второе дыхание»)

ООО «АДИДАС»

В «Доме Спорта Adidas» организован раздельный сбор отходов для дальнейшей утилизации бумаги, пластика и смешанных отходов. В ООО «АДИДАС» также собирают батарейки и «добрые крышечки». Проводится сбор макулатуры в комнатах для печати.

- Установленные контейнеры для трех фракций в зоне питания офиса ООО «АДИДАС»



ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

На одном из конкурсов в 2019 году ЗАО «КРОК инкорпорейтед» получило приз за самый высокий уровень экологической сознательности сотрудников, что является наиболее важным аспектом при внедрении РСО в любом офисе.



Стильный контейнер для сбора одежды с логотипами БФ «Второе дыхание» и компании ЗАО «КРОК инкорпорейтед»



Контейнер для сбора батареек с дизайном в форме батарейки в офисе компании ЗАО «КРОК инкорпорейтед»

СТУДИЯ HYUNDAI MOTORSTUDIO

Студия Hyundai MotorStudio, помимо офисного пространства, также является зоной коворкинга. Редкие виды отходов, которые можно и нужно приносить в студию:

- банковские и дисконтные карты, пластиковые проездные, сим-карты;
- фломастеры, маркеры и капиллярные ручки из пластика;
- пластиковые крышки от напитков.

Контейнер по сбору крышечек сделан совместно с проектом «Добрые крышечки». Контейнеры установлены на постоянной основе. За год существования инициативы сбора «редких отходов» в студии собрали 54 кг крышек, 6 кг пластиковых карт и 5 кг фломастеров!



- Дизайнерские контейнеры для сбора редких фракций — фломастеров, «добрых крышечек», пластиковых карт — в пространстве студии Hyundai MotorStudio

2.1.3. Партнеры РСО

Проекты, в рамках которых осуществляется работа с ценными фракциями отходов на основе благотворительности:

СПИСОК КОМПАНИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВНЕДРЕНИЮ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА

Проект «Собиратор»
sobirator.ru

Движение «Раздельный
Сбор»

Москва rsbor-msk.ru

Санкт-Петербург rsbor.ru

Компания «Сфера экологии»
se.su

ГК «Экотехнологии»
ecotechnologies.ru

Компания «Эколайн»
ec-line.ru

Центр экономии ресурсов
centrecon.ru

Коалиция «ПРО Отходы»
proothody.com

Проект Капооста
kapoosta.ru

«Делай эко» от BerMарт
delaieco.ru

АНО «ЭкоЛогичные ресурсы»
ecologresurs.ru

Благотворительный экологический проект АНО «Собиратор» — социально-экологический проект, помогающий людям и организациям стать экологичнее: собирает вторсырье на переработку (93 фракции), вещи для нуждающихся (более 25 категорий товаров) и вещи для повторного использования (более 10 категорий); а также проводит просветительские мероприятия.

sobirator.ru

Благотворительный фонд «Второе дыхание» — крупнейшая в России некоммерческая организация, осуществляющая прием, перераспределение и переработку текстиля, бывшего в употреблении.

vtoroe.ru

Проект «Доброворот» — проект по организации устойчивой системы сбора ненужной одежды для отправки на благотворительность и переработку, работающий по принципам социального предпринимательства.

dobrovorot.su

Проект «Добробувь» — благотворительный проект компании RALF RINGER по установке в школах, вузах, экологических и волонтерских центрах специальных экобоксов для сбора ненужной обуви. Собранная обувь вывозится на переработку на Дмитровский завод РТИ, где из нее изготавливают резиновую крошку для благоустройства детских площадок.

fedorovafond.ru/eco-325

Проект «Добрые крышечки» — социально-экологический проект по благотворительному сбору пластиковых крышечек для помощи детям с особенностями развития. Цель проекта «Добрые крышечки» заключается в привлечении детей и взрослых к совместному решению экологических и социальных задач.

<https://xn--90afeapkb1atc2fk9ad.xn--p1ai/#/chto-delaem>

Проект «Бумаговорот» — программа компании АО «ОптиКом» по вывозу макулатуры из офисов. Цель проекта — создание для бизнеса доступной и удобной инфраструктуры по переработке бумажных отходов. АО «ОптиКом» предоставляет компаниям-участникам проекта накопители для сбора бумаги, обеспечивает ее вывоз и передачу на переработку, а также организуется программу по экопросвещению.

www.opti-com.ru/bumagovorot

2.2. Способы экономии и эффективного использования природных ресурсов



Рассмотрим примеры внедрения ресурсосбережения в офисах Москвы.

2.2.1. Электросбережение

2.2.1.1. Мероприятия по электросбережению

Практика столичных офисов показывает, что наиболее распространенными мероприятиями по энергосбережению являются:

- организация действий сотрудников и экологическое просвещение сотрудников по выключению офисной техники и освещения при отсутствии их использования, перевод приборов в энергосберегающий режим;
- закупка и установка энергоэффективного (класса А и выше) многофункционального оборудования;
- установка многотарифных счетчиков;
- автоматизация систем.

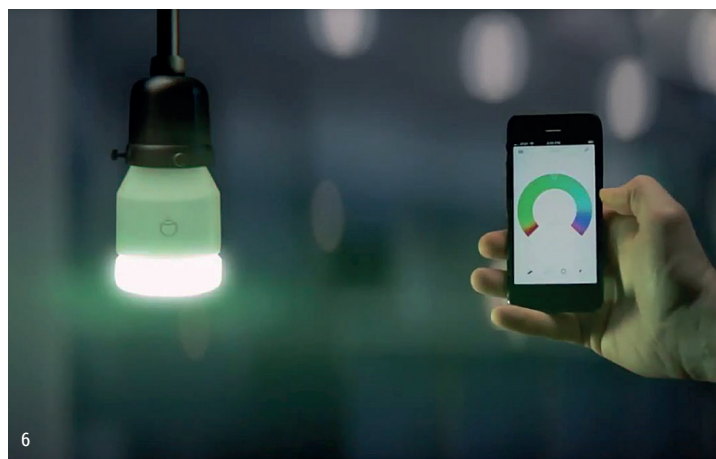
Отдельное внимание уделяется офисному освещению. Зонирование освещения, отказ от ртутных ламп и переход на энергосберегающие светодиодные лампы, автоматическое управление освещением, эффективное использование естественного света и иные «умные» решения способны снизить затраты ресурсов офиса до 40% и более.

ЭФФЕКТИВНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЕСТЕСТВЕННОГО СВЕТА
И ИНЫЕ «УМНЫЕ»
РЕШЕНИЯ СПОСОБНЫ
СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ
РЕСУРСОВ ОФИСА
ДО 40% И БОЛЕЕ.

- 1 Зонирование освещения и экономия электроэнергии благодаря отключению света в коридоре
- 2 Гармоничное сочетание прямого и рассеянного освещения в помещении с помощью светодиодных ламп разных типов



- 3 Примеры источников направленного света в офисе
- 4 Гармоничное сочетание естественного и искусственного освещения
- 5 Система светодиодного освещения в переговорной
- 6 Управление автоматической системой освещения



2.2.1.2. Успешный опыт мероприятий по электросбережению

Мероприятия по организации энергосбережения стоит начинать со следующих областей и видов деятельности:

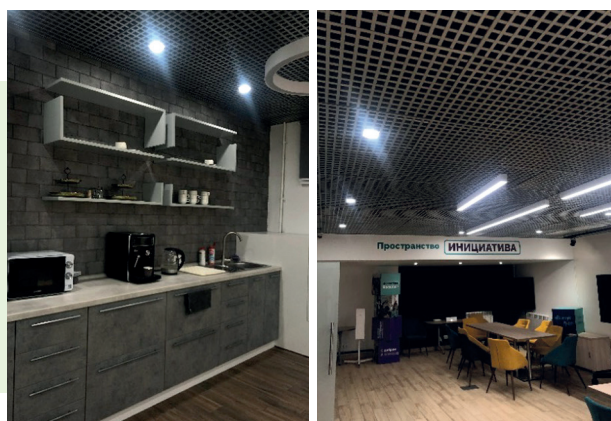
- функционирование компьютеров, серверов, офисного оборудования и других электронных средств;

- освещение рабочего места;
- системы кондиционирования воздуха;
- работа кухонь и деятельность общественного питания.

Приведем примеры успешных практик офисов Москвы.

ГБУ «МОСВОЛОНТЕР»

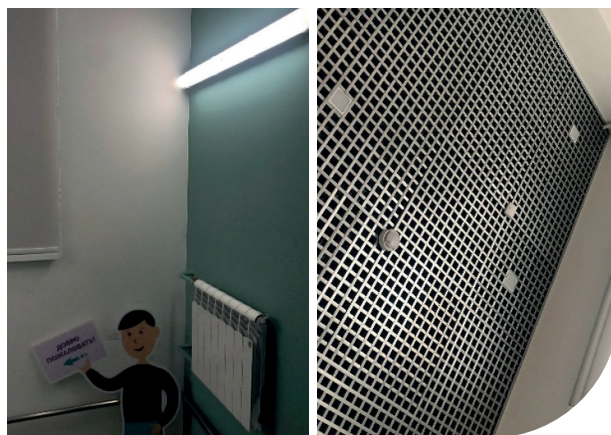
В офисном пространстве организации ГБУ «Мосволонтер» основной способ экономии электроэнергии — использование светодиодных ламп. Также проведено зонирование помещения по уровню освещения.



▲ Использование светодиодного освещения в офисе организации ГБУ «Мосволонтер»

ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

В офисе ЗАО «КРОК инкорпорейтед» электросбережение достигается за счет использования лифтов, работающих по собирательной схеме, а также применения светодиодных источников света и системы интеллектуального освещения: включение с помощью датчиков движения и освещенности тех светильников, в зоне которых естественная освещенность ниже нормы (450 люкс для офисных помещений), переключение режимов освещения с рабочего на дежурный (снижение яркости свечения светильника в случае отсутствия людей в помещении), возможность зажигать/гасить свет в зависимости от присутствия людей в помещении за счет установленных в местах общего пользования датчиков, реагирующих на движение, а также включение уличного освещения по фотодатчику и подсветки здания по программе контроллера.



▲ Примеры организации освещения в офисе ГБУ «Мосволонтер»

«БАТ (БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО) РОССИЯ»

В офисе используются:

- светодиодные светильники и системы управления освещением;
- энергосбережение с датчиками движения.

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

В коворкинг-центре НКО внедрен ряд аспектов энергосбережения, а именно:

- естественное освещение офисного пространства дополнено искусственным;
- в рабочих зонах используются встраиваемые потолочные светильники «Амстронг»;
- в презентационном зале, коридорах и ланд-зоне используются подвесные световые модели разных видов;

- все локации стилизованы разнообразными точечными светильниками-спотами;
- размещенная вдоль стен подвесная система для картин подсвечивается прожекторами;
- применяется удобная регулируемая зональная подсветка;
- цветовая температура — нейтральная естественная белая.



- ▲ Встроенные в потолок LED-системы в офисе коворкинг-центра НКО
- ▲ Зонирование освещения офисного пространства за счет использования светодиодных ламп в коворкинг-центре НКО

ПАО «РОСБАНК»

В здании головного офиса ПАО «Росбанк» для внедрения энергосбережения было заменено 2646 содержащих ртуть светильников старого образца на светодиодные источники освещения, способствующие энергосбережению. Общая экономия от энергосбережения составила 15 201 кВт/ч в месяц. Офис ПАО «Росбанк» эффективно использует естественное освещение за счет панорамного остекления. Также на рабочих местах установлены индивидуальные источники освещения — настольные лампы. Переговорная комната с панорамным остеклением, позволяющим эффективно использовать естественное освещение, также способствует экономии ресурсов.



- ▲ Использование естественного освещения с панорамными окнами на рабочем месте сотрудника ПАО «Росбанк»

BCG МОСКВА

Отделка помещения московского офиса компании BCG выполнена с использованием светодиодных ламп, включающихся по датчику движения. Проведено зонирование помещения по уровню освещения, панорамные окна помогают эффективно использовать естественное освещение.



АО «ОПТИКОМ»

В офисе АО «ОптиКом» внедрен ряд мероприятий по электросбережению:

- установлены исключительно светодиодные приборы (потолочные, индивидуальные, спотовые);
- установлено гибкое управление освещением в больших помещениях (несколько выключателей для отключения света по секторам);
- ведется учет потребления электроэнергии;
- бытовая техника имеет класс энергоэффективности «А» и выше.

▲ Зонирование освещения — разграничение уровня освещения в коридоре и зоне отдыха



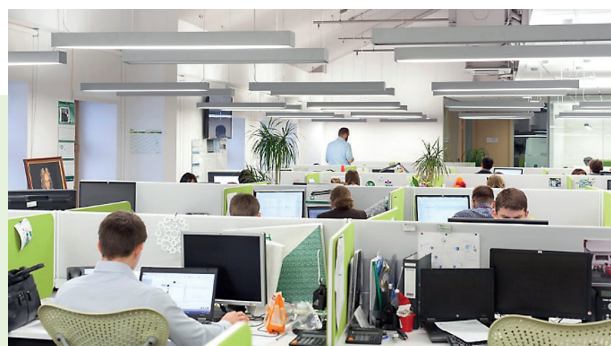
◀ Использование LED-систем дизайнерской формы в офисе АО «ОптиКом»

ПАО «МЕГАФОН»

В офисе компании ПАО «Мегафон» в целях электросбережения используются:

- эффективные люминесцентные лампы;
- выключение осветительных и электроприборов в нерабочее время;
- выключение освещения в зонах офиса, где отсутствуют сотрудники;
- солнечные батареи и ветрогенераторы в качестве источника питания.

- Использование светодиодных ламп в пространстве офиса
- Возможность выключения освещения в коридоре офиса компании ПАО «Мегафон»



2.2.2. Теплосбережение и кондиционирование

2.2.2.1. Мероприятия по теплосбережению и кондиционированию помещения

Поскольку в Москве отопительный сезон длится больше половины года, мероприятия по теплосбережению экономически выгодны каждому офисному пространству. Для минимизации тепловых потерь в первую очередь проводится теплоизоляция помещения, установка стеклопакетов и внедряется система ручного/автоматического регулирования подачи тепла. Необходимо исключить использование окон для регулирования температуры в помещении, теплотери здания через наружные ограждающие конструкции за отопительный период могут составить существенную величину. Офис должен быть разделен на более и менее обогреваемые участки, чтобы каждый мог выбрать для себя комфортную для работы зону, это удобно в случае, если рабочее место не закреплено за конкретным сотрудником. Проектирование и установка инновационного оборудования также снижает теплотери и повышает энергоэффективность.

Поддержание комфортной температуры для сотрудников важно в любое время года, поэтому, помимо наличия приточно-вытяжной вентиляции и установки систем кондиционирования, в офисе рекомендуется внедрить систему климат-контроля. Избежать чрезмерного нагрева летом можно благодаря использованию штор, солнцезащитных покрытий на окнах или козырьков на фасаде здания.

- 1 Установка стеклопакетов, обеспечивающая теплоизоляцию помещения
- 2 Установка радиаторов отопления с ручной регулировкой
- 3 Использование термоизоляционных материалов для стен офиса
- 4 Использование штор и солнцезащитных покрытий для снижения чрезмерного нагрева помещения



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

Во всех помещениях офиса коворкинг-центра НКО под окнами установлены настенные отопительные биметаллические радиаторы с возможностью самостоятельного регулирования температуры. Окна оснащены двухкамерными стеклопакетами со всеми режимами вентиляции: стандартное проветривание (поворотное, откидное), микровентиляция, ступенчатое открывание. В потолок вмонтированы два вида рулонных оконных штор: светлые и светонепроницаемые (блэкаут), которые позволяют регулировать температурный режим.

Во всех кабинетах имеются настенные сплит-системы (кондиционеры) с возможностью охлаждения помещений в летний период и подогрева в зимний.

Одна из самых существенных статей расходов содержания помещения — расходы на отопление. Повышая энергоэффективность офиса, можно существенно снизить расходы, а также повысить экологичность услуг за счет сокращения своего экологического следа. Как мы видим на примере коворкинг-центра НКО, концепция «зеленого офиса» здесь реализована в достаточно глубокой степени ее проработки, что позволяет снизить в том числе и эксплуатационные затраты.



◀ Вертикальный радиатор с боковой подводкой и возможностью ручной регулировки

▶ Использование двух видов штор для регуляции теплового режима: светлых и светонепроницаемых в коворкинг-центре НКО



ООО «НЕКСИА ПАЧОЛИ»

Максимально комфортная и безопасная атмосфера в офисе ООО «Нексия Пачоли» обеспечивается инновационной системой вентиляции и очистки воздуха компании Аэролайф.

Системы позволяют решить сразу несколько задач, связанных с качеством и безопасностью воздуха:

- удаляют из воздуха все типы механических загрязнителей (пыль, аэрозоли, смог, пыльцу растений и т. д.);
- очищают воздух от химических загрязнителей, токсичных и опасных веществ, угарного газа и химических аллергенов;
- снижают риск распространения инфекций, уничтожая любые типы бактерий, вирусов и спор плесени;
- удаляют все неприятные запахи.

ПАО «МЕГАФОН»

Эффективность использования тепловых ресурсов в ПАО «Мегафон» обеспечивается за счет системы вентиляции, отопления и кондиционирования воздуха с функциями рекуперативного теплообмена естественного охлаждения.

ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

В офисе компании ЗАО «КРОК инкорпорейтед» применяются следующие способы теплосбережения:

- внедрена система автоматической регуляции теплоотдачи отопительных приборов для поддержания комфортной температуры в помещениях зданий в зависимости от наружной температуры воздуха и инсоляции при помощи термостатических регулирующих клапанов в сочетании с авторегулированием в индивидуальном тепловом пункте; в совокупности с системой рекуперации воздуха она позволяет экономить тепловую энергию зимой, подогревая и увлажняя поступающий наружный воздух, и электроэнергию летом, охлаждая поступающий наружный воздух; эффективность рекуперации тепла в системе приточно-вытяжной вентиляции составляет 47,3%, экономия за год — 736,5 Гкал;

- применен утеплитель ячеистого бетона из минеральной ваты по фасадной системе с вентилируемым воздушным зазором для повышения энергоэффективности строения за счет экономии затрат на отопление, защиты стен от температурных колебаний и увеличения срока службы несущих конструкций за счет смещения точки росы (зона вероятного выпадения конденсата) в тепловой контур;

- установлены энергосберегающее стеклопакеты для остекления окон, витражей и на-



▲ Использование электронных ключниц для контроля посещаемости сотрудников и выключения кондиционеров в пустых комнатах ЗАО «КРОК инкорпорейтед»

ружных дверей зданий; селективное покрытие на основе серебра отражает длинные ИК-волны, что снижает потерю тепла от конвекции и теплопроводности;

- применены насосы и вентиляторы с частотным регулированием производительности электродвигателей, а также регулируемые воздухораздаточные решетки в системах вентиляции;

- установлена интеллектуальная система управления климатом, позволяющая за счет центральной системы кондиционирования обеспечивать комфортную температуру для сотрудников;

- применены электронные ключницы, куда сдаются ключи от комнат сотрудников, для контроля присутствия людей в помещениях, что позволяет выключать кондиционеры в пустых комнатах.

ПАО «РОСБАНК»

Экономия энергии в офисе достигается за счет энергосберегающего остекления. Применение подобного инновационного остекления атриума и фасада здания головного офиса банка привело к подтвержденной экономии электроэнергии на 4,1%, а отопления на 5%.



▲ Здание ПАО «Росбанк» с энергоэффективным остеклением атриума и фасада

2.2.3. Водосбережение

2.2.3.1. Мероприятия по водосбережению

Контроль водопотребления направлен на сохранение ценного ресурса — воды и снижение экономических затрат офиса. Наиболее важными и простыми способами водосбережения в московских офисах является установка:

- счетчиков горячего и холодного водоснабжения;
- аэраторов на краны;
- водосберегающих смесителей.

Снижение водопотребления достигается автоматическим регулированием подачи воды, системой двухступенчатого смыва унитазов, а также установкой датчиков протечек для своевременного их устранения. При использовании в офисе многоразовой посуды целесообразна установка посудомоечной машины и ее использование при полной загрузке.

- 1 Пример расположения аэратора на кране в кухонной зоне, позволяющий экономить воду за счет распыления струи
- 2 Водосберегающий смеситель
- 3 Клавиши инсталляции для двухступенчатого смыва
- 4 Счетчики горячего и холодного водоснабжения
- 5 Использование компактной посудомоечной машины при полной загрузке



2.2.3.2. Успешный опыт мероприятий по водосбережению

АО «ОПТИКОМ»

В офисе компании АО «ОптиКом» внедрены следующие приемы водосбережения:

- установлены приборы учета водопотребления;
- все унитазы оборудованы системой двойного смыва (3 и 6 л);
- установлены пурифайеры, позволяющие обеспечивать сотрудников качественной питьевой водой.

ГБУ «МОСВОЛОНТЕР»

С целью экономии воды в ГБУ «Мосволонтер» установлены счетчики горячего и холодного водоснабжения, фильтры установлены на вводе воды, а также система доочистки воды через пурифайеры. В отличие от кулера, в пурифайер вода поступает из водопровода и затем очищается встроенным фильтром. Пурифайер выгоден для любых организаций, потребляющих большое количество питьевой воды.

- Установленная в офисе организации ГБУ «Мосволонтер» система доочистки воды через пурифайер



КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

В рамках офисного водосбережения коворкинг-центра НКО используются универсальные счетчики для учета холодной и горячей воды. Они эргономично спрятаны в фальшстенах. Во всех уборных и в кулинарной мастерской установлены однорычажные смесители воды.

- Универсальные счетчики водоснабжения, эргономично спрятанные в фальшстенах коворкинг-центра НКО
- Посудомечная машина коворкинг-центра НКО



ПАО «РОСБАНК»

Весомым решением по водосбережению является внедрение рециркуляции водоснабжения автомойки для сотрудников. Автомойка здания головного офиса ПАО «Росбанк» оснащена сверхсовременной системой очистки и рециркуляции воды, что устранило загрязнение стоков, позволило обеспечить замкнутый цикл потребления водных ресурсов. Проект окупился в течении года, что говорит о преимуществе данного «зеленого» решения перед другими.

«БАТ (БРИТИШ АМЕРИКАН ТОБАККО) РОССИЯ»

Для экономии водных ресурсов основными мероприятиями являются:

- использование посудомоечной машины;
- система автоматической подачи воды.

ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

В офисе компании ЗАО «КРОК инкорпорейтед» в целях экономии и эффективного использования водных ресурсов проводятся следующие мероприятия:

- на каждом этаже установлены фильтры для воды с возможностью нагрева и газирования;
- полностью отказались от кулеров с бутилированной водой;
- в санузлах заменены одноразовые бумажные полотенца на сверхбыстрые сушилки для рук Dyson;
- подача воды из кранов и слив воды в писсуарах работают по фотодатчику;
- внедрена автоматизированная «зеленая станция», предназначенная для сбора дождевых стоков и талой воды с целью использования в системе технического водопровода — так достигается экономия 10–15% за счет применения собранной воды для слива в санузлах и полива зеленых насаждений на территории комплекса в летний период, в том числе используется для трех поливочных кранов.



◀ Фильтр для воды с возможностью нагрева и газирования

▼ «Зеленая станция», предназначенная для сбора дождевых стоков и талой воды с целью использования в системе технического водопровода ЗАО «КРОК инкорпорейтед»



2.2.4. Закупка и экономия расходных материалов

2.2.4.1. Организация закупок и экономии расходных материалов

Принятие рациональных экологически ориентированных решений при проведении закупок является способом экономии ресурсов, сокращения образования отходов и снижения вреда окружающей среде в целом.

Критериями при осуществлении закупок является наличие сертификации и экомаркировок продукции, экологической ответственности производителя, а также снижение затрат на логистику. Рекомендуется вводить в использование товары, произведенные из вторичного



сырья. При выборе закупаемого оборудования необходимо учитывать многофункциональность, качество и долгий срок службы, это позволит снизить антропогенную нагрузку.

Офисы закупают большое количество расходных материалов, в первую очередь бумагу, канцелярию, пластик. Отдельное внимание сотрудников необходимо направить на экономию бумаги и печать документов. В целях экономии оборудование необходимо выбирать с возможностью настройки на двухстороннюю печать мелким шрифтом с меньшим количеством тонера. Наиболее эффективным является внедрение во офисе электронного документооборота.

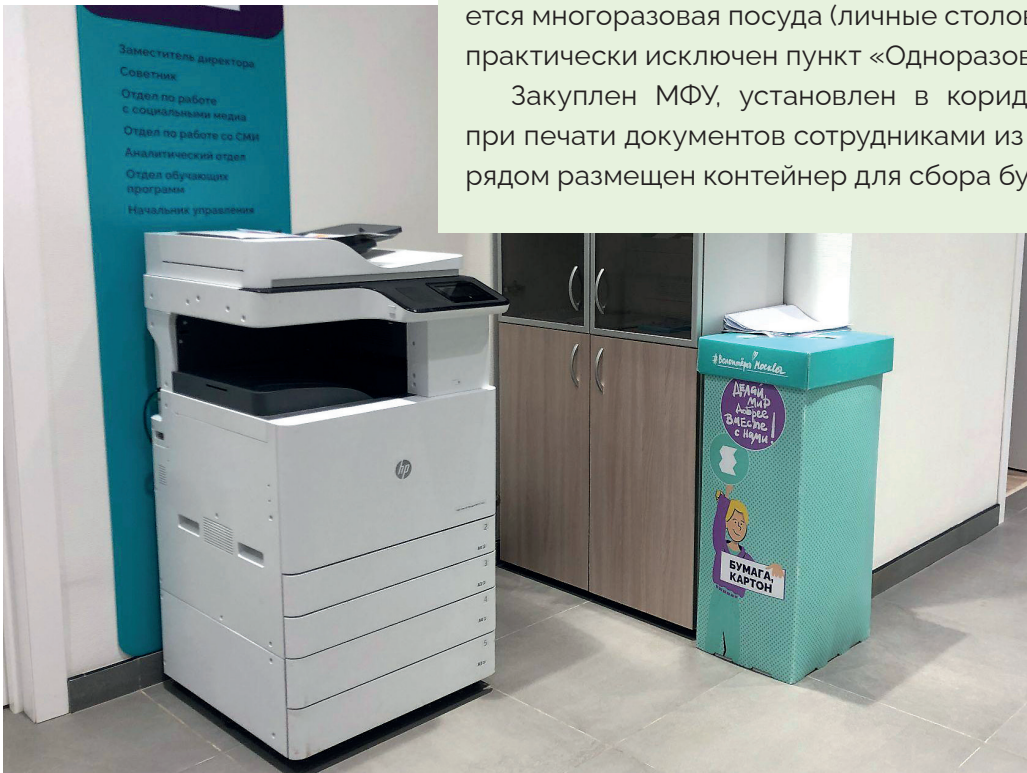
Для сокращения потребления пластика рекомендуется отказаться от закупки пластиковой одноразовой посуды, переходить на использование питьевой воды в оборотной таре, устанавливать фильтры доочистки проточной воды, закупать многоразовую посуду. Закупка сменных блоков для канцелярской продукции, проведение заправки картриджей и другие рациональные решения сокращают потребление ресурсов в офисе. Сотрудникам отдела закупок необходимо принимать взвешенное решение, приобретать сертифицированные многофункциональные материалы и учитывать условия региональной логистики.

2.2.4.2. Успешный опыт закупок и экономии расходных материалов

ГБУ «МОСВОЛОНТЕР»

В ГБУ «Мосволонтер» местах питания сотрудников используется многоразовая посуда (личные столовые приборы), из закупок практически исключен пункт «Одноразовая посуда».

Закуплен МФУ, установлен в коридоре для использования при печати документов сотрудниками из разных отделов, а также рядом размещен контейнер для сбора бумаги.



Размещение в ГБУ «Мосволонтер» в зоне для печати контейнера для макулатуры

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

В коворкинг-центре НКО используется многоразовая посуда, одноразовый пластик минимизирован. Закуплен МФУ, в зоне печати в коридоре рядом с МФУ размещен контейнер для сбора бумаги. Собранная бумага может использоваться для черновиков или дальнейшей передачи вторсырья на переработку.



- Использование сотрудниками многоразовых бутылок для питьевой воды
- Размещение контейнера для макулатуры в зоне для печати

ПАО «ТАТНЕФТЬ»

Снижение потребления бумаги в офисах — проявление ответственного отношения к природным ресурсам, экономии собственных средств и снижения экологической нагрузки на природную среду. В апреле 2020 года руководство ПАО «Татнефть» решило сократить закупку данного материала на 30%, что стало возможным благодаря ранее принятому решению — значительно снизить поток печатных документов, организовать работу внутри компании с использованием цифровых технологий, постепенно перейти на электронный документооборот.

Уже сейчас можно отметить, что формирование бумажных отходов снизилось на 30%. Меньше расходуется средств на его вывоз, а также на закупку краски для принтеров. Ускорился процесс обработки документов, корреспонденции, это удобно в том числе и для партнеров и клиентов, поскольку документация стала доходить значительно быстрее.



- ▲ Сортировка отходов в ПАО «Татнефть»

«БАТ РОССИЯ»

Офис «БАТ Россия» эффективно внедрил «зеленые» закупки, в том числе проводится закупка экологических канцелярских принадлежностей.

Следует отметить, что при строительстве офиса были применены экологичные технологии и затем офис «БАТ Россия» прошел сертификацию по стандарту BREEAM за счет внедрения энергосберегающих технологий, озеленения помещений и комфортного расположения.



- ▲ Офис компании «Бритиш Американ Табакко» имеет сертификат по международному стандарту BREEAM

ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

В целях рационального потребления ресурсов сотрудники офиса ЗАО «КРОК инкорпорейтед»:

- внедрили электронный документооборот;
- минимизировали закупку одноразового пластика за счет использования многоразовой посуды;
- отказались от закупки пластиковых чайных ложек в пользу деревянных размешивателей, а также от пластиковых салфетниц в пользу деревянных органайзеров.

Дерево является возобновляемым ресурсом, поэтому данный шаг — отказ от пластика — является экологичным.

АО «ОПТИКОМ»

В АО «ОптиКом» применяют следующие приемы концепции «зеленых» закупок:

- покупают бумагу для оргтехники с маркировкой FSC или экомаркировкой I типа;
- по возможности приобретают канцелярские товары, изготовленные из вторичных материалов;
- приобретаются туалетная бумага и бумажные полотенца, изготовленные из вторичного сырья;
- средства для уборки и мытья посуды выбирают с экомаркировкой I типа;
- в офисе используют только многоразовую посуду.

ООО «АДИДАС»

В офисе ООО «АДИДАС» внедрена инициатива Plastic Free office — система ответственных закупок, включающая замену пластиковой одноразовой посуды на многоразовую из керамики и металла. Закупаются напитки в стекле вместо пластика, молоко покупают на розлив в стеклянных кувшинах, вместо порционного сахара — сахар на развес, который пересыпают в сахарницы. Используются фирменные кружки из переработанного пластика.

Также в компании отказались от бойлеров и закупок бутилированной воды, на этажах установлены фонтанчики с питьевой водой.

Закупка товаров для туалетных комнат проводится исходя из того, что:

- вместо аэрозолей, содержащих озоноразрушающие вещества, устанавливаются натуральные ароматизаторы;
- вместо жидкого мыла — диспенсер с мыльной пеной;
- применяется бумага из вторичного сырья, при этом сотрудникам рекомендуется использовать только одно бумажное полотенце.

Следует отметить, что все средства в форме аэрозоля (спрея) удобны в использовании, однако они содержат вещества, разрушающие озоновый слой атмосферы. Для защиты окружающей среды следует выбирать более современные средства на масляной или гелевой основе или полностью отказываться от спреев, как это сделали в ООО «АДИДАС».

- Организация зоны питания сотрудников компании ООО «АДИДАС»



2.3. Комфорт сотрудников: озеленение, пространство, нетоксичный офис

2.3.1. Организация комфортного пространства офиса

Комфортное офисное пространство, наличие зеленых растений благоприятно влияют на работоспособность сотрудников и их здоровье. Зеленые растения отвечают за очистку воздуха от загрязнителей, поддержание уровня увлажнения, насыщают кислородом и выполняют эстетическую функцию. Существует множество решений для офисного озеленения — от отдельно стоящих растений до зеленых уголков и вертикального озеленения. Для создания эффектных решений приглашаются дизайнеры. В условиях Москвы из-за недостаточного количества солнечного света в качестве офисных следует выбирать теневыносливые растения или использовать досвечивание для увеличения в зимний период освещения на 4–5 часов. Для этого есть небольшие светильники для подсветки одного растения или фитолампы для группы комнатных растений с регулируемым кронштейном.

В качестве инноваций возможно внедрение крышного озеленения. Однако в Москве в условиях умеренно холодного климатического режима поддержание уличного озеленения требует больших затрат. Наиболее подходящим и менее требовательным является озеленение крыш экстенсивного типа.

- 1 Способ горизонтального озеленения рабочей зоны в офисе
- 2 Способ вертикального озеленения офиса — фитостены
- 3 Озеленение офиса за счет использования флорариума
- 4 Дизайнерское решение по озеленению с использованием ламп досвечивания
- 5 Экстенсивное крышное озеленение, менее требовательное к уходу
- 6 Создание зеленого уголка как пространства смены обстановки для сотрудников





Использование в офисе натуральных материалов (дерево), светлых тонов в интерьере и озеленения



Организация комфортного пространства для отдыха



- ▶ Правила нетоксичного офиса: закупка экологически сертифицированных материалов и соблюдение техники безопасности при уборке
- ▶ Предупреждение сотрудников о небезопасном нагреве пластиковой упаковки перед употреблением пищи

Наличие зеленых зон и комнат для моментальной смены обстановки является необходимым условием комфорта сотрудников. Офисное пространство рекомендуется разделить на зоны, а в интерьере использовать светлые тона и элементы биофильного дизайна.

Еще одним важным фактором создания комфортного и безопасного пространства для работы является нетоксичность офиса для людей. Для этого необходимо использовать натуральные и сертифицированные материалы в отделке и мебели, соблюдать технику безопасности при уборке и применении средств бытовой химии, а также не нагревать пластиковые контейнеры без соответствующей маркировки во время употребления пищи.





Предупредить или предотвратить поступление загрязнителей или патогенных микроорганизмов в организм человека, помимо растений, помогает установка увлажнителей и обеззараживателей воздуха, а также регулярная влажная уборка поверхностей. Данные мероприятия обрели особую важность во время пандемии и используются в офисах для снижения риска здоровью сотрудников. Увлажнители бывают трех типов: паровые, традиционные (к этой же категории относятся и так называемые мойки воздуха), ультразвуковые. Паровой увлажнитель не экономичен, поэтому не рекомендуем его выбирать для применения в «зеленом офисе».

- ▲ Использование увлажнителя воздуха в офисе
- ▲ Использование напольного обеззараживателя воздуха

2.3.2. Успешный опыт организации офисного пространства и озеленения

ПАО «РОСБАНК»

Под стеклянной крышей офисного здания ПАО «Росбанк» размещается главная релакс-зона, наполненная зелеными растениями и мягкой мебелью. Основой для вертикального озеленения служат огромные полупрозрачные буквы SG.



▲ Релакс-зона ПАО «Росбанк»

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

Лаундж-зона коворкинг-центра НКО с целью комфортного времяпрепровождения в ней озеленена горшечными комнатными растениями. Цветы специальным образом не подбирались, применялся свободный выбор. В офисе установлены обеззараживатели воздуха. Проведено озеленение уличного пространства придомовой территории коворкинг-центра НКО, приятное как для сотрудников, так и для посетителей.



▲ Озеленение пространства

АО «ОПТИКОМ»

Все отделочные материалы и мебель офиса АО «ОптиКом» имеют экомаркировку I типа, что означает экологическую безопасность продукта для окружающей среды. Это знак, подтверждающий прохождение товаром или услугой добровольной экосертификации в соответствии с принципами международного стандарта ISO 14024.

В офисе обеспечено озеленение пространства: установлена фитостена из микса живых растений зеленых и желтых цветов. Основные растения, используемые для озеленения в данном случае: спатифиллум, замиокулькас и некоторые другие.



▲ Использование мебели с экомаркировкой в офисе компании АО «ОптиКом»

АНО «НИИУРС»

Технология «холодный поток» — единственное запатентованное решение для создания мягкого комфорта в офисе, предложенная АНО «Научно-исследовательский Институт устойчивого развития в строительстве» (АНО «НИИУРС»).

Решение «холодный потолок» позволяет достичь баланса между скоростью воздуха, температурой и влажностью, что подтверждается математическим моделированием скоростных, температурных и влажностных полей. Данные параметры являются сложно регулируемыми и нормируются в достаточно узком диапазоне (ГОСТ 30494-2011).

Также АНО «НИИУРС» является сертифицирующим органом Green Zoom — системы устойчивого развития в строительстве, стандартов для проектирования и строительства зданий разного функционала. Они публикуют сборники инженерных решений, лучших практик, методики энергетического моделирования объектов, а также системы оценки каждого решения.



Воздуховоды и изолированные трубы технологии «холодный потолок» АНО «НИИУРС»



Вид вентиляционных конструкций в потолке при использовании технологии «холодный потолок»

L'ORÉAL

Офис L'Oréal Luxe спроектирован с использованием отделочных материалов натуральной цветовой гаммы с природными элементами интерьера. В отделке использованы дерево и камень — это отсылка к основному принципу компании, который заключается в производстве максимально натуральной продукции. Цветовая гамма выдержана в нежных пудровых тонах, но есть и сложные глубокие оттенки: темно-изумрудный, бархатный синий.

2.4. Экологическая информационная кампания

2.4.1. Успешный опыт проведения

Положительная тенденция на увеличение доли офисов, внедряющих концепцию «зеленый офис», в Москве ежегодно растет. Внедрившие концепцию успешно принимают участие в различных конкурсах и премиях «зеленой» направленности, а также сами проводят социально ориентированные и просветительские проекты экологической направленности. О некоторых примерах расскажем более подробно.

ГБУ «МОСВОЛОНТЕР»

Серия встреч «Чисто о зеленом», организованная ГБУ «Мосволонтер», направленная на популяризацию добровольчества в сфере экологии, а также привлечение внимания к вопросам экологичного образа жизни, осознанного потребления, природопользования жителей столицы, — прекрасный пример проведения внешней информационной кампании. В рамках ее работы спикеры и эксперты экологической сферы обсудили вопросы экодобровольчества, экопривычек в бизнес-сообществе, провели мастер-классы для онлайн-участников. Бейджи, использованные на встрече организации ГБУ «Мосволонтер», изготовлены из переработанной бумаги с добавлением семян полевых цветов, которые можно прорастить дома. Отказ от ламинирования бейджей сокращает количество образуемых отходов.



▲ Бейджи ГБУ «Мосволонтер», изготовленные из переработанной бумаги с добавлением семян полевых цветов

ПАО «РОСБАНК»

В 2021 году банк занял 4-е место в рейтинге ESG RAEX Europe. Здание банка сертифицировано по международному стандарту BREEAM.

ПАО «Росбанк» уже много лет реализует проекты по снижению углеродного следа, благодаря этому с 2014 по 2020 год выбросы CO₂, связанные с работой компании, удалось снизить почти в два с половиной раза. Осенью 2021 года команда ПАО «Росбанк» и волонтеры РусКлиматФонда высадили около 80 тысяч саженцев сосен в Москве, Челябинске, Нижнем Новгороде, Самаре и на территории Якутии, в том числе в местах, пострадавших от пожара.

ПАО «Росбанк» организует совместный проект с Ботаническим садом МГУ «Аптекарский огород» при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы «RENATURE. Вернем природу в город». Проект направлен на решение студентами проблемы сокращения природных растительных сообществ и уменьшения биоразнообразия в городе Москве. Подробнее о проекте: rosbanknature.ru

АО «ОПТИКОМ»

Реализуется программа «Бумаговорот», к которой приглашают присоединиться всех желающих. Система действует следующим образом: АО «ОптиКом» привозит в ваш офис картонный накопитель для сбора бумаги, затем наполненный контейнер забирает на перерабатывающее предприятие; по запросу предоставляются данные об объемах макулатуры, собранной в вашем офисе за указанный период. Каждый может получить сертификат участника проекта «Бумаговорот».

В 2021 году проект «Бумаговорот» АО «ОптиКом» занял 2-е место в конкурсе «Лидеры устойчивого развития» в номинации «Планета», где соревновались проекты, направленные на решение экологических проблем.

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

Перед каждым мероприятием, проводимым в коворкинг-центре НКО, до участников, организаторов и гостей доводится обзорная информация о концепции «зеленый офис» и экологичном образе жизни в целом. Для новых посетителей проводятся экскурсии по «зеленому офису».

Периодически в социальных сетях и в окружных СМИ специалистами коворкинг-центра НКО размещаются посты с целью экологизации населения и привлечения внимания к концепции «зеленый офис». Способы проведения экологической информационной кампании, применяемые ими: наглядная агитация, методичка, сувенирная продукция, видеоролики, лендинг, масштабирование опыта, посты в соцсетях, участие в крупных экоакциях, партнерские проекты.

На своем примере коворкинг-центр НКО демонстрирует лучшие практики, которые внедряет в непростых условиях. Это яркий пример, что концепцию «зеленый офис» или ее элементы может внедрить каждый, если есть желание сотрудников встать на путь экологизации образа жизни. Внедрение концепции может идти снизу, как это видно на данном примере, а не от руководителей. Поддержка всех участников рабочего процесса в офисе при внедрении концепции, ее устойчивое развитие — непереносимое условие стабильности «зеленого офиса». Если внедрить практики и не следить за их соблюдением, результата не будет. Коворкинг-центр НКО — успешный пример реализации концепции «зеленый офис» в действии.



- ▲ Внедрение наглядной агитации в элементы пространства
- ▲ Привлечение населения и сотрудников к участию в экологических мероприятиях коворкинг-центра НКО

ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

Офис компании ЗАО «КРОК инкорпорейтед» ежегодно участвует в конкурсе «Зеленый офис». В 2019 году компания стала победителем в номинациях «Самый высокий уровень экологической сознательности сотрудников» и «Зеленый лидер»;

Компания получила 4-е место в рейтинге «зеленых офисов» в сотрудничестве с Greenpeace в 2015 году, а в 2016-м офис ЗАО «КРОК инкорпорейтед» был отмечен как один из самых экологичных.



- ▲ Экологичная сувенирная продукция компании ЗАО «КРОК инкорпорейтед»



ООО «АДИДАС»

Офис компании ООО «АДИДАС» прошел несколько сертификаций и принял участие в большом количестве экологических конкурсов и премий. Вся информация в удобном виде представлена на официальном сайте компании, приведем выдержки:

2021 — победа в конкурсе «Зеленый и здоровый офис». Компания ООО «АДИДАС» стала победителем в экологической премии и заняла 3-е место среди 90 участников. На премии выбирали самый «зеленый офис» с фокусом на темах экологического просвещения, обучения и инноваций. Основными целями этой экологической акции и одноименной премии являются популяризация лучших экологических и мотивационных практик компаний.

2019 — премия «Управление административными проектами» журнала «Административный директор». Компания ООО «АДИДАС» запустила проект «Спорту нужно место», нацеленный на освещение проблемы загрязнения пластиком окружающей среды и мирового океана, повышение уровня осознанности сотрудников в вопросах устойчивого развития. В рамках проекта работники компании очищали и подготавливали места для занятий спортом, участвовали в экоквестах и забеге за океаны. Также была проведена благотворительная программа с оказанием помощи детям, живущим на океанических побережьях, которые получили возможность учиться в школах Parley по программе устойчивого развития.

2019 — победа в конкурсе «Лидер климатического развития». Компания стала лидером

климатического развития, заняв 1-е место в номинации «Экология и бизнес: экологические проекты компаний в России». Проект «Устойчивое развитие в ООО «АДИДАС» направлен на защиту и повышение качества окружающей среды, на сокращение выбросов парниковых газов. ООО «АДИДАС» совместно с Parley выпустил беговые кроссовки, полностью изготовленные из пластика, собранного в океане.

2017 — победа в рейтинге «Зеленые офисы России». Компания «АДИДАС» заняла 1-е место за комплексное воплощение принципов «зеленого офиса» и экологической ответственности как внутри компании, так и за пределами офиса. Главной «зеленой» инициативой стала Plastic Free office, ставшая победителем в номинации «Лучшая система ответственных закупок», в рамках которой произошла замена пластиковой одноразовой посуды на многоразовую из керамики и металла.

Еще одним успешным кейсом компании ООО «АДИДАС» стал проект **Adidas Academy**, включающий программу устойчивого развития. Adidas Academy — это трансформационная программа, как для сотрудников, так и для внешних участников, показывающая, как спорт и экология способны менять жизнь людей. Акцент в обучении и трансформации приходится на формирование у участников экосознательности. Помимо обучения тому, как стать более «экологичным» на бытовом уровне, формируется сообщество амбассадоров Adidas, которые за пределами компании

- ◀ Оснащение «зеленого офиса» компании ООО «АДИДАС», включающее озеленение, зонирование освещения и использование энергоэффективных ламп, возможность передвигаться по офису на самокате
- ◀ Офис компании ООО «АДИДАС», сертифицированный по международным стандартам

делают шаги по снижению влияния на окружающую среду, создают пространство для спорта, вовлекая в этот процесс свое окружение, и активно участвуют в э코забегах Adidas. Офис компании ООО «АДИДАС» прошел «зеленую» сертификацию несколько раз. В 2016 году «Дом Спорт Adidas» получил сертификат LEED Silver, успешно удовлетворив все требования оценки по энергоэффективности и экологичности в категории «Коммерческие интерьеры». Сертификация LEED подтверждает приверженность компании ООО «АДИДАС» к устойчивому развитию.

Затем здание «Дома Спорт Adidas» получило сертификат BREEAM как объект нового строительства, подтверждающий успешное прохождение оценки по основным экологическим критериям: управление процессами, здоровье и социальное благосостояние, энергетика, транспорт, водообеспечение, материалы, отходы, эффективное управление застраиваемых территорий и экология, борьба с загрязнением окружающей среды и инновации.

В 2020 году компания ООО «АДИДАС» успешно прошла сертификацию IMS на базе международных стандартов ISO в области охраны здоровья и безопасности труда ISO 45001, Окружающей среды ISO 14001 и Энергии ISO 50001 в локациях:

- офис Home of Sport в Москве;
- Центр Дистрибуции в Чехове;
- 10 розничных магазинов в Москве.

Компания Hyundai Motor ведет активную внешнюю информационную кампанию в направлении экологии.

В 2015 году открыта студия Hyundai Motorstudio Moscow как пространство инноваций. В распоряжении гостей два просторных этажа с панорамными окнами, экспозиционной зоной, уютным кафе, комфортабельной зоной коворкинга и библиотекой с красивыми и редкими изданиями — все это соединяется амфитеатром для проведения мероприятий. Здесь проходят презентации бренда, лекции и паблик-токи, концерты и фестивали, а также партнерские мероприятия, многие из которых посвящены экологической тематике. Экологическая деятельность Hyundai Motor включает в себя:

- ведение социальных сетей и активное вовлечение сотрудников и гостей в экологическую деятельность (посты об экопривычках и экодациях, информация об экодальности компании, предложения к чтению экологических книг);
- проведение в офисе экологических образовательных мероприятий (лекции, паблик-токи Eco Talk с представителями бизнеса и науки в сфере экологии);
- проведение выставок и культурных мероприятий, посвященных экологическим проблемам (например, проект Re:Style — создание уникальных и стильных апсайк-аксессуаров и предметов одежды из материалов, оставшихся от производства автомобилей);
- проведение swap-маркетов для обмена растениями, инструментами для ухода, а также предметами домашнего декора;
- создание пространства экологичного коворкинга;
- продвижение локальных экологических брендов, информирование посетителей и использование их продукции в офисе (например, proecopen);
- сотрудничество с образовательными организациями и экологическая проектная деятельность (Hyundai Motor и Rhode Island School of Design объявили о сотрудничестве для исследования будущего городов).

ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК»

Через мягкое воздействие на подрастающее поколение компания ООО «Леруа Мерлен Восток» приобщает больше людей и к раздельному сбору отходов, и к осознанному потреблению. Для решения проблемы недостатка достоверной и понятной информации на тему лесных ресурсов и неочевидности вреда от недобросовестного лесопользования для каждого потребителя в отдельности в 2018 году компания решила вовлечь в заботу о лесах подрастающее поколение и совместно с Движением ЭКА запустила проект «Лесомания». Это уроки для школьников всех возрастов и квест для студентов по ответственному отношению к лесным ресурсам. На первом этапе к проекту присоединились 5000 учителей, которые провели уроки для 130 тысяч школьников, а также студенческие команды из 120 вузов. Обучение продолжилось и в 2019 году.

Следует отметить, что в реализацию «Лесомании» активно включились и сами со-

Эмблема совместного образовательного проекта ООО «Леруа Мерлен Восток» и Движения ЭКА «Лесомания»



трудники «Леруа Мерлен», привнося в проект новые идеи. Помимо этого, каждый из 30 тысяч работников прошел онлайн-обучение принципам устойчивого развития, что позволяет применять полученные знания не только на своем рабочем месте, но и в быту. К проекту можно присоединиться как волонтер или как родитель, пройдя регистрацию на сайте: <https://xn--80ajkjghex5k.xn--p1ai/>

ПАО «ТАТНЕФТЬ»

ПАО «Татнефть» в декабре 2019 года присоединилось к Глобальному договору ООН, добровольно приняв на себя обязательства, связанные с реализацией принципов и достижением целей устойчивого развития, отраженных в договоре; в 2020 году организовало для молодежи онлайн-форум, посвященный целям устойчивого развития. Компания ведет активную экологическую политику и внедряет различные инициативы, повышая таким образом свой имидж как экологически ответственной компании.

Компания внедрила комплексную программу «зеленый офис» как продолжение «зеленых» инициатив. ПАО «Татнефть» воспитывает экологически ответственное поведение сотрудников, которые успешно и масштабно озеленяют зону своей деятельности, восстанавливают родники, очищают поймы рек, открывают биолaborатории в учебных

заведениях для выведения специальных саженцев, поддерживают инициативы по накоплению батареек во всех офисах с целью их дальнейшей утилизации и т.д.

Сотрудники компании не только осознанно разделяют отходы на работе, но и призывают к этому своих близких, родных, знакомых и друзей, ведь это тот вклад в сохранение природы, который под силу каждому. Они уверены, что тем самым экономят природные богатства.



▲ Проведение молодежного форума в честь празднования присоединения ПАО «Татнефть» к Глобальному договору ООН

- Проведение эколого-просветительских мероприятий для сотрудников и их семей в коворкинг-центре НКО



2.5. Просвещение

2.5.1. Успешный опыт экопросвещения сотрудников офиса

Экологическое просвещение является одним из первоочередных практик по внедрению концепции «зеленого офиса». Если значительная доля сотрудников будет заинтересована в экопросвещении, эковолонтерстве, воспитании экопривычек, то концепцию «зеленого офиса» будет легче внедрить и поддерживать. Таким образом офисы становятся просветительскими пространствами по формированию экологического сознания своих сотрудников.

КОВОРКИНГ-ЦЕНТР НКО

Все работники головного и территориальных коворкинг-центров НКО прошли обучение по внедрению концепции «зеленый офис», им были выданы специально разработанные под проект методические пособия и видеоматериалы.

Сотрудники коворкинг-центра НКО в рамках своей работы периодически принимают участие в экологических мероприятиях, организуемых НКО или совместно с ними.

Экоштаб внутри команды проводит следующие мотивационные и просветительские мероприятия:

- лекции, семинары, кинопросмотры экологической тематики;
- экомарафон с позитивной мотивацией;
- чат по обмену вещами;
- семейные мероприятия экологической тематики;
- внутренняя рассылка,
- экотимбилдинг;
- экскурсии;
- буккроссинг.



- ◀ Организация буккроссинга для сотрудников и гостей коворкинг-центра НКО на постоянной основе
- ◀ Сбор макулатуры в коворкинг-центре НКО позволяет экономить ресурсы и использовать бумагу для черновиков
- ▶ Просветительские мероприятия в коворкинг-центре НКО
- ▶ Агитационные плакаты по воспитанию экопривычек среди сотрудников коворкинг-центра НКО и их детей

ГБУ «МОСВОЛОНТЕР»

Серия встреч «Чисто о зеленом», организованная ГБУ «Мосволонтер», направленная на популяризацию добровольчества в сфере экологии, а также привлечение внимания к вопросам экологичного образа жизни, осознанного потребления, природопользования жителей столицы — прекрасный пример проведения внешней информационной кампании. В рамках ее работы спикеры и эксперты экологической сферы обсудили вопросы экодобровольчества, экопривычек в бизнес-сообществе, провели мастер-классы для онлайн-участников. Бейджи, использованные на встрече организации ГБУ «Мосволонтер», изготовлены из переработанной бумаги с добавлением семян полевых цветов, которые можно прорастить дома. Отказ от ламинирования бейджей сокращает количество образующихся отходов.

ЗАО «КРОК ИНКОРПОРЕЙТЕД»

ЗАО «КРОК инкорпорейтед» за экоосозанность, поэтому сотрудники офиса:

- организовали сбор одежды для дальнейшей переработки;
- организовали отдельный сбор макулатуры и батареек;
- используют канцтовары из вторсырья;
- проводят экомарафоны, в т.ч. с экскурсиями на завод по переработке отходов;
- ежегодно участвуют в акции «Час Земли» на протяжении 10 лет;
- принимают участие в акции «Посади лес» (в этом году посадили 181 дерево);
- провели внутреннее и внешнее озеленение территории;
- поддерживают экотранспорт, поэтому на территории офиса организована стоянка для велосипедов, самокатов; есть возможность бесплатной аренды велосипедов и самокатов для сотрудников, ежегодно проводят акцию «на работу на велосипеде».





АО «ОПТИКОМ»

Сотрудники АО «ОптиКом» периодически проходят экообучение.

- Первое обучение проходит во время вводного курса, на котором новым сотрудникам рассказывается про устойчивое развитие, экологические и социальные проекты, а также объясняются правила «зеленого офиса».

- Существует добровольная программа по обучению устойчивому развитию, экопривычкам, раздельному сбору отходов и т. д.

- Существует обязательная программа для ответственных подразделений, например обучение менеджеров по продажам экоассортимента компании.

В офисе размещены информационные плакаты по снижению энерго- и водопотребления, плакаты, призывающие к экономии материалов и раздельному сбору отходов. В зоне PCO установлена инфографика по принимаемым фракциям.

У бизнес-центра организована велопарковка для сотрудников.



Использование агитационных плакатов. Применение стильной инфографики в уголке для раздельного сбора отходов АО «ОптиКом»

ПАО «РОСБАНК»

В 2021 году ПАО «Росбанк» расширил географию проведения акции «Час Земли». Акция была успешно проведена в десяти крупных городах: Москве, Нижнем Новгороде, Красноярске, Чите, Иркутске, Краснодаре, Перми, Астрахани, Томске.

В офисах городов Москва и Санкт-Петербург банком проводится акция «Электровесна» по сбору мелкой электротехники, которая отправится на современные, проверенные предприятия для тщательной переработки.

ООО «АДИДАС»

Ежегодно в ООО «АДИДАС» проводится день без автомобиля, внедрена программа, агитирующая использовать велосипеды, чтобы снижать свой углеродный след. Для сотрудников организована большая велопарковка на входе в здание. Офис ООО «АДИДАС» расположен в зеленом районе Москвы, комфортном для езды на велосипеде. В самом офисе оборудованы дорожки с резиновым покрытием для самокатов.

В офисе ООО «АДИДАС» часто организуются встречи и воркшопы по экологической тематике. Компания проявляет заботу по отношению к здоровью сотрудников и соблюдает политику бережного отношения к окружающей среде и природным ресурсам.

Трансляция «зеленых» ценностей сотрудникам проводится командой Green Team Adidas, которая постоянно поддерживает экологический менеджмент в офисе. В офисе ООО «АДИДАС» запущены специальные экостикеры и памятки, отмечающие экопродукцию ежедневного пользования, что помогает обратить внимание сотрудников на то, насколько важно использовать материалы, произведенные из вторичного сырья.



▲ Организация дорожек для самокатов в офисе компании ООО «АДИДАС» как пропаганда «зеленых» здоровых ценностей



▲ Организация встреч на экологическую тематику командой Green Team Adidas

ООО «ИКЕА ДОМ»

В офисе ООО «ИКЕА ДОМ» организована информационная доска, направленная на просвещение сотрудников и посетителей офиса. На доске указаны целевые показатели и результаты работы компании по сокращению объема отходов, идущих на захоронение. Плакаты, таблички-напоминания не только передают информацию, но и мотивируют сотрудников к практическим экологическим действиям (например, экономить воду, электроэнергию, сортировать отходы и т. д.).

В 2021 году, участвуя в проекте «Сервис по приему мебели на переработку», IKEA заняла 2-е место в конкурсе «Лидеры устойчивого развития» в номинации «Планета», где соревновались проекты, направленные на решение экологических проблем, внедряющие решения экономики замкнутого цикла.



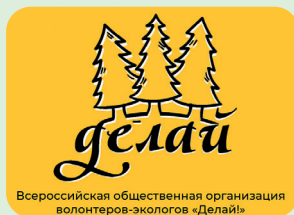
ООО «НЕКСИА ПАЧОЛИ»

С целью сокращения своего экологического следа ООО «Нексия Пачоли» призывает сотрудников чаще пользоваться общественным транспортом, прибегать, по возможности, к совместным поездкам на личном транспорте, снижая таким образом выбросы CO₂ в атмосферу. Кроме того, использование телефонных переговоров и онлайн-конференций резко сокращают количество междугородних поездок.

Стремление людей в отдельности и государств в целом к снижению углеродного следа позволит реализовать одну из целей устойчивого развития общества. Каждый может снизить свой углеродный след и внести свой вклад в сохранение климата.

2.5.2. Партнеры по экопросвещению

Список организаций, осуществляющих мероприятия по экопросвещению:



Всероссийская общественная организация волонтеров-экологов «Делай!» — ведет свою деятельность более чем в 55 регионах Российской Федерации по разным направлениям, в том числе волонтерство на ООПТ и развитие экотуризма, участие эко-волонтеров в развитии ООПТ в регионах, создание возможностей для экологического туризма.

Экопросвещение проводится по теории и практике, а именно:

- распространение экологических знаний и навыков;
- повышение уровня экологической грамотности;
- разработка образовательного курса на порталах «Добро.Университет», «ЭКОГТО»;
- озеленение, восстановление и защита лесов;
- высадка зеленых насаждений на городских и при-

родных территориях, помощь в уходе за ними;

- организация лесопосадок, участие в федеральной акции «Сохраним лес»;
- раздельный сбор отходов, переработка, производство из вторичного сырья;
- распространение практик рационального обращения с отходами в регионах России;
- «мастерская переработки», «RECYCLE IT».

Проект «Дело в природе» реализуется молодежным экологическим движением «Делай!» совместно с АНО «Экспоцентр «Заповедники России» при поддержке национального проекта «Экология».



Благотворительный экологический проект АНО «Собиратор». Собиратор — это проект, который помогает людям и организациям стать экологичнее.

Эксперты в теме раздельного сбора, переработки и экологичного образа жизни — сотрудники АНО «Собиратор» проводят следующие экологические акции:

- внедряют раздельный сбор в офисах и на мероприятиях;
- вывозят вторсырье и вещи на благотворительность;
- проводят спецпроекты по сбору упаковки;

- проводят лекции, тренинги, мастер-классы, консультации и экскурсии;
- разрабатывают информационные материалы для соцсетей.

ГПБУ «Мосприрода» занимается экологическим образованием и просвещением, активно пропагандирует здоровый образ жизни и физическую культуру в гармонии с природой, организует оздоровительные, спортивные, образовательные, эколого-просветительские мероприятия для детей и взрослых. Под руководством ГПБУ «Мосприрода» создана сеть современных эколого-просветительских центров с интерактивными мультимедийными экспозициями на самые разные темы — от жизни леса и чудесного мира пчел до проблем экологии и охраны окружающей среды. В экоцентрах проводятся тематические квесты, игры на свежем воздухе, мастер-классы и занятия, посвященные таким темам современной экологии, как «изменение климата», «альтернативная энергетика», «ресайклинг», «раздельный сбор и переработка отходов», «проблема образования мусора» и др.

Благодаря деятельности «Мосприроды» экскурсии по экологическим тропам, экологический и оздоровительный туризм, лекции и семинары, конференции и выставки, различные клубы, кружки и секции, творческие объединения на основе интереса к экологии становятся все популярнее у столичных жителей.



ЭкоГильдия МГУ, как и ряд других организаций в вузах Москвы, занимается многогранным экологическим просвещением молодежи, ежедневно публикует посты в соцсетях, организует очные мероприятия, мастер-классы, лекции, круглые столы и т.д. Реальные дела более всего вдохновляют на ведение экологичного образа жизни, поэтому все активнее ведется работа в самом вузе, чтобы помочь университету и обществу в целом стать на путь устойчивого развития.



Консалтинговое агентство YOU SOCIAL — агентство полного цикла, помогает бизнесу создавать и реализовывать решения в области устойчивого развития. YOU SOCIAL интегрирует практики устойчивого развития в бизнес-процессы компании для трансформации бизнеса в сторону потребностей общества, требований инвесторов и ожиданий сотрудников. Работа идет по следующим направлениям:

- формирование экологической осознанности сотрудников;
- организация раздельного сбора отходов;
- улучшение и озеленение рабочего пространства;
- переход на экологически ответственные закупки.

2.6. Примеры негативного опыта внедрения элементов ресурсосбережения

Примеры негативного опыта внедрения элементов ресурсосбережения в офисе также необходимо знать и принимать во внимание. Как и у любой сферы жизни, у концепции «зеленый офис» есть и обратная сторона. Неверно подобранные технологические решения, экологическая неграмотность, неготовность сотрудников или руководства к внедрению концепции «зеленого офиса» могут приводить к негативным результатам.

В наш антирейтинг вошли следующие негативные практики, которые были установлены у некоторых компаний Москвы:

- 1 Вывоз собранных поношенных вещей на свалку вместо заявленной переработки.
- 2 Применение расчетной технологии, занижающей показатели выбросов вместо заявленного использования биодизеля.
- 3 Продажа экотоваров при отсутствии документов, подтверждающих экологическую сертификацию продукции.
- 4 Производство экопродукции с использованием веществ, которые наносят существенный вред окружающей среде.
- 5 Применение диспоузеров в условиях коммунальной системы Москвы. В умеренном климате для корректной работы диспоузеров в них рекомендуется измельчать только растительные отходы. Если измельчать масло- и жиросодержащие продукты, образование в результате застывания жировых масс приводит к засору, а в конечном результате к материальному ущербу для офиса.

СНИЗИТЬ РИСК НЕГАТИВНЫХ ПРАКТИК ПРИ ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ «ЗЕЛЕНОГО ОФИСА» ПОМОЖЕТ ТЩАТЕЛЬНЫЙ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЛОВИЙ КОНКРЕТНОГО ОФИСА И ПРЕДЛАГАЕМЫХ РЕШЕНИЙ. РЕКОМЕНДУЕТСЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА.

Полезные советы экологически ответственным организациям



3.1. Акции, к которым можно присоединиться

Список акций, предлагаемых в городе Москве, для проведения в офисах условно можно разделить на три категории, а именно:

Раздельный сбор

- Clean-up day
- Международный день очистки водоемов, 5 июня
- ЭлектроВесна и ЭлектроОсень
- Международный день без бумаги, последний четверг октября
- Очистим планету от мусора
- Разделяй
- Мусоранет
- Добрые крышечки

Способы экономии и эффективного использования природных ресурсов

- Час Земли
- Посади лес
- Всемирный день посадки леса, 14 мая
- Сохраним лес
- Международный день воды, 22 марта
- Фудшеринг
- Доброворот

Экологическая информационная кампания и просвещение

- На работу на велосипеде
- День без автомобиля, 22 сентября
- Всемирный день окружающей среды, 5 июня
- Марш парков
- Зеленый счетчик

3.2. Полезные ресурсы и ссылки

3.2.1. Экологические проекты

#НЕСВАЛКА — интерактивный экосериал в формате ситкома. Разработано шесть тематических квизов, которые дополнительно раскрывают темы, поднимаемые в интерактивном веб-сериале. Развлекательно-познавательный интерактивный сериал о жизни обычной российской семьи, решившей изменить мир. Подробнее:

<https://xn--80aael1afk7a.xn--plai>

«Российский экологический оператор» — публично-правовая компания. Создана по указу Президента РФ 14 января 2019 года с целью обеспечить реализацию норм законодательства в области обращения с ТКО в РФ, развивать и совершенствовать эту сферу.

reo.ru

ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЮЩИХ В РОССИИ КОНЦЕПЦИЮ «ЗЕЛЕННОГО ОФИСА», НЕ ОЧЕНЬ МНОГО. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ МОЖНО НАЗВАТЬ ЧЕТЫРЕ:

- «Зеленый офис» — Гринпис России;
- «Живой офис» — WWF;
- «Нетоксичный офис» — кампания «Покупай осознанно», часть Международного проекта Non Hazard City;
- «Эко-офис» — бюро эко-решений GreenUp (если реализуется большая часть пунктов проекта, то предлагается пройти процедуру международной сертификации в «Экологическом Союзе» (Санкт-Петербург) и получить экомаркировку «Листок Жизни. Экоофис», которая соответствует требованиям ISO 14024 и признана GlobalEcolabellingNetwork (GEN)).

Зеленый — первое онлайн-издание, которое полностью посвящено сфере обращения с отходами и осознанному потреблению в России (проект РЭО). Структура онлайн-издания:

1. Подсказки — как начать раздельный сбор отходов, как решить проблемы, связанные со сбором, как стать любителем и профи в этом деле.
2. Статьи — истории людей, которым близка тема осознанного потребления, интересные бизнес-идеи, успешные кейсы экопроизводителей.
3. Мнения — онлайн-площадка, которая создает комьюнити экспертов отрасли, экоблогеров, производителей, бизнеса, которые делятся своим опытом в авторских колонках.

green.reo.ru

Проект #ЭКОПРИВЫКАЙ: благотворительный экологический фонд «Цивилизация» и «Российское экологическое общество».

<http://project.ecosociety.ru/ecoprivyikay>

3.2.2. Совет эковолонтерских организаций России

Совет эковолонтерских организаций России является объединением некоммерческих негосударственных экологических организаций.

Задачи Совета:

1. Быть посредником между государством, бизнес-ассоциациями и сообществом экологических волонтерских организаций/клубов/движений, в частности отстаивать права людей, которые защищают свое право на благоприятную окружающую среду, законными методами.
2. Анализировать, адаптировать международный опыт и практики для России и распространять их в эконообществе через организацию учебных программ за рубежом, встреч с международными экспертами и активистами.
3. Организовывать и проводить совместные акции, мероприятия, реализовывать проекты, создавать порталы, сервисы, инфраструктуру для удобной, современной и профессиональной работы экологических организаций, движений, волонтеров и других нужд экологических волонтерских сообществ и организаций.
4. Сформулировать и продвигать в общественном мнении понятие экологического волонтерства, включив в него весь спектр возможных активностей и повысив статус такой деятельности.
5. Транслировать государству, бизнесу и обществу выработанные решения и общие позиции по тематике эковолонтерства и защиты окружающей среды от имени сообщества экологических организаций и волонтеров.

6. Формировать устойчивые связи и кооперацию внутри эковолонтерского сообщества посредством создания общего информационного поля и формирования повестки нашего неформального объединения.

7. Организовывать региональные, общероссийские и международные мероприятия (форумы, слеты, круглые столы и т.д.) для построения экосообщества, обмена и обобщения опыта.

8. Заниматься построением волонтерских экосообществ в регионах, обучением и повышением качества и эффективности работы имеющихся волонтерских экосообществ в регионах.

9. Создать площадку для обсуждения и формирования честного и качественного рынка экоуслуг, выработать высокие и качественные стандарты оказания услуг по эковолонтерским проектам, экологизации и экопросвещению.

10. Привлекать финансирование и другие ресурсы на реализацию экологических проектов и распределять их.

11. Совместно отстаивать интересы граждан России в построении и сохранении благоприятной экологической среды, присоединяясь к реализации целей Устойчивого развития.

eco-volonter.ru

Участники Совета эковолонтерских организаций:

1. МОО «Чистые Игры», Санкт-Петербург cleangames.ru
2. МОО «Мусора.Больше.Нет», Санкт-Петербург mbnspb.ru
3. Ассоциация «РазДельный Сбор», Санкт-Петербург rsbor.ru
4. «Зеленый Драйвер», Санкт-Петербург greendriver.ru ecotrener.ru
5. РОО «Голоса за животных», Санкт-Петербург voicesforanimals.ru
6. Проект #МосЭко / #РосЭко, Экоцентр «Сборка», Москва ecosborka.ru rosecos.su
7. ЭкоЦентр «Собиратор», Москва sobirator.ru
8. «Центр экономии ресурсов», Москва centrecon.ru
9. Экологический правовой центр «Беллона», Санкт-Петербург bellona.ru
10. Ассоциация «Большая Байкальская Тропа», Иркутск greatbaikaltrail.org
11. РЭОО «Мой Байкал», Иркутск mbaikal.ru
12. РусКлиматФонд, Москва rusclimatefund.ru
13. АНО ЦПРД «Точка Добра», Пермь dobropoint.ru
14. Проект #БезБумаги АНО «Центр поддержки социально значимых проектов «Меняющие мир», Дзержинск changingtheworld.ru

3.2.3. Полезная информация сотрудникам о некоторых видах отходов для РСО

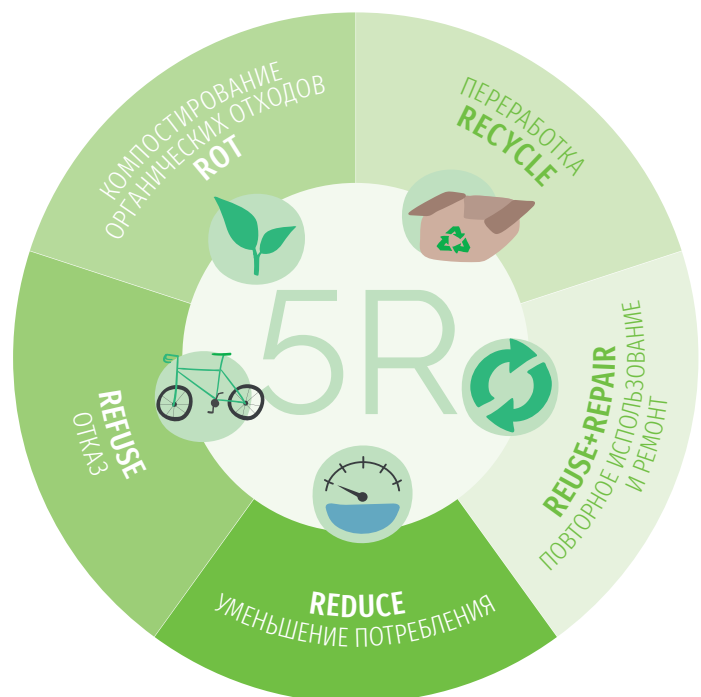
С целью реализации просветительской кампании рекомендуем предложить сотрудникам внедрять основы РСО у себя дома. Если сотрудники научатся применять элементы концепции «зеленого офиса» дома, то и на работе они будут ее соблюдать. Разные виды отходов можно сортировать и сдавать на вторичную переработку. Для того чтобы это сделать корректно, рекомендуем учитывать следующие особенности, также предлагаем места сбора отдельных ценных фракций и опасных отходов, образованных в результате деятельности физических лиц.

Реализация подхода устойчивого развития основывается на концепции 5R:

- Refuse (отказ).
- Reduce (уменьшение потребления).
- Reuse+Repair (повторное использование и ремонт).
- Recycle (переработка).
- Rot (компостирование органических отходов).



ПИРАМИДА
ZERO WASTE



Вид отходов	Характеристика сбора	Сдача и утилизация
Макулатура	Принимается в макулатуру: книги, газеты, журналы (в том числе глянец), архивы, тетради, бумага для принтера, гофрокартон, крафт-бумага, конверты, календари	Интерактивные карты расположения контейнеров в городе: recyclemap.ru/moscow gorod.plus-one.ru/?city=moscow
Пластик	Виды пластика, перерабатываемого в РФ: 1, 2, 4, 5, 6	recyclemap.ru/moscow gorod.plus-one.ru/?city=moscow
Упаковка тетрапак	Упаковка тетрапак и ее аналоги являются трудноперерабатываемыми. Упаковка состоит из нескольких слоев картона, полиэтилена и фольги. Не относится к макулатуре	Правила и места сдачи: rsbor-msk.ru/tetra-pak
Лампы	Отработанные ртутьсодержащие лампы относятся к I (высшему) классу опасности. Их обязательно нужно сдавать в специализированные организации	Все виды ламп принимают в крупных магазинах-дистрибьютерах: ИКЕА, Леруа Мерлен, Castorama. С 1 марта 2022 года обращение с ртутными лампами будет осуществлять РосРАО.
Пищевые отходы	Пищевые отходы целесообразно компостировать. Можно компостировать очистки и кусочки овощей и фруктов, кофейную гущу, остатки заварки, черствый хлеб, остатки сыра, яичную скорлупу, скошенную траву, бумажные полотенца и салфетки. Нельзя компостировать кости (разлагаются очень медленно), остатки мяса и рыбы, молочные продукты (имеют сильный запах), кожуру цитрусовых (тормозит образование компоста)	Компостеры, «умное ведро»
Химические источники тока	Все виды батареек и аккумуляторов относятся ко II классу опасности, если их выбрасывать, период восстановления окружающей среды — 30 лет	Точки приема отмечены на карте recyclemap.ru С 1 марта 2022 года обращение с отходами I и II классов опасности будет осуществлять РосРАО
Одежда и обувь	Одежду лучше сдавать постиранной, в пакетах, поскольку отсортированные вещи надлежащего качества идут на благотворительность	Пункты приема находятся в крупных торговых сетях и центрах, например в Декатлоне, Леруа Мерлен, ИКЕА, H&M; проекты «Доброворот», «Второе дыхание» и пр.
Покрышки	Ценная фракция, легкоперерабатываемая	Пункты приема можно найти на карте 2gis.ru
Офисная техника	Отработанная электротехника и электроника	Прием старой офисной техники в экоцентре проекта «Собиратор», магазинах сети «М.Видео — Эльдorado», в салонах Tele2 (мобильные телефоны), участвующих в программе «Переплавка»



 eco-office.org



 info.greenoffice@yandex.ru



 vk.com/ecogreenoffice

Учебное издание

**Опыт коммерческих, некоммерческих
и бюджетных организаций Москвы
по внедрению концепции
«зеленый офис»**

Учебно-методическое пособие

Публикуется оригинал-макет в авторской редакции

Подписано в печать 29.06.2022. Формат 60×90/8. Усл. печ. л. 7,0.
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Изд. № 12174. Заказ №

Издательство Московского университета. 119991, Москва, ГСП-1,
Ленинские горы, д. 1, стр. 15 (ул. Академика Хохлова, 11).
Тел.: (495) 939-32-91; e-mail: secretary@msupress.com
Отдел реализации. Тел.: (495) 939-33-23; e-mail: zakaz@msupress.com
Сайт Издательства МГУ: <http://msupress.com>

Отпечатано в ООО «Прожектор». 125362, г. Москва, ул. Циолковского, д. 4
Тел.: +7 (495) 532-42-46; e-mail: zakaz@projector.studio

