

Заключение диссертационного совета МГУ.10.02

по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от «10» июня 2022 г. № 13.

о присуждении **Шамсутдиновой Юлии Фаритовне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Использование социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите диссертационным советом 29 апреля 2022 года, протокол № 11.

Соискатель Шамсутдинова Юлия Фаритовна, 1992 года рождения, в 2019 г. окончила аспирантуру факультета журналистики (кафедра новых медиа и теории коммуникации) Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направленность (профиль) «Журналистика» (обучалась в период с 01.10.2016 г. по 30.09.2019 г.).

Соискатель работает в должности инженера 2-й категории кафедры новых медиа и теории коммуникации на факультете журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Диссертация выполнена на кафедре новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научные руководители:

Полуэхтова Ирина Анатольевна – доктор социологических наук, профессор; профессор кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

Лукина Мария Михайловна – кандидат филологических наук, доцент; доцент кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

1. Быков Илья Анатольевич – доктор политических наук, доцент; профессор кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет».

2. Наберушкина Эльмира Кямаловна – доктор социологических наук, доцент; профессор департамента социологии факультета социальных наук и массовой коммуникации ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет)».

3. Фролова Татьяна Ивановна – доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры цифровой журналистики факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Оппоненты дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, из них 4 статьи по теме диссертации, все четыре опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета. Две статьи опубликованы в изданиях, входящих в базы Scopus и Web of Science Emerging Sources Citation Index:

1. Шамсутдинова Ю.Ф. Коммуникация с участием слышащих и глухих/слабослышащих людей: потенциал социальных медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2020. № 5. С. 54-76. [Импакт-фактор РИНЦ 2020 – 0,713].

2. Шамсутдинова Ю.Ф. Опыт применения стратегии grounded theory при изучении использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 1. С. 77-95. [Импакт-фактор РИНЦ 2020 – 0,713].

и две статьи – в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденный решением Ученого совета Московского университета:

3. Шамсутдинова Ю.Ф. Онлайн-сообщества для глухих и слабослышащих людей в популярных социальных медиа России: количественные и качественные характеристики // Медиаскоп. 2019. Вып. 3. [Импакт-фактор РИНЦ 2020 – 0,719]

4. Шамсутдинова Ю.Ф. Особенности коммуникации и потребления информации глухими и слабослышащими людьми в социальных медиа (на примере России) // Медиаскоп. 2021. Вып. 2. [Импакт-фактор РИНЦ 2020 – 0,719]

На автореферат поступило 2 дополнительных отзыва, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их высокой компетентностью в области защищаемой диссертации, наличием публикаций по теме исследования в ведущих рецензируемых научных изданиях, а также способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента И.А. Быкова обоснован большим опытом исследования Интернета как сферы и как средства коммуникации. Выбор

официального оппонента Э.К. Наберушкиной обоснован наличием научных статей по тематике инвалидности, в том числе по вопросам медийного дискурса инвалидности. Выбор официального оппонента Т.И. Фроловой обоснован наличием публикаций по вопросам, связанным с социальной журналистикой и гуманитарной повесткой российских медиа.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые были описаны особенности и проблемы использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России. Был определен перечень факторов, оказывающих влияние на процесс коммуникации с участием глухих и слабослышащих людей в социальных медиа. Автором выявлено наличие взаимосвязи отдельных факторов (базовый язык информанта, степень снижения слуха, возраст, в котором человек потерял слух) с языковыми предпочтениями пользователя в контексте общения и потребления контента через социальные медиа.

Теоретическая значимость работы определяется наличием в работе двух теоретических моделей коммуникации, участниками которой являются слышащий и глухой или слабослышащий человек. Модели применимы как к общению, протекающему в реальной жизни, так и к общению в социальных медиа. Обе модели учитывают наличие основных барьеров коммуникации. Было впервые описано использование социальных медиа как источника информации (в том числе новостной) для глухих и слабослышащих людей. Разработана авторская методика, которая позволила продемонстрировать эффективность применения качественной методологии и стратегии «обоснованная теория» для изучения особенностей коммуникации и медиапотребления нетипичных (особенных) групп и аудиторий медиа. На основании качественного исследования сформулированы две гипотезы для верификации в последующих репрезентативных количественных исследованиях.

Практическая значимость исследования определяется тем, что работа содержит рекомендации, которые могут быть полезны тем, кто создает тексты о глухих и слабослышащих людях или вступает в коммуникацию с участием глухих или слабослышащих людей. Полученные результаты могут быть использованы SMM-специалистами, заинтересованными в адаптации контента для различных групп пользователей. Данное исследование может представлять интерес для тех государственных и частных компаний, которые в своих стратегиях развития уделяют внимание вопросам доступности услуг, в том числе контента, размещаемого в социальных медиа.

Достоверность результатов исследования обеспечена использованием адекватной для изучения выбранной группы (глухие и слабослышащие люди) методологии. Автор разрабатывает ряд методических решений, опираясь на исследовательскую стратегию

«обоснованная теория». Такие свойства выбранной стратегии, как гибкость и динамичность, позволили подобрать методы, которые не только соответствовали целям и задачам каждого из этапов, но также учитывали новые сведения, коды и категории, выявленные в ходе исследования. Автор использовал для сбора эмпирических данных методы фокусированного интервью, полужформализованного опроса информантов из исследуемой группы и заполнения ими дневников. Был проведен анализ онлайн-сообществ, пользующихся популярностью у глухих и слабослышащих людей. На различных этапах исследования и в качестве информантов, и в качестве экспертов автор привлекал представителей рассматриваемого сообщества. Для валидации результатов был использован метод экспертной триангуляции.

Автором проделана значительная работа по сбору и анализу эмпирического и теоретического материала по теме, которая отсутствовала в научном дискурсе российских медиаисследований; предложена оригинальная методика исследования использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми; результаты работы содержат описание особенностей и проблем, связанных с использованием социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России.

Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

– Социальные медиа как информационно-коммуникационная платформа обладают большим потенциалом, поскольку предоставляют возможности для общения глухих и слабослышащих людей как в формате переписки, так и посредством видеосвязи. Функции размещения, просмотра и отправки видео позволяют глухим и слабослышащим людям обмениваться информацией на русском жестовом языке, который имеет визуальную природу и используется представителями исследуемой группы в процессе коммуникации.

– В социальных медиа глухие и слабослышащие люди имеют возможность использовать любой из двух языков общения – русский или русский жестовый язык (РЖЯ). Не все люди со снижением слуха используют русский жестовый язык, точно так же как не все из них владеют русским языком на высоком уровне. Пользователь может выбрать наиболее удобный способ передачи и получения информации в зависимости от ситуации коммуникации и индивидуальных предпочтений.

– Основными факторами, влияющими на ситуацию коммуникации с участием глухого/слабослышащего человека, являются основной (базовый) язык, степень снижения слуха и возраст, в котором человек потерял слух. Дополнительными факторами могут выступать сформированность навыков устной речи и наличие навыка чтения с губ у

глухого/слабослышащего человека, а также наличие навыков владения жестовым языком у слышащего человека. Эти факторы влияют на процесс коммуникации с участием глухого/слабослышащего человека в реальной жизни и сохраняют своё влияние при использовании глухими и слабослышащими людьми социальных медиа.

– Общение глухих и слабослышащих людей со слышащими в реальной жизни затруднено. Невозможность установления контакта может быть обусловлена как лингвистическим барьером (различие языков), так и неготовностью собеседников использовать тот способ общения, который удобен для обоих. Нежелание вступать в коммуникацию с глухим или слабослышащим человеком отчасти можно объяснить низкой информированностью слышащих россиян о жизни и деятельности глухих людей. В социальных медиа глухим и слабослышащим людям взаимодействовать со слышащими удобнее и проще, однако отдельные трудности и барьеры в общении, связанные с выбором языка и способа коммуникации, сохраняются и в социальных медиа.

– Глухие и слабослышащие люди в России (как и слышащие) используют социальные медиа и как источник информации, и как средство для общения. Роль социальных медиа как источника информации (в сравнении с другими источниками) является очень важной, поскольку серьезной является потребность глухих и слабослышащих людей в получении информации в доступной для них форме.

– Владение языком (языками) в значительной степени определяет выбор источников информации и онлайн-сообществ в социальных медиа. Во многих онлайн-сообществах для глухих общение происходит на жестовом языке. Сообщества, в которых используется жестовый язык, являются обособленными: их контент недоступен пользователям, не владеющим жестовым языком. Если глухой, использующий русский жестовый язык, владеет русским языком в достаточной степени, он может выбирать, на каком языке получать информацию и общаться в социальных медиа.

– Помимо коммуникативных барьеров в социальных медиа присутствуют также и барьеры технической природы, которые могут препятствовать получению информации глухими и слабослышащими людьми. К ним относятся: 1) наличие неадаптированного контента (отсутствие субтитров и/или перевода содержания сообщения на русский жестовый язык); 2) голосовые сообщения, которые используют слышащие люди. Решение о том, в каком формате будет отправлено сообщение, принимается отдельно взятым пользователем. Решение, связанное с адаптацией контента для глухих и слабослышащих людей в социальных медиа, принимается владельцами, администраторами и создателями контента отдельно взятого сообщества или канала.

– Предположение о том, что социальные медиа способствуют включению глухих и слабослышащих людей в процесс общения со слышащими, требует дополнительного изучения. Об этом свидетельствует наличие барьеров (как технических, так и коммуникативных), возникающих при использовании социальных медиа глухими и слабослышащими людьми. Вопрос о том, в какой степени реализуется инклюзивный потенциал социальных медиа в отношении исследуемой группы, остается открытым.

На заседании 10 июня 2022 года диссертационный совет МГУ.10.02 принял решение присудить Шамсутдиновой Ю.Ф. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 11 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 12 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 11 человек, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель
диссертационного совета

Е. Л. Варганова

Ученый секретарь
диссертационного совета

М. И. Макеенко

10.06.2022