ВОПРОСЫ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Том 11 ● Номер 1 ● Январь-март 2021

ISSN 2222-0372

Russian Journal of Innovation Economics

Первое экономическое издательство

Экспортный потенциал Республики Таджикистан: проблемы и возможные пути их решения

Икромов Д.З. [1]

[1] Технологический университет Таджикистана, Душанбе, Республика Таджикистан

АННОТАЦИЯ:

В настоящей статье рассматриваются практические аспекты экспортного потенциала экономики Таджикистана. Анализируется товарная структура экспорта страны. Представлен международный обзор сравнительных данных по экспорту промышленных товаров, индекса диверсификации экспорта, индекса концентрации продуктов, а также индекса покупательной способности экспортных товаров республики с рядом развивающихся стран. Подробно рассмотрено место республики в рейтинге «Трансграничная торговля». Автор особое внимание уделяет эволюции структурного преобразования экономики Таджикистана за постсоветский период и месту современной экономики республики в индексе конкурентоспособности промышленности. По результатам исследования раскрыт экспортный потенциал экономики страны и выявлены страны (рынки) и товары с наибольшим потенциалом для экспорта. Предложены ряд практических рекомендаций по наилучшему использованию экспортного потенциала страны.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: экспорт, экспортный потенциал, Таджикистан, экспорт промышленных товаров, индекс концентрации, индекс диверсификации, покупательная способность, структурные преобразования, торговля.

Export potential of the Republic of Tajikistan: problems and possible solutions

Ikromov D.Z. [1]

[1] Technological University of Tajikistan

Введение

В условиях рыночных преобразований экономики Республики Таджикистан актуальное значение приобретает вопрос повышения экспортного потенциала национальной экономики и выбора направлений, обеспечивающих увеличение экспортных возможностей.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года дальнейший рост экспортного производства, а также его диверсификация определены в качестве ключевой задачи экономики.

В данном контексте чрезвычайно актуальным является исследование вопроса экспортного потенциала экономики Таджикистана, а также выработка рекомендаций по дальнейшему его совершенствованию.

Исходя из этого, на основе исследования товарной структуры экспорта экономики Таджикистана автор делает попытку выявления отраслей производства, обладающих высоким экспортным потенциалом, и поиска путей диверсификаций экспортной корзины экономики Таджикистана.

Обзор научной литературы

Последовательные структурные преобразования в экономике – от производства менее сложных товаров и услуг к более сложным – свидетельствуют о том, что экономическое развитие – это не только процесс постоянного улучшения производства одних и тех же товаров и услуг, но и процесс, требующий структурных преобразований, требующий накопления производственных возможностей, необходимых для модернизации производства. Это означает, что экономическое развитие – это процесс, зависящий от выбранной модели развития, и единственным способом достичь этой цели является проведение значительных структурных преобразований в экономике.

В своих работах Хаусман Р. и Хидалго К. [20–23] (*Hausmann, Hwang, Rodrik, 2007; Hausmann, Hidalgo, Yildirim, 2014; Hidalgo, Klinger, Barabasi, Hausmann,2007; Hidalgo, 2009*) акцентируют внимание на роли структурных преобразований в стимулировании экономического роста и развития, эмпирическим путем показывая, как сложность

ABSTRACT:

This article examines the practical aspects of the export potential of the economy of Tajikistan are considered. The author of the article analyzes the commodity structure of the country's exports. An international review of comparative data on the export of manufactured goods, the export diversification index, the product concentration index, and the purchasing power index of the Tajikistan's exports with a number of developing countries is presented. The place of the Tajikistan in the Trading across Borders rating is considered in detail. The author pays special attention to the evolution of the structural transformation of Tajikistan's economy of during the post-Soviet period and the place of the modern economy of the republic in the index of industrial competitiveness. According to the results of the study, the export potential of the country's economy is revealed; and the countries (markets) and goods with the greatest potential for export are identified. A number of practical recommendations on the best use of the country's export potential are proposed.

KEYWORDS: export, export potential, Tajikistan, industrial goods export, concentration index, diversification index, purchasing power, structural transformation, trade

JEL Classification: F13, F14, O24 **Received: 15.01.2021 / Published: 31.03.2021**

© Author(s) / Publication: PRIMEC Publishers
For correspondence: Ikromov D.Z. (ikromov@yahoo.com)

CITATION:

Ikromov D.Z. (2021) Eksportnyy potentsial Respubliki Tadzhikistan: problemy i vozmozhnye puti ikh resheniya [Export potential of the Republic of Tajikistan: problems and possible solutions]. Voprosy innovatsionnoy ekonomiki. 11. (1). – 391-414. doi: 10.18334/vinec.11.1.111564

экспортной корзины страны является хорошим предсказателем будущего экономического роста.

Иными словами, развитие следует понимать как процесс, который включает не только производство большего количества того же набора продуктов, но и внедрение новых, более сложных наборов возможностей.

С другой же стороны, по мнению ряда исследователей [7, 15, 16] *(Arupov, 2002, Prince, Fitton 2016, Fingerman, 2017),* экспортный потенциал – это сложное явление, которое включает в себя базу природных ресурсов, обеспечивающую стране научно-исследовательский и технологический прогресс, технологическое, промышленное и социально-культурное развитие для достижения устойчивых темпов экспортной переработки и высокого уровня жизни.

Е.Л. Андреева и Е.В. Малышева [1] *(Andreeva, Malyşeva, 2020)* придерживаются точки зрения, что под экспортным потенциалом национальной экономики следует понять способность государства создавать условия для развития национальной экономики за счет успешной реализации внешнеторговой политики, нацеленной на углубление процесса участия страны в международном разделении труда.

Д.В. Хицкова считает, что экспортный потенциал страны – это способность отраслей национальной экономики, национальных компаний создавать конкурентоспособные продукты и услуги и экспортировать их на внешние рынки [9] *(Xitskova, 2017).*

По мнению американских исследователей [19] *(Goldstein, Pevehouse, 2008),* на практике существуют два основных вида экспорта: промышленных товаров и сырья.

Экспорт промышленных товаров – наиболее часто используемая стратегия для достижения роста, обусловленного экспортом. Подобные экспортно ориентированные отрасли, как правило, конкурируют с индустриально развитыми странами, которые часто имеют лучшие технологии, более образованных рабочих и больше капитала. В этой связи страна должна найти определенные экспортно ориентированные отрасли, которые могут производить конкурентоспособные на мировом рынке товары.

Экспорт сырья – другой вариант экспортно ориентированной стратегии. Данная стратегия является рискованной по сравнению с экспортом промышленных товаров. Дело в том, что при ухудшении международной торговли подобные страны вынуждены будут экспортировать все больше и больше сырья для импорта такого же количества товаров, что, в свою очередь, приведет к затруднениям в получении прибыли [7] *(Xu Han, 2018).*

ОБ АВТОРЕ:

Икромов Джовид Зафарович, к.э.н., доцент кафедры международной экономики Технологического университета Таджикистана (ikromov@yahoo.com)

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Икромов Д.З. Экспортный потенциал Республики Таджикистан: проблемы и возможные пути их решения // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Том 11. – № 1. – С. 391-414. doi: 10.18334/vinec.11.1.111564

Истории формирования и развития экспортного потенциала экономики Таджикистана посвящены также исследования ученых-экономистов и историков республики, среди которых Н.К. Каюмов [3] (*Gayumov, 2015*), С.Д. Комилов [5] (*Komilov , Fayzulloev, 2011*), [6] (*Komilov, Rakhmonov, 2013*), Н.Х. Хоналиев [10] (*Khonaliev, 2009.*), [11] (*Khonaliev, 2014*), [12] (*Khonaliev, 2017*) и другие.

Несмотря на это, вопросы структурных преобразований, а также развития экспортного потенциала экономики Таджикистана и его практического использования остаются недостаточно исследованными. В научных работах рассматриваются, как правило, отдельные аспекты этой проблемы. Необходимость более глубокого анализа проблем в этой сфере и на основе этого выработки ряда практических рекомендаций по более полному использованию экспортного потенциала экономики Таджикистана определили тему настоящей статьи.

Постановка вопроса

Экспорт является важным показателем способности экономики производить и экспортировать продукцию с высокой добавленной стоимостью. Как показывает опыт промышленно развитых государств, успешную структурную трансформацию можно провести тогда, когда экономика начинает производить и экспортировать более разнообразные и сложные продукты.

Структура и сложность экспорта несут важную информацию о потенциале экономического роста и структурных преобразований.

Таджикистан, располагая значительными ресурсами, имеет крайне низкий уровень реализации данного потенциала во внешнеторговой сфере. Это подтверждается тем, что

Таблица 1

Товарная структура экспорта Республики Таджикистан за 1995–2020 гг.

Годы/ Показатели	Всего экспортировано товаров (в млн долл. США)	Из них (в%):		
		Первичные товары, драгоценные камни и немонетарное золото	Машины и транспортное оборудование	Прочие промышленные товары, прошедшие несколько стадий обработок
1995	749,1	84,8	3,1	8,8
2000	785	84,9	5,9	2,2
2005	892,2	80,2	3,4	4,2
2010	1173,2	88,5	2,9	3,2
2015	874,1	85,5	3,5	5,6
2018	1186,5	81,4	3,8	10,0
2019	1174,4	79,5	4,0	16,5
9 месяцев 2020 г.	1189,0	87,3	1,1	11,6

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД и Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан.

удельный вес сырьевых компонентов экспорта республики с 1995 по 2020 г. так и не изменился и временами достигал около 80–90% от общего объема экспорта *(табл. 1)*.

В структуре экспорта республики доля минеральных продуктов составляет 31,7%, металлов – 22,7%, драгоценных металлов – 17%, в совокупности они составляют свыше 70% экспорта Таджикистана.

Экспортные промышленные товары, прошедшие несколько стадий обработок, такие как продукты текстильной промышленности, напитки, табак и пр., в структуре экспорта Таджикистана максимального значения достигли в 2019 году (в районе около 16,5%) и по сравнению с 2000-ми годами находятся в относительно благоприятном положении. Однако полагаясь на данные 1995 г., можно с уверенностью отметить, что до кризисных периодов данный показатель был в лучшем положении, чем на современном этапе, и республика все еще не достигла предкризисного периода по этому показателю.

Однако другие данные свидетельствуют о том, что экспорт продукции текстильной промышленности республики оставался на неизменном уровне в течение всего постсоветского периода[1].

Экспорт продуктов с более высокой добавленной стоимостью («Машины и транспортное оборудование») в структуре экспорта Таджикистана максимальное значение достиг в 2000 году в районе около 6%, а в последние годы не превышает и 5%.

Экспорт промышленных товаров на душу населения с 1990 по 2018 г. оставался неизменным. За этот же период доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта не только не поднялась, но и наоборот, снизилась с 0,14 до 0,13% *(табл. 2)*[2].

Таблица 2

Экспорт промышленных товаров из Таджикистана за 1990–2018 гг.

Годы/Показатели	2018	2010	2005	2000	1995	1990
Экспорт промышленных товаров на душу населения (в пост. ценах 2010 г., в долл.)	15	15,4	15,4	15,4	15,4	15,4
Доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта (%)	0,13	0,14	0,14	0,14	0,14	0,14

Источник: ЮНИДО.

Сравнительный анализ данных Республики Таджикистан с некоторыми странами СНГ, Грузией, а также Боснией и Герцеговиной свидетельствует о том, что по вышеназванным индикаторам республика существенным образом уступает этим странам.

[1] What did Tajikistan export between 1995 and 2018? // Atlas of Economic Complexity. – URL: https://atlas.cid.harvard.edu/explore/stack?country=217&year=2018&startYear=1995&productClass=HS&product=undefined&target=Product&partner=undefined (дата обращения: 20.12.2020).

[2] Competitive Industrial Performance Rank // UNIDO. – URL: https://stat.unido.org/database/CIP%202020?fbclid=IwAR1li0205Q8HNz9sl6ETCuuLCHsuWpyWg_opOgzy65Nb7ESWLii-pP9A_M4 (дата обращения: 10.09.2020).

Если экспорт промышленных товаров на душу населения в Узбекистане и Кыргызской Республике в 2018 г. составил 89 и 148 долл. соответственно, в Таджикистане данный показатель был равен всего 15 долл. *(табл. 3)*.

Таблица 3

Сравнительный анализ данных по экспорту промышленных товаров Таджикистана с рядом стран за 2018 г.

Страны/ Индикаторы	Экспорт промышленных товаров на душу населения (в пост. ценах 2010 г., в долл.)	Доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта, (в%)
Армения	559	0,76
Азербайджан	119	0,06
Бангладеш	198	0,98
Босния и Герцеговина	1 796	0,83
Грузия	468	0,84
Казахстан	749	0,22
Кыргызская Республика	148	0,51
Молдова	277	0,61
Таджикистан	15	0,14
Узбекистан	89	0,27

Источник: составлено автором на основе данных ЮНИДО.

Доля экспорта промышленных товаров в общем объеме экспорта в нашей республике в 2018 г. составила всего 0,14%, в то время как соседние страны в разы больше экспортировали промышленные товары.

Другими важными индикаторами, с помощью которых можно измерить состояние промышленности страны, являются «Индекс диверсификации экспорта» и «Индекс концентрации экспорта».

Индекс диверсификации показывает, в какой степени структура экспорта или импорта по продуктам данной экономики или группы стран отличается от мировой модели и принимает значения от 0 до 1. Значение, близкое к 1, указывает на большее расхождение с мировым.

Индекс диверсификации экспорта Таджикистана является более низким по сравнению со странами-компараторами, в связи с чем республика с большей вероятностью испытывает более высокую волатильность объема производства по сравнению со странами-компараторами, у которых структура экономики является более диверсифицированной.

С другой же стороны, «Индекс концентрации экспорта» показывает, в какой степени экспорт и импорт отдельных стран или групп стран сконцентрированы на нескольких продуктах, а не распределены более однородно между несколькими продуктами.

Таблица 4

Сравнение индекса диверсификации экспорта Таджикистана со странами-компараторами

Годы/Страны	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Албания	0,72	0,75	0,73	0,72	0,70	0,72	0,72	0,71
Армения	0,60	0,72	0,78	0,74	0,79	0,76	0,78	0,75
Азербайджан	0,71	0,79	0,77	0,80	0,81	0,84	0,84	0,83
Беларусь	0,70	0,55	0,57	0,54	0,55	0,52	0,52	0,52
Босния и Герцеговина	0,57	0,66	0,66	0,58	0,61	0,61	0,62	0,59
Грузия	0,65	0,70	0,75	0,69	0,64	0,67	0,65	0,67
Казахстан	0,73	0,57	0,75	0,77	0,79	0,80	0,79	0,79
Киргизия	0,69	0,76	0,71	0,73	0,66	0,65	0,71	0,68
Северная Македония	0,61	0,66	0,65	0,62	0,67	0,68	0,66	0,66
Молдова	0,71	0,72	0,72	0,67	0,72	0,73	0,73	0,73
Таджикистан	0,78	0,84	0,84	0,80	0,82	0,80	0,81	0,81
Туркменистан	0,78	0,77	0,80	0,75	0,84	0,84	0,84	0,82
Узбекистан	0,86	0,77	0,71	0,71	0,76	0,77	0,81	0,76

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД.

Таблица 5

Сравнение индекса концентрации продуктов Таджикистана со странами-компараторами*

Годы/Страны	1995	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018
Албания	0,19	0,24	0,27	0,20	0,22	0,23	0,25	0,29
Армения	0,13	0,30	0,36	0,23	0,26	0,27	0,31	0,26
Азербайджан	0,42	0,57	0,57	0,87	0,78	0,81	0,82	0,83
Беларусь	0,49	0,17	0,28	0,25	0,24	0,17	0,17	0,10
Босния и Герцеговина	0,16	0,20	0,14	0,11	0,10	0,10	0,10	0,21
Грузия	0,16	0,16	0,20	0,21	0,18	0,20	0,21	0,60
Казахстан	0,20	0,63	0,61	0,63	0,56	0,51	0,53	0,36
Киргизия	0,14	0,33	0,18	0,29	0,45	0,33	0,40	0,19
Северная Македония	0,12	0,18	0,17	0,14	0,21	0,22	0,21	0,26
Молдова	0,22	0,22	0,25	0,14	0,17	0,16	0,17	0,64
Таджикистан	0,44	0,50	0,57	0,51	0,36	0,34	0,31	0,34
Туркменистан	0,48	0,47	0,72	0,34	0,62	0,60	0,67	0,29
Узбекистан	0,59	0,35	0,27	0,24	0,31	0,35	0,40	0,26

* Индекс концентрации // ЮНКТАД. – URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 12.12.2020).

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД.

Таблица 6

Индекс покупательной способности экспорта товаров из ряда стран (2000=100)

Страны/Года	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Афганистан	100	236.8	184.1	274.4	300.2	377.1	401.9	494.1
Албания	100	205.9	383.2	488.8	516.1	590.9	706.2	678.3
Армения	100	274.9	220.6	342.1	439.3	525.3	530.3	601.5
Азербайджан	100	346.8	927.2	610.6	499.8	572.3	712.8	710.0
Босния и Герцеговина	100	180.7	280.9	306.4	332.8	382.8	405.6	378.9
Казахстан	100	257.3	444.4	348.4	445.4	546.8	629.7	421.8
Кыргызстан	100	102.9	191.2	162.3	286.5	366.8	439.9	214.4
Молдова, Республика	100	183.6	203.5	317.0	184.4	199.5	196.9	430.2
Таджикистан	100	84.8	77.9	59.8	352.4	399.1	405.3	66.4
Туркменистан	100	171.4	183.9	282.9	62.8	79.5	65.8	273.9
Узбекистан	100	142.0	281.5	238.0	201.5	212.6	262.4	388.8

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАДСтат.

Сравнение индекса концентрации продуктов Таджикистана со странами компараторами показывает, что за 1995–2018 гг. данный показатель для Беларуси, Таджикистана и Узбекистана существенным образом снизился *(табл. 5)*.

Таким образом, данное обстоятельство вновь указывает на то, что высокая концентрация и зависимость от несколько экспортных продуктов для повышения развитости экспорта лишь маскируют проблему низкой диверсификации экономики страны.

Международные данные свидетельствуют о том, что покупательная способность экспорта Таджикистана с каждым годом имеет тенденцию к снижению, у соседних с Таджикистаном стран – с каждым годом увеличивается *(табл. 6)*[3].

Сравнение с такими странами, как Афганистан и Кыргызская Республика, которые экспортируют схожую с Таджикистаном продукцию, показывает, что за этот период у отмеченных стран покупательная способность их экспортной продукции увеличивалась в 4 и 2 раза соответственно, что свидетельствует о том, что за вырученные от экспорта товары эти страны покрывают больше импорта, чем Таджикистан.

Данное обстоятельство свидетельствует о том, что цены на экспортируемые из Таджикистана товары подвержены мировому колебанию, в результате чего мы с каждым годом на вырученную от экспорта сумму покрываем меньше импортируемых товаров, следствием чего также является огромный разрыв между экспортом и импортом.

Экономический рост обусловлен диверсификацией и выпуском новых продуктов, которые становятся все более сложными. С 2003 по 2018 г. Таджикистан добавил 10

[3] Merchandise: Trade value, volume, unit value, terms of trade indices and purchasing power index of exports, annual // ЮНКТАДСТАТ. – URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 12.12.2020).

новых экспортных товаров, которые в 2018 году принесли республике доход на душу населения в размере 34 долларов США[4].

Таблица 7

Новые экспортные товары ряда стран за 2003–2018 гг.

Страны	Количество новых продуктов	Дополнительный доход на душу населения (в долл.)	Общая стоимость экспорта новых товаров (в долл.)
Узбекистан	31	11	376
Босния и Герцеговина	29	133	441
Кыргызская Республика	25	10	62,8
Молдова	23	43	118
Армения	22	39	115
Казахстан	15	40	730
Таджикистан	10	34	306
Туркменистан	1	8	47,1

Источник: составлено автором на основе данных Atlas of Economic Complexity.

Таблица 8

Сравнение количества экспортируемых товаров Таджикистаном со странами-компараторами*

Годы/Страны	1995	2000	2005	2010	2015	2018
Албания	98	110	134	166	161	168
Армения	121	102	126	133	153	161
Азербайджан	138	137	172	165	155	170
Босния и Герцеговина	124	183	202	219	218	218
Грузия	91	107	122	160	184	197
Казахстан	206	35	195	211	224	236
Киргизия	147	136	144	169	171	185
Молдова	159	132	162	178	178	185
Таджикистан	109	81	76	106	93	128
Туркменистан	88	86	72	123	95	113
Узбекистан	147	163	149	171	163	179

* Количество экспортируемых товаров // ЮНКТАД. – URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 12.12.2020).

Источник: составлено автором на основе данных ЮНКТАД.

Несмотря на то, что количество этих товаров небольшое, тем не менее они были экспортированы в достаточно больших объемах, чтобы способствовать значительному росту доходов.

[4] Diversification into New Products // Atlas of Economic Complexity. – URL: https://atlas.cid.harvard.edu/countries/217/new-products (дата обращения: 21.12.2020).

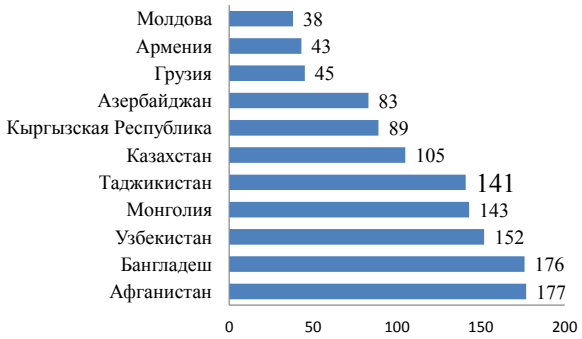

Рисунок 1. Место ряда стран в рейтинге «Трансграничная торговля» в 2020 г.
Источник: составлено автором на основе данных «Ведение бизнеса 2020».

В число основных новых разработанных товаров входят:

- цинковая руда, экспорт составил 52% от общей роста, или 159,1 млн долл.;
- медная руда: 25%, или 76,5 млн долл.;
- цементы: 15,5%, или 47,3 млн долл.;
- дубленые шкуры крупного рогатого скота или лошадей: 2,7%, или 8,3 млн долл.

Как видно, эти товары входят в категорию сырьевых товаров и являются товарами с высокой добавленной стоимостью.

В целом же количество экспортируемых Таджикистаном товаров за 1995 по 2018 г. увеличилось всего на 20 продуктов, и по данному показателю республика находится на предпоследнем месте среди выбранных автором стран *(табл. 8)*.

В то время как республика за 1995–2018 гг. увеличила количество экспортируемых товаров всего на 20 продуктов, такие страны, как Грузия, Босния и Герцеговина, а также Албания, добились существенных прогрессов в этом вопросе.

Таджикистан в исследовании «Ведение бизнеса 2020» по такому показателю, как «Трансграничная торговля», находится на 141-м месте среди 190 стран мира[5] *(рис. 1)*.

В 2018 г. Таджикистан упростил трансграничную торговлю, упростив, в свою очередь, таможенное оформление с Узбекистаном через «Соглашение об упрощенном таможенном коридоре». В 2019 году Таджикистан упростил процедуры экспорта скоропортящихся продуктов, что в итоге позволило экспортерам затрачивать меньше времени на выполнение всех пограничных процедур.

В результате этих реформ по времени, потраченному как на пограничные и таможенные процедуры (27 часов), так и на оформление документов (66 часов), Таджикистан уступает только Кыргызской Республике (5 часов) и Молдове (3 часов).

Если на пограничные и таможенные процедуры в Таджикистане требуется 27 часов, то данная процедура в Узбекистане занимает 32 часа, а в Казахстане 105 часов.

[5] Таджикистан: Ведение бизнеса 2020 // Всемирный банк. – URL: https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/tajikistan/TJK.pdf (дата обращения: 13.12.2020).

Таблица 9

Раскрытие показателя «Трансграничная торговля» в исследовании «Ведение бизнеса 2020»

	Место страны по показателю «Трансграничная торговля»	Время на экспорт: пограничный и таможенный контроль (в часах)	Время на экспорт: оформление документов (в часах)
Молдова	38	3	48
Армения	43	27	2
Грузия	45	6	2
Азербайджан	83	17	33
Кыргызская Республика	89	5	72
Казахстан	105	105	128
Таджикистан	141	27	66
Узбекистан	152	32	96
Монголия	143	134	168
Бангладеш	176	168	147
Афганистан	177	48	228

Источник: составлено автором на основе данных «Ведение бизнеса 2020».

Таблица 10

Раскрытие показателя «Трансграничная торговля» в исследовании «Ведение бизнеса 2020»

	Место страны по показателю «Трансграничная торговля»	Стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль (в долл.)	Стоимость экспорта: оформление документов (в долл.)
Молдова	38	76	44
Армения	43	100	100
Грузия	45	112	0
Азербайджан	83	214	250
Кыргызская Республика	89	10	110
Казахстан	105	470	200
Таджикистан	141	313	330
Узбекистан	152	278	292
Монголия	143	225	64
Бангладеш	176	408	225
Афганистан	177	453	334

Источник: составлено автором на основе данных «Ведение бизнеса 2020».

Время на оформление документов при международной торговле в Таджикистане занимает 66 часов, в то время как в Узбекистане данная процедура занимает 96 часов,

в Кыргызской Республике – 72, в Казахстане – 128. В Армении и Молдове данная процедура занимает намного меньше времени: 2 и 48 часов соответственно.

Несмотря на достигнутые успехи, Таджикистан по стоимости как пограничной и таможенной процедуры (313 долл.), так и по оформлению документов (330 долл.) существенно уступает вышеотмеченным странам.

Если стоимость экспорта при прохождении пограничного и таможенного контроля в Таджикистане составляет 313 долларов, то в Узбекистане – 278 долл., в Кыргызской Республике – всего 10 долл., в Казахстане – 470, в Армении и Молдове –100 и 76 долл. соответственно.

Стоимость оформления документов при международной торговле в Таджикистане составляет 330 долларов, в то время как в Узбекистане – 292 долл., в Кыргызской Республике – всего 110 долл., в Казахстане – 200 долл., в Армении и Молдове –100 и 44 долл. соответственно.

Исследование частного сектора в Таджикистане показывает, что дублирование документов стало одним из основных препятствий при экспортных операциях.[6] Например, контракты и регистрационные документы компании (всего 30–40 страниц) необходимо подавать каждый раз для каждой партии отправлений для получения сертификатов. Более того, по словам респондентов, для получения разрешений и справок также требуется большое количество вторичных документов (от 40 до 50 документов). Таким образом, количество копий документов, необходимых для подачи, часто достигает 200 и более страниц.

Напротив, результаты обследования государственного сектора показывают, что с момента введения в действие нового Таможенного кодекса 2012 года документальные требования для экспорта и импорта (статья 131 Таможенного кодекса Таджикистана) были сведены к минимуму.[7]

Экономическое развитие требует накопления производственных знаний и их использования во все более сложных отраслях. Гарвардская лаборатория роста оценивает текущее состояние производственных знаний страны с помощью индекса экономической сложности (ИЭС), рассчитываемого на основе разнообразия экспортных товаров, производимых страной, и их повсеместного распространения или количества стран, способных их производить (и сложности этих стран).

Индекс экономической сложности (ИЭС) Республики Таджикистан показывает, что за 23 года, с 1995 по 2018 г., страна опустилась на 31-ю позицию: с 85-го на 116-е место[8].

---

[6] The National Trade Facilitation Roadmap for Exports Enhancement and Diversification: 2019–2024. Geneva. C. 21.

[7] Там же.

[8] Country & Product Complexity Rankings // Atlas of Economic Complexity. – URL: https://atlas.cid.harvard.edu/rankings (дата обращения: 13.12.2020).

За этот же период Албания и Узбекистан, с которым Таджикистан в 1995 году находился практически на одном уровне, поднялись с 84-го на 76-е и с 87-го на 80-е места соответственно.

В глобальном индексе конкурентоспособности промышленности (ИКП) Таджикистан опустился со 112-го места в 1990 году на 129-е место в мире в 2018 г.

Таблица 11

Место ряда стран в индексе конкурентоспособности промышленности

Страны/Года	1990	2018
Албания	115	118
Бангладеш	101	70
Боливия	104	102
Босния и Герцеговина	103	80
Гондурас	103	95
Грузия	99	96
Черногория	113	127
Непал	126	135
Парагвай	108	100
Таджикистан	112	129
Группа стран с низким уровнем дохода*	135	137

* Low income Countries in Competitive Industrial Performance Index 2020 // UNIDO. – URL: https://stat.unido.org/database/CIP%202020 (дата обращения: 06.12.2020).

Источник: составлено автором на основе данных Competitive Industrial Performance Index 2020.

Республика Таджикистан с 1990 года и вплоть до 1995 года в ИКП считалась страной со средним уровнем развития промышленности. Более того, в 1990 г. республика занимала 21-е место в списке 30 среднеразвитых промышленных стран[9]. Начиная с 1995 года и по настоящее время республика входит в группу 30 слаборазвитых промышленных стран *(табл. 12)*.

За вышеотмеченный период некоторые страны достигли значительного успеха в развитии своей промышленности. Так, Босния и Герцеговина, которая в начале 1990-х годов по уровню ВВП (в текущих ценах, $) была почти на одном уровне с Таджикистаном[10], в глобальном индексе конкурентоспособности промышленности поднялась на 34 пункта: со 114-го места в 1990 г. до 80-го места в 2018 г.[11]

[9] Tajikistan Competitive Industrial Performance Rank // UNIDO. – URL: https://stat.unido.org/database/CIP%202019 (дата обращения: 26.12.2020).

10 GDP (current US$) – Tajikistan, Bosnia and Herzegovina // World Bank Data. – URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?contextual=min&locations=TJ-BA (дата обращения: 07.12.2020).

[11] Bosnia and Herzegovina Competitive Industrial Performance Index 2020 // UNIDO. – URL: https://stat.unido.org/country/BIH.pdf (дата обращения: 06.12.2020).

Таблица 12

Таджикистан в глобальном индексе конкурентоспособности промышленности за 1990–2018 гг.

Годы/ Показатели	2018	2010	2005	2000	1996	1995	1990
Индекс конкурентоспособности в промышленности (ИКП)	129	129	125	124	123	118	113
Уровень развития промышленности	Низкое	Низкое	Низкое	Низкое	Низкое	Ниже среднего	Ниже среднего

Источник: составлено автором на основе данных ЮНИДО.

Чтобы проанализировать развитие и структурную трансформацию, в коллективной работе Хидалго К. и др. [22] (*Hidalgo, Klinger, Barabasi, Hausmann, 2007*) был разработан новый аналитический инструмент, названный «пространство продукции», который формализует идею взаимосвязи между продуктами, продаваемыми в мировой экономике, и помогает выяснить, почему некоторые страны испытывают устойчивый экономический рост, в то время как другие становятся сторнирующими и неспособными развиваться.

«Пространство продукции» содержит 775 узлов и 1525 ссылок. Каждый узел (кружок) представляет продукт в соответствии с четырехзначной классификацией «Международная стандартная торговая классификация». Цвет ссылки, соединяющей любые два и более узла, показывает, насколько схожи возможности, необходимые для производства и экспорта этих двух товаров, если судить по их близости.

Визуализация отображает местоположение страны в «пространстве продукции» и ее экспортной корзины и позволяет понять, что они могут производить, какие продукты находятся поблизости (на небольшом расстоянии), которые зависят от ноу-хау, тем самым определить пути к промышленной диверсификации.

Неоднородная структура пространства продуктов имеет важные последствия для структурных изменений. Продукты, отображенные на периферии, как правило, менее сложны и имеют более низкую эластичность спроса на экспорт по доходу.

В этой связи переход на производство других продуктов будет более сложным для страны, специализирующейся на периферийных продуктах.

Стране, производящей товары в плотном ядре продуктового пространства, проводить структурную трансформацию намного проще, так что набор приобретенных возможностей можно легко использовать для производства других продуктов.

Продукты, находящиеся в центре, являются наиболее сложными и хорошо связаны с остальной частью продуктового пространства, то есть эти продукты предоставляют больше возможностей для повторного развертывания возможностей, которые они воплощают, что облегчает экспорт большого числа других продуктов.

Следовательно, страны, экспортирующие значительную долю сырьевых товаров из «ядра», сталкиваются с совершенно другими перспективами, чем страны с низким уровнем присутствия в «ядре» товарах.

Иными словами, если продукция страны находится в центре пространства, тогда набор этих возможностей можно с легкостью переместить к близлежащей продукции, тем самым ускоряя процесс структурных преобразований в экономике.

Если карта показывает на продукцию из периферии, то ее перемещение является проблематичным, поскольку ни один ближайший товар невозможно произвести с существующим набором возможностей страны.

Пространство продуктов очень неоднородно. «Периферийные продукты», такие как овощи, фрукты, одежда и пр., слабо связаны с другими продуктами. В центре сети находится «ядро» тесно связанных продуктов, в основном машин, химикатов и капиталоемких (металлических) продуктов.

Существуют также кластеры продуктов, например кластер одежды и кластер электроники, где продукты тесно связаны внутри каждого кластера, но не очень хорошо связаны с остальной частью продуктового пространства.

Хидалго К. и др. [22] (*Hidalgo, Klinger, Barabasi, Hausmann, 2007*) улавливают это понятие сходства между двумя продуктами, наблюдая за результатами торговли, а не рассматривая физическое сходство между продуктами или их вводимыми ресурсами. Они утверждают, что производство (и экспорт) различных продуктов требует разных и очень специфических возможностей, таких как человеческий или физический капитал, знание рынков, правовых систем, институтов и т.д. Например, возможности, необходимые для успешного экспорта овощей и фруктов, существенно отличаются от тех возможностей и навыков, которые требуются для производства и экспорта компьютеров или программного обеспечения.

Таким образом, древовидная карта экспорта товаров из Таджикистана показывает, что преобладающее большинство выпускаемых Таджикистаном товаров расположены на периферии «Пространство продукции», которое подразумевает, что данные продукты не связаны друг с другом и в возможностях для производства близких товаров ограничены *(рис. 2)*.

Подобными товарами для республики являются:

- сельхозтовары (отображенные желтым цветом), такие как овощи, фрукты и сухофрукты, доля которых в экспортной корзине республики в 2018 г. составила 3,4%;
- текстиль (зеленый цвет) в виде хлопка-сырца, пряжи хлопчатобумажной, мужские костюмы и брюки, и пр., совокупная доля которого в 2018 г. составила 8,3% экспортной корзины республики.

Что же касается химических товаров (сиреневый цвет), машин, оборудования (фиолетовый) и металлов (коричневый цвет), то они, судя по сети, слишком далеко расположены и не связаны друг с другом.

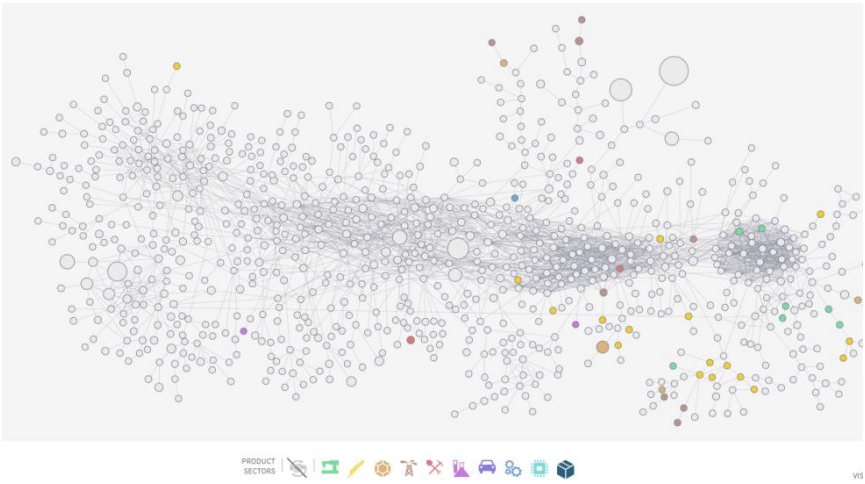

Рисунок 2. Таджикистан в сети «Пространство продукции» в 2018 г.
Источник: Tajikistan in Product Space, 2018 // Atlas of Economic Complexity. – URL: https://atlas.cid.harvard.edu/countries/217/paths (дата обращения: 10.01.2021).

Республика обладает набором производственных возможностей, которые нелегко перераспределить для производства неиспользованных возможностей.

Для наглядного примера возьмем Боснию и Герцеговину. Эта страна также приобрела суверенитет в начале 90-х годов и также сталкивалась с политическим кризисом, который также был окончен в середине 90-х годов, как и в Таджикистане.

Данные Всемирного банка указывают на то, что Таджикистан вначале, в 1994 году, имел примерно такой же объем ВВП, что и Босния и Герцеговина. Однако после окончания политической нестабильности в середине 90-х годов объем ВВП в Боснии и Герцеговине рос намного быстрее, чем в Таджикистане[12]. Так же обстоят дела и со структурным преобразованием в этой стране *(рис. 3)*.

Босния и Герцеговина имеет хорошо диверсифицированную экспортную корзину, разбросанную по сети «Пространство продукции» в различных секторах, но в основном в правой части этой сети, а именно:

- агропродовольственные товары (желтый цвет);
- одежда и текстиль (зеленый цвет);
- полезные ископаемые (коричневый и малиновый цвета).

Продукты, основанные на природных ресурсах, такие как необработанный алюминий и необработанные железные слитки (коричневый цвет), составляют самую большую долю экспортной корзины (13,4%) Боснии и Герцеговины.

[12] GDP (current US$) – Tajikistan, Bosnia and Herzegovina // World Bank Open Data. – URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locations=TJ-BA (дата обращения: 15.01.2021).

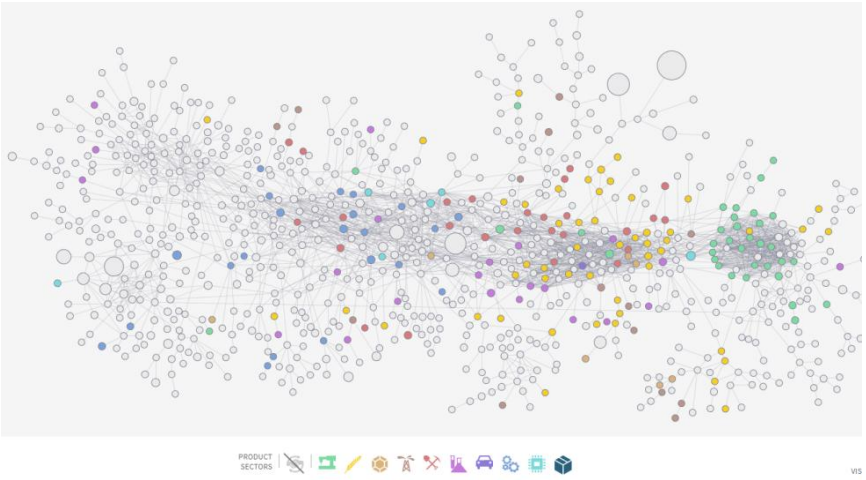

Рисунок 3. Босния и Герцеговина в сети «Пространство продукции» в 2018 г.
Источник: Bosnia and Herzegovina's Product Space // Atlas of Economic Complexity URL: https://atlas.cid.harvard.edu/countries/26/paths (дата обращения: 15.01.2021).

Страна также экспортирует продукты, расположенные в центре сети «Пространство продукции», такие как химикаты (16,5% экспорта), машины (9,4% экспорта) и компоненты транспортных средств (7,3% экспорта), а также электроника (4,7% экспорта). В целом же эти товары представляют собой крупный узел в центре сети «Пространство продукции» Боснии и Герцеговины, общий объем экспорта которых в 2018 году составил около 2,18 млрд долл., или свыше 23% доли экспорта страны.

Как показывает вышеприведенная карта, Боснии и Герцеговине за период своего суверенитета удалось провести существенные структурные изменения в производстве и экспорте товаров. Республика смогла перейти к более плотной части «пространства продукции», которая охватывает высокоразвитые и тесно связанные виды товаров.

Что нельзя сказать о Таджикистане, где большая часть выпускаемых товаров находится на периферии, что свидетельствует о «задержке» страны на стадии выпуска тех товаров, которые тесно не связаны и имеют ограниченные возможности для производства «близлежащих» товаров.

Кроме того, как свидетельствует анализ «Пространство продукций Таджикистана», несмотря на то, что республика имеет ряд возможностей и экспортирует несколько относительно развитых товаров *(табл. 13)*, тем не менее в их досягаемости отсутствуют другие товары. Иными словами, экспортные возможности этих товаров трудно перенести на другие товары.

С учетом положения республики в сети «Пространство продукции» перед экономикой страны стоит вопрос о поиске неиспользованных возможностей для выпуска продукции, имеющей сравнительные преимущества.

Таблица 13

Экспортные товары Таджикистана, прошедшие несколько стадий обработок

Код	Название товара	Сумма экспорта (в млн долл.)
9028	Счетчики подачи или производства газа, жидкости или электроэнергии, в том числе их поверочные; их части и принадлежности	37,3
6203	Мужские или мужские костюмы, комплекты, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны, бриджи и шорты (кроме купальных)	13,6
2826	Фториды; фторсиликат, фторалюминат и другие комплексные фторидные соли	2,45
6211	Спортивные костюмы, лыжные костюмы и купальники; другая одежда	1,58

Источник: составлено автором по данным Atlas of Economic Complexity.

Таблица 14

Неиспользованный экспортный потенциал экономики Таджикистана в 2019 г., в млн долл.

Название товара	Экспортный потенциал продукта	Объем экспорта в 2019 г.	Неиспользованный потенциал	Объем мирового экспорта (млрд долл.)
Алюминий и алюминиевые сплавы	273,8	146,2	127,6	24,5
Хлопок	100,9	99,2	0,7	14,2
Цемент	99,4	61,2	38,2	6,2
Сплавы алюминиевые необработанные	30,8	26,6	4,2	27,9
Мужские брюки и шорты из хлопка	18,4	14,0	4,4	25,1
Одинарная пряжа	13,4	13,3	0,1	3,7
Разные конструкции и их части	10,1	7,6	2,5	34,7
Лук и лук-шалот свежие	9,4	8,3	1,1	3,6
Необработанные шкуры крупного рогатого скота и других животных	8,7	7,7	1,1	2,1
Абрикосы сушеные	8,2	4,8	5,0	0,363
ИТОГО	573,1	388,7	184,4	142,3

Источник: составлено автором по данным Индикатора экспортного потенциала.

Чтобы выявить подобные товары, международный торговый центр (МТЦ) разработал «Индикатор экспортного потенциала» (ИЭП), основанный на принципах гравитации. ИЭП определяет продукты, в отношении которых страна-экспортер уже доказала свою конкурентоспособность на международном уровне и которые имеют хорошие шансы на успех в экспорте на данном целевом рынке[13].

Анализ данного показателя по Таджикистану показывает, что из 10 выбранных

[13] Export Potential Assessments // Export Potential Map. – URL: https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf (дата обращения: 17.012021).

Таблица 15

Список товаров Таджикистана с относительно высоким сравнительным преимуществом

Название товара	Выявленные сравнительные преимущества	Индекс сложности продукта (ИСП)
Хлопок	78.5	-2.56
Цемент	73.5	-1.24
Алюминий и алюминиевые сплавы	54.1	-1.01
Одинарная пряжа	51.6	-1.77
Абрикосы сушеные	47.5	-1.03
Лук и лук-шалот свежие	26.6	-1.66
Бобы рожкового дерева, морские водоросли и прочие водоросли, сахарная свекла и сахарный тростник, свежие, охлажденные, замороженные или сушеные, молотые или немолотые; косточки и ядра плодов и другие овощные продукты (включая необжаренные корни цикория разновидности Cichorium intybus sativum)	20.4	-1.77
Необработанные шкуры крупного рогатого скота и других животных	8.56	-1.23
Виноград, свежий или сушеный	5.64	-1.24
Мужские брюки и шорты из хлопка	5.41	-1.24
Орехи прочие, свежие или сушеные, без скорлупы или без кожуры	2.74	-1.86
Прутки и стержни прочие из других легированных сталей; уголки, фасоны и профили из других легированных сталей; полые буровые штанги и штанги из легированной или нелегированной стали	1.13	0.316
Алюминиевые прутки, прутки и профили	1.04	-0.029
Автомобили для перевозки грузов	0.0138	0.697
Разные конструкции и их части	0.0024	0.365
Машины автоматической обработки данных и их агрегаты; магнитные или оптические считывающие устройства, машины для записи данных на носители данных в закодированной форме и машины для обработки таких данных, в другом месте не поименованные или не включенные	0	0.969

Источник: составлено автором по данным Индикатора экспортного потенциала и Atlas of Economic Complexity.

продуктов наибольшим экспортным потенциалом обладают алюминий и алюминиевые сплавы (потенциал 273,8 млн долл.) хлопок (потенциал 100,9 млн долл) и цемент (потенциал 99,4 млн долл).

В целом же из 10 выбранных продуктов неиспользованный экспортный потенциал экономики Таджикистана по результатам 2019 года составил 184 млн долл.

Таким образом, из анализа сети «Пространство продукции» напрашивается вывод о том, что Таджикистан обладает таким набором производственных, технологиче-

ских и прочих возможностей, которые нелегко развивать для выпуска более развитых товаров. Выпускаемые и экспортируемые республикой товары разбросаны по сети «Пространство продукции», которое свидетельствует о предстоящих проблемах на пути структурных преобразований, так как производственные возможности этих товаров нелегко применить для выпуска других товаров.

В этой связи стране необходимо как можно быстрее перейти к более плотной части сети «Пространство продукции», сосредоточившейся на выпуске более сложных товаров с высокой долей добавочной стоимости.

Более глубокий анализ сети «Пространство продукции» показывает, что у республики на данный момент мало возможностей для выпуска подобных товаров *(табл. 15)*.

Несмотря на то, что республика обладает относительно высоким сравнительным преимуществом по выпуску ряда товаров (хлопок, цемент, алюминий и алюминиевые сплавы, одинарная пряжа, сушеные абрикосы и пр.), тем не менее индекс сложности этих продуктов находится на очень низком уровне, и для их производства не требуется высоких технологических возможностей и ноу-хау.

Заключение

Таким образом, совокупная производительность экспортной структуры экономики Таджикистана свидетельствует о том, что республика так и не смогла переключиться на экспорт продуктов с более высокой добавленной стоимостью.

Таджикистан еще не начал традиционный процесс структурных преобразований. Этот процесс, являющийся ключевым источником экономического роста, перераспределяет экономическую активность с секторов с низкой производительностью на сектора с высокой производительностью, переводя деятельность из сельского хозяйства в текстильную промышленность, а затем в производство электроники и (или) оборудования.

Доля мирового рынка текстильного экспорта в Таджикистане за предыдущее десятилетие не изменилась, а электроника и оборудование в Таджикистане еще не получили широкого распространения, что ограничивает рост его доходов.

Учитывая, что цены на большинство экспортных товаров Таджикистана определяются на мировом рынке, совершенствование экспортной корзины республики в ближайшем будущем является затруднительным.

Вместе с тем низкая диверсификация экономики и ее сильная зависимость от нескольких сырьевых товаров делают республику чрезвычайно уязвимой к волатильности цен на сырьевые товары и резким изменениям мирового спроса.

Экспортная корзина Таджикистана имеет небольшое разнообразие. Республика за годы суверенитета так и не смогла провести структурные преобразования в производстве и экспорте продукции, в которой имела сравнительные преимущества. Более того, страна, к сожалению, так и не обладает разнообразием производственных ноу-хау, которые помогли бы производить большое разнообразие сложных продуктов.

Высокие финансовые затраты на осуществление экспорта могут свидетельствовать о том, что приоритеты реформ в области «Трансграничной торговли» в Таджикистане лежат в областях, где отмечается относительно низкая результативность: стоимость экспорта при прохождении пограничного и таможенного контроля (313 долл.) и стоимость оформления документов (330 долл.).

Кроме того, в расширении экспортного потенциала экономики страны целесообразной также является активизация экономической дипломатии, направленной на использование транзитной инфраструктуры соседних республик, а именно: Узбекистана, Кыргызской Республики, Афганистана и даже Пакистана и Туркменистана, с целью минимизации барьеров на пути экспорта продукции.

Поскольку все большее внимание уделяется повышению конкурентоспособности, а также расширению масштабов и потенциала экспортной деятельности в республике, важно, чтобы анализ, основанный на «пространстве продукции», также стал частью обсуждения политики, улучшающей показатели экспорта, что в настоящее время подчеркивается правительством Таджикистана.

ИСТОЧНИКИ:

1. Андреева Е. Л., Малышева Е. В. Теоретические подходы к исследованию экспортного потенциала национальной экономики // Журнал экономической теории. – 2020. – № 2. – с. 265 – 275.
2. Индекс концентрации. Юнктад. [Электронный ресурс]. URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 06.12.2020).
3. Каюмов Н.К. Предпосылки и потенциальные возможности формирования индустриально-инновационной экономики в условиях Таджикистана. / Выход постсоветского пространства из системной кризисной цикличности: формирование эволюционной модели экономического развития и расширения ЕАЭС. – М.: Центральный экономико-математический институт РАН, 2015.
4. Количество экспортируемых товаров. Юнктад. [Электронный ресурс]. URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 12.09.2020).
5. Комилов С.Д., Файзуллоев М.К. Формирование национальной инновационной системы Республики Таджикистан как условие обеспечения модернизации экономики страны // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 2 (38). – с. 216-219.
6. Комилов С.Д., Рахмонов Д.Р. Основы институционализации инновационного развития промышленности Республики Таджикистан // Вестник университета. – 2013. – № 2(41). – с. 48-57.
7. Сюй Хань Экспортное кредитование в Китае. – СПб., 2018. – 5 с.
8. Таджикистан: Ведение бизнеса 2020 // Всемирный банк. [Электронный ресурс]. URL: https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/country/t/tajikistan/TJK.pdf (дата обращения: 06.12.2020).

9. Хицкова Д.В. Реализация экспортного потенциала российских отраслей // Вестник науки и образования. – 2017. – № 5(29). – с. 47.
10. Хоналиев Н. История развития и размещение промышленности Таджикистана в 1924-2005 гг.: дис. … д-р экон. наук: 08.00.01. Душанбе, 2009
11. Хоналиев Н. Обзор современных проблем развития отраслей тяжелой промышленности Таджикистана за 1991-2011 г. / Современные проблемы развития отраслей тяжелой промышленности Таджикистана. – Душанбе: Дилшод Б.Б., 2014. – 8-47 с.
12. Хоналиев Н. Промышленность Таджикистана: вопросы модернизации. / Коллективная монография. – Душанбе, 2017. – 270 с.
13. Arupov A.A. Foreign economic relations of the country in transition period: Regulation, problems and prospects. – Almaty: Gylym, 2002.
14. Tajikistan in Product Space. Atlas of Economic Complexity. [Электронный ресурс]. URL: https://atlas.cid.harvard.edu/countries/217/paths (дата обращения: 10.01.2021).
15. Bosnia and Herzegovina Competitive Industrial Performance Index 2020. Unido. [Электронный ресурс]. URL: https://stat.unido.org/country/BIH.pdf (дата обращения: 06.12.2020).
16. Competitive Industrial Performance Rank. Unido. [Электронный ресурс]. URL: https://stat.unido.org/database/CIP%202020?fbclid=IwAR1li0205Q8HNz9sl6ETCuuLCHsuWpyWg_opOgzy65Nb7ESWLii-pP9A_M4 (дата обращения: 06.12.2020).
17. Country & Product Complexity Rankings. Atlas of Economic Complexity. [Электронный ресурс]. URL: https://atlas.cid.harvard.edu/rankings (дата обращения: 06.12.2020).
18. GDP (current US$) – Tajikistan, Bosnia and Herzegovina // World Bank Data. [Электронный ресурс]. URL: https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?contextual=min&locations=TJ-BA (дата обращения: 06.12.2020).
19. Goldstein J.S., Pevehouse J.C. International Relations. – New York: Pearson Longman, 2008.
20. Hausmann R., Hwang J., Rodrik D. What You Export Matters. // Journal of Economic Growth. – № (12)1. – 2007. – pp.1–15.
21. Hausmann R., Hidalgo C., Yildirim M. The Atlas of Economic Complexity: Mapping paths to prosperity. – New York: MIT Press, 2014.
22. Hidalgo C.A., Klinger B., Barabasi A.L., Hausmann R. The Product Space Conditions the Development of Nations. // Science. – 2007. – Volume 317. – pp. 482–487.
23. Hidalgo C. The Dynamics of Economic Complexity and the Product Space over a 42 year period. // *CID Working Paper*. – 2009. – Volume 189.
24. Low income Countries in Competitive Industrial Performance Index 2020. Unido. [Электронный ресурс]. URL: https://stat.unido.org/database/CIP%202020 (дата обращения: 06.12.2020).
25. Merchandise: Trade value, volume, unit value, terms of trade indices and purchasing power index of exports, annual. Юнктадстат. [Электронный ресурс]. URL: https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx (дата обращения: 06.12.2020).

26. Prince D.D.C. & Fitton O.J. The North West cyber security industry: Export potential assessment. 2016
27. Fingerman K.R., et al. Opportunities and risks for sustainable biomass export from the south-eastern United States to Europe. Biofuels, Bioproducts and Biorefining. 2017
28. Selected Database: CIP 2020: // Competitive Industrial Performance Index 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://stat.unido.org/database/CIP%202020 (дата обращения: 06.12.2020).
29. Tajikistan Competitive Industrial Performance Index 2020. Unido. [Электронный ресурс]. URL: https://stat.unido.org/country/TJK.pdf (дата обращения: 06.12.2020).
30. The National Trade Facilitation Roadmap for Exports Enhancement and Diversification: 2019-2024. Geneva. P.21

REFERENCES:

Andreeva E. L., Malysheva E. V. (2020). *Teoreticheskie podkhody k issledovaniyu eksportnogo potentsiala natsionalnoy ekonomiki* [Theoretical approaches to studies on the export potential of national economy]. *Journal of Economic Theory*. (2). 265–275. (in Russian).

Arupov A.A. (2002). *Foreign economic relations of the country in transition period: Regulation, problems and prospects*

Bosnia and Herzegovina Competitive Industrial Performance Index 2020 Unido. Retrieved December 06, 2020, from https://stat.unido.org/country/BIH.pdf

Competitive Industrial Performance Rank Unido. Retrieved December 06, 2020, from https://stat.unido.org/database/CIP%202020?fbclid=IwAR1li0205Q8HNz9sl6ETCuuLCHsuWpyWg_opOgzy65Nb7ESWLii-pP9A_M4

Country & Product Complexity Rankings Atlas of Economic Complexity. Retrieved December 06, 2020, from https://atlas.cid.harvard.edu/rankings

GDP (current US$) – Tajikistan, Bosnia and Herzegovina // World Bank Data. Retrieved December 06, 2020, from https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?contextual=min&locations=TJ-BA

Goldstein J.S., Pevehouse J.C. (2008). *International Relations*

Hausmann R., Hwang J., Rodrik D. (2007). *What You Export Matters. Journal of Economic Growth.* (12)1. 1–15.

Hausmann R., Hidalgo C., Yildirim M. (2014). *The Atlas of Economic Complexity: Mapping paths to prosperity.* New York: MIT Press.

Hidalgo C.A., Klinger B., Barabasi A.L., Hausmann R. (2007).*The Product Space Conditions the Development of Nations. Science.* (317). 482–487.

Hidalgo C. (2009). *The Dynamics of Economic Complexity and the Product Space over a 42 year period. CID Working Paper.* (189).

Kayumov N.K. (2015). *Predposylki i potentsialnye vozmozhnosti formirovaniya industrialno-innovatsionnoy ekonomiki v usloviyakh Tadzhikistana* [Prerequisites and potential opportunities for the formation of an industrial and innovative economy in the conditions of Tajikistan] (in Russian).

Khitskova D.V. (2017). *Realizatsiya eksportnogo potentsiala rossiyskikh otrasley* [Realizing the export potential of Russian industries]. *Vestnik nauki i obrazovaniya*. (5(29)). 47. (in Russian).

Khonaliev N. (2014). *Obzor sovremennyh problem razvitiya otrasley tyazheloy promyshlennosti Tadzhikistana za 1991-2011 g* [Review of modern problems of development of heavy industry sectors in Tajikistan for 1991-2011] (in Russian).

Khonaliev N. (2017). *Promyshlennost Tadzhikistana: voprosy modernizatsii* [Industry of Tajikistan: issues of modernization] (in Russian).

Komilov S.D., Fayzulloev M.K. (2011). *Formirovanie natsionalnoy innovatsionnoy sistemy Respubliki Tadzhikistan kak uslovie obespecheniya modernizatsii ekonomiki strany* [Formation of the national innovation system in the Republic of Tajikistan as a condition of the country's economic modernization]. *Problems of modern economics*. (2 (38)). 216-219. (in Russian).

Komilov S.D., Rakhmonov D.R. (2013). *Osnovy institutsionalizatsii innovatsionnogo razvitiya promyshlennosti Respubliki Tadzhikistan* [Fundamentals institutionalize innovation development of industry in the Republic of Tajikistan]. *Vestnik Universiteta*. (2(41)). 48-57. (in Russian).

Low income Countries in Competitive Industrial Performance Index 2020Unido. Retrieved December 06, 2020, from https://stat.unido.org/database/CIP%202020

Selected Database: CIP 2020: // Competitive Industrial Performance Index 2020. Retrieved December 06, 2020, from https://stat.unido.org/database/CIP%202020

Syuy Khan (2018). *Eksportnoe kreditovanie v Kitae* [Export credit in China] (in Russian).

Tajikistan Competitive Industrial Performance Index 2020Unido. Retrieved December 06, 2020, from https://stat.unido.org/country/TJK.pdf

Tajikistan in Product Space Atlas of Economic Complexity. Retrieved January 10, 2021, from https://atlas.cid.harvard.edu/countries/217/paths