

## **ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации Курковой Дины Николаевны на тему:  
«Параметры потребительской ценности программ бизнес-образования МВА в России», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экон. науки)

Представленное Курковой Д.Н. диссертационное исследование выполнено на актуальную тему, объединяющее теоретические разработки в сфере потребительской ценности и практические подходы к анализу потребительской ценности в сфере бизнес-образования.

Целью диссертационного исследования стало развитие теоретических и методологических подходов к выявлению и анализу воспринимаемой потребительской ценности в сфере бизнес-образования и разработка эмпирически обоснованных рекомендаций по совершенствованию ценностного предложения и рыночного позиционирования программ МВА. Предметом исследования становятся структура параметров воспринимаемой ценности и ее влияние на потребительский выбор в сфере дополнительного бизнес-образования. По мнению автора, экономические и технологические факторы меняют параметры потребительской ценности образовательных продуктов, что вызывает необходимость их исследования в современных условиях для совершенствования рыночного предложения российских программ МВА.

Действительно, пандемия форсировала цифровизацию образования по всему миру, что в свою очередь привело к существенному изменению

потребительского опыта, потребительского поведения и соответственно восприятия образовательных продуктов. Автор предлагает простую и логичную структуру потребительской ценности, а также эмпирически обосновывает актуальное содержание этой ценности для программ MBA.

Куркова Д.Н. применяет комплексный подход к рассмотрению и анализу научных работ по теме исследования, эмпирическая часть работы проведена в соответствии с целью и задачам исследования с использованием качественных и количественных научных методов анализа. Научная новизна исследования заключается в развитии теоретических и методологических подходов к анализу воспринимаемой потребительской ценности в сфере бизнес-образования и разработке эмпирически обоснованных рекомендаций по совершенствованию рыночного позиционирования российских программ MBA.

Согласно представленным в автореферате данным, автором глубоко изучены и систематизированы подходы, связанные с исследованием категории «потребительская ценность» в маркетинге в целом и ее характеристик в сфере образования. На основе проведенного анализа автором была сформулирована теоретическая рамка исследования, в соответствии с которой была проведено дальнейшее эмпирическое исследование. Интересными являются представленные в автореферате результаты оригинального авторского исследования рынка программ MBA, выделены группы факторов и тренды, влияющие на развитие программ бизнес-образования в целом и определяющие динамику и направления развития российского рынка MBA.

В автореферате представлены основные результаты эмпирического исследования, контент-анализа электронных ресурсов лидирующих российских бизнес-школ и университетов. Выявлены особенности рыночного позиционирования программ MBA, предложены рекомендации, направленные на улучшение согласованности между спросом и предложением на российском рынке MBA. а также восприятия ценности

российских программ MBA работодателями. Последнее представляется особенно важным, так как восприятие квалификации выпускников программ MBA на рынке труда влияет на развитие этих форм бизнес-образования. Вместе с тем, автору было бы полезно расширить данное направление исследования с учетом современных изменений на рынке труда для выявления особенностей запроса на компетенции выпускников российских программ MBA на рынке труда со стороны различных сфер бизнеса.

Выводы работы в полной мере соответствуют поставленным цели и задачам исследования. Содержание, объём, новизна полученных результатов, теоретическая и практическая значимость проведённого Курковой Д.Н. исследования на тему «Параметры потребительской ценности программ бизнес-образования MBA в России» отвечают критериям, изложенным в п.2 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова. Принципиальных замечаний по теме, содержанию, актуальности, полученным результатам исследования и пунктам научной новизны, представленным в автореферате диссертационной работы Курковой Д.Н. не имею. На основании прочтения автореферата можно сделать вывод о том, что Куркова Дина Николаевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономические науки).

Доцент кафедры гуманитарных  
дисциплин ФРТ ИОМ РАНХиГС,  
к.п.н. Минаева Н.Л.

Подпись заверяю

Должность звание

ФИО

«21» апреля 2022г.