



ОТНОШЕНИЯ, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОДДЕРЖИВАТЬ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ

119019 Москва, Никитский бульвар, д.8-А, офис 311
Тел./факс: (495) 695-34-22, (495) 695-34-23, (495) 691-64-81
E-mail: chumikov@pr-club.com Web: <http://www.pr-club.com>

**Председателю диссертационного совета Д 501.001.27
по политическим наукам на базе МГУ имени М.В. Ломоносова
профессору А.И. Соловьеву**

ЗАЯВЛЕНИЕ

Уважаемый Александр Иванович!

Настоящим подтверждаю свое согласие выступить в качестве официального оппонента по диссертации АБЖАППАРОВОЙ АЙГУЛЬ АБДУМУТАЛИПОВНЫ. Тема диссертации: «ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (на примере Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства образования и науки Республики Казахстан) по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии, представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук.

Список основных публикаций в рецензируемых научных изданиях и учебниках/учебных пособиях за последние 5 лет по теме диссертации

Фамилия, имя, отчество оппонента: Чумиков Александр Николаевич, доктор политических наук, профессор; генеральный директор ООО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг»; диссертация защищена по специальности: 23.00.02-политические институты и процессы.

Статьи:

- Чумиков А.Н. Информационная деятельность, политическая коммуникация и террористическая угроза // Журналист. Социальные коммуникации. – 2013. – N 1. - 0,8 п.л.
- Чумиков А.Н. Имидж, репутация, бренд региона: социокультурный контекст // Прикладная культурология: Предпринимательство в культуре. Ежегодник-2013. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2014. – 0,5 п.л.
- Чумиков А.Н. Кто влияет в новых медиа и как обеспечивается контрвлияние: опыт российских практиков. – Коммуникология. – 2014. - Том 3. – N 1. - С. 47-53. – 0,5 п.л.
- Чумиков А.Н. Современное информационное поле: смыслы, проблемы, коммуникационные решения // Российская школа связей с общественностью: ежегодный альманах. Выпуск 6. – М.: Ассоциация преподавателей по связям с общественностью, 2015. – С. 32-43 – 0,5 п.л.

Разделы, посвященные информационно-аналитической деятельности, исследованиям, проблематике позиционирования в учебниках/учебных пособиях:

- Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: имидж – репутация – бренд. - М.: Аспект-пресс, 2012, 2014, 1-2 издания.
- Чумиков А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. - М.: Инфра-М, 2012-2013, в соавторстве с М. Бочаровым, 1-2 издания.
- Чумиков А.Н. Медиарилейшнз. - М.: Аспект-пресс, 2014.
- Чумиков А.Н. Связи с общественностью: теория и практика. - М.: Изд-во РАНХИГС «Дело», 2014, в соавторстве с М. Бочаровым.
- Чумиков А.Н. Коммуникационные кампании. – М.: Аспект-пресс, 2014.
- Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. – М.: Дело, 2016, в соавторстве с М. Бочаровым и С. Самойленко.
- Чумиков А.Н. Связи с общественностью и реклама в системе интернет-коммуникаций: теоретические обоснования и профессиональные практики. – М.: Аргатак-медиа, 2016, в соавторстве с Горошко Е.И.

**Доктор политических наук, профессор;
генеральный директор ООО «Международный пресс-клуб.
Чумиков PR и консалтинг»**

Чумиков А.Н.

23.12.2016 г.

Подпись Чумикова А.Н. удостоверяю:

Заместитель генерального директора МПК

Тамиров А.С.