

Матвеева Лидия Владимировна
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (МГУ)
профессор кафедры методологии психологии, д.пс.н., профессор
Matweewa-com@yandex.ru

Россия, г.Москва
89857935460
159.9.07

Аникеева Татьяна Яковлевна
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (МГУ)
ст.н.с. кафедры общей психологии, к.пс.н..
anikeeva-07@mail.ru

Россия, г.Москва
89152365899
159.9.07

Мочалова Юлия Васильевна
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова (МГУ)
н.с. кафедры психологии труда и инженерной психологии, к.пс.н..
vassom@mail.ru

Россия г.Москва
89166564110
159.9.07

Образ героя России как основа культурной и национальной идентичности в глобализирующемся мире

Ключевые слова: менталитет; образ «героя России»; национальное самосознание.

Аннотация: абстрактный описательный образ современного героя России в восприятии респондентов – представителей российской и китайской молодежи – был получен в результате статистической обработки предложенных ими оригинальных характеристик (модифицированная методика «Тест 20 ответов» Т.Куна). Показано, что образ «героя России», как важная характеристика российского менталитета, в восприятии российских студентов достаточно дифференцирован и при этом подвижен. Инвариантными значимыми характеристиками образа являются качества «сильный» и «умный». У китайской молодежи, как представителей восточного менталитета, морально-этическая категория «добрый» в образе героя России выходит на первое место.

Одной из самых актуальных проблем современности является проблема трансформации национальных культур и менталитетов под мощным воздействием процессов глобализации. Возникновение глобального коммуникативного пространства постепенно изменяет человеческую культуру изнутри, внедряя в нее чужеродные элементы, используя при этом стремительно развивающиеся информационные и технологические возможности. Возникающие при этом процессы «национальной дезинтеграции» [6] негативно воздействуют на ценностно-смысловую сферу личности,

погружая человека традиционной культуры в атмосферу искусственно созданных мифов глобального значения, транслирующих и навязывающих ему «идеальные типы личности», образ «успеха и процветания», образ «супермена», образ будущего, трансформируя таким образом составляющие российской ментальности. С другой стороны, культура, в ее традиционном понимании, «представляет главный смысл и главную ценность существования как отдельных народов и малых этносов, так и государств. Вне культуры самостоятельное существование их лишается смысла» [4].

В связи с этим важным является понятие национального самосознания, под которым понимается «совокупность представлений, традиций и понятий представителей нации или этноса, позволяющих воспроизводить эту общность людей как целое и причислять каждого индивида к данной социальной целостности», включает в себя как «элементы бессознательного, ... различные архетипы и стереотипы», так и «культурные нормы и запреты, облеченные в символическую форму» [2]. В национальном самосознании принято выделять три составляющих: пространственно-географический компонент, связанный с образом страны; социально-экономический компонент, описывающий формы жизнедеятельности, особенности уклада жизни народа в данное время на данной территории; историко-культурный и психологический компонент, содержащий представления, мифы и ценности всего народа, а также особенности психологического портрета представителя нации с его характером, сценарием проявлений чувств, поведения и принятия решений. Данный компонент, при взаимодействии представителей различных наций между собой, проявляется как менталитет. Этот компонент включает также и национальный образ героя, символизируя высшие идеалы и ценности традиционной культуры и воплощая ее ценностно-смысловой вектор.

С другой стороны, автор «теории культурных вариаций» голландский культуролог Г.Ховстеде выделяет следующие параметры измерения культур: «символы», «герои», «ритуалы» и «ценности». При этом термином «герои» он обозначает образы людей «как знаменитых, так и обычных, реальных или вымышленных, обладающих характеристиками, наиболее почитаемыми в данной культуре» [8]. Герои являются носителями ценностей, то есть принципов, целей, стандартов поведения, принятых в данной конкретной культуре, и могут выступать образцами для культурной и национальной идентичности представителей народа. Усвоение этоса героизма и этоса благородства своего народа представляет собой основу воспитания личности. В связи с этим актуальной задачей является изучение образа героя как основы культурной и национальной идентичности представителей современной молодежи.

Образ героя является неотъемлемой частью духовного склада народа, то есть его менталитета. А одной из сущностных характеристик менталитета, согласно С.Московичи, является его изменчивость. Мы сделали попытку провести сравнительный анализ образа «героя России» в период всплеска коллективного самосознания россиян в связи с событиями на Украине и в Крыму в 2013-2014 годах. Студентам московских вузов было предложено

охарактеризовать современного героя России, то есть составить абстрактный описательный образ человека, подходящего под определение «герой России». Использовалась модифицированная методика «Тест 20 ответов» Т.Куна. Респондентам было предложено дать по двадцать ответов на вопрос «Герой России – какой он?». Далее подсчитывалась частота встречаемости характеристик, а также подсчитывалась, с применением техники ранжирования М.Дж.Кендалла частота ранга, зависящая от частоты упоминания респондентами той или иной характеристики на том или ином месте – от первого до двадцатого. Важно, что респонденты оценивали не предлагаемые исследователями категории, а сами порождали характеристики, присущие образу «героя России». Исследование проводилось в 2013 и в 2014 году, в нем принимали участие российские и китайские студенты, экономисты, социологи, журналисты, политологи, - юноши и девушки в возрасте от 19 до 23 лет, всего 101 человек (см. Таблица 1).

Таблица 1. Образ «героя России» в восприятии российских студентов.

(В таблице жирным курсивом выделены статистически значимые дескрипторы).

Исследование 2013 года	Исследование 2014 года
Сильный 0,430	Сильный 0,499
Умный 0,408	Умный 0,427
Смелый 0,388	Честный 0,310
Мужественный 0,274	Смелый 0,309
Добрый (добродушный, добросердечный) 0,268	Патриот 0,287
Честный 0,248	Готов отдать жизнь за Родину, готов к самопожертвованию, самоотверженный 0,273
Бесстрашный 0,214	Храбрый 0,270
Верный (в т.ч. своим идеалам, идеям, своему слову, России) 0,208	Добрый 0,230
Патриот 0,194	Справедливый 0,197
Самоотверженный 0,164	Образованный 0,176
Щедрый 0,158	Ответственный 0,157
Образованный 0,140	Решительный 0,147
Справедливый 0,100	Мужественный 0,142
Целеустремленный 0,080	Авторитет(ный), уважаемый 0,141
Семьянин 0,048	Независимый 0,131
	Мудрый 0,128
	Верный – себе и отечеству, своим принципам, ценностям, гос-ву и народу 0,128
	Целеустремленный 0,122
	Ведущий здоровый образ жизни, не имеющий вредных привычек) 0,119
	Волевой 0,116

В 2013 году российские студенты сформулировали 253 оригинальные характеристики образа «героя России». Из них 61,3% имеют положительную коннотацию, 3,95% отрицательную коннотацию и 34,8% нейтральную. Таким

образом, можно констатировать преимущественно положительное представление молодежи об образе героя России. По частоте ранга на первом месте оказалась характеристика «сильный» (условный вес 0,430), апеллирующая к образу богатыря как героя русского былинного эпоса. На втором месте качество «умный» (0,408), означающее способность человека выступать в роли интеллектуального лидера. На третьем месте «смелый» (0,388), как характеристика человека, не знающего страха, не боящегося опасностей и трудностей. С этой характеристикой семантически сопряжены также определения с несколько меньшей частотой ранга: «мужественный» (0,274) и «бесстрашный» (0,214), то есть качества лидера и доблестного защитника занимают в образе существенное место. К морально-нравственным характеристикам относятся «добрый», «добродушный», «добросердечный» (0,268), «честный» (0,248), «щедрый» (0,158) и «справедливый» (0,100). Они описывают способность героя любить и ценить людей, относиться к ним с уважением и не делать по отношению к ним того, «чего не желаешь самому себе». Среди важных для героя России качеств также названы «верный» (0,208), с вариантами «верный идеалам», «верный своему слову», «верный России», а также «патриот» (0,194) и «самоотверженный» (0,164), как описание преданности народу и Родине. Характеристики «образованный» (0,140), «целеустремленный» (0,080) и «семьянин» (0,048), можно отнести к свойствам личности, означающим способность к организации качества жизни.

В 2014 году российскими студентами было сформулировано в общей сложности 318 оригинальных характеристик. Из них 74,5% имеют положительную коннотацию, 1,57% отрицательную коннотацию и 23,3% нейтральную, что также означает преимущественно положительное представление молодежи об образе героя России. По частоте ранга на первом и на втором местах те же характеристики «сильный» (0,499) и «умный» (0,427), которые были выделены в 2013 году. Характеристика «смелый» (0,309) на четвертом месте, на пятом – «патриот» (0,287), а на шестом – «готов отдать жизнь за Родину», «готовый к самопожертвованию» и «самоотверженный» (0,273). Относительно высокая частота ранга также у качеств «храбрый» (0,270), «мужественный» (0,142) и «верный» (себе и отечеству, своим принципам, ценностям, государству и народу, 0,128). Учитывая тот факт, что «храбрость» – это, прежде всего, качество воина и бойца, можно предположить, что образ героя в 2014 году трансформировался в сторону отображения готовности героя страны противостоять внешним угрозам и агрессии. Это можно объяснить усложнением международной обстановки накануне и в момент проведения исследования. Значимость образа героя для молодежи России подтвердило позже, 9 мая 2015 года, массовое участие молодых россиян в шествии «Бессмертный полк» в Москве. Кроме того, в образе «героя России» проявились такие качества как «ответственный» (0,157), «решительный» (0,147), «авторитетный», «уважаемый» (0,141), «независимый» (0,131), «мудрый» (0,128), «ведущий здоровый образ жизни», «не имеющий вредных привычек» (0,119), «волевой» (0,116), - свойственные харизме политического лидера, вождя нации.

Попытка реализации кросс-культурного подхода к изучению менталитета была осуществлена на следующем этапе исследования. В 2014 году описать образ «героя России» мы предложили также и представителям КНР – студентам московских вузов (см. Таблица 2).

Таблица 2. Образ «героя России» в восприятии китайских студентов.

(В таблице жирным курсивом выделены статистически значимые дескрипторы).

Исследование 2014 года
Добрый 0,409
Умный 0,363
Сильный 0,309
Дружелюбный, дружеский, дружественный 0,300
Деловой, деятельный 0,295
Прямой 0,290
Честный 0,214
Талантливый 0,191
Самостоятельный 0,177
Независимый 0,150
Твердый 0,123
Надежный 0,118

В отличие от россиян, у китайских студентов на первое место при описании героя России выходит характеристика «добрый» (0,409). Далее следуют «умный» (0,363), «сильный» (0,309), «дружелюбный», «дружеский», «дружественный» (0,300), «деловой», «деятельный» (0,295). Сочетание в образе героя России в восприятии китайских студентов нравственно-этических категорий («добрый», «дружелюбный», а также «честный» и «надежный» – с более низкой частотой ранга) с категориями силы, а также твердости, самостоятельности и независимости (также с более низкой частотой ранга), и с характеристиками интеллекта («умный», а также «талантливый») и деловитости сопоставимо с описанием так называемого идеала «благородного мужа» Конфуция. Кроме того, интересен следующий факт – китайские студенты указывают, что героем России может быть «любой» россиянин. Это может означать отражение их представлений о том, что любому жителю России по силам воплощение героического сценария в критической для всего народа ситуации. Таким образом, китайские респонденты, описывая героя России, также приносят в данный образ традиционные в данном случае для т.н. восточного менталитета представления о национальном идеале.

Результаты проведенного исследования демонстрируют трансформацию образа героя России у респондентов – представителей российской молодежи – в направлении актуализации его готовности противостоять внешним угрозам и агрессии. Образ «героя России» сформирован в ценностных категориях традиционной российской культуры и опирается на широко распространенные легендарные образы народных героев, обладающих такими чертами, как сила, смелость и храбрость (Илья Муромец, Микула Селянинович, Никита Кожемяка,

Дмитрий Донской, Александр Невский, Александр Пересвет, Андрей Ослябя, А.В. Суворов и другие многочисленные примеры воинской доблести). В то же время, характеристики «доброта», «щедрость» и «честность» в образе героя относятся к сущностным для большинства традиционных национальных культур и участвуют в формировании национальной и культурной идентичности в качестве ценностно-смыслового идеала. Такие качества героя как «умный» и «образованный» (0,176) характеризуют его интеллектуальное лидерство и способность решать сложные проблемы, что особенно актуально в период возникновения глобальных вызовов и угроз; теоретически для студентов высших учебных заведений эти качества одновременно являются актуальными личностно значимыми ценностями.

Таким образом, образ «героя России», как важная характеристика российского менталитета, в восприятии российских студентов достаточно дифференцирован и при этом подвижен. Исторические события 2013-2014 года повлияли на содержание актуально приписываемых образу «героя России» характеристик. В 2014 году произошло усиление патриотического компонента образа за счет появления качеств: «готов отдать жизнь за Родину», «готовый к самопожертвованию» и «самоотверженный», «храбрый», «мужественный», «верный себе и отечеству, своим принципам, ценностям, государству и народу», а также актуализации характеристик, свойственных харизме политического лидера: «мудрый», «авторитетный», «волевой», «ведущий здоровый образ жизни», «ответственный», «решительный», «независимый». Как писал Д.С.Лихачев, «усвоение образцов культуры является основой развития личности, формирования нравственных и этических ценностей человека» [3]. У китайской молодежи, как представителей восточного менталитета, морально-этическая категория «добрый» выходит на первое место.

Литература.

1. Динамика социально-психологических явлений в изменяющемся обществе / Под ред. А.Л. Журавлева. М., 1996.
2. Коротец И.Д. Национальное самосознание // Политология. Словарь. Ред. В.Н.Коновалов. М.: Изд-во РГУ, 2010. С.195.
3. Лихачев Д.С. Заметки об истоках искусства // Лихачев Д.С. Избранные труды по русской и мировой культуре. Спб.: СПбГУП, 2006. С. 86.
4. Лихачев Д.С. Раздумья о России. Спб.: Изд-во "Logos", 1999. С. 635.
5. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд // Психол.журн. 1995, №1, с.3 – 18, №2, с.3 – 14.
6. Панарин А.С. Глобализация как вызов жизненному миру // Вестник Российской Академии наук. 2004. Том 74. №7. С. 25-34.
7. Российский менталитет: вопросы психологической теории и практики. Под ред. К.А.Абульхановой, А.В.Брушлинского, М.И.Воловиковой. М., Изд-во «Ин-т психологии РАН», 1997. 336с.
8. Hofstede G. Culture and Organization: Software of the Mind. New York: McGraw-Hill, 1997. С. 94.

9. Moscovici S. Social influence and social change. London, N-Y., San-Franc, Academic press, 1978.

Рецензент:

Свитич Луиза Григорьевна, доктор филологических наук, доцент, ст.н.с. лаборатории по изучению зарубежной печати факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

Matveeva L.V., Anikeeva T.Ya., Mochalova Yu.V.
**The image of the hero of Russia as a basis of national and cultural identity
in a globalizing world**

Keywords: mentality; the image of «hero of Russia»; the national consciousness.

Annotation: Abstract descriptive image of the modern hero of Russia in the Russian and Chinese students perception was obtained. Researchers used the «20 answers test» by T.Kun, allowing to get the original characteristics of the «hero of Russia». It was shown that the image of the «hero of Russia» as an important feature of Russian mentality is differentiated and mobile. Invariant important characteristics of the image are the qualities «strong» and «clever». The Chinese students as the representatives of the Eastern mentality put such ethical category of the image of the «hero of Russia» as «kind» on the first place.