

Сведения о научном руководителе диссертации

Волковой Анны Андреевны

«Корпоративные медиа как инструмент связей с общественностью в формировании лояльности сотрудников организации»

ФИО: Гринберг Татьяна Эдуардовна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: нет

Должность: профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Адрес места работы: 125009, Моховая ул., д. 9, стр.1, к. 310

Телефон: +7 (495) 629 50 13

E-mail: referent@smi.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности

10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет

1. Гринберг Т. Э. Синергетика коммуникационных процессов в медиарилейшнз // МедиаАльманах. 2018. № 1. С.28-36.
2. Гринберг Т. Э., Горохов В. М., Шилина М.Г. . Связи с общественностью в системе коммуникаций: Монография. М.: Фак-т журн. МГУ, 2018..
3. Гринберг Т. Э., Горохов В. М. Связи с общественностью в медиатизированном обществе // Медиаскоп. 2018. Вып. 4.
4. Grinberg T. E., Privalova I. V., Shaidullina A. R., Zheltukhina M. R., Caselles C G. Coerced Loss of Colorings – Linguistic Issues of Virtual Team Communication // XLinguae. 2019. Vol. 12. No. 1. P. 151-164.
5. Grinberg T. E., Muzykant V. L., Komarov V. M., Shalnova O. A. Corporate Social Responsibility in the Digital Transformation of Business Ecosystems // International Journal of Innovation, Creativity and Change. 2020. Vol. 14. No. 5. P. 1295-1313.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ.10.02

М. И. Макеев

ПОДПИСЬ ЗАВЕДУЮЩЕГО
ЗАВ. КАНЦЕЛЯРИЕЙ
ЛЯМИНА И

