

**Отзыв официального оппонента
на диссертацию Стриги Елизаветы Андреевны
«Репрезентация ценностей здорового образа жизни в региональной
прессе России», представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика»**

Публикации, посвященные теме здоровья, традиционны для СМИ самого разного уровня и направленности. При этом в течение десятилетий наблюдаются изменение и расширение проблематики, связанной со здоровым образом жизни, меняются подходы в работе журналистов и формы подачи материала.

Актуальность исследования в этой области журналистики определена возрастанием индивидуальной ответственности населения за собственное здоровье в современной экономической реальности. Переход от биомедицинской модели здоровья, от пассивного принятия проводимых органами здравоохранения мер – к личной заинтересованности и активности людей в деле сохранения здоровья сопровождается расширением представлений о здоровом образе жизни, которые включают широкий спектр социокультурных практик и, более того, способствуют формированию жизненной парадигмы, в которой здоровье осознается как базовая ценность. Информационное пространство реагирует на новый социальный запрос вариативностью предложений, соотнесенных с данной проблематикой, но не всегда отвечающих требованиям качественного и грамотного просвещения аудитории. Особенно важным представляется осмысление опыта региональных СМИ, деятельность которых в продвижении идей здорового образа жизни связана с потребностями определенного адресата и обусловлена конкретными культурными, географическими, климатическими, историческими и пр. факторами. Таким образом, обращение автора

диссертации к этой теме, а также выбранный подход и материал исследования являются абсолютно оправданными.

Предметом исследования стали целевые, предметно-тематические, жанровые, персонифицированные характеристики публикаций о здоровом образе жизни в региональных газетах и их связь с профессиональными установками журналистов, что отражает профессиональную проблему *должного и реального* в журналистской практике. Такой аспект анализа определяет научную новизну диссертации и выводит традиционный анализ тематического контента на новый уровень осмысления социальной ответственности журналиста и редакционных коллективов.

Теоретическая значимость исследования проявляется в комплексном подходе к феномену ЗОЖ, который рассматривается как совокупность всех видов деятельности человека в контексте экономических, социальных, культурных и природных условий и с целью достижения его максимально возможного физического, социального и духовного развития. Данное концептуальное понимание дает автору диссертации ключ к осмыслению адекватной тематической структуры медийной повестки ЗОЖ и формирует базовый подход к оценке исследуемого контента в аспекте его миссии.

Примененная в исследовании методология оценки контента в сопоставлении с опросом авторов публикаций позволяет выявить как системные, так и персонифицированные неиспользуемые ресурсы в работе с тематикой ЗОЖ, обозначить конкретные направления работы для более успешного продвижения ценностей здоровья, что определяет несомненную практическую значимость диссертации. Концептуальный подход и методология, примененная автором, создают инструментальную матрицу, которая имеет перспективу применения в дальнейших исследованиях.

В главе 1 автор определяет понятие ЗОЖ и представляет внешние (социально-политические) и внутренние (нравственно-психологические) риски, которые становятся барьерами на пути к здоровому образу жизни и в равной мере должны быть интересны для СМИ. Анализируя возможности

возможности журналистики и СМИ в продвижении ценностей ЗОЖ, автор рассматривает их в контексте принципов и функций социальной журналистики, привлекает материал многочисленных зарубежных исследований эффективности публикаций на тему здоровья, подробно анализирует специфику и потенциал региональной прессы в аспекте данной тематики и в итоге формулирует концептуальные элементы модели предстоящего эмпирического исследования. Предложенная модель позволяет автору в дальнейшем структурировать, оценить и осмыслить значительный объем данных и получить содержательные выводы.

Вторая глава представляет собой добротное эмпирическое исследование, которое замечательно демонстрирует не только традиционный конфликт желаемого и действительного в журналистской практике, но указывает на точки роста в продвижении ценностей ЗОЖ посредством СМИ регионального уровня. Автор дает развернутое и подробное описание методики, процедур и результатов исследования, которое включает анкетный опрос (140 журналистов из российских регионов в возрасте от 21 года до 75 лет) и контент-анализ 9 региональных газет (2044 публикаций по запросу «здоровый образ жизни» за период январь 2016 г. – декабрь 2019 г.). Сопоставление результатов дало возможность сравнить деятельность газет отдельных регионов, выявить соотношение представлений журналистов о ЗОЖ с реальной творческой практикой и проверить теоретическую модель ЗОЖ на реальном материале. Продуктивным представляется вывод о том, что концепция ЗОЖ имеет в реальной практике персонифицированный характер, обусловлена факторами образования, пола, возраста и обретает упрощения по сравнению с научными концепциями в представлении журналистов. При этом опрошиваемые довольно полно давали описание компонентов понятия ЗОЖ и признавали свою миссию в продвижении ценностей здоровья.

В противовес данным анкетирования контент-анализ региональной прессы дает представление об объективном состоянии и качестве здравоохранительной тематики в региональной прессе. Используемая

методика позволяет выявить проблему: на практике наблюдается более скромное, ограниченное использование журналистами методов и творческих решений по сравнению с пониманием, что необходимо для эффективного продвижения ценностей ЗОЖ.

Исследование наглядно демонстрирует информационный характер публикаций с преобладанием инфоповодов, созданных властными органами и иными структурами и реализованных в виде мероприятий, событий, решений. То есть следование журналистов за организованными для них событиями и принятие ими пассивной повестки является системной проблемой.

Пренебрежение зарубежным опытом, отсутствие инициативы, стереотипные схемы – не новость для журналистской практики. Нередко, понимая проблему, журналисты в своих материалах следуют привычным схемам, подобно тому, как их аудитория, теоретически понимая необходимость вести здоровый образ жизни, выбирает модели поведения, далекие от валеологических рекомендаций. На основе полученных результатов, автор формирует обоснованный вектор развития тематики ЗОЖ в журналистском контенте: речь должна идти о дополнительной мотивации, которая имеет решение не только на индивидуальном уровне конкретных авторов, но на уровне контентной стратегии издания. Особое значение имеют при этом принципы формирования мотивации к ЗОЖ, которые включают когнитивную, эмоционально-волевою и поведенческую компоненты. Это означает, что в публикациях должны присутствовать разные типы аргументации, а также использоваться жанровая структура, способная создать объемное, представление о таком сложном предмете, как ЗОЖ.

Особую значимость диссертации придает последовательность и скрупулезность работы с данными, которые выстраиваются в систему аргументов, формирующих прочную основу для практических рекомендаций редакциям СМИ.

Наряду со всеми положительными суждениями оппонент считает нужным высказать несколько пожеланий, которые, возможно, будут полезны автору.

1. Анализируя потенциал СМИ по формированию мотивации к ЗОЖ, автор справедливо указывает на необходимость обратной связи СМИ с аудиторией. Уместным было бы представить или хотя бы обозначить запрос аудитории в связи с проблематикой здоровья, внимание читателей к материалам на данную тему, интерес к событиям, выбор формы и т.д., без чего, конечно, невозможно выстраивать контент-стратегию изданий. Можно предположить, что это станет следующим этапом работы автора диссертации с данной проблематикой.
2. Количественная оценка присутствия проблематики ЗОЖ в контенте СМИ и рекомендация по увеличению количества материалов на данную тему представляется не совсем оправданной. Тематический перекос в контенте изданий общего интереса предполагает функциональную обусловленность, например, внешнее событие или процесс, акцию и т.п. Слишком настойчивое продвижение каких бы то ни было ценностей рискует привести к усталости аудитории, что в отношении ЗОЖ крайне нежелательно. Эта рекомендация еще раз подчеркивает важность продолжения данного исследования автором.

Высказанные соображения не умаляют достоинств диссертации Е.А.Стриги. Диссертация представляет собой завершенное научное исследование и свидетельствует о наличии у соискателя качеств, позволяющих ей претендовать на ученую степень кандидата филологических наук. Е.А.Стрига представила работу, в которой демонстрирует знание многочисленных научных источников, высокий уровень их понимания и систематизации, умение поставить научную проблему и выбрать адекватную целям и задачам исследования методологию, грамотно выстроить эмпирическое исследование.

Аннотация и публикации отражают содержание диссертации. Диссертация соответствует паспорту специальности 10.01.10 «Журналистика» и критериям, определенным пп. 2.1 – 2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, оформлена согласно Приложениям 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского университета имени М.В. Ломоносова.

Все названные достоинства позволяют сделать вывод о том, что диссертация Е.А.Стриги «Репрезентация ценностей здорового образа жизни в региональной прессе России» отвечает всем необходимым требованиям, а ее автор Елизавета Андреевна Стрига заслуживает присуждения ей искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 «Журналистика».

Официальный оппонент

доктор филологических наук, доцент,

профессор кафедры телерадиожурналистики

Санкт-Петербургского государственного университета

М.А.Бережная

М.А.Бережная

20.05.2021

Личную подпись

ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Власова Е.П.
20.05.2021

196966, Санкт-Петербург, Московский пр., 197-171.

+79119257876

marinaberezhnaya@mail.ru