



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

программа конференции

22-23 апреля 2021

**Порядок проведения I Международной научно-практической конференции
«ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ
КОММУНИКАЦИИ»**

Время (Челябинское)	Название мероприятия	Место проведения
22 апреля 2021 г.		
10:00 – 13:30	Секция № 1	Zoom
10:00 – 13:30	Секция № 2	Zoom
10:00 – 13:30	Секция № 3	Zoom
10:00 – 13:30	Секция № 4	Zoom
14:00 – 15:30	Пленарное заседание	YouTube
16:00 – 18:30	Секция № 5	Zoom
16:00 – 18:30	Секция № 6	Zoom
16:00 – 18:30	Секция № 7	Zoom
16:00 – 18:30	Секция № 8	Zoom
16:00 – 18:30	Секция № 9	Zoom
23 апреля 2021 г.		
10:00	Комментирование докладов, размещенных на сайте конференции	Сайт конференции
10:00	Мастер-класс № 1	Сайт конференции
10:00	Мастер-класс № 2	Сайт конференции
10:00	Мастер-класс № 3	Сайт конференции

Регламент выступлений

- **Пленарное заседание:** 15 минут доклад, 10 минут на вопросы и обсуждение.
- **Секции:** 7 минут на доклад и 5 минут – на вопросы и обсуждение.



22 апреля 2021 г.

14:00 – 15:30 Челябинск

12:00 – 13:30 Москва

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Трансляция на официальном канале конференции

https://www.youtube.com/channel/UC_dgTRSJv-iOIwTAuiQOpNA/featured

Модератор: Загидуллина Марина Викторовна

Секретарь: Топчий Ирина Владимировна

Приветственное слово членов организационного комитета и гостей конференции

Кишин Борис Николаевич, декан факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Загидуллина Марина Викторовна, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Топчий Ирина Владимировна, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Доклады:

1. **Загидуллина Марина Викторовна**, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Основные направления изучения пользовательского контента в современных медиаисследованиях
2. **Abdul Kabil Khan**, Assistant Professor, Doctor of Philosophy, Assistant Professor Department of Media Studies and Journalism Bangladesh, University of Liberal Arts Bangladesh, Bangladesh (Dhaka)
Syeda Sadia Mehjabin, Part-time Faculty, Department of Media Studies and Journalism, University of Liberal Arts Bangladesh, Bangladesh (Dhaka)
Implications of Citizen Journalism on Mainstream Journalism: The case of Bangladesh
3. **Реутова Юлия Леонидовна**, главный редактор медиагруппы «Комсомольская правда-Челябинск», г. Челябинск
Горшочек вари: для чего нужен пользовательский контент и как с ним работать
4. **Распопова Светлана Сергеевна**, доктор филологических наук, доцент, профессор Высшей школы печати и медиаиндустрии, Московский политехнический университет, г. Москва
Этика сетевой коммуникации



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

10:00 – 13:30 Челябинск

08:00 – 11:30 Москва

СЕКЦИЯ № 1: ВЛИЯНИЕ UGC НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

Влияние пользовательского контента на принципы, приемы, стратегию и тактику профессиональной новостной редакции;

Любительская журналистика: депрофессионализация в области создания новостного и аналитического контента как вызов отрасли;

Новости и UGC: формирование повестки дня, изменение приоритетов в подаче новостей, влияние стиля UGC на новостные стандарты

Идентификатор конференции: 81795117845

Код доступа: 802840

Модератор: Коноплев Дмитрий Эдуардович

Секретарь: Сайтгалин Тимур Рамилевич

1. **Киршин Борис Николаевич**, кандидат филологических наук, декан факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Проблема обратной связи СМИ с аудиторией
2. **Cheng Xueyan**, Master of Arts in «Global Communications» in University of Southern California, Master of Science in «Global Media and Communications» in London School of Economics and Political Science, Lecturer in Communication University of Shanxi, Shanxi (China)
Imagined digital future in the post-covid-19 era: user-generated documentary on chinese social media- taking long time no see, Wuhan as an example.
3. **Chiara Livia Bernardi**, Doctor of Philosophy, Lecturer, University of Stirling, Stirling (Scotland)
UGC and stereotypical representation of down syndrome: a primer in strategic communication research
4. **Шишкина Наталья Евгеньевна**, студент института филологии, иностранных языков и медиакоммуникаций, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово
Пользовательский контент в программе Т. Кеосаяна «Международная пилорама»
5. **Ковальчук Лидия Петровна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Взаимодействие интернет-контента и СМИ для привлечения молодежной аудитории к проблемам региона
6. **Коханова Людмила Александровна**, доктор филологических наук, профессор кафедры периодической печати факультета журналистики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва
Алексеева Татьяна Спартаковна, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва
Губанова Мария Игоревна, старший преподаватель Института государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), г. Москва



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

Черешнева Юлия Евгеньевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати факультета журналистики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва

Любительский контент студентов – будущих журналистов – основа профессионализации

7. **Неренц Дарья Валерьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики факультета журналистики, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва

Принципы работы журналистов с пользовательским контентом

8. **Шестерина Алла Михайловна**, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры электронных СМИ и речевой коммуникации факультета журналистики, Воронежский государственный университет, г. Воронеж

Ключевые направления влияния видеоблогинга на традиционный телевизионный контент

9. **Карпова Евгения Васильевна**, кандидат филологических наук, доцент историко-филологического факультета, Марийский государственный университет, г. Йошкар-Ола
Интеграционные процессы современной сетевой медиасферы как фактор трансформации контента СМИ

11. **Ильиных Дарья Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Курганский государственный университет, г. Курган

Роль пользовательских комментариев в публикациях регионального онлайн-издания в период пандемии COVID-19 (на примере сайта городской газеты «Курган и курганцы»)

12. **Градюшко Александр Александрович**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати и веб-журналистики, Белорусский государственный университет, г. Минск

Потенциал TikTok в системе альтернативных медиа: особенности контента

13. **Архипов Павел Евгеньевич**, аспирант, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург

Любительские рецензии и авторские видеоблоги на YouTube как современность культурной критики

14. **Коноплев Дмитрий Эдуардович**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

UGC против интернет СМИ: конкурентные стратегии пользовательского контента



10:00 – 13:30 Челябинск

08:00 – 11:30 Москва

СЕКЦИЯ № 2: ВЛИЯНИЕ UGC НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ЖУРНАЛИСТИКУ

Фактчекинг и пользовательский контент;

Реальность и симулякры в зарубежных и российских медиа в эпоху пост-правды

Идентификатор конференции: 85816949752

Код доступа: 043990

Модератор: Антропова Вера Владимировна

Секретарь: Петухова Елизавета Александровна

1. **Антропова Вера Владимировна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Концепт «страх» в дискурсе официальной прессы региона с повышенными социо- и техногенными рисками: стратегии конструирования
2. **Ахмадеев Камиль Наилевич**, кандидат политических наук, доцент кафедры международных отношений, истории и востоковедения, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа
Бреслер Михаил Григорьевич, кандидат философских наук, доцент кафедры международных отношений, истории и востоковедения, Уфимский государственный нефтяной технический университет, г. Уфа
Восприятие «фейк ньюс» в дискурсе сетевого бытия
3. **Власян Гаянэ Рубеновна**, кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и практики английского языка, факультет лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Функции нечеткого языка (fuzzy language) в современном медиадискурсе
4. **Циберная Олеся Федоровна**, кандидат филологических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Особенности репрезентации концепта «человек» в пользовательском контенте (на материале русскоязычных постов в социальной сети «Instagram»)
5. **Алшакарна Ахмед Абдулхай Ибрагим**, аспирант кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Контроль источников новостей Аль-Джазир
6. **Тимошук Алексей Станиславович**, доцент, доктор философских наук, профессор кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир
Трофимова Наталья Николаевна, доцент, кандидат юридических наук, начальник кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Владимирский юридический институт ФСИН России, г. Владимир
Реальность, симулякры, медиатизация в эпоху пост-правды



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

7. **Соколова Ирина Сергеевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры издательского дела и книговедения, Московский политехнический университет, г. Москва
Пользовательский научно-популярный контент по естествознанию на платформе «Яндекс.Дзен»: проблемы фактчекинга
8. **Кондратьева Ольга Николаевна**, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и литературы, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово
Ходасевич Елена Михайловна, аспирант, Кемеровский государственный университет, г. Кемерово
Особенности функционирования медиаконцепта «майдан» в обыденной политической коммуникации (на материале блогов и социальных сетей)
9. **Куприянова Елена Владиславовна**, кандидат исторических наук, директор Учебно-научного центра изучения проблем природы и человека, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Изменения приоритетов в освещении археологических памятников в СМИ с начала 1990-х годов до современности (на примере поселения Аркаим в Челябинской области)
10. **Петрова Елена Михайловна**, магистр 1 курса факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Лингвистическое хеджирование как способ достижения эффективной коммуникации в дискурсе ток-шоу
11. **Коняева Анна Михайловна**, аспирант, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
Адаптация текста в системе кроссмедиа: основные тенденции
12. **Петухова Елизавета Александровна**, студент факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Нарративные практики конструирования страхов населения в дискурсах региональных медиа (на примере «Делового квартала»)



10:00 – 13:30 Челябинск

08:00 – 11:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 3: КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕНИЕ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ**

Пользовательский контент в интернет-коммуникации;

Жанры сетевой коммуникации

Идентификатор конференции: 85661690376

Код доступа: 638877

Модератор: Федоров Василий Викторович

Секретарь: Хасанова Альбина Альбертовна

1. **Самкова Мария Андреевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Новости и интернет-комментарии как средства медиаконструирования систем значений
2. **Прокофьева Наталья Анатольевна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра медиалингвистики, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
Щеглова Екатерина Александровна, кандидат филологических наук, доцент, кафедра медиалингвистики, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
Интернет-мем как комический жанр современного фольклора: инвариантность в аспекте злобы дня
3. **Подъяпольская Ольга Юрьевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германских языков и межкультурной коммуникации, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Интернет-форум как жанр сетевой коммуникации (на материале немецкоязычных форумов для детей и молодежи)
4. **Савельева Татьяна Викторовна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры филологии, Челябинский государственный университет (Миасский филиал), г. Миасс
Книжный отзыв как жанр сетевой коммуникации
5. **Месеняшина Людмила Александровна**, профессор, доктор педагогических наук, профессор кафедры русского языка и литературы, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Комментарий как форма речевого взаимодействия в социальных сетях
6. **Басовская Евгения Наумовна**, профессор, доктор филологических наук, заведующий кафедрой медиаречи Российского государственного гуманитарного университета, г. Москва
Интернет-отзывы о произведениях литературы: медиааксиологический подход
7. **Чепкина Элина Владимировна**, доцент, доктор филологических наук, заведующая кафедрой русского языка и стилистики Уральского гуманитарного института, Уральский



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург

Интервью в социальных сетях: актуальные дискурсивные практики

8. **Коняева Юлия Михайловна**, кандидат филологических наук, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
Этикетные формы коммуникации в новостном Instagram-аккаунте: технологический аспект
9. **Иванова Людмила Викторовна**, доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой «Журналистика», Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
Формат платформы размещения контента как жанрообразующий фактор в сетевой коммуникации
10. **Дмитрук Татьяна Ивановна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент, Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск
Полилог в интернет-общении
11. **Азначеева Елена Николаевна**, доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры романо-германских языков и межкультурной коммуникации, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Маркирование семиотической границы «свой-чужой» как средство конструирования социальной реальности в соцсетях
12. **Воронцова Татьяна Александровна**, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры теоретического и прикладного языкознания, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Разговоры обо всем: бытовой дискурс в сети интернет
13. **Федоров Василий Викторович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Нарративная реализация страхов и фобий в дискурсе региональных медиа



10:00 – 13:30 Челябинск

08:00 – 11:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 4: КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕНИЕ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ**

Пользовательский контент в интернет-коммуникации;

Онлайн нетерпимость: проявление и роль пользовательского контента

Идентификатор конференции: 84505797274

Код доступа: 788868

Модератор: Панова Елена Юрьевна

Секретарь: Цыганова Ирина Витальевна

1. **Бессонова Елена Юрьевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры японской филологии, Институт стран Азии и Африки; доцент кафедры международной коммуникации, Факультет мировой политики, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. г. Москва
Интеграция пользовательского контента в повседневную коммуникацию японской молодежи в контексте социальных опросов
2. **Шушарина Валентина Андреевна**, преподаватель кафедры английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Функции хеджирования в речи интервьюера (на материале политических интервью)
3. **Замышляева Юлия Сергеевна**, преподаватель кафедры теоретического и прикладного языкознания, аспирант, Челябинский Государственный университет, г. Челябинск
Отражение актуальных языковых процессов в неформальной интернет-коммуникации
4. **Смолярова Анна Сергеевна**, кандидат политических наук, доцент, Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург
Формирование глобальной сетевой публики через пользовательский контент: русскоязычная цифровая диаспора в Инстаграме
5. **Ремизова Валентина Федоровна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики и социально-гуманитарных дисциплин, Оренбургский филиал Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, г. Оренбург
Коммуникативная безопасность личности: проблема определения
6. **Автаева Наталия Олеговна**, доцент, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород
Роль блогов в популяризации ценностей семьи и родительства
7. **Сидоров Виктор Александрович**, доктор философских наук, профессор Санкт-Петербургский Государственный Университет, г. Санкт-Петербург
Фобии «цифровой среды»: субъекты онлайн-ненависти
8. **Замальдинов Владислав Евгеньевич**, кандидат филологических наук, преподаватель кафедры иностранного языка и культуры речи, Нижегородская академия МВД России, г. Нижний Новгород



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

Дрейд Илья Эдуардович, курсант 103 учебной группы ФПОСПЭБиПК, Нижегородская академия МВД России, г. Нижний Новгород

Новообразования в социальных сетях как способ осмысления окружающего мира

9. **Масленкова Наталья Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории культуры, Самарский национальный исследовательский университет им. С. П. Королева, г. Самара

DEEPFAKE: пользовательский контроль визуального контента в интернете

10. **Пастухова Оксана Дмитриевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Использование хеджирования в интернет-контенте политиков Южного Урала

11. **Мамонова Наталья Васильевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры делового иностранного языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Дискурсивное портретирование городской молодежи в условиях вызовов глобализации на материале пользовательского медиаконтента Челябинска и Челябинской области

12. **Панова Елена Юрьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Риторика «страшного» в региональном медиатексте: сценарий реализации



16:00 – 18:30 Челябинск

14:00 – 16:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 5: КОММУНИКАЦИИ И ОБЩЕНИЕ
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ МЕДИАРЕАЛЬНОСТИ**

Пользовательский контент в интернет-коммуникации;

Визуальные практики в пользовательском контенте;

Фэндомы, косплеи, спортивные фан-сообщества и прочие проявления фан-культуры

Идентификатор конференции: 81122987106

Код доступа: 218390

Модератор: Сумская Анна Сергеевна

Секретарь: Демчук Максим Алексеевич

1. **Сумская Анна Сергеевна**, доцент, кандидат педагогических наук, доцент кафедры периодической печати и сетевых изданий, Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург
Пользовательская активность поколения «цифрового пограничья» в социальных медиа
2. **Куприянова Анна Витальевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Журналистика», Тольяттинский государственный университет, г. Тольятти
Подкаст как новая форма интернет-коммуникации (на примере авторского проекта)
3. **Коданина Анна Львовна**, кандидат политических наук, доцент кафедры журналистики Института филологии и журналистики, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород
Коммуникационные особенности «игровой» журналистики
4. **Кузина Наталья Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Центра исследования проблем безопасности, Российская академия наук, г. Москва
Кузина Лидия Борисовна, аспирант 3-го года обучения, научный сотрудник Всероссийского научно-исследовательского института крахмалопродуктов, филиал Федерального научного центра пищевых систем В. М. Горбатова Российской академии наук, г. Москва
Российские фэндомы k-pop как молодежные сообщества, обеспечивающие психологическую помощь, формирующие ценностные предпочтения, стратегии социализации подростков и юношества
5. **Футерман Евгения Борисовна**, заведующая учебной Медиалабораторией кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
ЧДПП – что это? Феноменология чата
6. **Демчук Максим Алексеевич**, преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Сафонов Андрей Владимирович, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Содержание полемик в социальных сетях как индикатор отношения к молодежи



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

7. **Кравченко Иван Васильевич**, старший преподаватель, философский факультет, Крымский федеральный университет, г. Симферополь
Внутри и вне игры: фрейм рабочего пространства стримера и его визуальные индикаторы
8. **Зверева Екатерина Анатольевна**, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики факультета филологии и журналистики, Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина, г. Тамбов
Влияние тамбовских сетевых медиа на процесс социализации аудитории: инструменты адаптации и интеграции
9. **Гурова Евгения Константиновна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры стилистики русского языка, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва
Ломыкина Наталья Юрьевна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры стилистики русского языка, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва
Пользовательский контент: проблемы, вызовы, методы изучения
10. **Драчева Юлия Николаевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации, Вологодский государственный университет, г. Вологда
Сидорова Татьяна Александровна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и речевой культуры высшей школы, Северный Арктический федеральный университет, г. Архангельск
Ильина Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка, журналистики и теории коммуникации, Вологодский государственный университет, г. Вологда
Partwork Activities: a Case Study of Ladies of the Century: My Collection of Dolls partwork magazine
11. **Луканина Мария Владимировна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры международной коммуникации факультета мировой политики, Московский Государственный Университет имени М. В. Ломоносова; доцент кафедры иностранных языков и коммуникативных технологий, Национальный Исследовательский Технологический Университет МИСиС, г. Москва
Салиева Людмила Казимовна, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры международной коммуникации факультета мировой политики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, г. Москва
Политический интернет-мем как инструмент управления общественным мнением
12. **Жохов Сергей Борисович**, начальник отдела Медиацентра, ассистент кафедры преподавания русского языка как иностранного Института филологии и журналистики, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, г. Нижний Новгород
Особенности формирования потребительского контента в электронных социальных системах



16:00 – 18:30 Челябинск

14:00 – 16:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 6: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА**

Использование пользовательского контента в эмпирических экономических исследованиях;

Политика и аудитория;

Психологические особенности аудитории и исследование пользовательских реакций;

Юридические особенности использования пользовательского контента

Идентификатор конференции: 87590664657

Код доступа: 739725

Модератор: Журавлева Анна Аркадьевна

Секретарь: Журавлев Николай Владимирович

1. **Журавлева Анна Аркадьевна**, кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Журавлев Николай Владимирович, студент, Уральский Государственный Юридический Университет, г. Екатеринбург
Авторские каналы военно-политической тематики на платформе Яндекс.Дзен: создание информационно-аналитического контента, анализ аудитории, выявление причин негативного комментирования и правовые аспекты использования UGC
2. **Волкова Наталья Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики предпринимательства, Бийский технологический институт (филиал) Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, г. Бийск
Позднякова Татьяна Валерьевна, кандидат экономических наук, экономист Научно-производственного предприятия «Алтик», г. Бийск
Анализ контента площадок сельских районов в социальных сетях как один из поисковых этапов изучения территориальной лояльности населения
3. **Гордиенко Станислав Викторович**, научный сотрудник, лаборатория «Региональной экономики», Федеральный исследовательский центр «Субтропический научный центр Российской академии наук», г. Сочи
Эмпирические экономические исследования пользовательского контента при формировании туристского пространства
4. **Ефанов Александр Александрович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина; доцент департамента медиа, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва
Интенсификация медиатизации социальных институтов в детерминантах пандемии коронавируса
5. **Герман Наталья Феликсовна**, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

- Письменный Евгений Владимирович**, кандидат культурологии, доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины», финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал, г. Челябинск
Пользовательский контент как актуальный канал трансляции социального мифа
6. **Олешко Владимир Федорович**, профессор, доктор философских наук, заведующий кафедрой периодической печати и сетевых изданий, департамент «Факультет журналистики», Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург
Мухина Ольга Сергеевна, аспирант 1 курса кафедры периодической печати и сетевых изданий, департамент «Факультет журналистики», Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург
Психологические особенности молодежной аудитории медиа в контексте исследования пользовательских реакций
7. **Донских Анна Георгиевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики массовой коммуникации, Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону
Пользовательский контент как источник информационных конфликтов в социальных сетях
8. **Ежова Елена Николаевна**, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью, Гуманитарный институт, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
Федорова Ксения Витальевна, магистр кафедры рекламы и связей с общественностью, Гуманитарный институт, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь
PR-Технологии формирования имиджа политического лидера в сети интернет в период пандемии COVID-19
9. **Добрикова Ксения Александровна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Дискурсивная личность создателя социальной сети Facebook
10. **Кузьмина Ольга Геннадьевна**, кандидат социологических наук, доцент, Ростовский государственный университет путей сообщения, г. Ростов-на-Дону
Социально-психологические аспекты взаимодействия бизнеса и аудитории в социальных сетях: анализ текстового и визуального контента
11. **Катермина Вероника Викторовна**, доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии, Кубанский государственный университет, г. Краснодар
Гнедаш Анна Александровна, кандидат политических наук, доцент кафедры государственной политики и государственного управления, Кубанский государственный университет, г. Краснодар
Как Д. Трамп проиграл президентские выборы в 2020 г.: исследование политического контента и модели лингвистической коммуникации в социальной сети Twitter
12. **Арбатская Елена Оттовна**, кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики, Тюменский государственный университет, г. Тюмень



Борисова Ирина Оттовна, старший преподаватель Центра иностранных языков и коммуникативных технологий, Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Пожар в Твиттере: катастрофа как триггер поляризации

13. **Рябченко Наталья Анатольевна**, кандидат политологических наук, доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Малышева Ольга Петровна, кандидат филологических наук, доцент кафедры английской филологии, Кубанский государственный университет, г. Краснодар

Как пользовательский контент изменил ход предвыборной кампании Д. Трампа?



16:00 – 18:30 Челябинск

14:00 – 16:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 7: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА**

Пользовательский контент и медиаобразование;

UGC в рекламе и PR

Идентификатор конференции: 87522148958

Код доступа: 548627

Модератор: Выровцева Екатерина Владимировна

1. **Выровцева Екатерина Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры медиалингвистики, Санкт-Петербургский госуниверситет, г. Санкт-Петербург
Гришанина Анастасия Николаевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций, Санкт-Петербургский госуниверситет, г. Санкт-Петербург
Медиапортрет преподавателя высшей школы: позиционирование в пользовательском контенте
2. **Семенова Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры коррекционной педагогики, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева
Пользовательский контент в частной логопедической практике
3. **Лубожева Лионелла Николаевна**, кандидат филологических наук, доцент, кафедра делового иностранного языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Пользовательский контент в образовательном аспекте
4. **Иларионова Татьяна Семеновна**, профессор, доктор философских наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва
Российские немцы в интернете: любительский интерес к истории
5. **Ягодкина Марьяна Валериевна**, доцент, доктор филологических наук, заведующий кафедрой рекламы и общественных коммуникаций, Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, г. Санкт-Петербург
User-generated content: «сарафанное радио 2.0» в продвижении образовательных услуг университета
6. **Суслова Оксана Валентиновна**, кандидат педагогических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Иванова Елена Вячеславовна, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Использование Инстаграм в организации самостоятельной работы обучающихся неязыковых специальностей вуза
7. **Смоликова Татьяна Михайловна**, кандидат культурологии, доцент кафедры межкультурных коммуникаций, Белорусский государственный университет культуры и искусств, г. Минск



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

Опыт разработки и внедрения в образовательный процесс спецкурса «технологии stt-продвижения» для студентов белорусского государственного университета культуры и искусств

8. **Краснопеева Екатерина Сергеевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Remote Interpreting Practices Through the Lens of Social Media
9. **Юхмина Елена Александровна**, доцент, кандидат филологических наук, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Жукова Анна Александровна, магистрант, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
User-generated content сети Инстаграм в обучении иностранным языкам на примере интерактивного курса
10. **Козина Галина Юрьевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры «Теория и практика социальной работы», Пензенский государственный университет, г. Пенза
Бадаева Елена Равилевна, ассистент кафедры «Теория и практика социальной работы», Пензенский государственный университет, г. Пенза
Дудина Анастасия Николаевна, аспирант кафедры «Теория и практика социальной работы», Пензенский государственный университет, г. Пенза
Полифункциональность социальной сети «ВКонтакте» глазами пользователей подросткового и юношеского возраста: очевидное и скрытое
11. **Снегур Жанна Сергеевна**, магистрант, Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Пользовательский контент vs реклама



16:00 – 18:30 Челябинск

14:00 – 16:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 8: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА**

Пользовательский контент и культура

Идентификатор конференции: 81434586769

Код доступа: 156029

Модератор: Зубанова Людмила Борисовна

Секретарь: Котова Виктория Сергеевна

1. **Зубанова Людмила Борисовна**, профессор, доктор культурологии, профессор кафедры культурологии и социологии, директор Института культурной политики и проектного менеджмента, Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск
Экологический имидж региона: информационное освещение и стратегии личностной включенности аудитории
2. **Морошкина Марина Валерьевна**, кандидат экономических наук, научный сотрудник, Институт экономики Карельского научного центра РАН – федеральное государственное бюджетное учреждение науки, структурное подразделение в составе Карельского научного центра Российской Академии наук, г. Петрозаводск
Мурашкина Лидия Викторовна, кандидат экономических наук, доцент, Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск
Утицына Марина Николаевна, преподаватель, директор ЦДО Петрозаводский государственный университет, г. Петрозаводск
Исследование степени доступности и инклюзивности культурных сервисов и продуктов на территории Петрозаводского городского округа
3. **Дорожук Елена Сергеевна**, профессор, доктор педагогических наук, профессор Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань
Интеграционный потенциал пользовательского контента в сетевых медиа
4. **Медведева Арина Ринатовна**, ассистент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Культура соучастия в public archaeology
5. **Салахова Аделина Гюль-Балаевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры романо-германских языков и межкультурной коммуникации, факультет лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Шавкун Наталья Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой германистики и межкультурной коммуникации, Институт романо-германских языков, информационных и гуманитарных технологий, Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск
Лингвистические маркеры формирования конфессиональной идентичности личности в пользовательском контенте на платформе ВКонтакте



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

6. **Шуб Мария Львовна**, доцент, доктор культурологии, заведующая кафедрой культурологии и социологии, Челябинский государственный институт культуры, г. Челябинск
Культура памяти жителей индустриальных городов в пространстве региональных медиа: типы локальной идентичности
7. **Мясникова Марина Александровна**, доктор филологических наук, кандидат искусствоведения, профессор кафедры периодической печати и сетевых изданий, департамент «Факультет журналистики», Уральский федеральный университет имени первого Президента РФ Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург
Театральное блогерство и традиционная театральная критика: конфликты поколений и инструментария
8. **Лазуткина Екатерина Валерьевна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и истории журналистики, Астраханский государственный университет, г. Астрахань
Роль пользовательского контента социальных медиа в сохранении культурного наследия казачества
9. **Сафонов Андрей Владимирович**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Формально-содержательная специфика системы образов в постах и комментариях на тему археологии пабликов социальных сетей
10. **Орлова Людмила Александровна**, магистрант факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Представленность толстых журналов в социальных сетях
11. **Шакиров Станислав Маэлсович**, доцент, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой филологии, «Челябинский государственный университет», Миасский филиал, г. Миасс
Конфликт интерпретаций в литературном онлайн пространстве



16:00 – 18:30 Челябинск

14:00 – 16:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 9: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА**

Модератор: Симакова Светлана Ивановна

1. **Симакова Светлана Ивановна**, доцент, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Образ Аркаима в СМИ (на примере пабликов региональных изданий Челябинской области)
2. **Асмус Нина Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Влияние пользовательского контента на формирование цифрового имиджа города (на материале интернет-комментария в социальной сети Инстаграм)
3. **Черепанова Татьяна Андреевна**, студент факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Способы нейтрализации процесса развития фобий у жителей поликультурного региона в дискурсе региональных медиа (на примере сетевого издания 74.ru)
4. **Кожухова Ирина Владимировна**, кандидат филологических наук, доцент, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
«А старше семи уже не дети?»: анализ импозитивных тактик на областном портале 74.ru
5. **Кушнерук Светлана Леонидовна**, доцент, доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет; профессор кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Облик города в медиадискурсе британских местных газет
6. **Асмус Нина Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Кияшко Александра Сергеевна, студент 4 курса факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Особенности самопрезентации виртуальной личности инфлюенсера в пользовательском контенте социальной сети Инстаграм
7. **Друкер Мальвина Михайловна**, старший преподаватель института гуманитарных наук Балтийского федерального университета им. И. Канта
Способы профилактики потребления деструктивного контента в социальных медиа
8. **Панюкова Светлана Александровна**, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Роль пользовательского контента в формировании медиаобраза исторического памятника Аркаим



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

16:00 – 18:30 Челябинск

14:00 – 16:30 Москва

**СЕКЦИЯ № 10: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА**

Модератор: Топчий Ирина Владимировна

1. **Топчий Ирина Владимировна**, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Образ Аркаима в Instagram – просто «красиво» или место с историей?
2. **Шумакова Елена Артемьевна**, преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Внедрение пользовательского контента в визуальный стиль бренда в социальных сетях
3. **Олизько Наталья Сергеевна**, профессор, доктор филологических наук, профессор кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Журкова Мария Сергеевна, преподаватель кафедры английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Медийная репрезентация социальных проблем города (на примере новостного веб-сайта «Наши Челябинск»)
4. **Латышев Олег Юрьевич**, п.д.н., кандидат филологических наук, действительный член МАС, МАЕ, ЕАЕ, ISA, МОО АД ЮТК, член-корр МАПН, профессор РАЕ, президент Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, г. Москва
Жилиева Валентина Александровна, почётный член Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, учитель начальных классов школы «Покровский квартал», г. Москва
Ибрагим Габер Ахмед Саад, доктор медицинских наук, глава отделения Саудовской Аравии Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, Даммам, Королевство Саудовская Аравия
Луизетто Мауро, д.фарм.н., вице-президент Международной Мариинской академии имени М. Д. Шаповаленко, Пьяченца (Италия)
Philosophical understanding of the user-generated content (UGC) in the interaction of participants in the online newsletter IMA-NEWS
5. **Асмус Нина Геннадьевна**, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и практики английского языка, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Полетаева Наталья Дмитриевна, студент 4 курса факультета лингвистики и перевода, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Компрессия как основной механизм организации пользовательского контента в социальных сетях (на примере аббревиатур сервиса Твиттер)
6. **Масленников Алексей Васильевич**, магистрант второго курса обучения факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Особенности пользовательского арт-контента на видеохостинге YouTube



Международная
научно-практическая
конференция
«Пользовательский контент
в современной коммуникации»

7. **Завьялов Владислав Максимович**, студент факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Формирование фобического информационного поля в региональных СМИ (на примере издания «Вечерний Челябинск»)
8. **Саитгалин Тимур Рамилевич**, студент факультета журналистики, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Конструирование концептуального поля «страх» в региональных СМИ (на примере издания «ЮП»)



23 апреля 2021 г.

10:00 Челябинск

08:00 Москва

Обсуждение видео докладов, размещенных на сайте конференции

<http://nauka-jourcsu.ru/ugc1>

Серия мастер-классов, размещенных на сайте конференции

1. **Хомякова Наталия**, редактор федерального новостного портала Life.ru, г. Москва
Как помочь простым людям, противостоять злу и проверить крутое социальное расследование
2. **Топчий Ирина**, старший преподаватель кафедры журналистики и массовых коммуникаций, Челябинский государственный университет, г. Челябинск
Создание чат-бота в Telegram
3. **Васильев Никита**, SMM-специалист, г. Челябинск
Как написать хороший текст для социальных сетей

