

Е. Н. АКИМОВА, О. В. ШАТАЕВА

**СБОРНИК ЗАДАЧ
И УПРАЖНЕНИЙ
ПО КУРСУ
«ЭКОНОМИКА»**

Учебное пособие

Издание второе, стереотипное



Москва-Берлин
2021

УДК 330(075.8)

ББК 65.01(Рус)

А39

Рецензенты:

Толокина Е. А. — доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента ГОУ ВПО Московского государственного областного университета;

Шатифо С. А. — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики труда и управления персоналом ОУП ВПО «Академии труда и социальных отношений»

Акимова, Е. Н.

А39 Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева. Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 284 с.

ISBN 978-5-4499-1820-8

Настоящее пособие содержит материалы для семинаров, практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Экономика». По каждой из 21 темы дан план лекции, вопросы и задания для закрепления полученных знаний, тесты, задачи. Вопросы для подготовки к зачету / экзамену позволят студентам проверить свои знания. Предложенный список литературы и интернет-ресурсов поможет в самостоятельном изучении предмета.

Учебное пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. Пособие написано для бакалавров и может быть полезно студентам всех форм обучения, изучающих «Экономику», а также преподавателям экономических дисциплин при организации самостоятельной работы студентов.

УДК 330(075.8)

ББК 65.01(Рус)

ISBN 978-5-4499-1820-8 © Акимова Е. Н., Шатаева О. В., текст, 2021
© Издательство «Директ-Медиа», оформление, 2021

Введение

Настоящее учебное пособие разделено на девять разделов. В первых трех разделах сформулирована цель освоения дисциплины, определено место курса «Экономики» в базовой части основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавров, а также сформулированы компетенции обучающегося, которые формируются в результате освоения данного предмета.

В четвертом разделе отражено содержание дисциплины, включающее названия тем и дидактические единицы, которые должны быть наполнены реальным содержанием в процессе освоения учебного курса.

Пятый раздел представляет основную часть учебного пособия. В нем по каждой из 21 темы курса «Экономики» даны планы лекций, тестовые задания и вопросы, задачи для самопроверки и задания для самостоятельной подготовки, деловые игры. А также даны методические рекомендации для подготовки сообщения, эссе, доклада и реферата.

В шестом разделе сформулированы вопросы для подготовки к зачету / экзамену по «Экономике», что позволяет студентам проверить свои знания.

В седьмом разделе дана библиография, которая включает список основной, дополнительной и вспомогательной литературы, а также перечень интернет-ресурсов, использование которых поможет в самостоятельном освоении предмета.

Для закрепления экономической терминологии авторы приводят подробный словарь понятий и терминов в виде глоссария в восьмом разделе учебного пособия.

В девятом заключительном разделе дан список источников и литературы, которая использовалась при написании данного пособия.

Учебное пособие разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Пособие написано для бакалавров по всем направлениям подготовки Московского педагогического государственного университета и может быть полезно студентам, изучающим «Экономику» в высших учебных заведениях не экономических специальностей, а также преподавателям экономических дисциплин.

При написании учебного пособия использованы рабочие программы, разработанные членами кафедры экономической теории и менеджмента Московского педагогического государственного университета.

Авторы благодарны рецензентам: д.э.н., профессору Толокиной Е. А. и к.э.н., доценту Шапиро С. А. за ценные замечания и рекомендации, учтенные при создании данной работы.

1. Цель освоения дисциплины:

Формирование экономического образа мышления, обеспечивающего понимание сущности процессов, происходящих в обществе, рационального поведения в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в жизни и профессиональной деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» включена в гуманитарный, социальный и экономический цикл базовой части основной образовательной программы по направлениям подготовки бакалавра «Политология», «Социология», «Педагогическое образование», «Юриспруденция» и является обязательной дисциплиной.

Для освоения дисциплины «Экономика» студенты используют знания и умения, сформированные в процессе получения полного среднего образования, а также предметами, предшествующими освоению данной дисциплины: «Философия» и «История» (гуманитарный, социальный и экономический цикл, базовая часть).

Освоение данной дисциплины является фундаментальной и необходимой основой для параллельного изучения дисциплин «Политология» (гуманитарный, социальный и экономический цикл, дисциплина по выбору), а также последующего изучения дисциплин «Теория политики» (Профиль «Социология политики»), «Демография» (гуманитарный, социальный и экономический цикл, вариативная часть).

3. Компетенции обучающегося, которые формируются в результате освоения дисциплины:

— способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;

— способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (знание основ социально-экономических и гуманитарных дисциплин).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— систему экономических законов и категорий, формы их проявления и использования;

— структуру микро- и макроэкономической сферы;

— основные экономические механизмы, управляющие микро- и макроэкономическими системами.

Уметь:

— использовать в практической деятельности основные понятия и категории экономической теории;

— прогнозировать социально-экономические процессы, осуществлять их качественный и количественный анализ;

— выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам;

— разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;

— находить и использовать необходимую экономическую информацию.

Власть:

— представлением о процессах и явлениях, происходящих в первичном хозяйственном звене, в стране, в мире, их влиянием на первичные хозяйственные звенья;

— приемами анализа, толкования, описания экономических явлений и процессов в области экономики, способами обработки статистических данных;

— методами разработки и принятия ответственных экономических решений в соответствии с поставленной задачей, объяснении полученных результатов.

4. Содержание дисциплины

Таблица 1.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (дидактические единицы)
Раздел 1. Введение в экономическую теорию		
1.	Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической мысли. Микро и макро экономика как части экономической теории.	Возникновение, становление и современное состояние экономической науки. Предмет экономической науки. Экономические законы. Позитивная и нормативная экономическая теория. Основные функции экономической науки. Методы научного познания. Экономическая теория как система экономических наук. Микро и макроэкономика как части экономической теории. Значение экономической теории для формирования мировоззрения, принятия правильных экономических решений.
2.	Тема 1.2. Базовые понятия экономической теории 1 часть: Потребности, блага, товар, экономические ресурсы (факторы производства), факторный доход, производственные возможности общества, собственность.	Принцип рациональности. Потребности, их классификация. Блага. Экономические ресурсы (факторы производства), факторные доходы. Производственные возможности общества, экономический выбор. Альтернативная стоимость. Собственность, экономическое и юридическое содержание. Формы собственности. Теория пучка прав собственности.

3.	Тема 1.3. Базовые понятия экономической теории 2 часть: Рынок, понятие, функции, условия возникновения. Возникновение денег и их функции.	Рынок, понятие, функции, условия возникновения. Типы рынка. Инфраструктура рынка. Классификация рынков. Товар, его свойства. Возникновение и сущность денег. Функции денег. Закон денежного обращения.
4.	Тема 1.4. Базовые понятия экономической теории 3 часть: Конкуренция, понятие, функции, классификация.	Конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции. Рынок совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция. Олигополия, особенности борьбы на олигополистическом рынке. Монополия. Антимонопольное законодательство.
5.	Тема 1.5. Типы и модели экономических систем.	Хозяйственная деятельность, ее стадии. Экономическая система, ее элементы. Провалы рынка. Административно-хозяйственная система хозяйствования. Смешанная экономическая система, ее современные модели (американская, германская, шведская, японская). Традиционная экономическая система.
Раздел 2. Микроэкономика		
6.	Тема 2.1. Теория рыночного равновесия (спрос и предложение).	Спрос, величина спроса, кривая спроса, закон спроса. Детерминанты спроса. Предложение, величина предложения, кривая предложения, закон предложения. Детерминанты предложения. Равновесная цена. Типы равновесия. Эластичность спроса и предложения. Влияние государства на рыночное равновесие.

7.	Тема 2.3. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике.	Субъекты рынка. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности. Закон убывающей полезности. Ютиль. Аксиомы потребительского предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия. Бюджетная линия. Условия рационального выбора. Эффект дохода, эффект замещения. Закон Энгеля. Кривые Энгеля. Парадокс Гиффена, товары Гиффена. Влияние на потребителя окружающих его людей.
8.	Тема 2.4. Предпринимательская деятельность в условиях рынка 1 часть: Предпринимательство, его формы, производственная функция, общий, средний и предельный продукт, принцип замещения факторов производства.	Предпринимательство, цель, условия успешной деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство. Хозяйственные товарищества и общества. Корпорации. Государственные предприятия. Предприятия-коммутанты, патенты, эксклюзивы, венчурные компании. Принципы сочетания и замещения факторов производства. Изокванты. Изокосты.
9.	Тема 2.5. Предпринимательская деятельность в условиях рынка 2 часть: издержки производства, прибыль, ценовая стратегия фирмы, бухгалтерская отчетность.	Издержки производства, их виды. Эффект масштаба, его проявление. Экстерналии, их взаимосвязь с издержками фирмы. Прибыль. Валовой, средний доход, предельный доход. Условия максимизации прибыли. Ценовая стратегия фирмы. Бухгалтерский баланс. Необходимость и значение бухгалтерской отчетности. Аудит, его необходимость.

10.	Тема 2.6. Рынки факторов производства: Рынок труда. Безработица.	Рынок труда, его элементы, участники, функции. Особенности рынка труда. Аутстаффинг. Лизинг персонала. Трудовые ресурсы страны. Занятые. Безработные. Безработица, ее виды: фрикционная, структурная, циклическая безработица. Уровень безработицы. Полная занятость. Закон Оукена. Государственное регулирование рынка труда. Биржа труда, направления ее деятельности. Кривая Филлипса.
11.	Тема 2.7. Рынки факторов производства: Капитал: постоянный и переменный, основной и оборотный. Заработная плата.	Марксистское понимание капитала. Всеобщая формула капитала, ее противоречие. Рабочая сила, условия превращения в товар. Свойства товара рабочая сила. Постоянный и переменный капитал. Прибавочная стоимость. Капитал как производственный ресурс. Крутооборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация. Заработная плата, ее формы: повременная и сдельная. Номинальная и реальная зарплата. Необходимость индексации зарплаты.
12.	Тема 2.8. Роль и функции государства в современной рыночной экономике.	Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства. Провалы государства. Финансовая политика государства, ее направления: фискальная политика, бюджетная политика. Дискреционная фискальная политика. Недискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

Раздел 3. Макроэкономика		
13.	Тема 3.1. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели.	Агрегированные показатели. Баланс народного хозяйства. Система национальных счетов (СНС), структура и функции. Валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный продукт (ВНП), чистый внутренний продукт (ЧВП), национальный доход (НД). Методы подсчета ВВП. Конечная продукция. Промежуточная продукция. Добавленная стоимость. Валовые инвестиции как барометр состояния экономики. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс цен. ВВП на душу населения.
14.	Тема 3.2. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономическое равновесие на национальном рынке. Колебания деловой активности. Экономический цикл, его фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем. Виды циклов. Длинные волны Кондратьева. Первая попытка макроанализа. «Экономическая таблица» Ф. Кенэ. Экономическое равновесие в схемах К. Маркса. Классическая теории экономического равновесия. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия. Современные трактовки макроэкономического равновесия.
15.	Тема 3.3. Денежный рынок. Банковская система страны.	Денежная система, понятие и типы. Измерение денежной массы. Денежные агрегаты. Предложение денег и спрос на деньги.

		Государственная политика денежных и дешевых денег. Ссудный капитал, его источники. Принципы, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, сельскохозяйственный, международный, ипотечный кредит. Ссудный процент. Банковская система. Центральный банк, его функции. Коммерческие банки, их функции. Классификация коммерческих банков. Пассивные операции. Активные операции. Банковские услуги. Кредитная эмиссия банков. Мультипликатор депозитов.
16.	Тема 3.4. Рынок ценных бумаг.	Ценные бумаги, понятие, виды. Акция. Курс акций. Облигация, номинальная стоимость, дата погашения, купонный курс. Выпуск и размещение ценных бумаг. Фондовая биржа, ее функции. Операции на фондовой бирже. «Быки», «медведи», «олени». Портфель ценных бумаг. Биржевые показатели. Финансовые бюллетени. Рейтинги ценных бумаг. Шкала надежности ценных бумаг. Международный рынок ценных бумаг, его значение.
17.	Тема 3.5. Государственное регулирование экономики: госбюджет, налоги.	Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит. Способы борьбы с бюджетным дефицитом. Внешний долг, пути его погашения. Налоги. Налоговая система. Объекты и субъекты налогообложения. Виды налогов: прямые налоги и косвенные.

		Функции налогов. Принципы налогообложения. Системы налогообложения. Способы увеличения налоговых поступлений. Кривая Лаффера.
18.	Тема 3.6. Международные экономические отношения	Интернационализация экономики. Глобализация. Вывоз капитала. Протекционизм. Теория сравнительных преимуществ. ГАТТ/ВТО. Торговый и платежный баланс страны. Международный рынок труда. Международная валютная система. Валютный курс.
Раздел 4. Переходная экономика		
19.	Тема 4.1. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации.	Переходная экономика. Задачи переходной экономики. Возможные варианты трансформации. Градуализм. Шоковая терапия. Этапы переходного периода в Российской Федерации. Трехединая задача государства в стране с развитой рыночной экономикой.
20.	Тема 4.2. Реформы 1990 г. в России и их результаты. Причины трансформационного спада.	Реформы 1990-х годов в России. Сложность реформирования российской экономики. Банковская реформа. Результаты реформ 1990-х гг. в России. Китайский путь развития экономики.
21.	Тема 4.3. Приватизация в России: задачи, этапы, экономические и социальные результаты.	Приватизация в России: задачи и цели. Этапы приватизации. Ваучерная приватизация. Экономические и социальные результаты приватизации. Причины трансформационного спада. Особенности проведения приватизации в восточно-европейских странах.

5. Вопросы и задания для самостоятельной подготовки по курсу «Экономики»

Раздел I. Введение в экономическую теорию

Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической мысли. Микро и макро экономика как части экономической теории.

План лекции:

1. Возникновение, становление и современное состояние экономической науки.
2. Предмет экономической науки. Экономические законы.
3. Основные функции экономической науки.
4. Методы научного познания. Экономическая теория как система экономических наук.
5. Значение экономической теории для формирования мировоззрения, принятия правильных экономических решений.

1. Определите, к какому разделу экономической теории (микро-, макро- или мировой экономики) относится каждое из утверждений:

- 1.1. а) Работника уволили с предприятия.
- б) Производство электроэнергии в России составило за месяц 849 млрд кВт/ч.
- в) Участие женщин в процессе труда в США возросло с 31,4% в 1950 г. до 54,5% в 1985 г.
- г) Внешнеторговый оборот России в 2004 г. составил более 270 млрд долл.
- д) Отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало падение урожайности зерновых и повышение цен на хлеб.

е) В 2003 г. общий внешний долг России увеличился на 29 млрд долл.

а) В России атомными электростанциями за месяц было произведено 13,7 млрд кВт/ч. электроэнергии.

б) На фирму приняли нового работника.

в) Темпы экономического роста в Китае достигли 9% в год.

г) Экспорт товаров из России в 2004 г. составил около 180 млрд долл.

д) Общая численность безработных в России на февраль 2004 г. составила 5,9 млн человек.

е) Эксперты считают, что в ближайшие годы средняя мировая цена на нефть составит 30–35 долл. за баррель (1 баррель = 159 литров).

1.3. а) В России импорт товаров в 2004 г. составил более 90 млрд долл.

б) Средняя зарплата работника кондитерской фабрики составляет 5000 руб.

в) Военный конфликт между Грузией и Абхазией (в 90-х гг.) привел к росту цен на мандарины.

г) Темп прироста денежной массы в экономике составил 6% ВВП.

д) Дефицит торгового баланса США в 2004 г. превысил 600 млрд долл.

е) В результате экономического кризиса уровень безработицы повысился.

1.4. а) В 2001 г. доходы федерального бюджета составили 1127 млрд. руб.

б) Объем промышленной продукции в России за 2004 г. увеличился на 6%.

в) Добыча нефти в России в феврале 2004 г. составила 33,9 млн т.

г) В 2000 г. инфляция в России составляла 1–2% в месяц.

д) В 2003 г. приток иностранных инвестиций в экономику России увеличился в 1,5 раза.

е) Произошло укрупнение компании «Роснефть» за счет приобретения активов «Юганскнефтегаза».

1.5. а) Продукция АвтоВАЗа по итогам 2003 г. составила более 42% всех продаж автомобилей в России.

б) В 2001 г. рост цен составил около 20%.

в) С 1 января 2006 г. повышена зарплата работникам фирмы.

г) Служба внутренних доходов США в 2003 г. собрала в государственную казну 1,7 трлн долл.

д) Нефтяной картель ОПЕК подтвердил свое решение уменьшить суточную добычу нефти на миллион баррелей.

е) Распределением социальных выплат в США занимается управление финансовой деятельности правительства.

1.6. а) Курс доллара на Московской межбанковской валютной бирже достиг самой высокой отметки за неделю.

б) Инфляция в 1994 г. составила 220%.

в) Величина ВВП составляет 3000 денежных единиц.

г) Работника перевели на другое предприятие.

д) Спрос на жилье превысил предложение.

е) Снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране.

1.7. а) Ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции.

б) Отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало падение урожайности сахарной свеклы и повышение цен на нее.

в) В октябре 1995 г. в металлургии государству принадлежало 15% капиталов.

г) Акционерное общество имеет уставной капитал в размере 2 млрд. денежных единиц.

д) В IV квартале 1991 г. бюджетный дефицит составил 30% ВВП.

е) В период рыночных реформ многие высококвалифицированные специалисты уехали из России в страны с развитой рыночной экономикой.

1.8. а) Внешний долг России увеличился с 20 млрд долл. в 1985 г. до 67 млрд долл. к концу 1991 г.

б) Крупнейший в мире производитель титана «ВСМПО-Ависма» находится в России.

в) По официальным данным, за 1990–1998 гг. ВВП России сократился на 43%.

г) За год реальные располагаемые доходы населения возросли незначительно.

д) В рыночной экономике банковская система обычно состоит из двух уровней.

е) В 1999 г. была введена евровалюта.

2. Выбрать из нижеперечисленных терминов экономические категории:

2.1. а) Функция; б) безработица; в) кислота; г) конкуренция; д) деньги; е) товар.

2.2. а) Эфир; б) зарплата; в) казначейство; г) образование; д) цена; е) спрос.

2.3. а) Инвестиции; б) основание; в) импорт; г) метод; д) министерство финансов; е) торговый баланс.

2.4. а) Валюта; б) индукция; в) щелочь; г) капитал; д) продавец; е) закон.

2.5. а) Металл; б) инфляция; в) совершенная конкуренция; г) магазин; д) стоимость; е) анализ.

2.6. а) Производство; б) сырье; в) коллоидный раствор; г) услуги; д) ОПЕК — организация стран-экспортеров нефти; е) рынок.

2.7. а) Предложение; б) элемент; в) финансы; г) национальный доход; д) теория; е) предприятие.

2.8. а) Цикл; б) прибыль; в) монополистическая конкуренция; г) газ; д) разделение труда; е) кредит.

3. Расположите в исторической последовательности следующие экономические школы и направления:

3.1. а) Классическая школа; б) институционализм; в) школа физиократов; г) маржинализм; д) кейнсианство; е) марксистская политэкономия.

3.2. а) Кейнсианство; б) меркантилизм; в) монетаризм; г) неоклассика; д) физиократы; е) английская классическая политэкономия.

3.3. а) Марксистская политэкономия; б) физиократы; в) учение о социальном рыночном хозяйстве; г) институционализм; д) меркантилизм; е) маржинализм.

3.4. а) Институционализм; б) кейнсианство; в) классическая школа; г) меркантилизм; д) монетаризм; е) неоклассическое направление.

4. Верны ли следующие утверждения (ответить «да» или «нет»):

4.1. В современной экономике России больше хрематистики, чем экономики.

4.2. Если неоклассики изучают преимущественно микроэкономические проблемы, то кейнсианцы — макроэкономические.

4.3. «Капитал», главный труд К. Маркса как экономиста, посвящен изучению функционирования капиталистического способа производства.

4.4. Дж. К. Гэлбрейт — представитель институционального направления.

4.5. Слово «экономия» (economy) буквально означает «законы ведения домашнего хозяйства».

4.6. Хрематистика — это искусство делать деньги в сфере оптовой торговли и ростовщичества, т. е. в сфере обращения, с точки зрения Аристотеля считалась вредной деятельностью для общества.

4.7. В политической экономии человек выступает в качестве создателя материального богатства.

4.8. Раздел экономической теории «микроэкономика» занимается изучением эффективного размещения ресурсов на уровне государства.

4.9. Мировая экономика изучает экономические проблемы на уровне отношений между странами.

4.10. Экономист А. Маршалл подвергал концепцию маржиналистов методологической критике за ее несоответствие хозяйственной практике.

4.11. Кейнсианство обосновывает необходимость государственного регулирования экономики.

4.12. Математическое моделирование — метод, используемый только в экономической теории.

4.13. Модель «экономического человека» — это обобщенный образ среднего человека, и любой из нас в определенных условиях действует как «экономический человек».

4.14. Законы товарного (рыночного) хозяйства, т. е. законы стоимости, спроса, предложения и т. д., действуют в любой экономике.

4.15. Учение о социальном рыночном хозяйстве считает рыночную экономику естественным состоянием человеческого общества.

5. Выбрать правильный ответ:

5.1. В романе «Евгений Онегин» А. С. Пушкин писал о своем литературном персонаже, что он «умел судить о том, как государство богатеет и почему не нужно золота ему, когда простой продукт имеет». Поэт хотел показать, что Онегину близки взгляды:

а) классической политэкономии; б) маржиналистов; в) меркантилистов; г) монетаристов; д) институционалистов; е) физиократов.

5.2. В работе Э. Джонсона «Предшественники Адама Смита» дано определение одной из теорий как

«серии доктрин, придававших чрезмерное значение драгоценным металлам, внешней торговле, увеличению численности населения и государственному руководству экономической политикой». Определите о приверженцах какой теории идет речь:

а) о монетаристах; б) о физиократах; в) о меркантилистах; г) о неоклассиках; д) о кейнсианцах; е) об институционалистах.

5.3. Какое из перечисленных определений наиболее точно соответствует пониманию предмета экономической науки представителями классической политэкономии?

а) экономическая теория — наука о видах деятельности, связанных с обменом и денежными сделками между людьми;

б) экономическая теория — наука об использовании людьми редких или ограниченных ресурсов для производства различных товаров и распределения их между членами общества в целях потребления;

в) экономическая теория — наука о том, как человечество справляется со своими потребностями, используя ограниченные ресурсы;

г) экономическая теория есть наука о богатстве;

д) экономическая теория — наука о справедливом распределении редких ресурсов для производства товаров и услуг.

5.4. Какая из перечисленных экономических доктрин, касающаяся международной торговли, в принципе не могла применяться одновременно всеми странами?

а) кейнсианство; б) меркантилизм; в) политика фритредерства (политика свободной торговли); г) физиократизм; д) институционализм; е) марксизм.

5.5. Направление, считающее предметом экономической теории весь комплекс факторов, влияющих на экономику — это

- а) меркантилизм; б) монетаризм; в) неоклассицизм; г) институционализм.

5.6. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является...

- а) эксперимент; б) индукция; в) дедукция; г) синтез.

5.7. Физиократы считали, что богатство общества создается в ...

- а) торговле; б) сфере производства вообще; в) промышленности; г) сельском хозяйстве.

5.8. Видным представителем неоклассицизма в экономической науке был

- а) А. Монкретьен; б) Ф. Кенэ; в) А. Маршалл; г) А. Смит.

5.9. Экономический либерализм означает политику:

- а) активного государственного вмешательства в экономику;
- б) свободы предпринимательства и рынка;
- в) регулирования денежной массы;
- г) накопления золота и серебра в государственной казне.

5.10. Какое направление экономической мысли уделяет особое внимание роли науки и техники в экономике?

- а) учение о социальном рыночном хозяйстве;
- б) классическая политэкономия; в) меркантилизм;
- г) институционализм; д) неоклассика; е) кейнсианство.

5.11. Какое направление утверждает, что рыночная экономика является саморегулирующейся системой?

- а) меркантилизм; б) институционализм; в) марксизм;
- г) кейнсианство; д) неоклассика.

5.12. Экономические законы — это законы, которые:

а) созданы людьми; б) имеют природное происхождение; в) являются вечными; г) носят исторический характер.

6. Ответить на вопросы:

6.1. Возможно ли осуществление лозунга «От каждого по способностям, каждому по потребностям» в современных условиях?

6.2. Прокомментируйте цитату:

«Несправедливо считать абстрактную политическую экономию ответственной за смешение во многих умах ее теоретических законов с практическими правилами, на них основанными. Она — чистая наука, и ее цель — знание. Между тем в прессе и на трибуне политическая экономия понимается как наука практическая, т. е. как свод правил, руководящих поведением».

6.3. Отвечая на вопрос, «зачем изучают экономическую теорию», американский экономист Пол Самуэльсон назвал три причины: во-первых, в надежде получить деньги; во-вторых, к Вам относятся как к безграмотному, если вы не знаете законов спроса и предложения; в-третьих, потому, что политэкономия называют «королевой общественных наук» — старейшей из искусств, новейшей из наук. Как бы Вы ответили на поставленный вопрос?

6.4. Кратко охарактеризуйте известные Вам экономические школы и направления экономической теории.

6.5. Каких выдающихся российских ученых-экономистов Вы знаете? В чем состоит их вклад в экономическую теорию?

6.6. Охарактеризуйте объект, предмет и структуру экономической теории.

6.7. Какие методы экономической науки Вы знаете? Как Вы будете применять их при изучении дисциплины «Экономика»?

7. Деловая игра «Великие экономисты»¹

Цели игры:

1) Ознакомиться с взглядами следующих экономистов: Ф. Кенэ, А. Тюрго, Ш. Фурье, Н. Чернышевского, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Д. Милля, Ф. Листа, В. Зомбарта, К. Маркса, В. И. Ленина, Т. Веблена, Д. Гэлбрейта, К. Менгера, Д. Кларка, Э. Чемберлина.

2) Дать общее представление о следующих экономических школах: физиократия, утопический социализм, классическая и историческая школы, марксизм, институционализм, маржинализм.

Теория

Приведем краткие характеристики ученых-экономистов, чьи высказывания используются в игре.

1) *Франсуа Кенэ* — глава школы физиократов. Единственным самостоятельным фактором производства представители этой школы считали почву, природу, а единственным видом производительного труда — земледелие.

2) *Анн Робер Жак Тюрго* — физиократ, дал первое научное обоснование ссудного процента на капитал.

3) *Шарль Фурье* — социалист, автор проекта «социетарного» общественного строя. Предлагал заменить свободную торговлю казенными (государственными) распределителями.

4) *Николай Чернышевский* — социалист, автор проекта «общинного» социализма. Сторонник эволюционного развития экономики от низшей формы к высшей.

¹ Корнейчук Б. В. Микроэкономика. Деловые игры. — СПб.: Питер, 2003

5) *Давид Рикардо* — представитель классической школы. Два ее основных положения: во-первых, ценность товара определяется затраченным на его производство трудом, во-вторых, свободная конкуренция необходима для эффективного функционирования экономики и ее развития. Ввел понятия основного и оборотного капитала.

6) *Томас Роберт Мальтус* — представитель классической школы. Автор концепции народонаселения, по которой чрезмерный рост численности беднейших классов является основной причиной социально-экономических проблем общества.

7) *Джон Стюарт Милль* — представитель классической школы. Склонялся к социализму: подвергал сомнению права наследования и собственности на землю. Дал свою трактовку классической трудовой стоимости и понятия производительного труда.

8) *Фридрих Лист* — один из основателей исторической школы. Применял индуктивный метод исследования в экономике, выступал за протекционизм во внешней торговле. Одним из первых признал производительным умственный труд.

9) *Вернер Замбарт* — представитель исторической школы, автор концепции «национального» социализма. По его мнению, «хозяйственный дух» передается по наследству и играет определяющую роль в экономике.

10) *Карл Маркс* — последователь классической школы и социализма. Считал, что труд не обладает стоимостью, поскольку сам служит для ее измерения. Ввел понятия «постоянный капитал» и «эксплуатация».

11) *Владимир Ленин* — марксист, создатель концепции обобществления производства и перехода от монополистического капитализма к коммунизму посредством пролетарской революции.

12) *Торстейн Веблен* — создатель институционализма (институт — историческая традиция, норма поведения). Считал, что важнейшей целью потребления является демонстрация богатства потребителя. «Подставное» потребление — это потребление жены, гостей, лакеев и др., предназначенное для демонстрации богатства хозяина.

13) *Джон Гэлбрейт* — институционалист, автор концепции «техно-структуры». По его мнению, в мире корпораций прибыль не является главной целью производства, поскольку реальная власть принадлежит менеджерам, а не акционерам.

14) *Карл Менгер* — один из создателей теории маржинализма, в основе которой лежит субъективная трактовка ценности (полезности) благ. Выводил ценность благ высшего порядка (сырье, орудия труда, труд) из ценности конечных продуктов.

15) *Джон Кларк* — маржиналист, автор концепции предельной производительности. Первым рассматривал труд и капитал в качестве равноправных факторов производства.

16) *Эдвард Чемберлин* — создатель теории монополистической конкуренции.

Правила игры

1) Игра проводится после изучения курса «История экономических учений» или соответствующего раздела общего курса экономики.

2) В игре рассматриваются взгляды 16 известных экономистов. Соответственно, максимальное число участников игры также равно 16. Если студентов больше этого количества, то следует объединить двух студентов в одного «экономиста».

3) В игре используются карточки, на каждой из которой приведена одна цитата какого-нибудь экономиста.

Всего 48 карточек: по три цитаты каждого автора. На карточке автор цитаты не указывается.

4) Карточки перемешиваются и выдаются студентам, каждому по три.

5) Задача студентов — обмениваясь, собрать по три карточки с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и, кроме того, назвать его.

6) Баллы присуждаются по следующим правилам:

* *пять баллов* — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно;

* *три балла* — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно;

* *два, один и ноль баллов* — неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.

Подготовка игры

А. Подготовить карточки с такими, например, высказываниями экономистов:

1. Политическая экономия в отношении к международной торговле должна основывать свое учение на опыте.

2. Сам народ является главнейшим виновником своих страданий.

3. Мы считаем вещи красивыми, так же как и полезными, где-то в прямой зависимости от того, насколько велика их цена.

4. Государство, населенное одними лишь торговцами и ремесленниками, может существовать только за счет доходов от земельной собственности, получаемых за границей.

5. Ценность субъективна не только по своему существу, но и по своей мере.

6. При социетарном строе гурманство является источником мудрости, просвещения и дел социального согласия.

7. Человеческий труд образует стоимость, но сам труд не есть стоимость. Стоимостью он становится в застывшем состоянии, в предметной форме.

8. Ошибка, когда моралисты рассматривали отдачу в рост как преступление.

9. Последнее орудие меньше добавляет к производительности человека, чем это делало первое.

10. Корпорация посредством заведенного ритуала стремится внушить акционерам впечатление, будто они облечены властью.

11. В интересах не только общественного блага, но и частных лиц была бы передача по наследству детям не большого, а умеренного обеспечения.

12. Общинное владение — это единственный род собственности, охранение которого не доставляет правительству никаких забот и не требует от него ровно никаких расходов.

13. Конкуренция превращается в монополию. Получается гигантский прогресс обобществления производства.

14. Хозяйственный дух — это совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование.

15. В зависимости от того, быстро ли изнашивается капитал и часто ли требует воспроизведения или же потребляется медленно, он причисляется к оборотному или к основному капиталу.

16. Чистую конкуренцию нельзя больше считать во всех отношениях «идеалом» для экономики благосостояния... Индивидуальные различия между актерами, певцами, лицами свободных профессий и деловыми людьми невозможно устранить.

17. Всякий монополист сталкивается с конкуренцией заменителей, и уже отсюда ясно, что монополистическая конкуренция охватывает всю теорию монополии.

18. Размеры заработной платы должны быть предоставлены частной и свободной конкуренции и никогда не должны контролироваться вмешательством государства.

19. С развитием просвещения и здравого взгляда на жизнь будут постепенно ослабевать до нуля разные слабости и пороки.

20. Государство есть продукт и проявление непримиримости классовых противоречий.

21. К народам со слабым капиталистическим расположением я причисляю, прежде всего, кельтов и некоторые германские племена.

22. Цену процента можно рассматривать как своего рода уровень, ниже которого прекращается всякий труд, всякая обработка земли, всякая промышленность, всякая торговля.

23. Когда какой-нибудь человек покидает своего предпринимателя, можно определить, сколько он стоит, выяснив, сколько предприниматель теряет, когда его рабочая сила уменьшается на одного человека.

24. Денежное вознаграждение как фактор, стимулирующий трудовую деятельность, в настоящее время играет относительно меньшую роль.

25. Как только землевладелец в любой стране перестает улучшать землю, у политической экономии не находится слов в защиту земельной собственности.

26. Полезность — это годность предмета служить удовлетворению человеческих потребностей и потому является общим условием характера благ.

27. Социетарный кантон будет вести переговоры о купле-продаже только один единственный раз вместо трехсот противоречивых переговоров, занимающих триста глав семейств.

28. Та часть капитала, которая превращается в средства производства, т. е. в сырой материал, вспомога-

тельные материалы и средства труда, в процессе производства не изменяет своей стоимости.

29. Те, кто разводит свиней, конечно, производительны, но в несравненно большей степени производительны воспитатели юношества. Первые производят меновые ценности, вторые создают производительные силы.

30. Законы природы говорят нам то же, что сказано апостолом Павлом: если человек не желает трудиться, он не имеет право на пропитание.

31. Теоретически, с точки зрения экономики, священник является слугой, косвенно находящимся в личном услужении у божества, чью ливрею он носит.

32. Основная задача правительства заключается в облегчении при помощи развития торговли сбыта продовольственных товаров собственного производства.

33. Заем под проценты есть не что иное, как торговля, в которой займодавец — человек, продающий пользование своими деньгами, а заемщик — человек, покупающий его.

34. Доход всего труда, с одной стороны, и доход всего капитала — с другой, совершенно родственны, таким образом, земельной ренте. Они являются двумя родами ренты.

35. Принуждение издавна ассоциируется с землей. Точно так же денежный мотив связан с капиталом. Отождествление и приспособление целей связаны с технoструктурой.

36. Портной, шьющий одежду, сапожник, выпускающий обувь, создают не больше богатств, чем музыканты, дающие концерт.

37. Предполагаемая ценность продукта является при всяких обстоятельствах принципом, определяющим величину ценности соответствующих благ высшего порядка.

38. Прибыльная часть торговли — ростовщичество. Надо, чтобы правительство завладело этой отраслью и прочими при посредстве казенных форм.

39. Капиталист обогащается... пропорционально количеству той чужой рабочей силы, которую он высасывает, и тому отречению от всех жизненных благ, которое он навязывает рабочим.

40. Если бы люди не применяли в производстве машин, а только труд, и если бы для доставки ими их товаров на рынок требовались одинаковые промежутки времени, то меновая ценность их товаров была бы точно пропорциональна количеству затраченного труда.

41. И патенты, и фабричные марки могут рассматриваться как элементы монополии. Элементами же конкуренции выступают в обоих случаях те черты сходства, которые имеются между этими товарами и остальными.

42. При современных мировых отношениях молодая, необеспеченная покровительством промышленность не в состоянии развиться при свободной конкуренции с промышленностью, давно уже окрепшей.

43. Необходимо открыто отказаться от признания за бедными воображаемого права содержаться на общественный счет.

44. Для господина, живущего в праздности, демонстративное потребление материальных ценностей есть средство достижения уважения.

45. Труд, затраченный на спасение жизни друга, не является производительным, если только этот друг не производительный работник, который производит больше, чем потребляет.

46. Из всех родов собственности общинное владение есть тот род, который наиболее предохраняет частную жизнь от административного вмешательства и надзора.

47. Учет и контроль — вот главное, что требуется для «наложения», для правильного функционирования первой фазы коммунистического общества.

48. Исключается мнение, что предрасположение к капиталистическому духу было «приобретено» в ходе истории.

В Подготовить таблицу для проверки результатов игры.

Ключ к проверке правильности результатов игры (Таблица 1.1.).

Таблица 1.1.

Экономисты и их высказывания

№	Экономист	Цитаты	№	Экономист	Цитаты
1	Ф. Кенэ	4, 32, 36	9	В. Зомбарт	14, 21, 48
2	А. Тюрго	8, 22, 33	10	К. Маркс	7, 28, 39
3	Ш. Фурье	6, 27, 38	11	В. Ленин	13, 20, 47
4	Н. Чернышевский	12, 19, 46	12	Т. Веблен	3, 31, 44
5	Д. Рикардо	15, 18, 40	13	Д. Гэлбрейт	10, 24, 35
6	Т. Мальтус	2, 30, 43	14	К. Менгер	5, 26, 37
7	Д. Милль	11, 25, 45	15	Д. Кларк	9, 23, 34
8	Ф. Анст	1, 29, 42	16	Э. Чемберлин	16, 17, 41

Примечание. Это пособие может быть доступно студентам, поэтому при подготовке карточек рекомендуется изменить нумерацию цитат и внести соответствующие изменения в приведенную выше таблицу. Можно, например, изменить все номера цитат на новые номера по формуле $100 - N$, где N — номер цитаты в данном пособии (старый номер). При этом номера, присвоенные экономистам в разделе «Теория», не изменятся.

С. Подготовить карточки для записи результатов. Можно подготовить чистые листки бумаги и предложить студентам начертить на них табл. 1.2.

Таблица 1.2.

Бланк для записи предполагаемых авторов цитат

Ф. И. О.		
цитата	экономист	номер экономиста

Д. Подготовить карточки по количеству студентов группы. При этом надо учитывать, что на каждого студента должно приходиться по три цитаты одного экономиста, высказывания других экономистов необходимо исключить. Чтобы выполнить это условие, при подготовке комплекта карточек надо использовать таблицу, приведенную выше (см. этап подготовки «В»).

Пример. Предположим, что в группе 12 студентов (Кенэ, Тюрго, Фурье, Чернышевский), т. е. карточки с номерами 4, 32, 36, ... , 19, 46 (всего 3 x 4 = 12 карточек). Тогда надо раздать карточки с цитатами первых четырех экономистов = 12 шт.).

8. Вопросы для самоподготовки:

Возникновение, становление и современное состояние экономической науки.

8.1. Дайте характеристику становления экономических знаний в древнем мире и в средние века.

8.2. Охарактеризуйте основные взгляды меркантилистов.

8.3. Дайте характеристику учения физиократов.

8.4. Почему Адама Смита называют «отцом экономики». Раскройте основные положения классической английской политической экономии на примере учения А. Смита.

8.5. Что нового внес К. Маркс в классическую политическую экономию? Почему на Западе его считают величайшим экономистом?

8.6. Раскройте взгляды А. Маршалла как представителя неоклассического течения экономической мысли.

8.7. В чем смысл теории регулируемого капитализма Дж. М. Кейнса? Почему его считают величайшим экономистом?

8.8. Дайте общую характеристику институционализма.

8.9. В чем смысл германской теории социального рыночного хозяйства?

Предмет и метод экономической теории

8.10. Что является предметом экономической науки?

8.11. Что собой представляют экономические законы? Чем они отличаются от законов природы?

8.12. Что лежит в основе деления экономической теории на позитивную и нормативную?

8.13. Назовите и охарактеризуйте основные функции экономической науки.

8.14. Раскройте методы научного познания, которые используются в экономических исследованиях.

8.15. Что собой представляет экономическая теория как система экономических наук?

9. Задания

1. *Подготовить сообщение* по одному из вопросов темы «Возникновение, становление и современное состояние экономической науки».

2. *Сделать конспект* темы «Предмет экономической теории и методы исследования по следующему плану»:

1. Предмет экономической науки.
2. Функции экономической науки.
3. Методы исследования экономических явлений.

Тема 1.2. Базовые понятия экономической теории. 1 часть: Потребности, блага, товар, экономические ресурсы (факторы производства), факторный доход, производственные возможности общества, собственность

План лекции:

1. Потребности, их классификация. Блага.
2. Экономические ресурсы (факторы производства), факторные доходы.
3. Производственные возможности общества, экономический выбор.
4. Собственность, экономическое и юридическое содержание. Формы собственности.
5. Теория пучка прав собственности.

1. Выбрать правильные ответы:

1.1. Какие из ниже перечисленных благ являются экономическими?

- 1.1.1. а) Воздух, которым Вы дышите;
б) снег зимой;
в) пищевой лед, используемый в барах и ресторанах;
г) лед на улицах в зимнее время;
д) вода из родника недалеко от дома;
е) белая глина для производства фарфоровой посуды.

1.1.2. а) Выпеченный хлеб;

- б) солнечный свет;
в) кирпич;
г) уголь в недрах земли;
д) питьевая вода в бутылках;
е) звезды на небе.

1.2. Разграничьте частные и общественные блага:

- а) пользование городским парком;
б) наем частного самолета;

в) пользование приватизированной лодочной станцией;

г) использование городского транспорта в целях передвижения по городу;

д) использование леса для сбора ягод и грибов;

е) использование личного автотранспорта для поездки.

1.3. Какие из перечисленных ниже благ Вы отнесете к общественным? (поясните свой выбор):

1.3.1. а) Освещение улиц;

б) охрана правопорядка в городе;

в) автостоянки;

г) театры;

д) теннисные корты;

е) соблюдение чистоты парков города.

1.3.2. а) Противоракетная оборона;

б) проезд в электричке;

в) парк культуры и отдыха;

г) освещение комнаты;

д) услуги коллегии адвокатов;

е) футбольный матч на стадионе.

1.4. Какие блага относятся к «чистым» или «смешанным» общественным благам:

а) общественный транспорт; б) высшее образование; в) охрана государственной границы; г) оборона.

1.5. Ресурсами не являются:

а) продукты питания; б) полезные ископаемые;

в) квалифицированная рабочая сила; г) лабораторное оборудование.

1.6. Альтернативные издержки платного обучения не включают:

а) расходы на учебную литературу;

б) стоимость питания студента;

в) заработную плату, которую получал бы студент, если бы работал, а не учился в вузе;

г) арендную плату за использование вузовских помещений;

д) оплату проезда студента.

2. Выбрать правильный ответ.

2.1. Факторами производства являются:

а) предприятия, домашние хозяйства, рынки, государство;

б) труд, капитал, земля, предпринимательство;

в) нужды, потребности, ограниченность, возможность;

г) все перечисленное верно.

2.2. Чем отличаются факторы производства от экономических ресурсов?

а) экономические ресурсы — это то же самое, что и факторы производства;

б) в состав факторов производства не входят трудовые ресурсы;

в) в экономические ресурсы не включается предпринимательская деятельность;

г) факторы производства — это вовлеченные в процесс производства экономические ресурсы;

д) факторы производства не включают природные ресурсы;

е) экономические ресурсы не включают в себя реальный капитал.

2.3. Ограниченность ресурсов означает, что:

а) общество может предложить меньше ресурсов, чем хотели бы иметь люди;

б) хозяйствующие субъекты не умеют рационально вести хозяйство;

в) люди производят мало продукции и много потребляют;

г) люди производят мало продукции, но получают много денег.

2.4. Проблема редкости ресурсов могла бы быть решена, если:

- а) люди смогут отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
- б) будут открыты новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
- в) все страны мира станут постиндустриальными обществами;
- г) все вышесказанное верно.

2.5. Проблема редкости ресурсов может быть решена, если:

- а) будет решена проблема бедности во всем мире;
- б) будет ликвидировано производство вооружений;
- в) денежная масса будет в избыточном количестве;
- г) все вышесказанное неверно.

2.6. Ограниченность ресурсов — это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только в бедных семьях;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает в богатых семьях.

2.7. Экономическая эффективность измеряется как отношение:

- а) всех затрат к зарплате;
- б) зарплаты к стоимости всех затрат;
- в) зарплаты к себестоимости;
- г) стоимости предметов потребления к стоимости средств производства;

- д) общего результата производства к затратам;

2.8. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) различные комбинации факторов производства;
- б) преимущества производства одного товара перед другим;
- в) изменения в цене различных товаров;

г) альтернативные издержки производства двух благ.

2.9. Сдвиг кривой производственных возможностей вправо должен сопровождаться повышением производительности труда, если:

- а) количество используемого капитала растет;
- б) увеличивается количество работников;
- в) уменьшается количество работников;
- г) сокращается заработная плата.

2.10. Альтернативные издержки нового спортивно-го комплекса — это:

- а) оплата его охраны и оплата труда работающего персонала;
- б) цена строительства спорткомплекса;
- в) изменение реальной ставки налога, которая выплачивается из доходов данного предприятия;
- г) цена товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого комплекса;
- е) расходы на оборудование комплекса.

2.11. Каковы ваши альтернативные затраты на обучение в вузе?

- а) расходы на проезд до места обучения и обратно;
- б) потери в заработке из-за занятий;
- в) расходы на питание;
- г) стоимость отдыха во время перерыва между занятиями;
- д) амортизационные отчисления вуза.

2.12. Студент учится в университете. Его стипендия составляет 500 руб. Бросив учебу, он мог бы получать 5000 руб., если бы работал менеджером. Каковы его альтернативные затраты на обучение в университете:

- а) 500 руб.; б) 5000 руб.; в) 4500 руб.; г) 5500 руб.

2.13. Альтернативными издержками рассматриваемого инвестиционного проекта являются:

- а) ожидаемые издержки проекта;
- б) дисконтированные издержки проекта;

в) ожидаемый эффект от лучшего альтернативного проекта;

г) учетная ставка Центробанка.

2.14. Производный спрос на фактор производства определяется:

а) спросом на другие факторы;

б) производительностью фактора;

в) спросом на продукт, производимый при помощи фактора;

г) предельной производительностью фактора.

2.15. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Если правительство существенно снизит потоварный налог на производителя товара А, то при прочих равных условиях в результате этого вероятнее всего:

а) цена и объем продаж товара Б увеличатся;

б) цена и объем продаж товара Б уменьшатся;

в) цена товара Б уменьшится, а объем продаж увеличится;

г) цена товара Б увеличится, а объем продаж уменьшится.

2.16. Дополняющие экономические блага — это такие блага:

а) потребление которых падает с ростом доходов потребителей;

б) которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе;

в) которые непосредственно удовлетворяют потребности;

г) потребление которых сопровождается положительным внешним эффектом.

3. Верны ли следующие утверждения (да, нет)?

3.1. Удовлетворение одной потребности всегда может быть достигнуто за счет неудовлетворения другой.

3.2. Существуют первичные потребности, которые могут оставаться неудовлетворенными длительное время.

3.3. Американский психолог А. Маслоу утверждал, что после того, как человек удовлетворит первостепенные потребности, он непременно начнет удовлетворять потребности высшего порядка.

3.4. Некоторые экономические блага имеются в наличии в неограниченном количестве.

3.5. С развитием общества в потреблении людей сокращается доля благ, удовлетворяющих первостепенные потребности, и растет доля благ, удовлетворяющих второстепенные потребности.

3.6. Можно ли считать фактором производства кредит, взятый Вами в банке?

3.7. Для общества в целом проблемы ограниченности ресурсов не существует. Эта проблема существует только для индивида.

3.8. Не все экономические блага являются ресурсами, но все экономические ресурсы являются экономическими благами.

3.9. Величина взятки чиновнику, регулирующему покупку недвижимости, является альтернативной затратой при покупке этой собственности.

3.10. Плата за учебники и обучение является альтернативными затратами на обучение.

3.11. Идея коммунизма основана на предложении ограничить разумные потребности.

4. Решить задачи:

4.1. Могут ли перечисленные точки лежать на одной кривой производственных возможностей? (Ответ проиллюстрировать графически):

а) А (15, 3); Б (8, 13); В (13, 6); Г (5, 12)

б) А (20, 0); Б (17, 4); В (10, 8); Г (16, 5)

в) А (25, 0); Б (20, 4); В (22, 8); Г (0, 20)

г) А (10, 0); Б (9, 1); В (8, 2); Г (4, 0)

д) А (11, 0); Б (9, 2); В (7, 3); Г (5, 1)

е) А (9, 0); Б (4, 2); В (2, 1); Г (0, 3)

4.2. Дана кривая производственных возможностей. Проиллюстрировать графически, где находятся точки, которые показывают:

- а) полное использование имеющихся ресурсов;
- б) неполное использование имеющихся ресурсов;
- в) полное отсутствие ресурсов;
- г) увеличение одного из ресурсов;
- д) увеличение производительности ресурсов при производстве одного из благ;
- е) уменьшение производительности ресурсов при производстве одного из благ.

4.3. Экономика производит два блага: X — машины (в млн. штук) и Y — самолеты (в тыс. штук). Даны координаты точек для построения кривой производственных возможностей: $A(0, 30)$; $B(2, 27)$; $B(4, 21)$; $\Gamma(6, 12)$; $D(8, 0)$. Ответьте на следующие вопросы:

а) Что показывают точки на кривой производственных возможностей?

б) Каковы альтернативные издержки производства дополнительного миллиона машин?

в) Каковы альтернативные издержки производства дополнительной тысячи самолетов?

г) Обозначьте точку E под кривой. Что она показывает? При каких условиях точка E может начать соответствовать полному использованию всех ресурсов?

д) Обозначьте точку $Ж$, расположенную вне кривой. Что она показывает?

4.4. Существуют три участка земли, на которых можно выращивать кукурузу или картофель (или то и другое). На 1-м участке при наиболее полном использовании всех имеющихся ресурсов можно максимально выращивать 1000 т кукурузы или 1000 т картофеля. Со 2-го участка можно максимально получить 800 т кукурузы или 1600 т картофеля. С 3-го участка можно максимально собрать 500 т кукурузы или 2000 т картофеля.

Постройте: а) кривую производственных возможностей (КПВ) трех участков, учитывая, что возможны и все промежуточные варианты, но КПВ трех участков при этом линейны;

б) общую КПВ.

4.5. Предположим, что в стране производят два вида продукции: масло (т) и ракеты (шт.). Начертите КПВ, по горизонтальной оси изобразив производство ракет, а по вертикальной — производство масла, используя данные таблицы:

Варианты	A	B	C	D	E	F
Ракеты, (шт.)	0	200	300	500	550	600
Масло, (т)	15000	12000	10000	6000	3000	0

Используя КПВ, дайте ответы на следующие вопросы:

а) Где находятся точки эффективного функционирования системы?

б) Где должны быть расположены точки невозможного производства?

в) Покажите расположение точек, свидетельствующее о неудачном выборе использования ресурсов.

г) Рассчитайте альтернативные издержки производства ракет для каждого варианта при движении от точки А к точке F. Как они изменяются? Чем это можно объяснить?

д) Рассчитайте альтернативные издержки при переходе от варианта E к варианту C; от варианта B к варианту D; от варианта D к варианту A.

4.6. Определите альтернативную стоимость компьютера, если известно, что на производство одного компьютера уходит столько же средств, сколько на производство двух магнитофонов.

4.7. Граница производственных возможностей задается формулой $y=19-x^2$. Найдите альтернативные издержки продукта y при его выпуске равном 10.

4.8. В первой стране один работник производит 1 т. овощей или 20 центнеров пшеницы в год. Во второй стране — 2 т овощей и 10 центнеров пшеницы. Всего в первой стране на производстве пшеницы и овощей специализируются 400 тыс. человек, во второй стране — 100 тыс. человек. Если выше указанные страны решат сотрудничать, включая эффективное разделение труда, то, как будет выглядеть совокупная кривая производственных возможностей двух стран по производству пшеницы и овощей? Представить графически.

4.9. В экономике производится два товара: пшеница и текстиль. Пропорции производства представлены в таблице (в единицах товара).

Текстиль	Пшеница
0	250
10	225
20	195
30	155
40	105
50	0

Постройте кривую производственных возможностей для данной экономики. Каковы альтернативные издержки производства 11-й, 21-й и 31-й единицы текстиля? Каковы альтернативные издержки производства 226-й, 196-й и 156-й единицы пшеницы? Какова взаимосвязь между этими альтернативными издержками? По мере возрастания производства пшеницы возрастают альтернативные издержки. Объясните почему.

4.10. В таблице даны затраты труда в часах.

	Франция	Германия
Компьютеры	100	60
Пшеница	4	3

Какова альтернативная стоимость компьютеров и пшеницы в Германии? Во Франции? Предположим, что в Германии на данную продукцию можно затратить всего 1200 часов, а во Франции 1600 часов. Нарисуйте кривые производственных возможностей для каждой из стран (альтернативные издержки постоянны). Какой стране на какой продукции выгодно специализироваться?

4.11. Российская ферма производит пшеницу и молоко, для чего максимально она может использовать 400 часов труда и 600 га земли. Производство 1 т. пшеницы требует 10 часов труда и 5 га земли. Производство 1 т. молока — 4 часа труда и 8 га земли. В состоянии ли фермер производить 50 т. молока и 90 т. пшеницы? Изобразите кривую производственных возможностей? (Обратите внимание — у вас два лимитирующих фактора — труд и земля).

5. Дать ответ и прокомментировать его:

5.1. Мы рассматриваем предпринимательство как четвертый фактор производства наряду с трудом, капиталом и землей. Согласны ли Вы с таким подходом? Считаете ли Вы, что предпринимательство как фактор производства обладает некоторыми специфическими чертами, выделяющими его из всего комплекса факторов производства?

5.2. Равноценны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?

5.3. Зависят ли способности к предпринимательству от:

а) образования; б) национальности; в) климата, в условиях которого живет человек; г) наследственности; д) социально-общественного устройства страны?

5.4. В чем Вы видите привлекательность предпринимательской деятельности, и в чем заключаются ее неприемлемые для Вас особенности?

5.5. Вселенная бесконечна, так же как технический прогресс не имеет границ. Следовательно, то, что говорят в экономике об ограниченности ресурсов — ошибка, потому что, когда ресурсы иссякнут на земле, человек найдет их в космосе. Согласны Вы с этими утверждениями? Объясните свой ответ.

5.6. Прокомментируйте всем известное высказывание американского ученого и государственного деятеля Бенджамина Франклина: «Время — деньги».

5.7. Для переброски военных грузов в Персидский залив западные державы обсуждали два варианта. Первый — доставить 800 тыс. т морем за 30 дней и второй — использовать комбинированную доставку: 200 тыс. т самолетом и 600 тыс. т океанскими судами. Второй вариант сокращает время, но требует дополнительных денежных затрат. Какой способ, по Вашему мнению, стоило выбрать?

5.8. Чем товар отличается от блага, натурального продукта?

5.9. В чем состоит отличие в трактовке собственности как экономической и юридической категории?

5.10. Назовите основной признак, который разделяет первичные и вторичные потребности. Приведите примеры.

5.11. Охарактеризуйте понятие рационального поведения в экономике. Приведите примеры по основным экономическим субъектам.

5.12. Охарактеризуйте понятие альтернативных издержек. Приведите примеры.

6. Вопросы и для самоподготовки:

- 6.1. В чем смысл принципа рациональности?
- 6.2. Что такое потребности? Как их классифицируют?
- 6.3. Что такое блага, их классификация?
- 6.4. Какие основные экономические ресурсы используются людьми в процессе хозяйственной деятельности? Дайте их характеристику.
- 6.5. Что такое факторные доходы? Кто их получает?
- 6.6. Что такое производственные возможности общества? В чем смысл экономического выбора?
- 6.7. Что такое упущенная выгода или альтернативная стоимость?
- 6.8. Раскройте экономический закон возрастания дополнительных затрат или закон повышающихся вмененных издержек (альтернативных издержек).
- 6.9. Что такое собственность? Охарактеризуйте экономическое и юридическое содержание собственности?
- 6.10. Дайте характеристику частной и государственной формам собственности.
- 6.11. В чем смысл теории пучка прав собственности (Р. Коуз, А. Алчиан)?

7. Задания:

1. *Начертите* кривую производственных возможностей, объясните ее экономический смысл. При каких условиях происходит смещение этой кривой?
2. *Подготовьте* ответ на вопрос: Какие организационно-правовые формы принимает собственность в России.
3. *Напишите эссе на тему:*
Общественные блага. Эффективность обеспечения общественными благами. Проблема «безбилетника».
Напишите реферат на тему:
Сочетание факторов производства и принцип их замещения. Производственная функция.

Тема 1.3. Базовые понятия экономической теории. 2 часть: Рынок, понятие, функции, условия возникновения. Возникновение денег и их функции

План лекции:

1. Рынок, понятие, функции, условия возникновения.
2. Типы рынка. Инфраструктура рынка. Классификация рынков.
3. Товар, его свойства.
4. Возникновение и сущность денег.
5. Функции денег. Закон денежного обращения.

1. Выберите, какие из нижеследующих утверждений характеризуют признаки натурального хозяйства и какие — товарного. В чем их принципиальные различия?

а) В замкнутой экономической единице происходит производство готового продукта и его потребление.

б) Трудовой процесс базируется на традициях, обычаях, принудительно устанавливаемых хозяйственных связях.

в) Производство основано как на индивидуальном труде собственника, так и на применении им наемной рабочей силы.

г) Процесс производства ведется с применением ручного труда и малопроизводительных орудий, обеспечивая примерно одинаковые ежегодные объемы продукции.

д) Изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке.

е) Экономическое развитие идет очень медленно, отдельные усовершенствования и преобразования могут происходить в течение столетий.

ж) НТП развивается высокими темпами, приводя к быстрому росту производительности труда и расширению ассортимента продукции.

2. Выберите утверждения, относящиеся к рыночной деятельности:

- а) рекламные объявления в газете;
- б) приготовление пиццы в домашних условиях;
- в) предоставление государственных пособий по безработице;
- г) закупки государством военной техники;
- д) выращивание овощей на приусадебном участке для собственного потребления;
- е) «блошинный» рынок;
- ж) выращивание клубники на даче для продажи.

3. Выбрать правильный ответ:

3.1. Товарное хозяйство — это:

- а) изолированное хозяйство, не прибегающее к обмену;
- б) хозяйство, основанное на разделении труда по полу и возрасту людей, удовлетворяющих потребности собственным трудом;
- в) хозяйство, в котором обособленные товаропроизводители специализируются на определенных продуктах и обмениваются ими на рынке;
- г) общественное хозяйство, в котором продукты изготавливают обособленные производители для удовлетворения своих потребностей.
- д) общественное хозяйство, в котором согласование производства и потребления происходит до процесса производства.

3.2. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- а) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- б) безвозмездной передачи ее другим;
- в) распределения между участниками производства;
- г) обмена на другие блага.

3.3. Товар — это:

а) вещь, способная удовлетворять те или иные потребности людей;

б) продукт, созданный для собственного потребления;

в) вещь, созданная трудом и удовлетворяющая потребности общества;

г) продукт труда, который предназначен для продажи;

д) вещь, приносящая прибыль владельцу.

3.4. Основное противоречие товарного хозяйства — это противоречие между:

а) желанием получить прибыль и техническими возможностями производства;

б) предпринимателями и наемными работниками;

в) частным и общественным характером труда и производства;

г) ограниченными ресурсами и безграничными потребностями;

д) производством и потреблением.

3.5. Основное противоречие товарного хозяйства проявляется в проблеме:

а) ограниченности ресурсов;

б) сбыта;

в) накопления капитала;

г) товарного дефицита;

д) все перечисленные ответы неверны.

3.6. Различают структуру рынка по:

а) территориальному признаку;

б) по соответствию закону;

в) по количеству продаваемого товара;

г) все перечисленное верно;

д) все перечисленное неверно.

3.7. Функции рынка — это:

а) распределение ресурсов;

б) стимулирование научно-технического прогресса;

в) распределение доходов;

- г) все перечисленное верно;
- д) все перечисленное неверно.

4. Выберите правильные ответы и дополните или прокомментируйте их:

4.1. Основные условия возникновения рыночного хозяйства — это:

- а) производство товаров;
- б) экономическая обособленность производителей;
- в) обмен товарами;
- г) возникновение излишков;
- д) появление денег.

Назовите недостающее условие возникновения рынка.

4.2. Деньги выполняют следующие функции:

- а) мера стоимости;
- б) средство обращения;
- в) средство платежа;

Назовите недостающие функции денег.

4.3. К функциям рынка относятся:

- а) ценообразующая;
- б) посредническая;
- в) регулирующая;
- г) информационная;
- д) saniрующая.

Назовите недостающие функции рынка.

4.4. Сравните два определения денег. С каким определением Вы согласны? Почему?

а) «Деньги — это все то, что принимается в обмен на товары и услуги».

б) «Деньги — это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента».

4.5. Совпадают ли понятия «стоимость» товара и его «себестоимость»? Поясните свой ответ.

4.6. В каком случае понятия «фирма» и «отрасль» совпадают или являются синонимами?

5. Вопросы и для самоподготовки:

- 5.1. Что такое рынок? Каковы условия его возникновения? Объясните.
- 5.2. Что такое товар? Какими свойствами он обладает?
- 5.3. Что такое деньги? Как они появились?
- 5.4. Почему именно благородные металлы (золото и серебро) стали играть роль денег?
- 5.5. Раскройте функции, которые выполняют деньги.
- 5.6. Раскройте закон денежного обращения. Как рассчитать количество денег, необходимых для обращения?
- 5.7. Расскажите, какие исторические формы принимали деньги в ходе эволюции.
- 5.8. Раскройте функции рынка.
- 5.9. Какие существуют типы рынка?
- 5.10. Объясните, по каким признакам и как классифицируют рынки?
- 5.11. Что такое инфраструктура рынка?

6. Задания:

Сравните «бумажные» и «электронные» деньги.

Подготовьте сообщение на тему:

1. История возникновения денег на Руси.
2. Бумажные деньги. Когда и как они появились.
4. Биткоин — что это.
5. Какую роль деньги играют в экономике.

Подготовьте реферат на тему:

1. Рынок: содержание понятия, условия возникновения и развития, функции.
2. Инфраструктура рынка: понятия и классификация.

Тема 1.4. Базовые понятия экономической теории. 3 часть: Конкуренция, понятие, функции, классификация

План лекции:

1. Конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.

2. Классификация рынков по типу конкуренции, их характеристика.

3. Монополия. Антимонопольное законодательство.

1. Выбрать правильный ответ:

1.1. К какой модели рынка (рыночной структуре) относится каждая из нижеперечисленных ситуаций:

а) небольшое количество фирм производит дифференцированную продукцию, осуществляя значительный контроль над ценами;

б) большое количество фирм производит дифференцированную продукцию при определенном контроле над ценами;

в) однородная продукция производится двумя фирмами при существенном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной фирмой с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 фирм осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

е) в авиастроении США на долю 8 крупнейших фирм приходится 81% продаж.

1.2. В каких из нижеприведенных случаев, с Вашей точки зрения, было бы целесообразно применить антимонопольное законодательство?

а) на основе тайного сговора директора нескольких фабрик по производству бытовых электроприборов устанавливают единые цены на свою продукцию, что позволяет им диктовать условия продаж в отрасли;

б) происходит слияние одной из многочисленных страховых компаний и завода по производству синтетических волокон;

в) происходит слияние нескольких заводов по производству синтетических волокон;

г) завод по производству химических удобрений благодаря внедрению новой технологии и полученному эффекту экономии по масштабу производства занимает ведущее положение в отрасли.

1.3. Причинами возникновения монополий являются:

а) захват всех источников сырья для данного производства;

б) установление монопольно высоких цен;

в) научно-технический прогресс;

г) концентрация производства и капитала в результате конкуренции;

д) циклические колебания производства.

Назовите недостающие причины возникновения монополий.

1.4. Недостатками свободного рынка являются:

а) жесткая конкуренция;

б) несправедливое распределение доходов;

в) накопление отрицательных внешних эффектов;

г) эксплуатация человека человеком;

д) нестабильность.

Назовите отсутствующие в перечне недостатки свободного рынка.

1.5. При рассмотрении четырех моделей рынка — чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии главным критерием является:

а) экономическое назначение объектов рыночных отношений;

б) степень конкурентности рынков;

в) уровень насыщенности рынков;

- г) степень соответствия законам;
- д) территориальный (географический) признак.

1.6. Какие из перечисленных факторов можно отнести к источникам монопольной власти фирмы?

- а) количество фирм и, соответственно, концентрация производства на отраслевом рынке;
- б) вхождение (доступ) в структуры исполнительной и законодательной власти;
- в) уровень средних издержек фирмы;
- г) эластичность спроса на продукцию фирмы;
- д) взаимодействие (явный или неявный сговор) между фирмами данной отрасли;
- е) все предыдущие ответы верны;
- ж) все предыдущие ответы неверны.

1.7. Достоинства свободного рынка — это:

- а) саморегулирование;
- б) конкуренция как стимул научно-технического прогресса и инициативы;
- в) гибкость и ориентация на запросы потребителей;
- г) относительная экономическая свобода;
- д) все перечисленное верно;
- е) все перечисленное неверно.

2. Дайте ответ и поясните его:

2.1. «Чистый» монополист может повышать цену на свой товар безгранично, ведь он — единственный производитель в отрасли, а кривая спроса на его товар абсолютно неэластична. Согласны ли Вы с этим утверждением?

2.2. На чем основана рыночная власть у фирм — монополистических конкурентов, ведь объем их производства и продаж может быть очень малым? Есть ли у Вас какие-либо доводы в защиту монополистической конкуренции с точки зрения потребителя?

2.3. Можно ли ликвидировать монополии? Поясните свой ответ.

3. Вопросы и для самоподготовки:

- 3.1. Что такое конкуренция?
- 3.2. Что такое внутриотраслевая конкуренция? Объясните.
- 3.3. Что такое межотраслевая конкуренция? К чему она приводит?
- 3.4. Как классифицируют рынки по типу конкуренции?
- 3.5. Раскройте содержание совершенной (или свободной) конкуренции.
- 3.6. Что означает несовершенная конкуренция?
- 3.7. Раскройте, что такое монополия (монопольная конкуренция)?
- 3.8. Как государство относится к монополии? Охарактеризуйте основные направления антимонопольного законодательства?
- 3.9. Раскройте особенности олигополии.
- 3.10. Какие неценовые методы борьбы используют на олигополистическом рынке.
- 3.11. Дайте характеристику модели монополистической конкуренции.

4. Задания:

Написать эссе на тему:

1. Конкуренция: понятие, экономическое содержание. Характеристика олигополистической конкуренции.
2. Монополия и потери общественного благосостояния. Антимонопольное законодательство: основные принципы.

Подготовить доклад на тему:

1. Сравнительная характеристика рынков «чистой конкуренции» и «чистой монополии».
2. Сравнительная характеристика рынков монополистической и олигополистической конкуренции.

Подготовить сообщение на тему:

1. Антимонопольная политика в современной России.
2. Характеристика естественных монополий в России.
3. Роль Организации стран-экспортеров нефти (ОПЕК) на олигополистическом рынке.

Тема 1.5. Типы и модели экономических систем.

План лекции:

1. Хозяйственная деятельность, ее стадии.
2. Экономическая система, ее элементы.
3. Административно-хозяйственная система хозяйствования.
4. Смешанная экономическая система, ее современные модели (американская, германская, шведская, японская).

1. Ответить на вопросы:

1.1. Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в странах с рыночной экономикой?

1.2. Как решаются проблемы определения объема и состава производимой продукции и распределения ресурсов между отраслями в условиях командно-административной системы хозяйствования?

1.3. Проведите краткий сравнительный анализ рыночной экономики свободной конкуренции и командно-административной (плановой) экономики. Каковы достоинства и недостатки функционирования рыночного механизма?

1.4. Проведите краткий сравнительный анализ традиционной и рыночной экономики. Почему их называют экономическими системами?

1.5. Проведите краткий сравнительный анализ рыночной экономики свободной конкуренции и современной рыночной экономики. Каковы, по Вашему мнению, перспективы развития рыночной экономической системы?

1.6. Существуют ли общие экономические проблемы для обществ: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой? Согласны ли Вы с такой формулировкой вопроса?

1.7. В каких сферах применимо использование административных методов регулирования рыночной экономики?

1.8. Какие формы монополизма в экономике существуют в административно-командной системе хозяйствования и как они отражаются на эффективности ее функционирования?

1.9. Дайте сравнительную характеристику директивного и индикативного типов планирования.

1.9. Каковы отличительные черты японской и южнокорейской моделей развития? Какие элементы этих моделей могут быть использованы в России при создании рыночной экономики?

2. Выбрать правильный ответ.

2.1. Одной из черт традиционной экономической системы является:

- а) универсальный характер труда;
- б) разделение труда и социализация производства;
- в) открытость экономических связей;
- г) планомерное развитие экономики.

2.2. В каком случае можно говорить о преобладании в стране административно-командной системы, исходя из степени участия государства в хозяйственных процессах:

- а) минимальное вмешательство государства в экономику;
- б) государство контролирует производство преобладающей части товаров и услуг в рамках государственного сектора;

в) государство, сохраняя контроль над некоторыми отраслями экономики, в то же время поощряет развитие частного сектора?

3. Вопросы для самоподготовки:

3.1. Что собой представляет хозяйственная деятельность людей? Дайте характеристику ее стадий.

3.2. Что такое экономическая система? Какие элементы ей присущи?

3.3. Назовите типы экономических систем. Дайте характеристику рыночной экономической системы.

3.4. Раскройте недостатки рыночной системы хозяйствования, так называемые провалы или фиаско рынка.

3.5. Дайте характеристику административно-командной (централизованной, плановой) системы хозяйствования.

3.6. Охарактеризуйте смешанную экономическую систему.

3.7. Раскройте отличительные черты традиционной экономической системы.

4. Задания:

Подготовить доклад на тему:

1. Экономическая система общества: общая характеристика понятия, основные признаки.

2. Типы экономических систем (сравнительный анализ «чистой» рыночной экономики и «чистой» плановой экономики).

3. Типы экономических систем (сравнительный анализ «чистой» рыночной и смешанной экономики).

Подготовить сообщения на тему:

1. Характеристика японской модели смешанной экономики, ее особенности.

2. Основные черты американской модели смешанной экономики.

3. Особенности шведской модели экономики.
4. Отличительные черты социального рыночного хозяйства (Германия).
5. Характеристика командно-административной модели экономики (страна по выбору). Например, КНДР, КНР, Куба, Вьетнам, СССР.

Написать реферат на тему:

Сравнительная эффективность функционирования экономических систем (на примере отдельных стран).

Раздел II. Микроэкономика

Тема 2.1. Теория рыночного равновесия (спрос и предложение)

План лекции:

1. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.
2. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.
3. Рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Воздействие государства на рыночное равновесие.

1. Выбрать правильный ответ:

- 1.1. Спрос — это:
 - а) потребность населения в данном благе;
 - б) потребность, подкрепленная платежеспособностью покупателей;
 - в) желание людей обладать теми или иными благами;
 - г) доход, связанный со сбережениями.
- 1.2. В результате роста доходов потребителей:
 - а) величина спроса возросла;
 - б) спрос уменьшился;
 - в) величина спроса уменьшилась;
 - г) спрос увеличился.
- 1.3. Увеличение спроса на велосипеды означает, что:
 - а) вследствие падения цены на велосипеды объем спроса на них вырос;
 - б) кривая спроса смещается вправо;
 - в) кривая предложения смещается вправо;
 - г) все утверждения неверны.

1.4. Яблоки и груши являются товарами-заменителями. При прочих равных условиях увеличение цены на яблоки приведет к:

- а) смещению кривой спроса на груши вверх;
- б) уменьшению количества проданных груш;
- в) сдвигу кривой спроса на груши вправо;
- г) перемещению по кривой спроса на груши, в результате чего повысится их цена и объем продаж.

1.5. Фотоаппараты и фотопленка — взаимодополняющие товары. При прочих равных условиях снижение цены на фотоаппараты вызовет:

- а) увеличение спроса на фотопленку;
- б) повышение цены на фотопленку;
- в) рост количества проданных единиц фотопленки;
- г) нет верных ответов.

1.6. Применяя термин «предложение», экономисты имеют в виду:

- а) взаимосвязь величины предложения с изменением технологии производства;
- б) конкретную точку на кривой предложения;
- в) всю совокупность различных соотношений цены товара и соответствующих этим ценам величин предложения;
- г) ниспадающую кривую, отражающую зависимость цены товара от количества проданных единиц.

1.7. Кривая предложения показывает зависимость между:

- а) величиной издержек и ценой товара;
- б) ростом населения и объемом предложения;
- в) изменением дохода населения и объемом предложения;
- г) ценой товара и объемом предложения.

1.8. Закон предложения при росте цены и прочих равных условиях проявляется:

- а) в изменении предложения;

- б) в росте величины предложения;
- в) в сокращении объема предложения;
- г) в росте спроса.

1.9. Перемещение по кривой предложения сока «Добрый» будет происходить, если изменятся:

- а) субсидии фирме-производителю;
- б) цена сока «Добрый»;
- в) цены на другие марки соков;
- г) вкусы потребителей.

1.10. Сдвиг кривой предложения вправо может вызвать:

- а) повышение налогов на производителей;
- б) увеличение затрат на используемые ресурсы;
- в) использование более производительной техники;
- г) увеличение доходов потребителей.

1.11. Цена на приведенные ниже товары снизилась на 20%. Спрос на какой из них, вероятнее всего, возрастет:

- а) на соль;
- б) на туристические поездки;
- в) на аспирин;
- г) йод;

1.12. Предположим, что спрос на хлеб «Бородинский» абсолютно эластичен. Что произойдет, если предложение его на рынке возрастет?

- а) равновесная цена и количество не изменятся;
- б) равновесная цена не изменится, а количество возрастет;
- в) равновесное количество не изменится, а цена возрастет;
- г) увеличится спрос на данный сорт хлеба, в результате равновесные цена и количество возрастут.

1.13. Цена настольных ламп повысилась с 2000 до 2200 руб., в результате величина спроса упала с 88 до

80 штук. Это свидетельствует о том, что спрос на настольные лампы в данных ценовых пределах:

- а) абсолютно эластичен;
- б) абсолютно не эластичен;
- в) эластичен;
- г) неэластичен.

1.14. Если спрос на «Анальгин» неэластичный, то 5%-е падение его цены приведет к следующему изменению его продаж на рынке:

- а) объем продаж сократится менее чем на 5%;
- б) объем продаж увеличится менее чем на 5%;
- в) объем продаж увеличится на 5%;
- г) объем продаж увеличится более чем на 5%.

1.15. Фирма продавала 10 пачек чая по цене 100 руб. Когда цена понизилась до 90 руб., то объем продаж составил 12 пачек чая. Данные числа свидетельствуют о том, что:

- а) фирма понесла убытки;
- б) спрос по цене неэластичен;
- в) суммарная выручка выросла на 80 руб.;
- г) суммарная выручка выросла на 100 руб.

1.16. Какие значения может принимать коэффициент эластичности спроса по доходу?

- а) только положительные;
- б) только отрицательные;
- в) положительные и отрицательные;
- г) положительные для взаимодополняющих товаров и отрицательные для взаимозаменяемых.

1.17. Предположим, что предложение сахара абсолютно неэластично. Если произойдет снижение спроса, то равновесное количество реализуемого сахара:

- а) понизится, но равновесная цена останется неизменной;
- б) останется неизменным, но цена понизится;
- в) повысится, а цена понизится;

г) понизится одновременно с понижением цены.

1.18. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:

- а) спрос равен предложению;
- б) затраты равны результатам;
- в) уровень технологии меняется постепенно;
- г) цены на товар остаются неизменными;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

1.19. На рынке конфет установилось равновесие.

Это означает, что:

- а) спрос на конфеты равен их предложению;
- б) спрос на конфеты больше их предложения;
- в) величина спроса на конфеты больше величины их предложения;
- г) величина спроса на конфеты равна величине их предложения.

1.20. На рынке шоколада установилось равновесие.

Это означает, что:

- а) на рынке отсутствует излишек шоколада;
- б) правительство ввело нижний предел цен на шоколад;
- в) количество требуемого шоколада равно величине его предложения;
- г) кривые спроса и предложения не имеют точек пересечения.

1.21. При рыночной цене выше равновесной:

- а) величина предложения превышает величину спроса;
- б) спрос меньше предложения;
- в) величина спроса превышает величину предложения;
- г) равновесная цена выше цены товара.

1.22. Рынок свидетельствует об увеличении спроса на товары путем:

- а) снижения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;
- г) сжатия кредита.

1.23. Увеличение предложения товаров и услуг приводит:

- а) к росту спроса на них;
- б) к росту цен;
- в) к снижению цен;
- г) к сокращению производства.

1.24. Законы спроса и предложения действуют на рынке:

- а) товарном;
- б) ресурсов;
- в) валютном;
- г) любом.

1.25. Какое из перечисленных свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

- а) однородность продукции;
- б) мобильность ресурсов;
- в) реклама;
- г) большое число покупателей;
- д) все перечисленное верно;
- е) все перечисленное неверно.

2. Решить задачи

2.1. Постройте кривую спроса на яблоки по данным таблицы:

Цена <i>в рублях</i>	Количество <i>в тоннах</i>
10	30
15	20
20	14
25	10
30	6
35	5

Ответьте на вопросы:

а) при какой цене спрос достигает максимального значения?

б) при каком спросе цена достигает максимального значения?

2.2. Дана кривая предложения пуговиц. Определите и покажите ответы на графиках, как изменится спрос на этот товар, равновесная цена и равновесное количество, если:

а) стали модными застёжки-«молнии»;

б) увеличилось производство пиджаков и пальто;

в) с первого числа следующего месяца ожидается распродажа товаров по сниженным ценам;

г) повысились доходы населения;

д) сократилась численность населения.

Какие коэффициенты эластичности спроса можно применить в данной задаче? Какой знак они будут иметь?

2.3. Дана кривая спроса на кефир. Определите и покажите на графиках, как изменится предложение на этот товар, равновесная цена и равновесное количество, если:

а) снизились цены на молоко;

б) 1 литр ряженки стал стоить дороже, чем 1 литр кефира;

в) государство выплачивает дотации производителям кисломолочной продукции;

г) в связи с несоответствием национальным стандартам запрещена продажа продукции, произведенной иностранными фирмами;

д) изобретено новое оборудование для производства кефира, позволяющее более экономно использовать сырье.

2.4. Определите и покажите на графиках, произойдет ли изменение спроса (сдвиг кривой) или изменение величины спроса (движение по кривой), если:

а) повысились цены на дрова, и люди стали больше использовать уголь для отопления;

б) люди стали покупать меньше шоколада, так как он подорожал;

в) наступило жаркое лето, и вырос объем продаж мороженого;

г) с повышением доходов люди стали покупать больше ювелирных изделий;

д) в конце лета — начале осени овощи стали дешевле и их сбыт увеличился.

2.5. Определите и покажите на графиках, как изменится спрос:

а) на мобильные телефоны, если доходы населения выросли;

б) на маргарин, если доходы населения понизились;

в) на цветы, если доходы населения понизились;

г) на соль, если доходы населения повысились;

д) на низкосортное мыло, если доходы населения повысились.

Какой знак будет иметь в каждом случае коэффициент эластичности спроса по доходам?

2.6. Определите и покажите на графиках, что произойдет на рынке изготовленных из дерева стульев, если:

а) цена древесины повысилась;

б) увеличился сбыт столов;

в) цены на мебель снизились;

г) государство установило высокие налоги на производителей;

д) продавцы ожидают, что через месяц цены на мебель снизятся.

2.7. Построить кривые спроса и предложения по табличным данным:

Цена в рублях	Объем спроса в тыс. кг в месяц	Объем предложения в тыс. кг в месяц
10	200	80
20	180	100
30	150	110
40	120	120
50	100	140

а) Определить равновесную цену товара и равновесный объем продаж.

б) Определить объем продаж при цене 20 руб. и 50 руб.

2.8. Даны функции спроса и предложения товара:

$$K^C = 3000 - 2\Pi$$

$$K^П = -500 + 3\Pi,$$

где K^C — количество товаров на кривой спроса, $K^П$ — количество товаров на кривой предложения, Π — цена товара.

а) Найдите равновесный объем спроса и предложения.

б) Как Вы охарактеризуете ситуацию на рынке, если цена станет равна 500 денежным единицам?

2.9. Даны: функция спроса на товар

$$K^C = 7 - \Pi$$

и функция предложения этого товара:

$$K^П = -5 + 2\Pi,$$

где K^C и $K^П$ — объемы спроса и предложения в млн. штук, Π — цена в руб. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж. Как изменится ситуация, если цена будет установлена на уровне трех денежных единиц?

2.10. Предположим, что правительство установило цену на хлеб ниже равновесной. Изобразите графиче-

ски и объясните, какие последствия повлечет за собой такая цена. Что могло заставить правительство установить такой предел цен?

2.11. Предположим, что правительство установило минимальную цену на зерно. Изобразите графически и объясните, какие последствия повлечет за собой такая цена. Что могло заставить правительство пойти на такую меру?

2.12. Предположим, что летом эластичность спроса по цене на футбольные мячи равна 0,8. Что это означает? Проанализируйте ситуацию: а) с точки зрения покупателя; б) с точки зрения продавца.

2.13. В результате повышения цены товара с 50 руб. до 60 руб. объем спроса сократился с 90 млн. штук до 70 млн. штук в год. Общий уровень цен остался неизменным. Определить коэффициент эластичности спроса по цене.

2.14. Эластичность спроса населения на данный товар по цене равна — 0,25. Эластичность спроса по доходу равна 0,8. На сколько процентов изменится объем спроса на данный товар, если его цена уменьшится на 8%, а доходы населения увеличатся на 5%? (Общий уровень цен остается неизменным.)

2.15. Эластичность спроса по доходу на продукты равна 0,8. Сначала 50% своих доходов население тратило на продукты. Затем доходы населения выросли на 10%. Рассчитайте долю расходов на продукты в доходах населения.

3. Вопросы и для самоподготовки:

3.1. Дайте определение спроса. Чем отличается спрос от величины спроса? Сформулируйте закон спроса.

3.2. Какие факторы, кроме цены, влияют на спрос? Приведите примеры.

3.3. Начертите кривую спроса. Покажите, какие изменения произойдут на кривой спроса, если изменится цена товара. Что произойдет с кривой спроса, если изменится неценовой фактор? При каких изменениях кривая спроса сдвигается влево или вправо?

3.4. Что такое предложение? Что такое величина предложения? В чем разница? Сформулируйте закон предложения.

3.5. Какие неценовые факторы влияют на предложение? Приведите примеры.

3.6. Начертите кривую предложения. Покажите, какие изменения произойдут на кривой предложения, если изменится цена товара. Что произойдет с кривой предложения, если изменится неценовой фактор? При каких изменениях кривая предложения сдвигается влево или вправо?

3.7. Что такое равновесная цена? Как она устанавливается на рынке? Покажите это на графике, при каких условиях возникает дефицит или избыток товаров на рынке?

3.8. Дайте определение эластичности. Охарактеризуйте варианты эластичности спроса и предложения по цене.

3.9. Раскройте основные направления воздействия государства на рыночное равновесие.

4. Задания:

Дайте характеристику рыночного равновесия, охарактеризуйте его типы.

Написать реферат на тему:

1. Рыночный механизм (общая характеристика инструментов рынка).

2. Законы спроса и предложения. Рыночное равновесие.

3. Государство и рынок.

Тема 2.2. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике

План лекции:

1. Экономические субъекты рынка. Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов.
2. Полезность блага и ее измерение. Кардиналисты и ординалисты.
3. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Бюджетные ограничения.
4. Реакция потребителей на изменение цены. Кривые Энгеля.

1. Выбрать правильный ответ

1.1. Что представляет собой анализ потребителей как метод маркетинговой деятельности?

а) изучение демографических, экономических, географических и других характеристик людей, принимающих решение о покупке товара;

б) изучение и стимулирование спроса на товары повседневного спроса;

в) планирование выпуска будущих товаров на рынок;

г) проведение контрольных продаж новых товаров.

1.2. Знание потребительского поведения необходимо маркетологу для:

а) сегментации рынка;

б) разработки структуры службы маркетинга;

в) анализа рыночных возможностей;

г) формирования корпоративной культуры;

д) составления досье конкурентов.

1.3. Что такое прибыльность покупателей:

а) отношение дохода, полученного от продажи товаров в расчете на одного покупателя, к средним затратам, связанного с обслуживанием покупателей и реализацией товаров;

б) расходы покупателей на покупку товаров в расчете на один квадратный метр торговой площади;

в) размер товарооборота на душу населения.

1.4. Поведение потребителей — это деятельность:

а) связанная с процессом потребления покупателем продукта, услуг, идей и их переработкой;

б) включающая процесс принятия решения потребителями и факторы, определяющие это решение в долгосрочной перспективе;

в) непосредственно вовлеченная в обретение, потребление и избавление от продуктов, услуг, идей, включая процессы решений, предшествующие этой деятельности и следующие за ней;

г) предусматривающая приобретение, потребление и утилизацию продуктов, а также решения потребителя по выбору наиболее подходящего варианта покупки;

д) правильного ответа нет.

1.5. Мотивация, мнения и взгляды относятся к группе факторов, влияющих на поведение потребителя:

а) психологических; б) культурных; в) социальных; г) экономических.

1.6. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются:

а) общественный класс; б) референтная группа; в) род занятий; г) субкультура; д) взгляды и мнения.

1.7. Стабильная и упорядоченная группа общества, члены которой имеют приблизительно одинаковые общественное положение, поведение и систему ценностей — это:

а) субкультура; б) общественный класс; в) референтная группа; г) желательный коллектив; д) сотрудники.

1.8. Социальными факторами, влияющими на поведение покупателей, являются:

а) семья; б) роль при совершении покупки; в) этап жизненного цикла семьи; г) группа; д) род занятий; е) экономическое положение.

1.9. Какие из перечисленных ниже факторов относятся к факторам окружающей среды:

- а) уровень первичного спроса;
- б) экономические перспективы;
- в) деятельность конкурентов;
- г) рекламная деятельность.

1.10. Что относится к факторам внешнего влияния?

- а) культура; б) ценности; в) обучение; г) демография; д) мотивация; е) эмоции; ж) социальный статус; з) референтные группы; и) домохозяйство; к) жизненный стиль.

1.11. Установление того факта, что потребители более склонны переключаться на потребление похожего товара, но другой торговой марки, чем покупать товары, сильно отличающиеся от известных, является результатом применения теории:

- а) мотивации Фрейда; б) самовосприятия; в) избирательного внимания; г) усвоения; д) мотивации Маслоу.

1.12. Примером неуверенного покупательского поведения может быть покупка:

- а) соли; б) печенья; в) квартиры; г) ковра; д) компьютера.

1.13. Определите правильный набор типов покупательского поведения:

- а) Сложное, неуверенное, поисковое, привычное;
- б) Предсказуемое, уверенное, привычное;
- в) Непредсказуемое, сложное, импульсивное;
- г) Сложное, определенное, уверенное, стабильное.

1.14. Природу покупательского поведения определяет:

- а) Что влияет на поведение покупателей?
- б) Кто воздействует на решение о покупке?
- в) Каким образом покупатели принимают решения?
- г) Когда принимается решение о покупке?

1.15. К основным типам потребительских ситуаций относятся:

- а) ситуации коммуникации;
- б) ситуации покупки;
- в) ситуации обсуждения покупки;
- г) ситуации использования.

1.16. При каком типе решения покупателю навязываются новые стереотипы покупательского поведения?

- а) экстенсивное решение;
- б) рутинное решение;
- в) спонтанное решение;
- г) ограниченное решение.

1.17. Сила воздействия коммуникаций на потребителя зависит:

- а) от новизны товара;
- б) творческого подхода к созданию товара;
- в) от объема и частоты презентаций;
- г) от источника коммуникаций.

1.18. Для какого типа решений покупателей о покупке целесообразно использовать в рекламе уникальное торговое предложение:

- а) рутинное решение; б) ограниченное решение;
- в) экстенсивное решение; г) спонтанное решение.

1.19. Концепция основана на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене:

- а) совершенствования товара; б) просвещенного маркетинга; в) социально-этичного маркетинга; г) интенсификации коммерческих усилий; д) совершенствования производства.

1.20. Концепция основана на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются:

а) совершенствования товара; б) просвещенного маркетинга; в) социально-этичного маркетинга; г) интенсификации коммерческих усилий; д) совершенствования производства.

1.21. Концепция основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продажи:

а) совершенствования товара; б) просвещенного маркетинга; в) социально-этичного маркетинга; г) интенсификации коммерческих усилий; д) совершенствования производства.

1.22. Потребитель проходит все этапы процесса принятия решения о покупке:

б) всегда; в) только при покупке услуг; г) при покупке нового для него продукта; д) при покупке продукта в новом месте; е) при покупке аналогичного продукта другой марки.

1.23. Тип покупательского поведения при принятии решения о покупке в ситуации, когда низкая степень вовлечения потребителей сопровождается существенными различиями между разными марками товара — покупательское поведение:

а) профессиональное.

б) поисковое;

в) привычное;

г) неуверенное;

д) сложное;

1.24. Покупательское поведение, при котором различные марки товаров сравниваются по цене, качеству и стилю характерно для товаров

а) пассивного спроса;

б) широкого потребления;

в) повседневного спроса;

г) предварительного выбора;

д) особого спроса.

2. Дайте правильный ответ (да, нет)

2.1. Крупные, или ключевые, пользователи заслуживают создания для них специальных условий.

а) да; б) нет.

2.2. Наличие товара на рынке обеспечивают только производители.

а) да; б) нет.

2.3. Спонтанное решение основано на высокой степени, как рациональности, так и вовлечения покупателя в процесс принятия решения.

а) да; б) нет.

2.4. Решения, направленные на поддержание имиджа, связаны с высокой степенью вовлеченности покупателя и низкой степенью рациональности.

а) да; б) нет.

2.5. Для каждого типа покупательских решений нужна своя политика маркетинговых коммуникаций.

а) да; б) нет.

3. Дать ответ и прокомментировать его:

3.1. В чем состоят основные отличия трудовой теории стоимости и теории предельной полезности?

3.2. Дайте определение излишка потребителя и производителя. Проиллюстрируйте.

3.3. Опишите точку потребительского оптимума (графически и формально). Определите и проиллюстрируйте кривую безразличия и бюджетную линию.

3.4. Дайте определение кривой «доход-потребление» и кривой «цена-потребление». Проиллюстрируйте их построение.

3.5. Определение функции полезности. Виды полезности. Основные соотношения. Проиллюстрируйте.

3.6. Взгляд ординалистской школы на функцию полезности.

2.7. Взгляд кардиналистской школы на функцию полезности.

3.8. Определите понятия кривой «цена-потребление» и кривой Энгеля.

3.9. Увеличение дохода потребителя с 500 ден. ед. до 650 ден. ед. привело к росту спроса на товар А с 12 до 16,8 ед., следовательно, этот товар...

- а) некачественный;
- б) роскоши;
- в) первой необходимости;
- г) импортный.

4. Решить задачи

4.1. Иванов тратит свой доход в размере 100 рублей на молоко и хлеб. Цена молока составляет 10 рублей. Цена хлеба — 5 рублей. Функция полезности: $U(x_m, x_x) = x_m^{1/4} x_x^{1/2}$. Насколько изменится оптимальный набор потребителя, если доход возрастет в 2 раза?

4.2. Предпочтения некоторого потребителя описываются функцией полезности

$$U(x, y) = x^{\frac{1}{2}} + y,$$

где x — количество первого блага, y — количество второго блага в товарном наборе: $x, y \geq 0$. Бюджетное ограничение данного потребителя:

$$p_x \cdot x + p_y \cdot y = I,$$

где p_x — цена блага x , p_y — цена блага y , I — доход потребителя за определенный период. Пусть $p_x = 5$ рублей, $p_y = 20$ рублей и $I = 1000$ рублей в неделю.

Какое количество товара x и товара y следует покупать потребителю, чтобы максимизировать полезность?

Предположим, что цена товара x возросла и составила 10 рублей, тогда как цена товара y осталась неизменной. Как в этом случае изменится величина спроса потребителя на товар x ? Вычислите, насколько единиц

изменится величина спроса на товар x за счет эффекта замещения и за счет эффекта дохода.

4.3. Располагаемый доход потребителя составляет 200 руб. в неделю. Недельный потребительский набор состоит из картофеля и молока. Стоимость картофеля — 10 руб. за кг., а молока — 20 руб. за литр. Предпочтения потребителя описываются следующей функцией полезности: $U = x_k^{1/2} x_m^{1/2}$. Цена картофеля поднялась до 20 руб. за кг. Определите, на сколько надо изменить доход потребителя, чтобы он остался на прежней кривой безразличия (подход Хикса).

4.4. Функция полезности потребителя имеет вид: $U(x_1, x_2) = x_1^{1/4} x_2^{3/2}$, доход потребителя составляет 200 денежных единиц. Рассчитайте количество благ в оптимальном наборе, если $P_{x1}/P_{x2} = 2/1$.

4.5. Потребитель выбрал набор: $20x_1$ и $25x_2$. Функция полезности имеет вид: $U(x_1, x_2) = x_1^2 + x_2$. Доход равен 100 денежных единиц. Определите, как изменится доход потребителя, если новый набор содержит $10x_1$ и $15x_2$. Уровень цен не изменился.

4.6. На основе данных о размере годового дохода на одного члена семьи и размере потребления рассчитайте сбережения по каждой группе семей, а также предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS). Расчеты можно оформить в таблице.

Группа семей	Доход на одного члена семьи, д. е.	Расходы на потребление, д. е.	Предельная склонность к потреблению (MPC)	Сбережения (S)	Предельная склонность к сбережению (MPS)
А	900	900			
Б	1200	1140			
В	1800	1608			
Г	2400	2052			

4.7. Предположим, что предпочтения некоторого потребителя описываются функцией полезности сле-

дующего вида: $U(x_1, x_2) = \sqrt{x_1^2 + x_2^2}$,

где x_1 — количество первого блага в потребительском наборе, x_2 — количество второго блага в этом же наборе,

$$x_1, x_2 \geq 0$$

Пусть цена первого блага равна 3 рубля, цена второго блага равна 4 рубля, а доход потребителя составляет 50 рублей в неделю. Допустим также, что потребитель весь доход расходует только на покупку этих двух благ. Какое количество первого и второго блага следует покупать нашему потребителю, чтобы достичь максимального уровня полезности?

4.8. Пусть функция полезности, описывающая предпочтения некоторого потребителя имеет следую-

щий вид: $U(x_1, x_2) = x_1 \cdot x_2$. Бюджетное ограни-

чение этого потребителя: $10x_1 + 2x_2 = 60$.

Предположим, что цена второго блага выросла и составила 7 ден. ед. Рассчитайте величину денежной компенсации, которую правительство должно выплатить потребителю, чтобы последний вернулся на прежний уровень благосостояния (на котором он находился до повышения цены), используя подход Хикса.

5. Вопросы и для самоподготовки:

5.1. Охарактеризуйте основных экономических субъектов рынка. Раскройте кругооборот ресурсов, продуктов и доходов на рынке совершенной конкуренции.

5.2. Раскройте кругооборот ресурсов, продуктов и доходов на рынке несовершенной конкуренции.

5.3. Дайте характеристику трудовой теории стоимости.

5.4. В чем смысл теории предельной полезности маржиналистов? Объясните.

5.5. Раскройте кардиналистский подход к измерению полезности. С помощью графика объясните закон убывающей полезности. При каких условиях полезность потребляемых благ будет максимальной?

5.6. В чем суть ординалистского подхода к измерению полезности?

5.7. Раскройте аксиомы потребительского предпочтения.

5.8. Что такое кривая безразличия? Карта безразличия? Объясните. Почему кривые безразличия никогда не пересекаются?

5.9. Что такое бюджетная линия? Покажите на графике, почему и как она сдвигается.

5.10. Покажите на графике условия наиболее рационального выбора.

5.11. Динамика цен порождает два эффекта: эффект дохода и эффект замещения. Объясните их проявление.

5.12. Как на поведение потребителя влияет изменение его дохода? Раскройте закон Энгеля. Кривые Энгеля?

5.13. Что такое парадокс Гиффена, товары Гиффена?

5.14. Раскройте эффекты влияния на потребителя окружающих его людей.

6. Задания:

Написать эссе на тему:

Законы Энгеля или «качественные модели поведения».

Выполнить практическое задание:

1. Проанализируйте доходы населения, их источники и уровень жизни (на примере конкретной страны).

Написать реферат на тему:

1. Экономические ресурсы общества и экономические субъекты рынка. Кругооборот доходов и товаров.

2. Теория потребительского поведения.

**Тема 2.3. Предпринимательская деятельность
в условиях рынка. 1 часть: Предпринимательство,
его формы, производственная функция, общий,
средний и предельный продукт, принцип
замещения факторов производства**

План лекции:

1. Предпринимательство, цель, условия успешной деятельности.

2. Организационно-правовые формы предпринимательства.

3. Факторы производства, принципы их сочетания и замещения. Производственная функция, изокванты.

1. Выбрать правильный ответ

1.1. Принцип неограниченной ответственности действует в:

- а) ПБОЮЛ;
- б) товариществе, применительно к коммандитистам (вкладчикам);
- в) акционерном обществе;
- г) государственном унитарном предприятии.

1.2. Общество с ограниченной ответственностью (ООО) отличается от акционерного общества тем, что:

- а) в нем меньше размер уставного капитала;
- б) в нем меньшее количество участников;
- в) оно не выпускает акции;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

1.3. В закрытом акционерном обществе:

- а) все акции могут принадлежать только работникам;
- б) акции можно продавать только на бирже;
- в) контрольный пакет акций принадлежит одному физическому лицу;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

1.4. Фирма организована на паях тремя приятелями, которые несут полную и неограниченную ответственность за ее деятельность. В какой правовой форме она зарегистрирована:

- а) предприниматель без образования юридического лица (ПБОЮЛ);
- б) товарищество;
- в) акционерное общество;
- г) нет правильного ответа.

1.5. Хозяйственные товарищества и общества являются юридическими лицами.

- а) да; б) нет

1.6. Производственный кооператив — это разновидность хозяйственного товарищества.

- а) да; б) нет

1.7. Для производства, характеризующегося неизменной пропорцией факторов, величина предельной нормы технологического замещения будет равна:

- а) постоянному коэффициенту;
- б) нулю;
- в) единице;
- г) соотношению предельных продуктов факторов.

1.8. Положение равновесия производителя достигается тогда, когда:

- а) соотношение цен факторов равно соотношению их предельных продуктов;
- б) производство осуществляется с минимальными издержками;
- в) используются наиболее дешевые факторы;
- г) замещение факторов не приводит к росту объема выпуска.

1.9. Существующая между изменениями значений среднего и предельного продуктов от данного фактора производства зависимость указывает на то, что в точке пересечения кривых этих продуктов:

- а) средний продукт достигает своего максимума;
- б) средний продукт достигает своего минимума;
- в) предельный продукт достигает своего максимума;
- г) предельный продукт достигает своего минимума.

1.10. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что:

- а) средний и предельный продукты от данного фактора равны;
- б) средний продукт достигает максимума, а предельный продукт равен нулю;
- в) предельный продукт достигает максимума, а средний — минимума;
- г) предельный продукт становится равным нулю, а средний продукт убывает.

1.8. Максимальная эффективность производства от применяемых факторов достигается тогда, когда:

- а) достигается максимальная отдача от каждого из применяемых факторов;
- б) предельная норма технологического замещения равна соотношению предельных производительностей факторов;
- в) обеспечивается максимальный объем выпуска;
- г) замещение единицы одного фактора требует минимального количества другого фактора.

2. Дайте ответ и прокомментируйте его

2.1. По каким причинам малый бизнес является наиболее распространенной формой предпринимательства? В этой связи прокомментируйте высказывание одного иностранного экономиста: «Истинное предпринимательство редко встречается в крупных корпорациях».

2.2. Напишите соотношения следующих величин: общий продукт труда, средний продукт труда и предельный продукт труда. Покажите их соотношение графически.

2.3. Условия максимизации среднего продукта и соотношение между средним, предельным и общим продуктами в точке максимума. Проиллюстрируйте этот случай графиками.

2.4. Нарисуйте кривые совокупного, среднего и предельного продуктов фирмы. Обоснуйте их вид с помощью закона убывающей предельной производительности.

2.5. Чем определяются пределы технической замены труда капиталом? Проиллюстрируйте свой ответ графически.

2.6. Дайте определение и охарактеризуйте предельную норму технологической замены.

2.7. Опишите изокосту и изокванту. Охарактеризуйте оптимум производителя (графически и формально).

3. Вопросы и для самоподготовки:

3.1. Что такое предпринимательство (определение, цель, условия успешной деятельности)?

3.2. В какие три большие группы можно сгруппировать предприятия с точки зрения их организационно-правовой формы? Расскажите, что такое единоличное владение?

3.3. Что такое партнерство? Раскройте положительные и отрицательные стороны партнерства. Какие организационно-правовые формы принимают партнерство в РФ? Дайте их характеристику.

3.4. Что такое корпорация? Раскройте ее положительные стороны и недостатки.

3.5. Что представляют собой государственные предприятия? Какие организационно-правовые формы они принимают?

3.6. Дайте характеристику предприятиям-коммутантам, пациентам, эксплорентам, венчурным компаниям.

3.7. Раскройте принципы сочетания и замещения факторов производства. Изобразите их графически.

3.8. Начертите изокванту. Изобразите и объясните два особых случая изокванты.

4. Задания:

Подготовить реферат на тему:

1. Социально-экономические и организационные формы предпринимательской деятельности (на примере стран Запада и России).

2. Предпринимательство: виды, формы, этапы становления в России.

Практическое задание:

На конкретном примере дать характеристику одной из организационно-правовых форм государственных предприятий (унитарное предприятие, бюджетное учреждение, государственная корпорация и др.).

Тема 2.4. Предпринимательская деятельность в условиях рынка. 2 часть: Издержки производства, прибыль, ценовая стратегия фирмы, бухгалтерская отчетность

План лекции:

1. Издержки производства, их виды.
2. Доход и прибыль фирмы.
3. Ценовая стратегия фирмы и выбор метода ценообразования.
4. Элементы бухгалтерского учета на предприятии. Аудит, его необходимость.

1. Выбрать правильный ответ

- 1.1. Издержки производства (себестоимость) — это:
- а) сумма всех затрат на производство продукции,
 - б) текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме,
 - в) расходы, связанные с содержанием производственного оборудования.

1.2. Что относится к затратам по экономическим элементам:

- а) материальные затраты,
- б) оплата труда и отчисления в социальные фонды,
- в) амортизация основных фондов,
- г) а), б), в).

1.3. Деление расходов на постоянные (непропорциональные) и переменные (пропорциональные) производится с целью:

- а) определения точки безубыточности,
- б) расчета фонда оплаты труда работников,
- в) определения производственных запасов

1.4. Выручка, полученная от реализации продукции, превышает сумму прибыли от реализации:

- а) на величину себестоимости продукции,
- б) на величину коммерческих расходов (по сбыту),
- г) на величину переменных затрат в себестоимости

продукции

1.5. Как определяется рентабельность продукции:

- а) отношением прибыли к стоимости основных фондов и нормируемых оборотных средств,
- б) отношением прибыли к объему реализованной продукции,
- в) отношением прибыли к себестоимости продукции

1.6. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

- а) оптовую цену предприятия,
- б) розничную цену,
- в) оптовую цену промышленности.

1.7. Экономические издержки — это:

- а) расходы на производство продукции при наиболее выгодном использовании ресурсов;
- б) затраты на производство и реализацию продукции;

в) доходы, которыми фирма должна обеспечить владельцев всех используемых в процессе производства ресурсов;

г) издержки при использовании ресурсов, привлеченных в производство по самым низким ценам.

1.8. Бухгалтерские издержки — это:

а) явные издержки;

б) затраты в денежной форме, необходимые для приобретения фирмой ресурсов;

в) выплаты поставщикам, не являющимся собственниками фирмы;

г) все перечисленное верно.

1.9. Какое утверждение является правильным?

а) бухгалтерская прибыль — неявные издержки = экономическая прибыль;

б) экономическая прибыль — бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) экономическая прибыль — неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

г) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

1.10. Трансакционными не являются затраты (издержки) на:

а) нахождение торговых партнеров;

б) обеспечение прав собственности;

в) хранение товаров;

г) все перечисленное верно.

1.11. Постоянные издержки — это:

а) затраты на заработную плату управляющего персонала, охраны, проценты по кредитам, амортизацию оборудования;

б) затраты на заработную плату рабочих и охраны, стоимость сырья и оборудования;

в) затраты на сдельную оплату труда рабочих, амортизацию оборудования, рентные платежи;

г) затраты на сырье, электроэнергию, выплату процентов по кредиту.

1.12. Переменные издержки — это:

а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема выпускаемой продукции;

б) затраты, меняющиеся в зависимости от объема выпускаемой продукции;

в) явные и неявные издержки;

г) альтернативные издержки производства.

1.13. Предприятие приобрело станок стоимостью 20 млн ден. ед. и грузовой автомобиль стоимостью 100 млн ден. ед. Бухгалтер должен отнести эти затраты (издержки):

а) 100 млн ден. ед. — на постоянные издержки и 20 млн ден. ед. — на переменные издержки;

б) 120 млн ден. ед. — на постоянные издержки;

в) 120 млн ден. ед. — на переменные издержки;

г) нет правильного ответа.

1.14. Какие затраты являются переменными издержками?

а) расходы на сырье;

б) расходы на управленческий персонал;

в) расходы на зарплату вспомогательному персоналу;

г) плата за лицензию на ведение деятельности.

1.15. Валовые издержки — это:

а) транзакционные издержки;

б) постоянные издержки;

в) переменные издержки;

г) сумма постоянных и переменных издержек.

1.16. Средние общие издержки — это:

а) совокупные затраты, приходящиеся на единицу продукции;

б) сумма средних постоянных и средних переменных издержек;

- в) минимальные затраты на единицу продукции;
- г) верны ответы а) и б).

1.17. Средние постоянные издержки — это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату в расчете на единицу продукции;
- б) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- в) бухгалтерские затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки в расчете на единицу продукции.

1.18. Предельные издержки — это:

- а) издержки на производство дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) максимальные издержки на производство единицы продукции;
- г) затраты, при которых объем производства равен нулю.

1.19. Предельные издержки при увеличении объема производства:

- а) не изменяются;
- б) убывают;
- в) возрастают;
- г) все ответы неверны.

1.20. В микроэкономике под краткосрочным периодом понимают:

- а) период до одного года;
- б) период, в течение которого нельзя увеличить объем производства продукции;
- в) период, в течение которого нельзя увеличить производственные мощности предприятия;
- г) период, в течение которого предприятие не меняет собственника.

1.21. Имеются три варианта вложения 500 млн. руб. в производство автомобилей, радиоприемников и сахара с прибылью соответственно 200, 400 и 300 млн руб. в год. Кроме того, можно вложить средства в абсолютно надежные государственные облигации под 10% годовых. Определите экономическую прибыль наиболее выгодного производства:

- а) 500 млн руб.;
- б) 400 млн руб.;
- в) 100 млн руб.;
- г) 350 млн руб.

1.22. Фирма произвела модернизацию производства и уменьшила затраты (издержки) на единицу продукции на 2 ден. ед., а также увеличила выпуск продукции с 2000 до 3000 ед. в месяц, что привело к снижению цены на 3 ден. ед. В результате прибыль:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменной;
- г) для ответа не хватает данных.

1.23. Фирма производит 100 станков в год и продает каждый из них по 50 тыс. ден. ед. Валовые издержки фирм при этом составляют 8 млн ден. ед., общие постоянные издержки составляют 2 млн ден. ед., а предельные издержки составляют 50 тыс. ден. ед. Используя эти данные, определите, что должна предпринять фирма:

- а) продолжать выпускать станки в прежних размерах;
- б) увеличить производство станков;
- в) сократить производство станков;
- г) прекратить выпуск станков.

1.24. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:

а) покупать факторы производства на конкурентных рынках;

б) соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;

в) поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;

г) поддерживать максимальный уровень производства.

1.25. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

а) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;

б) объем выпуска продукции при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;

в) с увеличением переменного фактора производства средний продукт этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается;

г) при изменении объема производства предельный продукт не растет.

1.27. Если технология фирмы характеризуется растущей отдачей от масштаба, то:

а) кривая краткосрочных издержек понижается вправо;

б) краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек;

в) долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;

г) кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.

1.28. Внешние эффекты возникают из-за того, что:

а) рыночное равновесие не является стабильным;

б) производство наносит ущерб окружающей среде;

в) производители располагают рыночной властью;

г) рыночные цены благ не отражают побочных издержек и выгод.

1.29. Наличие отрицательного внешнего эффекта проявляется в том, что:

- а) имеет место перепроизводство блага;
- б) государство субсидирует производство благ;
- в) фирмы используют неэффективные технологии;
- г) рыночные цены превышают издержки производства.

1.30. Причиной, порождающей внешние эффекты, является:

- а) наличие вредных производств;
- б) вмешательство государства в экономику;
- в) отсутствие установленных прав собственности;
- г) наличие у фирм рыночной власти.

1.31. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям, как:

- а) неэффективность распределения ресурсов;
- б) неравноправная конкуренция;
- в) захват потребительского излишка производителем;
- г) возникновение рыночной власти.

1.32. Регулирование положительных внешних эффектов связано с:

- а) определением наиболее полезных для общества благ;
- б) обеспечением объема потребления блага, соответствующего уровню общественных предельных выгод;
- в) обеспечением условий для производства с минимальными средними издержками;
- г) обеспечением равных условий функционирования для всех фирм.

2. Дайте правильный ответ (да, нет)

2.1. Расходы фирмы по защите своего товарного знака относятся к транзакционным издержкам.

а) да; б) нет.

2.2. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат.

а) да; б) нет.

2.3. Экономическая прибыль — это разница между выручкой фирмы и бухгалтерскими затратами.

а) да; б) нет.

2.4. Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические.

а) да; б) нет.

2.5. Средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства.

а) да; б) нет.

2.6. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки (затраты).

а) да; б) нет.

2.7. Доход предприятия — это предпринимательская прибыль.

а) да; б) нет.

3. Решите задачи

3.1. Выручка составляет 200 тыс. руб. Бухгалтерская прибыль равна 50 тыс. руб. Неявные издержки равны 30 тыс. руб.

Рассчитайте бухгалтерские издержки, экономические издержки, экономическую прибыль.

3.2. Совокупные издержки производства видеоманитофонов составляют 50 тыс. ден. ед. в месяц при объеме выпуска 1000 штук в месяц. Постоянные издержки равны 15 ден. ед.

Определить переменные, средние, средние переменные и средние постоянные издержки.

3.3. Рассчитайте средние постоянные, средние переменные и средние общие издержки производства продукции, а также прибыль, получаемую предприятием,

если цена единицы продукции — 0,4 ден. ед., используя следующие данные за год:

- расходы на сырье и материалы 150 тыс. ден. ед.;
- расходы на освещение 12 тыс. ден. ед.;
- транспортные расходы 20 тыс. ден. ед.;
- оплата труда управленческого персонала 70 тыс. ден. ед.;
- оплата труда производственных рабочих-сдельщиков — 200 тыс. ден. ед.;
- стоимость оборудования 3 млн ден. ед. (срок службы 10 лет при равномерном износе);
- аренда помещения 10 тыс. ден. ед.;
- объем выпуска 2,5 млн шт. в год.

3.4. Используя данные таблицы, определите объем производства, который обеспечивает фирме максимальную прибыль:

Количество в штуках	Цена за штуку	Валовые издержки
3	50	120
4	50	152
5	50	195
6	50	243
7	50	295
8	50	352
9	50	417

3.5. Пусть производственная функция фирмы выражена зависимостью $Q=5KL$, K — затраты капитала, а L — затраты труда. Цена капитала (P_K) составляет 25 руб./час, а труда (P_L) — 40 руб./час.

Если затраты капитала для краткосрочного периода составляют 2 машино-часа, то какую величину составят средние переменные и предельные издержки?

3.6. Производственная функция имеет вид: $Q=100KL$. Цена труда составляет 30, цена капитала — 120.

Чему равны средние издержки производства 100 единиц продукции, если фирма выбирает самый дешевый способ производства?

3.7. Дано: цена единицы продукции равна 19 ден. ед.

Количество продукции в штуках	Постоянные издержки	Переменные издержки
0	10	0
1	?	20
2	?	38
3	?	52
4	?	61
5	?	73
6	?	88
7	?	107
8	?	131

а) Какой период рассматривается — краткосрочный или долгосрочный (ответ поясните);

б) Рассчитайте валовые, средние, предельные издержки, валовой и предельный доход.

в) Определите оптимальный объем производства двумя способами.

3.8. Используя данные таблицы, определите значение среднего и предельного продуктов от переменного фактора.

Единицы постоянных ресурсов	Единицы переменных ресурсов	Выпуск за день	Средний продукт	Предельный продукт
2	0	0		
2	1	40		
2	2	90		
2	3	150		
2	4	160		
2	5	150		
2	6	120		

3.9. Фирма производит продукцию на двух заводах, функции совокупных издержек которых представлены как: $TC_a = 24 + Q_b^2$. Как фирме следует распределить производство по заводам, чтобы обеспечить наиболее дешевый способ выпуска 40 единиц продукции?

3.10. Восстановите данные о затратах фирмы.

Q	TC	TFC	TVC	AFC	AVC	ATC	MC
100		300				11	
200							7
300					6		

3.11. Функция издержек фирмы в краткосрочном периоде имеет вид:

$C(y) = 4y^3 - 4y^2 + 10y + 100$, где y — объем выпуска в единицу времени.

а) Определите величину постоянных издержек фирмы и функцию средних постоянных издержек.

б) Напишите функции переменных, средних переменных и предельных издержек фирмы.

в) При каком объеме выпуска средние переменные издержки достигают своего минимального значения? Каково это минимальное значение?

3.12. Предприятие функционирует в краткосрочном периоде и поэтому не может изменить затраты некоторых факторов производства, являющихся постоянными. Но оно может производить различные объемы выпуска за счет изменения количества других переменных факторов производства. Соответственно при различных объемах выпуска будут изменяться и общие издержки предприятия. Предприятие также может само устанавливать цену на свою продукцию. Менеджеры предприятия рассмотрели шесть возможных вариантов выпуска и продажи продукции, результаты анализа внесли в таблицу и выбрали тот вариант, который при-

несет наибольшую прибыль. Эта таблица перед вами. Однако, большинство клеточек в ней пусты. Вам предлагается по сохранившимся данным восстановить информацию, заполнив все пустые клеточки, и определить, какой вариант развития выбрали менеджеры данного предприятия.

3.13. Определить себестоимость и снижение затрат на производство продукции в плановом периоде.

Исходные данные

Завод производит бытовую технику для предприятий общественного питания. В 2008 г. выпуск продукции составил 2000 комплектов, себестоимость продукции — 4 млрд. руб., в том числе постоянные затраты — 2,2 млрд. руб. В 2009 г. запланировано увеличение выпуска продукции на 20%

Методические указания

По степени зависимости от изменения объема производства затраты подразделяются на условно-переменные и условно-постоянные. Условно-переменные затраты изменяются прямо-пропорционально росту объема производства (сырье, основные материалы, расход топлива, энергии на технологические цели и т. д.). Условно-постоянные затраты при изменении объема производства существенно не изменяются (расходы на освещение, отопление, амортизация зданий и сооружений и т.п.).

Себестоимость продукции (C) включает постоянные ($ПОИ$) и переменные ($ПИ$) затраты:

$$C = ПОИ + ПИ$$

Себестоимость с учетом роста объема производства ($C_{\text{г}}$) включает постоянные затраты ($ПОИ$) и переменные затраты, которые находятся в пропорциональной зависимости от роста объема производства ($ПИ \cdot I_{\text{г}}$):

$$C_{\text{г}} = ПОИ + ПИ \cdot I_{\text{г}}, \text{ где}$$

$I_{\text{г}}$ — индекс роста объема производства.

Экономия затрат ($\mathcal{E}$) представляет собой разницу между показателями удельной себестоимости в отчетном ($C_{едo}$) и плановом ($C_{едп,л}$) периодах:

$$\mathcal{E} = C_{едo} - C_{едп,л}$$

3.14. Определить, какое количество продукции нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет).

Исходные данные

Акционерное общество производит комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска 120 000 тыс. руб. Вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Методические указания

Объем продукции в точке безубыточности:

$$B_{тб} = \frac{ПОИ}{ВП}, \text{ где}$$

ВП — вклад в покрытие

3.15. Сравнить рентабельность продукции за три квартала

Исходные данные представлены в таблице:

Квартал	Выпуск продукции, шт. (B)	Цена за единицу продукции, руб. ($Ц_{ед}$)	Себестоимость единицы продукции, руб. ($C_{ед}$)
1	1500	60	50
2	2000	60	52
3	1800	60	48

Методические указания

Рентабельность продукции (P_n) определяется как отношение прибыли от реализации ($П_p$) к себестоимости продукции (C):

$$P_n = \frac{\Pi_p}{C}$$

Прибыль от реализации (Π_p) равна выручке (B_p) минус себестоимость (C):

$$\Pi_p = B_p - C$$

Себестоимость продукции (C):

$$C = C_{ed} \cdot B$$

Выручка (B_p):

$$B_p = C_{ed} \cdot B$$

3.16. Определить возможный уровень цены изготовителя за один комплект спортивной одежды.

Исходные данные

Таблица. Структура себестоимости по статьям калькуляции в расчете на 100 комплектов изделий

1. Сырье и основные материалы, руб.	
— текстиль для верха одежды	7200
— текстиль для подкладки	3400
— металлические детали	3954
— шнуровка	127
2. Вспомогательные материалы, руб.	281
3. Топливо и электроэнергия на технологические цели, руб.	49
4. Оплата труда производственных рабочих, руб.	669
5. Начисления на оплату труда, %	40
6. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, % (к расходам по оплате труда производственных рабочих)	80
7. Общепроизводственные расходы, % (к расходам по оплате труда производственных рабочих)	40
8. Общехозяйственные расходы, % (к расходам по оплате труда производственных рабочих)	80
9. Расходы на упаковку, % (к производственной себестоимости)	19
10. Транспортные расходы, % (к производственной себестоимости)	0,3
11. Уровень рентабельности продукции, %	20

Методические указания

Расходы на сырье и материалы представлены в расшифрованном виде, их надо сложить, чтобы получить сумму расходов на сырье и основные материалы

Полная себестоимость — это производственная себестоимость плюс коммерческие расходы.

Коммерческие расходы (на упаковку и транспортные) определяются в процентах к производственной себестоимости. Цена изготовителя одного комплекта спортивной одежды ($Ц$):

$$Ц_{ед} = C_{ед} + C_{ед} \cdot P_n \text{ где}$$

P_n — рентабельность продукции, рассчитанная по формуле: $P_n = \frac{\Pi}{C}$

4. Дайте ответ и прокомментируйте его

4.1. Дайте определение возрастающей, постоянной и убывающей экономии от масштаба.

4.2. Определите понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Приведите пример.

4.3. Определение средних постоянных издержек. Приведите график их зависимости от объема выпуска.

4.4. Какие виды эффекта масштаба вам известны? Проиллюстрируйте их с помощью графика изоквант.

4.5. Определение предельных издержек. Приведите график их зависимости от объема выпуска.

4.6. Определение средних переменных издержек. Приведите график их зависимости от объема выпуска.

4.7. Определение общих средних издержек. Приведите график их зависимости от объема выпуска.

5. Вопросы для самоподготовки

5.1. Что такое издержки производства? Дайте характеристику явных (бухгалтерских) издержек.

5.2. Что собой представляют неявные издержки?

5.3. Дайте определение общих или валовых издержек. Охарактеризуйте их деление на постоянные и переменные издержки.

5.4. Что собой представляют средние и предельные издержки? При каком условии следует прекратить наращивание производства?

5.5. Что такое эффект масштаба? Расскажите о вариантах его проявления.

5.6. Что такое внешние эффекты (экстерналии), как они связаны с издержками фирмы?

5.7. Что такое прибыль, валовой доход и средний доход?

5.8. Что такое предельный доход? При каком условии фирма получает максимальную прибыль?

5.9. Какая разница между бухгалтерской и экономической прибылью.

5.10. Раскройте ценовую стратегию фирмы и выбор метода ценообразования.

5.11. Дайте характеристику бухгалтерского баланса. Объясните, зачем нужна финансовая отчетность?

5.12. Что такое аудит? В чем его необходимость?

5.13. Чем отличаются бухгалтерские издержки от экономических?

5.14. Каково назначение классификации по калькуляционным статьям расходов?

5.15. Что включается в цеховые, производственные, коммерческие издержки?

5.16. Что представляет собой валовая прибыль предприятия?

5.17. Назовите показатели рентабельности предприятия.

5.18. Какую роль в ценообразовании играет фактор издержек?

6. Задания:

Подготовить сообщение на тему:

1. Аутсорсинг, его виды и формы, значение для предприятия.

2. Должностная инструкция главного бухгалтера.

Написать реферат на тему:

1. Соизмерение затрат и результатов деятельности предприятия.
2. Ценообразование и ценовая стратегия фирмы.

Тема 2.5. Рынки факторов производства: Рынок труда. Безработица

План лекции:

1. Рынок труда, его элементы и особенности.
2. Безработица, ее виды и причины.
3. Естественный уровень безработицы. Полная занятость. Закон Оукена.
4. Государственное регулирование рынка труда. Кривая Филлипса.

1. Выбрать правильный ответ

- 1.1. Основными рынками ресурсов являются:
 - а) рынок рабочей силы, рынок земли, финансовый рынок;
 - б) рынок труда, рынок капитала, рынок потребительских товаров;
 - в) рынок труда, рынок земли, рынок реального капитала;
 - г) рынок капитала, рынок земли, рынок информационных продуктов.
- 1.2. Главной общей особенностью рынков ресурсов является то, что:
 - а) предложение на них абсолютно неэластично;
 - б) спрос на них определяется спросом на товары, которые можно произвести из этих ресурсов;
 - в) государство жестко регулирует эти рынки в отличие от рынка потребительских товаров;
 - г) эти рынки взаимосвязаны.
- 1.3. Рыночный спрос на ресурс — это:
 - а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
 - б) спрос отдельной фирмы;

в) спрос фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;

г) все предыдущие ответы неверны.

1.4. Экономически активное население — это:

а) все работники, занятые в производстве продуктов и услуг;

б) все работники, не занятые в производстве продуктов и услуг;

в) совокупность занятых и безработных;

г) человеческий капитал.

1.5. Структурная безработица возникает вследствие :

а) неблагоприятной экономической конъюнктуры, экономического спада;

б) несоответствия спроса и предложения на рынке труда по профессиям и квалификации;

в) недостатка информации о свободных рабочих местах;

г) перемены места работы и места жительства.

1.6. Молодые люди, впервые ищущие работу после учебы, относятся к представителям:

а) циклической безработицы;

б) структурной безработицы;

в) фрикционной безработицы;

г) сезонной безработицы.

1.7. Владельцы факторов производства получают доходы в виде:

а) заработной платы, рентных выплат, процента, прибыли;

б) пенсий, стипендий, субсидий, страховых выплат;

в) налогов, отчислений, рентных выплат, трансфертных платежей;

г) все перечисленное верно.

1.8. Естественная норма безработицы

а) означает наличие только структурной и фрикционной безработицы;

- б) означает полное отсутствие безработных;
- в) включает сезонную и циклическую безработицу;
- г) включает циклическую безработицу.

1.9. Причиной структурной безработицы является

- а) недостаток информации об имеющихся вакансиях;
- б) введение трудосберегающих технологий;
- в) разорение предприятий из-за спада в экономике;
- г) повышение мобильности рабочей силы.

1.10. Инженер К., находящийся в отпуске без оплаты, относится к

- а) категории фрикционных безработных;
- б) экономически неактивному населению;
- в) структурным безработным;
- г) занятым в экономике.

1.11. При полной занятости трудовых ресурсов фактический уровень безработицы равен

- а) нулю;
- б) фрикционной безработице;
- в) естественному уровню;
- г) циклической безработице.

1.12. Закон Оукена объясняет:

а) рост безработицы вследствие падения потенциального ВВП;

б) падение фактического ВВП в сравнении с потенциальным при повышении естественного уровня безработицы;

в) отклонение фактического ВВП от потенциального при превышении фактической безработицы ее естественного уровня;

г) превышение потенциального ВВП фактического при падении естественного уровня безработицы;

д) рост безработицы в зависимости от роста цен.

2. Дайте ответ и прокомментируйте его

2.1. Согласны ли Вы с высказыванием: «Трудоспособный человек, который не хочет работать, не является безработным»? Объясните свой ответ.

2.2. Почему в хорошо обеспеченных семьях женщины достаточно часто работают неполный рабочий день или вообще не работают при том, что количество детей в семье и объем домашней работы не превышает аналогичные характеристики для семей с меньшим достатком? Какой эффект здесь преобладает: эффект замещения или эффект дохода?

2.3. Естественен ли «естественный уровень безработицы»?

2.4. Можно ли рассматривать НТП в качестве основной причины безработицы, мотивируя это утверждение тем, что развитие техники вытесняет живой труд из сферы производства?

3. Решить задачи:

3.1. В условной экономической системе в 2000 г. имелись следующие данные о составе населения:

Численность рабочей силы — 350 млн чел., безработные — 30 млн чел., в том числе:

— 15 млн чел. стали безработными в результате банкротства предприятий,

— 3 млн чел. обучаются новой профессии,

— 3 млн чел. уволены в результате сокращения производства,

— 5 млн чел. уволены в результате переориентации предприятия на новые виды деятельности,

— 4 млн чел. не работают, так как имеют маленьких детей и престарелых родителей,

Рассчитайте естественный и фактический уровень безработицы. Используя закон Оукена, определите потери, если номинальный ВНП составил 4 млрд д. е.

3.2. В 2007 г. в стране X имелись следующие показатели безработицы:

— фрикционная — 3%;

— структурная — 3%;

— циклическая — 10%.

Объем номинального ВВП составил 27600 д. е. при коэффициенте Оукена, равном 2,5%. Определите, каков был бы объем ВВП, если бы безработица не превысила своего естественного уровня.

3.3. Определите уровень безработицы, используя следующие данные:

- Население города — 450 тыс. чел., в том числе:
- Дети до 16 лет — 80 тыс. чел.;
- Пенсионеры — 60 тыс. чел., из них 10 тыс. чел. еще работают;
- Безработные — 13 тыс. чел.;
- Военные срочной службы — 5 тыс. чел.;
- Студенты вузов и техникумов — 30 тыс. чел., из них 10 тыс. обучаются на заочной форме;
- Домохозяйки — 5 тыс. чел.;
- Лица, находящиеся в длительной изоляции, — 2 тыс. чел.

4. Вопросы и для самоподготовки:

4.1. Что собой представляет рынок труда, его элементы и участники?

4.2. Какие функции выполняет рынок труда? Изобразите графически стандартную модель конкурентного рынка.

4.3. Дайте характеристику особенностей рынка труда.

4.4. Что такое аутстаффинг? Что дает его использование работодателю и работнику?

4.5. Дайте определение трудовым ресурсам страны. Охарактеризуйте их составные части.

4.6. Кто такие занятые? Кого относят к безработным?

4.7. Что собой представляет фрикционная безработица?

4.8. Дайте характеристику структурной безработице?

4.9. Что такое циклическая безработица?

4.10. Как определить уровень безработицы? Что означает полная занятость?

4.11. Раскройте закон Оукена.

4.12. Раскройте направления государственного регулирования рынка труда. Расскажите о работе биржи труда.

4.13. Раскройте экономический смысл кривой Филлипса. В чем причина ее опровержения в настоящее время?

5. Задания:

Выполнить практическое задание:

1. На основе статистических данных развитых стран рассмотреть связь между нормой безработицы и темпом роста реального ВВП (закон Оукена).

2. Охарактеризуйте государственную политику занятости в России.

Подготовить сообщение на тему:

1. Аутстаффинг, история и перспективы.

Написать реферат на тему:

1. Рынок труда и социальная политика государства.

2. Безработица и ее формы.

Тема 2.6. Рынки факторов производства: Капитал: постоянный и переменный, основной и оборотный. Заработная плата

План лекции:

1. Марксистское понимание капитала. Всеобщая формула капитала, ее противоречие.

2. Рабочая сила, условия превращения в товар. Свойства товара рабочая сила.

3. Постоянный и переменный капитал. Прибавочная стоимость.

4. Капитал как производственный ресурс. Кругооборот капитала.

5. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация.

6. Заработная плата, ее формы. Номинальная и реальная зарплата. Необходимость индексации зарплаты.

1. Ответить на вопросы

1.1. Что такое рабочая сила, при каких условиях она превращается в товар?

1.2. По какому критерию различают постоянный и переменный капитал?

1.3. Почему вообще капитал пользуется спросом?

1.4. По какому критерию имущество предприятия относят к основным производственным фондам?

1.5. По какому критерию имущество предприятия относят к оборотным фондам?

1.6. Какова сущность физического и морального износа основных производственных фондов?

1.7. Какие стадии кругооборота совершает производительный капитал?

1.8. Президент компании, известный музыкант могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, а обычный служащий — во много раз меньше. Проанализируйте эти различия в заработной плате и ответьте на вопрос:

Какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?

1.9. В чем различие тарифной системы заработной платы от бестарифной?

1.10. Какие основные статьи должны содержаться в трудовом договоре?

1.11. В США зависимость между временными затратами на образование и получаемым впоследствии доходом выглядит следующим образом: двукратное увеличение срока образования по сравнению со средним может привести по окончании обучения к пятикратному увеличению дохода. Проанализируйте данное

утверждение и сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- 1) Что такое «человеческий капитал»?
- 2) Что Вы понимаете под инвестициями в «человеческий капитал»?
- 1.12. По какой стоимости основные производственные фонды принимаются на учет? Отражаются на балансе предприятия?
- 1.13. Каковы способы начисления амортизационных отчислений?
- 1.14. Как соотносятся понятия «оборотные фонды» и «оборотные средства»?
- 1.15. Каковы основные элементы, из которых складываются оборотные фонды и фонды обращения?
- 1.16. Как определить норматив оборотных средств в производственных запасах? В незавершенном производстве? В запасах готовой продукции?
- 1.17. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных фондов?
- 1.18. Какова структура кадров предприятия?
- 1.19. Как определяется потребность предприятия в кадрах?
- 1.20. Что такое «нормирование труда»?
- 1.21. Какие показатели характеризуют эффективность использования основных производственных фондов?

2. Выбрать правильный ответ

- 2.1. Рабочая сила представляет собой:
 - а) трудовую деятельность;
 - б) средство производства;
 - в) состояние духа человека;
 - г) совокупность физических и духовных способностей человека к труду.
- 2.2. Что делает определенное благо капиталом:
 - а) внешний вид, физическая природа этого блага;

б) наше субъективное отношение к ценности этого блага;

в) объективная рыночная цена этого блага;

г) способ использования этого блага.

2.3. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на продукцию:

а) по частям по мере износа,

б) полностью в течение производственного цикла,

в) не участвуют в создании стоимости продукции

г) нет правильных ответов

д) все ответы верны

2.4. Амортизация — это:

а) процесс выплаты арендной платы;

б) процесс износа и возобновления оборотного капитала;

в) процесс износа и возобновления основного капитала;

г) процесс накопления капитала.

2.5. Амортизационные отчисления включаются в:

а) прибыль от реализации продукции,

б) себестоимость продукции,

в) затраты на ремонт

г) нет правильных ответов

д) все ответы верны

2.6. Какова роль оборотных производственных фондов в образовании стоимости товара:

а) они полностью переносят свою стоимость на изготавливаемую продукцию в течение одного производственного цикла,

б) они переносят свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции постепенно по частям по мере износа,

в) не участвуют в образовании стоимости товара

2.7. Основной капитал — это:

а) недвижимость;

- б) здания, оборудование и рабочая сила;
- в) капитал, который участвует в нескольких производственных циклах;
- г) капитал, который участвует в одном производственном цикле.

2.8.оборотный капитал — это:

- а) капитал, который участвует в одном производственном цикле;
- б) капитал, который участвует в нескольких производственных циклах;
- в) капитал, для которого характерен физический и моральный износ;
- г) здания, оборудование, инструменты;
- д) сырье, материалы и оборудование.

2.9.Моральный износ наступает вследствие :

- а) появления рабочей силы высокой квалификации;
- б) появления нового более производительного оборудования;
- в) потери рабочих качеств;
- г) все ответы верны.

2.10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует:

- а) затраты основных фондов на 1 рубль товарной продукции;
- б) объем реализованной продукции на 1 рубль оборотных средств;
- в) норматив оборотных средств.

2.11. Переоценка основных фондов производится в целях:

- а) сохранения ее первоначальной стоимости,
- б) увеличения восстановительной стоимости,
- в) определения стоимости их производства или приобретения в существующих условиях и по существующим ценам
- г) нет правильных ответов

д) все ответы верны

2.12. Основные функции зарплаты — это:

а) стимулирующая, регулирующая, социальная;

б) информационная, контрольная, оздоравливающая (санирующая);

в) воспроизводственная, стимулирующая, социальная;

г) распределение ресурсов, стимулирование НТП, распределение доходов.

2.13. При росте размера заработной платы предложение труда:

а) увеличивается;

б) уменьшается

в) остается неизменным;

г) сначала растёт, а потом может сократиться.

2.14. Часовая ставка заработной платы наемного работника возрастает. Это приведет к тому, что:

а) предложение его труда упадет;

б) предложение его труда возрастет;

в) предложение его труда останется неизменным;

г) предложение его труда сначала возрастет, а затем может сократиться.

2.15. Повышение ставки заработной платы привело к снижению предложения труда домашними хозяйствами. Это может иметь следующие причины:

а) монополией на рынке труда;

б) монопсонией на рынке труда;

в) мотивация о доходах превышает мотивацию о замещении;

г) мотивация о замещении превышает мотивацию о доходах.

2.16. Уровень зарплаты не зависит от:

а) государственного регулирования;

б) стоимости рабочей силы;

в) исторических и национальных традиций;

г) производительности труда;
д) соотношения спроса и предложения на рынке труда;

- е) все предыдущие ответы верны;
ж) все предыдущие ответы неверны.

2.17. Какой показатель относится к качественной характеристике кадров:

- а) текучесть кадров,
б) среднесписочная численность работников,
в) численность работников, имеющих высшее образование

2.18. Среднесписочная численность работников рассчитывается:

- а) по количеству всех принятых на работу со дня зачисления на определенную дату,
б) как отношение общей численности работников списочного состава к числу календарных дней отчетного периода,
в) по численности работников, явившихся на работу

2.19. Какие факторы определяют оплату труда при бестарифной системе оплаты труда:

- а) количество произведенной продукции;
б) уровень квалификации;
в) коэффициент трудового участия;
г) б), в) плюс фактически отработанное время.

2.20. Если кривая Лоренца сдвинулась вправо, то имеет место ...

- а) рост общего уровня доходов населения;
б) снижение коэффициента Джини;
в) снижение децильного коэффициента;
г) усиление дифференциации доходов.

3. Дайте ответ и прокомментируйте его

3.1. Существуют разные принципы распределения доходов: уравнительный, по труду, по капиталу, в зави-

симости от собственности, по силе и положению в обществе и др. Какой принцип распределения Вы считаете справедливым и почему?

4. Решить задачи

4.1. Определить первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов. Исходные данные:

Предприятие легкой промышленности приобрело новые станки по цене 5 тыс. руб. за каждый; транспортно-монтажные затраты составили 1,0 тыс. руб. Среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли 0,03; норма амортизации 10%; период эксплуатации 7 лет.

Методические указания:

Первоначальная стоимость — это затраты на приобретение единицы оборудования плюс транспортно-монтажные затраты:

$$\Phi_n = 3_{np} + 3_{mm}$$

Восстановительная стоимость — это стоимость техники на год переоценки:

$$\Phi_{\text{в}} = \frac{\Phi_n}{(1 + ПТ) \cdot t}, \text{ где}$$

$ПТ$ — среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли,

t — время между годом приобретения техники и годом ее переоценки.

Остаточная стоимость — это первоначальная стоимость, уменьшенная на величину перенесенной стоимости:

$$\Phi_{\text{ост}} = \Phi_n - \Phi_n \cdot H_a \cdot T_{\text{сл}}$$

4.2. Определить коэффициент сменности работы станков, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной загрузки оборудования.

Исходные данные.

В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы цеха — две смены, продолжительность смены 8 час. В первую смену работают все станки, во вторую — 50% станочного парка. Время фактической работы одного станка за год — 4 000 час. Количество рабочих дней в году — 260. Годовой объем выпуска продукции — 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха — 310 тыс. изделий.

Методические указания:

Коэффициент сменности работы оборудования:

$$K_{см} = \frac{(MC_1 + MC_2)}{H}$$

Коэффициент экстенсивного использования оборудования (с учетом фактора времени):

$$K_{экт} = \frac{T_{\phi}}{T_{эф}}, \text{ где}$$

$$T_{эф} = D_p \cdot K_{см} \cdot T_{см} \cdot (100 - \%np) / 100$$

Коэффициент интенсивного использования оборудования (с учетом производственной мощности оборудования):

$$K_{инт} = \frac{M_{\phi}}{M_n}$$

Коэффициент интегрального использования оборудования (с учетом факторов времени и мощности):

$$K_{инт} = K_{экт} \cdot K_{инт}$$

4.3. За восемь лет заработная плата в стране повысилась на 25%, а цены — на 60%, налоги не менялись. Определите изменение уровня реальной заработной платы. Что Вы понимаете под номинальной и реальной заработной платой?

4.4. Номинальная заработная плата в стране в этом году повысилась на 34%, а реальная на 11,6%. Определите изменение уровня стоимости жизни.

4.5. Номинальные доходы населения выросли за год на 30%. Налоги выросли на 2%. Цены повысились на 12%. Определите, как изменились реальные доходы населения.

4.6. Продолжительность рабочего дня — 8 часов, почасовая ставка заработной платы — 48 ден. ед. Определите повременную заработную плату работника и ее изменение, если:

а) почасовая ставка зарплаты понизится до 45 ден. ед. при неизменном рабочем дне;

б) продолжительность рабочего времени увеличится на 1 час при той же почасовой ставке зарплаты.

4.7. Определить коэффициент выбытия и коэффициент текучести кадров.

Исходные данные

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600 чел. В течение года: уволилось по собственному желанию — 37 чел, уволено за нарушение трудовой дисциплины — 5 чел, ушли на пенсию — 11 чел, поступили в учебные заведения и призваны на службу в Вооруженные Силы — 30 чел.

Методические указания:

Коэффициент выбытия ($K_{выб}$) рассчитывается как соотношение числа выбывших работников к среднесписочному составу ($Q_{срсп}$):

$$K_{выб} = \frac{Q_{выб}}{Q_{срсп}}$$

Коэффициент текучести ($K_{тек}$):

$$K_{тек} = \frac{Q_{выбл}}{Q_{срсп}}, \text{ где}$$

$Ч_{выб}$ — численности работников, выбывших по причинам (собственному желанию, за нарушение трудовой дисциплины и др.).

4.8. В таблице представлена зависимость предельного продукта труда от количества используемых фирмой работников:

Количество работников	6	7	8	10	15	16
Предельный продукт труда (в штуках)	50	40	30	20	10	8

Зарплата одного работника составляет 50 ден. ед. Фирма продает готовую продукцию по цене 5 ден. ед. Сколько работников выгодно нанять фирме (выберите из предложенных в таблице вариантов)?

4.9. Продолжительность рабочего дня — 8 часов, повременная заработная плата равна 520 ден. ед. за день. Какова будет расценка одного изделия при переводе рабочего на сдельную заработную плату, если норма выработки составляет 20 изделий в час?

4.10. Определить заработную плату рабочего по повременной форме оплаты труда.

Исходные данные

Токарь металлургического завода отработал 150 часов и в результате применения новой технологии обработки деталей в течение месяца сэкономил металл на 1500 руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию металла в размере 40% от суммы экономии. Часовая тарифная ставка рабочего — 80 руб.15 коп.

Методические указания:

При повременной форме оплаты труда заработная плата работникам ($ЗП_{пов}$) начисляется по установленной тарифной ставке ($т$) за фактически отработанное на производстве время ($T_{ф}$):

$$ЗП_{не} = T \cdot T_{\phi}$$

Повременно-премиальная система представляет собой сочетание простой повременной оплаты с премированием за выполнение количественных и качественных показателей по специальным положениям о премировании работников.

Повременная заработная плата рабочего с учетом премии ($ЗП_{пер}$):

$$ЗП_{пер} = ЗП_{не} + П_p,$$

где $П_p$ — премия

4.11. Постройте кривую Лоренца по данным таблицы:

% семей	I квин- тиль	II квин- тиль	III квин- тиль	IV квин- тиль	V квин- тиль
% ДОХО- ДОВ	4,6	10,3	15,5	24,7	44,9

Оцените величину коэффициента Джини: он близок к 0, к 0,5 или к 1?

4.12. Рассчитайте децильный коэффициент по данным таблицы (в таблице население разделено на группы по 10%, начиная с самых бедных):

Население (в %)	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Доходы, при- ходящиеся на группу (в %)	1,4	2,9	3,5	4,4	5,8	7,2	9,3	13,0	17,6	33,9

Является ли его значение допустимым с точки зрения нормального развития страны?

5. Вопросы и для самоподготовки:

5.1. Что такое капитал в марксистском понимании? Напишите всеобщую формулу капитала и объясните ее противоречие.

5.2. Каково значение категории «товар рабочая сила» в марксовой концепции капитала? Что такое капитал как производственное отношение?

5.3. В чем источник прибавочной стоимости?

5.4. Чем различаются абсолютная и относительная прибавочная стоимость? В чем состоит их общая основа?

5.5. Особенности производства, распределения и использования прибавочной стоимости в современном обществе?

5.6. Что такое постоянный и переменный капитал? Какова их роль в производстве прибавочной стоимости?

5.7. Что такое воспроизводство? Что такое простое воспроизводство, расширенное воспроизводство?

5.8. Дайте характеристику капитала как производственного ресурса. Как происходит кругооборот производительного капитала, его стадии?

5.9. Что такое оборот капитала, основной и оборотный капитал.

5.10. Что такое физический и моральный износ основного капитала, амортизация?

5.11. Дайте определение заработной плате. Какие формы она принимает?

5.12. Что такое номинальная и реальная заработная плата? Почему необходима индексация зарплаты?

6. Задания:

1. Раскройте причины неравенства доходов. Объясните, что показывает кривая Лоренца и что такое коэффициент Джини?

2. На основе анализа статистических материалов раскройте проблему дифференциации доходов населения в России.

3. Проанализируйте предложение введения 60-часовой рабочей недели в России (кто от этого выиграет и почему).

Подготовьте сообщение на тему:

1. История установления восьмичасового рабочего дня в России.

2. История формирования восьмичасового рабочего дня в Западной Европе.

Написать реферат на тему:

1. Формирование и распределение доходов в условиях рыночной экономики.

2. Доходы населения и источники их формирования.

Тема 2.7. Роль и функции государства в современной рыночной экономике

План лекции:

1. Необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Функции государства.

2. Финансовая политика государства, ее направления.

3. Дискреционная фискальная политика. Не дискреционная фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

1. Дать развернутый ответ на вопросы

1.1. Назовите отличия системы прямой демократии от представительной, с точки зрения экономии трансакционных издержек.

1.2. Что собой представляет экономическая политика государства? Каковы ее цели и задачи?

1.3. Какими ресурсами и инструментами располагает правительство для осуществления мер по регулированию рынка?

1.4. Назовите известные Вам концепции регулирования национальной экономики.

1.5. Назовите не менее 10 инструментов государственного регулирования экономики.

1.6. Согласны ли Вы с известным выражением «бесплатных обедов не бывает»? Если — да, то, каково Ваше отношение к идее «бесплатного образования не бывает»? Если положительно, то кто за него должен платить: государство, Ваша семья или Вы сами? Что рациональнее: всеобщий налог на образование или адресная оплата Вами услуг того вуза, где Вы учитесь?

1.7. А. Маршалл высказался следующим образом относительно расходов на образование: «подлинными экономисты единодушно считают, что такие расходы дают настоящую экономию и что отказ от них является, с точки зрения интересов страны, и ошибочным, и безнравственным решением».

(Маршалл А. Принципы экономической науки. I. М.: Прогресс-Универс, 1993. — С. 104–105).

Поясните, на чем основано такое утверждение.

1.8. Лауреат Нобелевской премии по экономике Дж. Бьюкенен в соавторстве с Г. Таллоком в книге «Подсчет согласия» проанализировали мотивы принятия политических решений. По их мнению, люди, переходя из сферы рыночной деятельности на политическую, не меняют правил рыночного поведения и стремятся использовать государственные бюрократические структуры для удовлетворения собственных интересов.

Дж. Бьюкенен и Г. Таллок отмечают, что если фирмы должны анализироваться как «стремящиеся к максимальной прибыли», то политических деятелей

необходимо рассматривать как «стремящихся к максимуму голосов», а государственные бюрократические структуры — «стремящихся к максимальному увеличению своих размеров»².

Поразмышляйте над предложенным текстом и ответьте на следующие вопросы:

1) Как Вы понимаете категорию «экономической ренты» при переходе человека из экономической сферы деятельности в политическую?

2) В чем состоит частный интерес государственной бюрократии?

3) Какова сущность поиска политической ренты?

1.9. В чем заключается проблема «безбилетника»? Как она связана с производством общественных благ? Приведите примеры.

1.10. Можно ли решить проблему «безбилетника», отказав ему в услуге, за которую он не заплатил? Всегда ли такое решение благоприятно для общества?

1.11. «Все перечисленные ниже блага являются общественными, т.к. для них характерно совместное потребление». Насколько корректно с точки зрения экономической теории это утверждение применительно к каждому пункту?

а) просмотр спектакля в театре;

б) проезд в электричке;

в) национальный парк;

г) уличное освещение;

д) футбольный матч на стадионе.

1.12. Принимается решение о финансировании расходов на охрану общественного порядка в городе. Стоимость проекта — 500 млн. рублей. Каждый гражданин, согласившись участвовать в этом мероприятии,

² Цит. по К. Эклунд Эффективная экономика. Шведская модель. — М., 1991. — С. 161.

должен заплатить 5 тыс. рублей. Проанализируйте возможные варианты принятия решений, используя «дилемму заключенного».

2. Выбрать правильные ответы:

2.1. Фиаско, или несостоятельность государства, вызывается:

- а) периодическими спадами промышленного производства;
- б) недостаточной информированностью правительства;
- в) ограниченностью контроля над реакцией частного сектора;
- г) несовершенством системы представительной демократии;
- д) монополистическим ценообразованием на отдельных рынках.

2.2. Какие из перечисленных благ Вы отнесете к общественным:

- а) освещение улиц,
- б) охрана правопорядка в городе,
- в) автостоянки,
- г) ипподромы,
- д) теннисные корты,
- е) наблюдение за чистотой парков города.

Объясните свой выбор.

2.3. Что из перечисленного не является общественным благом:

- а) маяки; б) электроэнергия; в) полиция; г) оборона страны; д) защита от наводнений в масштабах страны.

Объясните свой выбор.

2.4. Какие блага относятся к «чистым» или «смешанным» общественным благам:

- а) медицинское обслуживание;
- б) высшее образование;
- г) охрана государственной границы;

д) деятельность государства в сфере законодательства.

3. Вопросы и для самоподготовки:

3.1. Объясните, в чем заключается необходимость государственного регулирования экономики?

3.2. Какие функции выполняет государство?

3.3. Что такое финансовая политика государства, охарактеризуйте ее направления?

3.4. Что представляют собой «встроенные стабилизаторы» (приведите примеры)?

4. Задания:

Подготовить эссе на тему:

Цели, задачи и инструменты фискальной политики.

Выполнить практическое задание:

1. Охарактеризуйте на конкретном примере принципы построения финансовой системы государства.

2. Охарактеризуйте социальную политику, ее особенности в России.

Напишите реферат на тему:

Роль государства в рыночной экономике. Теория общественного выбора.

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 3.1. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели

План лекции:

1. Система национальных счетов (СНС), структура и функции.
2. Основные макроэкономические показатели.
3. Методы подсчета ВВП.
4. Производные макроэкономические показатели.
5. Реальный и номинальный ВВП.

1. Выбрать правильный ответ

1.1. В первом полугодии цены выросли на 20 %, а во втором — на 30%. Каков годовой уровень инфляции?

- а) 10 %;
- б) 50 %;
- в) 56 %;
- г) 150 %.

1.2. Валовой внутренний продукт страны — это:

- а) рыночная стоимость конечной продукции, произведенной резидентами на территории страны;
- б) рыночная стоимость конечной продукции, произведенной резидентами и нерезидентами на территории страны;
- в) рыночная стоимость конечной продукции, произведенной резидентами во всем мире;
- г) рыночная стоимость конечного производства и промежуточного потребления на территории страны;
- д) сумма добавленных стоимостей в отраслях материального производства.

1.3. Чистый экспорт — это:

- а) экспорт товаров плюс импорт товаров;
- б) экспорт капиталов плюс импорт капиталов;

- в) экспорт товаров минус экспорт капиталов;
- г) экспорт капиталов минус импорт капиталов;
- д) экспорт товаров минус импорт товаров.

1.4. Добавленная стоимость включает в себя:

- а) заработную плату и прибыль;
- б) процент;
- в) ренту;
- г) амортизацию;
- д) все ответы верны.

1.5. Найдите соответствующие определения:

А) рента	1. Товары и услуги, покупаемые для конечного пользования (а не для дальнейшей обработки, переработки или перепродажи)
Б) процент	2. Общая рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года
В) амортизация	3. Экспорт товаров и услуг минус импорт товаров и услуг
Г) конечный продукт	4. Все расходы государства на конечную продукцию и услуги (они не включают трансфертные платежи)
Д) чистый экспорт	5. Рыночная цена всего объема произведенной продукции минус стоимость потребленного сырья и материалов, использованных в его производстве
Е) вознаграждение за труд наемным работникам	6. Ежегодные отчисления, равные стоимости потребленного за этот период капитала

Ж) добавленная стоимость
З) государственные закупки товаров и услуг
И) косвенные налоги
К) ВВП
Л) валовые частные внутренние инвестиции

7. Налоги, которые фирма включает в издержки производства; они перекладываются на потребителей путем повышения цен на товары и услуги
8. Доход, получаемый собственниками недвижимого имущества
9. Заработная плата, жалование и надбавки к ним
10. Плата за использование денег (или за ссуды)
11. Затраты на вновь произведенные средства производства (машины, станки, оборудование, здания), предназначенные для производственного процесса и пополнения товарно-материальных запасов.

1.6. Определите верно или неверно данное утверждение:

- а) объемы номинального и реального ВВП могут быть измерены только в денежном выражении;
- б) если в течение данного периода цены и денежный доход выросли в одинаковой пропорции, реальный доход остается неизменным;
- в) ВВП, исчисленный по методу расходов, равен ВВП, исчисленному по методу доходов;
- г) получатель трансфертных выплат должен что-либо отдавать за них государству;
- д) объемы личного и располагаемого дохода равны;
- е) чистый национальный продукт превышает национальный доход на величину амортизации;
- ж) чистый национальный продукт наиболее точно отражает функционирование национальной экономики.

1.7. Отчисления на потребление капитала — это:

- а) чистые инвестиции;
- б) чистые иностранные инвестиции;
- в) амортизация;
- г) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров;
- д) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.

1.8. Трансфертные платежи — это:

- а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
- б) только выплаты правительством отдельным индивидам;
- в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
- г) все вышеперечисленное правильно;
- д) все предыдущие ответы неверны.

1.9. Снижение уровня цен при росте реального ВВП называется:

- а) инфляцией;
- б) стагфляцией;
- в) девальвацией;
- г) дефляцией.

2. Решить задачи:

2.1. В стране X вся легкая промышленность занимается производством шерстяных костюмов. В год таких костюмов изготавливается 5 млн. штук. При этом производственный процесс состоит из 5 стадий:

— овцеводческие фермы поставляют предприятиям по шерстепереработке шерсть на сумму 40 д. е. из расчета на 1 костюм,

— шерстеперерабатывающие предприятия продают материал швейным фабрикам по 60 д. е. из расчета на 1 костюм,

— швейные фабрики поставляют готовые костюмы крупным оптовикам по 100 д. е.,

— крупные оптовики продают розничным продавцам по 120 д. е.

— розничные продавцы продают костюмы жителям страны X по 180 д. е.

Определите долю легкой промышленности в ВВП, если ВВП страны X составляет 10 млрд д. е.

2.2. Рассчитать ВВП любым способом, если имеются следующие данные, тран руб.:

Амортизация	2,7	Потребительские расходы	16,9
Государственные расходы	3,3	Прибыль некорпоративного сектора	3,4
Дивиденды	2,5	Прямые налоги	4,2
Заработная плата	10,5	Трансферты	4,6
Импорт	3,9	Чистые инвестиции	1,6
Косвенные налоги	2,8	Экспорт	7,1

2.3. По приведенным ниже данным необходимо рассчитать: объем валового внутреннего продукта (ВВП); объем национального дохода (НД); объем ВВП на душу населения, если численность населения составляет 20 млн чел.

Счет	млрд ден. ед.
Валовые инвестиции	20
Чистые инвестиции	5
Чистые не прямые налоги на бизнес	11
Заработная плата	41
Рента	2
Чистые проценты	6
Доход от собственности	3
Налоги на прибыль корпораций	7
Дивиденды акционерам	7
Нераспределенная прибыль корпораций	5

2.4. ВВП равен 6000 д. е. Потребительские расходы равны 4200 д. е., государственные расходы равны 900 д. е., а чистый экспорт равен 120 д. е. Рассчитайте:

- а) Величину валовых и чистых инвестиций;
- б) Объем импорта при условии, что экспорт равен 450 д. е.;
- в) ЧНП при условии, что амортизация равна 200 д. е.

2.5. Номинальный ВВП в стране X в 2007 г. был равен 3600 млрд д. е.; дефлятор — 1,2, а темп экономического роста составил 3%. Определите реальный ВВП страны в 2006 г.

2.6. Сколько лет необходимо, чтобы при темпе роста 2 % в год произошло удвоение объема национального производства?

2.7. Используя данные таблицы, рассчитайте индекс потребительских цен для 2008 г. (базисный год 1998).

Цены на потребительские товары:

Наименование	Количество	Цена, д. е.	
		1998 г.	2008 г.
1. Рубашки (шт.)	2	10	25
2. Хлеб (кг)	25	0,6	2
3. Тетради (шт.)	12	2	7
4. Мясопродукты (кг)	25	3	8
5. Рыбопродукты (кг)	10	2	6
6. Брюки (шт.)	3	12	30
7. Носки (шт.)	5	0,2	1,2

2.8. Предположим, что производится и потребляется 3 вида благ. В таблице представлены количество (единицы) и цена за 1 единицу (в д. е.) каждого из них за 2 периода.

Рассчитайте индекс Ласпейреса, индекс Пааше и индекс Фишера (2000 г. — базисный период).

Годы	2000		2007	
	Цена	Кол-во	Цена	Кол-во
Благо А	8	10	15	6
Благо В	32	5	28	8
Благо С	900	2	700	4

2.9. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Индивидуальные налоги	21
Чистые частные внутренние инвестиции	47
Нераспределенная прибыль корпораций	11
Трансфертные платежи	17
Экспорт	46
Заработная плата наемных работников	126
Процентные платежи	8
Дивиденды	45
Взносы на социальное страхование	13
Стоимость потребленного капитала	19
Импорт	25
Государственные закупки товаров и услуг	32
Расходы на личное потребление	165
Арендная плата	22
Пособие по безработице	7
Доходы от собственности	23
Проценты по государственным облигациям	14
Косвенные налоги на бизнес	18

Определить ВВП, НД, ЛРД, личные сбережения, сальдо государственного бюджета, прибыль корпоративного сектора.

2.10. Найдите индекс цен картофеля методом Ласпейреса и методом Пааше.

Рынок	Объем продаж, кг.		Цена, руб./кг.	
	1999	2002	1999	2002
А	40	50	10	15
В	80	70	12	14

2.11. Экономика описана следующими данными:

$$Y = C + I + G + NE$$

$$C = 400 + 0,9YD$$

$$I = 200 + 0,25Y$$

$$NE = 200 - 0,1Y$$

$$G = 200$$

$$T = 0,333$$

Рассчитайте равновесный уровень дохода и величину мультипликатора автономных расходов.

2.12. Реальный ВВП в прошлом году составил 4 млрд долл. Номинальный ВВП в текущем году равен 4620 млн. долл., а дефлятор ВВП — 110%. Вычислите темпы прироста реального ВВП в текущем году.

2.13. Экономика описывается следующими данными: ВВП — 900, амортизация — 70, объем потребления домашних хозяйств — 590, государственные расходы — 130, разность между налогами и государственными расходами — 10. Найти чистый внутренний продукт и личный располагаемый доход.

2.14. Функция потребления в стране с закрытой экономикой имеет вид: $C = 50 + 0,8YD$.

Объем инвестиций равен 70, государственные расходы составили 200, трансфертные выплаты равны 100, а ставка подоходного налога равна 20%. Вычислите величину равновесного выпуска. Вычислите величину мультипликатора. Рассчитайте величину бюджетного профицита. Чему будут равны новый равновесный доход,

бюджетный профицит и новый мультипликатор, если ставка подоходного налога увеличится до 25%?

2.15. Экономика страны характеризуется следующими показателями:

Валовые инвестиции	85
Нераспределенная прибыль корпораций	8
Трансфертные платежи	29
Экспорт	43
Заработная плата наемных работников	572
Процентные платежи	38
Дивиденды	23
Взносы на социальное страхование	17
Стоимость потребленного капитала	27
Импорт	32
Государственные закупки товаров и услуг	96
Расходы на личное потребление	603
Арендная плата	14
Прибыль корпораций	41
Доходы от собственности	85
Проценты по государственным облигациям	21
Косвенные налоги на бизнес	18
Доходы, полученные иностранцами	26
Доходы, полученные за рубежом	11
Личные сбережения	95

Определить ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД.

2.16. В потребительской корзине имеется два продукта: хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышала стоимость молока. За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко — на 60%. Найдите индекс потребительских цен.

2.17. Потребление составляет 350, инвестиции равны 100, государственные расходы составляют 150. Инвестиции возросли на 10, и новое равновесное значение дохода составило 640. Рассчитайте предельную склонность к потреблению.

2.18. В течение двух предыдущих лет номинальный ВВП увеличился с 500 млрд. долл. до 560 млрд долл. Дефлятор ВВП за эти же два года изменился со 125 до 140%. Что произошло с реальным ВВП?

2.19. Заработная плата наемный работников — 200, амортизация — 15, государственные расходы — 60, инвестиции — 70, потребительские расходы — 250, косвенные налоги на бизнес — 18, экспорт товаров и услуг — 16, импорт товаров и услуг — 20, доходы от собственности — 100, рентные платежи — 30, поступления процентов от вложенного капитала — 10. Рассчитайте ВВП по доходам.

2.20. Функция потребления для некоторой страны с закрытой экономикой имеет вид: $C=0,8YD$. Известно также, что автономные инвестиции в прошедшем году составили 150 у.е., а государственные расходы — 100 у. е. Правительство каждый год собирает фиксированные налоги 110 у.е. Найдите: планируемый спрос при выпуске, равном 600 у.е.; равновесное значение выпуска. Какую сумму фиксированных налогов необходимо собирать правительству для того, чтобы планируемый спрос в 600 у. е. и эффективный спрос совпали?

3. Дать правильные ответы

3.1. Используя модель Кейнсианского креста, объясните почему фискальная политика оказывает мультипликативный эффект на национальный доход (рассмотрите ситуации изменения государственных расходов, трансфертов и ставки подоходного налога).

3.2. Назовите основные способы расчета ВВП (ВНП) и кратко их охарактеризуйте.

3.3. Дайте обобщенное определение понятия мультипликатора. Покажите на примере механизм его действия.

3.4. Используя модель Кейнсианского креста, предскажите влияние:

- 1) увеличения государственных расходов,
- 2) увеличения налогов,
- 3) эквивалентного увеличения государственных расходов и налогов.

3.5. Какие экономические агенты взаимодействуют в макроэкономических связях и какую роль они выполняют?

3.6. Перечислите основные проблемы измерения ВВП (ВНП) и способы их решения.

3.7. Предположим, трансфертные выплаты зависят от дохода. $TR = \overline{TR} - bY$. Увеличится или уменьшится в этом случае равновесный выпуск по сравнению со случаем, когда предполагается, что трансферты не зависят от выпуска? Выведите выражение для равновесного дохода. Вычислите мультипликатор с учетом этого. Как он изменился по сравнению с мультипликатором для случая автономных трансфертов?

4. Вопросы и для самоподготовки:

4.1. Что изучает макроэкономика?

4.2. Дайте определение национальному богатству.

4.3. Что собой представляет система национальных счетов? Для чего она необходима и какие показатели включает?

4.4. Дайте характеристику основным макроэкономическим показателям (ВВП, ВНП, их сходство и различие).

4.5. Что такое «конечная продукция», «промежуточная продукция», «добавленная стоимость»?

4.6. Объясните методы подсчета ВВП в Системе национальных счетов.

4.7. Объясните производные макроэкономические показатели (чистый внутренний продукт, национальный доход).

4.8. Что такое валовые инвестиции? Как по их размерам можно определить состояние экономики, объясните.

4.9. Что такое реальный и номинальный ВВП, дефлятор ВВП?

4.10. Для чего необходим расчет ВВП на душу населения?

5. Задания:

1. Рассмотрите характеристики основных макроэкономических целей национальной экономики.

2. Дайте анализ источников увеличения национального богатства.

3. Приведите статистику и анализ изменения номинального и реального ВВП в России за последние три года.

Подготовьте эссе по теме:

1. Влияние государственных расходов на совокупный спрос и объемы национального производства.

2. Влияние налогов на совокупный спрос и объемы национального производства.

Напишите реферат по теме:

1. Система национальных счетов и ее значение.

2. Национальная экономика: основные показатели развития и их измерение.

3. Уровень жизни и его показатели.

4. Национальный доход: его распределение и перераспределение.

Тема 3.2. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне

План лекции:

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономическое равновесие на национальном рынке.
2. Теории макроэкономического равновесия, их характеристика.
3. Колебания деловой активности. Экономический цикл. Виды циклов.

1. Выбрать правильный ответ

- 1.1. Кривая совокупного спроса:
 - а) сдвигается вправо при росте инвестиций;
 - б) сдвигается влево при росте государственных расходов;
 - в) сдвигается вправо при росте импорта;
 - г) сдвигается вверх при росте цен;
 - д) никуда не сдвигается, ибо совокупные расходы всегда стабильны.

2. Решить задачи:

- 2.1. Экономика двух стран описана следующими макроэкономическими показателями:

Показатели:	Страна А	Страна В
Реальный ВВП 1993 г.	2600 млрд д. е.	2400 млрд д. е.
Номинальный ВВП 1994 г.	2800 млрд д. е.	2250 млрд д. е.
Дефлятор ВВП 1994 г.	1,3	0,9

Определите темп экономического роста и фазу экономического цикла для каждой страны.

2.2. Предположим, что единственными компонентами совокупного спроса в стране X являются инвестиции и потребление. Средняя склонность к потреблению равна 0,8; отношение капитал/продукт составляет 2. В течение всего периода экономика находится в условиях полной занятости. Заполните таблицу недостающими данными.

Год	ВВП, млн д. е.	Сбережения, млн д. е.	Инвестиции, млн д. е.	Изменения в величине ВВП в условиях полной занятости
2003	1000			
2004				
2005				
2006				

2.3. Определите равновесный уровень ВВП при условии, что:

- Инвестиции предпринимателей (I) составили 50 д. е.,
- Государственные расходы (G) — 200 д. е.,
- Чистый экспорт (Xn) — 70 д. е.,
- Автономные потребительские расходы (C) — 100 д. е.,
- Предельная склонность к сбережениям (MPS) — 0,25.

2.4. Экономика страны описана следующими данными:

- $Y = C + I$; $C = 100 + 0,8Y$; $I = 50$, где
- Y — равновесный уровень дохода;
- I — автономные инвестиции;
- C — равновесный уровень потребления;
- S — объем сбережения.

Определить:

- а) равновесный уровень дохода;
- б) равновесный уровень сбережений и потребления;
- в) если уровень выпуска будет равен 800 ед., то каков будет незапланированный прирост запасов продукции?
- г) если автономные инвестиции возрастут до 100 д. е., то как изменится равновесный выпуск? Каково

значение мультипликатора автономных расходов? Покажите изменения уровня равновесия графически.

3. Вопросы и для самоподготовки:

3.1. Что такое совокупный спрос и совокупное предложение?

3.2. Что такое макроэкономическое равновесие?

3.3. Охарактеризуйте первую попытку макроанализа в «Экономических таблицах» Ф. Кенэ.

3.4. Как представлено экономическое равновесие в схемах К. Маркса?

3.5. Охарактеризуйте классическую теорию экономического равновесия.

3.6. Раскройте основные идеи кейнсианской теории макроэкономического равновесия.

3.7. Опишите современные трактовки макроэкономического равновесия.

3.8. Что такое экономический цикл, какие фазы он проходит?

3.9. Раскройте классификацию циклов по видам.

3.10. Охарактеризуйте теорию длинных волн Н. Д. Кондратьева.

4. Задания:

1. Объясните смысл макроэкономического равновесия совокупного спроса и совокупного предложения.

2. Объясните парадокс бережливости по Дж. М. Кейнсу.

Дать характеристику следующим экономическим явлениям:

— Великая депрессия (1929–1939 гг.);

— «Ножницы цен» (экономический кризис 1923 г.);

— Кризис индустрии видеоигр 1983 года;

— Экономический кризис в России (1998 г.);

— Цементный кризис в России (2006–2008 гг.);

— Мировой финансовый кризис (2008–2011 гг.).

Подготовить эссе на тему:

1. Классическая и кейнсианская концепции регулирования национального производства.
2. Модели экономического роста.
3. Темпы экономического роста.
4. Современные модели экономического роста.
5. Цикличность как форма экономического развития.
6. Неизбежность и материальная основа циклического развития экономики.

Написать реферат на тему:

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие экономической системы.
2. Классическая и кейнсианская теории экономического равновесия системы.
3. Равновесие экономической системы в схемах К. Маркса и советских экономистов.
4. Теории экономического равновесия и экономического роста.
5. Теория циклов экономического развития.
6. Теории экономического развития.

Тема 3.3. Денежный рынок. Банковская система страны

План лекции:

1. Денежная система, понятие и типы.
2. Измерение денежной массы. Денежные агрегаты.
3. Предложение денег и спрос на деньги. Государственная политика дорогих и дешевых денег.
4. Кредит, его принципы, функции и формы.
5. Банковская система. Функции банков. Активные и пассивные операции.
6. Кредитная эмиссия банков. Мультипликатор депозитов.

1. Выбрать правильный ответ

1.1. Сокращают количество денег в обращении следующие операции Центрального банка:

- а) банк повышает учетную ставку процента, под которую он выдает ссуды банкам;
- б) банк снижает обязательную норму резервов;
- в) банк покупает государственные облигации у населения и коммерческих банков;
- г) банк покупает государственные облигации на открытом рынке.

1.2. Если Центральный банк предполагает увеличить предложение денег, то он может:

- а) выполнять операции по покупке ценных бумаг на открытом рынке;
- б) снизить учетную ставку процента;
- в) снизить резервные требования;
- г) все вышеперечисленное.

1.3. Экономика функционирует в состоянии полной занятости, а Центральный банк увеличивает денежную массу. Это приведет к:

- а) росту выпуска в долгосрочном периоде и падению цен в краткосрочном;
- б) росту выпуска и цен в долгосрочном периоде;
- в) росту цен в долгосрочном периоде и падению выпуска в краткосрочном;
- г) росту цен и падению выпуска в краткосрочном периоде;
- д) все ответы не верны.

1.4. Пусть денежная база равна 500 млрд руб. Если денежный мультипликатор увеличился на 0,2, то предложение денег увеличивается на:

- а) 600 млрд руб.;
- б) 20 млрд руб.;
- в) 100 млрд руб.;

г) не изменится, так как рост мультипликатора вызовет сокращение объемов банковского кредитования

1.5. Если экономика находится в рецессии и Центральный банк стремится увеличить производства, то он будет

- а) повышать норму обязательного резервирования;
- б) повышать учетную ставку процента;
- в) продавать государственные облигации;
- г) покупать государственные облигации.

1.6. Пусть правительство, увеличивая расходы бюджета, берет в долг на свободном рынке, а Центральный банк не меняет объем денежной массы. В этом случае:

- а) ставка процента растет, а производство сокращается;
- б) ставка процента снижается, а производство растет;
- в) ставка процента и производство увеличиваются;
- г) ставка процента и производство уменьшаются.

1.7. Предположим, что Вы можете обратить свое богатство в облигации или наличные деньги и в данный момент (руководствуясь кейнсианской концепцией спроса на деньги) решаете держать свое богатство в форме наличности. Это означает, что в момент принятия вами решения процентная ставка была:

- а) низкой и Вы ожидали ее повышения;
- б) высокой и Вы ожидали ее понижения;
- в) процентная ставка не изменялась;
- г) нет правильного ответа.

1.8. Термин «учетная ставка» означает:

- а) курс государственных облигаций, по которому ЦБ покупает их на открытом рынке;
- б) процентную ставку, по которой ЦБ предоставляет ссуды коммерческим банкам;
- в) увеличение общего объема резервов коммерческих банков;

г) степень воздействия ЦБ на рост денежной массы и объема ВВП;

а) другое понятие, не указанное выше.

1.9. Эмиссия денег — это:

а) выпуск денег в обращение;

б) изъятие денег из оборота;

в) обмен денег на товар или услугу;

г) выдача денег с депозита.

1.10. «Квази-деньги» M_k можно определить по формуле:

а) $M_k = M_1 - M_0$;

б) $M_k = M_2 - M_1$;

в) $M_k = M_2 + M_1$;

г) $M_k = M_1 + M_0$.

1.11. К «квази-деньгам» не относятся (укажите несколько ответов):

а) неденежные ликвидные активы, включающие в себя долги и обязательства некоторых частных и государственных финансовых учреждений и государственного казначейства;

б) срочные вклады в банках, вклады и паи в сберегательных и ссудных учреждениях, краткосрочные ценные бумаги;

в) сберегательные и срочные депозиты;

г) чековые вклады.

1.12. Предложение денег находится:

а) в прямой зависимости от величины денежной базы и денежного мультипликатора;

б) прямой зависимости от величины денежной базы и обратной зависимости от величины денежного мультипликатора;

в) прямой зависимости от величины денежного мультипликатора и обратной зависимости от величины денежной базы;

г) обратной зависимости от величины денежной базы и денежного мультипликатора.

1.13. Реальная покупательная способность денег, находящаяся в обращении, выражается:

- а) величиной номинальных кассовых остатков;
- б) величиной реальных кассовых остатков;
- в) отношением номинальной денежной массы к уровню цен;

г) отношением реальной денежной ставки к уровню цен.

1.14. Денежный мультипликатор показывает:

а) максимальные возможности расширения депозитов коммерческих банков при увеличении денежной базы на единицу;

б) максимальные возможности расширения обязательных резервов коммерческих банков в ЦБ при увеличении денежной базы на единицу;

в) максимальные расширения избыточных резервов коммерческих банков при увеличении денежной базы на единицу;

г) величину прироста денежной массы, обусловленную увеличением денежной базы на единицу.

1.15. В макроэкономическом анализе для характеристики предложения денег очень часто используются денежные агрегаты (укажите несколько ответов):

- а) M_0 ; б) M_1 ; в) M_2 ; г) M_3 .

1.16. В неоклассической модели равновесия на денежном рынке кривая спроса на деньги может быть описана функцией, показывающей зависимость:

- а) объема денежной массы от уровня цен;
- б) объема денежной массы от уровня процентной ставки;
- в) уровня цен от объема денежной массы, необходимого субъектам;

г) уровня процентной ставки от объема денежной массы, необходимого субъектам.

1.17. Для построения кривой спроса на деньги необходимо:

а) на оси абсцисс отложить реальный объем производства, а на оси ординат — объем денежной массы;

б) на оси абсцисс отложить объем денежной массы, а на оси ординат — реальный объем производства;

в) на оси абсцисс отложить объем денежной массы, а на оси ординат — уровень процентной ставки;

г) на оси абсцисс отложить объем денежной массы, а на оси ординат — уровень цен.

1.18. В кейнсианской модели равновесия на денежном рынке кривая спроса на деньги может быть описана функцией, показывающей зависимость:

а) объема денежной массы от уровня цен;

б) объема денежной массы от уровня процентной ставки;

в) уровня цен от объема денежной массы, необходимого субъектам;

г) уровня процентной ставки от объема денежной массы, необходимого субъектам.

1.19. Денежная база — это:

а) наличность, функционирующая внутри банковской системы, а также избыточные резервы банков;

б) наличность, функционирующая вне банковской системы, а также избыточные резервы банков;

в) наличность, функционирующая вне банковской системы, а также обязательные резервы банков, хранящиеся в ЦБ;

г) наличность, функционирующая внутри банковской системы, а также обязательные резервы банков, хранящиеся в ЦБ.

1.20. Краткосрочная кривая предложения денег представлена кривой, имеющей:

- а) положительный наклон;
- б) отрицательный наклон;
- в) при низкой процентной ставке положительный наклон, а затем при повышении ставки процента — отрицательный наклон;
- г) вид вертикальной линии.

1.21. Соотнесите вид долгосрочной кривой предложения денег с целями Центрального банка (заполните пропуски):

- а) кривая предложения денег абсолютно неэластична — _____ политика Центрального банка;
- б) кривая предложения денег абсолютно эластична — _____ политика Центрального банка;
- в) кривая предложения денег имеет положительный наклон — _____ политика Центрального банка. Введите ответ.

1.22. В соответствии с уравнением Фишера номинальная процентная ставка:

- а) равна реальной процентной ставке плюс уровень инфляции;
- б) равна реальной процентной ставке минус уровень инфляции;
- в) постоянна;
- г) равна реальной процентной ставке, умноженной на уровень инфляции.

2. Решить задачи

2.1. Общие резервы коммерческого банка, состоящие из обязательных и избыточных (внутренних) резервов, составляют 50 млн руб. Вклады частных лиц равны 240 млн руб. Обязательная норма резервирования депозитов — 20%. Определите избыточные резервы, хранящиеся в коммерческом банке.

2.2. Вклады частных лиц, состоящие из срочных вкладов и вкладов «до востребования» за текущий год равны 1400 млн руб., в том числе 60% срочных депозитов.

Обязательная норма резервирования депозитов по срочным вкладам равна 15%, а по вкладам «до востребования» — 20%. Определите обязательные резервы банка, хранящиеся в Центральном банке.

2.3. Суммирование наличных денег и депозитов позволяет определить _____ (заполните пропуск).

2.4. Функция спроса на деньги для осуществления текущих сделок имеет вид $M_d^{CD} = 0,15Y$, функция спроса на деньги как имущество (спекулятивный мотив)

$M_d^B = 28 - 2r$, (r выражена в процентах). Предложение денег равно 10. Запишите уравнение кривой LM через r .

2.5. Суммарные резервы коммерческого банка составляют 250 млн д. е. Депозиты равны 980 млн д. е. Норма обязательных резервов составляет 20%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд?

2.6. Норма обязательных резервов равна 20 %. Коммерческий банк хранит еще 5 % от суммы депозитов в качестве избыточных резервов. Величина депозитов составляет 20000. Какую максимальную сумму банк может использовать для выдачи ссуд?

2.7. Центральный банк покупает государственные облигации у коммерческих банков на сумму 100 млн д. е. Как может измениться предложение денег, если коммерческие банки полностью используют свои кредитные возможности, при условии, что норма резервирования депозитов составит 10% (0,1)?

2.8. В 1997 г. реальный ВВП страны X был равен 3000 млрд д. е., денежная масса (M) 600 млрд д. е. Скорость обращения денег (V) составила 5 оборотов в год. В 2006 г. реальный ВВП (Y) вырос на 100 млрд д. е.,

а денежная масса (M) на 200 млрд д. е. Каким был темп инфляции, если скорость обращения денег не изменилась?

2.9. Денежная масса в России за 2007 год выросла с 4 до 6 трлн руб. Какую следует ожидать инфляцию, если объем производства при этом вырос на 8%, а скорость обращения денег сократилась на 19%?

2.10. Денежная масса в экономике в начале года составляла 172 млрд руб., скорость обращения денег за период не менялась и была равна 0,8. Уровень цен также не изменялся. В конце года количество денег увеличилось в 1,5 раза. Определите величину роста (спада) экономики в процентах.

2.11. Депозиты частных лиц в коммерческих банках — 660 ден. ед., наличные деньги — 99 ден. ед., норма обязательных резервов — 5%. Определите предложение денег (M_s).

2.12. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд долл. Определите:

а) величину спроса на деньги для сделок;

б) В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получили при ответе на вопрос А, укажите в таблице общий спрос на деньги.

Ставка процента, %	Объем спроса на деньги, млрд долл.			
	Со стороны активов	Общий		
16	20			
14	40			
12	60			
10	80			
8	100			
6	120			
4	140			

в) Предложение денег составляет 580 млрд долл. Определите равновесную ставку процента.

г) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег возросло до 600 млрд долл.; сократилось до 540 млрд долл.

д) Определите, как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента, если объем номинального ВНП увеличится на 80 млрд долл.; сократится на 120 млрд долл.

2.13. Определите объем спроса на реальные денежные остатки, если известно, что коэффициент чувствительного спроса на деньги к доходу равен 0,6, величина дохода — 1200 ден. ед., процентная ставка в коммерческом банке — 10%, коэффициент чувствительности спроса на деньги к реальной ставке процента — 3,0.

2.14. Центральным банком страны установлена норма обязательных резервов для депозитов до востребования, равная 12,5%. Определите величину банковского мультипликатора.

2.15. Наличные деньги вне банковской системы в стране равны 147,3 ден. ед., депозиты частных лиц в коммерческих банках — 982 ден. ед., а норма обязательных резервов — 10%. Определите сумму коэффициентов депонирования и резервирования.

2.16. В коммерческий банк № 1 от вкладчиков поступила сумма в размере 250 000 ден. ед., 80% из которых были отданы предпринимателю Иванову С., имеющему вклад в банке № 2, а остальные перечислены ЦБ страны. Определите суммарное предложение денег.

2.17. Определите величину предложения денег, если норма обязательных резервов для депозитов до востребования равна 12,5%, а депозиты до востребования — 100 ден. ед.

3. Вопросы и для самоподготовки:

3.1. Дайте определение денежной системы, раскройте ее типы.

3.2. Что такое денежная масса и денежные агрегаты, дайте их характеристику.

3.3. Расскажите о предложении денег и спросе на деньги.

3.4. Назовите основные инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.

3.5. Раскройте сущность государственной политики «дорогих» и «дешевых» денег.

3.6. Почему предприниматели не берут денег у ростовщиков? Что такое кредит, каковы его источники?

3.7. Раскройте принципы, функции и формы кредита.

3.8. Что представляет собой банковская система, ее структура?

3.9. Какие функции выполняет Центральный банк?

3.10. Какие функции выполняют коммерческие банки?

3.11. Объясните, что собой представляют активные и пассивные банковские операции? В чем источник прибыли банков?

3.12. Какие банковские услуги оказывают коммерческие банки?

3.13. Что такое кредитная эмиссия банков, мультипликатор депозитов? Объясните, как банки делают деньги.

4. Задания:

1. Дайте характеристику денежного обращения и уравнения Фишера.

2. Раскройте инструментарий денежно-кредитной политики.

3. Раскройте различие монетарной политики в кейнсианской теории денег и монетаристском подходе.

4. В чем особенности денежно-кредитной политики России в современных условиях?

5. Дайте характеристику денежным агрегатам в российской экономике.

Подготовить эссе на тему:

1. Денежные суррогаты в российской экономике.
2. Особенности инфляции в России.
3. Социально-экономические последствия инфляции.

Подготовить реферат на тему:

1. Спрос и предложение денег. Денежный рынок и его равновесие.
2. Банковская система и банковское дело. Прибыль банка и ее источники.
3. Инфляция и система антиинфляционных мер.

Тема 3.4. Рынок ценных бумаг

План лекции:

1. Ценные бумаги, понятие и виды.
2. Выпуск и размещение ценных бумаг. Фондовая биржа.
3. Операции на фондовой бирже.
4. Диверсификация ценных бумаг (портфель ценных бумаг).
5. Биржевые показатели. Финансовые бюллетени.
6. Международный рынок ценных бумаг, его значение.

1. Выбрать правильный ответ

1.1. Сфера экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, — это:

- а) рынок недвижимости;
- б) рынок ценных бумаг;
- в) рынок драгоценных камней и драгоценных металлов.

1.2. Место, где происходит первичная эмиссия и первичное размещение ценных бумаг, — это:

- а) первичный рынок;
- б) вторичный рынок;
- в) третичный рынок.

1.3. Рынок, где производится купля-продажа ранее выпущенных ценных бумаг, — это:

- а) первичный рынок;
- б) вторичный рынок;
- в) третичный рынок.

1.4. Рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1–2 рабочих дней, не считая дня заключения сделки, — это:

- а) кассовый рынок;
- б) срочный рынок;
- в) организованный рынок.

1.5. Рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня, — это:

- а) срочный рынок;
- б) кассовый рынок;
- в) неорганизованный рынок.

1.6. Рынок, где осуществляется обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками, — это:

- а) неорганизованный рынок;
- б) кассовый рынок;
- в) организованный рынок.

1.7. Рынок, где осуществляется обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил, — это:

- а) организованный рынок;
- б) неорганизованный рынок;
- в) срочный рынок.

1.8. Сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовых биржах, — это:

- а) биржевой рынок;
- б) внебиржевой рынок;
- в) срочный рынок.

1.9. Рынок, организованный фондовой (фьючерсной, фондовыми секциями валютной и товарной) биржей и работающими на ней брокерскими и дилерскими фирмами, — это:

- а) биржевой рынок;
- б) внебиржевой рынок;
- в) срочный рынок.

1.10. Рынок, где в качестве посредников выступают небанковские компании по ценным бумагам, называется:

- а) небанковская модель;
- б) банковская модель;
- в) смешанная модель.

1.11. Что относится к субъектам рынка ценных бумаг?

- а) акции;
- б) брокер;
- в) облигация;

1.12. Что относится к объектам рынка ценных бумаг?

- а) эмитент;
- б) инвестор;
- в) акция.

1.13. Рынок, где посредниками выступают банки, называется:

- а) небанковская модель;
- б) банковская модель;
- в) смешанная модель.

1.14. Что относится к инфраструктуре рынка ценных бумаг?

- а) регистрационная сеть;
- б) спред;
- в) органы регулирования.

1.15. Рынок, где посредниками являются как банки, так и небанковские компании, называется:

- а) небанковская модель;
- б) банковская модель;
- в) смешанная модель.

1.16. К общерыночным функциям рынка ценных бумаг относят:

- а) аккумулирующую функцию;
- б) использование ценных бумаг в приватизации;
- в) учетную функцию.

1.17. К специфическим функциям рынка ценных бумаг относят:

- а) аккумулирующую функцию;
- б) перераспределительную функцию;
- в) учетную функцию.

1.18. В зависимости от времени и способа поступления ценных бумаг в оборот рынок ценных бумаг подразделяется на:

- а) первичный и вторичный;
- б) международный, региональный, национальный и местный;
- в) организованный и неорганизованный.

1.19. Чем отличается первичный рынок от вторичного рынка ценных бумаг?

- а) первичный рынок — это рынок, который обслуживает выпуск (эмиссию) и первичное размещение ценных бумаг, а вторичный — только выпуск;
- б) на первичном рынке происходит обращение только что выпущенных в обращение ценных бумаг, а на вторичном — ранее выпущенных ценных бумаг;
- в) к задачам первичного рынка ценных бумаг относят развитие инфраструктуры рынка, а вторичного — организацию выпуска ценных бумаг.

1.20. В чем состоит отличие организованного рынка ценных бумаг от неорганизованного?

а) на организованном рынке торгуют любые участники рынка, а на неорганизованном — только профессиональные участники рынка;

б) торговля на неорганизованном рынке ценных бумаг осуществляется на основе законодательно установленных правил, а на организованном правила не установлены;

в) на организованном рынке обращение ценных бумаг осуществляется на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками, а на неорганизованном — без соблюдения единых для всех участников рынка правил.

1.21. Рост текущей (рыночной) стоимости облигации с номиналом F , сроком погашения в один год и нулевым купоном приводит к:

- а) снижению нормы ее доходности;
- б) повышению нормы ее доходности;
- в) повышению номинала;
- г) сокращению сроков погашения облигации.

2. Найти несоответствие в тесте

2.1. Виды рынка ценных бумаг:

- а) государственные, муниципальные и корпоративные облигации;
- б) биржевой и внебиржевой;
- в) первичный и вторичный;
- г) рынок драгоценных металлов и страховой рынок;
- д) международный, национальный и региональный;
- е) обыкновенные и привилегированные акции;
- ж) срочный и кассовый;
- з) организованный и неорганизованный.

2.2. Характерными чертами компьютеризированного рынка являются:

- а) отсутствие физического места, где встречаются продавцы и покупатели;

б) торговля на рынке осуществляется непосредственно на самой бирже между продавцами и ценных бумаг;

в) отсутствие прямого контакта между продавцами и покупателями;

г) торговля ведется через компьютерные сети, которые объединяют соответствующих фондовых посредников;

д) полная автоматизация процесса торговли и его обслуживания;

е) наличие места, где встречаются продавцы и покупатели;

ж) роль участников рынка сводится в основном только к вводу своих заявок на куплю-продажу ценных бумаг в систему торгов;

з) личный контакт между продавцами и покупателями.

2.3. Характерными чертами традиционного рынка являются:

а) отсутствие физического места, где встречаются продавцы и покупатели;

б) торговля на рынке осуществляется непосредственно на самой бирже между продавцами и покупателями ценных бумаг;

в) отсутствие прямого контакта между продавцами и покупателями;

г) торговля ведется через компьютерные сети, которые объединяют соответствующих фондовых посредников;

д) полная автоматизация процесса торговли и его обслуживания;

е) личный контакт между продавцами и покупателями;

ж) роль участников рынка сводится в основном только к вводу своих заявок на куплю-продажу ценных бумаг в систему торгов;

з) наличие места, где встречаются продавцы и покупатели.

2.4. К специфическим функциям рынка ценных бумаг можно отнести следующие:

а) аккумулирующую;

б) регулируемую;

в) стимулирующую;

г) контрольную;

д) учетную;

е) ценовую;

ж) информационную;

з) использование ценных бумаг в приватизации, антикризисном управлении, реструктуризации экономики, стабилизации денежного обращения, антиинфляционной политике.

2.5. К общерыночным функциям рынка ценных бумаг относят:

а) перераспределительную;

б) регулируемую;

в) стимулирующую;

г) контрольную;

д) учетную;

е) ценовую;

ж) информационную;

з) использование ценных бумаг в приватизации, антикризисном управлении.

2.6. Структура рынка ценных бумаг состоит из следующих компонентов:

а) субъекты рынка — участники рынка;

б) объекты рынка — ценные бумаги;

в) собственно рынок — операции на рынке;

г) регулирование рынка ценных бумаг;

- д) оценщик;
- е) девелопер;
- ж) риэлтор;
- з) инфраструктура рынка.

2.7. К объектам рынка ценных бумаг относятся:

- а) акция; б) облигация; в) эмитент; г) вексель; д) инвестор; е) брокер; ж) дилер; з) чек.

2.8. К субъектам рынка ценных бумаг относятся:

- а) акция; б) облигация; в) чек; г) вексель; д) депозитарий; е) реестродержатель; ж) коносамент; з) брокер.

2.9. Инфраструктура рынка ценных бумаг включает в себя:

- а) депозитарии; б) регистраторов (реестродержателей); в) органы государственного регулирования; г) акции; д) облигации; е) эмитентов; ж) инвесторов; з) информационные агентства.

2.10. Вторичный рынок обладает следующими отличительными особенностями:

- а) обслуживает выпуск (эмиссию);
- б) обслуживает обращение ранее выпущенных ценных бумаг;
- в) определяет действительный курс ценных бумаг;
- г) определяет номинальную стоимость ценных бумаг;
- д) обеспечивает ликвидность ценных бумаг;
- е) определяет эмиссионную стоимость ценных бумаг;
- ж) осуществляет первичное размещение ценных бумаг;
- з) осуществляет все акты купли-продажи и другие формы перехода ценной бумаги от одного ее владельца к другому в течение всего срока существования ценной бумаги.

3. Дать правильный ответ «Да» или «Нет».

3.1. Рынок, организованный фондовой (фьючерсной, фондовыми секциями валютной и товарной) биржей и работающими на ней брокерскими и дилерскими фирмами, — это внебиржевой рынок?

3.2. Рынок, организованный фондовой (фьючерсной, фондовыми секциями валютной и товарной) биржей и работающими на ней брокерскими и дилерскими фирмами, — это биржевой рынок?

3.3. Сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовых биржах, — это биржевой рынок?

3.4. Сфера обращения ценных бумаг, не допущенных к котировке на фондовых биржах, — это внебиржевой рынок?

3.5. По способу торговли рынок ценных бумаг делится на традиционный и компьютеризированный?

3.6. По территориальному принципу рынок ценных бумаг делится на международный, региональный, национальный и местный?

3.7. В зависимости от времени и способа поступления ценных бумаг в оборот он подразделяется на первичный и вторичный?

3.8. В зависимости от места торговли рынок ценных бумаг делится на биржевой и внебиржевой?

3.9. По видам сделок рынок ценных бумаг делится на кассовый и срочный (форвардный)?

3.10. В зависимости от происхождения ценных бумаг различают рынки основных и производных ценных бумаг?

3.11. По конкретным видам ценных бумаг бывает: рынок акций, рынок облигаций, рынок векселей и пр.?

3.12. В зависимости от срока обращения ценных бумаг рынок делят на рынок: кратко-, средне-, долгосрочных и бессрочных ценных бумаг?

3.13. По конкретным видам ценных бумаг рынок бывает кассовый и срочный (форвардный)?

3.14. По эмитентам и инвесторам рынок ценных бумаг делится на: рынок государственных ценных бумаг, рынок муниципальных ценных бумаг, рынок корпоративных ценных бумаг, рынок ценных бумаг, выпущенных (купленных) физическими лицами?

3.15. В России представлена смешанная модель рынка ценных бумаг?

3.16. Могут ли в качестве посредников в России выступать небанковские компании по ценным бумагам?

3.17. Цель рынка ценных бумаг состоит в осуществлении посредничества в движении временно свободных денежных средств от инвесторов к эмитентам ценных бумаг?

3.18. Сфера экономических отношений, связанных с выпуском и обращением ценных бумаг, — это рынок недвижимости?

3.19. Основным законом, регулирующим различные стороны рынка ценных бумаг и деятельности его участников, является Закон «О рынке ценных бумаг»?

3.20. Является ли рынок ценных бумаг частью финансового рынка?

4. Решить задачи:

4.1. Определить рыночную цену акции, если дивиденд — 8 долл., а ставка процента — 4%.

4.2. На начало года курс облигаций был равен 520 ден. ед. при процентной ставке 10%. Определите курс облигации при снижении процентной ставки на 20%.

4.3. Инвестор приобрел европейский опцион колл. 200 акций компании X по цене исполнения 100 долл. за акцию. Цена опциона — 5 долл./акция. Если к моменту исполнения опциона цена вырастет до 120 долл., каковы будут действия инвестора? Если цена упадет до

90 долл. за акцию, каковы будут действия инвестора? Какие потери и выигрыш в этих случаях?

4.4. Уставный капитал общества X состоит из 1 000 000 акций номиналом 2 долл. Общество выпустило 900 000 акций, но к настоящему времени выкупило 50 000 акций.

а) сколько акций общества находится в обращении?

б) какой максимальный объем средств может мобилизовать общество, если акции продаются по цене 4 долл.?

4.5. Выпускаются облигации номиналом 1000 долл. на 10 лет с ежегодным доходом в 100 долл. Выгодно ли приобретать облигацию по номиналу при $r = 5\%$, 15% ?

5. Вопросы и для самоподготовки:

5.1. Что такое ценные бумаги? Как они классифицируются?

5.2. Дайте характеристику акций и облигаций.

5.3. Что такое курс акций, что на него влияет?

5.4. Что такое фондовая биржа? Какие операции выполняет фондовая биржа?

5.5. Расскажите об участниках биржевой деятельности.

5.6. Зачем необходима диверсификация ценных бумаг? Что такое портфель ценных бумаг? Объясните.

5.7. Что такое биржевые показатели? Для чего они необходимы?

5.8. В чем значение рынка ценных бумаг?

6. Задания:

Подготовить сообщение на тему:

1. Нью-Йоркская фондовая биржа (история создания, деятельность, условия входа на биржу для компаний).

2. Московская биржа (история создания, деятельность).

3. Общая характеристика международного рынка ценных бумаг.

Подготовить эссе на тему:

1. Цели инвестирования в ценные бумаги.
2. Цикл жизни ценных бумаг.
3. Эмиссия ценных бумаг государством.
4. Акционерные общества как эмитенты ценных бумаг.
5. Место рынка ценных бумаг в экономике.

Написать реферат на тему:

1. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа.
2. Ценные бумаги, их виды и размещение.
3. Международный рынок ценных бумаг.

Тема 3.5. Государственное регулирование экономики: госбюджет, налоги

План лекции:

1. Государственный бюджет, его структура.
2. Профицит и дефицит бюджета. Способы борьбы с бюджетным дефицитом.
3. Налоговая система. Объекты и субъекты налогообложения. Виды налогов.
4. Функции налогов. Принципы налогообложения.
5. Способы увеличения налоговых поступлений. Кривая Лаффера.

1. Выбрать верный ответ

1.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;

д) притоку иностранного капитала в экономику.

1.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

1.3. Налоги это:

а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;

б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;

в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

1.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

а) государственный долг;

б) внешний долг;

в) внутренний долг;

г) чистые трансферты из-за рубежа;

д) все перечисленное неверно.

2. Дать развернутый ответ на вопрос

2.1. Покажите влияние фискальной политики на профицит бюджета (рассмотреть 3 случая: увеличение государственных закупок, увеличение трансфертов и увеличение ставки подоходного налога).

3. Решить задачи

3.1. В стране X действует следующая система налогообложения:

Совокупный доход, д. е./год	до 10000	10001– 100000	более 100000
Ставка подоходного налога, %	10%	20%	30%

В налоговой инспекции обнаружили, что гражданин Петров, заработавший в 2007 г. 500 тыс. д. е., заплатил 139 тыс. д. е. подоходного налога. Укрывает ли гражданин Петров свои доходы от уплаты налогов? Если да, какую сумму ему необходимо доплатить?

3.2. Определите, дефицитен ли бюджет, если:

- государственные закупки составляют — 50 д. е.,
- трансфертные платежи — 10 д. е.,
- процентные выплаты по государственному долгу, равному 20 д. е., составляют 10% годовых,
- налоговые поступления составляют — 40 д. е.

3.3. Рассчитайте на основе данных таблицы средние и предельные налоговые ставки, каким является данный налог.

Доход (в ден. ед.)	0	50	100	150	200	50
Сумма налога (ден. ед.)	0	5	15	30	50	0,5

3.4. Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд. долл. по годовой ставке 8%. Полученные средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволят получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн долл. в течение нескольких последующих лет. Рассчитайте:

а) в каком размере увеличится государственный долг?

б) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны?

в) через сколько лет страна может погасить этот долг?

3.5. Экономика описана следующими данными:

- реальная ставка процента равна — 3%,
- темп роста реального ВВП — 7%,
- соотношение долг/ ВВП — 50%,
- первичный дефицит госбюджета — 5% от ВВП.

Рассчитайте, будет ли соотношение долг/ВВП возрастать или снижаться?

3.6. Известно, что около 80% мирового народонаселения проживает в развивающихся странах, однако на них приходится лишь 16% мирового дохода, тогда как на 20% самых богатых приходится около 84% мирового дохода. По имеющимся данным начертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини.

3.7. Экономика стран А и В описана следующими данными:

Показатели	Страна А	Страна В
1. Величина государственного долга на начало финансового года (млн долл.)	2000	2000
2. Номинальные государственные расходы (на конец финансового года) процентные платежи по обслуживанию долга (млн долл.)	200	200
3. Уровень цен (на начало года)	1,0	1,0
4. Годовой темп инфляции	0,0	0,1
5. Номинальная ставка процента	0,03	0,13
6. Номинальные налоговые поступления в госбюджет (млн долл.)	260	260

Рассчитайте:

а) каковы номинальные суммы процентных платежей по обслуживанию государственного долга в каждой стране?

б) каковы официальные оценки бюджетных дефицитов в каждой из стран?

в) какова номинальная и реальная величина государственного долга в каждой из стран (на конец года)?

3.8. Имеются следующие данные:

доход $Y = 5000$, потребление $C = 3200$, инвестиции $= 900$, государственные расходы $G = 1000$, налоги $T = 900$.

Определите, каков будет размер дефицита государственного бюджета.

3.9. Страна является импортером детских футболок. На мировом рынке их цена составляет 4 д. е. Кривая внутреннего предложения футболок в стране определяется уравнением: $S = 20 + 2P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D = 100 - 6P$. Правительство страны ввело специфический таможенный тариф в размере 2 д. е. за каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

а) благосостояние потребителей;

б) доходы производителей детских футболок в данной стране;

в) объем поступлений в государственный бюджет;

г) благосостояние страны в целом.

4. Вопросы и для самоподготовки:

4.1. Что собой представляет государственный бюджет? Раскройте доходы и расходы бюджета.

4.2. Что такое бюджетный дефицит, каковы способы его покрытия?

4.3. Что такое государственный долг? Каковы пути его погашения?

4.4. Что такое налоги, их объекты, субъекты, виды?

4.5. Раскройте принципы и системы налогообложения.

4.6. Раскройте структуру налогов в России.

4.7. Раскройте способы увеличения налоговых поступлений. Что означает кривая Лаффера?

4.8. Какие показатели свидетельствуют, что ставка налога завышена?

4.9. Раскройте причины неравенства доходов. Что показывает кривая Лоренца?

5. Задания:

1. Расскажите о федеральном бюджете России на 2015 г. и на плановый период 2016 и 2017 гг. (его приоритеты, отличия от предыдущего периода).

Подготовить эссе на тему:

1. Государственный бюджет: понятие, значение, источники формирования. Концепции бюджетной политики.

2. Распределение бюджетных ресурсов в России.

3. Проблема сокращения бюджетного дефицита в России.

4. Государственный долг в России и его динамика.

5. Теории и практика налогообложения и налоговая политика в России.

6. Мультипликатор государственных расходов.

7. Налоговый мультипликатор.

8. Концепция социальной справедливости.

Написать реферат на тему:

1. Налоги и налоговая система.

2. Бюджетный дефицит и методы его преодоления.

Тема 3.6. Международные экономические отношения

План лекции:

1. Интернационализация хозяйственной жизни, ее показатели. Глобализация экономики.

2. Сущность и формы движения капитала.

3. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической политике.

4. Теория сравнительных преимуществ.
5. Международный рынок труда.
6. Международная валютная система. Валютный курс.

1. Выбрать правильный ответ:

1.1. Если платежный баланс имеет отрицательное сальдо, то для восстановления равновесия в режиме «плавания» обменный курс валют должен:

- а) возрасти и национальная валюта обесцениться;
- б) понизиться и национальная валюта подорожать;
- в) национальная валюта девальвируется;
- г) национальная валюта ревальвируется.

1.2. Пусть инфляция в данной экономике равна 5% в год, а за рубежом 10%. Для сохранения неизменной конкурентоспособности национальная валюта должна:

- а) стать дороже на 15%;
- б) стать дешевле на 15%;
- в) стать дороже на 5%;
- г) стать дешевле на 5%.

1.3. Если платежный баланс положителен, то для поддержания фиксированного номинального обменного курса валют Центральный банк:

- а) продает иностранную валюту;
- б) покупает иностранную валюту (поступления валюты больше обязательств);
- в) сокращает кредиты национальным коммерческим банкам;
- г) увеличивает предложение иностранной валюты.

1.4. Для того чтобы иметь сравнительное преимущество в производстве некоторого товара, страна должна:

- а) обладать абсолютным преимуществом в его производстве;
- б) производить данный товар в большем количестве, чем другие страны;

в) производить данный товар с меньшими издержками, чем в других странах;

г) производить данный товар дешевле, чем обходится ей производство других товаров;

д) производстве товаров выполнять все вышеперечисленные пункты.

1.5. В условиях фиксированного обменного курса операции ЦБ на открытом рынке по покупке облигаций приведут к:

а) понижению внутренней процентной ставки и росту доходов;

б) притоку капитала в страну и увеличению внутренних инвестиций;

в) оттоку капитала из страны и сокращению валютных резервов ЦБ;

г) понижению обменного курса и росту активного сальдо торгового баланса.

1.6. Девальвация национальной валюты при высокой мобильности капитала приведет к:

а) оттоку капитала из страны и дефициту платежного баланса;

б) повышению совокупного спроса в стране;

в) сокращению валютных резервов ЦБ и уменьшению денежной массы в стране;

г) понижению совокупного спроса в стране.

1.7. В открытой экономике с неполной занятостью и плавающим обменным курсом валют увеличение предложения денег приведет к росту:

а) инвестиций; б) экспорта; в) потребления; г) все ответы верны.

1.8. Если российское правительство берет в долг в МВФ 4,5 млрд долл. и затем продает их на рынке, то это отразится на:

а) курсе рубля; б) совокупном спросе; в) уровне доходов; г) нет правильных ответов.

1.9. В основе развития международных экономических отношений и мирового хозяйства лежит:

- а) обособленность экономических систем;
- б) общественный способ производства;
- в) международное разделение труда;
- г) взаимозависимость экономических субъектов.

1.10. Преференциальные режимы во внешней торговле основаны на:

- а) использовании экспортных и импортных квот;
- б) снижении или отмене базовой ставки таможенной пошлины;
- в) применении по отношению друг к другу пошлин, как и к третьим странам;
- г) полной отмене импортных таможенных пошлин.

1.11. Адвалорная пошлина — это таможенная пошлина, устанавливаемая в виде:

- а) фиксированной суммы и процента;
- б) процента от таможенной стоимости;
- в) фиксированной суммы с единицы измерения;
- г) импортных льгот.

1.12. Увеличение степени участия страны в системе международных экономических отношений приводит к необходимости:

- а) ужесточения мер миграционной политики;
- б) ужесточения мер внешнеторговой политики с целью защиты внутреннего рынка;
- в) расширения масштабов открытости экономики;
- г) отказа от унификации формы права, культурных ценностей, образа жизни.

1.13. Экспортной квотой называется:

- а) режим свободного экспорта;
- б) льгота финансового характера, предоставляемая государствам экспортерам;

в) ограничение в количественном или стоимостном выражении объема продукции, разрешенного к вывозу из страны;

г) полное запрещение экспорта товаров.

1.14. К мерам государственного протекционизма относятся:

а) введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний;

б) введение таможенных пошлин на импортные товары;

в) полная отмена таможенных пошлин;

г) отмена любого ограничения экспорта.

1.15. Демпинг — это продажа товара на внешнем рынке по цене:

а) выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны — импортера;

б) выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны — экспортера;

в) ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны — импортера;

г) ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны — экспортера.

1.16. В результате ввода таможенной пошлины надбавку к цене оплачивают:

а) потребители страны-импортера;

б) правительство страны-импортера;

в) предприятие-импортер;

г) правительство страны-экспортера.

1.17. Принцип абсолютных преимуществ сформулировал:

а) Смит; б) Милль; в) Петти; г) Рикардо.

1.18. Положительное сальдо торгового баланса будет наблюдаться в случае превышения:

а) товарного импорта над товарным экспортом;

б) товарного оборота этого года по сравнению с прошлым годом;

в) товарного экспорта над товарным импортом;

г) объемом услуг над объемом товаров.

2. Решить задачи

2.1. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина — 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила бы только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 шт., а если бы только вагоны, то выпустила бы их 6000 шт. соответственно, Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 400 вагонов. Определите:

1) какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции;

2) к каким выгодам приводит специализация.

2.2. Допустим, курс доллара к немецкой марке составляет 1:3, следовательно, один и тот же товар в США стоит, например, 400 долл., а в Берлине 1200 марок. Какой экспортер получит дополнительный доход (США или Германия), если курс доллара искусственно понизится до 1:2. Определите величину дополнительного дохода.

2.3. Компания Германии экспортировала автомобили в США по цене 10000 долл. США (\$). Валютный курс составлял $\$1=1,5\text{DM}$. Издержки производства на один автомобиль 11000 DM. Как изменилась прибыль экспортеров в немецких марках при повышении курса марки (DM) на 20%?

2.4. В таблице даны затраты труда в днях на производство единицы продукции в двух странах: Франции и Германии.

Страны	Компьютеры	Пшеница
Франция	100	4
Германия	60	3

а) Вычислите относительные цены в странах в условиях автаркии.

б) Какая страна обладает относительным преимуществом в производстве компьютеров? пшеницы?

в) Если после начала свободной торговли установилась следующая цена: 1 компьютер = 22 центнера пшеницы, то какое количество затрат труда сэкономит Франция на единицу импортируемой продукции? Германия?

2.5. Функция спроса на видеомagniтофоны в стране А задана уравнением $D_1 = 100 - 20P_1$, а функция внутреннего предложения имеет следующий вид $S_1 = 20 + 20P_1$. В стране В спрос на видеомagniтофоны представлен функцией $D_2 = 80 - 20P_2$, а предложение — $S_2 = 40 + 20P_2$. Предположим, что страны начали торговать между собой.

а) Какова будет мировая цена на видеомagniтофоны и объемы торговли?

б) Как торговля отразится на интересах потребителей и производителей обеих стран?

в) Определите чистый выигрыш от международной торговли для обеих стран.

2.6. Предположим, что установившаяся при свободной торговле цена некоего товара составляет \$12. Вводится адвалорный тариф в размере 10%. В результате производство в малой стране возрастает с 2000 до 2300 единиц продукции, а импорт сокращается с 600 до 200 единиц. Какие экономические субъекты выигрывают и проигрывают в данной ситуации? (Покажите количественно.) Каков чистый эффект для страны в целом?

2.7. Страна А является небольшой и импортирует товар X по цене \$10 за штуку. На внутреннем рынке кривые спроса и предложения товара X описываются следующими кривыми: $D = 400 - 10P$; $S = 50 + 5P$. Предположим, что правительство вводит квоту, огра-

ничивая импорт до 50 штук. Рассчитайте сокращение объема импорта товара X, его внутреннюю цену, размер проигрыша потребителей и выигрыша производителей, общий эффект для страны в целом.

2.8. Предположим, что Вы наблюдаете следующие курсы валют: 2 долл. за фунт стерлингов, 0,0075 долл. за иену, 0,005 фунтов за иену.

Равновесен ли кросс-курс? Если нет, то почему? Каким образом можно заработать на данной ситуации?

3. Ответить на вопросы

3.1. В чем, по Вашему мнению, состоит принципиальное различие теорий абсолютного и сравнительного преимущества?

3.2. Что такое международное разделение труда? Какое место занимает и может занять в нем Россия?

3.3. Как импорт и экспорт товаров и услуг влияют на национальную экономическую безопасность?

3.4. Чем отличаются внешнеторговый оборот и торговый баланс страны?

3.5. Охарактеризуйте современную мировую валютную систему. Какое место, по Вашему мнению, занимает в ней российский рубль?

3.6. Чем отличаются прямые и портфельные зарубежные инвестиции? Какие из них предпочтительнее для российской оборонной промышленности?

3.7. Как, по Вашему мнению, влияет на национальную экономическую безопасность международная миграция рабочей силы?

3.8. Проведите краткий сравнительный анализ эволюции ЕС и СНГ? Каковы перспективы их дальнейшего развития?

3.9. Охарактеризуйте сущность мирового хозяйства. Когда оно сформировалось?

3.10. Что такое глобализация? Как она проявляется в экономической и военной сфере?

3.11. Какие виды международных военно-экономических отношений Вы знаете?

3.12. Каковы особенности мирового рынка вооружений? Какое место занимает на нем Россия?

3.13. Перечислите основные конкурентные преимущества российского вооружения. Какие, по Вашему мнению, необходимо предпринять меры по их укреплению и развитию?

3.14. Каковы цели военно-технического сотрудничества РФ с иностранными государствами? Приведите примеры их реализации;

3.15. В каких формах реализуется военно-техническое сотрудничество РФ с иностранными государствами? Приведите известные Вам примеры;

3.16. Чем, по Вашему мнению, военно-техническое сотрудничество РФ с государствами ОДКБ коренным образом отличается от сотрудничества с другими странами?

3.17. Как военно-экономическое сотрудничество влияет на военную безопасность государства? Ответ обоснуйте;

3.18. Проведите краткий сравнительный анализ эволюции НАТО и ОДКБ? Каковы перспективы их дальнейшего развития?

3.19. Какой вариант государственной внешнеэкономической политики Вы предпочли бы для современной России: фритредерство или протекционизм? Почему?

3.20. Проведите краткий сравнительный анализ закрытой и открытой национальной экономики;

3.21. Какие направления и органы международного регулирования международных экономических отношений Вы знаете?

4. Игра на отработку темы сравнительных преимуществ в международной торговле³.

Студенты разбиваются на пары. Каждый человек в паре защищает интересы своей страны (например, США и Мексики) при максимизации совместной выгоды от торговли. Игра проходит в два раунда. В первом — кривые производственных возможностей стран линейны, во втором — нелинейны. В ходе игры необходимо выполнить задания, отраженные в раздаточном материале (Прил. 1). Сначала нужно определиться какое количество товаров производится и потребляется каждой страной в условиях автаркии. Затем, выявив внутренние относительные цены в каждой стране и товар, на производстве которого выгодно специализироваться, договориться об условиях торговли (определить цену, по которой будет происходить обмен товарами). При осуществлении торговли нужно помнить, что страна улучшит свое положение, если каждого товара будет потребляться не меньше, а хотя бы одного из них — больше.

Задача представителя каждой страны заключается в том, чтобы его страна выиграла от участия в торговле.

Игра считается проведенной успешно, если страны выигрывают от торговли в одинаковой степени, иначе, победа присуждается участнику, страна которого получила большие выгоды от участия в обмене товарами.

Приложение 1.

Раздаточный материал

Линейная кривая производственных возможностей

США	ФИО
Мексика	ФИО

³ Корнейчук В. Б. Указ. соч.

Мир состоит из двух стран: США и Мексики, представителями которых Вы являетесь.

Линейная граница производственных возможностей США позволяет им максимально производить либо 10 грузовиков, либо 10 компьютеров. Максимальные объемы производства для Мексики — либо 9 грузовиков, либо 3 компьютера.

1) Постройте кривую производственных возможностей для обеих стран.

2) Заполните таблицу Ваших предпочтений в условиях автаркии.

США		Мексика	
Грузовики		Грузовики	
Компьютеры		Компьютеры	

(Используйте только целые числа!)

1) Ваши условия торговли:

___Компьютер = ___Грузовиков

2) После начала торговли в странах будет производиться следующее количество товаров:

США		Мексика	
Грузовики		Грузовики	
Компьютеры		Компьютеры	

1) Заполните таблицу Ваших предпочтений после начала торговли, т. е. отразите количество товаров, доступных для потребления.

США		Мексика	
Грузовики		Грузовики	
Компьютеры		Компьютеры	

(Можно использовать дробные числа.)

5. Вопросы для самоподготовки:

- 5.1. Раскройте этапы развития мировой экономики.
- 5.2. Охарактеризуйте международные экономические отношения и их формы.
- 5.3. Что лежит в основе движения факторов производства?
- 5.4. Дайте характеристику ТНК.
- 5.5. Раскройте сущность и формы движения капитала.
- 5.6. Что такое прямые и портфельные инвестиции? Дайте их характеристику.
- 5.7. Раскройте понятие глобализации хозяйственной деятельности.
- 5.8. Регионализация, международная экономическая интеграция, интеграционные объединения.

6. Задания:

Подготовить сообщение на тему:

1. Инвестиционный климат и инвестиционные риски.
2. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической политике. Понятие закрытой и открытой экономики.
3. Россия в международном движении капитала (особенности ввоза и вывоза капитала из России).

Подготовить эссе на тему:

1. Интернационализация экономики — основа формирования всемирного хозяйства.
2. Внешнеэкономические связи и проблемы макроэкономического равновесия.
3. Протекционизм: аргументы «за» и «против».
5. Можно ли утверждать, что импорт товаров и услуг приводит к росту внутренних цен и является причиной инфляции.
6. Теория сравнительных экономических преимуществ.

Выполнить практическое задание:

Рассмотрите конкретный пример протекционизма в России по отдельным товарным группам (например, по автомобилям) и объясните, к каким последствиям это приводит.

Написать реферат на тему:

1. Мировая экономика и ее интернационализация.
2. Формирование всемирного хозяйства и проблемы его международного регулирования.
3. Современная валютная система и валютный рынок.
4. Современная валютно-финансовая система и ее составляющие.
5. Торговый и платежный баланс страны.
6. Конвертируемость валют и валютные курсы.
7. Международный рынок труда.
8. Вывоз капитала как форма международных отношений.

Раздел 4. Переходная экономика

Тема 4.1. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации

План лекции:

1. Переходная экономика. Задачи переходной экономики.

2. Варианты трансформации.

2. Этапы переходного периода в Российской Федерации.

1. Ответить на вопросы:

1.1. Какой была экономика СССР в начале 80-х годов? Почему встал вопрос о необходимости рыночных преобразований?

1.2. Раскройте главные направления формирования рыночной экономики в переходном периоде.

1. 3. Какие законы, легализующие развитие рыночных отношений, были приняты во второй половине 80-х гг. в СССР?

1.4. Раскройте значение и последствия для экономики страны Постановления Верховного Совета РСФСР «О Государственном банке РСФСР и банках на территории республики» 13 июля 1990 г. № 92-1.

1.5. В чем заключаются разногласия отечественных либералов и государственников относительно приоритетности макроэкономических целей в нашей стране?

1.6. Какими проблемами в переходной экономике должно заниматься государство?

1.7. В чем проявилась специфика перехода к рынку в России?

Вопросы для самоподготовки:

1. Объясните необходимость трансформационных преобразований в России.

2. Охарактеризуйте возможные варианты трансформации.

3. Назовите и дайте характеристику этапам системной трансформации в России.

Задания:

Подготовить сообщение на тему:

1. Как проходил процесс возврата к рыночным отношениям в бывших социалистических странах (Польша, Чехословакия, ГДР, Вьетнам, Китай и др.) — страна по выбору.

2. Особенности системной трансформации в бывших союзных республиках (прибалтийские республики, Грузия, Армения, Азербайджан, Белоруссия, Украина, среднеазиатские республики) — страна по выбору.

Подготовить эссе на тему:

1. Переход к рыночной экономике: концепция градуализма.

2. Переход к рыночной экономике: концепция «шоковой терапии».

Написать реферат на тему:

1. Формирование рыночного механизма в условиях переходной экономики.

2. Концепции перехода к рыночной экономике.

3. Переходная экономика: сущность, задачи, этапы.

Тема 4.2. Реформы 1990 г. в России и их результаты. Причины трансформационного спада

План лекции:

1. Реформы 1990-х годов в России.

2. Банковская реформа 90-х гг. XX века в России, ее значение.

3. Результаты реформ 1990-х гг. в России.

4. Современный Китай: путь развития экономики.

1. Ответить на вопросы:

1.1. После либерализации цен в 1992 г. в России произошло резкое сокращение реальных денежных запасов (реальных кассовых остатков). В этих обстоя-

тельствах директора многих государственных предприятий утверждали, что денежная масса должна быть увеличена вслед за ростом цен, чтобы восстановить прежнее соотношение M/P . Каковы были бы последствия реализации этой меры на практике?

1.2. В чем трудность использования идеи Коуза применительно к хозяйственной жизни России?

1.3. В 1997 г. известный экономист А. Лифшиц выразил мнение, что «...наилучшая поддержка отечественного производителя — это поддержка внутреннего и внешнего потребления» («Сегодня. — 30.06.1997»). Вы согласны с приведенным высказыванием?

1.4. Почему в ситуации экономической нестабильности и / или экономической разрухи происходит частичный или полный возврат к системе товарных денег (бартеру)?

1.5. Действительно ли бесплатное образование и медицина — бремя для общества? Как Вы считаете, насколько оправданы бесплатные услуги в этой области в слаборазвитых странах, где существует значительный бюджетный дефицит?

1.6. Почему в России в период перехода к рынку увеличился спрос на услуги юристов, а также специалистов по рекламе продукции?

1.7. Глубинную причину неудачи российских реформ некоторые отечественные экономисты объясняют с позиции теории макроэкономического равновесия. Она заключается в том, что предложенная западными экономистами-консультантами и реализованная руководством страны «модель радикальных преобразований задавала настолько быстрый темп изменения институциональных структур и отношений, что автоматически исключала возможность быстрой стабилизации (приближения к равновесию), хотя именно быстрая стабилизация провозглашалась главной целью

программы преобразований»⁴. Согласны ли Вы с этим утверждением? Ответ аргументируйте.

1.8. Согласны ли Вы с утверждением Р. И. Хасбулатова, что «уход» государства из экономики при отсутствии крупных, эффективно работающих частных корпораций, финансовых рынков, конкурентной среды — то есть без эффективно действующих базовых институтов рыночной экономики — ведет к разрушению всех факторов производства (производительных сил), социально-экономической деградации»⁵. Аргументируйте свой ответ.

1.9. Почему в России оказался невозможным китайский вариант перехода к рыночной экономике?

1.10. Охарактеризуйте состояние экономики России к концу 90-х гг. 20 века.

1.11. Установление каких приоритетов в макроэкономических целях современного российского государства Вы считаете целесообразным?

2. Вопросы для самоподготовки:

2.1. Какие реформы проводились в России в 1990-х годах?

2.2. Раскройте основное содержание банковской реформы 90-х гг. в России.

2.3. Дайте аргументированную оценку результатов реформ 1990-х гг. в России.

2.4. Как осуществляет переход к рыночным отношениям КНР?

3. Задания:

Написать реферат на тему:

⁴ Лихачев М. О. Макроэкономическое равновесие: методологические проблемы и реалии переходной экономики. — М.: МГОУ, 2007. — с. 34.

⁵ Хасбулатов Р. И. Принцип оптимизации в экономической системе и социальные функции государства. / <http://www.regions.ru> (Опубликовано 18.01.2005).

1. Государственное регулирование в рыночной экономике.
2. Динамика и структура производства в переходной экономике.
3. Национальная экономика России, ее совершенствование при переходе к рынку.

Тема 4.3. Приватизация в России: задачи, этапы, экономические и социальные результаты

План лекции:

1. Приватизация в России: задачи и цели.
2. Этапы приватизации.
3. Экономические и социальные результаты приватизации. Причины трансформационного спада.
4. Особенности проведения приватизации в восточно-европейских странах.

1. Верны ли следующие утверждения (да, нет)?

- 1.1. Приватизацией называется сдача в аренду помещений в государственном учреждении.
- 1.2. Приватизацией называется передача государственной или общественной собственности в частные руки.
- 1.3. Разгосударствление — это уменьшение роли государства в экономике.

2. Ответить на вопросы:

- 2.1. В чем Вы видите качественные отличия большой и малой приватизации?
- 2.2. Почему в России не была актуальна проблема реституции?
- 2.3. Как Вы думаете, почему в России при проведении приватизации не вступил в силу Закон «Об именных приватизационных счетах и вкладах в РСФСР», принятый в 1991 г., а населению были розданы обезличенные ваучеры?

2.4. Что такое ваучер, кто его получал, и как его можно было использовать в ходе приватизации?

2.5. Что в российской приватизации способствовало криминализации экономики страны?

2.6. Была ли в России достигнута одна из заявленных целей приватизации — формирование и укрепление широкого слоя собственников (среднего класса), как основы стабильности рыночной экономики?

2.7. Раскройте эволюцию моделей осуществления приватизации органами государственной власти России.

2.7. Какую оценку итогам приватизации в России дали отечественные и зарубежные экономисты? Как Вы оцениваете результаты приватизации?

3. Вопросы для самоподготовки:

3.1. Что такое приватизация, ее цели и задачи?

3.2. Охарактеризуйте этапы приватизации в России, цели и задачи каждого этапа.

3.3. Раскройте результаты приватизации в России.

4. Задания:

Подготовить сообщения:

1. Оценка результатов приватизации в России Счетной палатой Российской Федерации.

2. Оценка результатов приватизации известными российскими и зарубежными учеными-экономистами.

Написать реферат на тему:

1. Перестройка отношений собственности в переходной экономике.

2. Приватизация в России: итоги и перспективы.

Методические рекомендации для подготовки сообщения, эссе, доклада и реферата

Сообщение — краткое освещение проблемы, основанное на конкретных фактах. Обычно без выражения собственного отношения к проблеме.

Эссе — краткое изложение в свободной форме своего видения проблемы с опорой на конкретные факты и источники.

Доклад — строится как рассуждение о проблеме; автор излагает свое видение изучаемой проблемы, аргументирует важнейшие положения и делает выводы. Доклад является результатом изучения проблемы. Делается в устной форме.

Реферат — письменная работа, посвященная анализу той или иной проблемы на основе изложения содержания научной работы, статьи или ряда научных источников. Чтобы подготовить реферат, надо изучить научные источники, понять, что вносит автор или каждый из авторов в решение проблемы, и высказать свое отношение к этим источникам. Подготовка реферата дает возможность глубже понять проблему, овладеть элементами научного исследования, приобрести навыки научного изложения мыслей.

Ссылки на источники (статьи, монографии) должны быть оформлены следующим образом: фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания; в журнальных статьях необходимо также указать название журнала, год и номер, а также номера страниц.

Например:

Папиз Я. Ш., Галухина Я. С. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993–2008 гг. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009.

Интернет-источники оформляются следующим образом:

Кругман П. Возвращение Великой депрессии? —
ЭКСМО, 2009. [сайт]

<http://www.vkiev.net/article/220.html> (дата обращения: 28.02.2012).

Эссе и доклад могут быть сделаны в виде презентации.

Контрольная работа № 1

Вопросы для подготовки к контрольной работе:

1. Сущность товарного хозяйства.
2. Понятие и основные свойства товара.
3. Особенности военного товара.
4. Основные черты и структура современного рынка.
5. Особенности функционирования рынка военных товаров.
6. Механизм взаимодействия спроса и предложения.
7. Понятие и виды конкуренции.
8. Основные виды рынков по уровню конкуренции
9. Понятие и виды экономических ресурсов и факторов производства.
10. Кругооборот и оборот индивидуального капитала.
11. Фонды и средства предприятия.
12. Сущность экономической категории «предприятие».
13. Классификация предприятий.
14. Понятие и формы собственности.
15. Основные показатели экономического положения предприятия.
16. Издержки предприятия: сущность, классификация, динамика.
17. Основные варианты экономического положения предприятия на рынке

Вариант 1

1. Общность экономических законов и законов природы состоит в том, что они
 - а. Устанавливаются государством для регулирования экономики
 - б. Создаются людьми и используются в практической деятельности

- c. Действуют независимо от воли и сознания людей
 - d. Действуют стихийно
- 2.** Направление, считающее предметом экономической теории весь комплекс факторов, влияющих на экономику — это...
- a. Меркантилизм
 - b. Монетаризм
 - c. Неоклассицизм
 - d. Институционализм
- 3.** Общественными благами называются
- a. Блага, вовлеченные в процесс общественного производства
 - b. Блага, не исключаемые из потребления и неконкурентные в потреблении
 - c. Совокупность природных, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе общественного производства
 - d. Блага, имеющиеся в ограниченном количестве
- 4.** Фиаско рынка проявляется в ...
- a. Неспособности уравновешивать спрос и предложение товаров и услуг
 - b. Неспособности сигнализировать фирмам объемов и структуры производства
 - c. Отсутствии механизмов «вымывания» неконкурентоспособных предприятий
 - d. Отсутствии стимулов к созданию (производству) товаров и услуг коллективного пользования
- 5.** Готовность покупать больше единиц производимого товара только по более низкой цене объясняет ...
- a. эффект замещения
 - b. закон предложения
 - c. принцип убывающей предельной полезности
 - d. эффект дохода
- 6.** Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:

1. Фермеры торгуют на рынке яблоками и другими фруктами.

2. Большое количество поставщиков предлагают мягкую мебель.

3. Коммерческие банки обслуживают население города.

4. В микрорайоне существует единственная аптека.

a. олигополия

b. совершенная конкуренция

c. монополистическая конкуренция

d. монополия

7. За день на рынке по цене 10 руб./кг реализуется 400 кг картофеля. При повышении цены на 40% объем реализации сократится вдвое. Абсолютная величина дуговой эластичности спроса на картофель составит _____

8. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Если правительство существенно снизит потоварный налог на производителя товара А, то при прочих равных условиях в результате этого вероятнее всего:

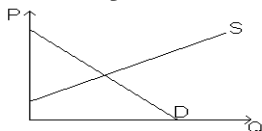
a. Цена и объем продаж товара Б увеличатся

b. Цена и объем продаж товара Б уменьшатся

c. Цена товара Б уменьшится, а объем продаж увеличится

d. Цена товара Б увеличится, а объем продаж уменьшится

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если данный товар становится более привлекательным, то

снизится рыночная цена

повысится цена и объем продаж

увеличится предложение товара

снизится цена и увеличится объем продаж

Вариант 2

1. Методом исследования экономических процессов, при котором познание идет от общего к частному, является...

- a. Эксперимент
- b. Индукция
- c. Дедукция
- d. Синтез

2. Физиократы считали, что богатство общества создается в ...

- a. Торговле
- b. Сфере производства вообще
- c. Промышленности
- d. Сельском хозяйстве

3. Что из перечисленного не относится к социальным потребностям

- a. Потребность в богатстве
- b. Потребность в общении
- c. Потребность в карьере
- d. Потребность в труде

4. Производство, где преобладает крупное механизированное машинное производство, называется _____ производством.

	доиндустриальным
	постиндустриальным
	индустриальным
	неоиндустриальным

5. Если вновь вошли в моду туфли на высоком каблуке, то на соответствующем рынке увеличатся

- a. и предложение, и спрос
- b. предложение и величина спроса
- c. величина предложения и спрос
- d. величина предложения и величина спроса

6. Установите соответствие между названиями и характеристиками рыночных структур:

1. На сельскохозяйственном рынке продают капусту и морковь.

2. Большое количество поставщиков предлагают мебель для офисов.

3. В стране существует несколько сталелитейных заводов.

4. Городские тепловые сети обеспечивают население теплом.

а. монополистическая конкуренция

б. олигополия

с. совершенная конкуренция

д. монополия

7. При снижении цены на 1% количество продаваемого товара изменилось с 100 до 103 шт. Абсолютная величина точечной эластичности спроса на этот товар составит ...

8. Эффект дохода характеризует изменение спроса потребителя на товары в результате

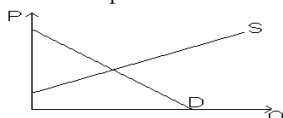
а. только изменения соотношения цен на эти товары

б. только изменения дохода потребителя

с. одновременного воздействия этих двух факторов

д. действия закона снижающейся предельной полезности

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если технология производства этого товара улучшится, то кривая предложения сдвинется вправо и вниз

спроса сдвинется вправо и вверх

предложения станет вертикальной

спроса сдвинется влево и вниз

Вариант 3

1. Утверждение относится к микроэкономике, а не к макроэкономике:

a. неурожай мандаринов в 1998 году привел к повышению цен на мандарины

b. за 1995 год уровень цен на потребительские товары в нашей стране вырос в 2,3 раза

c. рост инфляции привел к сокращению инвестиций

d. рост уровня цен за рубежом сокращает объем потребительских расходов внутри страны.

2. Видным представителем неоклассицизма в экономической науке был

a. А. Монкретьен

b. Ф. Кенэ

c. А. Маршалл

d. А. Смит

3. Свободные блага

a. конкурентны

b. производятся только государством

c. могут стать экономическими благами

d. неконкурентны

4. Чистая рыночная экономика эффективно решает проблемы...

a. распределение произведенных благ

b. как производить

c. что производить

d. для кого производить

5. Величина спроса на товар — это:

a. количество покупателей, которые готовы купить товар по данной цене

b. количество товара, которое удовлетворяет потребности покупателей при данной цене товара

c. количество товара, которое потребители имеют возможность купить при данной цене товара

d. количество товара, которое потребители желают и готовы приобрести по данной цене

6. На рынке олигополии имеется...

a. много фирм, выпускающих однородную продукцию

b. несколько покупателей дифференцированного продукта

c. немного фирм производят дифференцированный продукт

7. За день на рынке по цене 10 руб./кг реализуется 400 кг картофеля. При повышении цены до 14 руб./кг объем реализации составил 200 кг. Абсолютная величина дуговой эластичности спроса на картофель составит...

8. Страна производит автомобили и пушки

Автомобили	4	3	2	1	0
Пушки	0	5	10	15	20

Определите альтернативные издержки производства одной пушки.

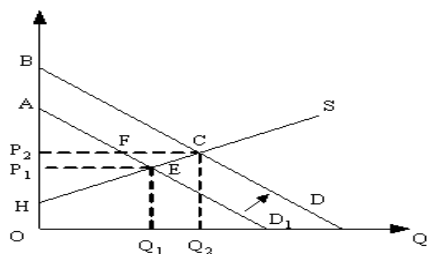
A) 1 автомобиль

B) 3/5 автомобиля

C) 4 автомобиля

D) 1/5 автомобиля

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство будет выплачивать субсидию потребителю, то излишек производителя (разница между ценой, по которой производитель готов продать товар, и той ценой, по которой он действительно продал) будет равен площади фигуры

Вариант 4

1. Макроэкономика изучает:

- a. поведение агрегированных экономических агентов на агрегированных рынках
- b. ситуации в отдельных отраслях промышленности
- c. изменение цен и количеств на рынках взаимосвязанных товаров
- d. поведение отдельных экономических агентов

2. Принцип «невидимой руки» рынка сформулировал...

- a. А. Смит
- b. К. Маркс
- c. Дж. Кейнс
- d. Аристотель

3. Не относится к первичным потребностям

- a. еда
- b. одежда
- c. образование
- d. жилье

4. Установите соответствие между терминами и их содержанием:

- Системная трансформация
- Постиндустриальная трансформация
- Институциональная трансформация
- Рыночная трансформация

a. создание и развитие ключевых субъектов и институтов рыночной экономики под действием факторов духовного, культурного, идеологического характера

б. вид системной трансформации, предполагающий переход к информационному обществу, формирование «новой экономики»

с. формирование рыночных институтов и механизмов хозяйствования

д. совокупность экономических, социальных и политических процессов, приводящих к новому качеству социально-экономической системы

5. Величина предложения автомобилей — это:

а. количество автомобилей на складах всех предприятий и во всех автосалонах при данном уровне цен

б. сумма денег, которую хотят получить за автомобили производители

с. количество автомобилей, которое производители готовы продать по данной цене

д. количество автомобилей, которое покупатели хотят купить по данной цене

6. Если условия совершенной конкуренции выполняются на рынке, то

а. Фирмы не получают экономической прибыли

б. Потребители располагают не полной информацией о рынке

с. Отраслевые барьеры не препятствуют проникновению на рынок новых фирм

д. Фирмы не оказывают влияния на рыночную цену

7. При снижении цены на 1% количества продаваемого товара изменилось с 100 до 103 шт. Абсолютная величина точечной эластичности спроса на этот товар составит ...

8. Внешние эффекты возникают потому, что...

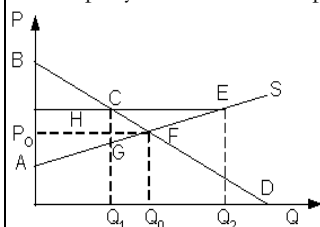
а. Фирмы учитывают постоянные издержки, не входящие в предельные

б. Государство выплачивает субсидии производителям

с. Третьи лица создают дополнительные выгоды или издержки

d. Рыночные цены не отражают издержек и выгод третьих лиц

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство установит фиксированную цену (P_F) выше равновесной, то излишек производителя (разница между ценой, по которой производитель готов продать товар той ценой, по которой он действительно продал) будет равен площади фигуры

Q_1CFQ_0

P_0P_FCF

AP_FCG

AP_0F

Вариант 5

1. Дополнительный продукт, получаемый от применения дополнительной единицы фактора, называется _____ продуктом.

постоянным

предельным

средним

общим

2. Определяющим направлением экономической мысли XV–XVII вв. был

меркантилизм

маржинализм

марксизм

неоклассицизм

3. Если процесс производства экономического блага может быть отделен от процесса его потребления, то данное благо является

- a. товаром
- b. услугой
- c. свободным благом
- d. экономическим ресурсом

4. В командной экономике распределение осуществляется ...

- a. централизованно
- b. на основе механизма «невидимой руки»
- c. на основе директивного государственного планирования
- d. децентрализованно

5. Изменение величины спроса на данный товар, вызванное изменением реального дохода в результате роста или снижения его цены, называется эффектом...:

- a. дохода
- b. замещения
- c. сноба
- d. возврата

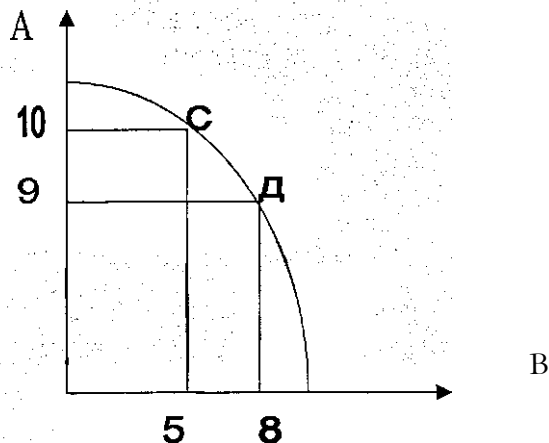
6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту поскольку	
	могут контролировать цены
+	на рынке оперируют множество покупателей и продавцов
	выпускается одинаковый объем продукции
	выпускаются дифференцированные товары

7. Если изменение в доходах потребителей с 5000 до 6000 ден. ед. привело к росту объемов спроса на 20%, то коэффициент эластичности, рассчитанной по формуле точечной эластичности, равен ...

8. На основании данных модели производственных возможностей экономики определите альтернативные издержки производства единицы товара А, если экономика находится в точке Д

А) 3 единицы товара В

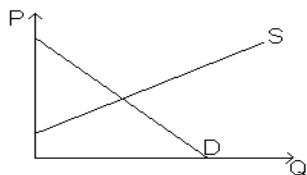
В) 5 единиц товара В



С) $1/3$ единицы товара В

+D) 8 единиц товара В

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если рыночная цена товара окажется выше точки пересечения кривых спроса и предложения, то

уменьшится объем предложения

возникнет избыток товаров

возникнет дефицит товаров

спрос превысит предложение

Вариант 6

1.

Совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть, называется
моделью
нормативным анализом
позитивным анализом
абстракцией

2.

Дж. М. Кейнс полагал, что основой успешного функционирования экономики является (ются)	
механизм формирования цен на основе рыночных факторов в процессе их взаимовлияния	
формирование эффективного спроса и его составляющих — потребительского и инвестиционного и факторов, влияющих на их изменение	
концепция прибавочной стоимости	
человеческие инстинкты, как экономические категории	

3. Дополняющие экономические блага — это такие блага:

- а. потребление которых падает с ростом доходов потребителей
- б. которые удовлетворяют некоторую потребность только вместе
- с. которые непосредственно удовлетворяют потребности
- д. потребление которых сопровождается положительным внешним эффектом

4. Преимуществом административной экономики является
дефицит товаров и ресурсов
централизованное распределение ресурсов
запрет предпринимательства
макроэкономическое планирование и прогнозирование

5. Изменение величины спроса на данный товар, вызванное изменением реального дохода в результате роста или снижением его цены, называется эффектом ...:

- a. замещения
- b. присоединения к большинству
- c. сноба
- d. дохода

6. Что из приведенного ниже относится к естественной монополии?

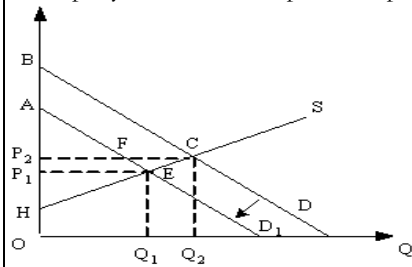
- a. Электростанция
- b. Месторождение алмазов
- c. Проводная телефонная сеть
- d. Метрополитен в Москве

7. Увеличение дохода потребителя с 500 ден. ед. до 650 ден. ед. привело к росту спроса на товар А с 12 до 16,8 ед., следовательно, этот товар...

- a. Некачественный
- b. Роскоши
- c. Первой необходимости
- d. Импортный

8. Если уменьшится количества используемых ресурсов, то	кривая производственных возможностей сдвинется вправо
	кривая производственных возможностей будет более выпуклой
	кривая производственных возможностей сдвинется влево
	увеличатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство введет новый налог, который должен платить потребитель, то излишек потребителя (разница между ценой, которую потребитель готов заплатить и той, которую он действительно заплатил) будет равен площади фигуры
P_1P_2CE
P_1AE
HP_1E
Q_1ECQ_2

Вариант 7

1. Совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, называется	
	абстракцией
	позитивным анализом
	нормативным анализом
	рекомендацией
2. Создал модель «затраты — выпуск», отражающую идеи равенства между ресурсами и их использованием, экономист	
	В. Леонтьев
	Ф. Хайек
	Л. Эрхард
	М. Фридмен

3. Общественные экономические блага отличаются тем, что:

a. потребление их падает с ростом доходов потребителей

b. удовлетворяют некоторую потребность только вместе

c. непосредственно удовлетворяют потребности

d. из процесса их потребления нельзя исключить тех, кто не платил

4. К политическим условиям функционирования рынка не относится	
	стабильность политических систем
	свободное ценообразование
	правовое обеспечение рыночных отношений
	демократия

5. Если спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 25 - 2P$ и $Q_s = 10 + P$ и государство устанавливает минимальную цену продаж в размере 6 ден. ед., то в результате этих действий на рынке образуется излишек товара в размере _____ ед. продукции.

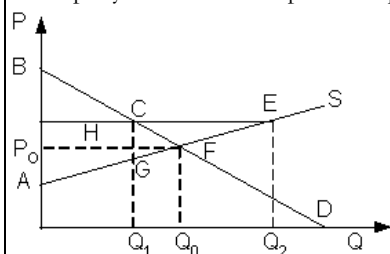
6. Господство на рынке ограниченного числа продавцов называется	
	олигополий
	монополий
	монопсоний
	конкуренций

7. Перекрестная эластичность между товарами X и Y равна $(-2,5)$. Если цена товара Y вырастет на 1%, то

- объем спроса на товар Y упадет на 2,5%
- объем спроса на товар X упадет на 2,5%
- объем спроса на товар Y вырастет на 2,5%
- объем спроса на товар X вырастет на 2,5%

8. Кривая производственных возможностей не показывает проблему	
	альтернативных издержек
	выбора
+	благополучия
	возрастания затрат

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство установит фиксированную цену (P_F) выше равновесной, то излишек потребителя (разница между ценой, которую потребитель готов заплатить и той, которую он действительно заплатил) уменьшится на величину равную площади фигуры	
	AP_0F
+	P_0PF
	Q_1HFQ_0
	P_FBC

Вариант 8

1. Раздел экономики, изучающий экономику всей страны, называется
мезоэкономика
экономическая политика
макроэкономика
микроэкономика

2. Модель адаптивных ожиданий используется теоретиками ...

- A. новой классической школы
- B. монетаризма
- C. кейнсианства
- D. экономики предложения

3. Ограниченность ресурсов — это проблема

a. только государств, с крайне низкими запасами ископаемых ресурсов

b. административно-командных экономик, так как государственная форма собственности на ресурсы приводит к их нерациональному использованию и истощению

c. только рыночных экономик, так как частные предприниматели, стремясь к получению максимальной прибыли, заинтересованы в наиболее полном использовании принадлежащих им ресурсов

+d. всех государств

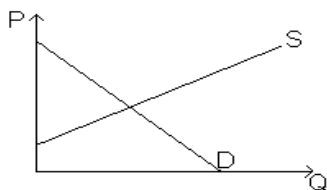
4. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается
в уравнительном распределении дохода
в предоставлении личной свободы всем агентам рынка
в стабильном развитии экономики
в эффективном распределении ресурсов

5. Изменение величины спроса на данный товар, вызванное изменением реального дохода в результате роста или снижения его цены, называется эффектом...

- замещения
- дохода
- сноба
- присоединения к большинству

6. Продукция, продаваемая на рынке совершенной конкуренции, является
однородной с точки зрения, как покупателя, так и продавца
дифференцированной с точки зрения, как продавца, так и покупателя
дифференцированной с точки зрения покупателя и однородной с точки зрения продавца
дифференцированной с точки зрения продавца и однородной с точки зрения покупателя
7. Положительная перекрестная эластичность спроса свойственна таким товарам как
бетон и сапоги
туфли и шнурки
замок и ключ
дрова и уголь
8. Кривая, характеризующая множество точек использования двух ресурсов для производства заданного объема производства, называется
изоквантой
кривой производственных возможностей
изокостой
производственной функцией

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Увеличение на рынке предложения товаров, прежде всего, приведет к

снижению цены товара

повышению цены товара

понижению спроса

снижению конкуренции

Вариант 9

1. Фундаментальная проблема экономики — это противоречие между безграничными потребностями и

ограниченными ресурсами

нехваткой денежных средств

возможностями их удовлетворения

исчерпаемостью полезных ископаемых

2. Заполните пропуск:

Маржинализм (маржинальная экономическая теория) базируется на исследовании _____ экономических величин.

- суммарных
- предельных
- исходных
- средних

3. Что лучше всего описывает проблему ограниченности ресурсов?

а. в любой экономике всегда чего-то недостает.

+b. ресурсов всегда не хватает для удовлетворения всех человеческих потребностей.

с. бедные страны в большей степени ощущают ограниченность ресурсов, чем богатые. Чем меньше какого-нибудь ресурса, тем он более редок.

d. рыночные отношения

4. К характерным признакам традиционной экономики относятся
конкуренция производителей
принятие экономических решений на основе традиций
государственное регулирование экономики
низкая производительность труда

5. Если отрасль высокоприбыльная, то вероятно вскоре на рынке появятся новые продавцы товара. Это будет графически отражено сдвигом кривой ...

a. спроса вправо — вверх

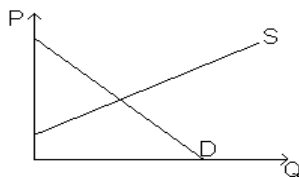
b. предложения вправо — вниз

c. спроса влево — вниз

+d. предложения влево — вверх

6. Понятию «конкурентный рынок» противоречит	
наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары	
относительно легкое вхождение	
большое число продавцов	
диффузия экономической власти	
7. Рост дохода потребителя на 1% вызывает сокращение спроса на товар на 2%. Это характеризует товар как	
	предмет роскоши
	низкокачественный
	предмет первой необходимости
	нормальный
8. Игнорирование обществом действия внешних эффектов при прочих равных условиях вызовет	
+	снижение благосостояния общества
	усиление монополизма на рынках факторов производства
	снижение дифференциации доходов населения
	усиление монополизма на рынках потребительских товаров и услуг

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S) на некий товар.



Если количество производителей товара снизится, то кривая предложения сдвинется влево и цена товара повысится
спроса сдвинется вправо и цена товара повысится
предложения сдвинется вправо и цена товара снизится
спроса сдвинется влево и цена товара снизится

Вариант 10

1. Выведение принципов, теорий из фактов — в этом состоит метод экономических исследований

дедукция	
моделирование	
абстракция	
индукция	

2. Заполните пропуск: _____ — экономическая школа, широко использовавшая математический аппарат и предельные величины для анализа экономических явлений.

- A. Маржинализм
- B. Неoinституционализм
- C. Марксизм
- D. Монетаризм

3. Не является общественным благом:

- +a. электроэнергия
- b. охрана правопорядка
- c. оборона страны;
- d. защита от наводнений

4. К признакам смешанной экономики относятся
совершенная конкуренция
государственное регулирование на основе административных методов
многообразие форм собственности
сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики

5. К элементам рыночного механизма не относят ...

- директивное планирование
- свободные цены
- конкуренцию
- спрос и предложение

6. К рынку олигополии относится рынок
+ автомобилей
верхней одежды
акций фирмы
зерна

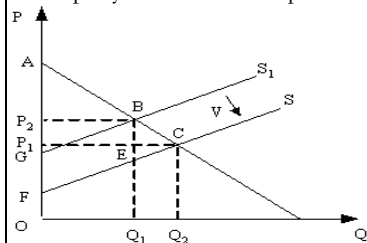
7. Если эластичность спроса по доходу на товар X равна +1,7, то данный товар относится к товарам

- роскоши
- Гиффена
- нормальной группы качества
- низкой группы качества

8. К провалам рынка не относится

- неэффективная экономическая политика государства
- наличие отрицательных внешних эффектов
- неравенство в распределении доходов
- монопольная власть производителей

9. На рисунке показаны кривые спроса (D) и предложения (S).



Если правительство будет субсидировать производителя, то излишек потребителя (разница между ценой, которую потребитель готов заплатить и той, которую он действительно заплатил) увеличится на площадь фигуры
Q1BCQ2
P1P2BC
Q1ECQ2
HP1C

Вариант 11

1. _____ — это упрощенные представления о взаимосвязях между экономическими переменными
Модель
Анализ
Абстракция
Агрегирование

2. Теорию о базисе и надстройке разработал...

- A. А. Смит
- B. Дж. С. Милль
- C. К. Маркс
- D. Д. Рикардо

3. Интенсивный экономический рост имеет место при...

- a. Неизменности органического строения капитала
- b. Нарастания объемов используемых ресурсов
- +c. Использовании более совершенных ресурсов
- d. Устойчивом уровне производительности труда

4. К признакам чистой рыночной экономики относятся	
+	преобладание частной индивидуальной собственности
+	совершенная конкуренция
	преобладание корпоративной собственности
	сочетание рыночного и государственного механизма регулирования экономики

5. Если спрос на некоторый товар упал в результате падения дохода индивида, то этот товар

- +а. качественный
- b. некачественный
- c. роскоши
- d. первой необходимости

6. Больше всего соответствует признакам рынка совершенной конкуренции рынок	
+	моркови
	услуг парикмахера
	автомобилей
	банковских услуг
7. Если эластичность спроса по доходу на товар X равна «+0,7», то данный товар относится к	
низшей группе качества	
взаимодополняющим товарам	
эластичным товарам	
товарам нормальной группы качества	
8. Если экономические агенты в производстве товаров не используют разделение труда и специализацию, то кривая производственных возможностей будет	
прямой линией с отрицательным наклоном	
вертикальной линией	
горизонтальной линией	
прямой линией с положительным наклоном	

9. Если спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 25 - 2P$ и $Q_s = 10 + P$ и государство устанавливает минимальную цену продаж в размере 6 д.ед., то в результате этих действий на рынке образуется излишек товара в размере ед. продукции ____ (ответ дать цифрой).

Вариант 12

1. Процесс прогнозирования будущих событий с помощью теории и обеспечение перехода от общих утверждений к частным называется ...

- A. синтезом
- B. дедукцией
- C. индукцией
- D. абстрагированием

2. Работы английского экономиста Альфреда Маршалла относят к _____ школе.
кейнсианской
макрэкономической
неоклассической
классической

3. В стране Лимония товары и услуги производятся одним и тем же способом с незапамятных времен. Профессия человека определяется там при рождении. В этой стране:

- a. рыночная экономика
- +b. традиционная экономика
- c. командная экономика
- d. смешанная экономика

4. Одной из черт традиционной экономической системы является:

- +A) универсальный характер труда
- разделение труда и социализация производства
- открытость экономических связей
- планомерное развитие экономики

5. Закон спроса заключается в том, что (при прочих равных условиях):

- a. чем больше доход потребителей, тем выше спрос
- b. величина спроса определяется величиной предложения и размером дохода потребителей

+с. чем выше цена товара, тем меньше величина спроса

d. чем меньше величина спроса, тем выше цена товара

6. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что	
+	дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей
	в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
	в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
	совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами
7. Эластичность предложения товара по цене главным образом зависит от	
	числа товаров, заменяющих данный продукт в потреблении
	доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара
+	периода времени приспособления объема выпуска к изменению цен
	числа товаров, дополняющих данный продукт в потреблении
8. Из кривой производственных возможностей можно сделать вывод о существовании экономического закона	
возрастания альтернативных затрат	
экономии времени	
убывания альтернативной стоимости	
равновесия спроса и предложения	

9. Если спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 25 - 2P$ и $Q_s = 10 + P$ и государство устанавливает максимальную цену продаж в размере 3 д. ед., то в результате этих действий на рынке образуется дефицит товара в размере ед. продукции _____ (ответ дать цифрой)

Вариант 13

1. Дедукция, или логический метод, предполагает...

А. разделение проблем на составные части

В. предварительное изучение фактов

С. переход от частных выводов к наиболее общим

Д. переход от наиболее общих выводов к относительно частным

2.

Необходимость вмешательства государства в рыночную экономику обоснована в трудах ученого—экономиста XX в.	
+	Дж. М. Кейнса
	А. Маршалла
	Л. Вальраса
	В. В. Леонтьева

3.

Экономические потребности это	
потребности, которые могут быть удовлетворены в результате потребления материальных благ и услуг	
блага, которые Вы можете приобрести исходя из своих возможностей	
потребности, которые возникают в процессе производственной деятельности	
блага, которые могут быть произведены в будущем	

4. Основополагающими принципами возникновения и функционирования плановой экономики являются

а. Составление и изменение макроэкономических пропорций

б. Разделение труда и специализация производства

+с. Планирование и прогнозирование производства

5. Если равновесная цена равна 4 д.ед., а спрос и предложение заданы функциями: $Q_d = 60 - 10,5P$ и $Q_s = 24P - 29$, соответственно, то на рынке сложится ситуация излишка ___ ед. товара.

6.

На рынке совершенной конкуренции достигается производственная эффективность, поскольку предприятия используют	
дорогостоящее оборудование	
наилучшую из доступных им технологий	
наиболее дорогое сырье	
рекламу для информирования покупателей	

7. Если при снижении урожайности зерна доходы фермеров возрастают, то спрос на зерно является	
	бесконечным
+	неэластичным
	абсолютно эластичным
	единичным

8. Некачественный товар — это товар,

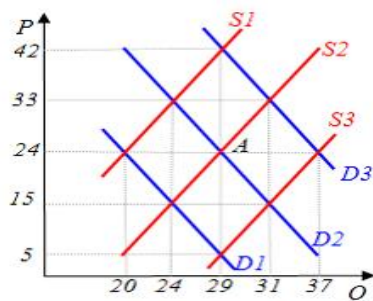
+а. качество, которого ниже среднего

б. эластичность спроса на который по доходу отрицательна

с. спрос на который возрастает медленнее роста дохода индивида

д. перекрестная эластичность спроса на который отрицательна

9. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена опустится до уровня $P = 15$, то величина спроса составит _____ (ответ дать цифрой).



Вариант 14

1. Подход, используемый в методологии общей экономической теории, при котором в качестве исходного пункта анализа экономических явлений выделяют хозяйствующий субъект, а объектом экономического анализа является его поведение, называется ...

- A. неопозитивистско-эмпирическим
- B. субъективистским
- C. рационалистическим
- D. диалектико-материалистическим

2. Главным направлением экономической мысли во Франции XVIII вв. была школа	
	маржиналистов
	меркантилистов
	марксистов
	физиократов
3. К чистым общественным благам не относится	
	законотворчество
+	второе высшее образование
	национальная оборона
	начальное образование

4. Одно из преимуществ командно-административной экономики состоит в...

a. Возможности полного удовлетворения потребностей общества

+b. Возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе

c. Свободном выборе хозяйствующими субъектами видов деятельности

d. Формировании цен на основе взаимодействия спроса и предложения

5. Одновременное уменьшение спроса и увеличение предложения приводит к...

a. снижению цены равновесия и уменьшению равновесного количества

b. росту объема продаж при снижении цены равновесия

+c. уменьшению объема продаж

d. уменьшению равновесной цены объем продаж может увеличиться, снизиться или не измениться

6. Недостатком рынка совершенной конкуренции является то, что он не обеспечивает

производственную эффективность

эффективное использование ресурсов

максимально возможный объем производства при ограниченных ресурсах

+ разнообразие потребности покупателей

7. Если при повышении цены бензина доходы владельцев бензостанций снизились, то спрос на бензин является

единичным

бесконечным

абсолютно неэластичным

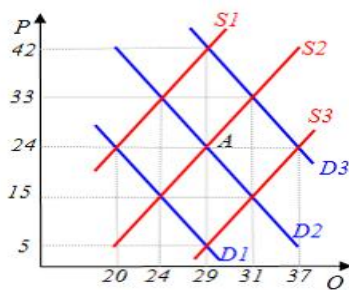
эластичным

8. Если повышение производительности труда на 10% одновременно сопровождается сокращением на эту же величину числа занятых в экономике, то кривая производственных возможностей

станет более выпуклой

сдвинется влево
останется на месте
сдвинется вправо

9. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Если цена опустится до уровня $P=15$, то дефицит товара составит _____ (ответ дать цифрой).



Вариант 15

1. Метод познания, предполагающий умозаключения от общего к частному, называется	
моделированием	
дедукцией	
абстракцией	
индукцией	
2. Теория предельной полезности и предельной производительности легли в основу создания направления экономической мысли, названного.	
маржинализмом	
марксизмом	
институционализмом	
кейнсианством	
3. Владелец земли получает доход в виде	
	заработной платы
+	ренды
	прибыли
	процента

4. Стихийный способ координации деятельности экономических агентов характерен для...

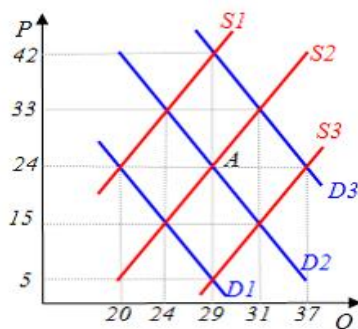
- a. Плановой экономики
- +b. Рыночной экономики
- c. Традиционной экономики
- d. Всех перечисленных систем

5. Сдвиг кривой спроса вправо вверх означает, что:

- a. производители предлагают большее количество продукта при любой цене
- +b. величина спроса увеличилась при каждом уровне цены
- c. спрос уменьшился
- d. потребность в данном продукте уменьшилась

6. Естественная монополия социально целесообразна, если позволяет	
	устранить мелкий бизнес
	проводить ценовую дискриминацию
+	снизить средние издержки производства
	обеспечить монопольно высокую прибыль
7. Если любое количество товара продается по одной и той же цене, то спрос на этот товар является	
абсолютно неэластичным	
товаром роскоши	
товаром Гиффена	
абсолютно эластичным	
8. Выпуклость кривой производственных возможностей свидетельствует о существовании экономического закона	
	экономии времени
	денежного обращения
	возвышения потребностей
+	возрастающих вмененных издержек

9. На графике исходное рыночное равновесие соответствует точке А. Снижение цены до уровня $P=15$ приведет к тому, что величина предложения сократится на _____ (ответ дать цифрой).



Вариант 16

1. Подход, основанный на субъективных оценочных суждениях, относится к ____ анализу.	
	позитивному
	макроэкономическому
	микроэкономическому
+	нормативному
2. В центре исследования монетаристов стоит проблема стабилизации экономики, в которой главенствующая роль принадлежит	
денежным факторам	
промышленности	
человеческому капиталу	
сельскому хозяйству	

3. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

- материальные ценности
- духовые ценности
- социальные потребности

- газоснабжение домов
- уважение
- научная информация

4.

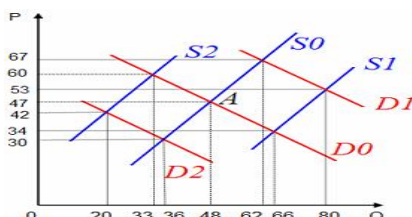
К характерным признакам традиционной экономики относятся	
	конкуренция производителей
+	принятие экономических решений на основе традиций
	государственное регулирование экономики
+	низкая производительность труда

5. Смещение кривой предложения вверх влево вероятнее всего может быть вызвано:

- a. ростом спроса
- b. ростом налогов на производителей
- c. уменьшением обязательных отчислений на медицинское страхование
- +d. ростом цены данного товара

6. Монополистическая фирма имеет рыночную власть	
	неограниченную
	бесконечную
	ограниченную естественной монополией
+	ограниченную спросом
7. Из ниже перечисленных товаров наибольшей эластичностью спроса по цене обладает	
	сливочное масло
	шариковая ручка
	хлеб
+	автомобиль «Калина»
8. Модель кругооборота благ и доходов показывает, что покупка фирмами факторов производства на рынке экономических ресурсов представляет собой	
налоговые доходы государства	
потребительские расходы домохозяйств	
издержки производства	
чистый экспорт	

9. Исходное равновесие соответствует точке А. Реальные доходы населения стали сокращаться. Вследствие этого в краткосрочном периоде равновесный объем продаваемого товара составит _____ (ответ дать цифрой).



Вариант 17

1. К предмету экономики не имеет отношения положение о
экономических благах
неограниченности ресурсов
максимальном удовлетворении потребностей
эффективном использовании ресурсов
2. Важнейшим направлением современной экономической теории является концепция
меркантилизма
монетаризма
марксизма
маржинализма

3. К общественным благам не относят...

- уличное освещение
- национальную оборону
- противопожарную безопасность
- почтовые услуги

4.

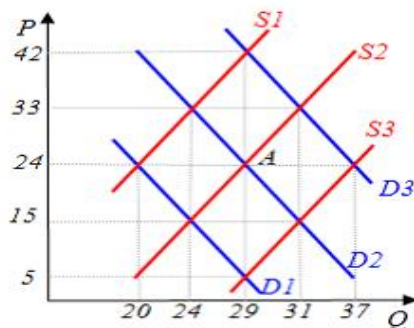
Рынку не присуща _____ функция	
регулирующая	
лоббирующая	
информационная	
ценообразующая	

5. Снижение спроса на отечественное мороженое может быть вызвано всем перечисленным, за исключением:

- +а. наступления зимы
- б. снижения доходов населения
- с. роста импорта мороженого
- д. повышения цены мороженого

6. На рынке олигополии картельное соглашение проще образовать, когда имеется	
	большое число участников
	небольшое число покупателей
+	малое число участников
	множество покупателей
7. Если при увеличении сбора зерна доходы фермеров от его продажи сокращается, то спрос на зерно является	
эластичным	
единичным	
бесконечным	
неэластичным	
8. Модель кругооборота благ и доходов показывает, что	
+	совокупные доходы равны совокупным расходам
	совокупные доходы больше совокупных расходов
	совокупные доходы меньше совокупных расходов
	материальные потоки не связаны с денежными потоками

9. Исходное равновесие на рынке чая соответствует точке А. Рост цен на кофе приведет в краткосрочном периоде к установлению равновесного объема в количестве _____ (ответ дать цифрой).



Вариант 18

1. Экономическая теория исследует отношения между людьми и их поведение в производстве, при обмене, распределении и потреблении в условиях ограниченности	
услуг для государственных и коммерческих предприятий	
доходов юридических и физических лиц	
товаров личного потребления	
материальных и нематериальных благ	
2. Соотнесите названия экономических течений с теоретическими положениями, отражающими их воззрения на роль государства в экономике.	
марксизм	Необходимость государственного регулирования общественного производства.
институционализм	Развитие экономической системы определяется институтами, важнейшим из которых является государство.
классическая школа	Принцип невмешательства государства в экономику

3. Распределите по группам следующие объекты:

Свободный товар

Экономический товар

Общественный товар

- квартира
- охрана правопорядка
- энергия ветра

4. Частная собственность на средства производства и чисто рыночный механизм распределения ресурсов были характерны в XX веке для
Гонконга
Японии
СССР
Югославии

5. Спрос на товар X линейен. Цена товара равна 20 руб. Кривая спроса сдвигается вправо параллельно самой себе в ответ на увеличение доходов потребителей. Значение коэффициента эластичности спроса после этого сдвига

- а. останется неизменной
- б. возрастет
- в. уменьшится
- г. умножится

6. Примером рынка монополистической конкуренции может служить рынок
стали
нефти
сельскохозяйственной продукции
+
пива
7. Если спрос на товар по цене является эластичным, то снижение цены этого товара вызовет
снижение дохода продавца
уменьшение объема продаж
неизменность дохода продавца
+
увеличение дохода продавца
8. Если увеличится количества используемых ресурсов, то
кривая производственных возможностей будет менее выпуклой
+
кривая производственных возможностей сдвинется вправо
кривая производственных возможностей сдвинется влево
уменьшатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров
9. Если функция спроса на товар X имеет вид $Q_d = 30 - 4P$, а функция предложения $Q_s = 3P - 12$, то равновесный объем продаж составит _____ единиц

Вариант 19

1. Экономическая теория дает теоретическую основу для исследований в прикладных экономических науках. В этом выражается _____ функция экономической теории	
практическая	
прогностическая	
методологическая	
познавательная	
2. Установите соответствие между основными экономическими школами и их представителями:	
Физиократы	Ф. Кенэ
Маржинализм	К. Менгер
Классическая политическая экономия	А. Смит
Монетаризм	И. Фишер

3. Установите соответствие между группами потребностей и их примерами:

1. Материальные потребности
2. Духовные потребности
3. Социальные потребности
 - чтение
 - труд
 - поддержание здоровья

4. Преимуществом административной экономики является	
	дефицит товаров и ресурсов
	централизованное распределение ресурсов
	запрет предпринимательства
+	макроэкономическое планирование и прогнозирование

5. То, что с увеличением цен на какие-либо ресурсы производители приобретают меньшее количество этих ресурсов, является следствием:

- а. закона спроса
- б. закона предложения
- с. неэластичности спроса на ресурсы
- + д. эластичности спроса на ресурсы

6. Если в отрасли произойдет монополизация производства, то	
	объем производства и предложения товаров не изменится
	снизятся рыночные цены
	увеличится объем производства и предложения товаров
+	уменьшится объем производства и предложения товаров
7. Если при понижении цены товара на 1% величина спроса повышется на 3%, то спрос является	
единичным	
бесконечным	
неэластичным	
эластичным	
8. Если уменьшится количества используемых ресурсов, то	
	кривая производственных возможностей сдвинется вправо
	кривая производственных возможностей будет более выпуклой
+	кривая производственных возможностей сдвинется влево
	увеличатся возможности альтернативных комбинаций производства товаров

9. Функция спроса на сыр имеет вид: $Q_d = 30 - P$, а функция предложения $Q_s = 15 + 2P$. Равновесный объем и цена будут равны...

- А) $Q = 25, P = 5$
- В) $Q = 5, P = 25$
- С) $P = 15, Q = 5$
- Д) $P = 30, Q = 15$

Вариант 20

1. К функциям экономической теории не относится ____ функция	
	познавательная
	прогностическая
+	эстетическая
	идеологическая
2. Установите соответствие между вкладом в развитие экономической теории и ученым, его сделавшим:	
Разработка теории рациональных ожиданий	Р. Лукас
Обоснование необходимости активного государственного вмешательства в экономику	Дж. М. Кейнс
Описание механизма «невидимой руки» рынка	А. Смит
Разработка количественной теории денег	М. Фридман
3. В экономике постоянно происходит кругооборот общественного продукта. Продукт труда проходит стадии ____ общественного производства.	
распределения, производства, обмена и потребления	
производство, обмен, распределение и потребление	
производства, распределения, обмена и потребления	
обмена, производства, распределения и потребления	
4. Для японской модели экономики не характерно	
	незначительное различие в уровне заработной платы
	социальное направление модели
	составление планов развития экономики
+	большое число государственных предприятий в экономике

5. Товар приобретается всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя — функцией $q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при значении цены, равном 52 составляет:

- a. 28
- b. 34
- c. 38
- +d. 24

6. Конкуренция вызывает...

- | | |
|---------------------------------------|---|
| 1) снижение издержек производства | 2) перелив капиталов в более прибыльные отрасли |
| 3) эффективное использование ресурсов | 4) необходимость налогообложения доходов |

7. Если цена на сигареты увеличилась на 10%, а число курильщиков уменьшилось на 4%, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен...

- | | |
|----------|---------|
| 1) 0,125 | 2) 0,25 |
| 3) 0,2 | 4) 0,4 |

8. Из модели кругооборота благ и доходов вытекает, что фирмы покупают экономические ресурсы на рынке	
	денег и ценных бумаг
	иностранной валюты
+	факторов производства
	потребительских товаров и услуг

9. Товар приобретает всего двумя потребителями, и при этом спрос первого потребителя описывается функцией $Q_1 = 80 - P$, а спрос второго потребителя — функцией $Q_2 = 100 - 2P$. Величина рыночного спроса при значении цены, равном 52 составляет:

- A) 28
- B) 34
- C) 38
- D) 24

Контрольная работа № 2

Вариант 1

1. Понятие и структура национальной экономики.

2. Основные показатели функционирования национальной экономики.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

а) сокращению производства и росту ставки процента;

б) сокращению производства и снижению ставки процента;

в) увеличению производства и росту ставки процента;

г) нет правильного ответа;

д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;

б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;

в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

а) государственный долг;

б) внешний долг;

в) внутренний долг;

г) чистые трансферты из-за рубежа;

д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Экономика описана следующими данными:

— реальная ставка процента равна — 3%,

— темп роста реального ВВП — 7%,

— соотношение долг/ ВВП — 50%,

— первичный дефицит госбюджета — 5% от ВВП.

Рассчитайте, будет ли соотношение долг/ВВП возрастать или снижаться?

Вариант 2

1. Сущность и виды экономического роста.

2. Основные модели макроэкономического равновесия.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

а) сокращению производства и росту ставки процента;

б) сокращению производства и снижению ставки процента;

в) увеличению производства и росту ставки процента;

г) нет правильного ответа;

д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается;
- д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

- а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;
- б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;
- в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабилизационного фонда;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

- а) государственный долг;
- б) внешний долг;
- в) внутренний долг;
- г) чистые трансферты из-за рубежа;
- д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Экономика стран А и В описана следующими данными:

Показатели	Страна А	Страна В
1. Величина государственного долга на начало финансового года (млн долл.)	2000	2000
2. Номинальные государственные расходы (на конец финансового года) процентные платежи по обслуживанию долга (млн долл.)	200	200

3. Уровень цен (на начало года)	1,0	1,0
4. Годовой темп инфляции	0,0	0,1
5. Номинальная ставка процента	0,03	0,13
6. Номинальные налоговые поступления в госбюджет (млн. долл.)	260	260

Рассчитайте:

- а) каковы номинальные суммы процентных платежей по обслуживанию государственного долга в каждой стране?
- б) каковы официальные оценки бюджетных дефицитов в каждой из стран?
- в) какова номинальная и реальная величина государственного долга в каждой из стран (на конец года)?

Вариант 3

1. Сущность и основные фазы экономического цикла.

2. Понятие, виды и последствия безработицы.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается;
- д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;

б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;

в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

а) государственный долг;

б) внешний долг;

в) внутренний долг;

г) чистые трансферты из-за рубежа;

д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу.

Страна является импортером детских футболок. На мировом рынке их цена составляет 4 д. е. Кривая внутреннего предложения футболок в стране определяется уравнением: $S = 20 + 2P$, а уравнение кривой спроса имеет вид: $D = 100 - 6P$. Правительство страны ввело специфический таможенный тариф в размере 2 д. е. за каждую единицу товара. Рассчитайте влияние таможенного тарифа на:

- а) благосостояние потребителей;
- б) доходы производителей детских футболок в данной стране;
- в) объем поступлений в государственный бюджет;
- г) благосостояние страны в целом.

Вариант 4

1. Основные направления снижения уровня безработицы.

2. Причины, сущность и методы измерения инфляции.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается;
- д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

- а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;
- б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;
- в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;
- г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

- а) государственный долг;
- б) внешний долг;
- в) внутренний долг;
- г) чистые трансферты из-за рубежа;
- д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Имеются следующие данные:

доход $Y = 5000$, потребление $C = 3200$, инвестиции $= 900$, государственные расходы $G = 1000$, налоги $T = 900$.

Определите, каков будет размер дефицита государственного бюджета

Вариант 5

1. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

2. Сущность и содержание государственного антициклического регулирования.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги — это:

а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;

б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;

в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

а) государственный долг;

б) внешний долг;

в) внутренний долг;

г) чистые трансферты из-за рубежа;

д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Известно, что около 80% мирового населения проживает в развивающихся странах, однако на них приходится лишь 16% мирового дохода, тогда как на 20% самых богатых приходится около 84% мирового дохода. По имеющимся данным вычертите кривую Лоренца и определите значение коэффициента Джини.

Вариант 6

1. Понятие и структура денежной массы.

2. Основные элементы кредитно-денежной системы государства.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается;
- д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

- а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;
- б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;
- в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

- а) государственный долг;
- б) внешний долг;

- в) внутренний долг;
- г) чистые трансферты из-за рубежа;
- д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Экономика стран С и Д описана следующими данными:

Показатели	Страна С	Страна Д
1. Величина государственного долга на начало финансового года (млн. долл.)	1000	1000
2. Номинальные государственные расходы (на конец финансового года) процентные платежи по обслуживанию долга (млн. долл.)	100	100
3. Уровень цен (на начало года)	1,0	1,0
4. Годовой темп инфляции	0,0	0,1
5. Номинальная ставка процента	0,03	0,13
6. Номинальные налоговые поступления в госбюджет (млн. долл.)	130	130

Рассчитайте:

- а) каковы номинальные суммы процентных платежей по обслуживанию государственного долга в каждой стране?
- б) каковы официальные оценки бюджетных дефицитов в каждой из стран?
- в) какова номинальная и реальная величина государственного долга в каждой из стран (на конец года)?

Вариант 7

1. Понятие и структура бюджетной системы Российской Федерации.

2. Финансирование национальной обороны в Российской Федерации.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;
- г) сумма налоговых поступлений сокращается;
- д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

- а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;
- б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;
- в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

- а) государственный долг;
- б) внешний долг;
- в) внутренний долг;
- г) чистые трансферты из-за рубежа;
- д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Правительство получило иностранный заем в размере 1 млрд долл. по годовой ставке 8%. Полученные средства вкладываются в инвестиционные проекты, которые позволят получить ежегодный прирост ВВП в размере 300 млн долл. в течение нескольких последующих лет. Рассчитайте:

- а) в каком размере увеличится государственный долг?
- б) вырастет ли чистое долговое бремя, налагаемое на граждан данной страны?
- в) через сколько лет страна может погасить этот долг?

Вариант 8

1. Сущность налоговой системы государства.

2. Понятие и структура рынка ценных бумаг.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;

- г) сумма налоговых поступлений сокращается;
- д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

- а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;
- б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;
- в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;
- г) нет правильного ответа;
- д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

- а) государственный долг;
- б) внешний долг;
- в) внутренний долг;
- г) чистые трансферты из-за рубежа;
- д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

В стране X действует следующая система налогообложения:

совокупный доход, д. е./год	до 10000	10001-100000	более 100000
ставка подоходного налога, %	10%	20%	30%

В налоговой инспекции обнаружили, что гражданин Петров, заработавший в 2007 г. 500 тыс. д. е., заплатил 139 тыс. д. е. подоходного налога. Укрывает ли гражданин Петров свои доходы от уплаты налогов? Если да, какую сумму ему необходимо доплатить?

Вариант 9

1. Теоретические модели государственного макроэкономического регулирования.

2. Основные направления и инструменты государственного макроэкономического регулирования.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

а) сокращению производства и росту ставки процента;

б) сокращению производства и снижению ставки процента ;

в) увеличению производства и росту ставки процента;

г) нет правильного ответа;

д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;

б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;

в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

- а) государственный долг;
- б) внешний долг;
- в) внутренний долг;
- г) чистые трансферты из-за рубежа;
- д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу

Определите, дефицитен ли бюджет, если:

- государственные закупки составляют — 50 д. е.,
- трансфертные платежи — 10 д. е.,
- процентные выплаты по государственному долгу, равному 20 д. е., составляют 10 % годовых,
- налоговые поступления составляют — 40 д. е.

Вариант 10

1. Основные инструменты измерения неравенства доходов населения.

2. Сущность и содержание социальной политики государства.

3. Выбрать верный ответ

3.1. Бюджетный профицит (положительное сальдо) при отсутствии денежной эмиссии приводит к:

- а) сокращению производства и росту ставки процента;
- б) сокращению производства и снижению ставки процента ;
- в) увеличению производства и росту ставки процента;
- г) нет правильного ответа;
- д) притоку иностранного капитала в экономику.

3.2. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;

б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;

в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается;

д) обязательства государства превышают его активы.

3.3. Налоги это:

а) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для финансирования государственных расходов;

б) добровольные отчисления граждан и юридических лиц в бюджет государства;

в) обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц для поддержания стабильного фонда;

г) нет правильного ответа;

д) все ответы верны.

3.4. Задолженность государства иностранным гражданам и фирмам:

а) государственный долг;

б) внешний долг;

в) внутренний долг;

г) чистые трансферты из-за рубежа;

д) все перечисленное неверно.

4. Решить задачу.

Рассчитайте на основе данных таблицы средние и предельные налоговые ставки, каким является данный налог.

Доход (в ден. ед.)	0	50	100	150	200	50
Сумма налога (ден. ед.)	0	5	15	30	50	0,5

6. Вопросы для подготовки к зачету / экзамену

1. Предмет и метод экономической теории. Экономические закономерности.
2. Основные этапы развития экономической науки.
3. Экономические ресурсы (факторы производства). Факторные доходы.
4. Понятие собственности. Государственная и частная формы собственности.
5. Собственность. Теория пучка прав собственности.
6. Основные понятия рыночной экономики: экономические субъекты рынка, рациональность, потребности, экономические блага, товар.
7. Рынок: понятие, функции, условия возникновения. Преимущества и недостатки рынка.
8. Деньги, их функции, причины возникновения.
9. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.
10. Смешанная экономическая система. Национальные модели в рамках смешанной экономической системы (японская, американская, немецкая, шведская).
11. Конкуренция. Рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Естественная монополия.
12. Производственные возможности и экономический выбор. Кривая производственных возможностей.
13. Спрос, величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Основные неценовые факторы, влияющие на спрос.

14. Предложение, величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Основные неценовые факторы, влияющие на предложение.
15. Взаимосвязь спроса и предложения. Равновесная цена. Последствия государственного вмешательства в установление цен.
16. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России.
17. Издержки: постоянные и переменные, внутренние и внешние, средние и предельные.
18. Виды издержек. Экономическая прибыль.
19. Предельные издержки и предельная выручка. Принцип максимизации прибыли.
20. Выручка и доход. Совокупный, средний и предельный доход.
21. Рынок труда, его функции. Государственное регулирование рынка труда.
22. Занятость и безработица. Формы безработицы. Естественная безработица и полная занятость.
23. Лизинг персонала в России, проблемы и перспективы.
24. Заработная плата, ее формы. Номинальная и реальная зарплата. Индексация заработной платы.
25. Марксистское понимание капитала. Постоянный и переменный капитал. Прибавочная стоимость.
26. Марксизм об особенностях рынка труда: рабочая сила, условия ее превращения в товар. Свойства товара рабочая сила.
27. Капитал как производственный ресурс. Кругооборот капитала. Основной и оборотный. Амортизация.
28. Экономические функции государства. Государственный бюджет: статьи доходов и расходов. Бюджетный дефицит и способы его покрытия.

29. Налоги, их виды и функции. Структура налогов в России. Кривая Лаффера.
30. Неравенство доходов и его причины. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Государственные социальные программы.
31. Валовой внутренний продукт: номинальный и реальный. Дефлятор ВВП. Национальное благосостояние.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
33. Циклические процессы в экономике. Фазы экономического цикла. Теории коротких и длинных волн.
34. Кредит, его принципы, функции и формы.
35. Роль банковской системы в экономике. Центральный банк и коммерческие банки, их основные функции.
36. Денежно-кредитная политика: цели и инструменты. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.
37. Инфляция: ее виды, причины, последствия.
38. Ценные бумаги, понятие и классификация. Акции и облигации. Курс акций.
39. Понятие мировой экономики. Международные экономические отношения и их формы.
40. Всемирная торговая организация (ВТО), цели и принципы деятельности. Членство в ВТО.
41. Либерализация и протекционизм во внешнеэкономической деятельности. Понятие закрытой и открытой экономики.
42. 42.. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации.
43. Реформы 1990-х годов в России и их результаты. Причины трансформационного спада.
44. Приватизация в России: задачи, этапы, экономические и социальные результаты.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение самоподготовки

а) основная литература:

1. Гребенников П. И., Леусский А. И., Тарасевич Л. С. Микроэкономика. 7-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная копия. — Издательство: Юрайт-Издат, 2013. — 543 с.
2. Макроэкономика 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная копия. / Отв. ред. Серегина С. Ф. — Издательство: Юрайт-Издат, 2013. — 720 с.
3. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений. 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для академического бакалавриата. Электронная копия. / Отв. ред. Серегина С. Ф. — Издательство: Юрайт-Издат, 2013. — 234 с.

б) дополнительная литература:

1. Носова С. С. Микроэкономика. Макроэкономика. Учебник. — М.: КноРус, 2013. — 472 с.
2. Шатаева О. В., Шапиро С. А., Шипкова О. В., Рязанов А. А., Койава Е. С. Практикум по экономике: сборник вопросов задач и тестов. — М.: Издательский дом Алексея Павлова, 2014. — 136 с.
3. Шатаева О. В., Койава Е. С. Экономика предприятия фирмы: учебное пособие. — М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2011 — 116 с.
4. Шипкова О. Т., Шатаева О. В., Мошкин А. С. Россия в мировом экономическом пространстве: учебное пособие / О. Т. Шипкова и др. — М.: Издательский дом Алексея Павлова, 2014. — 212 с.
5. Экономическая теория 3-е изд., пер. и доп. Учебник для бакалавров. Электронная копия. / Под ред. Лобачевой Е. Н. — Издательство: Юрайт-Издат, 2013 г. — 516 с.

в) вспомогательная литература:

1. Акимова Е. Н. Эволюция концепций государственной политики экономического роста. Монография. — LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. — 362 с.
2. Анализ процессов приватизации государственной собственности в Российской Федерации за период 1993–2003 годы (экспертно-аналитическое мероприятие) / Руководитель рабочей группы — председатель Счетной палаты Российской Федерации С.В. Степашин — М.: Издательство «Оолита», 2004 — 148 с.
<http://flb.ru/info/37606.html>
3. Белая книга. Экономические реформы в России. 1991–2001. — М.: Алгоритм, 2002. — 432 с.
4. Бузгалин А. В., Колганов А. И. Глобальный капитализм. В 2-х тт. Изд. 3-е, испр. и суп. доп. — М.: ЛЕНАНД, 2015.
5. Гражданский кодекс РФ.
6. Гундаров И. А. Парадоксы российских реформ. Уроки исторического идеализма (в графиках и таблицах). — М., «УРСС», 1997. — 160 с.
7. История экономических учений / Под ред. В. Автономова, О. Ананьина, Н. Макашевой: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 784 с. — (Серия «Высшее образование»)
http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/avton/
8. Кротов Н. И. Архив русской финансово-банковской революции (1985–1995). Свидетельства очевидцев. Документы. В 2-х томах. — М., «Триада, ЛТД», 2001.
9. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. В 2-х т. — М.: ИНФРА-М, 2003.
10. Паппэ Я. Ш., Галухина Я. С. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993–2008 гг. — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2009. — 423 с.
11. Терри Иглтон. Почему Маркс был прав. / Пер. с англ. П. Норвилло. — М.: Карьера Пресс, 2012. — 304 с.
12. Трансформационная экономика России: Учеб. Пособие / А. В. Бузгалин, В. В. Герасименко, З. А. Грандберг и др.: Под ред. А. В. Бузгалина. — М.: Финансы и статистика, 2006. — 616 с.

13. Хлебников П. Крестный отец Кремля Борис Березовский или История разграбления России. — М.: Детектив-Пресс, 2001. <http://lib.rus.ec/b/78903>.

Видеофильм, используемый в учебных целях:

14. «КРУТЫЕ НУЛЕВЫЕ» Все 4 Серии Фильма о России <http://www.youtube.com/watch?v=IP49n63kY0M&feature=related>

з) Интернет-ресурсы:

1. Аналитика МДМ-Банка. <http://www.mdmbank.ru/info/analit>
2. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации. <http://cea.gov.ru>. (старое название Центр экономической конъюнктуры при правительстве РФ).
3. Банк России / Центральный банк Российской Федерации. <http://cbr.ru>
4. Бюро экономического анализа. <http://www.beafnd.org>.
5. Государственный университет — Высшая школа экономики. <http://www.hse.ru>.
6. Интернет-библиотека СМИ. <http://www.public.ru>
7. Мир энциклопедий. <http://www.encyclopedia.ru>
8. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
9. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru>
10. Сайт Федерального агентства по образованию. www.ed.gov.ru
11. Социально-гуманитарное и политологическое образование. <http://www.humanities.edu.ru/index.html>
12. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП). <http://www.forecast.ru>.
13. Федеральная служба государственной статистики. <http://www.gks.ru>.
14. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» <http://www.ecsocman.edu.ru>.
15. Электронная библиотека диссертаций. <http://diss.rsl.ru/?menu=disscatalog/>

8. Глоссарий

А

Абстрактные налоги — платежи, которые при внесении их в бюджет не имеют целевого назначения. Это означает, что налоговые доходы не предназначены для конкретных государственных расходов. Денежные средства поступают в бюджет на нужды всего государства.

Аккредитив — это поручение о выплате определенной суммы лицу или компании при выполнении указанных в аккредитивном письме условий.

Амортизация ускоренная — амортизация по повышенным ставкам по сравнению с действующими или средними ставками. Смысл ускоренной амортизации состоит в установлении такого уровня ежегодных списаний в амортизационный фонд, который превышает размеры фактического морального и физического износа элементов основного капитала.

Б

Безработица — социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг. В реальной экономической жизни безработица это превышение предложения труда (объема рабочей силы) над спросом на труд (количеством рабочих мест)

Бреттон-Вудская валютная система — мировая валютная система, при которой доллар США, а также английский фунт стерлингов, хотя и в значительно меньшем объеме, осуществляли резервные функции наряду с золотом и обменивались на него.

Бюджетно-финансовая политика — целенаправленная деятельность государства по использованию

бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем для реализации целей социально-экономической политики.

Бюджетный кредит — предоставление средств другому бюджету или юридическому лицу на возвратной и возмездной основе.

Бюджетная ссуда — бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более 6 месяцев.

Бюджетная система — совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

В

Валовой внутренний продукт (ВВП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции (товаров, работ, услуг) произведенных на территории государства за определенный период времени, как правило, за год.

Валовой национальный продукт (ВНП) — совокупная рыночная стоимость всей конечной продукции, произведенной национальной экономикой за определенный период времени (за год).

Валюта — это любые выраженные в той или иной национальной денежной форме платежные документы или денежные обязательства, используемые в международных расчетах.

Валютная котировка — фиксирование курса национальной денежной единицы в иностранной валюте.

Валютный курс — соотношение обмена двух денежных единиц или цена одной денежной единицы, выраженная в денежной единице другой страны.

Валютный рынок — совокупность всех отношений, возникающих между субъектами валютных сделок.

Внешнеторговая политика — это деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами с целью укрепления позиций страны и ее бизнеса на мировой экономической арене.

Внешнеэкономическая либерализация — процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности, которая может быть как внешней, так и внутренней.

Внешний мир (как хозяйствующий субъект) — все иностранные хозяйствующие субъекты и государственные институты, взаимодействующие с экономическими субъектами данной страны через экспортно-импортные операции, обмен товарами, услугами, курсы национальных валют и т. п.

Воспроизводственная подфункция — предназначена для аккумуляции средств на восстановление используемых ресурсов. Эту подфункцию выполняют отчисления на воспроизводство минерально-сырьевой базы, плата за воду и пр.

Встроенные стабилизаторы — механизмы саморегуляции и автоматического изменения налоговых поступлений. Это прогрессивная система налогообложения, ставящая налог в зависимость от дохода.

Г

Глобализация — процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и технологий.

«Градуирование» — постепенное сокращение темпа роста денежной массы, приводящее к появлению *инфляционной инерции*, чему способствует проводимая индексация доходов, не вызывает такого глубокого спада, как шоковая терапия, но и темпы инфляции снижаются незначительно.

Государственный бюджет — форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Государственные внебюджетные фонды — денежные средства государства, имеющие целевое назначение и не включенные в государственный бюджет, а поступающие в государственные социальные фонды, наполнение которых производится, например, посредством сбора Единого социального налога.

Государственная гарантия — это письменное обязательство государства выполнить условия договора, заключенного с третьим лицом (отечественным или иностранным) за то лицо, которому выдана гарантия в случае его неплатежеспособности.

Государственный долг — сумма бюджетных дефицитов прошлых лет (за минусом бюджетных профицитов).

Государство (как хозяйствующий субъект) — все организации и учреждения государственного сектора экономики, производящие общественные блага (государственное здравоохранение, бесплатное образование, охрана окружающей среды, охрана общественного порядка, строительство дорог, национальная оборона и другие).

Государство — форма существования и организации общества, представляющая собой систему общественных институтов и органов управления.

Государственное предпринимательство — деятельность государственных предприятий, выпускающих товары и услуги, необходимые для развития национальной экономики, но, как правило, недостаточно рентабельные для рыночного сектора хозяйства.

Государственное регулирование экономики — процесс воздействия государства на хозяйственную

жизнь общества и связанные с ней социальные процессы, в ходе которого реализуется экономическая и социальная политика государства, основанная на определенной концепции.

Д

Демпинг — продажа товаров по искусственно заниженным ценам.

Денежное обращение — это движение денег, выполняющих свои функции и обслуживающих кругооборот товаров и услуг.

Денежная система — это исторически сложившаяся форма организации денежного обращения в стране, узаконенная государством, включающая в себя такие элементы как денежная единица, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, правила конвертирования валют, а также государственный аппарат, осуществляющий регулирование денежного обращения.

Денежно-кредитная политика — совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленная на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платежного баланса.

Деньги — это специфический товар, играющий особую роль в экономике и выполняющий четыре важных функции, такие как средство обмена, средство платежа, средство выражения стоимости и средство сбережения.

Дестимулирующая подфункция — направлена на установление через налоговое бремя препятствий для развития каких-либо экономических процессов, осуществляется путем введения повышенных ставок налогов.

Дискреционная политика — влияние государства на развитие экономики с помощью фискальной политики (увеличение государственных расходов и сокращение налогов с целью увеличения совокупных расходов и инвестиций при наступающем спаде производства или уменьшение государственных расходов при наступлении инфляции и увеличение налогов).

Дифференциация доходов — различия в уровне доходов на душу населения.

Домашние хозяйства — хозяйствующий субъект, действующий в национальной экономике и включающий в себя все частные хозяйства, удовлетворяющие потребности, связанные с жизнью семей или отдельных лиц (индивидов), имеющие в частной собственности факторы производства, такие как: земля, капитал, рабочая сила и предпринимательские способности, продажа или сдача в аренду которых, приносит им доход.

Дотация — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозвратной и безвозмездной основе для покрытия текущих расходов.

Доходы бюджета — государственные доходы, формирующиеся за счет налогов и неналоговых платежей, платы за пользование государственным имуществом и государственными займами.

Доходы населения — это сумма денежных средств и материальных благ, полученных или произведенных домашними хозяйствами за определенный промежуток времени. Роль доходов определяется тем, что уровень потребления населения напрямую зависит от уровня доходов.

Е

Единый социальный налог — налог, зачислявшийся (до 2010 года) в государственные внебюджетные фонды (Пенсионный, Медицинского страхования, Со-

циального страхования) и предназначенный для мобилизации средств для реализации права граждан на государственное пенсионное и социальное обеспечение и медицинскую помощь.

3

Закрыва́тая экономика — тип экономики, все экономические блага, которой производятся и продаются внутри страны.

И

Инвестиционный климат — ситуация в стране с точки зрения иностранных инвесторов, вкладывающих в ее экономику свои капиталы.

Индекс потребительских цен — показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг («потребительской корзины») в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.

Индекс цен производителей, учитывающий фиксированный набор товаров и услуг, измеряемый на ранних стадиях производственного процесса. Он определяет динамику стоимости производства конкретной группы товаров или услуг и используется для индексации платежей между предприятиями (фирмами).

Инфляция — это долговременный и непрерывный рост общего уровня цен, ведущий к обесценению денег, снижению их покупательной способности:

— **умеренная (ползучая)** — означает повышение цен не более чем на 10% в год и не сопровождается кризисными явлениями.

— **галопирующая** — среднегодовой рост цен составляет от 20 до 200% в год и свидетельствует о серьезных диспропорциях в экономике страны,

нарушении денежного обращения, неадекватной денежно-кредитной политике.

— **гиперинфляция** — наиболее опасный и разрушительный для национальной экономики вид инфляции, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр. Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн, связана со значительным ростом количества денег в обращении и уровня цен на товары и услуги.

Иные платежи — плата за использование принадлежащих государству природных ресурсов, направленная на компенсацию и восстановление нарушенного природного состояния. Они также относятся к категории налогов, как к более общему состоянию.

К

Кейнсианская теория, названная по фамилии английского экономиста Дж. М. Кейнса, основана на государственном регулировании экономики с целью сглаживания экономических циклов и избегания кризисов.

Классическая теория основывается на механизме саморегулирования рынка, состоящего в том, что национальная экономика выпускает естественный объем продукта, который по ассортименту и количеству соответствует спросу.

Конкуренция — это соперничество между участниками рынка в ходе реализации экономических интересов.

Конверсия долга — обмен долговых обязательств на товарные поставки или ценные бумаги.

Контрольная функция — осуществление государством через налоги контроля над финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан, а также за источниками доходов и расходами.

Косвенные налоги — налоги, взимаемые через цену товара. Это надбавки, включаемые государством в цену товаров и услуг (акцизы, НДС, налог с продаж, налоги с оборота и другие).

Коэффициент монетизации — показатель, проявляющийся в низком соотношении денежной массы и ВВП.

Кредит — движение ссудного капитала.

Кредит банковский — предоставляется владельцами денежных средств — финансово-кредитными организациями (банками, фондами, ассоциациями) — заемщикам в виде денежных ссуд. Объектом банковского кредита выступает денежный капитал.

Кредит коммерческий — кредит, предоставляемый одними предприятиями другим в товарной форме с отсрочкой платежа. Средством оформления коммерческого кредита, как правило, служит вексель.

Кредит потребительский — предоставляется частным лицам в потребительских целях. Потребительский кредит является одной из разновидностей коммерческого кредита в виде продажи товаров магазинами с отсрочкой платежа, а также и банковского (в виде предоставления ссуд кредитными учреждениями на потребительские цели).

Кредитная (банковская) мультипликация — процесс возрастания объема платежных средств в рамках системы коммерческих банков.

Кредитная система — совокупность кредитно-расчетных отношений, форм и методов кредитования. Кредитной системой также называют совокупность финансово-кредитных институтов, включающую банковскую систему, а также небанковские кредитно-финансовые организации.

Кризис — фаза экономического цикла, в период которой наблюдается резкий спад производства, т. е.

уменьшение объема выпуска продукции. Кризис начинается с постепенного сужения деловой активности.

Кругооборот — макроэкономическая модель, отображающая поток ресурсов и доходов, а также поток доходов и расходов, которыми обмениваются хозяйствующие субъекты при взаимодействии на основных видах рынков.

Л

Либерализация — снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.

Лизинг финансовый — приобретение дорогостоящего оборудования и сдача его в аренду.

Ликвидность банковская — способность банков выполнять свои обязательства перед клиентами.

Ликвидность денежная — возможность обращения безналичных денег, а также активов или какого-либо имущества в наличные денежные средства.

М

Макроэкономика — раздел экономической науки, изучающий поведение национальной экономики в целом, с точки зрения обеспечения условий для устойчивого экономического роста и полной занятости ресурсов, решения проблем хозяйственного механизма и выполнения государственных функций в экономической политике.

Макроэкономическое неравновесие (нестабильность) — отклонение ключевых показателей национальной экономики от нормального значения. Оно включает в себя такие макроэкономические явления, как безработица, инфляция, цикличность экономического развития.

Макроэкономические модели — формализованные логическим, графическим или алгебраическим

способом описания различных экономических процессов и явлений, с целью установления между ними функциональных взаимосвязей.

Макроэкономическая стабилизация экономики — мера государственного регулирования, направленная на предотвращение, торможение экономического спада, закрепление и поддержание показателей функционирования экономики на определенном уровне, оздоровление народного хозяйства.

Макроэкономическое равновесие — это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т. е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения сущствующего положения вещей.

Маржа — разница между курсом продавца и курсом покупателя иностранной валюты.

Международная экономическая интеграция — процесс сращения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе глубоких и устойчивых экономических связей между компаниями.

Международное движение капитала — это размещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью возрастания его стоимости.

Международное движение факторов производства — представляет собой экспорт имеющихся в изобилии и импорт недостающих экономических ресурсов.

Международное разделение труда — это устойчивое производство товаров и услуг сверх внутренних потребностей национальной экономики в расчете на международный рынок

Международные расчеты — это расчеты между государствами, организациями, фирмами и гражданами, находящимися на территории различных стран.

Минимальные государственные социальные стандарты — это государственные услуги, предоставление которых гражданам на определенном минимально допустимом уровне гарантируется государством на безвозмездной и безвозвратной основе за счет бюджетов всех уровней на всей территории страны.

Мировая валютная система — исторически сложившаяся форма обращения национальных денежных единиц различных стран мира, опосредующих процесс международного движения товаров, услуг капитала, и рабочей силы.

Мировая (международная) торговля — процесс купли-продажи товаров и услуг, осуществляемый между разными странами, выступающими в роли покупателей, продавцов и посредников.

Мировая экономика — совокупность национальных экономик, тесно связанных между собой и выступающих как целостная система.

Мировое хозяйство — система хозяйственных связей и отношений, благодаря которой страны мирового сообщества технически, экономически и социально взаимодействуют друг с другом.

Монетаризм — экономическая теория, зародившаяся в 60-е годы XX века и базирующаяся на количественной теории денег.

Н

Налог — это обязательный взнос, определенный денежный платеж, вносимый плательщиком в бюджет, который либо непосредственно входит в налоговую систему государства, либо установлен актом налогового законодательства.

Налоговое законодательство — законодательство о налогах и сборах регулирующее властные отношения по установлению, ведению и взиманию налогов и сбо-

ров в Российской Федерации, а также отношения, возникающие в процессе налогового контроля и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения.

Налоговый кодекс — сборник, законодательных актов, устанавливающих систему налогов, взимаемых в федеральный бюджет, а также общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации.

Налоговый мультипликатор — коэффициент, показывающий изменение национального дохода в результате изменения налоговых ставок.

Налоговая система — это совокупность налогов, методов и механизмов их исчисления, являющаяся одним из основных инструментов бюджетной политики государства.

Налоги (классификация):

— **прямые** — взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщиков, поэтому размер такого налога точно определен.

— **общеобязательные** — устанавливаются законодательными актами РФ и взимаются на всей ее территории, независимо от уровня бюджета, в который они поступают. К ним относятся все федеральные налоги, а также налог на имущество предприятий, лесной доход, плата за воду, земельный налог и другие.

— **факультативные** — предусмотрены основами налоговой системы, однако, непосредственно могут вводиться законодательными актами республик в составе РФ или решениями органов государственной власти субъектов федерации. Взимание этих налогов на определенной территории находится в компетенции органов местного самоуправления.

— **целевые** — налоговые платежи, для зачисления которых создается специальный фонд или в бюджете вводится специальная статья.

— **закрепленные** — налоги непосредственно и целиком поступающие в конкретный бюджет или во внебюджетный фонд. Среди закрепленных выделяют налоги, поступающие в федеральный бюджет, региональный бюджет, местный бюджет, внебюджетные фонды.

— **регулируемые** — налоги, поступающие одновременно в бюджеты различных уровней в пропорции, соответствующей действующему бюджетному законодательству. К ним относится налог на прибыль с предприятий и организаций. Часть налога поступает в федеральный бюджет, а часть — в бюджет субъекта федерации.

— **смешанные** — налоги, уплачиваемые как физическими лицами, так и предприятиями, и организациями (госпошлина, некоторые таможенные пошлины, налог с владельцев транспортных средств и другие).

Налоговая ставка — размер налога, установленный на единицу налогообложения.

Налоговые льготы — частичное или полное освобождение физических и юридических лиц от уплаты налогов. К льготам относятся: изъятие, скидки, налоговые кредиты и инвестиционные налоговые кредиты, преференции и другие.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — налог на стоимость, добавленную в процессе производства товара или услуги.

Национальная валютная система — это форма организации денежных отношений, которая охватывает не только внутреннее денежное обращение, но и сферу международных расчетов страны.

Национальная экономика — экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Национальный доход (НД) — сумма первичных доходов страны, равная ЧВП + сальдо факторных доходов.

Неоклассический синтез — теория, отрицающая существование макроэкономического регулятора, избавляющего экономику от цикличности и присущих ей инфляции и безработицы. Неоклассический синтез подразумевает смешанное управление. Оно выражается в государственном регулировании для производства общественных благ и социальной сферы и рыночном регулировании для производства потребительских товаров.

О

Оживление — фаза экономического цикла, отличающаяся ростом всех экономических показателей. Постепенно увеличиваются цены, сокращается безработица, растет заработная плата, ставка ссудного процента. Повышается спрос на предметы потребления, обновляется основной капитал. Оживление переходит в фазу подъема.

Операции на открытом рынке — метод кредитно-денежной политики заключающийся в продаже или покупке центральным банком у коммерческих банков ценных бумаг (государственных казначейских обязательств, а также облигаций промышленных компаний и банков, и коммерческих векселей, учитываемых центральным банком).

Открытая экономика — тип экономики, участвующей в экономических отношениях между странами, т. е. осуществляющей экспортные и импортные операции экономических благ (товаров, услуг, капитала, рабочей силы и др.).

Оукена закон выражает отношение между уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Если фактический уровень безработицы превышает естественный

уровень безработицы на 1%, то отставание объема ВВП составляет 2,5% по сравнению с потенциально возможным при полной занятости; используется при подсчете потенциальных потерь, связанных с циклической безработицей.

П

Перераспределение доходов — изъятие части дохода у одних лиц с целью их передачи другим лицам или добровольная передача доходов одними лицами другим, более в них нуждающимся.

Переходная экономика — экономическая система, в которой сочетаются экономические отношения и механизмы, относящиеся как к отживающей экономической системе, так и к нарождающейся.

Платежный баланс — статистический отчет о состоянии внешнеэкономических связей страны за определенный период.

Подъем — фаза экономического цикла, во время которой происходит рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются ростом заработной платы и прибыли. Весь объем произведенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается.

Политика свободной торговли (*фритредерство*) — свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров.

Полная занятость — ситуация на рынке труда, когда количество безработных соответствует естественному уровню безработицы, т. е. не означает 100%-ной занятости рабочей силы.

Поощрительная функция — представляет собой приспособление налоговых механизмов для реализации социальной политики государства и имеет социальную направленность.

Потребление — представляет собой использование произведенных товаров и услуг для удовлетворения потребностей.

Пошлина — плата, взимаемая с организаций и граждан за совершение государственными органами определенных действий.

Предприятия (как хозяйствующий субъект) — все организации и фирмы страны, производящие и реализующие товары и услуги (экономические блага) с целью получения прибыли, закупающие у домашних хозяйств факторы производства, продающие производимые ими товары и услуги, вкладывающие инвестиции в развитие производства.

Приватизация — процесс перехода собственности из рук государства в частные руки и формирование многообразных организационных форм собственности: индивидуальной, кооперативной, акционерной и других. Приватизация является обязательным условием разгосударствления экономики, осуществляемого в ходе рыночных реформ.

Принципы кредитования — принципы срочности, возвратности, платности, обеспеченности предоставляемых средств, их целевого назначения и дифференцированного подхода к заемщикам, на основе которых осуществляется предоставление кредитов.

Протекционизм — это внешнеторговая политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции (защитная функция протекционизма), а также на развертывание и поддержку деятельности отечественного бизнеса на внешних рынках.

Процентная ставка — относительная цена предоставляемого кредита, на которую ориентируются субъекты рыночной экономики при принятии оперативных решений.

Р

Располагаемый доход — это доход участников производства на конечное потребление и сбережения, после уплаты налогов и получения трансфертных выплат.

Распределительная (социальная) функция — состоит в перераспределении общественных доходов между различными категориями населения. Смысл данной функции в том, что происходит передача средств в пользу более слабых и незащищенных категорий граждан за счет возложения налогового бремени на наиболее обеспеченные категории населения.

Расходы бюджета — система правительственных расходов и закупок, осуществляемая за счет средств государственного (федерального) бюджета.

Регионализация экономики — внешнеэкономическая ориентация страны на свой и соседние регионы мира.

Регулирующая (экономическая) функция — направлена на достижение посредством налоговых механизмов тех или иных задач налоговой политики государства. Эта функция имеет три подфункции: стимулирующую, дестимулирующую и воспроизводственную.

Региональные налоги — система налогов и сборов, уплачиваемых плательщиками в бюджеты субъектов федерации (регионов).

Реструктуризация долга (государственного) — замена «старых» долговых обязательств новыми с более «мягкими» условиями погашения (более низкие процентные ставки, более длительные сроки уплаты и т.п.), а также частичное списание долга.

Рецессия (депрессия) — эта фаза между самой высокой и самой низкой точками цикла. Она характеризуется определенной стабилизацией, остановкой па-

дения объема промышленного производства и цен, стабилизацией заработной платы и безработицы на определенном уровне, а также понижением ставки ссудного процента.

Рынок благ (товарный) — включает в себя ресурсы производственной деятельности, рассматриваемые как одно совокупное благо. На данном рынке определяется совокупный спрос в экономике и его компоненты.

Рынок денег — рассматривает взаимодействие спроса и предложения на деньги, анализирует причины возникновения инфляции, являющейся фактором макроэкономического неравновесия, изучает взаимодействие национальной экономики и мирового хозяйства через формирование валютных курсов.

Рынок труда — представляет главный фактор производства — рабочую силу. Рассматривает взаимодействие спроса на труд и его предложения. Анализирует безработицу как фактор макроэкономического неравновесия, так как уровень занятости влияет на объем текущего производства.

Рынок финансовых активов — подразумевает собой рынок ценных бумаг. Рассматривает перемещение сбережений домашних хозяйств в инвестиции, способствующие дальнейшему развитию экономики.

С

Сбережения — доход, не израсходованный на приобретение товаров и услуг в рамках текущего потребления.

Сбор — обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщиков сборов государственными или иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически

значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Система национальных счетов (СНС) — это система учета достижений национальной экономики, характеризующая результаты деятельности, структуру и важнейшие взаимосвязи экономических субъектов, представленная в виде совокупности взаимосвязанных макроэкономических показателей, построенных в виде счетов и балансовых таблиц.

Система социальной защиты — это комплекс законодательных актов и мероприятий, обеспечивающих социальную защиту населения и поддержку его социально-уязвимых слоев.

Социальная поддержка — предоставляется социально-уязвимым группам населения, не способным в силу тех или иных причин обеспечить себе доход.

Социальное страхование — защита экономически активного населения от социальных рисков на основе коллективной солидарности при возмещении ущерба.

Социальные гарантии — предоставление социальных благ и услуг гражданам без учета трудового вклада и проверки нуждаемости на основе принципа распределения по потребностям имеющихся общественных ресурсов этих благ.

Социальные трансферты — это бюджетные средства для финансирования обязательных выплат населению: пенсий, стипендий, пособий, компенсаций.

Социальный минимум — представляет собой минимум товаров и услуг, которые общество признает необходимыми для поддержания приемлемого уровня жизни.

Ссудный капитал — денежный капитал, предоставляемый в ссуду его собственниками на условиях возвратности за плату в виде процента.

Стабилизационная политика — это синтез фискальной и монетарной политики, который поддерживает равновесие совокупного спроса и совокупного предложения, сглаживает колебания экономики, стимулируя ее в периоды спада и сдерживая в периоды подъема.

Стагфляция — сочетание инфляции и безработицы в период экономического спада, связанное с сокращением объемов производства.

Стимулирующая подфункция — направлена на поддержку развития тех или иных экономических процессов. Они реализуются через систему льгот и освобождений.

Стратегия активизма — активное регулирование рыночной экономики путем проведения одновременно фискальной и денежно-кредитной политики.

Субвенция — средства, предоставляемые безвозмездно как бюджетам других уровней, так и юридическим лицам на строго определенные цели.

Субсидия — бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Т

Таможенный тариф — это перечень товаров, с которых взимаются пошлины, с указанием ставок таможенного налога на единицу товара.

Таргетирование — регулирование темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

Тарифная система — представляет собой совокупность нормативов, при помощи которых регулируется уровень заработной платы.

У

Уровень жизни — уровень благосостояния населения, потребления благ и услуг, совокупность условий и показателей, характеризующих меру удовлетворения основных жизненных потребностей людей.

Установление норм обязательных резервов коммерческих банков — метод прямого воздействия на величину банковских резервов, заключающийся в том, что коммерческие банки обязаны часть своих депозитов хранить в центральном банке в виде обязательных резервов, как гарантию выполнения своих обязательств перед клиентами. Их доля (норма обязательного резервирования) устанавливается законодательно Центробанком.

Учетная (дисконтная) политика — один из наиболее старых и испытанных методов кредитного регулирования, представляющий собой условия, на которых центральный банк покупает векселя у коммерческих банков.

Ф

Федеральные налоги — система налогов и сборов, уплачиваемых плательщиком в федеральный (государственный) бюджет.

Фискальная политика — бюджетно-налоговая политика государства, связанная с государственным регулированием правительственных расходов и налогообложением.

Фискальная экспансия — фискальная политика, направленная на стимулирование хозяйственной жизни, например, в период спада. Главными ее рычагами являются увеличение государственных расходов и (или) снижение налогов.

Фискальная рестрикция — фискальная политика предполагающая снижение государственных расходов

и (или) увеличение налогов. Это позволяет снизить инфляцию за счет падения темпов экономического роста и увеличения безработицы.

Фискальная функция — основная функция налогообложения, через которую реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства, а также аккумулярование в бюджете средств, для выполнения общегосударственных или целевых государственных программ.

Ч

Чистый внутренний продукт (ЧВП) — макроэкономический показатель, равный величине ВВП, уменьшенной на величину амортизационных отчислений. Он показывает размер дохода поставщиков экономических ресурсов за предоставленные факторы производства: землю, рабочую силу, капитал, предпринимательские способности и знания.

Ш

«Шоковая терапия» — вид антиинфляционной политики правительства, ведущий к резкому сокращению темпов роста денежной массы. Сопровождается такими действиями по сокращению денежной массы как: нулификация, девальвация, деноминация.

Э

Экономика: — совокупность отношений, возникающих в обществе в процессе создания экономических благ, т. е. благ, необходимых для существования человека;

— народное хозяйство в целом или его часть, включающую соответствующие отрасли и виды производства;

— отрасль науки, изучающей экономические отношения или их специфические стороны в определенной сфере общественного производства и обмена.

Экономика предложения — направление неоконсерватизма считающее, что государственная экономическая политика должна быть ориентирована не на стимулирование спроса, а на увеличение факторов предложения (производства), через снижение налогов на заработную плату работников и прибыль фирм, а также предоставление налоговых льгот фирмам.

Экономический рост — критерий экономического развития. Выражается ростом объема ВВП, как в абсолютной величине, так и на душу населения.

Экономический цикл — постоянное повторение периодов подъема и спада экономической активности национальных хозяйствующих субъектов, отражающееся через изменение темпов экономического роста, инфляции и уровня безработицы, т. е. показателей взаимосвязанных между собой.

Эффект Лаффера — связь между ставками налогов и объемом налоговых платежей в государственный бюджет, описанная американским ученым А. Лаффером. Его сущность заключается в том, что существует оптимальный предел повышения налоговой ставки, до которого поступления налогов в бюджет будут расти, а по превышении начнут падать до нулевого уровня.

9. Список использованных источников и литературы

1. Агапова Т. А., Серегина С. Ф. Макроэкономика: Тесты. Учебное пособие. — Киров: Изд-во «АСА», 2003. — 96 с.
2. Абрамов А. Н., Акимова Е. Н. Экономическая теория: макроэкономика: Конспект лекций. — М.: МГОУ, 2007. — 81 с.
3. Абрамов А. Н., Акимова Е. Н. Микроэкономика: конспект лекций. — М.: Издательство МГОУ, 2005. — 65 с.
4. Акимова Е. Н., Чистыходов А. Ю. Государственная политика экономического роста и платежеспособный спрос. Монография. — М.: Издательство МГОУ, 2008. — 185 с.
5. Акимова Е. Н. Организация самостоятельной работы студентов по курсу «Экономика» (вопросы и задания). Е. Н. Акимова. М.: Издательский дом «Сталинград», 2014. — 42 с.
6. Акимова Е. Н. Потребность в труде и платежеспособный спрос. Монография. — М., Издательство МГОУ, 2007. — 138 с.
7. Аносова А. В., Зороастрова И. В. [и др.]; под ред. С. Ф. Серегиной, А. В. Аносовой. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: учебное пособие для преподавателей / — М.: Маркет ДС, 2009. — 384 с.
8. Бартенев С. А. и др. Экономическая теория: элементарный курс. Бартенев С. А. и др. — М.: ЮРИСТЪ, 2002. — 303 с.
9. Боровкова В. А. Рынок ценных бумаг: тесты и задачи. http://www.nnre.ru/delovaja_literatura/rynok_cennyh_bumag_testy_i_zadachi/index.php
10. Вышегородцев М. М., Шатаева О. В. Основы экономической теории: учебно-методическое пособие для студентов. — М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2008. — 64 с.
11. Гукасян Г. М. и др. Экономическая теория: практикум. Гукасян Г. М. и др. — СПб: ПИТЕР, 2003. — 400 с.
12. Иохин В. Я. Экономическая теория: вопросы и ответы, задачи и решения. Иохин В. Я. — М.: Экономист, 2003. — 558 с.

13. Капканщиков С. Г. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / С. Г. Капканщиков. — М.: КНОРУС, 2006. — 352 с.
14. Корнейчук Б. В., Симкина Л. Г. Макроэкономика. Тесты и задачи. СПб: Издательский дом «Нева», 2003. — 224 с.
15. Корнейчук Б. В. Микроэкономика. Деловые игры. — СПб: Питер, 2003. — 157 с.
16. Куликов Л. М. Основы экономической теории: учеб. пособие Л. М. Куликов Л. М. — М.: ФИНАНСЫ И СТАТИСТИКА, 2003. — 400 с.
17. Макконнелл К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х томах / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю — М.: ИНФРА-М, 2003. Т. I — 486 с. Т. II — 528 с.
18. Серяков С. Г. Экономическая теория: Микроэкономика. Макроэкономика. Конспект лекций. / Серяков С. Г. — М.: Юрист, 2011. — 318 с.
19. Тестовые материалы сайтов: www.fepo.ru и www.i-exam.ru
20. Чепурин М. Н. и др. Сборник задач по экономической теории: микроэкономика и макроэкономика. / Чепурин М. Н. и др. — К., ООО «АСА», 2012. — 246 с.
21. Шапиро С. А., Шатаева О. В., Марыганова Е. А., Вышегородцев М. М., Кононова Д. Е. Экономическая теория. Макроэкономика. Основы мировой экономики: учебное пособие — М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, ОЛМА Медиа Групп, 2009. — 168 с.
22. Шатаева О. В., Шапиро С. А., Павлова С. П., Вышегородцев М. М. Экономическая теория. Микроэкономика: учебное пособие. — М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2007. — 144 с.
23. Шатаева О. В., Шапиро С. А., Шипкова О. В., Рязанов А. А., Койава Е. С. Практикум по экономике: сборник вопросов задач и тестов. — М.: Издательский дом Алексея Павлова, 2014. — 136 с.
24. Шипкова О. Т. Сборник задач по мировой экономике: учеб. пособие / О. Т. Шипкова. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007. — 96 с.
25. Экономика: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А. С. Булатова. — М.: Экономист, 2008. — 831 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Цель освоения дисциплины:	5
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.....	6
3. Компетенции обучающегося, которые формируются в результате освоения дисциплины:.....	7
4. Содержание дисциплины	9
5. Вопросы и задания для самостоятельной подготовки по курсу «Экономики».....	16
Раздел I. Введение в экономическую теорию	16
Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории. Основные этапы развития экономической мысли. Микро и макро экономика как части экономической теории.	16
Тема 1.2. Базовые понятия экономической теории. 1 часть: Потребности, блага, товар, экономические ресурсы (факторы производства), факторный доход, производственные возможности общества, собственность.....	36
Тема 1.3. Базовые понятия экономической теории. 2 часть: Рынок, понятие, функции, условия возникновения. Возникновение денег и их функции.....	49
Тема 1.4. Базовые понятия экономической теории. 3 часть: Конкуренция, понятие, функции, классификация.....	54
Тема 1.5. Типы и модели экономических систем.	58
Раздел II. Микроэкономика	62
Тема 2.1. Теория рыночного равновесия (спрос и предложение).....	62
Тема 2.2. Анализ поведения потребителя в рыночной экономике	73
Тема 2.3. Предпринимательская деятельность в условиях рынка. 1 часть: Предпринимательство,	

его формы, производственная функция, общий, средний и предельный продукт, принцип замещения факторов производства	83
Тема 2.4. Предпринимательская деятельность в условиях рынка. 2 часть: Издержки производства, прибыль, ценовая стратегия фирмы, бухгалтерская отчетность	87
Тема 2.5. Рынки факторов производства: Рынок труда. Безработица.....	105
Тема 2.6. Рынки факторов производства: Капитал: постоянный и переменный, основной и оборотный. Заработная плата.....	110
Тема 2.7. Роль и функции государства в современной рыночной экономике	123
Раздел 3. Макроэкономика.....	128
Тема 3.1. Экономика как макросистема. Основные макроэкономические цели и показатели	128
Тема 3.2. Нестабильность и равновесие экономики на макроуровне	140
Тема 3.3. Денежный рынок. Банковская система страны.....	143
Тема 3.4. Рынок ценных бумаг.....	154
Тема 3.5. Государственное регулирование экономики: госбюджет, налоги	165
Тема 3.6. Международные экономические отношения.....	170
Раздел 4. Переходная экономика	183
Тема 4.1. Переходная экономика: задачи, этапы перехода в Российской Федерации	183
Тема 4.2. Реформы 1990 г. в России и их результаты. Причины трансформационного спада	184
Тема 4.3. Приватизация в России: задачи, этапы, экономические и социальные результаты	187
Методические рекомендации для подготовки сообщения, эссе, доклада и реферата.....	189

Контрольная работа № 1	191
Контрольная работа № 2	233
6. Вопросы для подготовки к зачету / экзамену	249
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение самоподготовки	252
8. Глоссарий.....	255
9. Список использованных источников и литературы	279

Учебное издание

**Елена Николаевна Акимова
Ольга Владимировна Шатаева**

**Сборник задач и упражнений
по курсу «Экономика»**

Учебное пособие

Ответственный редактор *А. Иванова*

Корректор *С. Мартынович*

Верстальщик *Т. Качанова*

Издательство «Директ-Медиа»

117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 1

Тел./факс + 7 (495) 334–72–11

E-mail: manager@directmedia.ru

www.biblioclub.ru