

Тематическое своеобразие текстов песен субкультуры рэперов

Щенникова Евгения Владимировна

Аспирантка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова,
Москва, Россия

Субкультура рэперов – молодёжная субкультура, в основе которой лежат схожие музыкальные пристрастия её представителей, поклонников музыки в стиле рэп. В России рэп начал развиваться около 20 лет назад – в начале 90-х гг., однако до настоящего времени не получил достаточного научного освещения. Цель настоящего исследования – охарактеризовать наиболее актуальные для современных рэперов темы и обрисовать субкультурные, присущие данному сообществу, языковые способы выражения взгляда на мир на основе анализа порождаемых её представителями текстов, в нашем случае – рэп-песен.

Семантический анализ текстов 380 песен современных российских рэп-исполнителей (период времени – 2004-2011 гг., регионы – Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Омск, Ростов-на-Дону) позволил выявить три наиболее актуальные для рэперов темы: «социальные проблемы» (этой теме посвящена 71 песня из 380, т. е. 19%), «рассказ о себе» (18%) и «творчество» (16%); схожие выводы представлены в [Шмелева]. Охарактеризуем каждую из этих трёх тем.

1. Полученные данные свидетельствуют о том, что российский рэп имеет ярко выраженную социальную ориентированность. Это проявляется в преобладании тем, посвящённых проблемам современного общества, в основном связанным с падением нравов, разобщённостью людей, подавлением свободы слова и мысли: *глаза видят только то, что им показывают – средства массовой информации ведут массы к маразму*. В текстах рэп-песен находят отражение не только глобальные изменения в обществе, но и единичные события, например: *если ты встал на пути моего «Мерседеса», при любом раскладе ты виновник дорожно-транспортного замеса – о ДТП с участием А. Баркова*. Выявленные темы осмысляются сквозь призму «я» рэпера, то есть в песнях ярко проявляется личностное переживание самого исполнителя.

Тексты российских рэп-песен последнего десятилетия показывают, что представители данной субкультуры занимают активную гражданскую позицию, реагируют на происходящие в стране и обществе перемены и призывают единомышленников быть особенными, выделяться из общей массы: *школа нас сразу делит на классы, кого куда – это не важно. Мы начинаем свой путь в общей массе, как нефть на огромной барже*.

2. Рассказывая «о себе», исполнители формируют образ близкий и понятный слушателям: *я просто рэпер – таких, как я, полно на улицах, в подъездах*. В создании этого образа участвуют единицы различных уровней языка. Слушателю даётся возможность увидеть «свои» слова и конструкции в тексте: нецензурная брань, названия реалий современной действительности («Гуччи», мобила), молодёжный сленг (*пати* – ‘вечеринка’, *респект* – ‘уважение’). Широко распространены обороты типа «представьте себе, что Вы» (*представьте, девяносто пятый год, «Горбушка»...*), отсылки к общим фоновым знаниям (*те, кто знают, что такое Замоскворечье, меня поймут*), в том числе прецедентным феноменам (*шрам Беслана увенчал тело России новой ран россыпью*).

Выступая в песнях как более компетентные и опытные по сравнению со слушателями, исполнители формируют у последних определённый взгляд на мир, ценностную систему: *если ты не знаешь, для чего проснуться утром, значит, ты еще не вырос, мальчик, ты еще не понял то, что жить без цели, просто так – по меньшей мере несерьезно*. Так, 7% проанализированных текстов имеют исключительно поучительную, дидактическую направленность и содержат советы вроде *думай смолоду* и др.

3. Тема «творчества», несомненно, важна для рэперов как представителей музыкальной субкультуры [см., например, Анищенко: 191 и сл.]. В проанализированных текстах песен рэп-исполнители в основном освещают процесс создания песен – запись текстов (*ставлю инструментал, и строки растут, как цветы*), поиски вдохновения (*Муза, меня посети, посидим, будем слушать CD*) – и говорят о своей преданности рэп-культуре (*мы любим рэпчик словно Ниндзя черепашки пиццу*). В песнях нередко даётся оценка творчеству: *из года в год делаете рэп для вегетарианцев: послушаешь и скажешь: «ни рыба, ни мясо»*. При этом тексты, посвящённые творчеству, изобилуют метафорами и развернутыми сравнениями, например: *каждая острая строчка, как пуля врезаюсь, вгрызается в плоть...; мы – зубы касатки, циркулярные пилы*.

Для раскрытия темы «творчества» в текстах рэп-песен употребляются музыкальные термины (*бит, минусовка, сэмпл*), жаргонные обозначения (*текста, стелить* – ‘исполнять рэп-музыку’, *качать* (залы) – ‘оказывать определённое воздействие на слушателей’ и др.) и вводится особая система оценок (например: оппозиция *тру* и *фэйк* – кальки с англ. *true* и *fake*). Слова, обозначающие актуальные для рэперов понятия, подвергаются активным деривационным процессам (ср.: *рэпчик, рэпак, рэпчина*), характеризуются необычной для литературного языка сочетаемостью (*правильный рэпчик должен жечь колонки*) и обладают значительным количеством контекстуальных синонимов, общих для исполнителей из различных регионов. Так, понятие ‘музыкальное произведение’ в рассмотренных песнях представлено следующими словами: *песня, текста, музон, хиты, рифмы, темы* и др.

Выявленные актуальные темы рэп-песен – «я и общество», «мое место в мире», «я и мое творчество» – позволяют отразить важнейшие черты субкультуры современных российских рэперов.

Литература

Анищенко О. А. Генезис и функционирование молодежного социолекта в русском языке национального периода. – М., 2010.

Шмелева Т. В. Рэп-текст как новая реальность русской словесной культуры // Русская речь в современных парадигмах лингвистики: Материалы Международной научной конференции (Псков, 22-24 апреля 2010 года). Т. II. – Псков, 2010. – С.158—163.