**МОСКОВСКИЙ государственный институт культуры**

**факультет медиакоммуникаций и аудиовизуальных** **искусств**

***ПРОГРАММА VIII ВСЕРОССИЙСКОЙ***

***НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ***

***«ТВОРЧЕСТВО И КРЕАТИВ В КОММУНИКАЦИЯХ:***

***ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»***

***04 ДЕКАБРЯ 2020 ГОДА***

**ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ**

**11.00– 13.30**

**Бударина Ольга Алексеевна,** кандидат политических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью, декан факультета МАИС МГИК**: «*Коммуникации в эпоху пандемии».***

**Минаева Людмила Владимировна,** доктор философских наук, профессор, зав. кафедрой международной коммуникации МГУ им. М.В. Ломоносова: **«*Креативные технологии в корпоративном медиатексте».***

**Савинова Ольга Николаевна,** доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой журналистики Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского**:**  **«*Цифровой формат коммуникации в образовательном процессе в высшей школе».***

**Старых Нина Владимировна,** кандидат филологических наук, старший научный сотрудник кафедры рекламы и связей с общественностью МГУ им. М.В. Ломоносова: **«*Сценарное проектирование как метод разработки творческой концепции».***

**Степанов Сергей Александрович,** кандидат культурологии, доцент кафедры литературы, заместитель декана факультета МАИС МГИК по научной работе**: «*Творческое вдохновение и креативные навыки в практике современного искусства»*.**

**СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ**

**14.00 - 17.00**

**Секция ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КРЕАТИВА**

**Руководитель секции - Ольга Алексеевна Бударина**, кандидат политических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью, декан факультета МАИС МГИК.

**Муравьева Кристина Юрьевна,** кандидат культурологии, информационный технолог, «Эксперт. Центр аналитики», «Эксперт Северо-Запад», управляющий партнер:**«*Эксперименты в области исследования работы мозга и фиксации метаморфоз реальности в коммуникационных системах».***

**Пичугин Виталий Григорьевич,** кандидат психологических наук, доцент кафедры управления персоналом и психологии Финансового университета при правительстве РФ: «***Ресурсы креативной деятельности».***

**Малая Ольга Геннадьевна**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Личность как проект в современных коммуникациях»*.**

**Паничкина Галина Георгиевна,** кандидат экономических наук, доцент кафедры социальных коммуникаций Поволжского института управления – филиала РАНХиГС: «***Креативные технологии брендинга в эпоху пандемии».***

**Козловский Валерий Иванович**, доктор философских наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Разработка рекламного и PR проекта. Творческие технологии».***

**Тимохович Александра Николаевна,** кандидат психологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Государственного университета управления: *«****Психологические основы креативных решений в рекламе».***

**Макушева Ольга Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Тенденции, закономерности и неиспользованные возможности рекламного рынка России: пять сложных лет».***

**Титова Елена Петровна**, кандидат педагогических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Корпоративная социальная ответственность в контексте устойчивого развития организации».***

**Вяткина Ольга Леонидовна,** доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ: «***Креативное мышление и его роль в рекламной деятельности».***

**Салиева Людмила Казимовна,** кандидат филологических наук, доцент кафедры международной коммуникации МГУ им. М.В. Ломоносова: ***«Жанровые особенности политического интернет-мема».***

**Халитова Анастасия Андреевна,** магистранткафедры рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Мемы как креативная технология политического продвижения***.

Научный руководитель – **О.А. Бударина,** кандидат политических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью МГИК

**Фещенко Лариса Георгиевна,** кандидат филологических наук, доцент кафедры рекламы Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета: «***Креативный бриф: образцовый кейс».***

**Артамохина Мария Алексеевна**, магистрант кафедры журналистики Московского гуманитарного университета: «***Креативные стратегии и юмор в рекламе».***

Научный руководитель – **А.Д. Бородай**, доктор исторических наук, профессор МосГУ.

**Секция КРЕАТИВ В НОВЫХ МЕДИА**

**Руководитель секции - Елена Юрьевна Коломийцева,** доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой журналистики факультета МАИС МГИК.

**Чумиков Александр Николаевич,** доктор политических наук, профессор кафедры коммуникационных технологийМосковского государственного лингвистического университета: **«*Смысловое позиционирование информации в медийном пространстве».***

**Коломийцева Елена Юрьевна,** доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой журналистики факультета МАИС МГИК:**«*Актуальные тренды новых медиа: онлайн-трансляции и исчезающий контент».***

**Колобова Светлана Анатольевна**, доктор политических наук, профессор кафедры международных отношений и мировой политики, советник ректора по внешним связям и социальному партнерству Нижегородского государственного лингвистического университета им. Добролюбова: «***Формирование межкультурного диалога в молодежной среде через креатив в новых медиа».***

**Потапов Павел Федорович,** доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики факультета МАИС МГИК: «***Формат и жанр как единицы эфирного контента».***

**Хилько Николай Федорович,** доктор педагогических наук, профессорОмского государственного университета им. Ф.М. Достоевского: ***«Фототворчество и мультимедийные технологии в современных коммуникациях студентов».***

**Кузьменко Сергей Валентинович,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики факультета МАИС МГИК: «***Детализация творческого процесса при создании медийного продукта».***

**Быков Дмитрий Викторович,**  кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики факультета МАИС МГИК: «***Особенности работы редактора на современном телевидении».***

**Гладышева Елизавета Олеговна,** магистрант кафедры журналистики факультета МАИС МГИК: «***Реалити-шоу как фактор развития креативности личности».***

Научный руководитель – **С.В. Кузьменко,** кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики МГИК.

**Калашникова Ксения Юрьевна,** магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ:  *«****Видеоконтент как эффективный PR-инструмент продвижения бренда в современных условиях».***

Научный руководитель - **С.А. Лочан,** доктор экономических наук, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

**Ширяева Мирослава Романовна,** магистрант кафедры фотомастерства факультета МАИС МГИК: «***Фотографические Интернет-журналы в России: структурные, тематические, аудиторные аспекты.***

Научный руководитель – **С.А. Бельская,** кандидат философских наук, профессор кафедры фотомастерства МГИК.

**Ковалёва Надежда Александровна,**магистрант кафедры фотомастерства факультета МАИС МГИК: «***Фотография в эпоху цифровых технологий».***

Научный руководитель – **А.Ю. Мерзликина**, кандидат педагогических наук, доцент кафедры фотомастерства МГИК.

**Фролова Мария Александровна**,магистрант кафедры фотомастерства факультета МАИС МГИК: «***Стили и направления фотографии ХХ века в современном мире»***.

Научный руководитель – **С.А. Бельская,** кандидат философских наук, профессор кафедры фотомастерства МГИК.

**Рачкова Наталия Михайловна**, магистрант кафедры фотомастерства факультета МАИС МГИК: «***Особенности жанра натюрморта в фотографии».***

Научный руководитель – **С.А. Бельская,** кандидат философских наук, профессор кафедры фотомастерства МГИК.

**Секция КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Руководитель секции - Степанов Сергей Александрович,** кандидат культурологии, доцент кафедры литературы, заместитель декана факультета МАИС МГИК по научной работе.

**Маркова Мария Александровна**, заместитель руководителя по PR и коммуникациям ОП "Техноград" АНО "Развитие человеческого капитала" Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы: «***Современные технологии дистанционного обучения как инструмент развития креатива в коммуникациях».***

**Бессонова Елена Юрьевна,** кандидат филологических наук, доцент кафедры международной коммуникации, кафедры японской филологии МГУ им. М.В. Ломоносова: «***Креативный подход японских средств массовой информации к Интернет-контенту для школьников».***

**Нищева Галина Олеговна**, преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Социальные сети как канал коммуникации для привлечения абитуриентов (на примере кафедры рекламы и связей с общественностью МГИК)».***

**Косырев Василий Петрович,** доктор педагогических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью факультета МАИС МГИК: «***Реклама как инструмент формирования ценностных ориентаций молодёжи».***

**Пасютина Евгения Эдурадовна,** старший преподаватель кафедры визуальных коммуникаций университета «Синергия»: **«*Использование социальных сетей в образовательном процессе по направлению подготовки*** ***″Реклама и связи с общественностью″».***

**Краснянский Дмитрий Евгеньевич,** кандидат философских наук, доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью в высокотехнологичных отраслях» МАИ (национальный исследовательский университет): «***Особенности использования дистанционных образовательных технологий в учебном процессе ВУЗа».***

**Косогорова Людмила Васильевна,** кандидат педагогических наук, профессор кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК; **Алексеенко Елена Владимировна,** кандидат педагогических наук, доцент Института педагогики и психологии Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева: «***Диалог культур как условие формиро­вания творческой активности студентов в  процессе художественно-творческой деятельнос­ти».***

**Матевосян Ануш Спартаковна,** доцент департамента дизайна и рекламы Международной академии бизнеса и управления**: «*Активизация креативности в дизайне с помощью скетчинг-тренинга».***

**Секулич Николь Маринковна,** преподаватель кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК: «***Коммуникативный аспект приобщения личности к художественно-эстетическим ценностям».***

**Калеганова Татьяна Александровна,** магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ: «***Использование online event-маркетинга в качестве креативно-коммуникационной технологии продвижения учреждения дополнительного профессионального образования»*.**

Научный руководитель – **М.Т. Гуриева**, кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

**Секция**

**КРЕАТИВНАЯ И КОММУНИКАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ В ДИЗАЙНЕ И ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ**

**Руководитель секции - Алексей Евгеньевич Зинчук,** член Союза художников России, доцент кафедры дизайна и декоративно-прикладного искусства факультета МАИС МГИК.

**Зинчук Алексей Евгеньевич**, доцент кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК: *«****Образность как ключевой атрибут национального дизайна России».***

**Кухарский Виктор Вацлавович**, доцент кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК*: «****Необходимость формирования отечественного культурного кода в дизайне».***

**Мерзликина Юлия Николаевна,** кандидат искусствоведения, профессор, заслуженный художник РФ, зав. кафедрой дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК: *«****Дихроическое стекло. Наука и технологии на службе искусству».***

**Пухначева Екатерина Юрьевна,** кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК**: «*Орнаментальный язык новгородской резьбы по дереву X-XIII в. в.».***

**Кондратенко Елена Викторовна**, доцент кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК: «***Новые художественные формы в лаковой живописи советского периода».***

**Швырева Татьяна Алексеевна**, кандидат педагогических наук, преподаватель Пензенского художественного училища им. К.А. Савицкого:  *«****Особенности профессиональной подготовки специалиста-дизайнера в решении креативных проблем городской визуальной среды».***

**Буртасенков Алексей Николаевич,** доцент кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК: «***Развитие пленэра в XXI веке как средства коммуникации в международных отношениях».***

**Бутина Анна Альбертовна,** доцент кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК: *«****Художественное стекло как феномен коммуникации человека с архитектурным пространством и ландшафтной средой».***

**Филиппова Галина Станиславовна,** старший преподаватель кафедры дизайна одежды Уральского государственного архитектурно-художественного университета: *«****Особенности fashion-коммуникаций в цифровом пространстве».***

**Акулинская Анна Владимировна,** старший преподаватель кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК**: «*Предметно-пространственная организация общественных пространств как инструмент брендирования малых городов».***

**Бодрикова Наталия Геннадиевна,** старший преподаватель кафедры дизайна и ДПИ факультета МАИС МГИК: «***Средства художественного декорирования керамической скульптуры в стилистике современных художников декоративно-прикладного искусства».***

**Комочев Никита Алексеевич,** кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и исторического архивоведения МГИК: ***«Царский титулярник 1672 г. в единстве текста и образа».***

**Секция**

**КИНЕМАТОГРАФ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ И СФЕРЫ КРЕАТИВНЫХ ПРАКТИК**

**Руководитель секции - Марат Эдуардович Рогозянский,** кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой киноискусства факультета МАИС МГИК.

**Калус Ирина Владимировна**, доктор филологических наук, профессор кафедры литературы факультета МАИС МГИК: *«****Проблема коммуникации художественного гения».***

**Тарасов Владимир Ильич**, заслуженный деятель искусств РФ, профессор кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК**:** «**Коммуникационная составляющая анимации: "содружество искусств"».**

**Рогозянский Марат Эдуардович,** кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой киноискусства факультета МАИС МГИК; **Робов Роман Сергеевич**, преподаватель кафедры киноискусства МГИК: ***«Диффузия игрового и неигрового начал в кинематографе».***

**Рогинская Наталья Эдуардовна,** заслуженный деятель искусств РФ, доцент кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК: «***Звук как средство формирования коммуникационного пространства в кино».***

**Марутян Александр Николаевич,** профессор кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК: **«*Документальное кино сегодня. Смысл и философия существования».***

**Одиянкова Людмила Васильевна,** заслуженная артистка РФ, профессор кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК: «***Театральное искусство: импровизация - осознанный механизм творческого процесса».***

**Тушевская Ирина Александровна,** кандидат исторических наук, профессор кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК**: «*Логистика зрительского восприятия в современной киноиндустрии».***

**Фаносян Мартирос Ретевосович,** доцент кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК: **«*Структура построения художественного произведения в литературе и  кинематографе»*.**

**Трусевич Елизавета Сергеевна,** доцент кафедры киноискусства факультета МАИС МГИК: «***Цифровой мир против тактильности: новые визуальные стратегии кинематографа XXI века».***

**Антонова Кристина Игоревна,** аспирант кафедры литературы МГИК: «***Коммуникация с современным писателем как литературоведческий метод».***

Научный руководитель - **И.В. Калус**, доктор филологических наук, профессор кафедры литературы МГИК.

**Родин Александр Леонидович,** аспирант кафедры литературы МГИК: «***Креативный подход к методологии литературоведения на примере использования христианского антропологического метода при анализе произведений И.А. Бунина о любви».***

Научный руководитель - **А.Н. Ужанков**, доктор филологических наук, профессор кафедры литературы МГИК.

**Марковский Евгений Иванович,** аспирант кафедры литературы МГИК: *«****Коммуникативная сфера героя современной литературы как опыт поиска смысла жизни (на примере творчества И.Г. Марковского)».***

Научный руководитель - **И.В. Калус**, доктор филологических наук, профессор кафедры литературы МГИК.