

257

Когнитивная карта регионов России.

Литвинов В.Ю.*1

¹ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова», 119991, г. Москва, Ленинские горы д. 1, info@rector.msu.ru

*E-mail: volodimir.litvinov@gmail.com



РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА

Как никогда прежде, встаёт проблема «вызова» национальным государствам, поставленными перед фактом глобализационного эффекта. В этой связи становится актуальным пространственная идентичность человека, восприятие собственного «Я», как части определённой территории, и соотнесение этой территории с понятием «малой Родины», собственным регионом.

ПОДХОД, ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ

- Концепция образа мира А.Н. Леонтьева
- Концепция картины мира Koltko-Rivera
- Понятие «когнитивной карты» Э. Толмена
- Понятие когнитивной схемы У. Найссера
- Понятие когнитивной схемы Д. Канемана
- Теоретические представления об образе России Л.В. Матвеевой

ОСНОВНОЙ РЕЗУЛЬТАТ

Категории образов на контурной карте России



Частотный анализ упоминаний различных макрорегионов

Макрорегион	Количество упоминаний
Сибирь	21
Север России	18
Дальний Восток	15
Центральная Россия	13
Урал	7
Юг России	4
Северный Кавказ	4
Поволжье	3

Содержание категориальной структуры образов макрорегионов России

Фактор 1 (39%) «Нравственная оценка»	вес	Фактор 2 (26%) «Эстетичность»	вес
Добрая – Злая	96*	Весёлая – Грустная	94
Простая – Сложная	94	Яркая – Тусклая	92
Компромиссная – Принципиальная	94	Грязная – Чистая	86
Милосердная – Жесткая	90	Провокационная – Умиротворяющая	85
Простодушная – Хитрая	90	Открытая – Закрытая	83
Безопасная – Опасная	84	Тесная – Просторная	75
Фактор 3 (14%) «Традиционные ценности»	вес	Фактор 4 (12%) «Сила и могущество»	вес
Душевная – Материальная	91	Могущественная – Немошная	95
Урожайная – Прекрасная	82	Сильная – Слабая	92
Отстающая – Прогрессивная	81	Авторитетная – Неавторитетная	73
Щедрая – Скупая	78	Независимая – Зависимая	62
Фактор 5 (6%) «Патриотизм»	вес		
Патриотичная – Непатриотичная	78		
Положа на других – Самобытная	76		
Авторитетная – Неавторитетная	59		

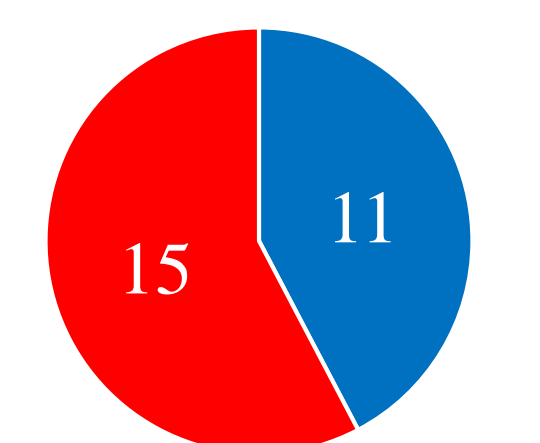
ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Культурные представления о территории формируются на основе главного фактора – знания или незнания респондентом определённой территории. В случае незнания территории, участники исследования активнее используют художественные образы для данной территории, причём в основном называя тех персонажей, которые стоят на повестке дня у СМИ, поверхностны и стереотипны, представляют поп-культуру зарубежных стран. Напротив, на территории хорошо известной молодёжи, они реже отмечают их и обозначают через корневые образы российской культуры. Здесь больше вкладывается смысл в переосмысление данных образов и поиск конкретных соответствий в характеристиках персонажа и характеристиках определённой территории.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ И ССЫЛКИ

1. Berger, P. L., Luckmann, T. The Social Construction of Reality. A Treatise on sociology of Knowledge. 1966.
2. Koltko-Rivera, M. E. The psychology of worldviews. Review of General Psychology, 2004, 8, 3-58.
3. Moscovici, S. Social Representations: Explorations in Social Psychology. New York: New York University Press, 2001.
4. Леонтьев А.Н. Образ мира / А. Н. Леонтьев // Избр. психол. произведения: в 2 т. – М., 1983. – Т. 2. – С. 251-261.
5. Гальперина П.Я., Ждан А.Н. Хрестоматия по истории психологии. Изд-во МГУ, 1980. С. 63-69.
6. Зинченко Ю.П., Матвеева Л.В. Образ России в информационном пространстве // Образ России в стране и за рубежом: гуманитарное измерение. – М., МГУ имени М.В. Ломоносова, 2008, с. 17-34.
7. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро / АСТ; Москва; 2014.
8. Найссер У. Познание и реальность. – М.: Прогресс, 1981. – 232 с.
9. Петренко В.Ф. Многомерное сознание: психосемантическая парадигма / Петренко В.Ф. – М.: Новый хронограф, 2009. – 440 с.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ



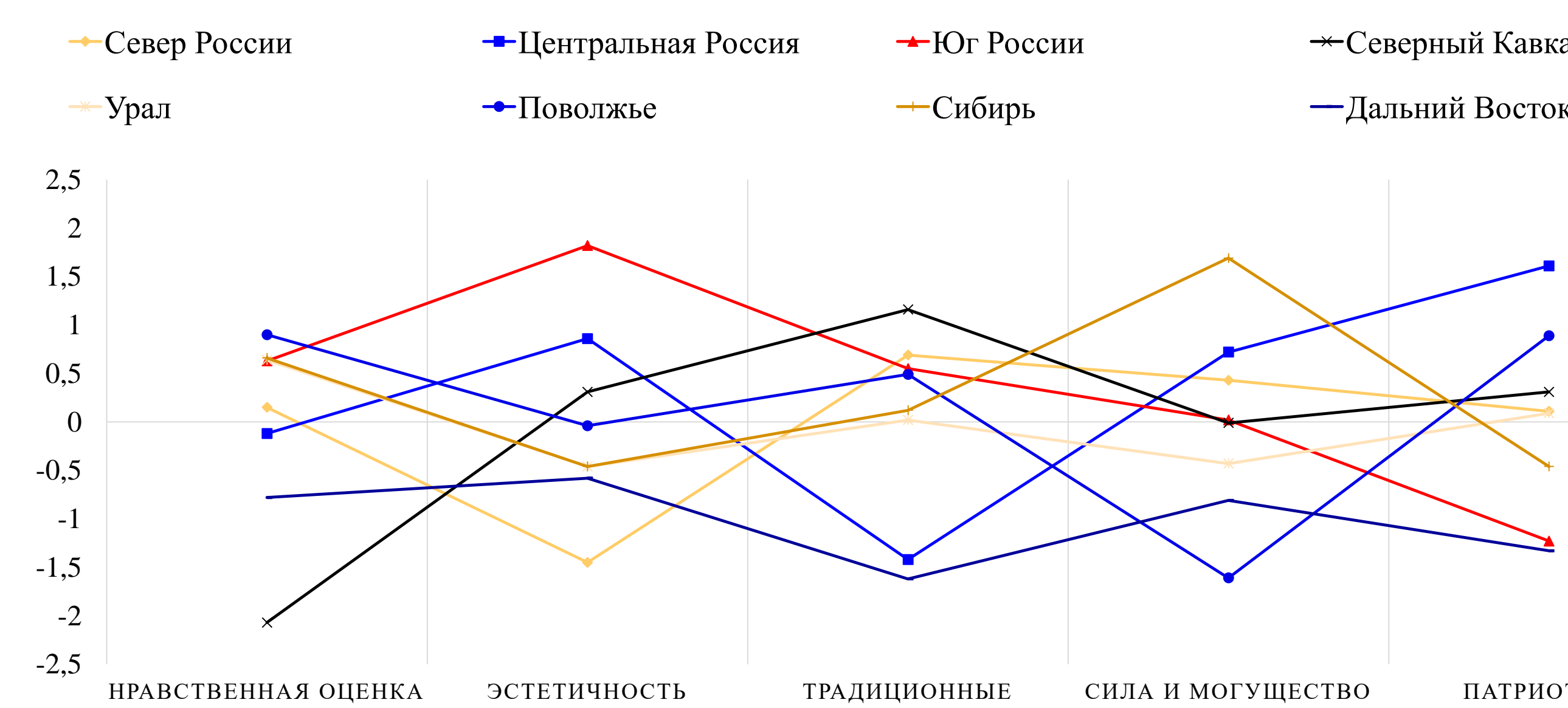
Мage=22.6 лет, SD=2.78;

В рамках исследования были использованы: опрос, углубленное интервью, проективная методика.



Участникам необходимо было на контурной карте России отобразить свои культурные представления о разных частях территории страны. Результаты проективной методики и углубленного интервью обрабатывались с помощью контент-анализа и показателя относительной частоты Fo(i). Кроме этого был использован метод психосемантического шкалирования, где в качестве объектов исследовались макрорегионы страны.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, АНАЛИЗ



Образы макрорегионов России в представлении молодёжи из различных субъектов страны

ВЫВОДЫ

1. Представления об отдельных регионах страны у молодёжи строятся на основе сообщений СМИ и мифологизованных стереотипных образах, образуя, своего рода, когнитивную карту России.
2. Художественные образы, ассоциированные с регионами России, в основном характеризуются персонажами зарубежной поп-культуры, которые находятся на повестке дня СМИ.
3. Макрорегионы России в разрезе категориальной структуры представлений принимают различные значения для молодёжи, то есть респонденты по-разному оценивают территориальные составляющие страны и их смысловое наполнение.