

2. Перспективы использования дистанционной системы обучения при реализации образовательного процесса дисциплин по физической культуре и спорту / А.В. Агеев, В.Ю. Ефимов-Комаров, Л.Б. Ефимова-Комарова, Е.А. Назаренко, М.В. Пучкова // Ученые записки университета им. П. Ф Лесгафта. – 2020. – № 4 (182). – С. 3–10.

3. Корчевский, А. М. Электронное обучение студентов вуза дисциплинам по физической культуре и спорту / А. М. Корчевский, Е. В. Токарь // Ученые записки университета им. П. Ф Лесгафта. – 2020. – № 4 (182). – С. 220–224.

#### REFERENCES

1. Ivanova, N.L. (2019), “Modern technologies and the effectiveness of independent work of students”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 5 (171), p. 139-142.

2. Ageevets, A.V., Efimov-Komarov, V.Yu., Efimova-Komarova, L.B., Nazarenko, E.A. and Puchkova, M.V. (2020), “Prospects for using the distance learning system in the implementation of the educational process of physical culture and sports disciplines”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 4 (182), pp. 3-10.

3. Korchevsky, A.M. and Tokar, E.V. (2020), “Electronic training of university students in disciplines of physical culture and sports”, *Uchenye zapiski universiteta imeni P.F. Lesgafta*, No. 4 (182), pp. 220-224.

**Контактная информация:** ivanova.nataliya1969@mail.ru

*Статья поступила в редакцию 19.06.2020*

УДК 796.062

### ЛОГИСТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОТРАСЛЮ

*Светлана Ивановна Изаак, доктор педагогических наук, профессор, Антон Александрович Воронцов, магистрант, Российский университет транспорта, г. Москва*

#### Аннотация

Введение. Эффективное решение проблемных задач, направленных на совершенствование отраслевого управления, предполагает применение логистического подхода. Цель исследования – систематизация основных теоретико-методологических положений о логистическом управлении в области спорта. Методы: анализ литературы по проблеме исследования, логико-интуитивные методы, метод системного анализа. Результаты исследования стали положения, базирующиеся на категориях: «спортивная логистика», «логистическая система», «логистические концепции и технологии». Выводы. Логистика как инструмент спортивного менеджмента ориентирована на решение задач отраслевого развития за счет рационального управления логистическими потоками. Выстраивая образ будущего спортивной отрасли на ближайшее десятилетие, необходимо принять во внимание способы, концепции, технологии, используемые в логистике, а также учесть тенденции её развития в перспективе.

**Ключевые слова:** логистика, логистические концепции и технологии, логистическая система, спортивная отрасль, управление.

DOI: 10.34835/issn.2308-1961.2020.6.p130-134

### LOGISTICS AS A TOOL FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF THE SPORTS INDUSTRY

*Svetlana Ivanovna Izaak, the doctor of pedagogical sciences, professor, Anton Alexandrovich Vorontsov, the master student, Russian University of Transport, Moscow*

#### Abstract

Introduction. Effective solution of the problematic tasks aimed at improving the industry management involves the use of the logistics approach. The purpose of the research is to systematize the main

theoretical and methodological provisions on logistics management in the field of sports. Methods: analysis of literature on the research problem, logical-intuitive methods, method of system analysis. The results of the research were provisions based on the categories: “sports logistics”, “logistics system”, “logistics concepts and technologies”. Conclusions. Logistics as a tool of sports management is focused on solving the problems of industry development through rational management of logistics flows. Building the image of the future of the sports industry for the next decade, it is necessary to take into account the methods, concepts, technologies used in logistics, as well as take into account the trends of its development in the future.

**Keywords:** logistics, logistic concepts and technologies, logistics system, sports industry, management.

## ВВЕДЕНИЕ

Приоритетные направления структурных преобразований в области физической культуры и спорта (ФКиС), предполагающие дальнейшее развитие человеческого потенциала, спортивной инфраструктуры, совершенствование отраслевого управления, обозначены в стратегическом документе – Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года.

Реализация стратегических целей и планов их достижения, несомненно, все в большей степени будет сопровождаться активным применением на практике логистических способов, методов, технологий. Необходимость систематизации теоретико-методологических положений о спортивной логистике, обеспечивающих эффективное управление структурами и событиями, актуальна на современном этапе общественного развития и в перспективе.

Цель исследования – систематизация основных теоретико-методологических положений о логистическом управлении в области спорта. Методы: анализ литературных источников по проблеме исследования, логико-интуитивные методы, метод системного анализа и другие частные методы познания.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Применение логистического подхода на практике предполагает приобретение/освоение знаний, навыков и умений, позволяющих формировать комплекс стратегических и тактических действий на основе базовых категорий, таких как: «спортивная логистика», «логистическая система», «логистические концепции и технологии».

*Атрибут «спортивная логистика».* Понятие «спортивная логистика» является частным по отношению к общему понятию «логистика». Логистика (от греч. – искусство расчёта, рассуждения) – наука и практика эффективного управления потоками, которые образуют товары, услуги, информация, люди, финансы и др. В производственном секторе она направлена на оптимизацию затрат и рационализацию процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса как в рамках одного отраслевого субъекта (например, предприятия), так и группы субъектов, функционирующих в спортивной среде.

*Логистическая система.* Последовательность и согласованность направленного движения различных видов ресурсов обеспечиваются свойствами логистической системы, которая представляет собой целостное и единое образование взаимосвязанных структурных элементов и выполняет определенные логистические функции. Результат функционирования системы – минимизация затрат (или сохранение их на заданном уровне) при доставке товаров в нужное место/время, в определенном количестве/ассортименте, необходимого качества, максимально подготовленного к потреблению (те же критерии действуют и при предоставлении услуг и информации).

*Логистические концепции и технологии.* Для достижения запланированных результатов, характеризующих функциональную действенность логистической системы, применяют различные концепции и технологии, такие как: концепция «точно в срок» (Just In Time, JIT), планирование потребностей в материалах и ресурсах (Material Requirement

Planning, MRP I; Manufacturing Resource Planning, MRP II), планирование потребности в распределении и планирование ресурсов в распределении (Distribution Requirements Planning, DRP I; Distribution Resource Planning, DRP II), планирование ресурсов организации (Enterprise Resource Planning, ERP), быстрого реагирования (Quick Response, QR), управление взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM) и многие другие. Концепции и технологии многовариантны по своему составу и всегда были движущей силой логистики [1].

*Концептуально логистика дифференцирована по ряду оснований [2].* Управление развитием системы ФКиС предполагает использование логистических подходов, которые приводят к следующим основным действиям и результатам, дифференцированным по функциональным основаниям.

1. В производственной сфере – это обеспечение качественного, своевременного и полного производства продукции в соответствии с экономическими соглашениями, сокращение производственного цикла и оптимизация производственных затрат.

2. В сервисных операциях – позволяет покупателю выбрать наилучший вариант приобретения и потребления товаров/услуг.

3. В сфере транспорта – регулирование перемещения материальных ресурсов, людей с использованием транспортных средств в пространстве.

4. В закупочной деятельности – обеспечение производства необходимыми материалами, а также приобретение товаров/услуг с максимально возможной экономической эффективностью.

5. В распределительной деятельности – управление всеми логистическими операциями, осуществляемыми в процессе доставки товаров/услуг потребителю в соответствии с его интересами и требованиями. Логистизация издержек позволяет выгодно распределять, реализовывать, продавать продукцию по дистрибутивным каналам.

6. В системе управления запасами в сферах производства и обращения – регулирование запасов в соответствии с критериями их оптимизации. Дисбаланс в накоплении и расходовании резервов возникает по причине несовпадения производства и потребления различных видов ресурсов (материальных и нематериальных) в пространственно-временном аспекте, а также возможных колебаний спроса.

7. В системе складирования – создание условий, ориентированных на оптимальное размещение материальных ресурсов на складе и рациональное управление ими.

8. Работа с кадрами предполагает реализацию комплекса мероприятий, направленных на оптимизацию трудовых ресурсов организаций, предприятий, объединений спортивной отрасли.

9. В управлении информационными потоками – обеспечение логистической системы информацией необходимого качества, в нужные сроки, нужного объема и в нужном месте. Информационная составляющая логистики сопровождает этапы планирования, создания, продвижения по дистрибутивным каналам и сетям товаров/услуг в логистической системе, состояние которой трансформируется на макро- и микрологическом уровнях за счет изменения показателей материально-технического, кадрового, финансового и иных видов обеспечения.

Несомненно, что в данной функциональной области большая роль отводится процессам цифровизации отрасли. При этом необходим поиск инновационных путей и способов работы с информационными ресурсами в связи с важностью получения более качественной и своевременной информации, способствующей повышению эффективности управления организационными структурами и спортивными событиями [3].

Актуальность логистики в современном спорте очень высока, так как логистические операции позволяют экономить время и ресурсы, принимать рациональные управленческие решения о преобразовании ресурсного потенциала системы ФКиС, в том числе своевременно организовывать и проводить масштабные спортивные мероприятия. Так,

спортивные соревнования проводятся в соответствии с утвержденным календарным планом спортивных мероприятий; спортивно-техническими условиями; правилами, программами, регламентами проведения соревнований [4]. Как на стадии их подготовки, так и на стадии проведения применяются логистические концепции, технологии, методы.

Закупка материалов, спортивного оборудования, продуктов питания; их размещение на складах и формирование запасов; перемещение участников и зрителей, размещение в гостиничном секторе; формирование кадрового обеспечения и информационного сопровождения организации и проведения соревнований, – эти действия сопровождаются логистическими операциями, обозначенными в функциональных областях логистики (закупочной, сбытовой, транспортной, сервисной, распределительной, складской, информационной, кадровой и др.). Вся работа по организации и проведению данного спортивного мероприятия с позиции логистического подхода ориентирована на минимальные материальные и временные затраты с минимальными рисками.

## ВЫВОДЫ

1. Спортивная логистика как теория и практика эффективного управления направлена на оптимальное изменение различных видов потоков (товарных, сервисных, кадровых, информационных, финансовых и т.д.), существующих в области спорта. Потоки циркулируют как в границах логистической системы, так и между логистической системой и внешней средой; управление ими предполагает рациональное использование ресурсов и, следовательно, минимизацию затрат и максимизацию прибыли. Эффективность функционирования системы достигается за счет применения широкого спектра концепций и технологических решений, существующих в функциональных областях логистики (закупочной, сбытовой, транспортной, сервисной, распределительной, складской, информационной, кадровой и др.).

2. Логистика как инструмент спортивного менеджмента способствует достижению стратегических и тактических целей отраслевого развития за счет эффективного управления логистическими потоками. Выстраивая образ будущего спортивной отрасли на ближайшее десятилетие, необходимо принять во внимание способы, концепции, технологии, используемые в логистике, а также учесть тенденции её развития в перспективе. Это направление также актуально, как и цифровизация, которая показала свою действенность, в том числе в ситуации существования биологических факторов риска и неопределенности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Тенденции развития современной логистики / И.А. Ермаков, Б.А. Аникин, О.Б. Аникин, С.С. Кузьминых // *Логистика*. – 2019. – № 12 (157). – С. 34–39.
2. Изаак, С.И. Основы логистики : учебное пособие / С.И. Изаак. – Москва : Алвиан, 2008. – 72 с.
3. Паршикова, Н.В. Россия – спортивная держава: история и современность / Н.В. Паршикова, С.И. Изаак, Г.В. Коваленко // *Теория и практика физической культуры*. – 2019. – № 10. – С. 3–5.
4. О физической культуре и спорте в Российской Федерации : Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ. – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/) (дата обращения: 15.02.2020).

## REFERENCES

1. Yermakov, I.A., Anikin, B.A., Anikin, O.B. and Kuzminy, S.S. (2019), “Trends in the development of modern logistics”, *Logistics*, No. 12 (157), pp. 34–39.
2. Izaak, S.I. (2008), *Basics of Logistics: tutorial*, Alvian, Moscow.
3. Parshikova, N.V., Izaak, S.I. and Kovalenko, G.V. (2019), “Russia – sports power: history and modernity”, *Theory and practice of physical culture*, No. 10, pp. 3–5.
4. *The federal law from 12/4/2007 No. 329-FZ (an edition from 15/02/2020) “About physical culture and sport in the Russian Federation”*, available at: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)

УДК 796.062

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО БРЕНДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТСМЕНА**

*Светлана Ивановна Изаак, доктор педагогических наук, профессор, Владислав Андреевич Коловратов, магистрант, Российский университет транспорта, г. Москва*

### **Аннотация**

Введение. Управление брендом в профессиональной среде помогает решить задачи: обеспечить спортсмену высокого класса популярность, повысить его материальное благополучие, популяризовать вид спорта. Цель исследования – изучить вопросы спортивного бренда и персонального маркетинга, способствующие созданию и продвижению эффективного бренда профессионального спортсмена. Методы исследования: общетеоретический метод диалектического познания; методы сравнения, анализа, обобщения, систематизации. Результаты: положения о процессе создания и продвижения бренда посредством применения маркетинговых инструментов; взаимосвязи имиджа профессионального спортсмена, вида спорта и спортивной отрасли в целом. Выводы. Формирование эффективного бренда и положительного имиджа профессионального спортсмена – необходимое условие конвертации его популярности в маркетинговый потенциал, что позволит значительно увеличить доходы на карьерном этапе и обеспечить посткарьерное будущее.

**Ключевые слова:** бренд, имидж, персональный маркетинг, профессиональный спортсмен, спорт.

**DOI:** 10.34835/issn.2308-1961.2020.6.p134-137

## **FORMATION OF INDIVIDUAL BRAND OF PROFESSIONAL ATHLETE**

*Svetlana Ivanovna Izaak, the doctor of pedagogical sciences, professor, Vladislav Andreevich Kolovratov, the master student, Russian University of Transport, Moscow*

### **Abstract**

Introduction. Managing the brand in the professional environment helps solve the problems: to ensure the popularity of the high-class athlete, to increase his material wellbeing, to popularize the sport. The purpose of the research is to study the issues of sports brand and personal marketing, contributing to the creation of the effective brand of the professional athlete. Methods: the general theoretical method of dialectical cognition; methods of comparison, analysis, generalization, systematization. Results: the provisions on the process of creating and promoting the brand by using the marketing tools; the relationship between the image of the professional athlete, sport and the sports industry as a whole. Conclusions. The formation of the effective brand and positive image of the professional athlete is necessary condition for converting its popularity into marketing potential, which will significantly increase income at the career stage and ensure the post-career future.

**Keywords:** brand, image, personal marketing, professional athlete, sports.

## **ВВЕДЕНИЕ**

В последнее время интерес (спрос) к спортивному маркетингу стал существенно увеличиваться, что связано с проработкой вопросов о получении максимального дохода любого спортивного клуба, федерации, профессионального спортсмена и т.д. Одно из его направлений – персональный (личностный) маркетинг, который в профессиональной спортивной деятельности помогает решить сразу несколько задач: обеспечить спортсмену высокого класса заслуженную известность и популярность; повысить его материальное благополучие; популяризовать вид спорта посредством привлечения к занятиям большего