

Сведения об официальных оппонентах диссертации

Кажберовой Варвары Валентиновны

**«Общественное здоровье в отображении СМИ:
реальность, возможности, задачи»**

ФИО: Корконосенко Сергей Григорьевич

Ученая степень: доктор политических наук

Ученое звание: профессор

Научная специализация: 23.00.03 – Политическая культура и идеология

Должность: профессор, заведующий кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет»

Адрес места работы: 199004, Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9

Телефон: + 7 (812) 363 61 84

E-mail: s.korkonosenko@spbu.ru

Список основных научных работ

по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние пять лет:

1. Корконосенко С. Г. Журналистика нового времени: влияние среды и устойчивая сущность // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 8. С. 38-47.
2. Korkonosenko S. G. Methods of teaching journalism as academic course in higher school // Media Education (Mediaobrazovanie), 2018. 58 (3). P. 80-87.
3. Корконосенко С. Г., Антоненкова А. С. Информационное противоборство в зеркале политической медиаметрии // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 167-179.
4. Корконосенко С. Г. Математика и теория журналистики: не вместо, а вместе // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 1. С. 155-164.
5. Блохин И. Н., Корконосенко С. Г., Хубецова З. Ф. Научно-образовательные приоритеты в журналистском образовании // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 8. С. 149-166.
6. Korkonosenko S. G., Berezhnaia M. A. Community media online: research approaches and practices of functioning (case of ethnic media) // HOLOS. 2017. Vol. 5, No 33. – P. 370-381.
7. Корконосенко С. Г., Бережная М. А. Сетевые медиа сообществ: соотношение коммуникаций онлайн и деятельности офлайн // Социально-гуманитарные знания. 2017. № 8. С. 216-234.
8. Korkonosenko S. G. Journalism Education Worldwide: A Growing Academic Field // Медиаобразование. 2017. № 4. P. 206-208.
9. Korkonosenko S. G., Berezhnaya M. A. Ordinary Person in Media: Public interest and professional experience // HOLOS. 2016. Year 32. Vol. 2. P. 432-449.
10. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: от схематизма к реализму // Вопросы теории и практики журналистики. 2016. Т. 5. № 4. С. 536-545.

11. Korkonosenko S. G., Berezhnaia M. A. Common People in Media: Content Gaps as a Challenge for the Digital Media Professionals // Communications in Computer and Information Science. 2016. Vol. 674. P. 22-25.

ФИО: Вырковский Андрей Владимирович

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: доцент

Научная специализация: 10.01.10 – Журналистика

Должность: доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Адрес места работы: 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1, к. 120а

Телефон: +7 (495) 629 39 08

E-mail: referent@smi.msu.ru

**Список основных научных работ
по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние пять лет:**

1. Vartanova E. L., Vyrkovsky A. V. Between the state and the market: An analysis of TASS' fall and rise // Journalism. 2020. Vol. 21.

2. Колесниченко А. В., Вырковский А. В. Новые медиа как площадки для политического дискурса в странах постсоветского пространства // МедиаАльманах. 2020. № 1. С. 48–59.

3. Вырковский А. В. Различия в понимании и использовании базовых теоретических концепций у представителей медиаиндустрии и академической среды // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2020. № 64. С. 277–289.

4. Vyrkovsky A. V., Obratsova A. Yu, Galkina M. Yu et al. Russian newsrooms in digital era: challenges and prospects // Russian Journal of Communication. 2019. №11(1). P. 37–52.

5. Фомичева И. Д., Вырковский А. В., Колесниченко А. В. и др. Анализ качества медиатекстов на столичных информационно-разговорных радиостанциях // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2019. Т. 16, № 1. С. 48–65.

6. Вырковский А. В., Горбунова А. С., Давлетшина М. И. Новые медиа и политические процессы в постсоветских странах (на примере цветных революций) // Медиаскоп (электронный журнал). 2019. Вып. 4.

7. Вырковский А. В., Смирнов С. С. Отечественный научный медиадискурс: структура, особенности, ключевые концепты // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2018. № 5. С. 27–47.

ФИО: Владимирова Татьяна Николаевна

Ученая степень: доктор педагогических наук

Ученое звание: доцент

Научная специализация: 13.00.08 - Теория и практика профессионального образования

Должность: директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский педагогический государственный университет»

Адрес места работы: 119991 Москва, М. Пироговская, д.1, стр.1

Телефон: +7 (495) 915 78 38

E-mail: tn.vladimirova@mpgu.su

**Список основных научных работ
по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние пять лет:**

1. Vladimirova T. N., Vinogradova M. V., Vlasov A. I., Shatsky A. A. Assessment of news items objectivity in mass media of countries with intelligence systems // Media Watch. 2019. Vol. 10. № 3. P. 471-483.

2. Berduygina O. N., Vladimirova T. N., Chernyaeva E. V. Trends in the spread of fake news in mass media // Media Watch. 2019. Vol. 10. № 1. P. 122-132.

3. Владимирова Т. Н., Морозов Р. П. Вопросы классификации художественно-публицистических жанров в науке о журналистике // Наука и школа. 2019. № 5. С. 11-15.

4. Владимирова Т. Н., Панферова В. В., Шкондин М. В. Журналистика в жизненном мире современности // Социально-гуманитарные знания. 2019. № 8. С. 24-37

5. Владимирова Т. Н. Медиаобразование и актуальные проблемы современной педагогики // Мир образования – образование в мире. 2019. № 1 (73). С. 36-40.

6. Владимирова Т. Н. Художественно-публицистическая журналистика: к теории вопроса // Наука и школа. 2019. № 3. С. 54-59.

7. Владимирова Т. Н., Славина В. А. Медиакритика: между теорией и практикой // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. № 4. С. 646-659.

8. Владимирова Т. Н., Панферова В. В., Шкондин М. В. Медиапубличность интеллектуального взаимодействия в обществе // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 90-103.

Ученый секретарь

диссертационного совета МГУ.10.02



М. И. Макеенко