

3. *Коптина В.В.* Опыты эстетической оценки привлекательности рельефа города Саратова. – Изв. Саратов. гос. ун-та н.с. Науки о Земле, 2007, №2, с. 11–14.

4. *Маркарян Д. А.* Ландшафты как эстетическая основа объектов Православной Церкви: дис. ... канд. географических наук: 25.00.23/ Д. А. Маркарян – Краснодар.: 2009. – 186 с.

5. *Маркарян Д. А.* Эстетический потенциал православных монастырей // Вестник Адыгейского Государственного Университета, Серия 4, Естественно-математические науки, 2010, с. 134–139.

SWOT-АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

SWOT-ANALYSIS OF INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT IN SVERDLOVSK REGION

УДК 338.482:379.83

Аигина Е.В. – старший научный сотрудник кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова; Москва, Россия; eaigina@yandex.ru

Красавцев И.В. – студент кафедры рекреационной географии и туризма географического ф-та МГУ имени М.В. Ломоносова; Москва, Россия; KrassavtsevIV@yandex.ru

Aigina E.V. – Senior Researcher, Department of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; eaigina@yandex.ru

Krassavtsev I.V. – Student, Department of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; KrassavtsevIV@yandex.ru

Ключевые слова: промышленный туризм, промышленное наследие, SWOT-анализ, Свердловская область

Keywords: industrial tourism, industrial heritage, SWOT-analysis, Sverdlovsk region

Аннотация

Современное развитие туризма в Свердловской области нацелено на активное использование имеющегося туристско-рекреационного потенциала, включая богатейшее промышленное наследие региона. Промышленный туризм становится одним из приоритетных видов туризма, однако его развитие сталкивается с множеством ограничивающих факторов. Несмотря на это, интерес к турам индустриальной тематики растет, что требует создания специальных экскурсионных программ и маршрутов. Экспедиция научного студенческого общества кафедры рекреационной географии и туризма изучала разные типы объектов промышленного туризма в области, их состояние и перспективы дальнейшего развития.

Abstract

Modern tourism development in Sverdlovsk region is aimed at active utilization of its available tourism and recreational potential, including the affluent industrial heritage of the region. Industrial tourism is becoming one of the regional tourism priorities but its development faces a lot of restraining issues. Despite them, the interest in industrial tours is growing and requires special tour programmes and routes organisation. The field trip held by the Department of Recreational Geography and Tourism Student Scientific Society observed different types of industrial tourism objects in the region, their state and prospects for future development.

В последнее время все больше внимания уделяется промышленному (или индустриальному) туризму как новому направлению развития туризма в районах современного промышленного развития или в старопромышленных районах. Промышленные объекты становятся точками притяжения туристов в разных частях мира. С одной стороны, людям интересно посмотреть на производство ныне существующих товаров и на технологии минувших лет, с другой стороны, многих привлекают заброшенные индустриальные объекты, как исторические памятники или места, где можно испытать острые ощущения.

Существуют разные точки зрения на то, что стоит называть промышленным туризмом. Большинство исследователей сходятся в том, что под промышленным туризмом следует понимать развитие туристской индустрии, основанной на использовании зданий, сооружений, промышленных ландшафтов и иных объектов, которые исторически связаны с индустриальным прошлым данной территории [1]. Ряд исследователей проводит различия между промышленным (или индустриальным) туризмом – посещением действующих промышленных предприятий – и туризмом, связанным с посещением объектов промышленного наследия [2, 3]. Другие считают, что объекты промышленного наследия включаются в промышленный туризм только в случае их связи с действующими предприятиями [4]. Представляется более верным мнение о том, что эту деятельность можно объединить в рамках единого многоаспектного понятия, связывающего все виды туристской активности, как на действующих промышленных предприятиях, так и на объектах индустриального наследия [5]. Стоит учитывать, что действующие предприятия, организующие экскурсии на производство, часто имеют и собственные музеи, и элементы промышленного наследия в своем составе.

Гораздо важнее то, что промышленный туризм тесно взаимосвязан с другими видами туризма, такими как культурный, образовательный, деловой и даже экстремальный. Промышленный туризм ориентирован на несколько целевых аудиторий – его объектами интересуются не только туристы, но и инвесторы, технические специалисты, журналисты, учащиеся, поэтому его туристский продукт может быть очень разнообразен по содержанию и прочим характеристикам, способствовать комплексному развитию территории [6].

Свердловская область – один из самых интересных с точки зрения промышленного туризма регион, обладающий уникальными ресурсами для его развития. Возможности развития промышленного туризма определяются мощной промышленной специализацией области, в которой на протяжении нескольких столетий зарождались традиции и основы горнодобывающей и металлургической промышленности нашей страны. Здесь были найдены множество разнообразных видов полезных ископаемых, здесь вели свою деятельность первые российские промышленники. Здесь были изобретены и построены первая русская железная дорога, первый русский паровоз, прообразы экскаватора, подъемных механизмов, прокатного стана, первая русская водяная турбина и многое другое.

И в настоящее время Свердловская область лидирует среди регионов России по объемам промышленного производства. На ее территории расположено более 600 промышленных предприятий. Основу промышленности, как и раньше, составляет металлургический комплекс. Именно поэтому промышленный туризм уже включен в число приоритетных направлений развития туризма в области.

Согласно действующей Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года, промышленный туризм является одним из приоритетных видов для развития в регионе. Развитие промышленного туризма предполагается в рамках культурно-познавательного туризма, и для этого поставлены следующие задачи:

1) выстраивание системы взаимодействия с промышленными компаниями в целях формирования перечня объектов для туристского посещения, экскурсионных программ, предполагающих участие посетителей в производственном процессе;

2) стимулирование промышленных предприятий Свердловской области к работе с туристами, в том числе проведения мастер-классов, тестовых испытаний для клиентов, дегустаций и т.д. для туристов в качестве одного из наиболее действенных механизмов продвижения на внешние рынки своей продукции [7].

Развитие промышленного туризма в Свердловской области является важной задачей для формирования бренда территории на туристском рынке. Промышленный туризм способен стать уникальным туристским продуктом России, предлагаемым Свердловской областью, поэтому исследования в этой сфере весьма актуальны.

Экспедиция Научного студенческого общества кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова проводила исследования по развитию промышленного туризма в Свердловской области в январе-феврале 2019 г. Для анализа современного состояния и перспектив развития этого вида туризма в регионе использован метод SWOT-анализа, позволяющий оценить сильные и слабые стороны рассматриваемых туристских объектов, имеющиеся возможности и ограничения. Проведенный анализ построен на результатах включенного наблюдения, в ходе которого студенты являлись полноценными участниками изучаемых туристских маршрутов и потребителями предлагаемых туристских продуктов. Информация, полученная в ходе диалоговых экспертных интервью с сотрудниками предприятий и представителями региональной туристической индустрии, позволила уточнить и дополнить результаты проведенного исследования.

В ходе зимней экспедиции НСО было изучено 5 объектов промышленного туризма Свердловской области.

1. Музей на базе учебной шахты горноспасательной части, город Березовский [8].

Город Березовский в Свердловской области считается родиной российского золота. Частный музей создан местным жителем Валерием Лобановым в 2011 году на базе учебной шахты и состоит из двух залов с экспозицией (подземный и наземный). Музей-шахта является своеобразным интерактивным аттракционом для детей и взрослых, где все экспонаты можно трогать руками и использовать. Несмотря на небольшой период работы, музей-шахта в Березовском вошел в список брендовых туристских маршрутов Комитета по импортозамещению в 2017 году. Музей является также лауреатом конкурса «Национальная туристическая премия имени Юрия Сенкевича» 2011 года в номинации «За самый оригинальный туристский продукт».

Небольшой размер и маленький рабочий штат персонала музея, его частная принадлежность и увлеченность демонстрируемой тематикой позволили сформировать нестандартный подход к организации экскурсий на реальном промышленном объекте, связанном с золотодобычей, поддерживаемый активным продвижением музея в социальных сетях. Однако отсутствие бюджетной поддержки, малый поток туристов, дефицит ква-

лифицированных кадров не дают возможность создать постоянно функционирующий туристский объект с полноценной экспозицией и стабильным туристским потоком.

2. Музейный комплекс военной и гражданской техники Уральской горно-металлургической компании, город Верхняя Пышма [9].

Музейный комплекс Уральской горно-металлургической компании – один из крупнейших в мире музеев военной и автомобильной техники. В настоящее время в состав музейного комплекса входят два выставочных центра и открытая экспозиционная площадка. В коллекции музейного комплекса УГМК насчитывается порядка 5,7 тыс. экспонатов, в том числе порядка 500 образцов военной техники и более 250 советских и зарубежных автомобилей, мотоциклов, велосипедов и других транспортных средств.

Поддерживаемая владельцами ООО «УГМК-Холдинг», уникальная коллекция военной и гражданской техники, многие экспонаты которой находятся в рабочем состоянии, разместилась на площади свыше 65 тыс. м². Отдельным направлением работы по сохранению военной и гражданской техники является восстановление экспонатов, для чего на АО «Уралэлектромедь» (предприятие металлургического комплекса УГМК, располагающееся рядом с музеем) был создан участок реставрации военной техники и ретро-автомобилей, позже преобразованный в цех ремонта и реставрации. В 2016 году Музей военной техники вошел в список 9 лучших инвестиционных проектов страны в области туризма, а его создатели были удостоены премии Правительства РФ.

Использование мультимедийных и других современных музейных технологий, высокий уровень подготовки персонала, сотрудничество и работа с профессионалами в поисковой и реставрационной работе, а также участие в проведении событийных мероприятий в городе, организация экскурсий для школьников и гостей УГМК подтверждают исключительное значение музейного комплекса. В то же время финансирование музейного комплекса со стороны УГМК снижает заинтересованность в приеме массовых туристов, вводит ряд ограничений на его посещение.

3. Музей-завод истории развития техники черной металлургии, Нижний Тагил [10].

Завод, основанный династией Демидовых в 1725 году, стал первым и единственным в России заводом-музеем индустриальной культуры. После закрытия производства в 1989 году был учрежден завод-музей техники черной металлургии – первый в России музей-завод истории развития черной металлургии. На заводе сохранились здания и оборудование предприятия, использующего энергию воды и технологии металлургического производства XIX–XX веков, благодаря чему здесь можно проследить все этапы развития типичного уральского завода и заводского дела на Урале.

Однако, несмотря на музейный статус и достаточно широкую известность, как в нашей стране, так и за рубежом, территория музея-завода находится практически в аварийном состоянии, требует большого количества сил и средств для ее восстановления, открыта для посещения только в летнее время и привлекательна в основном для любителей экстремального туризма.

С точки зрения развития промышленного туризма в Нижнем Тагиле большое значение имеет также УралВагонЗавод, имеющий на своей территории музей истории предприятия, а также музей бронетанковой техники, но в ходе экспедиции эти объекты не посещались.

4. Музейный комплекс «Северская домна» при ПАО «Северский трубный завод» [11].

На Северском трубном заводе с 2009 года работает музейный комплекс «Северская домна», который включает в себя два исторических здания, экспозицию под открытым небом и Спасо-Преображенскую часовню. Основу музейного комплекса составляет домна – единственный в Европе шедевр уральской промышленной архитектуры середины XIX века, имеющий высокую степень сохранности и дающий полное представление о производственном процессе выплавки чугуна, сохранившееся практически без изменений с 1860 года. В здании бывшей кирпичной фабрики, построенной в 1842 году, расположен экспозиционный зал музея.

Уникальность сохранившихся в хорошем состоянии промышленных объектов дает возможность проводить здесь как профориентационные экскурсии, так и деловые и событийные мероприятия, фестивали и праздники. Однако принадлежность действующему металлургическому предприятию, строгая пропускная система, небольшой штат и организация экскурсий по предварительному заказу затрудняют его использование для посещения туристами.

5. Колоколотейное производство Пятков и Ко, город Каменск-Уральский [12].

Колокольный завод «Пятков и Ко» начал работать в 1991 году. Первыми известными работами уральских литейщиков были колокола для Собора Василия Блаженного и Донского монастыря в Москве, городские куранты Ярославля, Великого Новгорода и Мраморного дворца в Санкт-Петербурге. По инициативе руководителей завода с 2005 года в Каменск-Уральском проходит фестиваль колокольного звона. Ставший уже **международным, фестиваль «Каменск-Уральский – колокольная столица»** собирает лучших мастеров этого дела со всей России и мира, а также жителей города и туристов из других городов и регионов.

Посещая завод, туристы могут увидеть технологию литья «от и до», а в конце экскурсии загадать желание, позвонив в колокол. Посещение завода входит в обзорную экскурсионную программу по Каменск-Уральскому.

Частная собственность объекта дает возможности его более гибкого использования, что вкупе с увлеченностью его сотрудников способствует привлечению туристов, однако требует окупаемости. В то же время посещение действующего промышленного объекта требует строгих мер безопасности, особенно для детских групп и во время очень большого наплыва туристов в ходе фестивальных мероприятий.

Результаты проведенного полевого исследования, а также анализ опыта организации промышленного туризма, полученный по результатам изучения научной литературы и интервью с экспертами, позволяют выделить три типа объектов промышленного туризма:

1. Музеи, созданные при действующих предприятиях (Северская домна, музейный комплекс УГМК);

2. Музеи, созданные и поддерживаемые энтузиастами на месте прекративших свою работу промышленных объектов (музей-шахта в Берёзовском, завод-музей в Нижнем Тагиле);

3. Музеи-заводы, для которых туризм и производство в равной степени важны как статья дохода (колоколотейное производство Пятков и Ко).

SWOT-анализ развития промышленного туризма (табл.1) позволил сформулировать как общие, так и особенные для каждого вида характерные черты, а также проблемы и перспективы их дальнейшего развития.

Таблица 1.

SWOT-анализ развития промышленного туризма по типам объектов

1. Музеи, созданные при действующих предприятиях	
<p><i>Сильные стороны:</i> Благодаря финансированию со стороны успешно работающих предприятий существует «финансовая подушка», которая страхует музеи от возможных финансовых угроз. Предприятия обеспечивают музеи посетителями из числа деловых партнеров, проводят корпоративные и профориентационные мероприятия.</p>	<p><i>Слабые стороны:</i> Стабильное положение не способствует развитию музеев. Незаинтересованность в увеличении поступлений от туристов выражается в неудобном графике работы, отсутствии элементов туристской инфраструктуры, организации экскурсий только по предварительному заказу, закрытию музеев для проведения деловых мероприятий.</p>
<p><i>Возможности:</i> Для развития туризма в музеях возможно создание дополнительных услуг и элементов туристской инфраструктуры, привлечение внимания путем включения объектов в городские и региональные программы развития туризма.</p>	<p><i>Угрозы:</i> Музеи сильно зависят от политики предприятий, поэтому при потере интереса со стороны руководства или его смене возможно сокращение финансирования или полное закрытие туристского объекта.</p>
2. Музеи, созданные и поддерживаемые энтузиастами на месте прекративших свою работу промышленных объектов	
<p><i>Сильные стороны:</i> В музеях этого типа чаще реализуется нестандартный подход к организации туристской деятельности. Знающие и увлеченные организаторы легко подстраиваются под аудиторию, дополняют программы экскурсий уместным интерактивом.</p>	<p><i>Слабые стороны:</i> В таких музеях многое держится на энтузиазме и творческой фантазии небольшого персонала и организаторов музеев. Кроме того, не гарантируется финансовая стабильность работы музеев.</p>
<p><i>Возможности:</i> Для расширения экспозиции музеев и улучшения качества их экспозиций возможно налаживание контактов с местными властями, повышение квалификации персонала качества обслуживания, привлечение дополнительных инвестиций.</p>	<p><i>Угрозы:</i> Поскольку музеи часто держатся на «подвижниках», при потере интереса к данной теме и истощении источников проектов деятельность музея может прекратиться.</p>
3. Музеи-заводы, для которых туризм и производство в равной степени важны как статья дохода	
<p><i>Сильные стороны:</i> Музеи-заводы заинтересованы в привлечении значительного количества туристов и поддержания высокого уровня поступлений от туризма. Вместе с тем, большое значение имеет и востребованность их промышленной продукции.</p>	<p><i>Слабые стороны:</i> Предприятиям необходимо распределять средства между производственной деятельностью и деятельностью, связанной с привлечением туристов, что создает определенные сложности и недостаток средств для реализации поставленных целей. Действующее производство может быть опасно для туристов.</p>
<p><i>Возможности:</i> Предприятия-музеи могли бы разделить свое пространство на производственное и туристическое, чтобы обеспечить основную деятельность с созданием безопасных условий для туристов и, в то же время, дать туристам возможность увидеть настоящее действующее производство, а не музей.</p>	<p><i>Угрозы:</i> При снижении общих доходов предприятия руководству придется отказаться от более нестабильного источника дохода – туризма, в пользу основного производства продукции. Кроме того, возможно снижение интереса туристов к данной теме.</p>

Полученные в результате проведенного исследования результаты подтверждают мнения многих исследователей, которые считают основными препятствиями к развитию промышленного туризма в России закрытость большинства предприятий, связанную с непониманием значения промышленного туризма. Подчеркивается также отсутствие вспомогательной туристской инфраструктуры, недостаточная кооперация между местными органами власти, руководством предприятий и туристскими компа-

ниями, а также недостаточную рекламу объектов и туров в рамках промышленного туризма [5,13].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать некоторые общие выводы о современном состоянии и перспективах развития объектов промышленного туризма в Свердловской области:

— на современном этапе развития туристского рынка промышленный туризм имеет ряд преимуществ как новый вид туристского предложения, обеспеченный наличием потенциально большого количества объектов такого типа в Свердловской области, заинтересованностью местного населения и властей в продвижении и развитии промышленного туризма в регионе;

— к числу проблем, тормозящих развитие промышленного туризма, стоит отнести явный недостаток рекламных и маркетинговых мероприятий по его продвижению, «немассовость» этого вида туризма, а также малую открытость объектов промышленного туризма, снижающую потенциальный туристский поток;

— активное развитие промышленного туризма в регионе дает возможности привлечения новых кадров в промышленность благодаря проведению профориентационных мероприятий, укрепления имиджа и поддержания репутации предприятий как успешных экономических объектов, а также сохранения объектов промышленного наследия и истории региона;

— проблемы, возникающие при посещении объектов промышленного туризма, могут быть связаны не только с безопасностью, но и с плохим состоянием объектов показа, недостаточным качеством организации экскурсий, вызывающим снижение интереса к ним, а также отсутствием или низким уровнем предоставления дополнительных услуг для туристов.

На сегодняшний день промышленный туризм — пока еще новая, но активно развивающаяся отрасль туристской деятельности. Для сохраняющих свою промышленную специализацию районов Урала, в частности, для Свердловской области с её богатой историей промышленных предприятий, ведущих свое начало ещё с петровских времен и успешно продолжающих работать и в наши дни, эта отрасль туризма очень перспективна, поскольку обладает хорошим потенциалом развития и высокой социальной значимостью. Необходимо дополнение ее соответствующей туристской инфраструктурой, мероприятиями по продвижению туристского продукта и активным взаимодействием с администрациями промышленных объектов и с местным сообществом для того, чтобы сформировать и поддерживать туристский интерес к этим объектам и способствовать региональному развитию.

Список литературы

1. *Hospers, Gert-Jan*. Industrial Heritage Tourism and Regional Restructuring in the European Union, *European Planning Studies*, 2002, 10:3, 397-404, DOI: 10.1080/09654310220121112
2. *Волков С. К., Морозова И. А.* Нужно ли развивать в России промышленный туризм? // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2016. — №. 8-1. — С. 26–30.
3. *Шершов Д. А.* Индустриальный туризм в Свердловской области: классификация объектов и потенциал развития // Туризм: технологии & тренды: материалы IV студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 31 марта 2018 г. — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — С. 72-185.

4. *Otgaar, A.* Towards a common agenda for the development of industrial tourism // *Tourism Management Perspectives* 4 (2012) P. 86–91.

5. *Власова Н. Ю., Голубчиков О. Ю., Курилова Е. В.* Индустриальный туризм в продвижении старопромышленных регионов // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2017. № 4 (72). С. 19–31.

6. *Аугина Е. В.* Развитие промышленного туризма: понятия и примеры // *Актуальные проблемы развития туризма: Материалы международной научно-практической конференции, 11-12 марта 2019 г. / под ред. С. В. Дусенко, Н. Л. Авиловой.* — РГУФКСМиТ Москва, 2019. — С. 18–23.

7. Стратегия развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2030 года. Министерство экономики Свердловской области, Екатеринбург, 2013. [Электронный ресурс] URL: http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/strategiya_razvitiya_turizma_sverdlovskoy_oblasti_do_2030_goda.pdf (Дата обращения 07.09.2019).

8. Музей-шахта в Берёзовском [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/miningmuseum> (Дата обращения: 22.07.2019).

9. Музейный комплекс Уральской горно-металлургической компании [Электронный ресурс] URL: <http://museum.elem.ru/ru> (Дата обращения: 22.04.2019).

10. Нижнетагильский Музей-Заповедник «Горнозаводской Урал» [Электронный ресурс] URL: <http://museum-nt.ru> (Дата обращения: 22.08.2019).

11. Музейный комплекс «Северская домна» [Электронный ресурс] URL: https://stz.tmk-group.ru/severskaya_domna (Дата обращения: 22.08.2019).

12. Колокольный завод «Пятков и Ко» [Электронный ресурс] URL: <http://www.pyatkov.ru> (Дата обращения: 22.08.2019).

13. *Гарнов А. П., Краснобаева О. В.* Актуальность системного формирования отечественного промышленного туризма. *Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова*, 2012. № 2, С. 60-63.

ОБОРОННЫЕ ЛИНИИ МОСКВЫ И ЕЕ ПРЕДМЕСТИЙ КАК ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

DEFENSIVE LINE OF MOSCOW AND ITS SUBURBS AS OBJECTS OF TOURIST-EXCURSION PRESENTATION

УДК 911.2:502.7(925.16) I

Борсук О.А. — доцент, к.г.н., кафедра палеогеографии и геоморфологии, географический факультет, МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия, borsuko39@gmail.com

Ковалев С.Н. — с.н.с., к.г.н., НИЛ эрозии почв и русловых процессов им. Н.И. Маккавеева, географический факультет, МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия, kovalevsn@yandex.ru

Borsuk O. A. — Associate professor, PhD, Department of paleogeography and geomorphology Faculty of geography, Lomonosov's Moscow State University, Moscow, Russia, borsuko39@gmail.com

Kovalev S. N. — Senior researcher, PhD., Maccaveev's Scientific Research laboratory of Soil Erosion and Channel Processes, Faculty of geography, Lomonosov's Moscow State University, Moscow, Russia, kovalevsn@yandex.ru

Ключевые слова: московские экскурсии, оборонные линии, монастыри-стражи, достопримечательности, рельеф, эрозионная сеть.

Keywords: Moscow tours, defensive line, monasteries, sightseeing, relief, erosion network.