

**Отзыв научного руководителя
доктора филологических наук, члена-корреспондента РАО, профессора,
Е.Л. Вартановой о диссертации Д.М. Вьюгиной
«Особенности медиапотребления современной российской молодежи
(на примере Москвы и Московской области),
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика**

Диссертационное исследование Дарьи Михайловны Вьюгиной представляет собой комплексную научно-исследовательскую работу, посвященную изучению актуальной проблемы медиапотребления современной российской молодежи, часто называемой «цифровым поколением», на примере молодых людей, которые живут в Москве и Московской области. Именно они представляют аудиторию с самым высоким уровнем доступа к цифровым технологиям и технологической медиаграмотности, что определяют актуальность подхода Д. М. Вьюгиной.

Написание дипломной работы специалиста стало первым этапом нашей совместной деятельности, которая продолжилась после того, как Д. М. Вьюгина поступила в аспирантуру факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, где она продолжила исследование на новом уровне и начала активную преподавательскую деятельность на кафедре теории и экономики СМИ.

Д. М. Вьюгина затронула очень важную сегодня тему: молодые люди сегодня активно и по-новому выбирают контент в процессе использования цифровых медиа. Современные модели медиапотребления молодежи, мотивация выбора контента, его восприятие, интерпретация и применение на практике знаний, полученных по каналам медиа, требует большего внимания ученых.

В процессе исследования работа над диссертацией прошла несколько стадий. Автором была сформирована значительная теоретическая база, и следует отметить, что в различных разделах диссертации Д. М. Вьюгина обращает внимание на теоретическое значение проведенного исследования,

связывая его с насущной необходимостью укрепления теоретических оснований проводимых медиаследований. Эмпирическое исследование в свою очередь позволило не только ответить на ключевые исследовательские вопросы, но и предоставило убедительные доказательства научных положений. Автор приходит к выводу, что высокий уровень цифровой медиаграмотности, свойственный современной молодежи в возрасте от 14 лет до 21 года, относимой к цифровому поколению, позволяет ей использовать широкий спектр технологических возможностей Интернета и его ключевых сервисов, считать его главным источником информации и ключевой платформой для взаимодействия с медиа, объединять различные виды деятельности, такие, как поиск информации и коммуникация в социальных сетях, удовлетворять различные информационные потребности.

Актуальность темы и интерес Д. М. Вьюгиной к ее разработке способствовали развитию исследовательских навыков автора. В период работы над диссертацией автор приняла участие в работе над исследовательским проектом на тему «Медиапотребление "цифровой молодежи" в России: современные особенности и факторы мотивации», реализуемый на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова при поддержке Российского научного фонда. В период с 2016 по 2019 гг. она также принимала участие в международном исследовании “Generation Z in Europe”, посвященному изучению особенностей поколения Z в различных странах, на базе исследовательского института Университета Заарланда, Германия.

Апробация результатов исследования проведена в рамках российских и международных научно-практических конференций, а также в виде публикаций в научных статьях, опубликованных в научных журналах, которые входят в базу данных WoS и перечень ВАК. Промежуточные результаты научного исследования Д. М. Вьюгиной отражены в трех главах коллективной международной монографии «*Generations Z in Europe (The Changing Context of Managing People)*», опубликованной в 2019 году.

Практические выводы и рекомендации работы могут быть применены для дальнейшего изучения особенностей медиапотребления цифрового поколения, для исследования его поведения в отношениях с медиа и выявления общих для цифрового поколения характеристик, составления рекомендаций для родителей, педагогов, законодателей.

Все вышесказанное позволяет заключить, что Дарья Михайловна Выюгина в процессе работы над диссертационным исследованием сформировала компетенции молодого исследователя, способного решать поставленные академические задачи и проблемы. Дарья Михайловна обладает аналитическим потенциалом, который вполне может быть реализован в дальнейшей научно-исследовательской деятельности. Все это дает основание считать Дарью Михайловну Выюгину сложившимся молодым ученым.

Профессор кафедры
теории и экономики СМИ

7 ноября 2019 года



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ВАРТАНОВА ЕЛЕНА ЛЕОНИДОВНА
Доктор филологических наук, декан факультета журналистики МГУ
имени М.В. Ломоносова, профессор кафедры теории и экономики средств
массовой информации факультета журналистики МГУ имени М.В.
Ломоносова

Адрес: 125009, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, ауд. 120а

Тел.: (495) 629-39-08

Адрес официального сайта вуза: <http://www.journ.msu.ru>

E-mail: referent@smi.msu.ru