

Заключение диссертационного совета МГУ.10.02
по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от «18» октября 2019 г. № 15

о присуждении **Трищенко Наталии Дмитриевне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Трансформация системы научных журналов по массовой коммуникации под влиянием открытого доступа» по специальности 10.01.10 – Журналистика принята к защите диссертационным советом 11 сентября 2019 года, протокол № 13.

Соискатель Трищенко Наталия Дмитриевна, 1994 года рождения, в 2016 г. окончила бакалавриат факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, в 2018 году окончила магистратуру факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, с 2018 гг. является соискателем кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Соискатель работает в должности редактора кафедры новых медиа и теории коммуникации факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Научный руководитель: Макеенко Михаил Игоревич – кандидат филологических наук, доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

1. Антопольский Александр Борисович – доктор технических наук, профессор, главный научный сотрудник ФГБУН Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН);

2. Гиляревский Руджеро Сергеевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий отделением научных исследований по проблемам информатики ФГБУН Всероссийский институт научной и технической информации Российской академии наук (ВИНИТИ РАН);

3. Кожемякин Евгений Александрович – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникативистики, рекламы и связей с общественностью Института общественных наук и массовых коммуникаций ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 5 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 5 работ, из них 4 статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ. Из них одна статья опубликована в издании, входящем в базу Web of Science Emerging Sources Citation Index:

Трищенко Н. Д., Засурский И. И. Инфраструктура открытой науки в России и мире // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 4. – с. 84-100. [Импакт-фактор РИНЦ 2017 – 0,283]

две статьи в изданиях, входящих в базу Scopus:

Trishchenko N. D. Open Access Driven Transformation of the Scientific Communication System: Current Status, Prerequisites for Change, Effects, and Prospects // Scientific and Technical Information Processing, 2019, Vol. 46, No. 2, pp. 73-83. [SJР Scopus 2018 – 0,219]

Trishchenko N. DOAJ Media and Communications Journals: Business Models, Technical Aspects and Involvement in the International Scientific Process // Observatorio, 2019, Vol. 13, No. 1, pp. 212-225. [SJР Scopus 2018 – 0,186]

и одна статья в издании, входящем в базу Web of Science Russian Science Citation Index:

Трищенко Н. Д., Макеенко М. И. Влияние открытого доступа на цитируемость и на альтернативные метрики научных статей по медиа и коммуникации // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2018. – № 5. – с. 3-26. [Импакт-фактор РИНЦ 2017 – 0,422]

На автореферат поступило 6 дополнительных отзывов, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их высокой компетентностью в области защищаемой диссертации, наличием публикаций по теме исследования в ведущих рецензируемых научных изданиях, а также способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента А. Б. Антопольского обоснован наличием научных статей теме диссертации и многолетним опытом исследования системы научной коммуникации и вопросов организации социогуманитарных информационных ресурсов. Выбор официального оппонента Р. С.

Гиляревского обоснован наличием публикаций в авторитетных научных изданиях, посвященных анализу современного состояния наукометрических систем и применения библиометрии. Выбор официального оппонента Е.А. Кожемякина обоснован наличием научных статей по специальности 10.01.10 – Журналистика по вопросам, связанным с проблемами современной массовой коммуникации.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые было установлено, какова специфика трансформации системы научных журналов по массовой коммуникации по сравнению с изданиями из области естественных и точных наук, в чём состоят основные отличия традиционного и открытого сегментов системы, какие перспективы дальнейшей трансформации видят эксперты, а также каково влияние открытого доступа на перераспределение внимания аудитории среди научных журналов по массовой коммуникации, реорганизацию деятельности издательских корпораций и трансформацию информационных отношений между авторами научного контента, пользователями и площадками-посредниками.

Теоретическая значимость результатов исследования данного диссертационного исследования заключается в том, что оно развивает и углубляет имеющиеся научные знания о влиянии цифровых технологий на развитие медиасистемы в целом и такого её сегмента, как научные медиа, который приобретает всё большую значимость в контексте становления информационного общества и повышения роли научной информации в России и мире.

Практическая значимость исследования определяется тем, что в России культура открытого доступа только начинает развиваться и достаточно полных источников по теме крайне мало, что затрудняет знакомство с ней. Пример отечественных журналов по массовой коммуникации свидетельствует о том, что большинство издателей не обладает знаниями, необходимыми для приведения журналов в соответствие с международными стандартами, предъявляемыми к проектам открытого доступа, что мешает воспользоваться возможностями по продвижению публикуемых результатов исследований даже в том случае, если подписная модель изданием всё равно не применяется.

Оценка достоверности результатов исследования обеспечена использованием нескольких методик исследования, базирующихся как на количественном, так и на качественном методах. Эмпирической базой исследования стали 17 полуструктурированных интервью с экспертами, данные по 181 изданию открытого

доступа и 86 подписным журналам, собранные с их сайтов, а также полученные из международных научных баз (DOAJ, WoS, Scopus).

Автором проделана значительная работа по сбору и анализу эмпирического и теоретического материала по теме, которая отсутствовала в научном дискурсе российских медиаисследований. В ходе исследования были получены оригинальные данные, на основе которых определено, каким образом открытый доступ влияет на наукометрические показатели и распространение научных статей по массовой коммуникации, выяснено, насколько тенденции трансформации, связанные с внедрением открытого доступа и характерные для других сегментов системы научных журналов, проявились в секторе изданий по массовой коммуникации, выявлены сформировавшиеся ключевые отличия между системой научных журналов по массовой коммуникации, функционирующих по традиционной модели, и системой изданий открытого доступа.

Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- Результаты экспертного опроса свидетельствуют, что открытый доступ может способствовать сокращению сроков публикации результатов исследований, обеспечению большей прозрачности процесса их верификации, а также формированию новых условий издательского бизнеса, в т.ч. стимулированию конкуренции в системе научных журналов. Наиболее перспективными формами научных медиа в условиях развития открытого доступа, по мнению экспертов, являются некоммерческие «платиновые» издания, открытые платформы (не привязанные к графику выпусков и, как правило, использующие открытое рецензирование) и мегажурналы (мультидисциплинарные платформы, ежегодно публикующие сотни или даже тысячи статей), а традиционные издательства постепенно переходят из роли владельцев прав на контент к роли провайдеров сервисов и технологий.

- Если в случае естественных и точных наук открытый доступ оказывает значительное влияние на перераспределение внимания учёных между каналами научной информации за счёт преимущества в цитируемости, установленного для открыто опубликованных статей, то в системе научных журналов по массовой коммуникации – как минимум в сегменте изданий, индексируемых в WoS и Scopus – его воздействие на цитируемость (а значит, и распределение внимания в системе) остаётся незначительным. В то же время открытый доступ способствует существенному увеличению читаемости статей и показателей альтернативных метрик, что характерно и для других тематик и может быть указанием на то, что потенциал новой модели только начал реализовываться и его влияние на показатели цитируемости ещё не успело проявиться в полной мере.

- Возможность открытой публикации введена почти во всех ведущих подписных журналах по массовой коммуникации и принята крупнейшими издательствами в качестве необходимого условия сохранения своих позиций на рынке, однако на данном этапе она остаётся невостребованной среди авторов, что может объясняться её высокой стоимостью. В отличие от сектора журналов по естественным и точным наукам, в сегменте открытых журналов по массовой коммуникации практически не представлены коммерческие издательства с моделью платы за публикацию и большинство изданий в принципе не ориентировано на получение какого-либо дохода. Это свидетельствует о том, что модель платы за публикацию менее применима для проектов в исследуемом тематическом поле – в отличие от ряда других научных дисциплин.

- Если в организационном плане (по модели доступа, степени диверсификации и демократизации научной сферы) открытые журналы в большей степени соответствуют новой информационной среде, чем подписные журналы традиционных издательств, то в технологическом плане последние значительно превосходят издания открытого доступа, а альтернативные журналам формы научных медиа (мегажурналы, платформы для открытой публикации и т.д.) так и не стали частью системы научных изданий по массовой коммуникации.

- Распространение модели открытого доступа способствует расширению языкового и географического разнообразия научных изданий по массовой коммуникации по сравнению с сегментом традиционных подписных журналов, которые публикуются в основном на английском языке и преимущественно американскими и британскими издательствами.

- Результатом трансформации, спровоцированной переходом к парадигме открытого доступа, стала постепенная переориентация научных журналов на модель b2c и пользователя, при этом система изданий подразделяется на два отдельных сегмента: коммерческие издательства, «покупателем» для которых является в первую очередь автор, выбирающий канал для публикации результатов своего исследования; и некоммерческий сектор, в котором данная тенденция проявляется в большей степени применительно к пользователю, выбирающему наиболее релевантные статьи из неограниченных массивов контента без строгой привязки к его источнику.

На заседании 18 октября 2019 года диссертационный совет МГУ.10.02 принял решение присудить Трищенко Н. Д. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 10 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 12 человек, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета



Е. Л. Вартанова
Е. Л. Вартанова

И.о. ученого секретаря

диссертационного совета

В. П. Коломиец
В. П. Коломиец

18.10.2019 г.