

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М. В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Сикачева Ольга Олеговна

**Правовое регулирование рынка органических товаров
в Российской Федерации**

12.00.03 — гражданское право; предпринимательское право; семейное право;
международное частное право

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата юридических наук

Москва — 2019

Работа выполнена на кафедре коммерческого права и основ правоведения
юридического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова

Научный руководитель — *Варламова Алла Николаевна*
доктор юридических наук, доцент

Официальные оппоненты — *Андреева Любовь Васильевна,*
доктор юридических наук, профессор,
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Московский государственный
юридический университет имени О.Е. Кутафина
(МГЮА)», кафедра предпринимательского
и корпоративного права, профессор

Илюшина Марина Николаевна,
доктор юридических наук, профессор,
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»,
кафедра гражданского и предпринимательского
права, заведующий кафедрой

Михайлов Андрей Валерьевич,
кандидат юридических наук, доцент,
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования «Казанский (Приволжский)
федеральный университет», юридический
факультет, кафедра предпринимательского
и энергетического права, заведующий кафедрой

Защита диссертации состоится «11» декабря 2019 г. в 15 часов 00 минут на заседании диссертационного совета МГУ.12.03 Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова по адресу: г. Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 13, 4-й учебный корпус, юридический факультет, ауд. 536а.

E-mail: dissovet@law.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский просп., д. 27) и на сайте ИАС «ИСТИНА»: <https://istina.msu.ru/dissertations/236096641/>.

Автореферат разослан « ___ » _____ 2019 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор юридических наук

Д. В. Ломакин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современном мире, а тем более в государстве с рыночной экономикой, интерес отдельного человека направлен на получение возможностей для наиболее рационального использования своих способностей, максимизации прибыли с целью обеспечения удовлетворения всего многообразия постоянно возникающих потребностей. Неслучайно современное общество характеризуется как общество потребления, негативной чертой которого называют приоритетное удовлетворение разнообразных потребностей часто без учета возможных последствий деятельности человека¹. Но с такими последствиями мы вынуждены столкнуться уже сейчас: истощение природных ресурсов, гибель биологических видов, ухудшение качества продуктов и, соответственно, здоровья населения и т. д. По этой причине становится актуальным поиск способов преодоления существующих проблем, не препятствующих дальнейшему экономическому росту и направленных на обеспечение благополучия нынешнего и будущих поколений, а следовательно, на дальнейшее существования и планомерное развитие государства.

Уникальность органических товаров заключается в условиях их производства, соблюдение которых позволяет сохранить здоровье населения за счет обеспечения его высококачественной (безвредной) продукцией, преодолеть иные проблемы, уже указанные выше, а также способствует созданию новых рабочих мест по причине трудоемкости производства, решению иных социальных задач. В настоящей работе объектом рассмотрения является рынок органических сельскохозяйственных товаров, в особенности — пищевых, что обосновано рядом причин, которые более подробно будут рассмотрены в исследовании.

¹ См. подробнее: *Бодрийяр Ж.* Общество потребления // Республика. М., 2006.

С одной стороны, рынок органических товаров основан на самостоятельности и предпринимательской активности независимых субъектов права, а с другой стороны, его формирование и дальнейшее развитие позволяет достичь общегосударственных и даже общемировых целей. Так, анализ действующих в нашей стране нормативных правовых актов, а также международных документов приводит к выводу о преимуществах ведения органического сельского хозяйства в деле реализации Концепции устойчивого развития, разработанной в рамках деятельности системы ООН, а также реализации проектов социального предпринимательства. Таким образом, исследование правового регулирования рынка органических товаров как способа охраны достигнутого баланса частных и публичных интересов является актуальной задачей, которой необходимо уделять должное внимание.

Органическая продукция — сложный объект регулирования, объединяющий требования к конечной продукции, а также процессам ее производства, обработки, хранения, транспортировки, маркировки и реализации. Поэтому специфика ведения органического сельского хозяйства, отличающаяся от сельскохозяйственного производства, а также особые требования, соблюдение которых является условием получения конечным потребителем органического товара, обуславливают необходимость разработки отдельного законодательного регулирования. Законодательство в сфере органического производства к 2016 году действует в 87 странах². В 2018 году был принят уже третий по счету актуализированный с учетом практики ведения органического сельского хозяйства за последние 27 лет регламент, регулирующий производство органической продукции в Европейском союзе. Несмотря на имеющийся потенциал России в развитии органического производства, а именно большое количество пустующих земель, которые не подвергались воздействию химизированных вредных веществ, и освоение

² The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2017/Helga Willer, Julia Lernoud. P. 23. URL: <https://shop.fibl.org/CHen/mwdownloads/download/link/id/785/?ref=1> (дата обращения: 18.06.2018).

которых могло бы позволить нашей стране стать одной из лидирующих по объему производства и экспорту органических товаров на мировой рынок, только в прошлом году был принят Федеральный закон «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»³ (далее — Закон об органической продукции), который вступит в силу с 1 января 2020 г. Чуть ранее были утверждены два национальных стандарта и один межгосударственный, в совокупности устанавливающие основные требования к органическому производству и обороту органических товаров.

С учетом имеющегося опыта регулирования рынка органических товаров разных стран анализ складывающегося в нашей стране законодательного регулирования, а также положительных примеров саморегулирования отношений субъектами рынка органических товаров позволяет оценить эффективность преодоления характерных проблем, которые могут возникать на рынке и касаться в основном охраны прав потребителей и добросовестных субъектов рынка.

Интересен тот факт, что переход к органическому сельскому хозяйству, представляющему собой «метод производства продукции, согласованный с предпочтениями определенных потребителей к продуктам, изготовленным с использованием натуральных ингредиентов и методов»⁴, не был навязан государством, а поддерживался самими производителями, которые, работая на земле, могли объективно оценить ее состояние и возможные последствия использования интенсивных методов ведения сельского хозяйства, приводящие к негативным последствиям. И переход к органическим методам его ведения для многих производителей стал не столько способом получения прибыли, сколько механизмом предупреждения проблем, которые могли бы возникнуть

³ Федеральный закон от 3 августа 2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2018. № 32. Ст. 5073.

⁴ Регламент № 834/2007 Совета Европейского союза «Об органическом производстве и маркировке органических продуктов и об отмене Регламента ЕЭС 2092/91» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 13.03.2019).

в будущем, возможностью сформировать общественное движение, обращающее внимание на негативные последствия следования потребительскому менталитету.

Таким образом, осознанность, с которой подошло и до сих пор подходит профессиональное сообщество к своей деятельности, сделала его основным действующим лицом в вопросах формирования и развития правового регулирования рынка органических товаров, снятия административных барьеров входа производителей на мировой рынок, особенно на современном этапе развития рынка.

Степень разработанности темы исследования. Отдельные пробелы правового регулирования, препятствующие ограничению или снятию административных барьеров дальнейшего развития рынка органических товаров, рассматриваются в работах экономистов О. Ю. Воронковой, А. Ю. Егорова, С. А. Харитоновой и др.

Правовому регулированию производства органических товаров в разных странах посвящено правовое исследование «Органическое сельское хозяйство и право» (2016)⁵, подготовленное рядом авторов (Элиза Морджерера, Кармен Буллон Каро, Грасия Марин Дюран) для Службы разработки законодательства Управления по правовым вопросам и этики Продовольственной и сельскохозяйственной ООН (далее — ФАО).

Среди научных работ, посвященных вопросам правового регулирования производства органических товаров с точки зрения его влияния на улучшение состояния окружающей среды, следует отметить следующие: Р. С. Ярандайкин. Организационно-правовые проблемы производства и реализации экологически чистой сельскохозяйственной продукции: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.06. М., 1999; О. М. Козырь. Правовая охрана окружающей среды в сельском хозяйстве от загрязнения пестицидами: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06.

⁵ Элиза Морджерера, Кармен Буллон Каро, Грасия Марин Дюран. Органическое сельское хозяйство и право. 2016. URL: <http://www.fao.org/3/a-i2718r.pdf> (дата обращения 15.06.2018).

М., 2002; К. А. Селиванова. Эколого-правовой механизм в аграрном секторе экономики: направления реализации: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.06. М., 2016.

В то же время изучение работ приведенных авторов, а также авторов многочисленных публикаций и научных статей, в которых рассматриваются отдельные проблемы формирования и функционирования рынка органических товаров, его преимуществ перед рынком товаров, не относящихся к органическим, позволяет сделать вывод, что комплексного частноправового исследования правового регулирования рынка в Российской Федерации пока не проводилось. Среди причин можно назвать неразвитость рынка органических товаров в России, отсутствие до недавнего времени нормативного правового акта в области производства органической продукции, органических стандартов, устанавливающих требования не только к процессу производства, но и к условиям предпродажной подготовки органических товаров, обороту и в совокупности определяющих правила функционирования рынка, «невнимательность» законодателя и правоприменительных органов к формирующемуся спросу на качественную пищевую продукцию одновременно с увеличением количества случаев ее фальсификации.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в связи с ведением органического производства, оборотом органического товара.

Предметом исследования являются нормы российского и иностранного законодательства, определяющие порядок ведения органического производства и особенности оборота органических товаров, международные документы, в том числе рекомендательные, законопроекты, договорная практика субъектов рынка органических товаров, а также доктринальные источники по теме исследования.

Цели и задачи исследования. Цель настоящего исследования состоит во всестороннем рассмотрении рынка органических товаров с точки зрения правовой науки и формирование целостного представления о его правовом

регулировании на основе анализа деятельности профессионального сообщества по формированию правил ведения органического производства и оборота органических товаров, опыта законодательного регулирования разных стран, международных документов и существующей практики взаимоотношений субъектов рынка органических товаров.

Для достижения поставленной цели в диссертационном исследовании решаются следующие задачи:

1. Охарактеризовать правовой режим органических товаров.
2. Определить критерии выделения рынка органических товаров для целей его правового регулирования и правоприменения.
3. Проанализировать правовой механизм обеспечения качества органических товаров.
4. Выявить основные способы охраны прав потребителей органических товаров, других субъектов рынка органических товаров.
5. Проанализировать концептуальные основы договорного регулирования отношений субъектами рынка органических товаров.
6. Проанализировать влияние профессионального сообщества на формирование правового регулирования рынка органических товаров и устранение административных барьеров выхода производителей на мировой рынок.
7. Выявить основные направления нормативного регулирования органического производства.
8. Проанализировать международный опыт правового регулирования органического производства и сформулировать предложения по совершенствованию законодательства.
9. Выявить основные тенденции развития правового регулирования рынка органических товаров.
10. Выявить основные формы оказания государственной поддержки субъектам рынка органических товаров.

Методология исследования. В настоящем исследовании использованы общенаучные методы (сравнение, анализ и синтез, абстрагирование, обобщение), а также специальные методы, такие как исторический, сравнительно-правовой, формально-юридический, метод правового моделирования, методы логического и системного толкования правовых норм.

Теоретическую основу исследования составили работы отечественных и зарубежных ученых и практиков, монографии, научные статьи, публикации в периодической печати, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», материалы научно-практических конференций.

В работе использовались труды отечественных и зарубежных ученых, исследователей, сформировавших основы ведения органического сельского хозяйства (Е. Балфур (E. Balfour), А. Т. Болотова, Ж. Буше (J. Boucher), В. Р. Вильямса, А. Говарда (A. Howard), Ф. Х. Кинга (F. H. King), И. М. Комова, Р. Лемэра (R. Lemaire), В. Нортборна (L. Northbourne), Э. Пфайффера (E. Pfeiffer), Д. Родэйла (J. Rodale), Х. Руша (H. Rusch), М. Фукоки (M. Fukuoka), Р. Штайнера (R. Steiner) и др.), а также труды отечественных ученых, посвященные функционированию и правовому регулированию рынка, в том числе отдельных товарных рынков (Е. П. Губина, А. Н. Варламовой, А. В. Михайлова, В. А. Галановой, М. И. Одинцовой, Л. В. Роя, и В. П. Третьяка).

Анализ существующей практики договорного регулирования был проведен с использованием работ Е. А. Суханова, М. И. Брагинского, В. В. Витрянского, Б. И. Пугинского, Е. А. Абросимовой, И. В. Цветкова, М. Н. Илюшиной и Ю. Г. Лесковой.

В части рассмотрения вопросов правового регулирования охраны публичных интересов были использованы работы Т. С. Яценко, В. Ф. Яковлева, Л. В. Андреевой, Г. А. Прокоповича, Г. А. Свердлыка, Р. И. Ситдиковой и А. Ю. Тихомирова.

Отдельные вопросы обеспечения качества органических товаров как способа охраны прав потребителей были проанализированы на основе трудов Б. И. Пугинского, А. Е. Шерстобитова, Г. Б. Леоновой и А. С. Пановой.

При исследовании органического товара как объекта торгового оборота были использованы работы ученых-правоведов О. С. Иоффе, Д. Д. Гримма, Г. Ф. Шершеневича, Е. А. Суханова, Б. И. Пугинского, О. М. Олейник, Р. С. Бевзенко, экономистов Ф. Котлера и Ж.-Ж. Ламбена.

Нормативную основу исследования составили нормативные правовые акты Российской Федерации, зарубежных стран (США, некоторых стран Европейского союза, Индии), международные документы.

Эмпирическую основу исследования составляют российская и зарубежная договорная практика; статистическая информация, иллюстрирующая рост заинтересованности государств и населения в производстве органической продукции, а также содержащая информацию о современном состоянии российского и мирового рынка органических товаров; материалы публичных слушаний, проводимых профильными комитетами законодательных органов; проекты федеральных законов и их сопроводительные документы; рекомендательные стандарты в области органического производства, подготовленные международными организациями; системы добровольной сертификации (органические стандарты), разработанные российскими и зарубежными организациями; судебная практика.

Научная новизна исследования. Настоящая работа является первым в России самостоятельным частноправовым исследованием правового регулирования рынка органических товаров, основывающимся на формирующемся в последние годы законодательном регулировании и практике договорного регулирования отношений субъектами рынка органических товаров, и рассматривающим правовое регулирование с точки зрения его соответствия международной практике регулирования оборота

органических товаров, а также достижения общемировых целей устойчивого развития.

Научная новизна исследования представлена в следующих **положениях, выносимых на защиту**:

1. Обосновано, что органический сельскохозяйственный товар в отличие от сельскохозяйственного товара, не относящегося к органическим, помимо удовлетворения базовой потребности (пригодность для целей, для которых сельскохозяйственный товар обычно используется), должен обеспечивать удовлетворение дополнительных потребностей отдельных категорий потребителей (улучшение здоровья, сохранение и улучшение состояния окружающей среды) за счет своих специальных свойств и требований к условиям его производства (предпродажной подготовке, транспортировке, хранению, реализации). Отсутствие у сельскохозяйственной продукции специальных свойств и несоблюдение требований свидетельствует о невыполнении обязанным лицом обязанности передать органический сельскохозяйственный товар.

Специальными свойствами органических сельскохозяйственных товаров являются отсутствие в них пестицидов, синтетических минеральных удобрений, антибиотиков и стимуляторов роста животных, генетически модифицированных продуктов, искусственных пищевых добавок и т. п., а требования к условиям производства (предпродажной подготовке, транспортировке, хранению, реализации) обусловлены запретом на применение указанных веществ.

2. Доказано, что двумя основными критериями выделения продуктовых границ рынка органических товаров, под которым понимается система общественных отношений между субъектами рынка органических товаров, направленных на получение органического товара и доведение его до конечного потребителя, являются: а) специальные (дополнительные) потребности конечных покупателей; б) условия производства, предпродажной подготовки, транспортировки, хранения, реализации и маркировки.

3. Установлено, что в развитии правового регулирования рынка органических товаров можно выделить три этапа:

1 этап — саморегулирование (создание профессиональных объединений производителями органической продукции и разработка ими правил ведения органического производства);

2 этап — национальное регулирование (формирование основных положений государственной политики по устойчивому развитию и принятие нормативных правовых актов, способствующих ее реализации);

3 этап (современный) — международная унификация (разработка «рамочных» (рекомендательных) стандартов, принятие международных обязательств).

Для современного этапа развития рынка характерна тенденция к гармонизации национального регулирования разных стран в результате имплементации в свое законодательство основных положений документов международной унификации для целей устранения административных барьеров входа производителей на мировой рынок органических товаров. Проверку соответствия национального регулирования проводят международные организации, объединяющие представителей профессионального сообщества.

4. Установлено, что Концепция устойчивого развития, разработанная в рамках деятельности системы ООН и профессионального сообщества, должна стать основой правового регулирования рынка органических товаров в Российской Федерации. Применение основополагающих идей данной концепции даст возможность при разработке законодательства учитывать одновременно экономические, экологические и социальные факторы.

5. Выявлены следующие принципы правового регулирования рынка органических товаров:

органическая целостность продукции (обеспечение контроля всей цепочки от производства до доведения товара до покупателя (производство, хранение, обработка, транспортировка, маркировка, реализация, экспорт, импорт));

единые требования к условиям и порядку признания товаров органическими;

общедоступность информации о производителях и органической продукции;

взаимопризнание государствами требований органических стандартов других стран;

недопустимость смешения органической продукции и продукции, не относящейся к органической;

установление мер государственной поддержки с целью стимулирования развития рынка органических товаров.

6. Доказано, что мерами государственной поддержки, способствующими формированию каналов сбыта органической продукции, следует считать предоставление приоритета «зеленым» государственным закупкам и признание производителей органической продукции социальными предприятиями. «Зеленые» государственные закупки предполагают, что объект закупки должен соответствовать критерию минимизации негативного влияния на экологические, экономические и социальные сферы жизни на протяжении всего жизненного цикла данного объекта.

7. Сделан вывод о том, что основным способом предупреждения недобросовестной конкуренции на рынке органических товаров является установление механизма реализации принципа недопустимости смешения органической продукции и продукции, не относящейся к органической.

Смешение органической продукции и продукции, не относящейся к органической, возможно различными способами, в том числе следующими: использование надписи «органический продукт» на упаковке продукции, не относящейся к органической, а также надписей «эко», «био», «экологически чистый» и т. п., не являющихся законными средствами маркировки органической продукции, но вводящих в заблуждение потребителей относительно условий производства и сбыта товаров.

8. Установлено, что специальными для рынка органических товаров способами охраны прав потребителей являются:

- создание реестра производителей органической продукции;
- органическая маркировка;
- выделение органической продукции в местах продажи товара;
- установление запрета недобросовестной маркировки продукции, не относящейся к органической, и ответственности за его нарушение;
- признание эквивалентности органических стандартов.

9. Установлено, что условием заключения договора на проведение сертификации органического производства является согласование сторонами плана органического производства, который должен ежегодно обновляться и соблюдение которого является гарантией получения производителем сертификата соответствия и успешного прохождения проверок органа по сертификации. Нарушение или отступление от положений плана органического производства со стороны производителя может сопровождаться отказом в выдаче сертификата соответствия, или приостановлением (отменой действия) сертификата соответствия, или внесением в план органического производства согласованных сторонами изменений.

Предложения по совершенствованию законодательства:

1. С целью предупреждения ошибок в правоприменении и нарушений прав субъектов рынка органических товаров предлагается внести изменение в Закон об органической продукции, устанавливающее дополнительные основания, при наличии которых маркировку следует признавать незаконной, а также дополнить Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях⁶ новой статьей, предусматривающей привлечение к административной ответственности за несоблюдение требований к маркировке органической продукции.

⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 1.

1) Часть 5 статьи 7 Закона об органической продукции после слов «либо прекращено,» дополнить словами «а равно использование надписей и (или) графических изображений, сходных до степени смешения с маркировкой, являющейся отличительным признаком органической продукции, или способных ввести в заблуждение потребителей относительно соблюдения требований к производству органической продукции».

2) Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях следующие изменения:

а) дополнить главу 14 статьей 14.46³ следующего содержания:

«Статья 14.46³ Нарушение требований к маркировке органической продукции

Нарушение требований законодательства в области производства органической продукции к маркировке органической продукции, -

влечет...».

б) в части 2 статьи 23.1 после слов «частью 4 статьи 14.46²,» дополнить словами «статьей 14.46³,»;

в) в части 1 статьи 23.13 после слов «частями 1 — 4 статьи 14.46²,» дополнить словами «, статьей 14.46.3»;

г) в части 1 статьи 23.14 после слов «частями 1 — 4 статьи 14.46²,» дополнить словами «статьей 14.46³,»;

д) в части 1 статьи 23.15 после слов «частями 1 — 4 статьи 14.46²,» дополнить словами «, статьей 14.46³,»;

е) в части 1 статьи 23.48 после слов «статьями 14.40 — 14.42,» дополнить словами «статьей 14.46³,»;

ж) в части 1 статьи 23.49 после слов «частями 1 — 4 статьи 14.46²,» дополнить словами «статьей 14.46³,»;

з) в части 1 статьи 23.81 после слов «частями 1 — 4 статьи 14.46²,» дополнить словами «статьей 14.46³,».

2. Представляется целесообразным с целью обеспечения потребителей органической продукцией в количестве, соответствующем растущему спросу,

а также снятия ограничений выхода производителей на мировой рынок органической продукции дополнить статью 5 Закона об органической продукции частью 4, предусматривающей возможность заключения государствами соглашений о взаимопризнании требований к органическому производству друг друга, следующего содержания:

«4. Производство органической продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, имеющее подтверждение соответствия требованиям законодательства иностранного государства, регулирующего производство органической продукции, может быть признано соответствующим требованиям настоящего Федерального закона, а также национальным, межгосударственным и международным стандартам, если между Российской Федерацией и соответствующим иностранным государством было заключено соглашение о признании. Производитель органической продукции, ввозимой в Российскую Федерацию, получает право разместить маркировку, являющуюся отличительным признаком органической продукции, на упаковке, потребительской, транспортной таре.»

3. Для целей обеспечения признания производителей органической продукции социальными предприятиями и распространения на них положений, предоставляющих право на получение мер государственной поддержки, представляется целесообразным внести следующие изменения в Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»⁷:

1) дополнить пункт 4 части 1 статьи 24¹ подпунктом «и» следующего содержания:

«и) деятельность, способствующая охране окружающей среды, в том числе по ведению органического сельского хозяйства производителями органической продукции, включенными в единый государственный реестр производителей органической продукции.»;

⁷ СЗ РФ. 2007. № 31. Ст. 4006.

2) дополнить статью 24¹ частью 6 следующего содержания:

«6. К производителям органической продукции, признанным социальными предприятиями, могут одновременно применяться меры поддержки, предусмотренные настоящим Федеральным законом, а также Федеральным законом от 3 августа 2018 года № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации.».

4. Представляется целесообразным дополнить Закон об органической продукции статьей 8¹, предусматривающей порядок взаимодействия органа по сертификации и уполномоченного федерального органа, с целью обеспечения своевременного предупреждения нарушений требований законодательства об органическом производстве.

«Статья 8¹. Контроль за исполнением настоящего Федерального закона

1. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства, или органы по сертификации при наличии обоснованных сомнений в соблюдении при производстве органической продукции требований, установленных статьей 4 настоящего Федерального закона, в том числе поступивших жалоб, содержащих сведения о нарушениях, и (или) информации от органов государственной власти или местного самоуправления, средств массовой информации и иных организаций, проводят проверки деятельности производителей органической продукции и в случае, если будет установлен факт нарушения требований к производству органической продукции, имеют право запретить нанесение органической маркировки, являющейся отличительным признаком органической продукции на упаковку, потребительскую, транспортную тару на срок до устранения соответствующего нарушения. Перечень нарушений, являющихся основанием для установления

запрета размещения маркировки, являющейся отличительным признаком органической продукции, а также последствия его нарушения устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства.

2. Для целей обеспечения соблюдения законодательства в области производства органической продукции, а также недопущения проведения нескольких проверок соблюдения одних и тех же требований к органическому производству федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства, и органы по сертификации обязаны обмениваться информацией, получаемой в процессе сертификации, информацией о проводимых проверках и их результатах, о выявленных фактах или фактах возможных нарушений требований к производству органической продукции.».

Теоретическая значимость работы определяется тем, что выводы и положения восполняют пробел в комплексном изучении правового регулирования рынка органических товаров в Российской Федерации, а также служат основой для дальнейшего сравнительно-правового исследования правового регулирования органического производства в России и в зарубежных странах.

Практическая значимость работы состоит в том, что выводы и положения диссертационного исследования могут быть использованы в законотворческой и правоприменительной деятельности, договорной практике.

Степень достоверности и апробация результатов. Основные результаты диссертации изложены в научных статьях автора, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 12.00.03 — гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное

право, а также в иных изданиях. Основные выводы диссертации также были представлены на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов — 2018».

Отдельные выводы и положения работы использовались при проведении семинарских занятий по учебной дисциплине «Коммерческое право» на юридическом факультете Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Основные положения диссертации были обсуждены и одобрены на заседании кафедры коммерческого права и основ правоведения юридического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, разделенных на восемь параграфов, заключения и библиографического списка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** обосновывается актуальность темы исследования и характеризуется степень ее научной разработанности, определяются цели и задачи, предмет и объект исследования, его теоретическая и методологическая основа, а также обосновываются научная новизна диссертации, ее теоретическая и практическая значимость, формулируются основные положения, выносимые на защиту, практические положения и рекомендации.

Первая глава **«Общая характеристика рынка органических товаров»** включает в себя три параграфа.

В первом из них — **«История развития правового регулирования рынка органических товаров»** — проведен исторический анализ правового регулирования рынка органических сельскохозяйственных товаров и выделены основные этапы его развития.

В развитии правового регулирования рынка органических сельскохозяйственных товаров можно выделить три этапа.

1 этап — саморегулирование (создание профессиональных объединений производителями органической продукции и разработка ими правил ведения органического производства на основе трудов ученых и исследователей в области ведения сельского хозяйства).

2 этап — национальное регулирование (формирование основных положений государственной политики по устойчивому развитию и принятие нормативных правовых актов, способствующих ее реализации, в том числе путем рецепирования с целью регулирования агропромышленного производства разработанных объединениями производителей основных положений правил ведения органического производства).

3 этап (современный) — международная унификация (разработка «рамочных» (рекомендательных) стандартов, таких как Стандарт IFOAM, Руководящие положения Комиссии «Кодекс Алиментариус», принятие

международных обязательств, например, в рамках Европейского союза). Целью документов международной унификации является унификация регулирования органического производства, в том числе с целью устранения административных барьеров при осуществлении импорта (экспорта) товаров. О роли профессионального сообщества в вопросах формирования национального регулирования свидетельствует согласие государств проходить проверку национального регулирования на соответствие документам международной унификации в международных организациях, объединяющих представителей сообщества.

Во втором параграфе **«Специфика органических товаров: условия производства (сбыта) и идентификация»** рассматриваются основные характеристики органических сельскохозяйственных товаров.

Ученые в области маркетинга (Ф. Котлер, Ж.-Ж. Ламбен) рассматривают товар как совокупность характеристик, позволяющих удовлетворять определенные потребности. Соответственно, они выделяют характеристики, обеспечивающие покупателю «ядерную услугу», то есть удовлетворение базовой потребности, и те, которые способствуют улучшению или подкреплению услуги (необходимая услуга, «товар с подкреплением»). Органический товар, в отличие от сельскохозяйственного товара, не относящегося к органическим, помимо удовлетворения базовой потребности (пригодность для целей, для которых сельскохозяйственный товар обычно используется), должен обеспечивать удовлетворение дополнительных потребностей отдельных категорий потребителей (улучшение здоровья, сохранение и улучшение состояния окружающей среды) за счет своих специальных свойств и требований к условиям его производства (предпродажной подготовке, транспортировке, хранению, реализации).

Анализ законодательства позволяет выделить следующие критерии органического товара, основанные на понимании его сущностных характеристик:

1) при его производстве, хранении, транспортировке были соблюдены требования органических стандартов;

2) он специальным образом маркирован;

3) информация о производителе товара содержится в едином государственном реестре производителей органической продукции.

При этом следует отметить, что сам по себе факт отсутствия органической маркировки на товаре или информации о производителе в реестре еще не свидетельствует о неорганическом характере продукции, то есть об отсутствии специальных свойств или несоблюдении требований к условиям производства. Однако несоответствие последним двум критериям не позволяет обеспечить охрану права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о товаре. Такое право не следует рассматривать исключительно как защищающее потребителя от получения товара, не соответствующего заявленным характеристикам или по иным причинам не способного обеспечить удовлетворение потребностей. В его содержание должна входить обязанность производителей представить информацию о способности товара удовлетворить дополнительные потребности, таким образом направив внимание потребителя на продукцию, обладающую преимуществами перед обычной сельскохозяйственной продукцией. Это становится важным, поскольку производство органических товаров позволяет достигнуть целей Концепции устойчивого развития, соотносимых с публичными интересами государства.

В третьем параграфе **«Рынок органических товаров и принципы его правового регулирования»** выделяются критерии, по которым возможно правовое разграничение рынка органической продукции и продукции, не относящейся к органической, а также основные принципы правового регулирования рынка.

Механизм определения продуктовых границ товарного рынка заключается в выявлении взаимозаменяемых товаров. Для этого могут быть использованы применяемые в практике Федеральной антимонопольной службы

критерии, соответствующие перечисленным в Решении Совета Евразийской экономической комиссии «О методике оценки состояния конкуренции»⁸. Ключевыми критериями, позволяющими провести границы рынка органических товаров являются специальные (дополнительные) потребности, которые могут быть удовлетворены только посредством приобретения органических товаров, а также условия производства, предпродажной подготовки, транспортировки, хранения, реализации, маркировки, которые оказывают непосредственное влияние и на качественные характеристики (конечные свойства) товара, и на его цену.

Сделанные выводы подтверждаются также практикой ВТО, анализ которой позволяет судить о необходимости выделения нового критерия разграничения продукции — процесс и метод производства, поскольку разница в потребностях (является одним из применяемых в ВТО критериев) не всегда будет признаваться ключевым фактором при формировании позиции государства о признании продукции аналогичной (неаналогичной).

О формировании самостоятельного рынка также свидетельствует наличие правового регулирования определенной сферы общественных отношений, связанных с оборотом какой-либо продукции.

Преимущества органического метода ведения сельского хозяйства в вопросах достижения целей Концепции устойчивого развития позволяют определить круг публичных интересов, охраняемых посредством правового регулирования рынка органических товаров, и соответствующих сферам устойчивого развития (социальной, экономической, экологической). Правовое регулирование рынка органических товаров должно основываться на принципах, являющихся общими для регулирования рынка в любой стране и позволяющими обеспечить охрану публичных интересов:

⁸ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 г. № 7 «О Методике оценки состояния конкуренции» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 11.05.2019).

органическая целостность продукции (обеспечение контроля всей цепочки от производства до доведения товара до покупателя (производство, хранение, обработка, транспортировка, маркировка, реализация, экспорт, импорт);

единые требования к условиям и порядку признания товаров органическими;

общедоступность информации о производителях и органической продукции;

взаимопризнание государствами требований органических стандартов других стран;

недопустимость смешения органической продукции и продукции, не относящейся к органической;

установление мер государственной поддержки с целью стимулирования развития рынка органических товаров.

Вторая глава **«Основные направления нормативного регулирования рынка органических товаров»** включает в себя три параграфа.

В первом параграфе **«Обеспечение качества органических товаров»** проведен комплексный анализ нормативных правовых актов, актов саморегулирования, устанавливающих требования к органическим товарам, а также их систематизация, рассмотрены особенности правового регулирования обеспечения качества органических товаров.

Условно в Российской Федерации можно выделить три уровня правового регулирования качества органических товаров. Основные требования к качеству товаров и порядку регулирования вопросов обеспечения качества определенных товаров устанавливаются законодательством в области технического регулирования и обеспечения качества и безопасности органической продукции. К настоящему моменту на органическую продукцию не принято отдельного технического регламента, и она также не входит в перечень продукции, подлежащей обязательной проверке соответствия требованиям документов по стандартизации. По этой причине к ней

предъявляются общие для сельскохозяйственной продукции и ее отдельных видов таможенные регламенты Таможенного союза. Одновременно пунктом 1 статьи 46 Федерального закона от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»⁹ предусмотрено, что обязательные требования к продукции и связанным с ней процессам могут устанавливаться иными нормативными правовыми актами и подлежат обязательному исполнению в части, соответствующей целям защиты жизни и здоровья граждан, охраны окружающей среды, предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей и т. д. Несмотря на то, что принятие технического регламента на органическую продукцию в ближайшее время не планируется, в Российской Федерации обязательные требования к ней установлены Законом об органической продукции, а также национальными и межгосударственными стандартами и составляют второй уровень правового регулирования. По этой причине в задачу правоприменителей должно входить формирование практики, в соответствии с которой нарушение требований законодательства в области органического производства должно рассматриваться как нарушение обязательных требований к продукции в соответствии со статьей 14.43 КоАП.

Можно выделить три уровня органических стандартов: 1) рамочные международные стандарты (Стандарты IFOAM, Руководящие положения Комиссии «Кодекс Алиментариус»), 2) обязательные межгосударственные (региональные) стандарты (Регламенты Европейского союза), 3) национальные и частные стандарты (в России — системы добровольной сертификации). Рамочные стандарты имеют большое влияние на национальное законодательство, в том числе национальные стандарты, определяют основные требования к органической продукции на мировом рынке и принципы правового регулирования рынка. Частные стандарты разрабатываются частными субъектами и составляют третий уровень правового регулирования обеспечения качества органических товаров. Они часто устанавливают

⁹ СЗ РФ. 2002. № 52. Ст. 5140.

повышенные по сравнению с минимально установленными для всех производителей одной страны требования к органическим товарам. Соблюдение требований частных стандартов производителями позволяет повысить конкурентоспособность их продукции в случаях, если знак соответствия таким частным стандартам хорошо узнаваем у потребителя. Тем не менее соблюдение требований частных стандартов без проведения проверки производства на соответствие обязательным требованиям не будет считаться достаточным основанием для признания продукции органической.

Контроль качества товаров обеспечивается, в том числе посредством проведения сертификации производства органической продукции. При этом анализ действующего законодательства России и зарубежных стран позволил прийти к выводу о существующих пробелах правового регулирования в части закрепления полномочий органа по аккредитации, а также уполномоченного федерального органа по контролю за работой организаций, осуществляющих сертификацию, производителей, а также выработать предложения по совершенствованию законодательного регулирования.

Во втором параграфе **«Способы охраны прав потребителей на рынке органических товаров»** были проанализированы специальные для рынка органических товаров способы охраны прав потребителей.

1. Создание единого государственного реестра производителей органической продукции, включающего в себя информацию, предоставляемую на безвозмездной основе любому желающему, о производителе и видах производимой продукции, органе по сертификации.

2. Специальные правила маркировки органической продукции.

Право на нанесение органической маркировки может предусматриваться межгосударственными обязательными стандартами, национальным законодательством, частными стандартами. Национальная органическая маркировка как основной способ предоставления достоверной информации потребителю о соответствии товара требованиям органического производства в соответствии с Законом об органической продукции включает в себя

словесное наименование и графическое изображение, при этом условия использования каждого элемента отличаются. С целью унификации правил получения потребителями информации о характеристиках органического товара каждое государство разрабатывает свою собственную органическую маркировку. Одновременно остается возможность использования частной органической маркировки.

3. Условия привлечения к ответственности производителей за нарушение законодательства в области органического производства.

Основным способом предупреждения недобросовестной конкуренции на рынке органических товаров является закрепление в законодательстве механизма реализации принципа недопустимости смешения органической продукции и продукции, не относящейся к органической, включающего в себя запрет использования органической маркировки или маркировки, вводящей в заблуждение потребителей относительно соблюдения при производстве товаров требований органических стандартов, а также предусматривающего ответственность за нарушение соответствующего запрета.

Несмотря на существующие в Российской Федерации до принятия Закона об органической продукции нормы, регулирующие вопросы привлечения к ответственности за недобросовестную конкуренцию, а также отдельные положения, устанавливающие правила маркировки органической и пищевой продукции, их оказалось недостаточно для устранения недобросовестной практики на рынке, связанной с нарушением требований использования органической маркировки. Закон об органической продукции, в отличие от законодательства зарубежных стран, также запрета недобросовестного использования органической маркировки не содержит, в связи с чем в ходе работы были сделаны предложения по внесению соответствующих изменений в нормативные правовые акты.

4. Выделение органической продукции при ее размещении в местах продаж с целью не допустить неправильную оценку приобретателем характеристик товара.

5. Признание эквивалентности органических стандартов других государств, позволяющее наполнить внутренний рынок качественными товарами в достаточном для удовлетворения потребностей приобретателей количестве.

Было установлено, что несмотря на имеющийся положительный опыт регулирования вопросов импорта органических товаров зарубежными странами, механизм реализации принципа содействия признанию эквивалентности национального регулирования с иностранным не был предусмотрен законодателем. По этой причине в работе представлены предложения, направленные на совершенствование существующего регулирования.

В третьем параграфе **«Меры государственной поддержки развития рынка органических товаров»** рассматриваются недостатки существующего механизма оказания государством поддержки субъектам рынка органических товаров.

Анализ федерального законодательства позволил прийти к выводу, что в России не предусмотрены меры поддержки, широко применяемые в зарубежных странах: финансовая поддержка (прямое финансирование, льготные налоговые режимы, пониженные ставки по кредитам и т. д.), предоставление земельных участков и складских помещений на льготных условиях, развитие инфраструктуры (организация ярмарок и выставок). Закон об органической продукции ориентирует исключительно на возможность получения консультирования и информационной поддержки производителями органической продукции. Однако регулирование органического производства относится к совместному ведению Российской Федерации и ее субъектов, поэтому недостатки федерального регулирования могут быть преодолены на уровне регионов.

Косвенно государственная поддержка может осуществляться в случае выбора производителем специальных условий осуществления деятельности, анализ которых представлен в работе, а именно мер поддержки,

предусмотренных для предпринимателей Дальневосточного федерального округа, а также социальных предприятий. Социальными признаются организации, деятельность которых позволяет снизить остроту социальных проблем, и возможности органического производства по достижению указанной цели уже нашли свое подтверждение, например, во Франции. Учитывая, что законодатель предусмотрел более широкий перечень мер поддержки для социальных предприятий, в работе содержатся предложения по совершенствованию законодательства в части распространения мер поддержки социальных предприятий на производителей органической продукции.

Третья глава **«Договорное регулирование отношений, складывающихся на рынке органических товаров»** включает в себя два параграфа.

В первом параграфе **«Сотрудничество субъектов рынка органических товаров при формировании каналов сбыта»** рассматриваются примеры реализации конкурентных стратегий некоторыми производителями органической продукции и на основании этого выявляются особенности формирования договорных отношений на рынке органических товаров, а также функционирования взаимосвязанных предприятий (холдингов) и кооперативов.

В отсутствие посреднических и оптовых организаций, организаторов торгового оборота (ярмарки, выставки) основным способом формирования каналов сбыта не только для малых, но и крупных производителей органической продукции является их сотрудничество между собой. Так, производители, в основном группы компаний, имеющие собственные отделы логистики и заключившие долгосрочные договоры с контрагентами, становятся, по сути, посредниками для целей реализации малыми производителями своей продукции. Между ними заключаются не только договоры оказания услуг, целью которых является передача накопленного опыта и технологий ведения сельского хозяйства, но и реализационные, в соответствии с которыми крупные производители обязуются приобрести

согласованный объем продукции для дальнейшей реализации контрагенту (посреднической или оптовой организации). Еще одним перспективным способом развития рынка может стать объединение производителей под единой торговой маркой, что позволит сократить расходы на маркетинговые услуги, рекламу.

Представляется целесообразным также для целей реализации Концепции устойчивого развития предусмотреть правовой механизм сбыта органической продукции общественным и социальным учреждениям, опираясь на опыт других государств по переходу к «зеленым» государственным закупкам.

Во втором параграфе **«Договор на проведение сертификации органического производства»** на основе анализа действующего законодательства, зарубежного опыта правового регулирования, рамочных стандартов, внутренних документов органов по сертификации, практики договорного регулирования субъектов рынка органических товаров была проведена характеристика договора на проведение сертификации.

Было установлено, что именно в отношениях между производителями органической продукции и органами по сертификации особо ярко проявляется принцип сотрудничества, поскольку в обязанности последнего входит не просто проведение проверки производства, но и предварительный анализ возможности получения производителем сертификата соответствия, совместная с ним выработка корректирующих мероприятий, согласование плана органического производства, что в конечном итоге способствует достижению основной цели ведения деятельности производителем — реализации продукции, производство которой соответствует требованиям органических стандартов.

Особенности процесса сертификации, отражающиеся в договоре на проведение сертификации органического производства и отличающие его от других, заключаемых с органами по сертификации пищевой продукции, обусловлены необходимостью установления конверсионного периода, а также устоявшимся в мировой практике набором минимальных требований к

условиям ведения производства, целью которых является обеспечения органической целостности конечного товара.

Существенным условием договора на проведение сертификации органического производства следует признать план органического производства, который должен быть согласован сторонами и обновляться ежегодно, и включать в себя не просто характеристику текущего состояния производства, но также и обязанность производителя по ведению деятельности на ближайший год в соответствии с согласованным с органом по сертификации планом.

В заключении подводятся итоги выполненного диссертационного исследования.

**СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ
ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

I. Статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 12.00.03:

1. Сикачева О.О. Государственная поддержка развития рынка органических товаров // Право и экономика. — 2017. — № 3. — С. 23–27 (0,5 п. л.). 5-летний импакт-фактор РИНЦ: 0,476.

2. Сикачева О.О. Контроль качества товаров как мера обеспечения конкуренции (на примере рынка органических товаров) // Конкурентное право. — 2017. — № 3. — С. 37–40 (0,7 п. л.). 5-летний импакт-фактор РИНЦ: 0,489.

3. Сикачева О.О. Рынок органических товаров: основные этапы развития и механизм правового регулирования в зарубежных странах // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. — 2018. — № 3. — С. 76–88 (1 п. л.). 5-летний импакт-фактор РИНЦ: 0,239.

4. Варламова А.Н., Сикачева О.О. Конкуренция и отраслевые товарные рынки: решение проблемы определения границ рынка органических товаров // Законы России: опыт, анализ, практика. — 2018. — № 11. — С. 100–104 (0,6 п. л.). 5-летний импакт-фактор РИНЦ: 0,570.

II. Публикация в ином издании:

5. Сикачева О.О. История возникновения и основные этапы формирования правового регулирования рынка органических товаров // Коммерческое право. Научно-практический журнал. — 2016. — № 4. — С. 49–61 (0,8 п. л.). 5-летний импакт-фактор РИНЦ: 0,234.