

ОТЗЫВ
официального оппонента на диссертационную работу
Вихровой Ольги Юрьевны
на тему: «Профессиональная подготовка журналистов как фактор
формирования средствами массовой информации финансовой
грамотности населения Российской Федерации»,
представленную на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 - «Журналистика»

Формирование финансовой грамотности населения Российской Федерации, на протяжении многих лет оказывающееся в фокусе критического внимания представителей разных сторон и различных акторов экономической политики, сегодня вновь актуализируется и принимает форму конкретных государственных программ. В связи с чем представляемая к защите диссертационная работа далеко выходит из области академического или педагогического интереса и вторгается в область актуальных социальных практик и реализуемых внутриполитических проектов. Оригинальное исследование на актуальную тему, представленное О.Ю.Вихровой – попытка обоснованного и убедительного описания нынешнего состояния дел, разбора причин и предложения вновь разработанных решений в предельно чувствительной социальной области. Оказываясь приоритетной задачей для государства задача повышения финансовой грамотности не имеет прямых и простых решений. Слишком много факторов влияют на ее формирование. И среди ключевых, по мнению диссертанта, оказывается институт национальных СМИ, включая его системные, нормативные моменты, и, конечно, непосредственно журналистов.

Безусловно привлекательным моментом работы является то, что автор обращается к конкретному аспекту многоуровневой проблемы и сосредотачивает свое внимание не на общих рассуждениях о роли СМИ, а на

готовности и способности журналистов решать стоящие в этой области задачи. Пристальное и последовательное внимание на процессе формирования в высшей школе конкретных знаний, умений и навыков, необходимых будущим журналистам для успешной работы с материалами финансово-экономической тематики в рамках профессиональной деятельности выдерживается на протяжении всего диссертационного исследования и придает ему целостность и логичность.

Таким образом, в поле научного интереса оказывается не только анализ сложившейся на сегодняшний день ситуации, характеризующейся недооцененностью реального потенциала СМИ в решении одной из приоритетных государственных задач, но и компоненты профессиональной подготовки журналистов, которые могут рассматриваться как группа факторов, влияющих на результативность повышения финансовой грамотности населения.

В условиях появления новых подходов к обучению студентов-журналистов, а также непрекращающихся процессов усложнения экономических систем и роста уровня финансовой неопределенности, обуславливающих значение актуализации финансовых знаний населения, такой подход представляется нам не только своевременным, но и очень продуктивным. Он закладывает основы для дальнейших исследований по таким направлениям, как восприятие финансово-экономической информации аудиторией СМИ и новые подходы к преподаванию экономических дисциплин на факультетах журналистики.

Объект, предмет, цель, рабочая гипотеза исследования, а также исследовательские задачи представленной к защите работы грамотно сформулированы и полностью соответствуют заявленной автором теме. Стройная структура диссертационного исследования позволяет последовательно решать задачи теоретического и методологического характера.

Подробный раздел, описывающий современное состояние в области

финансовой грамотности, ее роли в жизни современного общества, расширенного представления различных подходов и трактовок, кратких и развернутых определений мог бы показаться несколько затянутым, но по мере дальнейшего изучения работы понимаешь, что столь развернутое введение – необходимая база для дальнейших построений автора. Поскольку далее автор переходит к анализу СМИ как просветительского института, способного взять на себя функции основного источника финансовых знаний для непрофессиональной массовой аудитории, и анализу основных проблем качества журналистских материалов данной тематики.

В третьей главе автор представляет результаты анализа учебных планов и рабочих программ направления 42.03.02 «Журналистика» на предмет выявления и определения характеристик дисциплин, формирующих у студентов-журналистов ЗУНы, необходимые для работы с материалами финансово-экономической тематики и предлагает возможные варианты совершенствования профподготовки студентов бакалавриата направления 42.03.02 «Журналистика» к работе с материалами финансово-экономической тематики, потенциально влияющими на уровень финансовой грамотности.

Достоверность результатов, выводов и рекомендаций, которые содержит диссертация, подтверждается методологической обоснованностью, ясной методологической позицией автора, а также использованием научных методов анализа эмпирических материалов, соответствующих целям и задачам, поставленным в исследовании.

Эмпирические исследования автора, особенно, в части экспертных интервью, - не просто привлекательная, но, можно сказать, увлекательная часть работы. Необходимо добавить, что особую ценность исследованию придает и участие в нем действующих сотрудников профессионального поля – редакторов экономических отделов общественно-политических СМИ. Проведенные с практикующими сотрудниками профессионального поля интервью позволяют не только выявить наиболее проблемные зоны в профподготовке студентов-журналистов, но и задуматься о необходимости

актуализации в ряде случаев сугубо теоретических и морально устаревших экономических дисциплин, предлагаемых к освоению студентам гуманитарных специальностей. Кроме того, в них намечаются самые разные варианты подходов к решению проблемы, подталкивающие к дальнейшим размышлениям, иногда, в очень неожиданном направлении.

Библиографический список включает значительное количество трудов отечественных и зарубежных ученых, а также законодательные акты, имеющие непосредственное отношение к изучаемой проблеме. Стоит отметить, что в списке литературы приводятся материалы на разных языках, что показывает обстоятельную подготовку и работу автора над темой исследования. Проведенный автором количественный контент-анализ действующих учебных планов по направлению 42.03.02 «Журналистика» российских вузов является первой в отечественном научном дискурсе попыткой объективно оценить актуальную ситуацию профессиональной подготовки журналистов к работе с материалами финансово-экономической тематики в высшей школе.

Хотя, на мой взгляд, учебные документы, особенно в условиях постоянного перехода с одного стандарта на другой, вряд ли могут рассматриваться как совершенно достоверный источник информации о реальном положении дел и реальных практиках вуза, тем не менее собранные данные информативны и, безусловно, полезны для получения общей картины в проблемной области.

Представленная к защите диссертационная работа является полностью самостоятельным и оригинальным исследованием, не имеющим аналогов ни в России, ни за рубежом.

Практическое значение данной работы представляет особенный интерес. Интересные данные эмпирических исследований, глубокие методические разработки, предложенные автором являются готовым для внедрения в вузовские практики инструментом и материалом. Разработанный автором спецкурс «Отражение основ финансовой грамотности в СМИ»

является эффективным дополнением к дисциплине «Экономика» базовой части в условиях ограниченности у большинства вузов финансовых и кадровых ресурсов, необходимых для разработки или освоения и последующего внедрения в учебные планы новых дисциплин, ориентированных на формирование и отработку практических навыков профессиональной журналистской работы с финансово-экономической информацией.

Предлагаемая в диссертации инициатива может стать отправной точкой в повышении качества профессиональной подготовки студентов факультетов журналистики отечественных вузов к работе с материалами непростой для восприятия массовой аудитории и нередко самих специалистов финансово-экономической тематики. Более того, представленные наблюдения и выводы вполне могут повлиять и на корректировку представлений о журналистов и СМИ в процессе формирования финансовой грамотности на уровне государственной политики.

Высокий уровень апробированности диссертации подтверждают пять опубликованных по теме исследования статей, а также выступления автора с материалами диссертации на международных научных форумах и научно-практических конференциях, в числе которых – «Журналистика XXI века: среда обитания», «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия», а также Конференции Европейской Ассоциации Журналистского Образования «Журналистское образование без границ» и научный конгресс «Глобалистика-2017».

Несмотря на очевидные достоинства, диссертационная работа содержит ряд положений, требующих уточнения авторской позиции и соответствующего развития предложенной концепции.

- Не считает ли автор необходимым более четко определить роль СМИ и журналистов в процессе формирования финансовой грамотности? Сможет ли самый финансово грамотный

журналист дать объективную оценку ситуации, когда в суждениях по этому поводу расходятся глава Минфина, руководитель Счетной палаты и председатель Центробанка? Во избежание неоправданной медиацентричности в понимании проблемы, нет ли предположений (хотя бы экспертных) о том, какова доля влияния именно СМИ в этом процессе?

- Анализируя примеры и кейсы неудачных журналистских решений в освещении экономических тем региональными авторами, не допускает ли автор в некоторых случаях очевидной преднамеренности (скрытая реклама и т.д.) , а вовсе не то, что журналист слабо разбирается в экономических вопросах?
- Автор тщательно прорабатывает одного участника коммуникационного процесса в отношении экономической информации – журналистов. А как быть с аудиториями? Уровнем доверия к СМИ и т.д. Ведь по известной пословице, коня можно подвести к водопою, но нельзя заставить пить...Предполагается ли обращение и к этой стороне проблемы?
- И еще об аудиториях. Автор базирует свои построения на постулате рационального экономического поведения населения, рационального поведения и мышления в целом. Означает ли это, что автор категорически не согласен с разнообразными концепциями поведенческой экономики, опровергающей диктат рациональности в экономическом поступке?

Эти пожелания и вопросы, очевидно, не снижают высокой оценки представленной к защите работы. Диссертация О.Ю. Вихровой является законченной научно-исследовательской работой, выполненной автором самостоятельно и на достойном уровне.

Автореферат и публикации отражают основное содержание работы. Диссертация «Профессиональная подготовка журналистов как фактор формирования средствами массовой информации финансовой грамотности

населения Российской Федерации» соответствует паспорту специальности 10.01.10 — Журналистика и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова; работа оформлена согласно Приложениям 5,6 Положения о диссертационном совете Московского университета М.В. Ломоносова.

Таким образом, автор — Вихрова Ольга Юрьевна — несомненно, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 — Журналистика.

Официальный оппонент:

Чернов Александр Валентинович

доктор филологических наук, профессор

заведующий кафедрой

социальных коммуникаций и медиа

Гуманитарного института ФГБОУ ВО

«Череповецкий государственный университет»

А.В. Чернов

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРЯЮ

ОФИЦИАЛИСТ ДИРЕКЦИИ

Е.А. САВИНЫХ

162600, г. Череповец, Луначарского, д. 5.

Телефон: +7 (8202) 717-424

E-mail: avchernov@bk.ru

