

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ М.В.ЛОМОНОСОВА
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Как подготовиться к экзамену
по специальности
на магистерскую программу
«Когнитивная экономика»**

Учебно-методическое пособие

Москва
2016

УДК 330.88

ББК 65.01

я 73

Авторы:

Березанская Наталия Борисовна – профессор кафедры «Общая психология» факультета психологии МГУ имени М.В.Ломоносова

Кудряшова Елена Николаевна – доцент кафедры прикладной институциональной экономики экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

Пахалов Александр Михайлович – сотрудник лаборатории институционального анализа экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова

Солодухина Анна Владимировна – доцент кафедры финансовой экономики экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова, руководитель магистерской программы «Когнитивная экономика»

Березанская Н.Б., Кудряшова Е.Н., Пахалов А.М., Солодухина А.В.

Как подготовиться к экзамену по специальности на магистерскую программу «Когнитивная экономика»: учебно-методическое пособие для поступающих. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 47 с.

ISBN 978-5-9907058-9-0

Предлагаемое учебно-методическое пособие содержит информацию о магистерской программе экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова – «Когнитивная экономика», актуальную на 2016 год программу вступительных испытаний и примеры заданий предыдущего года.

Учебно-методическое пособие предназначается для поступающих на магистерскую программу «Когнитивная экономика» экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова.

УДК 330.88

ББК 65.01

я73

ISBN 978-5-9907058-9-0

Березанская Н.Б., 2016 (с)

Кудряшова Е.Н., 2016 (с)

Пахалов А.М., 2016 (с)

Солодухина А.В., 2016 (с)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
1. О магистерской программе «Когнитивная экономика»	6
2. Программа вступительного испытания по специальности по программе «Когнитивная экономика»	10
3. Методические комментарии к заданиям на вступительном испытании по специальности по программе «Когнитивная экономика» с примерами заданий	14
Раздел 1. Основы финансов	14
Раздел 2. Основы институциональной экономики	25
Раздел 3. Общая психология	42
4. Ответы к заданиям на вступительном испытании по специальности по программе «Когнитивная экономика»	47

ПРЕДИСЛОВИЕ

Дорогие друзья!

Сейчас вы читаете это пособие, а значит, вас заинтересовала магистерская программа «Когнитивная экономика» и вы хотите узнать немного больше о самой программе, а также то, насколько сложно для вас будет поступить. А может быть, вы уже твердо решили поступать и теперь пытаетесь получить как можно больше информации, чтобы повысить свои шансы на успех. Именно для того, чтобы помочь вам и в том, и в другом случае, мы подготовили это методическое пособие.

В пособии представлены методические рекомендации по каждому блоку экзамена по специальности, а это основы финансов, основы институциональной экономики и общая психология.

В целом вопросы к экзамену ориентированы не на нюансы и тонкости теорий, а на знание фундаментальных понятий, концепций, закономерностей – той теоретической базы, без которой невозможно успешное освоение материала программы в дальнейшем.

Также особенностью программы «Когнитивная экономика» является широкая область ее предмета, поскольку поведенческий, психологический и нейро- подходы могут быть применены к совершенно различным сферам экономических задач – от корпоративного управления и выбора инвестиционных стратегий на фондовом рынке до дизайна эффективных бизнес-процессов и даже институциональных изменений в области социально-экономической политики. Поэтому абитуриент программы должен обладать хорошей подготовкой в различных областях экономики, в том числе, в финансах и в институциональной экономике. Именно поэтому в программу вступительного экзамена мы включаем вопросы из этих предметных блоков.

Также нам важно, чтобы поступающий был знаком с основами психологии и был готов (в том числе морально) к более углубленным курсам – психологии эмоций и мотивации, когнитивной психологии, социальной психологии и другим. Поэтому важным разделом является блок вопросов по психологии. Мы постарались максимально облегчить задачу подготовки по этому предмету, выбрав два учебных пособия, не только грамотных, но и написанных доступным языком. Ответы на все вопросы, которые вы встретите в экзаменационных тестах, вы можете

почерпнуть из этих источников. Так же как и ответы на вопросы по двум другим блокам – институциональная экономика и основы финансов.

FAQ: В заключении нашего предисловия постараемся ответить на несколько наиболее частых вопросов. Так, например, многие спрашивают, на что обратить внимание при подготовке, на какие темы сделать акцент. Отвечаю: какие именно темы будут на экзамене, знают только наши уважаемые составители вопросов – всем остальным в целях предотвращения утечки эта информация не разглашается (да, даже руководителю программы, поэтому пытаться его бесполезно). Тем не менее, что можно посоветовать – это июньские экспресс-курсы: они организованы таким образом, чтобы разобрать базовые темы и типы заданий и вопросов, которые почти наверняка встретятся вам на экзамене. Первый опыт подготовительных курсов на нашей программе показал их высокую эффективность.

Также популярен вопрос – большой ли конкурс на программу. Здесь также ответить непросто: каждый год конкурс может меняться, можно достоверно констатировать только конкурс прошлых лет (информация об этом, а также статистика поступления публикуется по результатам экзаменов на странице программы в разделе поступление: <http://www.econ.msu.ru/students/mag/curricula/ce/entrance/>). В 2015 году, год открытия программы, был зафиксирован довольно высокий конкурс, 4,7 человек на место – программа «ворвалась» на 4 строчку рейтинга по этому показателю среди программ отделения «Экономика». В 2016 году правила поступления немного поменялись, поэтому... нет ответа на этот вопрос – сплошная неопределенность.

Что можно сказать наверняка, это то, что если вы сильно замотивированы и посвятили всего себя подготовке к вступительным испытаниям, то каким бы ни был конкурс и каким бы ни было ваше первое образование, мы увидимся с вами первого сентября на встрече счастливых только что зачисленных первокурсников!

Всем желаю вдохновения в подготовке и успехов на экзамене!

С пожеланиями когнитивных успехов,
Анна Владимировна Солодухина,
руководитель магистерской программы
«Когнитивная экономика»

1. О магистерской программе «Когнитивная экономика»

Новая магистерская программа Когнитивная экономика стартовала в 2015 году и благодаря интересу среди абитуриентов сразу вошла в топ 5 популярных программ, заслужив звание «Прорыв года».

Программа реализуется совместно с психологическим факультетом МГУ и является отражением современного развития науки на стыке психологии и экономики. Поведенческая экономика, нейроэкономика, нейромаркетинг, когнитивные науки – вот основные представители когнитивной экономики, которые уже завоевали ведущие университеты мира, деловое сообщество и две нобелевские премии.

Если вы хотите «двигать» эту науку и двигаться вместе с ней к новым вершинам, то сейчас у вас есть такая возможность! Программа «Когнитивная экономика» не просто знакомит студентов с открытиями и достижениями в этой области, но и дает необходимый набор знаний в психологии и биологии принятия решений, учит пользоваться методами, формирует новый междисциплинарный взгляд на экономические процессы и обучает применению когнитивного подхода к анализу, изучению и поиску решений экономических проблем.

Сфера приложения когнитивного подхода в экономике чрезвычайно широка, в частности, на программе будут обсуждаться потребительское поведение, поведение и мотивация сотрудников, общественный, финансовый, корпоративный сектора, фондовый рынок.

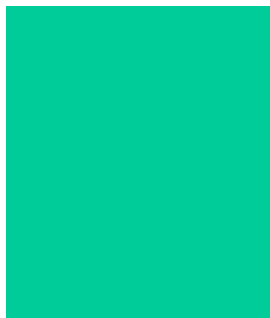
Дисциплины программы:

Обязательные дисциплины

Поведенческая экономика,
Когнитивная психология,
Физиология ЦНС и принятие решений,
Нейроэкономика

Дисциплины по выбору студента

Поведенческие финансы,
Экспериментальная экономика,
Изучение поведения потребителя,
Нейромаркетинг,



Экономическая психология,
Методы психофизиологии,
Организационное поведение,
Профайлинг,
Поведенческие аспекты макроэкономики,
Анализ данных в среде R,
Институциональное проектирование,
Социальная психология
и многое другое.

Научные семинары и встречи с практиками

Количественные и качественные методы социологического исследования,
Телемосты с учеными-нейроэкономистами из лабораторий мира,
Мастер-классы с практиками ("challenge meetings with business").

Особенности программы:

- Междисциплинарность: обеспечивается не только перечнем курсов и составом преподавателей экономического, психологического и биологического факультетов, но и обучением совместно со студентами «зеркальной» программы психологического факультета – общее интеллектуальное пространство как нельзя лучше формирует междисциплинарный подход;
- Баланс теории и практики: академическое образование дополняется стажировками в компаниях, практикующих когнитивный подход к экономике, а также регулярными встречами студентов с приглашенными практиками из различных компаний в особом формате. На встречах эксперты рассказывают о внутренней «кухне» компании, проблемах, стоящих перед ней. Студентам бросается «вызов» - смогут ли они придумать эффективное решение для поставленной им задачи в духе когнитивной экономики? Удачные решения будут воплощены в жизнь!

Где будут востребованы наши выпускники:

На сегодняшний день в российской деловой среде формируется осмысленный запрос на новые методики исследований, новые подходы к решению экономических задач, новые способы формирования поведения людей (в противовес традиционным субсидиям, штрафам и налогам). Все чаще используются поведенческие элементы и нейрометоды при дизайне исследований (например, финансового поведения населения), в разработке финансовых продуктов, для прогнозирования покупательского спроса на новый продукт, анализа факторов его восприятия, тестирования рекламных кампаний, выстраивании эффективных коммуникаций с заинтересованными сторонами и т.д.

В связи с этим мы видим наших выпускников экспертами в организациях разного профиля, в том числе:

- исследовательских и аналитических центрах, в том числе компаниях, исследующих экономическое поведение населения (например, «Национальное Агентство Финансовых Исследований»);
- лабораториях нейромаркетинговых агентств (таких как компании «Нейротренд»),
- научных лабораториях поведенческой экономики, экспериментальной экономики, моделирования экономического выбора и т.п.,
- аналитических, финансовых, маркетинговых и IR-отделах компаний реального сектора,
- государственных структурах, разрабатывающих решения в области экономической политики,
- финансовых компаниях (банки, инвестиционные компании) – для разработки инвестиционных стратегий, методики оценки риск-профиля инвесторов и т.д.
- консалтинговые компании (анализ и дизайн эффективных бизнес-процессов внутри компании, как например, компания Aventisca)
- лабораториях анализа удобства пользования продуктом/системой и проектирования эффективной системы («юзабилити-лаборатории»).

Хочется познакомиться с когнитивной экономикой поближе?

Приходите на наши МФК про когнитивную экономику, которые мы организовываем каждый весенний семестр! Там вы познакомитесь с разными разделами когнитивной экономики, а также с преподавателями программы.

Также на экономическом факультете создан **Центр когнитивной экономики**, который проводит научную и образовательную работу – ведет научно-исследовательские и консалтинговые проекты, организует лекции и мастер-классы на различные темы когнитивной экономики. Участвуйте в наших проектах (в течение года формируются рабочие группы под различные проекты Центра), приходите на рабочие встречи, читайте и думайте вместе с нами, экспериментируйте, творите, заражайте идеями!

<http://www.econ.msu.ru/departments/cce/>

2. Программа вступительного испытания по специальности по программе «Когнитивная экономика»

Экзамен состоит из общей части (включающей вопросы по микроэкономике, макроэкономике и эконометрике и общей для всех магистерских программ направления «Экономика») и специальной части, формируемой в соответствии со спецификой программы. В данном пособии мы разбираем вопросы только специальной части.

Специальная часть

Раздел 1. Основы финансов

Понятие, сущность, функции, типология финансовых рынков. Участники финансовых рынков. Риск и доходность на финансовых рынках.

Стоимость финансовых активов: понятие и виды. Рыночная стоимость (market value) актива. Внутренняя стоимость (intrinsic value) актива: суть, способы оценки для разных активов (акции, облигации), для решения каких задач используются. Понятие и расчет доходности для разных активов (акции, облигации).

Гипотеза эффективности рынков капитала и система ее допущений. Формы информационной эффективности рынков капитала и их характеристики (слабая, устойчивая, сильная). Основы портфельной теории Г. Марковица. Модель оценки доходности долгосрочных активов (capital assets price model, CAPM) У. Шарпа.

Структура капитала компании: теоретические модели и методы оптимизации. Дивидендная политика компании: формирование, типы.

Литература по разделу «Основы финансов»:

1. Макарова С.Г., Никитушкина И.В., Студников С.С. Корпоративные финансы. Учебник для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2014.
2. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. - М.: Инфра-М, 2006.
3. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» (в действующей на дату проведения экзамена редакции)

Раздел 2. Основы институциональной экономики

Экономическое поведение как принятие решений, ограничения при принятии решений. Ограниченная рациональность. Оппортунистическое поведение, виды оппортунистического поведения.

Правила и институты, их функции. Формальные и неформальные институты, институциональная среда и институциональные соглашения, иерархия правил по Д. Норту. Контракты, виды контрактов. Экономическое значение прав собственности. Спецификация, нарушение и размывание прав собственности.

Трансакции и их виды. Виды трансакционных издержек. Классификации внешних эффектов. Теорема Коуза и ее экономическое значение.

Понятие и виды механизмов координации. Рынок. Издержки и выгоды рыночного взаимодействия. Возникновение и рост иерархий. Проблема «принципал-агент». Типы фирм.

Коллективные действия. Проблема безбилетника. Типология экономических благ. Типология групп. Теория М. Олсона и теория П. Оливер и Дж.Марвелла. Решение проблемы коллективных действий.

Анархия и генезис государства. Теория общественного договора.

Альтернативные режимы собственности. Возникновение исключительных прав. Понятие и схемы институциональных изменений. Механизмы возникновения институтов и институциональные изменения. Механизмы распространения институциональных изменений. Обобщенная классификация институциональных изменений. Проблема преодолимости институциональной инерции. Экономический анализ институтов.

Литература по разделу «Основы институциональной экономики»:

1. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория. Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. - М.: ИНФРА-М, 2011.

Раздел 3. Общая психология

Психология как наука: плюрализм психологического знания; принципы построения психологического знания: детерминизм, системность, развитие; объект психологии, многообразие предмета психологии; круг явлений, изучаемых психологией; психология в междисциплинарном пространстве; характеристика основных разделов и отраслей психоло-

гии; соотношение житейской, художественной и научной форм психологического знания; методы психологии. Историческое развитие предмета психологии и основные направления в психологии: развитие психологических знаний в рамках учений о душе; направления психологии периода ее развития как самостоятельной науки (экспериментальная психология сознания, гештальтпсихология, психоанализ, бихевиоризм, культурно-исторический подход в психологии, деятельностный подход в психологии, гуманистическая психология, когнитивная психология).

Психика и организм: понятие о психике, возникновение и развитие психики в филогенезе; научение; подходы к решению психофизиологической проблемы: параллелизм, взаимодействие, корреляция, тождество, дополнительность; психика и нервная система (строение и функции нейронов, структура нервной системы, строение и функции головного мозга, кора головного мозга, проблема локализации психики, теория системной динамической локализации высших психических функций А.Р.Лурия, межполушарная асимметрия, методы изучения головного мозга); измененные состояния сознания. Регулятивные процессы психики. 1) Мотивация: общая характеристика мотивационной сферы; общая характеристика потребностей; иерархическая организация мотивационной сферы личности; интенсивность мотивации и эффективность деятельности; динамический аспект мотивации. 2) Эмоции и воля: общая характеристика, теории, когнитивные компоненты. 3) Внимание: Особенности внимания как психического процесса, объективные и субъективные явления внимания и невнимания; классические теории внимания; модели внимания в когнитивной психологии; деятельностный подход к интерпретации процессов внимания. Познавательные процессы: 1) Ощущение и восприятие: ощущение, общая характеристика ощущений, классификации ощущений; проблема измерения ощущений, психофизика; зрение; слух; восприятие. 2) Память: круг явлений памяти, феноменальная память, амнезии, процессы памяти; память как высшая психическая функция; эмоциональный, мотивационный и волевой компоненты мнемических процессов; репродуктивный и продуктивный аспекты памяти; структурная модель памяти в когнитивной психологии, рабочая память, долговременная память, процедурная и декларативная память, семантическая, эпизодическая и автобиографическая память.

Мышление и речь: общая характеристика мышления; мышление как процесс вывода нового знания; мышление как процесс решения за-

дач; мышление в реальных процессах творчества; язык, речь, мышление; виды обобщений; интеллект.

Психология личности: теории личности, факторные модели личности; индивидуальные предпосылки функционирования личности.

Социальная психология: Место социальной психологии в системе научного знания, история формирования социально-психологических идей, методологические проблемы социально-психологического исследования; Закономерности общения и взаимодействия: общественные отношения и межличностные отношения, общение как обмен информацией, общение как взаимодействие, общение как восприятие людьми друг друга; Социальная психология групп: проблема группы в социальной психологии, принципы исследования психологии больших социальных групп, стихийные группы и массовые движения, общие проблемы малой группы в социальной психологии, динамические процессы в малой группе, социально-психологические аспекты развития группы, психология межгрупповых отношений.

Литература по блоку «Общая психология»

1. Нуркова В.В., Березанская Н.Б. Общая психология. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для ВУЗов. 5 издание – Аспект Пресс, 2008.

3. Методические комментарии к заданиям на вступительном испытании по специальности по программе «Когнитивная экономика» с примерами заданий

Раздел 1. Основы финансов

Общий комментарий к программе. Большинство тестов по разделу «Основы финансов» вступительного испытания по специальности программы «Когнитивная экономика» традиционно относится к категории расчетных тестов, то есть заданий, в которых необходимо оценить значение того или иного финансовый параметр (например, внутренней стоимости актива или средневзвешенных затрат на капитал). Для успешного решения таких заданий требуется не только знание формул, но и понимание предпосылок моделей, взаимосвязей между показателями и явлениями. Нередко в тестах требуется умение применить ту или иную модель в нестандартной ситуации – например, оценить стоимость акции, дивиденд по которой начинает расти с постоянным темпом не сразу, а спустя несколько периодов (и, следовательно, использовать сразу стандартную модель Гордона нельзя). Помимо расчетных тестов во вступительном экзамене встречаются тесты, требующие знаний теорий, классификаций и определений.

Понятие, сущность, функции, типология финансовых рынков.

Участники финансовых рынков. Эти два пункта программы вступительного экзамена требуют от абитуриента знания теоретических основ функционирования финансовых рынков. От абитуриентов требуется знание основных положений федерального закона "О рынке ценных бумаг", в котором перечислены основные категории участников рынка ценных бумаг, описаны особенности выпуска, допуска к торгам обращения эмиссионных ценных бумаг. Необходимо иметь представление об основах государственного регулирования рынка ценных бумаг, функциях Банка России как мегарегулятора финансовых рынков.

Риск и доходность на финансовых рынках. Одной из основополагающих концепций теории финансов является нахождение компромисса между риском и доходностью. Предполагается, что получение более высокой доходности сопряжено с более высоким риском, при этом под

риском понимается возможность отклонения от ожидаемого результата. Для написания экзамена необходимо уметь рассчитывать основные показатели риска финансового актива (дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации). Следует знать, что общий риск финансового актива складывается из систематического (рыночного) и несистематического (индивидуального / собственного) рисков.

Рыночная стоимость (market value) актива. Рыночная стоимость (market value) –это текущее значение котировки, по которой участники рынка покупают или продают активы (акции или облигации) в данный момент времени. Рыночная стоимость складывается под влиянием ряда внешних и внутренних факторов и является чрезвычайно изменчивым параметром, который может быть спрогнозирован на основе технического или фундаментального анализа. Для принятия инвестиционных решений текущая рыночная стоимость может сопоставляться с внутренней («справедливой») стоимостью актива, определяемой на основе дисконтирования будущих денежных потоков по активу.

Внутренняя стоимость (intrinsic value) актива: суть, способы оценки для разных активов (акции, облигации). Внутренняя стоимость актива (intrinsic value) – стоимость финансового актива, рассчитанная путем дисконтирования по приемлемой ставке ожидаемых поступлений, генерируемых этим активом. Для акций ожидаемыми поступлениями являются дивиденды, для облигаций – купонные выплаты и номинал. Важно понимать, что внутренняя стоимость актива может не совпадать с его рыночной стоимостью. В экзаменационной работе могут встретиться тесты, требующие умения оценивать внутреннюю стоимость отдельных категорий облигаций (бескупонных облигаций, бессрочных облигаций) и акций (акции с постоянным дивидендом, акции с постоянным темпом прироста дивидендов – модель Гордона).

Понятие и расчет доходности для разных активов (акции, облигации). Экзаменационные тесты могут включать задания на расчет следующих видов доходностей. Для акций: ожидаемая доходность, дивидендная доходность, доходность за период владения. Для облигаций: ожидаемая доходность, доходность к погашению (YTM), текущая доходность, купонная доходность, доходность за период владения.

Гипотеза эффективности рынков капитала и система ее допущений. Формы информационной эффективности рынков капитала и их характеристики (слабая, устойчивая, сильная). Гипотеза эффективности рынка (efficient market hypothesis, EMH) — гипотеза, согласно которой вся существенная информация немедленно и в полной мере отражается на рыночной курсовой стоимости ценных бумаг. Необходимо различать слабую, среднюю (устойчивую) и сильную формы гипотезы эффективного рынка. Слабая форма эффективности подразумевает, что стоимость рыночного актива полностью отражает прошлую информацию, касающуюся данного актива. Устойчивая форма эффективности подразумевает, что стоимость рыночного актива полностью отражает не только прошлую, но и публичную информацию. Наконец, о сильной форме эффективности говорят тогда, когда стоимость рыночного актива полностью отражает всю информацию – прошлую, публичную и внутреннюю (инсайдерскую).

Основы портфельной теории Г. Марковица. Портфельная теория Марковица – подход к формированию инвестиционного портфеля, направленный на оптимальный выбор активов, исходя из требуемого соотношения доходности и риска. Для решения экзаменационных тестов следует знать предпосылки теории Марковица и ее основные категории (допустимое множество, эффективное множество, эффективный портфель, эффективная граница). Желательно также иметь представление о графической иллюстрации процесса выбора оптимального портфеля для инвесторов с разной степенью избегания риска.

Capital Asset Pricing Model (CAPM) – модель, которая показывает чувствительность конкретного финансового актива к систематическому (рыночному) риску, мерой этой чувствительности является бета-коэффициент. Для решения экзаменационных тестов по модели CAPM необходимо знать предпосылки и выводы этой модели, формулу расчета бета-коэффициента и основное уравнение модели. Требуются также навыки построения линии SML, являющейся графической иллюстрацией модели CAPM.

Структура капитала компании (capital structure) – это прежде всего соотношение собственного и заемного капитала компании. Для решения экзаменационных тестов необходимо знание основных моделей

структуры капитала и факторов, влияющих на выбор в пользу собственного или заемного финансирования. Требуется знание основных составляющих собственного и заемного капитала, а также умение рассчитывать и интерпретировать показатель средневзвешенных затрат на капитал (WACC).

Дивидендная политика компании - совокупность принципов и подходов, которыми руководствуются собственники компании при определении той доли прибыли, которую они считают целесообразным распределить в виде дивидендов по окончании очередного отчетного периода. Для решения экзаменационных тестов рекомендуется знать этапы формирования дивидендной политики, основные типы и теоретические модели дивидендной политики. Обязательно нужно уметь рассчитывать и комментировать основные показатели дивидендной политики (DPR, EPS, DPS, DY).

Примеры тестовых заданий (по темам)

1. Согласно российскому законодательству, совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет признается:
А) брокерской деятельностью;
Б) дилерской деятельностью;
В) депозитарной деятельностью;
Г) деятельностью по управлению ценными бумагами.
2. Какой из перечисленных видов профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг осуществляется на основании специального разрешения - лицензии, выдаваемой Банком России?
А) брокерская деятельность;
Б) дилерская деятельность;
В) деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг;
Г) все перечисленные виды деятельности.
3. Каким показателем лучше всего воспользоваться инвестору, не склонному к риску, для сравнения активов, отличающихся как по ожидаемой доходности, так и по уровню риска?

- А)** стандартным отклонением;
- Б)** ковариацией;
- В)** дисперсией;
- Г)** коэффициентом вариации.

4. Если портфель инвестора состоит из акций «Вега» (доходность 18%) и безрисковых ценных бумаг (доходность 6%), то доходность всего портфеля равна:

- А)** 12%;
- Б)** 18%;
- В)** 24%;
- Г)** недостаточно данных для ответа на вопрос.

5. Инвестор Н. стремится к минимизации риска и выбирает между тремя активами: активом «Х» (ожидаемая доходность 11,5%, стандартное отклонение 5%), активом «У» (ожидаемая доходность 14,4%, стандартное отклонение 6%) и активом «Z» (ожидаемая доходность 6,9%, стандартное отклонение 3%). Какой актив следует выбрать инвестору?

- А)** актив «Х»;
- Б)** актив «У»;
- В)** актив «Z»;
- Г)** либо актив «Х», либо актив «Z» (эти активы одинаково привлекательны для инвестора).

6. Инвестор Н. желает инвестировать все свои сбережения в акции компании «Х». Про акции этой компании известно, что дивиденд по ним является постоянным и составляет 15 рублей, требуемая доходность равна 10%, а текущая рыночная цена этих акций в 2 раза превышает их внутреннюю стоимость. Какое количество акций компании «Х» сможет сейчас приобрести инвестор Н., если объем его сбережений составляет 1 млн. рублей?

- А)** 150 акций;
- Б)** 300 акций;
- В)** 3 333 акций;
- Г)** 6 666 акций.

7. Формула суммы бесконечно убывающей геометрической прогрессии используется для вывода основной формулы в:
- А) модели Модильяни-Миллера;
 - Б) модели CAPM;
 - В) модели Гордона;
 - Г) модели арбитражного ценообразования (АРТ).
8. Определите стоимость акций компании «Y», если известно, что ближайшие два года дивиденд по этой акции будет расти с темпом 4%, а потом стабилизируется (станет постоянным) на неопределенно долгое время. Ставка требуемой доходности составляет 14,36%. Также известно, что по акциям «Y» только что был выплачен дивиденд в размере 15 рублей.
- А) 112,4 рублей;
 - Б) 127,9 рублей;
 - В) 145,4 рублей;
 - Г) нет правильного ответа.
9. Облигации «Alpha» и «Beta» имеют одинаковый номинал, одинаковый срок до погашения и одинаковую годовую купонную ставку. Купон по облигациям «Alpha» выплачивается раз в год, а купон по облигациям «Beta» выплачивается ежеквартально. Что можно сказать о соотношении внутренних стоимостей этих облигаций?
- А) внутренняя стоимость облигации «Alpha» выше внутренней стоимости облигации «Beta»;
 - Б) внутренняя стоимость облигации «Beta» выше внутренней стоимости облигации «Alpha»;
 - В) облигации «Alpha» и «Beta» имеют одинаковую внутреннюю стоимость;
 - Г) недостаточно данных для ответа на вопрос.
10. Чему равна купонная ставка по облигации «Gamma» номиналом 1000 рублей, если до погашения осталось ровно 3 года, доходность к погашению (YTM) равна 6%, а рыночная цена облигации составляет 1053,46 руб.? Укажите наиболее близкий ответ.
- А) 6%;

- Б)** 8%;
- В)** 10%;
- Г)** 11%.

11. Ожидаемый дивиденд по акциям компании «Х» на 20% выше ожидаемого дивиденда по акциям компании «У», а текущая рыночная стоимость акции компании «Х» на 25% превышает текущую рыночную стоимость акции компании «У». Что можно сказать о соотношении дивидендных доходностей акций этих двух компаний?

- А)** дивидендная доходность акций «Х» выше дивидендной доходности акций «У»;
- Б)** дивидендная доходность акций «У» выше дивидендной доходности акций «Х»;
- В)** акции компаний «Х» и «У» имеют одинаковую дивидендную доходность;
- Г)** недостаточно данных для ответа на вопрос.

12. Инвестор М. ровно год назад приобрел акцию компании «Х» по цене 110 рублей. В течение этого года по акциям был выплачен дивиденд в размере 12 рублей. Если инвестор сейчас продаст свою акцию по цене 105 рублей, то чему будет равна доходность за период владения этой акцией (HPR)?

- А)** 11,43%;
- Б)** 6,36%;
- В)** 15,45%;
- Г)** -4,54%.

13. Зная только размер годового купона и рыночную цену облигации, аналитик может рассчитать:

- А)** доходность к погашению;
- Б)** доходность к отзыву;
- В)** доходность за период владения;
- Г)** текущую доходность.

14. Облигация «Х» имеет номинал 1000 рублей, годовой купон в размере 10% от номинала (выплата купонов раз в год), срок до

погашения – 5 лет. Чему равна доходность к погашению этой облигации, если сейчас её можно купить на рынке за 90% от номинала?

- А)** 11,6%;
- Б)** 12,6%;
- В)** 13,6%;
- Г)** 14,9%.

15. Гипотеза эффективности рынка капитала предполагает, что:

- А)** рынок капитала является эффективным в отношении какой-либо информации, если она сразу и полностью отражается в цене актива;
- Б)** рынок капитала является эффективным, если все его участники имеют доступ к инсайдерской информации;
- В)** на рынке капитала отсутствуют непрофессиональные участники, не имеющие опыта торговли;
- Г)** развитые рынки капитала обязательно являются эффективными.

16. В конце года генеральный директор компании «Успех» незаконно перевел часть активов компании в оффшорную юрисдикцию. Спустя полгода информация об этой махинации попала на страницы СМИ, и котировки акций компании «Успех» резко обрушились сразу после выхода публикаций. Какая форма эффективности рынка описана в данном примере?

- А)** слабая;
- Б)** устойчивая (средняя);
- В)** сильная;
- Г)** в данном примере рынок не является эффективным.

17. Диверсификация портфеля ценных бумаг приводит к:

- А)** росту общего риска;
- Б)** усреднению рыночного риска;
- В)** снижению собственного риска;
- Г)** верно «Б» и «В».

18. Если доходность акции падает на 1,6%, когда рынок падает на 1,2%, то коэффициент бета для такой акции равен:

- А)** 0,75;
- Б)** 1,24;
- В)** 1,33;
- Г)** нет правильного ответа.

19. Портфель инвестора состоит из трех видов акций: А, Б, В. Бета этого портфеля равна 1,5. Акции компании А составляют 20% активов портфеля, и их бета равна 1. Если продать все акции компании А и на вырученные деньги купить безрисковые ценные бумаги, то чему будет равна бета нового портфеля (при условии неизменности долей и бета-коэффициентов акций Б и В)?

- А)** 0,5;
- Б)** 1,3;
- В)** 1,63;
- Г)** недостаточно данных для ответа на вопрос.

20. Инвестиционный портфель на 60% состоит из акций компании «Х» (доходность этих акций растет на 1% при росте доходности рыночного портфеля на 1%), а оставшуюся часть портфеля занимают акции компании «У», сведения о которых представлены в таблице:

<i>Период</i>	<i>Доходность акций «У»</i>	<i>Доходность рыночного портфеля</i>
1 квартал	5%	3%
2 квартал	7%	10%
3 квартал	2%	1%
4 квартал	0%	4%

Чему равен бета-коэффициент рассматриваемого инвестиционного портфеля?

- А)** 0,61;
- Б)** 0,81;
- В)** 1,6;
- Г)** нет правильного ответа.

21. Использование какого из перечисленных источников финансирования может создать эффект налогового щита?

- А)** обыкновенные акции;
- Б)** глобальные депозитарные расписки;
- В)** облигации;
- Г)** нет правильного ответа.

22. Компания «Форвард» в прошлом году использовала только один источник финансирования – обыкновенные акции, требуемая доходность по которым составляла 20% годовых. В текущем году компания привлекла также банковский кредит под 20% годовых, в результате чего доли собственного и заемного капитала стали равными. Как изменилось после привлечения кредита значение показателя средневзвешенных затрат на капитал (WACC), если ставка корпоративного налога на прибыль составляет 20%?

- А)** значение WACC не изменилось;
- Б)** значение WACC снизилось на 2 процентных пункта;
- В)** значение WACC выросло на 2 процентных пункта;
- Г)** недостаточно данных для ответа на вопрос.

23. Компания «Лидер» использует два источника финансирования: обыкновенные акции и банковский кредит. Собственный капитал компании «Лидер» сформирован из 10 000 обыкновенных акций, номинальная стоимость которых составляет 50 рублей, а текущая рыночная цена – 120 рублей. Требуемая годовая доходность по акциям оценивается в 35,1%. Заемные средства компании сформированы за счет долгосрочного кредита, выданного в размере 1 млн. рублей под 24,5% годовых. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Чему равны средневзвешенные затраты на капитал (WACC) компании «Лидер»?

- А)** 28,1%;
- Б)** 29,8%;
- В)** 30,3%;
- Г)** 59,6%.

24. Согласно модели Модильяни-Миллера, что произойдет со стоимостью акций компании, если она примет решение о приоста-

новке дивидендных выплат на два года из-за необходимости направления прибыли на модернизацию производства?

- А)** стоимость акций компании обязательно снизится;
- Б)** стоимость акций компании снизится, если ставка налога на доход от дивидендов превышает ставку налога на прирост капитала;
- В)** стоимость акций компании не изменится;
- Г)** стоимость акций компании увеличится.

25. Компания «Развитие» придерживается политики выплаты дивидендов по остаточному принципу (после реинвестирования прибыли в проекты компании). При финансировании проектов корпорация стремится поддерживать оптимальную структуру капитала, при которой доля заемных средств (кредиты) составляет 40%, а собственных (прибыль) – 60%. При этом вся чистая прибыль, которая не была потрачена на капиталовложения, используется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям (которых у компании 30 млн.). Если в 2016 году чистая прибыль компании составит 420 млн. рублей, а объем капиталовложений в проекты – 220 млн. рублей, то чему будет равен дивиденд в расчете на одну акцию (DPS)?

- А)** 6,67 рублей.
- Б)** 7,33 рублей;
- В)** 9,6 рублей;
- Г)** 14 рублей.

Раздел 2. Основы институциональной экономики

В данном разделе приведены примеры тестов по каждой теме программы вступительного экзамена по основам институциональной экономики (новой институциональной экономической теории).

Тесты можно разделить на два типа:

- задания на знание базовых определений и основных положений рекомендованного учебника
- и «мини-кейсы», в которых описывается ситуация и надо выбрать правильный ответ, соответствующий постулатам новой институциональной экономической теории.

В качестве комментариев по первому типу заданий будут приведены ссылки на страницы рекомендуемого для подготовки учебника *«Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория:» Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011.*

Примеры тестовых заданий (по темам)

Экономическое поведение как принятие решений, ограничения при принятии решений. Ограниченная рациональность.

1. В терминологии Г.Саймона, признаком и следствием ограниченной рациональности является:
А) замена идеи максимизации идеей сатисфакции;
Б) выхолащивание идеи удовлетворительного выбора;
В) отказ индивидов от удовлетворения своих потребностей;
Г) невозможность действовать рационально.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр.18.

2. Согласно новой институциональной экономической теории, эвристики – это:

- А)** осознаваемые или не осознаваемые способы осуществления интеллектуальных операций выбора, заменяющих полный перебор и сравнение вариантов обнаружением приемлемого варианта;

- Б)** способы принятия решений, предполагающие осознанный перебор и сравнение всех вариантов с целью выбора наиболее оптимального из них;
- В)** механизмы создания репутации среди производителей однородного товара, с целью привлечения лояльных покупателей;
- Г)** отношения, возникающие между двумя субъектами, осуществляющими инвестиции в специфические активы.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр.19.

Оппортунистическое поведение, виды оппортунистического поведения.

- 3.** «Следование своим интересам, в том числе обманным путем, включая такие тонкие формы обмана как ложь, воровство, мошенничество, но едва ли ограничиваясь ими». Таким образом О.Уильямсон описывает:

- А)** оппортунизм;
- Б)** проблему безбилетника;
- В)** эффект блокировки;
- Г)** институциональную инерцию.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр.26.

- 4.** Для строительства дома кроме материалов нужны рабочие. Вы нанимаете бригаду и работа начинается. Однако соотношение минут работы и минут перекура явно в пользу последних. За месяц вырыт только котлован под фундамент. По всей видимости, Вы стали жертвой оппортунистического поведения в форме:

- А)** скрытых характеристик;
- Б)** скрытой информации;
- В)** скрытых действий;
- Г)** скрытых намерений.

Комментарий: в этом вопросе описано, что несмотря на возможность выполнить работу качественно и быстро, нанятые рабочие не хотят это

делать. В литературе такое поведение носит название «отлынивание» или «оппортунистическое поведение в форме скрытых действий». *Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 89.*

Правила и институты, их функции. Формальные и неформальные институты, институциональная среда и институциональные соглашения, иерархия правил по Д. Норту.

5. «Придуманые людьми ограничения, которые структурируют взаимодействия людей. В совокупности они определяют структуру стимулов в обществах и экономиках». Таким образом Д. Норт определяет:

- А) транзакции;
- Б) транзакционные издержки;
- В) коллективные действия;
- Г) все перечисленное выше неверно.

Комментарий: так Д.Норт определяет институты. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 33.

6. Выберите верное утверждение:

- А) механизм исполнения базового правила в рамках института – это внешний механизм, сформированный людьми или имеющий естественное (природное) происхождение;
- Б) институт – это правило или совокупность правил, имеющие внешний механизм принуждения индивидов к исполнению;
- В) правила – это модели поведения, за нарушение которых санкции налагает исключительно адресат правила;
- Г) все утверждения верны.

Комментарий: так Д.Норт определяет институты. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 32.

7. Институт является неформальным, если (выберите наиболее полный и правильный ответ):

- А)** в роли гаранта правила может выступать любой индивид, полагающий, что рассматриваемое правило должно выполняться;
- Б)** в роли гаранта правила может выступать его адресат;
- В)** гарант правила никогда не персонифицирован;
- Г)** гарантом правила выступает любой специализированный орган, кроме государства.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 42.

- 8.** Катя Иванова очень любит слушать музыку, но никогда не делает это в своей квартире глубокой ночью. Это пример соблюдения:

- А)** формального правила;
- Б)** неформального правила;
- В)** индивидуального правила;
- Г)** недостаточно информации для точного ответа.

Комментарий: Ключевой характеристикой, которую необходимо знать для классификации правил является гарант. Из формулировки задания не ясно, почему девочка не слушает музыку: по личным убеждениям, из боязни замечаний соседей или не желаю прихода полиции. Поэтому правильный ответ - п. г) Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 41.

- 9.** Если Вы громко слушаете музыку в Москве после 23 часов, то к Вам может прийти наряд полиции и оштрафовать Вас. Это является примером действия:

- А)** формального правила;
- Б)** неформального правила;
- В)** индивидуального правила;
- Г)** недостаточно информации для точного ответа.

Комментарий: Ключевой характеристикой формального правила является то, что принуждение к исполнению правила является специализированного гаранта. Это условие выполняется только в п. а) Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 41.

- 10.** Если Вы громко слушаете музыку в Москве после 23 часов, то к Вам могут прийти соседи, сделать замечание. Если после этого Вы сделаете звук тише, то это пример действия:

- А)** формального правила;
- Б)** неформального правила;
- В)** индивидуального правила;
- Г)** недостаточно информации для точного ответа.

Комментарий: Ключевой характеристикой неформального правила является то, что в роли гаранта может выступать любой индивид, полагаящий, что рассматриваемое правило должно выполняться. Это условие выполняется только в п. в) *Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 42.*

- 11.** Если Вы громко слушаете музыку в Москве после 23 часов, и вдруг, сообразив, что уже слишком поздно, делаете звук тише, то это пример действия:

- А)** формального правила;
- Б)** неформального правила;
- В)** индивидуального правила;
- Г)** недостаточно информации для точного ответа.

Комментарий: Ключевой характеристикой индивидуального правила является внутренний механизм принуждения к его исполнению. Это условие выполняется только в п. в) *Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 32, 42.*

- 12.** Выберите верное утверждение:

- А)** Д. Норт в качестве основания для построения иерархии институтов выделяет выгоды их изменения;
- Б)** если институты регулируют одну и ту же сферу деятельности, то, как правило, каждый вышестоящий уровень иерархии определяет и ограничивает последующий;
- В)** в схеме О. Уильямсона институциональные соглашения определяют и ограничивают компоненты институциональной среды;
- Г)** экономические правила являются разновидностью институциональных соглашений.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 46.

13. Договоренность между двумя членами садоводческого товарищества о границе между участками является примером:

- А)** надконституционного правила;
- Б)** конституционного правила;
- В)** экономического правила;
- Г)** институционального соглашения.

Комментарий: частная договоренность не является одним из составляющих институциональной среды. Это институциональное соглашение, определяющее способы кооперации и конкуренции. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 45.

14. Устав садоводческого товарищества, в котором определяются направления использования членских взносов, является примером:

- А)** надконституционного правила;
- Б)** конституционного правила;
- В)** экономического правила;
- Г)** контракта.

Комментарий: устав садоводческого товарищества является правилом более высокого порядка, чем частные договоренности. В этом пункте он регулирует распределение прав собственности, т.е. является экономическим правилом. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 47.

15. Устав садоводческого товарищества, в котором определяется порядок выбора председателя, является примером:

- А)** надконституционного правила;
- Б)** конституционного правила;
- В)** экономического правила;
- Г)** контракта.

Комментарий: устав садоводческого товарищества является правилом более высокого порядка, чем частные договоренности. В этом пункте он регулирует распределение прав собственности, т.е. является экономическим правилом. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 47.

Контракты, виды контрактов.

16. Эксплицитный контракт - это:

- А)** ожидания индивидов, находящихся во взаимодействии с кем-либо, относительно будущих действий партнера;
- Б)** взаимные обязательства сторон друг другу, определяющие их будущие действия в течение периода исполнения договоренности;
- В)** соглашения субъектов рыночной деятельности, соответствующие нормам закона и зарегистрированные в установленном порядке органами государственной власти, которые приняли на себя защиту условий соблюдения соглашения;
- Г)** документ, подписанный двумя сторонами сделки, выражающий их волю к совершению определенных трансакций, направленных на достижение несовпадающих, но взаимосвязанных экономических интересов.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 49.

17. Ожидание студентами получения «автомата» в ответ на прилежное посещение занятий (при условии отсутствия изначальных соглашений с преподавателем) является примером:

- А)** эксплицитного контракта;
- Б)** имплицитного контракта;
- В)** классического контракта;
- Г)** неоклассического контракта.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 50.

18. Характеристиками отношенческого контракта являются:

- А)** неполнота, длительность отношений, внутренний механизм улаживания конфликтов;
- Б)** полнота, длительность отношений, внутренний механизм принуждения;
- В)** неполнота, длительность отношений, независимый арбитр в решении конфликтов;
- Г)** неполнота, легкость расторжения, внутренний механизм улаживания конфликтов.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 52.

Экономическое значение прав собственности. Спецификация, нарушение и размывание прав собственности.

19. Выберите верное утверждение:

- А)** права собственности определяют те действия по отношению к объекту, которые разрешены и защищены от препятствий их осуществления со стороны других людей;
- Б)** права собственности возникают тогда, когда речь идет об ограниченных ресурсах;
- В)** права собственности могут быть закреплены как формальными, так и неформальными правилами;
- Г)** все утверждения верны.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 56.

20. Выберите верное утверждение:

- А)** условием экономического обмена является действие сторон в соответствии с формальными правилами;
- Б)** условием экономического обмена является наличие структурной неопределенности;
- В)** условием экономического обмена является наличие неодинаковой переговорной силы сторон;
- Г)** условием экономического обмена является спецификация прав собственности.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 60.

Транзакции и их виды. Виды транзакционных издержек.

21. Выберите верное утверждение:

- А)** для осуществления транзакции требуется наличие прав и взаимодействие нескольких индивидов;
- Б)** передача прав может происходить без передачи товара;
- В)** передача прав может происходить вне рамок рыночного взаимодействия;

а) все утверждения верны.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 69.

22. Формальная симметричность отношений между участниками транзакции возможна в условиях:

- А)** транзакции сделки и транзакции рационирования;
- Б)** транзакции сделки и транзакции управления;
- В)** транзакции управления и транзакции рационирования;
- Г)** все перечисленное неверно.

Комментарий: формальная симметричность отношений является признаком только транзакции сделки. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 70-71.

23. Вы строите дачный дом. Поездки по строительным рынкам и выяснение стоимости строительных материалов представляют собой:

- А)** транзакционные издержки поиска информации и выявления альтернатив;
- Б)** транзакционные издержки переговоров;
- В)** транзакционные издержки спецификации и защиты прав собственности;
- Г)** трансформационные издержки.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 79.

24. Если ни до, ни в процессе, ни после потребления медицинских услуг пациент не в состоянии определить правильно ли его лечат, то медицинские услуги являются:

- А)** доверительным благом;
- Б)** исследуемым благом;
- В)** опытным благом;
- Г)** благом Пейовича.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 83.

Классификации внешних эффектов.

25. Экстерналия, при которой действия одного экономического агента влияют на полезность другого - это:

- а) сетевой внешний эффект;
- б) технологический внешний эффект;
- в) потребительский внешний эффект;
- г) денежный внешний эффект.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 105.

26. Если информационная политика страховой компании, разъясняющей необходимость страхования имущества, ведет к росту объемов продаж не только у данной компании, но и у других компаний, предлагающих аналогичные услуги, то это:

- А)** потребительский внешний эффект;
- Б)** технологический внешний эффект;
- В)** денежный внешний эффект;
- Г)** сетевой внешний эффект.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 106.

Теорема Коуза и ее экономическое значение.

27. Теорема Коуза выполняется при двух жестких условиях:

- А)** нечеткой спецификации прав собственности и нулевых трансакционных издержках;
- Б)** нечеткой спецификации прав собственности и ненулевых трансакционных издержках;
- В)** четкой спецификации прав собственности и ненулевых трансакционных издержках;
- Г)** четкой спецификации прав собственности и нулевых трансакционных издержках.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 111.

28. В реальной экономике, где трансакционные издержки ненулевые:

- А)** все дискретные институциональные альтернативы одинаково эффективны;
- Б)** изначальное разграничение прав влияет на эффективность действия экономической системы;
- В)** окончательное распределение ресурсов оказывается эффективным вне зависимости от первоначального распределения прав собственности;
- Г)** институты не имеют значения.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 112.

29. По логике теоремы Коуза:

- А)** роль государства не в том, чтобы компенсировать провалы рынка, а в том, чтобы определить, кто является причинителем ущерба и заставить его платить компенсацию;
- Б)** роль государства не в том, чтобы компенсировать провалы рынка, а в том, чтобы заставить стороны снижать трансакционные издержки до нуля;
- В)** роль государства состоит не в том, чтобы компенсировать провалы рынка, а в том, чтобы путем четкой спецификации прав собст-

венности создать условия для преодоления провалов самим рынком;

- Г) роль государства состоит в том, чтобы компенсировать провалы рынка.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 111.

Понятие и виды механизмов координации. Рынок. Издержки и выгоды рыночного взаимодействия. Возникновение и рост иерархий. Проблема «принципал-агент». Типы фирм.

30. Рынок – это:

- А) множество симметричных неизбирательных обменов, пропорции в которых определяются в процессе переговоров;
- Б) множество несимметричных избирательных обменов, пропорции в которых определяются в процессе переговоров;
- В) множество симметричных избирательных обменов, пропорции в которых определяются механизмом цен;
- Г) множество несимметричных неизбирательных обменов, пропорции в которых определяются механизмом цен.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 126.

31. Выберите верное утверждение:

- А) проблема «принципал-агент» существует только в рамках внутрифирменного взаимодействия;
- Б) иерархический механизм координации автоматически предполагает существование механизмов решения проблемы «принципал-агент»;
- В) проблема «принципал-агент» проявляется в неспособности центрального агента использовать факторы производства наилучшим образом;
- Г) одним из условий существования проблемы «принципал-агент» является наличие информационной асимметрии, вытекающей из ограниченной рациональности индивидов.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 144.

Коллективные действия. Проблема безбилетника. Типология экономических благ. Типология групп. Теория М. Олсона и теория П. Оливер и Дж.Марвелла. Решение проблемы коллективных действий.

32. Проблема безбилетника – это:

- А)** превышение для каждого индивида издержек осуществления коллективных действий над их выгодами;
- Б)** затрудненность осуществления взаимовыгодных коллективных действий из-за возможности получения экономическими агентами выгоды без участия в общих издержках;
- В)** невозможность осуществления масштабных коллективных действий без участия организации «государство»;
- Г)** невозможность осознать все выгоды коллективных действий в условиях ограниченной рациональности.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 178.

33. Согласно теории коллективных действий Мансура Олсона проблема безбилетника будет наименее остро стоять:

- А)** если общественное благо производится в больших группах людей с гетерогенными интересами;
- Б)** если общественное благо производится в малых группах людей с гомогенным распределением доходов;
- В)** если общественное благо производится в малых группах людей с гомогенными интересами;
- Г)** если общественное благо производится в малой группе людей с гетерогенными интересами.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 187.

34. Согласно теории критической массы П. Оливер и Дж. Марвелла:

- А)** в малой группе увеличивается ожидаемое максимальное значение степени заинтересованности индивида в получении блага;
- Б)** размер группы оказывает позитивный эффект на общее количество индивидов, предоставляющих коллективное благо, и на общее количество этого предоставляемого блага;
- В)** размер группы оказывает негативный эффект на общее количество индивидов, предоставляющих коллективное благо, и на общее количество этого блага;
- Г)** чем меньше размер группы, состоящей из людей с гетерогенными интересами, тем меньше, при прочих равных условиях, будет число индивидов, составляющих критическую массу.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 189.

35. В одном ужасном, находящемся рядом с вокзалом ВУЗе, плохо работает пропускная система (пропускают всех). Поэтому в столовой ВУЗа питаются как студенты, так и гости столицы. Питание дотируется руководством ВУЗа, но работники столовой так расторопны, что еды хватает всем и получать ее удается без очереди. Работа такой столовой является примером предоставления:

- А)** частного блага;
- Б)** социально-значимого блага;
- В)** клубного блага;
- Г)** общественного блага.

Комментарий: двумя признаками общественного блага является неисключаемость (пропускают всех) и неконкурентность в потреблении (нет очередей за едой), поэтому в вопросе речь идет именно об общественном благе. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 184.

Анархия и генезис государства. Теория общественного договора.

36. Предмет общественного договора по Бьюкенену включает в себя:

- А)** права человека, права собственности;
- Б)** действия и возможности государства как агента, обеспечивающего реализацию прав человека и собственности;
- В)** набор правил, в соответствии с которыми должна действовать коллективная организация при принятии и реализации решений, касающихся обеспечения общественными благами и их финансирования;
- Г)** все перечисленное верно.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 221.

Альтернативные режимы собственности. Возникновение исключительных прав.

37. Выберите верное утверждение:

- А)** в режиме свободного доступа право исключать других из использования активом не принадлежит никому, право принимать решение об использовании и право получать доход от использования принадлежит всем индивидам;
- Б)** в режиме государственной собственности право исключать других из использования активом, право принимать решение об использовании и право получать доход от использования не принадлежит никому;
- В)** в режиме коммунальной собственности право исключать других из использования активом не принадлежит никому, право принимать решение об использовании и право получать доход от использования принадлежит группе индивидов.
- Г)** все утверждения ложны.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 260.

38. В некоей благоденствующей стране государство плохо выполняет функции спецификации и защиты прав собственности. Зато национальной чертой является компромисность при принятии решений и выполнение взятых обязательств. Если в этой стране некоторый ресурс является редким и его использование приносит прибыль:

- А)** ресурс будет находиться в свободном доступе;
- Б)** ресурс будет находиться в режиме коммунальной собственности;
- В)** ресурс будет находиться в режиме частной собственности;
- Г)** принадлежность рабочей силы и иных ресурсов будет осуществляться разными субъектами.

Комментарий: выбор режима собственности обусловлен преимуществом в транзакционных издержках. В вопросе описана ситуация, когда издержки спецификации и защиты прав собственности высоки, что снижает преимущества режима частной собственности. В то же время низкие издержки переговоров и коллективных действий, что важно для того, чтобы принимать совместные решения об использовании ресурса и распределении прибыли. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 271, 273.

Понятие и схемы институциональных изменений. Механизмы возникновения институтов и институциональные изменения. Механизмы распространения институциональных изменений. Обобщенная классификация институциональных изменений.

39. Что не является примером институционального изменения:

- А)** изменение расписания звонков на экономическом факультете МГУ;
- Б)** изменение цены на нефть;
- В)** изменение процедуры рассмотрения законопроектов в государственной думе;
- Г)** изменение стандартов бухгалтерской отчетности.

Комментарий: институциональным изменением является изменение одного из компонентов института. Во всех пунктах, кроме б) описано изменение описания института. Установление цены на нефть институтом не является (если только речь не идет о регулировании рынка). Инсти-

туциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 283.

40. Траектория институциональных изменений - это:

- А)** совокупность изменений формальных и неформальных правил, сопровождающая введение нового института;
- Б)** отклонение запланированного гарантом институционального изменения от фактически реализовавшегося изменения;
- В)** последовательность изменений, которые претерпевает некоторый рассматриваемый (базовый) институт;
- Г)** результат взаимодействия гарантов и адресатов в процессе изменения института.

Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 306.

Проблема преодолимости институциональной инерции. Экономический анализ институтов.

41. Молодой начальник появился в офисе и решил поменять все правила документооборота. Заметим, что его предложение должно было привести к существенной экономии времени сотрудников. Однако оказалось, что сотрудники не могли сразу сообразить, куда какую бумажку нести и в результате затраты времени возросли. Такая ситуация стала следствием:

- А)** оппортунистического поведения начальника;
- Б)** оппортунистического поведения сотрудников;
- В)** спонтанного институционального изменения;
- Г)** зависимости от траектории предшествующего развития.

Комментарий: в вопросе описаны два существенных элемента. Нововведение должно снизить издержки и потенциально эффективно, однако встречает препятствия, вызванное устоявшимися механизмами действий, т.е. неосуществимо в сложившихся условиях. Институциональная экономика: Новая институциональная экономическая теория: Учебник /Под. ред. А.А. Аузана. 2-е издание. М.: Инфра-М, 2011, стр. 307.

Раздел 3. Общая психология

Вступительный экзамен в магистратуру по программе «Когнитивная экономика» включает блок тестов по общей психологии, выполнение которых требует освоения базовых теоретических положений, понятий и категорий психологической науки, знакомство с проблемами и методами изучения психики, разрабатываемыми в классических и современных подходах. Для успешного выполнения тестов необходимы знания основных принципов построения научной психологии, понимание соотношения психических явлений с функционированием ее материального субстрата — нервной системы, знакомство с историей развития психологического знания (этапами становления предмета психологической науки), месте психологии в системе наук, ее отраслях и сферах применения. При подготовке к экзамену следует уделить основное внимание современному состоянию теоретических и экспериментальных подходов в общей психологии, сравнению различных направлений исследований, изложению наиболее влиятельных научных взглядов, анализу их вклада в современное психологическое знание и возможностей практического применения.

Вопросы, включенные в тест, касаются закономерностей функционирования и развития психики, механизмов взаимодействия процесса деятельности и ее психологической регуляции, особенностей строения мотивационной, эмоционально-волевой и познавательной сферы человека, теорий ведущих отечественных и зарубежных авторов. Необходимо знать классификации и типологии психических процессов, состояний и индивидуальных свойств, их существенные характеристики, практические методы воздействия с целью их активизации и предотвращения неоптимального функционирования. Блок «Общая психология» состоит из 7 разделов: «Введение», «Психология мотивации», «Психология эмоций и воли», «Психология внимания», «Психология ощущения и восприятия», «Психология памяти», «Психология мышления и речи», а также «Социальная психология», к которым относятся тестовые вопросы.

В тест включены различные типы вопросов:

Вопросы на конкретное знание, например:

1. Термин «психология» возник в:
 - а) античности;
 - б) конце 16 века;
 - в) начале 19 века;
 - г) последней четверти 19 века.

Вопросы на владение терминами (понятий и категорий), где важно представлять общий тезаурус научной психологии, например:

2. «Уровень притязаний» личности – это:
 - А)** внеситуативное образование личности;
 - Б)** результат рассогласования между оценками успешности исполнения, которые даются самим испытуемым и экспериментатором;
 - В)** уровень трудности выбираемых субъектом целей;
 - Г)** иерархия целей субъекта.
3. Человек, согласно А. Маслоу, максимально полно воплощающий свою человеческую сущность, это:
 - А)** одаренная личность;
 - Б)** невротическая личность;
 - В)** самоактуализирующаяся личность;
 - Г)** самостоятельная личность.

Вопросы на понимание конкретной концепции, логики ее построения, например:

4. Какой из компонентов психики в теории З.Фрейда действует в соответствии с принципом удовольствия:
 - А)** Я (Эго);
 - Б)** Сверх-Я (Супер Эго);
 - В)** Либидо;
 - Г)** Оно (Ид).

5. По концепции А. Н. Леонтьева личность появляется («рождается»):
- А)** в дошкольном возрасте;
 - Б)** в подростковом возрасте;
 - В)** сначала в младшем дошкольном, затем в подростковом возрасте;
 - Г)** в зрелом возрасте.
6. Как называются в концепции Л. С. Выготского психические процессы, формирующиеся прижизненно у человека в социальных ситуациях развития?
- А)** сознание;
 - Б)** развитие;
 - В)** высшие психические функции;
 - Г)** социализация.
7. Какое направление психологии исходит из аналогии между процессами переработки информации человеком и компьютером?
- А)** гештальтпсихология;
 - Б)** психология сознания;
 - В)** бихевиоризм;
 - Г)** когнитивная психология.
8. Согласно концепции К.Левина, валентность – это:
- А)** расширение круга предметов потребности;
 - Б)** система напряжения, стремящегося к разрядке;
 - В)** смена положительной побудительности на отрицательную;
 - Г)** свойство предметов побуждать человека к определенным действиям с ними.

Вопросы на понимание сути теории и ее отличий от других теорий, объясняющих то же самое психологическое явление, например:

9. Создателями факторных теорий личности являются:
- А)** Р. Кеттел и Дж. Келли;
 - Б)** К. Г. Юнг и Г. Айзенк;

- В)** Р. Кеттел и Г. Айзенк;
- Г)** Г. Олпорт и Г. Айзенк.

10. Залогом психического здоровья, согласно гуманистической психологии, является:

- А)** способность вытеснять свои переживания, связанные с совершением поступка, не соответствующего представлениям человека о самом себе;
- Б)** согласованность между Я-концепцией человека и его поведением;
- В)** наличие защитных механизмов, ни при каких условиях не допускающих к осознанию рассогласования между Я-концепцией и поведением человека;
- Г)** благополучное детство.

11. Сравните теорию респондентного обусловливания Дж.Уотсона и учение И.П.Павлова и сделайте вывод:

- А)** обе теории одинаково трактуют принцип образования новой связи;
- Б)** принадлежат к школе бихевиоризма;
- В)** представляют организм как «черный ящик»;
- Г)** принадлежат к разным школам, изучающим только внешне наблюдаемое поведение.

Вопросы на знание методики и результатов классических и современных экспериментов, например,

12. Согласно экспериментам, позволившим сформулировать закон Йеркса-Додсона:

- А)** чем ниже уровень возбуждения (мотивации), тем лучше человек справляется с заданием;
- Б)** трудность задачи определяет эффективность поведения;
- В)** для каждой задачи существует оптимальный уровень мотивации, выше и ниже которого деятельность становится менее эффективной;
- Г)** чем выше интенсивность мотивации, тем лучше результативность деятельности.

Вопросы на знание имен ведущих психологов и области их деятельности, например:

- 13.** Представителем какого направления в психологии является нобелевский лауреат Д.Канеман?
- А)** гештальтпсихологии;
 - Б)** когнитивной психологии;
 - В)** необихевиоризма;
 - Г)** гуманистической психологии.
- 14.** Кто из перечисленных авторов изучал проблемы ситуативно обусловленной мотивации?
- А)** З. Фрейд;
 - Б)** К. Левин;
 - В)** Дж. Уотсон;
 - Г)** А.Н. Леонтьев.
- 15.** Кто из психологов открыл фи-феномен (феномен «кажущегося движения»):
- А)** У.Джеймс;
 - Б)** В.Келер;
 - В)** Б.Скиннер;
 - Г)** М.Вертгеймер.
- 16.** Укажите среди перечисленных ниже тех авторов, кто отвергал принцип гомеостаза как объясняющий мотивацию человека:
- А)** З. Фрейд;
 - Б)** К. Лоренц;
 - В)** В. Франкл;
 - Г)** Л. Фестингер.

4. Ответы к заданиям на вступительном испытании по специальности по программе «Когнитивная экономика»

ОСНОВЫ ФИНАНСОВ

1. Б	11. Б	21. Б
2. Г	12. Б	22. Б
3. Г	13. Г	23. А
4. Г	14. Б	24. В
5. Г	15. А	25. В
6. В	16. Б	
7. В	17. Г	
8. А	18. В	
9. Б	19. Б	
10. Б	20. Б	

ОСНОВЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. А	11. В	21. Г	31. Г	41. Г
2. А	12. Б	22. Г	32. Б	
3. А	13. Г	23. А	33. В	
4. В	14. В	24. А	34. Б	
5. Г	15. Б	25. В	35. Г	
6. Б	16. Б	26. В	36. Г	
7. А	17. Б	27. Г	37. Г	
8. Г	18. А	28. Б	38. Б	
9. А	19. Г	29. В	39. Б	
10. Б	20. Г	30. В	40. В	

ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

1. Б	6. В	11. А	16. В
2. В	7. Г	12. В	
3. В	8. Г	13. Б	
4. Г	9. В	14. Б	
5. В	10. Г	15. Г	