

## **Сведения о научном руководителе диссертации**

*Ольги Юрьевны Вихровой*

«Профессиональная подготовка журналистов как фактор формирования средствами массовой информации финансовой грамотности населения Российской Федерации»

**Научный руководитель:** Вартанова Елена Леонидовна

**Ученая степень:** доктор филологических наук

**Ученое звание:** профессор

**Академическое звание:** член-корреспондент РАО

**Должность:** декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, профессор, зав. кафедрой теории и экономики СМИ

**Место работы:** факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

**Тел.:** + 7 (495) 629 74 35

**E-mail:** [eva@smi.msu.ru](mailto:eva@smi.msu.ru)

## **Список основных научных публикаций**

**по специальности 10.01.10 за последние 5 лет:**

1. Вартанова Е. Л. К вопросу о рамках теоретического анализа и национальных особенностях медиасистемы России // Медиа альманах. — 2019. — № 2 (91). — С. 8–19.
2. Вартанова Е. Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // Медиа альманах. — 2019. — № 1 (90). — С. 8–19.
3. Вартанова Е. Л. О концептуальных основаниях теории медиа // Медиа альманах. — 2019. — № 3 (92). — С. 8–17.
4. Вартанова Е. Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 1. — С. 156–176

5. Вартанова Е. Л. К вопросу о научных школах в медиаисследованиях // Медиа альманах. — 2018. — № 3 (86). — С. 8–12.
6. Вартанова Е. Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы // Медиа альманах. — 2018. — № 1 (84). — С. 8–13.
7. Вартанова Е. Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. — 2018. — Т. 15, № 2. — С. 186–196.
8. Вартанова Е. Л. «Человек медийный» как результат социального развития? // Медиа альманах. — 2015. — № 5 (70). — С. 8–11.
9. Вартанова Е. Л. Антропология медиа: индустриальный и философский поворот к человеку. Интерес к человеку как тенденция развития науки // Антропология медиа: теория и практика / Под ред. В.К. Мальковой, В.А. Тишкова. — М.: ИЭА РАН, 2016. — С. 276–299.
10. Вартанова Е. Л. Будущее российских медиа: о необходимости прогнозирования // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 55-го междунар. форума (21–22 апреля 2016 г.) / отв. ред. С. Г. Корконосенко. — Т. 2. — СПб: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций СПбГУ, 2016. — С. 288–291.
11. Вартанова Е. Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации // Медиа альманах. — 2016. — № 5. — С. 8–10.
12. Вартанова Е. Л. Главная теория журналистики – теория привратников // Вопросы теории и практики журналистики. — 2016. — Т. 5, № 3. — С. 355–358.
13. Вартанова Е. Л. Грамотная речь как основа профессиональной культуры журналиста // Учимся говорить по-русски. Проблемы современного языка в электронных СМИ: сборник научных статей / Под ред. С. Ф. Барышева, Н. И. Клушина, Н. И. Клушина и др. — М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова; Некоммерческое партнерство факультетов журналистики, 2016. — С. 5–8.



14. Вартанова Е. Л. К вопросу о медиаисследованиях как актуальной области научного знания // Медиа альманах. — 2015. — № 2 (67). — С. 8–10.
15. Вартанова Е. Л. К вопросу о научных школах в медиаисследованиях // Медиа альманах. — 2018. — № 3 (86). — С. 8–12.
16. Вартанова Е. Л. К вопросу о функциях журналистики // Медиа альманах. — 2016. — № 2 (73). — С. 8–10.
17. Вартанова Е. Л. К вопросу об актуализации теории журналистики и теории СМИ // Вопросы теории и практики журналистики. — 2017. — Т. 6, № 1. — С. 5–13.
18. Вартанова Е. Л. Медиа в контексте общественных трансформаций: к постановке проблемы // Медиа альманах. — 2018. — № 1 (84). — С. 8–13.
19. Вартанова Е. Л. Медиаполитика в контексте научных исследований СМИ: российские и зарубежные векторы // Медиаскоп (электронный журнал). — 2015. — № 2.
20. Вартанова Е. Л. Медиасистема: термин, концепция или реальность? // Медиа альманах. — 2017. — № 1. — С. 8–10.
21. Вартанова Е. Л. Меняющаяся российская медиаиндустрия: теоретические подходы // Вестник СПбГУ. Язык и литература. — 2018. — Т. 15, № 2. — С. 186–196.
22. Вартанова Е. Л. Новые медиа как культурное пространство современного общества // Медиа альманах. — 2015. — № 4 (69). — С. 8–10.
23. Вартанова Е. Л. О важности противостояния лженауке // Осторожно, лженаука! / Под ред. Е. Л. Вартанова. — Т. 1 из Аналитические исследования по государственному контракту № 14.597.11.0010. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. — С. 3–7.
24. Вартанова Е. Л. О движущих силах развития журналистского образования в России // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 55-го междунар. форума (21–22 апреля 2016 г.) / отв. ред. С. Г. Корконосенко. — Т. 2. — СПб: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций СПбГУ, 2016. — С. 310–313.

25. Вартанова Е. Л. О трех векторах будущей журналистики // Медиа альманах. — 2015. — № 68 (3). — С. 8–11.
26. Вартанова Е. Л. Об актуальности вечных вопросов журналистики // Медиа альманах. — 2015. — № 1 (66). — С. 8–9.
27. Вартанова Е. Л. Об актуальности медиатеории // Медиа альманах. — 2017. — № 2 (79). — С. 8–9.
28. Вартанова Е. Л. Об интегративной целостности журналистского текста // Медиа альманах. — 2016. — № 6 (77). — С. 8–11.
29. Вартанова Е. Л. Об основных понятиях "поля цифровых медиа" в российских исследованиях СМИ // Медиа альманах. — 2018. — № 2 (85). — С. 8–17.
30. Вартанова Е. Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом // Коммуникации. Медиа. Дизайн. — 2018. — № 3(2). — С. 5–16.
31. Вартанова Е. Л. Прорывные медиатехнологии в контексте общественного запроса // Медиа альманах. — 2017. — № 4 (81). — С. 8–15.
32. Вартанова Е. Л. Северная Европа: специфика интегративно-социокультурной модели взаимодействия // Мировая экономика и международные отношения. — 2017. — Т. 61, № 8. — С. 120–124.
33. Вартанова Е. Л. Современные медиа как "расширения" общества // Медиа альманах. — 2016. — № 1 (72). — С. 8–11.
34. Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2015. — № 6. — С. 5–26.
35. Вартанова Е. Л. Современный журналист в представлениях общества // Медиа альманах. — 2016. — № 2 (73). — С. 8–10.
36. Вартанова Е. Л. Телевидение: постсетевая модель // Искусство кино. — 2015. — № 4. — С. 111–122.
37. Вартанова Е. Л. Теория медиа и общественная динамика // Медиа альманах. — 2017. — № 5 (82). — С. 8–12.



38. Вартанова Е. Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7, № 1. — С. 156–176.
39. Вартанова Е. Л. Теория медиа: актуальные противоречия и основы обновления // Медиа альманах. — 2017. — № 3 (80). — С. 8–12.
40. Вартанова Е. Л. Услуга или служба? // Медиа альманах. — 2016. — № 4 (75). — С. 8–9.
40. Вартанова Е. Л. Экономические теории журналистики // Теория журналистики в России. — Алетейя Санкт-Петербург, 2018. — С. 157–188.
41. Вартанова Е. Л., Пую А. С. Об актуальности изучения медиасистем стран СНГ // Медиа альманах. — 2017. — № 6 (83). — С. 8–13.
42. The Russian media industry in ten years: Industrial forecasts / A. V. Vyrkovsky, E. L. Vartanova, S. S. Smirnov, M. I. Makeenko // Westminster Papers in Communication and Culture. — 2016. — Vol. 11, no. 1. — P. 65–84.
43. Vartanova E. Media landscape: Russia // Media Landscapes. Expert Analyses of the State of Media. — European Journalism Centre (EJC) <https://medialandscapes.org/>.
44. Vartanova E. Media pluralism in russia: In need of policy making // Media Pluralism and Diversity. Concepts, Risks and Global Trends / Ed. by M. Sukosd, R. Picard & P. Valcke. — New York Palgrave Macmillan, 2015. — P. 193–210.
45. Vartanova E. Media theory in Russia: A current wave of fermentation // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. — 2018. — no. 1. — P. 25–32. DOI: 10.30547/worldofmedia.1.2018.2.
46. Vartanova E. Mediating the digital message: Agenda-setting theory in modern russian media // Media Scholarship in a Transitional Age. Research in Honor of Pamela J. Shoemaker. — New York: PETER LANG, 2018. — P. 105–120.
47. Vartanova E. Russia // Who Owns the World's Media?: Media Concentration and Ownership around the World / ed. by E. Noam. — United Kingdom, 2016. — P. 276–310.

48. Vartanova E. Russia: Post-soviet, post-modern and post-empire media // Mapping BRICS Media. Ed. by K. Nordenstrang & D. Thussu. — London: Routledge, 2015.
49. Vartanova E., Lukina M. How the academy and media collide, cooperate, and coexist // Global Journalism Education In the 21st Century: Challenges and Innovations. — Austin: University of Texas at Austin, Knight Center for Journalism in the Americas, 2017. — P. 155–174.
50. Vartanova E., Lukina M. Russia: Media accountability to the public or to the state? // The European Book of Media Accountability. — New York: Routledge, Taylor and Francis Group (London and New York), 2018. — P. 216–224.
51. Vartanova E., Lukina M. Russian journalism education: Challenging media change and educational reform // Journalism & Mass Communication Educator. — 2017. — no. 72(3). — P. 274–284.
52. Vartanova E., Raeymaeckers K., Balčytienė A. Safeguarding newsroom autonomy: Tensions between the ideal and the actual // European Media in Crisis. Values, Risks and Policies / Ed. by Josef Trappel, Jeanette Steemers, Barbara Thomass. — New York and London: Routledge Taylor & Francis Group, 2015.
53. Vartanova E., Trappel J., Bergés L. Crisis of the commercial media // European Media in Crisis. Values, Risks and Policies / Ed. by Josef Trappel, Jeanette Steemers, Barbara Thomass. — New York and London: Routledge Taylor & Francis Group, 2015.

Ученый секретарь диссертационного совета

МГУ.10.02 доцент

М. И. Макеенко

