

На правах рукописи

Бурчакова Анна Александровна

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА ЭНЕРГОСЕРВИСА КАК
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика природопользования)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2016

Работа выполнена на кафедре экономики природопользования экономического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель: **Заслуженный деятель науки Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор Бобылев Сергей Николаевич**

Официальные оппоненты: **Башмаков Игорь Алексеевич**
доктор экономических наук, исполнительный директор ООО «Центр по эффективному использованию энергии»

Капитонов Иван Александрович
кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Центра инновационной экономики и промышленной политики (сектора энергетической политики) Института экономики РАН

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина»

Защита состоится «06» октября 2016 г. в 15:00 на заседании Диссертационного совета Д 501.001.08 на базе Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, Российская Федерация, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, 3-й гуманитарный корпус, ауд. 429.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке МГУ имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, Российская Федерация, г. Москва, ГСП-1, Ломоносовский проспект, д. 27 и на сайте ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по адресу:

http://istina.msu.ru/dissertation_councils/councils/466586/

Автореферат разослан «__» июля 2016 г.

Ученый секретарь
Диссертационного совета Д 501.001.08
кандидат экономических наук, доцент

Ромашкин Р.А.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования

Развитие мировой экономики связано с прогрессирующей эксплуатацией природных ресурсов, которая приводит к их истощению, ставит под угрозу возможность их использования в долгосрочной перспективе и вызывает загрязнение окружающей среды. Принципы ответственного отношения к последствиям экономического развития нашли отражение в концепции перехода к устойчивому развитию, которая закреплена в фундаментальных документах Конференций ООН последних лет в качестве ключевой задачи в XXI веке.

Одним из ключевых факторов перехода на устойчивое развитие является повышение энергоэффективности, сопровождаемое снижением неэффективного энергопотребления, вызванного использованием энергоемких технологий и производств. При этом повышение энергоэффективности также следует рассматривать в качестве необходимого условия повышения экономической эффективности и устойчивого экономического развития, поскольку оно способствует увеличению производительности, снижению издержек энергопотребления, развитию новых технологий, а также созданию новых рынков энергоэффективной продукции, услуг и рабочих мест.

Приоритетность задачи повышения энергоэффективности закреплена в ключевых инициативах международных организаций, национальных программах по энергосбережению, повышению энергоэффективности и экологической безопасности. Тезис об определяющем значении энергетики для обеспечения устойчивого развития был сформулирован в преддверии Конференции ООН по устойчивому развитию «Рио+20» (г. Рио-де-Жанейро (Бразилия), 2012 г.) и нашел отражение в понятии «устойчивая энергетика», предусматривающем удвоение уровня энергетической эффективности к 2020 г. Задача по обеспечению всеобщего доступа к недорогому, надежно, устойчивому и современному энергоснабжению включена в долгосрочные цели устойчивого развития до 2030 г., соответствующее решение принято по итогам Саммита по вопросам устойчивого развития в рамках 70-й Генеральной Ассамблеи ООН (Нью-Йорк, 2015 г.). Значительные изменения в мировом энергетическом балансе может вызвать реализация решений климатической Конференции ООН в Париже в декабре 2015 г., которые поддержаны всеми странами мира.

Инерционный экспортно-сырьевой курс развития России существенно подрывает возможности перехода на устойчивое развитие, не только обуславливая деградацию окружающей среды и истощение запасов энергетических ресурсов, но и ограничивая возможности диверсификации национальной экономики и экономического роста. Повышение энергоэф-

фективности экономики и энергосбережение являются приоритетными задачами.

Первостепенной целью государственной политики повышения энергоэффективности и энергосбережения является привлечение инвестиций в эту сферу. Одним из перспективных экономических механизмов привлечения финансирования и квалифицированных специалистов в реализацию энергосберегающих мероприятий является механизм энергосервиса, основанный на принципе возмещения инвестиций в энергосберегающие мероприятия, реализуемые специализированными энергосервисными компаниями за счет сэкономленных от энергосбережения средств.

В рамках Государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики», утвержденной в 2014 г., предусмотрено полномасштабное развитие механизма энергосервиса в России, в частности к 2020 г. планируется заключение энергосервисных контрактов в объеме не менее 30 млрд руб. Однако текущее состояние энергосервиса в России свидетельствует о том, что для достижения данной цели потребуется совершенствование институциональной среды, мер государственного регулирования энергосервисной деятельности, усиление роли отраслевых объединений и организаций. В связи с этим особую актуальность приобретает формирование комплексного подхода для развития механизма энергосервиса в России, внедрение которого в практику будет способствовать решению взаимосвязанных задач повышения энергетической и экономической эффективности национальной экономики.

Степень научной разработанности проблемы

Среди отечественных и зарубежных ученых наиболее существенный вклад в изучение вопросов повышения энергоэффективности, роли энергосбережения в контексте перехода к устойчивому развитию внесли такие специалисты, как М.К. Агеев, Т.А. Акимова, Г. Аткинсон (G. Atkinson), Б.В. Башкин, И.А. Башмаков, С.Н. Бобылев, П.П. Безруких, Л.С. Беляев, Г.Х. Брундтланд (G.H. Brundtland), А.Н. Брынцев, В.В. Бушуев, З.М. Гальперина, Е.Г. Гашо, Л.А. Голованова, Д.П. Гордеев, Н.И. Данилов, В.И. Данилов-Данильян, Э. Дэннехи (E. Dennehy), В.М. Захаров, О.В. Кудрявцева, Б.Н. Кузык, О.И. Маликова, А.А. Макаров, М.П. Мельникова, Т.А. Митрова, Е.В. Надеждин, Т. Парк (T. Park), Р.А. Перелет, О.С. Попель, Б.Н. Порфирьев, С.В. Ратнер, Л. Раян (L. Ryan), К.Н. Савин, Б.Г. Санеев, В.Г. Селищев, В.В. Семикашев, Ц. Там (C. Tam), В.Ю. Теплышев, Р. Тромоп (R. Tromop), Н. Трюдо (N. Trudeau), Ю.В. Яковец, Г.Р. Яруллина.

В зарубежной экономической литературе накоплен обширный пласт работ, посвященных исследованию экономической природы энергосервисных контрактов, а также национальных рынков энергосервиса. Данным

тематикам посвящены работы следующих авторов: Г. Ассенца (G. Assenza), С. Бейтс (S. Bates), П. Бертольди (P. Bertoldi), У. Боедэ (U. Boede), Дж. Вейсман (J. Weisman), Э. Вайн (E. Vine), С. Голдман (C. Goldman), Е. О'Мэлли (E. O'Malley), А. Маллет (A. Mallett), С. Най (S. Nye), Дж. Осборн (J. Osborn), К. Остертаг (K. Ostertag), С. Панев (S. Panev), П. Радген (P. Radgen), С. Резесси (S. Rezessy), М. Рензио (M. Renzio), С. Скотт (S. Scott), Р. Судхакара (R. Sudhakara), Ф. Трэйс (F. Trace), С.Дж. Хансен (S.J. Hansen), Н. Хоппер (N. Hopper), С. Худ (C. Hood), Дж. Шлейх (J. Schleich) и др. Введение энергосервисного контракта в рамки зарубежной экономической теории принадлежит С. Сорреллу (S. Sorrell), развившему собственную теоретическую модель энергосервисного контракта, основанную на теории транзакционных издержек. Модель С. Соррелла легла в основу ряда исследований зарубежных специалистов (Д. Ма (D. Ma), К. Кавчич (K. Kavcic) и др.).

Большой вклад в развитие концепции энергосервиса вносят международные исследовательские организации, такие как Объединенный исследовательский центр Европейской Комиссии, Европейская экономическая комиссия ООН, Программа развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО), Всемирный фонд дикой природы (в рамках Программы «Повышение прозрачности рынков энергосервиса», реализуемой при поддержке Программы ЕС «Энергетически интеллектуальная Европа»), Центр Тиндаля по исследованию климатических изменений Университета Восточной Англии, Национальная лаборатория имени Лоуренса в Беркли и др.

Проблемам развития энергосервисной деятельности посвящены работы таких отечественных авторов, как Е.А. Борголова, М.А. Вештеюнас, Д.А. Гакал, Л.Д. Гительман, С.В. Гужов, С.В. Матиящук, В.В. Митрохин, Р.Э. Мукумов, И.А. Мутугуллина, С.Б. Сиваев, А.В. Туликов, Я.М. Щелоков и др.

Исследования, направленные на изучение государственной политики в области повышения энергоэффективности и развития энергосервиса, проводятся экспертами Центра по эффективному использованию энергии, Фонда «Институт экономики города», Аналитического центра при Правительстве РФ, Федерального государственного бюджетного учреждения «Российское энергетическое агентство» Министерства энергетики Российской Федерации (ФГБУ «РЭА» Минэнерго России), компании «РосБизнесКонсалтинг» и др.

Несмотря на определенный интерес исследователей к данной проблематике, ряд вопросов, связанных с экономическими предпосылками и условиями развития энергосервиса в России, остается непроработанным.

Вопросы энергосервиса рассматриваются фрагментарно, отсутствует систематизированная методика анализа рынка энергосервиса. Отсутствуют комплексные исследования, освещающие на практическом и научном уровне проблему развития рынка энергосервиса в России, что затрудняет выработку решений по развитию энергосервисной деятельности. Выполненный в настоящей работе анализ позволяет восполнить данный пробел.

Целью диссертационного исследования является выявление и анализ основных факторов функционирования механизма энергосервиса как направления повышения энергоэффективности и разработка рекомендаций по повышению его эффективности в России.

Исходя из поставленной цели, в работе решались следующие **задачи**:

1) изучить теоретико-прикладные исследования в области формирования и регулирования энергосервисной деятельности и обосновать целесообразность использования механизма энергосервиса как направления повышения энергоэффективности и фактора перехода к устойчивому развитию;

2) проанализировать используемые в России и зарубежных странах подходы к исследованию рынка энергосервиса, разработать и апробировать систему показателей для оценки уровня развития российского рынка энергосервиса: текущего статуса, потенциала, масштаба и ключевых особенностей;

3) выявить и систематизировать наиболее значимые риски и преимущества заключения энергосервисных контрактов с точки зрения заказчиков и исполнителей энергосервиса с учетом внутренних и внешних факторов в условиях современной России;

4) предложить и апробировать методику исследования основных факторов развития российского рынка энергосервиса; выявить и проанализировать ключевые факторы, сдерживающие развитие энергосервиса в России;

5) выявить и классифицировать факторы, способствующие развитию рынка энергосервиса; разработать рекомендации по совершенствованию государственной политики, направленной на регулирование энергосервисной деятельности.

Объектом исследования является механизм энергосервиса как направление повышения энергоэффективности хозяйственной деятельности.

Предметом исследования являются экономические отношения, определяющие уровень энергоэффективности хозяйственной деятельности.

Исследование выполнено в рамках Паспорта специальностей ВАК (экономика природопользования): 7.2 – «Разработка экономических мето-

дов повышения эффективности использования природных ресурсов (минеральных, водных, лесных, земельных и пр.) в народном хозяйстве. Ресурсосбережение», 7.24 – «Исследование современного состояния и сценариев развития энергетических рынков. Энергоэффективность», 7.32 – «Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования».

Теоретическая, методологическая и информационная база

Теоретической основой диссертационного исследования явились фундаментальные положения общей экономической теории, теории трансакционных издержек, модели принятия решения о заключении энергосервисного контракта С. Соррелла, положения и выводы, содержащиеся в трудах российских и зарубежных ученых в области устойчивого развития, повышения экономической и энергетической эффективности, энергосбережения, энергосервисной деятельности, разработки международных организаций, научные статьи в периодической печати, материалы всероссийских и международных конференций.

Информационную базу исследования составили данные Международного энергетического агентства, Всемирного банка, Объединенного исследовательского института Европейской Комиссии, ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, законодательные и нормативные акты Российской Федерации, нормативно-распорядительные и нормативно-методические документы органов государственной власти Российской Федерации, документы международных организаций, материалы всероссийских и международных научно-практических конференций, семинаров и круглых столов, публикации в российской и зарубежной экономической литературе, информационные ресурсы сети Интернет.

Основные подходы и методы научного исследования

Методы эмпирического и теоретического исследования, включая системный подход, статистический и сравнительный анализы, логико-структурные методы, методы группировки и классификации, графико-аналитические инструменты исследования.

Эмпирическая база исследования основывается на анализе публикаций по вопросам развития энергосервиса, статистической информации Минэнерго России, ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, первичных данных по энергосервисным контрактам, а также результатах опроса (анкетирования) экспертов и участников рынка энергосервиса «Основные факторы развития российского рынка энергосервисных услуг» (более 50 респондентов, 16 субъектов РФ, автор: А.А. Бурчакова, 19–21 ноября 2015 г., Москва).

Основные выносимые на защиту положения, полученные лично автором, и их **научная новизна**:

1. На основании исследования специфики энергосервиса как направления повышения энергоэффективности обоснована целесообразность использования механизма энергосервиса для повышения энергоэффективности хозяйственной деятельности, обусловленная не только снижением затрат на энергопотребление, но и лежащим в основе энергосервиса принципом оплаты энергосберегающих мероприятий, реализуемых специализированными энергосервисными компаниями, за счет сэкономленных от энергосбережения средств.

2. Предложен подход к анализу рынка энергосервиса, основанный на использовании разработанных автором двух блоков индикаторов, формирующих систему показателей для оценки уровня развития рынка энергосервиса, характеризующих структуру рынка и его институциональные характеристики. Данный подход применен в работе к исследованию российского рынка энергосервиса для определения его масштаба и институциональных характеристик.

3. По результатам анализа российской практики развития энергосервиса с использованием SWOT-анализа идентифицированы сильные/слабые стороны, преимущества/риски работы в рамках энергосервисных контрактов со стороны заказчиков энергосервисных услуг и энергосервисных компаний. Установлено, что в условиях современного рынка энергосервиса в России с учетом влияния внутренних и внешних факторов энергосервис имеет больше преимуществ для заказчика, чем для энергосервисной компании. Показано, что крупные энергосервисные компании обладают более высоким потенциалом управления рисками, чем компании, представляющие малый и средний бизнес.

4. В целях формирования комплексного представления об основных факторах, сдерживающих развитие рынка энергосервиса, разработана методика его исследования, включающая опрос участников рынка энергосервиса, выявление значимых барьеров, препятствующих развитию энергосервисной деятельности, а также оценку доступности использования мер государственной поддержки энергосервиса.

5. По результатам анализа и классификации факторов, способствующих развитию рынка энергосервиса, выявлены недостатки существующих мер государственной поддержки энергосервиса и инфраструктуры рынка энергосервиса. Обоснована необходимость формирования адекватной институциональной среды, предусматривающая усиление роли отраслевых объединений и институтов развития для продвижения энергосервиса в России, а также последовательной государственной политики повышения энергоэффективности и стимулирования энергосервисной деятельности.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования состоит в разработке системного подхода и рекомендаций к методике анализа и формированию рынка энергосервиса, которые могут применяться при разработке мер государственной политики в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности на федеральном и региональном уровнях; в оценке масштабов и структуры рынка энергосервиса в России, необходимых для разработки мер регулирующего воздействия; в разработке мер по совершенствованию рынка энергосервиса, в том числе в отраслевом и региональном аспектах.

Материал, представленный в диссертационном исследовании, может быть использован при подготовке лекций и семинаров по дисциплинам «Экономика природопользования», «Биоэнергетика и «зеленые» технологии», «Современные энергетические рынки».

Апробация результатов исследования

Основные научные выводы, сформулированные по результатам диссертационного исследования, обсуждались и получили положительную оценку на международных, всероссийских научно-исследовательских и практических конференциях, в том числе: Восьмой международной конференции «Энергетическая кооперация в Азии: Риски и барьеры» (Иркутск, 2012 г.), Ежегодном заседании рабочей группы по возобновляемой энергетике Международного энергетического агентства (Париж, 2013 г.), XX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2013 г.).

Разработанная в рамках диссертационной работы методика проведения исследования рынка энергосервиса была апробирована в ходе проведения опроса «Основные факторы развития российского рынка энергосервисных услуг» в рамках IV Международного форума по энергоэффективности и развитию энергетики ENES 2015 (Москва, 2015 г.). Результаты исследования были использованы Российской ассоциацией энергосервисных компаний (РАЭСКО) и Автономной некоммерческой организацией «Российско-французский центр по энергоэффективности» при подготовке рекомендаций по совершенствованию государственного регулирования энергосервисной деятельности в России.

Результаты исследования были также использованы в учебном процессе при проведении семинарских занятий по таким дисциплинам как «Экономика природопользования», «Биоэнергетика и «зеленые» технологии», «Современные энергетические рынки» на экономическом и биологическом факультетах МГУ имени М.В. Ломоносова.

Публикации

Основные положения диссертационного исследования опубликованы автором в семи научных статьях общим объемом 3 п.л., в том числе трех

статьях в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Структура и объем диссертации

Диссертационная работа состоит из введения, 3 глав, 9 параграфов, заключения, списка литературы и приложений. Диссертационное исследование изложено на 181 странице основного текста, содержит 14 таблиц, 23 рисунка и 4 приложения. Список литературы включает 146 источников.

Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цель и задачи исследования, обозначены объект и предмет исследования, теоретическая, методологическая и информационная база исследования, определены научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Энергосервис как направление повышения энергоэффективности и перехода на устойчивое развитие» показана значимость снижения энергопотребления российской экономики как одной из самых энергоемких стран мира; раскрыта специфика энергосервиса как экономического механизма повышения энергоэффективности; рассмотрены основные характеристики зарубежных рынков энергосервиса; предложена система показателей для проведения оценки уровня развития рынка энергосервиса.

Во второй главе «Особенности формирования российского рынка энергосервиса» проведена оценка текущего состояния и тенденций развития российского рынка энергосервиса, в том числе на региональном и отраслевом уровнях; выявлены ключевые особенности структуры российского рынка энергосервиса; систематизированы и проанализированы основные направления государственного регулирования энергосервисной деятельности.

В третьей главе «Направления совершенствования регулирования рынка энергосервиса в России» определены факторы успешного развития рынка энергосервиса, представлена методика проведения исследования рынка энергосервиса и результаты опросов, направленных на оценку эффективности мер государственной поддержки энергосервиса, а также выявление ключевых факторов, сдерживающих его развитие в России; выявлены, проанализированы, классифицированы и проранжированы по степени влияния актуальные барьеры энергосервисной деятельности в России на современном этапе, предложены меры по совершенствованию институциональной среды и государственного регулирования рынка энергосервиса в России.

В заключении диссертационного исследования отражены основные выводы по результатам проведенного анализа основных факторов функционирования механизма энергосервиса в России.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Обоснование использования механизма энергосервиса для повышения энергоэффективности хозяйственной деятельности

Проблема повышения энергоэффективности является одной из центральных в процессе перехода человечества к устойчивому развитию и «зеленой» экономике. В связи с этим для участников хозяйственной деятельности важными задачами становятся снижение энергозатрат и повышение их эффективности. Конструктивными показателями, позволяющими оценить рациональность использования энергетических ресурсов, служат индикаторы энергоемкости и энергоэффективности.

Для России как одной из наиболее энергоемких стран мира развитие национальной экономики в соответствии с принципами энергоэффективности по сравнению с вариантом валового наращивания производства энергоресурсов приобретает особое значение в связи с нижеследующими факторами:

- 1) деградация окружающей среды и исчерпание большинства освоенных месторождений энергетических ресурсов;
- 2) снижение эффективности добычи энергоресурсов, высокие затраты на разведку новых месторождений и добычу труднодоступных источников энергии;
- 3) падение цен на нефть, снижающее рентабельность капиталовложений в увеличение добычи энергоресурсов и доходы бюджета от экспорта.

Одним из экономических механизмов повышения энергоэффективности хозяйствующих субъектов выступает энергосервис. Он реализуется посредством заключения специального договора – энергосервисного контракта, предметом которого в соответствии с российским законодательством является осуществление исполнителем действий, направленных на энергосбережение и повышение эффективности использования энергетических ресурсов заказчиком. Энергосервис основан на принципе оплаты энергосберегающих мероприятий за счет средств, сэкономленных в результате энергосервисного проекта. Энергосервис позволяет заказчику энергосберегающих мероприятий рассчитывать на максимальную эффективность выполненной исполнителем работы, так как оплата услуг исполнителя непосредственно зависит от полученных результатов. Кроме того, в случае достижения дополнительной экономии, т.е. превышения ожидаемых результатов работы, в энергосервисном контракте может быть преду-

смотрено ее перераспределение в пользу исполнителя, что повышает мотивацию исполнителя на достижение максимальной экономии.

Энергосервис характеризуется комплексностью выполняемых в рамках энергосервисного контракта услуг. Энергосервисная компания планирует, осуществляет и управляет энергосберегающими проектами от имени заказчика на каждом из следующих этапов реализации энергосберегающих мероприятий: инвестиционный аудит, энергетическое обследование, привлечение инвесторов, проектные работы, монтаж и наладка оборудования, обучение персонала заказчика, заключительный энергоаудит, эксплуатация объекта, выплата платежей, в том числе по заемным средствам.

Поскольку ключевой целью деятельности энергосервисной компании является снижение затрат на оплату потребляемых заказчиком энергоресурсов, развитие энергосервиса осуществляется в тех сферах экономики, где, во-первых, необходимость снижения затрат на энергоресурсы стоит наиболее остро, во-вторых, есть потребность в привлечении дополнительных источников финансирования для реализации проектов по повышению энергоэффективности.

В России становление рынка энергосервиса связано с вступлением в 2009 г. в силу Федерального закона № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Полномасштабное развитие энергосервиса в России предусмотрено в рамках Государственной программы Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» от 15 апреля 2014 г., где определен целевой показатель по объему энергосервисных контрактов¹. В то же время текущее состояние российского рынка энергосервиса свидетельствует о трудности в достижении поставленной цели.

Стратегически важным представляется расширение использования механизма энергосервиса в государственном (муниципальном) секторе в связи с задачей повышения эффективности бюджетных расходов, реформой финансирования государственного (муниципального) сектора. В ходе исследования выявлено, что в настоящее время в данном секторе заключено наибольшее число энергосервисных контрактов, в частности, значительное распространение энергосервис получил на объектах сферы образования и здравоохранения.

Целесообразность внедрения энергосервисных контрактов для повышения энергоэффективности хозяйственной деятельности обусловлена

¹ Государственная программа Российской Федерации «Энергоэффективность и развитие энергетики» от 15 апреля 2014 г. № 321 [Электронный ресурс]. URL: <http://programs.gov.ru/Portal/programs/passport/31> (дата обращения: 13.05.2016).

возможностью привлечения энергосервисной компанией финансирования, а также квалифицированных специалистов по непрофильным для хозяйствующих субъектов направлениям деятельности.

2. Система показателей для оценки уровня развития рынка энергосервиса, масштаба рынка и его институциональных характеристик

Исследование российского рынка энергосервиса требует формирования методического подхода, позволяющего комплексно оценивать уровень развития рынка, выявлять и отслеживать изменения его характеристик. В диссертационном исследовании предложена система показателей оценки состояния и уровня развития рынка энергосервиса, включающая два блока показателей, характеризующих масштаб рынка и его институциональные характеристики.

К первой группе показателей, характеризующих масштаб рынка, отнесены:

- 1) число энергосервисных компаний;
- 2) объем рынка энергосервиса;
- 3) потенциал рынка энергосервиса;
- 4) число заключенных и реализованных энергосервисных контрактов;
- 5) средний срок действия энергосервисных контрактов;
- б) суммарная экономия в стоимостном и натуральном выражении, достигнутая в результате реализации энергосервисных проектов.

Важнейшим показателем уровня развития рынка энергосервиса является показатель, характеризующий конечную цель деятельности энергосервисных компаний, – экономию энергоресурсов в стоимостном и натуральном выражении. Изучение динамики данного показателя позволит оценить роль энергосервиса как экономического механизма повышения энергоэффективности.

Ко второй группе показателей, представляющих наиболее значимые институциональные характеристики рынка, отличающие развитые рынки энергосервиса от менее развитых, отнесены:

- 1) наличие специализированного законодательства, регулирующего энергосервисную деятельность;
- 2) наличие в государственной политике измеряемой количественной цели по развитию энергосервисной деятельности;
- 3) доступность банковского финансирования для заимствования под энергосервисные контракты;
- 4) наличие, число и динамика прецедентов судебных решений по энергосервисным контрактам;
- 5) наличие методик измерения и верификации экономии энергии;

б) наличие и состав ассоциаций энергосервисных компаний.

Следует уделить внимание показателю, характеризующему состав ассоциации энергосервисных компаний, используемому для определения количества действующих на рынке компаний. Оценка этого показателя должна включать в себя такие характеристики, как доля энергосервисных компаний в ассоциации от общего числа членов ассоциации, число энергосервисных компаний в ассоциации, имеющих опыт заключения и реализации энергосервисных контрактов.

Необходимость использования двух видов показателей, характеризующих состав ассоциаций энергосервисных компаний, связана с тем, что в ассоциации вступают не только энергосервисные компании, но и такие участники рынка энергосервиса, как энергоаудиторские компании, банки, поставщики оборудования и энергоэффективных решений, институты развития из числа государственных и частных компаний, осуществляющих консультационные услуги, обучение и продвижение энергосервиса. Распространена практика, когда в ассоциации вступают компании без опыта заключения энергосервисных контрактов, что существенно завышает показатели по числу действующих на рынке энергосервисных компаний.

Анализ российского рынка энергосервиса по предложенной системе показателей позволяет охарактеризовать современный уровень и тенденции его развития. Одним из важнейших показателей масштаба рынка является число энергосервисных компаний. В ходе анализа данных о закупках, заключенных на энергосервисные контракты, и других открытых источников выявлено, что в настоящее время минимальное число энергосервисных компаний составляет 139 и их количество имеет тенденцию к росту. Пространственные границы российского рынка энергосервиса довольно обширны, однако его распределение по субъектам Российской Федерации неравномерно. Из 139 энергосервисных компаний 37 компаний работают в Москве и Московской области, 11 – в Ленинградской области, по 9 – в Новосибирской области и в Республике Саха (Якутия), 6 – в Свердловской области, по 5 – в Удмуртской Республике и Алтайском крае. Энергосервисные компании также представлены еще в 25 субъектах, однако их количество в каждом из субъектов не превышает 5.

Большинство энергосервисных компаний представляют малый и средний бизнес. Их можно разделить на поставщиков энергосберегающего оборудования и материалов; компании, занимающиеся энергоаудитом; а также компании, занимающиеся монтажом оборудования и пусконаладкой. С точки зрения технологической стадии энергосбережения в настоящее время российский рынок энергосервиса находится в основном на стадии первичной модернизации энергопотребляющих технологий, куда входят освещение и проекты по установке индивидуальных тепловых

пунктов. Исключение составляют энергосервисные контракты в промышленности, включающие более широкий круг работ и более продвинутые стадии модернизации энергопотребления.

Крупнейшие энергосервисные компании на российском рынке энергосервиса представлены дочерними компаниями банков, а также международных компаний. Данные компании имеют существенное преимущество, связанное с возможностями вложения собственных средств и привлечения заемного финансирования в энергосберегающие мероприятия в рамках энергосервисного контракта.

Оценки экспертов по объему рынка существенно различаются, что обусловлено отсутствием единой системы сбора данной информации. Наибольший объем рынка относится к промышленной сфере. По оценке автора, объем инвестиций энергосервисных компаний в данном секторе составляет не менее 5,7 млрд руб. В государственном (муниципальном) секторе оценка соответствующего показателя составляет не менее 3,5 млрд руб. Потенциал рынка энергосервиса оценивается экспертами в диапазоне от 300 млрд² до 3,5 трлн руб.³

О существенном потенциале энергосервиса свидетельствует суммарный показатель экономии энергоресурсов, который ожидается в результате исполнения энергосервисных контрактов. Так, ожидаемая экономия по энергосервисным контрактам, заключенным в 2015 г. в государственном (муниципальном) секторе, составляет около 1,2 млрд руб. По контрактам, заключенным в 2011–2015 гг., данный показатель составил 4,1 млрд руб.

По сферам деятельности рынок представлен тремя основными сегментами: государственный (муниципальный) сектор, ЖКХ и промышленность. Основную долю заказчиков энергосервиса представляют организации государственного (муниципального) сектора, в меньшем объеме они представлены в промышленности и ЖКХ. Темпы роста объемов энергосервисных услуг достаточно высоки, наибольший их рост наблюдается в государственном (муниципальном) секторе. По оценке автором данных о закупках на энергосервисные контракты, максимальное количество заключенных энергосервисных контрактов зафиксировано в 2015 г. – не менее 339 контрактов. Общее число энергосервисных контрактов в данном секторе составляет не менее 698.

² Энергоэффективность – потенциал роста экономики России // Торгово-промышленные ведомости. 2014. 26 авг.

³ Савчук С. Экономия становится рентабельной // Российская бизнес-газета – Государственно-частное партнерство. 2014. – № 965.

По оценкам Минэнерго России, общее число энергосервисных контрактов по всем отраслям по состоянию на 2013 г. составило 1000⁴. Однако не все заключенные энергосервисные контракты выполняются в полной мере, поэтому более корректным мог бы стать показатель реализованных энергосервисных контрактов. Точная оценка числа реализованных к настоящему времени контрактов затруднена. Это связано с тем, что средняя продолжительность энергосервисных контрактов, достаточная для окупаемости энергосберегающих мероприятий за счет достигнутой экономии, составляет не менее пяти лет, но данный период для большинства заключенных контрактов еще не закончился.

Количество долгосрочных энергосервисных контрактов незначительно. В государственном (муниципальном) секторе средняя продолжительность контракта составляет 5–6 лет. Отсутствие долгосрочных контрактов свидетельствует о том, что участники рынка не готовы заключать договора на длительный срок, а также не используют механизм энергосервиса для комплексных проектов с длительным периодом окупаемости.

Важнейшие показатели, характеризующие наиболее значимые институциональные характеристики рынка, связаны в первую очередь с наличием специализированного законодательства, регулирующего энергосервисную деятельность, и наличием в государственной политике количественной измеримой цели по развитию энергосервиса. В рамках Государственной программы «Энергоэффективность и развитие энергетики» предусмотрено значительно расширить использование механизма энергосервиса в России; специализированное законодательство представлено на уровне Федерального закона № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». На региональном уровне в долгосрочных программах повышения энергоэффективности и энергосбережения 51 субъекта РФ применяются целевые показатели по числу энергосервисных контрактов, заключенных к 2020 г. При этом соответствующие цели установлены только для государственных заказчиков. Большинство регионов ориентировано на заключение 100 и менее энергосервисных контрактов к 2020 г.

В 18 субъектах также закреплены цели по ожидаемой доле государственных заказчиков, заключивших энергосервисные контракты. Кроме того, в 27 субъектах зафиксирована цель относительно экономии энергоресурсов и воды в стоимостном выражении, достижение которой планирует-

⁴ Стенограмма выступления Министра Александра Новака в первый день Форума ENES 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://energo-24.ru/news/6800.html> (дата обращения: 13.05.2016).

ся в результате реализации энергосервисных контрактов, заключенных органами государственной власти субъекта РФ к общему объему финансирования отраслевой программы.

Создание системы контроля и мониторинга за реализацией энергосервисных контрактов предусмотрено региональными программами по энергосбережению и повышению энергоэффективности только в 8 субъектах РФ: Республиках Башкортостан, Дагестан, Калмыкия, Кабардино-Балкарской Республике, Ленинградской, Смоленской, Тамбовской и Ульяновской областях. Отсутствие официальной статистики по заключению контрактов и числу энергосервисных компаний затрудняет процесс контроля за достижением поставленных целей как в рамках субъектов РФ, так и на федеральном уровне.

Барьеры входа на рынок энергосервисных услуг в России следует оценивать на фоне динамики основных показателей масштабов рынка энергосервиса. Рост количества энергосервисных компаний и объемов инвестиций в энергосервис свидетельствует об отсутствии существенных стратегических барьеров входа на рынок. В то же время рассмотрение данного вопроса в разрезе основных сегментов рынка энергосервиса свидетельствует о барьере доступа к финансированию для малых компаний, действующих на сегментах государственного (муниципального) сектора и ЖКХ.

Наличие учреждений, деятельность которых связана с оказанием экспертного содействия в энергосервисной деятельности, также является характеристикой инфраструктуры рынка и важным фактором развития формирующегося рынка энергосервиса. В России эту роль выполняют Аналитический центр при Правительстве РФ, Центр по эффективному использованию энергии, ФГБУ «РЭА» Минэнерго России и др.

Об активности энергосервисных компаний и их готовности представлять и защищать свои интересы свидетельствует наличие в России ряда ассоциаций, объединяющих ключевых игроков рынка энергосервиса, в том числе Российской ассоциации энергосервисных компаний (РАЭСКО), Некоммерческого партнерства «Межрегиональное объединение по развитию энергосервисного рынка и повышению энергоэффективности» (НП «ЭСМО»). Следует отметить роль экспертного сообщества, в частности РАЭСКО, в разработке первого в России стандарта «Измерения и верификации энергетической эффективности», который лег в основу ГОСТ Р 56743-2015 «Измерение и верификация энергетической эффективности. Общие положения по определению экономии энергетических ресурсов».

Выявленные основные характеристики рынка энергосервиса, включая его институциональные характеристики, свидетельствуют о том, что на сегодняшний день данный рынок в России находится на начальной ста-

дии своего развития и имеет существенный потенциал роста. Несмотря на рост таких показателей, как объем рынка, число энергосервисных компаний и число заключенных энергосервисных контрактов, потенциал энергосервиса используется недостаточно.

Следует учитывать, что для использования данной системы показателей необходима достоверная статистика энергосервисной деятельности. Предложенная система показателей может применяться в рамках регионального и федерального мониторинга российского рынка энергосервиса. Кроме того, эти показатели целесообразно использовать в качестве индикаторов реализации конечных и промежуточных целей политики повышения энергоэффективности в России.

3. Преимущества и риски заключения и реализации энергосервисных контрактов в условиях современной России

Энергосервис имеет ряд преимуществ по сравнению с другими экономическими инструментами повышения энергоэффективности. С помощью SWOT-анализа выявлены и систематизированы наиболее актуальные преимущества и риски реализации энергосервисной деятельности в России для заказчиков энергосервиса, а также для энергосервисных компаний.

Рассмотрим вначале сильные стороны энергосервиса для заказчика. Они связаны с такими факторами, как отсутствие первоначальных вложений, отсутствие необходимости в разработке и реализации долгосрочных инвестиционных проектов и энергоменеджмента, а также с привлечением квалифицированных специалистов по непрофильному направлению деятельности компании и возможностью сосредоточиться на основных видах деятельности (таблица 1).

Отдельно следует выделить возникающую в ходе внедрения энергоэффективных проектов экономическую выгоду, которая превосходит инвестиционные вложения. Тем самым, проекты, по сути, являются самофинансируемыми. В свою очередь, энергосервисная компания выступает гарантом достижения экономии энергии как в стоимостном, так и в натуральном выражениях, так как оплата услуг исполнителя непосредственно зависит от полученных результатов.

Слабые стороны энергосервисного контракта для заказчика связаны с наличием транзакционных издержек, обусловленных контрактной природой энергосервиса, а также с увеличением стоимости проекта в связи с необходимостью осуществления измерения и верификации экономии энергии. Оплата услуг энергосервисной компании и возмещение инвестиционных вложений в реализацию энергосберегающих мероприятий осуществляются из достигнутой экономии, при этом экономия либо делится между заказчиком и энергосервисной компанией по зафиксированному в кон-

тракте соотношению, либо полностью выплачивается энергосервисной компании и только после окончания действия контракта переходит к заказчику в виде снижения платежей за энергоресурсы. Таким образом, возникает временной лаг между фактическим достижением экономии от энергосбережения и снижением затрат заказчика.

Таблица 1 – SWOT-анализ энергосервиса для заказчика

Факторы	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
ВНУТРЕННИЕ	<ul style="list-style-type: none"> – снижение энергозатрат и повышение экономической эффективности; – высвобождение в результате энергосервиса средств после прекращения действия контракта; – отсутствие затрат на первоначальные инвестиции; – отсутствие необходимости в поиске финансовых средств на оплату энергосервисных услуг; – ожидаемая максимальная эффективность по услугам исполнителя, так как доход исполнителя непосредственно зависит от уровня достигнутой экономии; – отсутствие риска заказчика по реализации проекта, так как риск недостижения экономии несет исполнитель; – привлечение в лице исполнителя качественных компетенций по непрофильному направлению деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – наличие транзакционных издержек по заключению и сопровождению энергосервисного контракта; – увеличение стоимости проекта из-за затрат на измерение и верификацию экономии энергии; – наличие временного лага между фактическим достижением экономии от энергосбережения и снижением затрат заказчика; – необходимость предоставления беспрепятственного доступа на объект заказчика и информирования обо всех изменениях, которые могут повлиять на энергопотребление.
	ВОЗМОЖНОСТИ	РИСКИ
ВНЕШНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> – наличие долгосрочных целей по формированию рынка энергосервиса в энергетической политике России; – наличие мер налогового и экономического стимулирования заказчиков энергосервисных услуг. 	<ul style="list-style-type: none"> – банкротство энергосервисной компании; – нестабильность государственной политики поддержки энергосервисной деятельности; – проблематичность получения мер государственной поддержки.
Источник – составлено автором		

Преимущества заключения энергосервисного контракта для заказчика связаны с наличием долгосрочных целей по формированию рынка энергосервиса в энергетической политике России, а также наличием мер нало-

гового и экономического стимулирования потенциальных заказчиков энергосервисных услуг. Однако нестабильность государственной политики поддержки энергосервисной деятельности, проблематичность получения мер государственной поддержки и риск потенциального банкротства энергосервисной компании определяют риски энергосервисного контракта для заказчика.

В свою очередь, для компании работа в рамках энергосервисных контрактов имеет как сильные стороны/преимущества, так и риски/недостатки. Сильные стороны связаны с возможностью расширения направлений деятельности (таблица 2). Для компании, занимающейся производством энергосберегающего оборудования и его монтажом, появляется новый рынок сбыта продукции. Кроме того, поскольку энергосервис не предусматривает со стороны заказчика затрат на первоначальные инвестиции, а также необходимость поиска финансирования на оплату услуг исполнителя, энергосервисные компании могут предоставлять энергосервисные услуги клиентам, которые ранее не могли воспользоваться услугами по реализации энергосберегающих мероприятий.

Слабые стороны для энергосервисной компании обусловлены в первую очередь существенной финансовой нагрузкой, вызванной необходимостью предоставления высокого уровня финансового обеспечения контракта и высокими банковскими ставками, а также длительным периодом возвращения вложенных средств. Существенным риском также является недостижение экономии из-за таких технических рисков, как риск некачественной эксплуатации заказчиком энергосберегающего оборудования, риск ошибочной оценки базисного потребления энергии и инвестиционных затрат и последующие трудности с получением оплаты за оказанные услуги.

Риски, сопутствующие реализации энергосервисных контрактов, для энергосервисных компаний могут быть как общими для любых инвестиций, так и специфическими для энергосервисной деятельности. Серьезным риском для энергосервисной компании выступает вероятность банкротства заказчика. Среди рисков недостижения экономии, вызванных внешними факторами, следует отметить изменения тарифов и несоответствие характеристик устанавливаемого оборудования заявленным производителем параметрам, что может существенно снизить уровень достигнутой экономии.

Тарифный риск вызван возможностью снижения тарифа на энергоресурс и, как следствие, снижением экономии в стоимостном выражении, рассчитанной как произведение объема сэкономленных энергоресурсов в натуральном выражении на стоимость единицы ресурса (тариф). Таким образом, величина достигнутой экономии в стоимостном выражении может оказаться ниже инвестиций и не покрывает их.

Таблица 2 – SWOT-анализ энергосервиса для энергосервисных компаний

Факторы	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
ВНУТРЕННИЕ	<ul style="list-style-type: none"> – возможность диверсификации направлений деятельности; – возможность выхода на новых клиентов. 	<ul style="list-style-type: none"> – выведение средств на срок реализации проекта; – недостижение экономии из-за внутренних факторов: несоблюдение заказчиком правил эксплуатации энергосберегающего оборудования; неправильная оценка инвестиционных затрат, базисного энергопотребления.
	ВОЗМОЖНОСТИ	РИСКИ
ВНЕШНИЕ	<ul style="list-style-type: none"> – наличие долгосрочных целей по формированию рынка энергосервиса в энергетической политике России; – расширение деятельности из-за отсутствия явной и жесткой конкуренции на рынке; – получение методической и экспертной поддержки отраслевых групп и ассоциаций. 	<ul style="list-style-type: none"> – банкротство заказчика; – недостижение экономии из-за внешних факторов: изменения тарифов, несоответствия характеристик устанавливаемого оборудования заявленным производителем параметрам; – высокий уровень финансового обеспечения контрактов.
Источник – составлено автором		

Практика показывает, что крупные энергосервисные компании обладают более высоким потенциалом управления вышеуказанными рисками, чем мелкие. Кроме того, преимущества в реализации энергосервисной деятельности со стороны энергосервисных компаний в России наблюдаются для компаний – поставщиков энергосберегающего оборудования, имеющих собственные инжиниринговые решения, и крупных компаний, обладающих существенными финансовыми возможностями.

В целом для энергосервиса, как и любой экономической деятельности, в текущих российских условиях могут возникнуть риски, связанные со снижением экономической активности, экономической нестабильностью, уходом инвесторов и нестабильностью рубля, удорожанием банковских кредитов.

Проведенный анализ показал, что в настоящее время энергосервис имеет больше преимуществ для заказчика, чем для энергосервисной компании. Преодоление возникающих рисков может взять на себя государство либо институты развития. При разработке мер государственной политики целесообразно учитывать выявленные риски осуществления энергосервис-

ной деятельности для заказчика и исполнителя энергосервисных услуг и проводить целенаправленную политику их снижения.

4. Методические положения исследования рынка энергосервиса

В работе предложена методика исследования рынка энергосервисных услуг, включающая опрос участников рынка энергосервиса, выявление значимых факторов, сдерживающих развитие энергосервиса, оценку доступности использования мер государственной поддержки энергосервисной деятельности.

На этапе формирования перечня респондентов был проведен анализ ключевых участников рынка энергосервиса в России как со стороны заказчиков, так и со стороны исполнителей энергосервисных услуг. В качестве инструмента исследования был использован опрос участников рынка энергосервиса. С целью формирования наиболее полной картины по результатам исследования к участию в опросе были также привлечены эксперты из профессионального сообщества.

Опрос проведен среди таких участников рынка энергосервиса, как: энергосервисные компании; компании, занимающиеся энергоаудитом, поставками энергосберегающего оборудования и материалов, энергообеспечением, монтажом оборудования и пуско-наладкой; представители федеральных/региональных органов власти и местной администрации, ответственные за реализацию федеральной/региональной политики в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности.

В опросе приняли участие более 50 респондентов из 16 субъектов Российской Федерации, в том числе городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга; Республик Крым, Татарстан, Хакасия, Саха (Якутия); Владимирской, Воронежской, Свердловской, Смоленской, Ленинградской, Мурманской, Астраханской, Ярославской, Ростовской, Ульяновской областей. Большинство респондентов представляли Москву и Санкт-Петербург.

Методика исследования предусматривает три блока вопросов: формирование значимых параметров профиля участников исследования; оценка по степени актуальности факторов, препятствующих развитию энергосервиса; оценка мер государственной поддержки энергосервисной деятельности.

По результатам исследования были выявлены и проранжированы по степени значимости для респондентов пять основных барьеров, препятствующих развитию рынка энергосервиса в России. Респондентам предлагалось оценить по 5-балльной шкале влияние наиболее часто встречающихся барьеров. Сумма полученных ответов для каждого из факторов позволила выявить наиболее актуальные барьеры российского рынка энергосервиса – от наиболее к наименее значимому фактору:

- 1) затруднения в привлечении финансирования для реализации мероприятий в рамках энергосервисных контрактов;
- 2) несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей взаимоотношения, возникающие в рамках энергосервисных контрактов;
- 3) недостаточная проработанность методической базы для реализации энергосервисных контрактов;
- 4) недостаточная проработанность мер налогового и бюджетного стимулирования энергосервисной деятельности;
- 5) слабая мотивация со стороны потенциальных заказчиков к заключению энергосервисных контрактов.

Методика предусматривает для каждого из выявленных факторов дальнейшую детальную оценку респондентами параметров, характеризующих данный фактор.

Для оценки эффективности предусмотренных законодательством мер налогового и бюджетного стимулирования энергосервисной деятельности респондентам предлагалось оценить частоту их использования. По мнению большинства респондентов, данные меры не применяются или применяются редко.

Таким образом, проведенное в соответствии с разработанной автором методикой исследование позволило сделать вывод о наличии комплекса барьеров, препятствующих развитию российского рынка энергосервиса.

5. Факторы, способствующие развитию рынка энергосервиса в России, включая меры по совершенствованию государственного регулирования и институциональной среды

Анализ зарубежного и российского опыта развития энергосервисной деятельности позволил выявить и классифицировать факторы, способствующие развитию рынка энергосервиса, в зависимости от того уровня, на котором они функционируют – микро-, мезо- и макроуровня (таблица 3).

На микроуровне рассмотрены факторы, способствующие развитию деятельности энергосервисных компаний. На мезоуровне представлены факторы, влияющие на деятельность всей энергосервисной отрасли. Факторы, способствующие развитию энергосервиса со стороны государства, отнесены к макроуровню.

Таблица 3 – Классификация факторов, способствующих развитию энергосервиса

Уровень	Факторы
Микроуровень	<ul style="list-style-type: none"> – наличие собственного капитала энергосервисной компании, достаточного для финансирования мероприятий в рамках энергосервисного контракта; – наличие экономических и технических компетенций у сотрудников энергосервисной компании.
Мезоуровень	<ul style="list-style-type: none"> – наличие спроса на энергосберегающие мероприятия; – доступность банковского финансирования; – наличие ассоциаций и отраслевых объединений; – наличие отраслевых стандартов и нормативов; – возможность объединения проектов с целью снижения операционных издержек; – доступность энергосберегающих технологий; – прозрачность и ясность процедур осуществления энергосервисного контракта на всех этапах.
Макроуровень	<ul style="list-style-type: none"> – развитая нормативно-правовая база; – отсутствие административных барьеров; – поддержка малого и среднего бизнеса; – развитый финансовый рынок и благоприятный инвестиционный климат; – наличие целей и стабильной государственной политики в сфере энергосервиса; – наличие и доступность экономических механизмов стимулирования энергосервиса; – предсказуемые тарифы.
Источник – составлено автором.	

Анализ государственной политики в области энергосервиса позволяет сделать вывод о том, что на этапе 2010-2014 гг. были заложены правовые основы развития рынка энергосервиса и предоставлены меры его финансовой поддержки в регионах Российской Федерации. Однако запланированные меры по развитию энергосервиса не были в достаточной степени обеспечены методической, институциональной и информационной поддержкой. Недостаточная нормативно-правовая и методическая проработанность принимаемых мер, требовавшая их систематической корректировки, означала отсутствие стабильной институциональной среды для развития энергосервиса. С другой стороны, глубокой методической проработке преобразований препятствовали короткие сроки внедрения предусмотр-

ренных мер, недостаточность накопленного опыта, отсутствие статистической и иной информации о результатах их применения.

В настоящее время можно говорить о начале второго этапа развития энергосервиса. В отличие от первого этапа, заложившего основы развития рынка энергосервиса и предоставившего финансовую поддержку его развития в регионах через софинансирование из федерального бюджета, текущий этап реализуется в гораздо более жестких макроэкономических и финансовых условиях, чем начальный этап, связанный с принятием Закона № 261-ФЗ. Неизбежно снижение государственной финансовой поддержки и ужесточение требований банков к заемщику и гарантиям возврата предоставляемых кредитов. В этих условиях возрастает роль институциональных факторов развития, качественной нормативно-правовой и методической базы, основанной на всестороннем анализе опыта, накопленного в различных отраслях и регионах страны.

Проведенный анализ выявил необходимость совершенствования государственной политики в сфере создания благоприятных условий для полноценного функционирования рынка энергосервиса, включая следующие меры:

1. Разграничить и конкретизировать распределение полномочий между ответственными исполнителями государственной политики в сфере повышения энергоэффективности и внедрения энергосервиса как экономического механизма повышения энергоэффективности. Рассмотреть возможность реорганизации в системе государственного управления вопросах энергосбережения для устранения потенциального конфликта интересов государственных органов, заинтересованных в экстенсивном развитии ТЭК и в проведении политики энергосбережения.

2. Способствовать повышению стабильности институциональной инфраструктуры энергосервиса в части нормативно-правового регулирования. Обеспечить стабильность государственной политики энергосбережения, повышения энергоэффективности, в том числе развития энергосервиса в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

3. Усилить роль институтов развития в стимулировании энергосервисной деятельности в России. Банковская среда в России остается недостаточно восприимчивой к перспективам энергосберегающих проектов, большинство коммерческих банков не включают энергосервисную деятельность в перечень направлений кредитования. В связи с этим необходимо обеспечить информационную поддержку для повышения осведомленности потенциальных инвесторов о деятельности энергосервисных компаний.

4. Усилить роль объединений энергосервисных компаний в распространении лучшей практики, формировании методической базы энергосер-

виса, адаптированной на заказчиков и исполнителей энергосервиса в различных сферах, с учетом региональных и отраслевых особенностей, в разработке и реализации программ подготовки квалифицированных специалистов в сфере измерения и верификации экономии энергии.

5. Усилить региональный аспект информационной и методической поддержки энергосервисных компаний, а также взаимодействие с профильными ведомствами регионального и муниципального уровня, отвечающими за реализацию политики повышения энергоэффективности и энергосбережения.

6. Ввести в практику мониторинг регионального и федерального рынков энергосервиса, в том числе с использованием методики исследования и системы показателей, предложенных автором. Особое внимание следует уделить такому показателю, характеризующему эффективность рынка энергосервиса и соответствующему принципу ориентации на конечный результат, как объем экономии, полученной в результате реализации энергосберегающих мероприятий в рамках энергосервисных контрактов в стоимостном и натуральном выражении.

7. Использовать предложенные автором показатели в качестве конечных и промежуточных среди целевых показателей государственных программ повышения энергоэффективности на уровне соответствующих региональных подпрограмм и мероприятий.

Таким образом, для развития рынка энергосервиса необходим комплексный подход, предусматривающий применение мер финансово-экономического, информационного и методологического характера на разных уровнях экономики.

III. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Установлено, что преимущества использования энергосервиса как экономического механизма повышения энергоэффективности обусловлены возможностью привлечения энергосервисной компанией финансирования и квалифицированных специалистов по непрофильным для хозяйствующих субъектов направлениям деятельности. Проведенный анализ показал наличие большого потенциала внедрения энергосервиса в государственном и муниципальном секторе.

2. Анализ существующих подходов к исследованию рынка энергосервиса выявил недостаточность используемого инструментария для его оценки и дальнейшей разработки мер поддержки энергосервиса. Показано, что корректной оценке текущего статуса энергосервисного рынка препятствует отсутствие официальной статистики. Проведенный анализ с использованием выработанной системы показателей продемонстрировал, что рос-

сийский рынок энергосервиса в настоящее время характеризуется начальной стадией развития и обладает значительным потенциалом.

3. Анализ преимуществ и рисков работы в рамках энергосервисного контракта со стороны заказчиков и энергосервисных компаний показал, что в настоящее время в России энергосервисная деятельность имеет больше преимуществ для заказчика. Кроме того, показано, что как заказчики, так и энергосервисные компании сталкиваются с серьезными трансакционными издержками, обусловленными контрактной природой энергосервисных контрактов, а также недостаточно развитой институциональной средой, что необходимо учитывать при совершенствовании нормативной правовой базы развития энергосервиса.

4. Выявлены наиболее существенные факторы, сдерживающие развитие рынка энергосервиса в России, в том числе затруднения в привлечении финансирования для реализации мероприятий в рамках энергосервисных контрактов и несовершенство нормативной правовой базы, регулирующей взаимоотношения, возникающие в рамках энергосервисной деятельности. Предлагается при разработке мер государственной политики учитывать выявленные риски осуществления энергосервисной деятельности для заказчика и исполнителя энергосервисных услуг и проводить целенаправленную политику их снижения.

5. Определены направления совершенствования институциональной среды и государственного регулирования рынка энергосервиса с применением комплексного подхода, предусматривающего применение мер финансово-экономического, информационного и методологического характера на федеральном и региональном уровнях. Показана целесообразность сохранения софинансирования региональных программ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, а также развития практики установления обязательств для государственных (муниципальных) учреждений в сфере повышения энергоэффективности.

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях из перечня ведущих рецензируемых научных журналов ВАК Минобрнауки РФ по специальности 08.00.05

1. Бурчакова А.А. Энергосервис в России: текущее состояние и основные факторы развития // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12, ч. 3. – 0,5 п.л.

2. Бурчакова А.А. Повышение экономической эффективности энергопотребления с использованием механизма энергосервиса как фактор перехода на устойчивое развитие // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12, ч. 4. – 0,5 п.л.

3. Бурчакова А.А. Энергосервис в России: вопросы методологии анализа и факторы развития // Наукovedение: электронный научный журнал. – 2016. – Т. 8, № 2. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/30EVN216.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ. – DOI: 10.15862/30EVN216. – 0,9 п.л.

Публикации в других научных изданиях

4. Бурчакова А.А. Совершенствование энергоэффективных решений для предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций техногенного характера в электроэнергетике // Проблемы безопасности и чрезвычайных ситуаций: научный информационный сборник / Всероссийский институт научной и технической информации РАН. – М.: ВИНТИ, 2014. – Вып. 4. – 0,5 п.л.

5. Бурчакова А.А. Практика внедрения стандартов по измерению и верификации достигнутой экономии энергетических ресурсов в России и мире // Информационные ресурсы России. – 2015. – № 3. – 0,3 п.л.

6. Бурчакова А.А. Повышение энергоэффективности на основе государственно-частного партнерства // Материалы XX Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М., 2013. – 0,13 п.л.

7. Бурчакова А.А. Принцип наилучших доступных технологий как фактор устойчивого энергетического развития // Энергоэффективность, экология, климат: опора для экономического роста: материалы франко-русской конференции. – М., 2015. – 0,13 п.л.