

В диссертационный совет МГУ.08.08
ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет
имени М.В.Ломоносова»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Хворостяной А.С. «Разработка, реализация и эффективность стратегии развития предприятия легкой промышленности (индустрии моды)», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)»

Диссертационное исследование Хворостяной А.С. посвящено актуальной и недостаточно разработанной в экономике отечественного промышленного производства проблеме. Актуальность настоящего исследования обусловлена его теоретической и практической значимостью, а также необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий отрасли.

Анализ содержания представленного автореферата показал, что проведенное Хворостяной А.С. исследование является самостоятельным, целостным, законченным диссертационным исследованием. Научная новизна диссертации состоит в том, что автором разработаны и обоснованы следующие научные положения:

1. На основе методологии стратегирования предприятий легкой промышленности (индустрии моды) охарактеризованы и систематизированы базовые экономические концептуальные модели предприятий легкой промышленности (индустрии моды), которые позволили провести бенчмаркинг и выделить стратегические конкурентные преимущества предприятий.

2. Выявлены глобальные тренды и закономерности, которые оказывают влияние на деятельность предприятий легкой промышленности (индустрии моды).

3. Проведен сравнительный анализ групп компаний-лидеров легкой промышленности (индустрии моды) LVMH и Kering с целью определения эффективности. Выявлены корпоративные стратегические решения, сравнительная характеристика которых позволила определить лучшие отраслевые практики и стратегические принципы.

4. Разработана, обоснована и апробирована на практике методика разработки стратегий предприятий легкой промышленности и индустрии моды (фэшн-стратегирование) с учетом отраслевой специфики и ключевых трендов.

5. Предложена система показателей эффективности стратегии развития предприятий легкой промышленности и индустрии моды с учетом специфических особенностей.

6. Предложено видение развития отрасли в виде дорожной карты развития, которое заключается в повышении эффективности отечественных предприятий. Сформированы рекомендации по совершенствованию стратегий развития предприятий и методические рекомендации по повышению эффективности деятельности отечественных предприятий легкой промышленности и индустрии моды.

На основании представленного автореферата можно сделать вывод о том, что научные положения, полученные выводы и сформулированные рекомендации обладают практической значимостью, которая заключается в формировании методики стратегирования и применении ее на практике. Практическую ценность представляют выявленные автором корпоративные стратегические решения крупных компаний-лидеров отрасли. Убедительными и имеющими значение являются также доводы по созданию интегрального показателя эффективности.

Совокупность научных и прикладных результатов диссертации по исследуемой проблематике можно квалифицировать как новое решение задачи, обладающее существенной значимостью для развития отрасли в

Российской Федерации. Основное содержание работы, теоретические и практические части автореферата диссертации в целом сбалансированы.

В качестве недостатка можно указать на то, что в автореферате упомянут интеллектуальный капитал, который является основным стратегическим активом для организаций и выступает в качестве основы развития индустрии моды, однако данная тема не получила широкого развития в работе. Вышесказанное не снижает общего положительного впечатления от диссертационного исследования.

Таким образом, на основе изучения автореферата диссертационного исследования Хворостяной А.С. по теме «Разработка, реализация и эффективность стратегии развития предприятия легкой промышленности (индустрии моды)» можно сделать вывод о том, что проведенное исследование полностью соответствует как по форме, так и по содержанию требованиям Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, предъявляемым к диссертационным работам, а его автор достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности ВАК 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)».

Заведующий кафедрой Управления
инновациями и коммерциализации
интеллектуальной собственности, д.э.н.,
доцент

В.Р.Смирнова

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
Российская государственная академия
интеллектуальной собственности (ФГБОУ ВО РГАИС)
117279, г.Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 55А

Наименование организации: ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности»

Адрес: 117279, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а

Телефон: +7 (495) 330-10-83

E-mail: info@rgiis.ru

Подпись Смирновой В.Р.
заверяю:
Специалист по кадровым
вопросам
Иванченко В.Р.
28.08.2019