

### Сведения об официальном оппоненте по диссертации

Трегубенко Павла Валерьевича на тему:

«Современные методы изучения потребителей как инструмент повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний», представленной к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Фамилия, имя, отчество	Секерин Владимир Дмитриевич
Ученая степень	Доктор экономических наук
Ученое звание	Профессор
Шифр и наименование специальности, по которой защищена диссертация	08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (управление предприятиями, отраслями и комплексами – промышленность)
Место основной работы	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ)»
Ведомственная принадлежность организации	Министерство образования и науки Российской Федерации
Структурное подразделение и должность	Кафедра «Экономика и организация производства», заведующий кафедрой
Адрес организации места работы	107023, г. Москва, ул. Б.Семёновская, д. 38
Гражданство	Российская Федерация

Публикации за последние 5 лет в рецензируемых научных изданиях по тематике диссертации:

1. Секерин В.Д., Горохова А.Е., Суров И.А. Влияние национальной инновационной системы на эффективность промышленных предприятий // Друкеровский вестник. 2016. № 1 (9). С. 7-14.
2. Секерин В.Д., Ясонов В.Н. Перспективы применения функционально-стоимостного анализа в маркетинговой деятельности промышленных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2015. №5-1 (58-1). С. 487-490.
3. Секерин В.Д., Гайдук В.И., Горохова А.Е. Инновационные технологии в маркетинговом управлении предпринимательскими структурами. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 112. С. 1307-1319.
4. Секерин В.Д., Фёрстер П., Веселовский М.Я., Современные методы планирования и прогнозирования хозяйственной деятельности компаний. // Социально-экономическое развитие регионов на инновационной основе. Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 211-220.
5. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Создание ценности предложения промышленных предприятий как фактор их эффективности // Глобализация экономики и

- российские производственные предприятия. Материалы 13-ой Международной научно-практической конференции. Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. Новочеркасск, 2015. С. 88-91.
6. Секерин В.Д., Горохова А.Е. Потенциал инновационного маркетинга при формировании конкурентных преимуществ компаний // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11-2 (52-2). С. 371-374.
  7. Секерин В.Д., Нижегородцев Р.М., Лясников Н.В., Дудин М.Н., Конкурентоспособность фирмы и ее обеспечение при внедрении инновационных проектов. // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 32 (323). С. 84-87.
  8. Секерин В.Д., Лисафьева Д.В. Основные проблемы маркетинга взаимоотношений на промышленных рынках России. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2012. № 9. С. 25-27.
  9. Секерин В.Д., Лисафьева Д.В., Нижегородцев Р.М. Построение системы лояльности потребителей промышленных компаний. // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2012. № 5. С. 70-74.
  10. Секерин В.Д., Горохова А.Е., Нижегородцев Р.М. Предпринимательство как фактор инновационного развития российской экономики. // Вестник экономической интеграции. 2011. № 8. С. 44-48.

Официальный оппонент,  
заведующий кафедрой «Экономика и организация производства»  
ФГБОУ ВО «Московский государственный машиностроительный  
университет (МАМИ)»,  
доктор экономических наук,  
профессор

  
Владимир Дмитриевич Секерин

Подпись В.Д. Секерина подтверждает  
Главный Ученый Секретарь  
д.т.н., профессор



  
И.И. Колтунов

адрес: 107023, г. Москва, ул. Б.Семёновская, д. 38  
телефон: 8(495) 223-05-23,  
e-mail: kanc@mami.ru