

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Проректор ФГБОУ ВО «Российская  
академия народного хозяйства и  
государственной службы при Президенте  
Российской Федерации»  
д.э.н., профессор

Марголин А.М.



« 17 » мая 2016 года

## **ОТЗЫВ**

**ведущей организации на диссертационную работу Трегубенко Павла Валерьевича на тему: «Современные методы изучения потребителей как инструмент повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.**

**Актуальность исследования.** Возрастающие риски современной экономики, обострение конкурентной борьбы на внутренних и внешних рынках, неопределенность внешнеэкономических отношений России со многими странами определяют необходимость поиска новых подходов к формированию деловых связей между поставщиками и потребителями промышленной продукции.

Диссертационное исследование автора посвящено обоснованию новых подходов к повышению конкурентоспособности промышленных компаний с помощью анализа потребителей и построением эффективных двусторонних взаимоотношений. Эволюционный подход к выявлению факторов конкурентоспособности промышленных компаний имеет большую значимость в связи с определением ключевого компонента современной конкурентной борьбы. В качестве такого компонента автор выделяет ценность рыночного предложения

продукции (услуг) компаниями-производителями для потребляющих предприятий.

Возрастающий интерес представителей компаний к изучению потребителей обуславливается пониманием высокой значимости их характеристик для принятия управленческих решений и реализации стратегических целей компании. В этой связи автор предлагает модель зрелости потребителей, позволяющую увеличить ценность рыночного предложения. Данная модель может быть принята за основу при управлении предприятием в качестве исходного пункта процесса принятия решений, что повысит их эффективность компании.

Особая роль принадлежит адаптации подхода к современным российским компаниям, в частности, работающим на промышленных рынках, где последствия неверных решений исчисляются миллиардными убытками и носят долгосрочный характер. В связи с этим тематика диссертационного исследования представляется актуальной, ее теоретическая и практическая значимость вполне обоснована.

**Цель исследования** - разработка теоретико-методических положений и практических рекомендаций по применению современных методов изучения потребителей на промышленных рынках, способствующих повышению конкурентоспособности российских компаний.

**Задачи исследования** включают разработку теоретико-методических положений исследования, моделей и методов для аналитической деятельности предприятий и обоснования конкретных рекомендаций

**Обоснованность и достоверность** положений, научных выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обусловлена аналитическим характером работы, доказательностью полученных результатов, которые подтверждены экономическими расчетами. Методологической основой исследования послужили теоретические и прикладные работы ведущих российских и зарубежных ученых в области поведения потребителей на промышленных рынках, методов изучения потребителей, анализа конкурентоспособности и ее факторов.

Содержание диссертационной работы соответствует заявленной теме исследования, обозначенным целям и задачам.

**Структура диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, включающих 8 параграфов, заключения (9 пунктов). Все ее разделы имеют внутреннюю связь и зависимость. Обращают на себя внимание значительный объем теоретических и практических материалов. Список использованной научной литературы включает 155 наименований, Содержательным является Приложение, которое состоит из пяти разделов.

Особенность авторского подхода к анализируемым проблемам отличается убедительностью доказательной базы. В работе органично сочетается теоретический подход к рассматриваемым вопросам со всесторонним анализом практики.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в следующем.

- Проанализирован современный этап развития конкурентоспособности промышленных компаний и выработан авторский подход к определению данного понятия в современных условиях (стр. 12-19).
- Предложена новая модель оценки зрелости потребителей промышленных компаний, которая отвечает реалиям сегодняшнего дня (стр. 34-38).
- Сформулированы аргументы возможности и необходимости использования многомерных методов изучения потребителей для промышленных компаний (стр. 43-45), разработана классификация и проведен сравнительный анализ данных методов (стр. 46-54).
- Представлена авторская концепция анализа на основе модернизированной матрицы конкурентного профиля, в которой набор факторов конкурентоспособности формируется под воздействием мнения потребителей (стр. 62-70).
- Разработаны рекомендации по применению и внедрению совместного анализа при изучении потребителей промышленных компаний.

Таким образом, можно заключить, что диссертационное исследование

содержит ряд положений, обладающих научной новизной и составляющих определенный вклад в развитие теоретических основ и практических решений в области экономики предпринимательства.

С точки зрения теоретической значимости следует отметить вклад автора в развитие теории поведения потребителей и конкурентоспособности промышленных компаний. Существующие теоретические положения были дополнены концепциями, отвечающими современному этапу развития науки и рынков. Автором весьма убедительно было доказано, что методы изучения потребителей, применяемые на рынках товаров потребительского назначения, могут успешно применяться на промышленных рынках, а ценность рыночного предложения является одним из важных факторов конкурентоспособности в современных условиях.

**Практическая значимость** работы заключается в том, что представленные в работе методические рекомендации в области изучения потребителей могут быть использованы в практике работы российских промышленных компаний. Практический интерес представляет обоснование возможности применения метода совместного анализа для исследования промышленных потребителей. Несомненное практическое применение имеет разработанный автором алгоритм проведения изучения потребителей с помощью матрицы конкурентного профиля и последующие рекомендации по процессу внедрения совместного анализа на промышленном предприятии. Следует отметить универсальность предложенной автором концепции, так как данные решения могут быть применимы практически в любой сфере деятельности промышленного предприятия.

Несмотря на общую положительную оценку результатов исследования, а также отмечая практическую значимость сформулированных положений и выводов, считаем необходимым высказать несколько **замечаний**.

1. В работе представлены результаты исследования факторов конкурентоспособности российских промышленных предприятий на достаточно большой выборочной совокупности (с. 103-106). Диссертация выиграла, если бы

автор также привел примеры использования алгоритма исследования для двух-трех конкретных промышленных компаний.

2. На стр. 56 автор отмечает преимущества совместного анализа относительно других методов исследования. На наш взгляд, данный пункт следовало бы дать более развернуто, добавив несколько конкретных примеров использования того или иного метода относительно совместного анализа.

3. На рисунке 4 (стр. 27) автор дает достаточно подробную схему моделей поведения потребителей на промышленных рынках, при этом детальному анализу подвергаются только общие модели. Хотелось бы видеть также краткое описание остальных видов моделей, их преимущества и недостатки.

Указанные замечания не снижают научной и практической ценности выполненной автором работы. Диссертация Трегубенко Павла Валерьевича по форме и содержанию, актуальности, полноте представленных и решенных задач, совокупности полученных новых результатов представляет собой завершенную, самостоятельно выполненную научно-исследовательскую работу.

Тема диссертационной работы соответствует пунктам 8.3. «Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства», 8.10. «Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности» и 8.19. «Многокритериальные оценки эффективности предпринимательской деятельности» паспорта специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Автореферат и публикации соискателя (6 публикаций общим авторским объемом 2,4 п.л., в том числе 3 публикации общим объемом 1,2 п.л. в научных изданиях, входящие в перечень ведущих рецензируемых журналов) в полной степени отражают наиболее существенные положения, выводы и рекомендации диссертационной работы.

Отмеченное выше позволяет сделать вывод о том, что диссертация Трегубенко П.В. по своему теоретическому уровню, научной новизне и

практическому значению **полностью соответствует требованиям** пп. 9, 10 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» ВАК РФ, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

Трегубенко Павел Валерьевич заслуживает присуждение ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства.

Отзыв ведущей организации был рассмотрен и утвержден на заседании Кафедры управления фирмой факультета Высшая школа корпоративного управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (протокол № 4 от «16» мая 2016 года).

Декан Высшей школы

корпоративного управления РАНХиГС

д.э.н. профессор



Календжян С.О

Заведующий кафедрой

Управления фирмой ВШКУ

академик РАН, д.э.н профессор



Крылатых Э.Н.

17 «мая» 2016 г.



**ЗА В Е Р Я Ю**  
**Е Н Ы Й С Е К Р Е Т А Р Ь**  
 КОМПЕТЕНЦИОННОЙ КОМИССИИ  
 РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАРОДНОГО  
 ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
 СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ  
 Э.Н. К.К. БОНДАРЕВ