

## Сведения об официальном оппоненте диссертации

*Маслиной Марии Георгиевны*

«Эволюция системы СМИ Люксембурга в контексте многоязычного общества и национальных экономико-политических условий»

**ФИО:** Волкова Ирина Ивановна

**Ученая степень:** доктор филологических наук

**Ученое звание:** доцент

**Научная специализация:** 10.01.10 – Журналистика

**Должность:** профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов»

**Место работы:** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»

**Адрес места работы:** 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, к. 2

**Рабочий телефон:** + 7 (495) 434-14-78

**Рабочий e-mail:** phil-kmk@pfur.ru

### Список основных научных публикаций по специальности 10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:

1. Волкова И. И. Экранные игровые коммуникации как индикатор восприятия медиареальности: статусно-поколенческий аспект // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 4. С. 124-138.

2. Волкова И. И., Алгави Л. О., Кадырова Ш. Н., Расторгуева Н. Е. Тематические доминанты телешоу «Пусть говорят» // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2018. Т. 23. № 4. С. 441-452.

3. Волкова И. И., Лазутова Н. М. Экранные массмедиа и экология человека: от зачаровывания к присоединению // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. № 12 (212). С. 106-111.

4. Щепилова Г. Г., Ильченко С. Н., Волкова И. И., Гегелова Н. С., Ершов Ю. М., Уразова С. Л., Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П., Хакимова Е. М. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникационных практик. Монография. Челябинск, 2017. 296 с.

5. Волкова И. И. Компьютерные игры и новые медиа: игровой подход к коммуникациям в виртуальном пространстве // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2017. Т. 22. № 2. С. 312-320.

6. Волкова И. И., Гужвий Д. А. Интегративный подход к измерению эффективности контента в новых медиа: постановка проблемы // Вестник

Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2017. Т. 22. № 3. С. 532-543.

7. Волкова И. И., Ягодка Е. Н. Рекламизация СМИ в контексте коммуникативной парадигмы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. 2015. № 2. С. 93-101.

### **Сведения об официальном оппоненте диссертации**

*Маслиной Марии Георгиевны*

«Эволюция системы СМИ Люксембурга в контексте многоязычного общества и национальных экономико-политических условий»

**ФИО:** Фортунатов Антон Николаевич

**Ученая степень:** доктор философских наук

**Ученое звание:** профессор

**Научная специализация:** 10.01.10 – Журналистика

**Должность:** профессор кафедры теории политики и коммуникации Института международных отношений и мировой истории ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского»

**Место работы:** Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского»

**Адрес места работы:** 603005 Нижний Новгород, ул. Ульянова, д. 2, к.105

**Телефон:** + 7 (951) 901-97-23

**E-mail:** anfort1@yandex.ru

### **Список основных научных публикаций по специальности**

#### **10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:**

1. Фортунатов А. Н., Кошкин П. Г. Причины и тенденции эволюции образа России в редакционных статьях газеты «Нью-Йорк таймс» с 2010 по 2013 год: итоги качественного анализа колумнистики // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 6. С. 209-214.

2. Фортунатов А. Н. Коммуникация: опыт диалектического анализа // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. №1(2). С.464-467.

3. Фортунатов А. Н., Кошкин П. Г. Тенденции в американской колумнистике с 2010 по 2013 год (на примере освещения событий в России в

«Нью-Йорк таймс»: контентный анализ редакционных статей и колонок) // Медиаскоп (электронный журнал). 2015. Вып.3.

4. Фортунатов А. Н., Чепьюк О. Р. Социально-философский анализ проблемы становления общества рисков // Современные исследования социальных проблем. № 4-1(28), 2016. С.138-153.

5. Фортунатов А. Н., Фортунатова В. А., Фортунатов Н. М. Русское путешествие как национальный миф и форма субъективности // Филология и культура. Philology and culture. 2018. № 4(54). С. 215-223.

6. Фортунатов А. Н. Эго-медиа. Социально-философские штрихи к истории телевидения – М.: ФЛИНТА, 2018. – 168 с.

### **Сведения об официальном оппоненте диссертации**

*Маслиной Марии Георгиевны*

«Эволюция системы СМИ Люксембурга в контексте многоязычного общества и национальных экономико-политических условий»

**ФИО:** Щепилова Галина Германовна

**Ученая степень:** доктор филологических наук

**Ученое звание:** профессор

**Должность:** заведующий кафедрой телевидения и радиовещания факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

**Место работы:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

**Адрес места работы:** 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1, к. 218

**Телефон:** + 7 (495) 629 44 27

**E-mail:** shgg@yandex.ru

### **Список основных научных публикаций по специальности**

#### **10.01.10 – Журналистика за последние 5 лет:**

1. Круглова Л. А., Щепилова Г. Г. Видеоконтент в Интернете: особенности аудиторного потребления // Вопросы теории и практики журналистики. 2019. Т. 8, № 2. С. 342-355.

2. Щепилова Г. Г., Круглова Л. А. Телеканалы и социальные сети: специфика взаимодействия // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2018. № 3. С. 3-16.

3. Щепилова Г. Г., Ильченко С. Н., Волкова И. И., Гегелова Н. С., Ершов Ю. М., Уразова С. Л., Лободенко Л. К., Шестеркина Л. П., Хакимова Е. М. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникационных практик. Монография. Челябинск, 2017. 296 с.

4. Щепилова Г. Г. СМИ Крымского полуострова: проблемы интеграции в российское медиaprостранство // Медиаскоп (электронный журнал). 2017. Вып. 1.

5. Щепилова Г. Г., Аникина М. Е., Ермошкина Т. А., Исаков Д. З., Кобзев М. В., Пушкарева Д. А. Восприятие длинных текстов поколением «цифровых островитян» // Медиаскоп (электронный журнал). 2016. Вып. 1.

6. Щепилова Г. Г. Газетный рынок Крымского полуострова: в поисках модели финансирования // МедиаАльманах. 2016. № 4. С. 32-38.

7. Щепилова Г. Г., Кожанова Д. В. Мобильная реклама в России: экспертный анализ // МедиаАльманах. 2016. № 5. С. 22-28.

8. Щепилова Г. Г., Шейкина М. С. Российский рынок видеосервисов: особенности монетизации // МедиаАльманах. 2016. № 6. С. 32-39.

9. Вартанова Е. Л., Щепилова Г. Г., Вырковский А. В., Гринберг Т. Э., Гуреева А. Н., Дунас Д. В., Иванова А. Е., Лазутина Г. В., Лукина М. М., Макеенко М. И., Минаева О. Д., Панкеев И. А., Полуэхтова И. А., Рихтер А. Г., Смирнов С. С., Смирнова О. В., Сухарева В. А., Ткачева Н. В., Фролова Т. И., Эль-Бакри Т. В. Медиасистема России: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2015.

10. Щепилова Г. Г., Порохняк Б. Б. Новая технология рекламных продаж в Интернете: российские реалии // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 396-407.

Ученый секретарь  
диссертационного совета МГУ.10.02

М. И. Макеенко



ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ  
И.В. КАНЦЕЛЯРИЕЙ  
ЛАСКЕВИЧ И.В.