ЕЖЕГОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ЛОМОНОСОВСКИЕ ЧТЕНИЯ-2019
СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
«Экономические отношения в условиях цифровой трансформации»

СБОРНИК ТЕЗИСОВ ВЫСТУПЛЕНИЙ

15-19 апреля 2019 г.
МОСКВА
Научные редакторы:

Тутов Л.А. – Тематическое направление «Цифровая экономика: история и методология»

Худокормов А.Г.

Колганов А.И. – Тематическое направление «Влияние цифровизации на развитие экономической системы России»

Пороховский А.А.

Клепач А.Н. – Тематическое направление «Цифровизация - возможности и риски для управления экономикой»

Лапидус Л.В.

Аузан А.А. – Тематическое направление «Прикладные институциональные исследования»

Восколович Н.А.

Герасименко В.В.

Шерешева М.Ю.

Киселев С.В.

Котлобовский И.Б.

Шастикто Л.Е.

Виханский О.С.

Иващенко Н.П.

Лугачев М.И.

Колосова Р.П.

Калабихина И.Е.

Разумова Т.О.

Чудиновских О.С.

Картаев Ф.С.

Охрименко А.А.

Суйц В.П.

Дубинин С.К.

Телешова И.Г.

Бобылев С.Н.

Колоссов В.П.

Афонцев С.А.

Осинов Ю.М.

Кулик Л.В.

Тематическое направление «Современные методы анализа цифровой экономики»

Тематическое направление «Влияние цифровой экономики на развитие финансовой системы»

Тематическое направление «Экологически устойчивое развитие в эпоху цифровых технологий»

Тематическое направление «Тренды цифровизации как источник изменений мировой экономики»

Тематическое направление «Экономика и цифра: философско-хозяйственный подход»

«Английский язык экономики и бизнеса: традиции и новации»

Составители сборника: к.э.н. Брялина Г.И., Косякина А.И., Коломиец А.Р., Шпакова А.А.


Тезисы публикуются в авторской редакции.

Содержание

Тематическое направление «Цифровая экономика: история и методология» ........................................ 5

Тематическое направление «Влияние цифровизации на развитие экономической системы России» .................. 62

Тематическое направление «Цифровизация - возможности и риски для управления экономикой» .................... 185

Тематическое направление «Прикладные институциональные исследования» ........................................... 223

Тематическое направление «Отрасли, рынки и развитие конкуренции в условиях цифровой трансформации» ........ 243

Тематическое направление «Трансформация бизнеса и образования в условиях цифровой экономики» ............ 463

Тематическое направление «Человек и труд в цифровой экономике» ....................................................... 546

Тематическое направление «Современные методы анализа цифровой экономики» ..................................... 665

Тематическое направление «Влияние цифровой экономики на развитие финансовой системы» ........................ 751

Тематическое направление «Экологически устойчивое развитие в эпоху цифровых технологий» ....................... 820

Тематическое направление «Тренды цифровизации как источник изменений мировой экономики» .................. 907

Тематическое направление «Экономика и цифра: философско-хозяйственный подход» .................................. 974

Тематическое направление «Английский язык экономики и бизнеса: традиции и новации» ............................. 1038
2) Лапидус Б. М., Лапидус Л. В. Гладкая бесшовная транспортная система как инструмент повышения конкурентоспособности железнодорожного транспорта // Экономика железных дорог. 2016. № 10. С. 27–37.


Разработка стратегии цифровой трансформации на основе анализа корреляционных зависимостей в цифровой турбулентной среде

Лапидус Лариса Владимировна
д.э.н., профессор, зав. лабораторией прикладного отраслевого анализа МГУ имени М.В.Ломоносова, экономический факультет
infodilemma@yandex.ru

В ряд определений цифровой экономики [Лапидус Л.В., 2016, С. 4-11, 2018 (а), 2018 (б)] можно поставить следующее: цифровая экономика - новая среда ведения бизнеса, состояние которой характеризуется высокой цифровой турбулентностью, что обусловлено изменением природы компаний, трансформацией рынков, непредсказуемыми траекториями развития компаний-конкурентов и изменениями потребительского поведения. Как известно, «в условиях турбулентности наблюдается развитие адаптивных способностей организации, что делает процесс получения информации о внешней и внутренней средах практически непрерывным. ... Формирование стратегии в условиях турбулентной среды не может опираться на традиционные «жесткие» концепции». [Хэмел и др., С. 13.] По этим и другим причинам бенчмаркинг как метод исследований, сегодня менее полезен, чем в предыдущий период массовых трансформаций сложных социально-экономических систем в нашей стране (90-е годы XX века).

Природа цифровой экономики, процессы диффузии технологий Индустрии 4.0 и дальнейший переход к четвертой промышленной революции уникальны и не имеют аналогов. Если ранее конкурентоспособность бизнеса, в первую очередь, зависела от уникальных активов и ресурсов [Collis, Montgomery, 1995], позже, в 80-е годы прошлого столетия - от корпоративной культуры [Barney, J., 1991, 2001], то в настоящее время, в эпоху цифровой экономики, драйвер конкурентоспособности сместился в сторону потребительского опыта [Christensen et. al., 2005], новых биз-

Цифровая турбулентность приводит к сокращению времени на принятие управленческих решений и требует от современных руководителей особых компетенций, в частности системного стратегического и критического мышления. Выявление корреляционных зависимостей через призму эволюции цифровой экономики является одним из инструментов системного подхода к разработке стратегии цифровой трансформации и условий для ее успешной реализации. В основе метода лежит авторская матрица «Эволюция цифровой экономики & Системная цифровая трансформация». Вариативность в наборе квадрантов определяется уровнем задачи - разработка стратегии цифровой трансформации бизнеса, отрасли, региона на основе выявленных ключевых причинно-следственных связей и корреляционных зависимостей между существенными признаками процессов и явлений, протекающих в цифровой экономике в каждом временном отрезке с проекцией на текущий и перспективный периоды по разным осьям ординат. Применение данного подхода позволило автору выделить четыре направления цифровой трансформации компаний: 1) оптимизация внутренних бизнес-процессов; 2) продуктовая диверсификация, в т.ч. переход на цифровые продукты и услуги; 3) экспансия на новые рынки цифровых технологий; 4) поиск технологий с экспортным потенциалом.

Процесс разработки стратегии цифровой трансформации подчинен следующему циклу: анализ корпоративной стратегии (A); анализ цифровой среды (B); оценка эффектов и рисков (C); обоснование и разработка новой бизнес-модели (D); разработка стратегических KPIs и метрик (E); разработка, проектирование и упаковка стратегических инициатив (F); реализация стратегии цифровой трансформации с корпоративной стратегией (G) (см. рис. 1).
Среди ключевых выводов можно сделать следующие:

1. В основе стратегии цифровой трансформации должна лежать обоснованная цифровизация с ориентацией не только на количественные показатели, но и на качественные сдвиги.

2. Стратегии цифрового лидерства присущи только высокотехнологическим компаниям.

3. Финансовые результаты компаний со стратегиями цифрового лидерства в большей степени зависят от новых бизнес-моделей, которые определены природой цифровых технологий и выстроены на основе их возможностей.

4. Стратегиям цифрового лидерства присуща агрессивная политика по выводу инноваций на рынок.

5. Крупные компании с цифровыми стратегиями / стратегиями цифровой трансформации способны становиться быстрыми.

6. Компании, достигающие цифрового лидерства представляют собой сложные экосистемы. Их архитектура строится вокруг цифровых платформ.

Список литературы


4) Хэмпел Г., Прахалад К., Томас Г., О’Нил Д. Стратегическая гибкость / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2005.


Рис. 1: Процесс разработки стратегии цифровой трансформации. Автор: Л.В.Лапидус.