

Key words: Kostroma region, event tourism, Rusinovo.

References:

1. *Federal'naya celevaya programma «Razvitie vnutrennego i v"ezdnoho turizma v Rossijskoj Federacii (2011-2018 gody)» (Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 № 644 (v red. ot 11.06.2016 № 534)*
2. *Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii «Razvitie kul'tury i turizma» na 2013-2020 gody» (utv. Postanovleniem Pravitel'stva RF ot 15 aprelya 2014 goda № 317)*
3. *Zakon Kostromskoj oblasti «O podderzhke razvitiya turizma v Kostromskoj oblasti» (Postanovlenie Kostromskoj oblastnoj Dumy ot 21 marta 2013 g. №1849)*
4. *Gosudarstvennaya programma «Razvitie kul'tury i turizma Kostromskoj oblasti na 2014-2020 gody» (Postanovlenie administracii Kostromskoj oblasti ot 8 aprelya 2014 g. №130-a)*
5. *Baranovskaya A.V., Kosareva N.V. Sobytijnyj kalendar' Kostromskoj oblasti kak faktor razvitiya turizma v regione //V sbornike: Tendencii razvitiya turizma i gostepriimstva v Rossii. Materialy studencheskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Pod red. SV. Dusenko, V.I. SHarikova. Moskva, RGUFKSMiT 13 marta 2017 g. S. 24-28*
6. *Oficial'nyj sajt Departament Kul'tury Kostromskoj oblasti [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.dkko.ru/>*
7. *Turisticheskij portal Kostromskoj oblasti [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://kostroma.ru/>*
8. *Agamirova E.V., Adashova T.A., Kosareva N.V., Vaokova T.M., Lapochkina V.V. Event-calendar: event as the basis of the territory tourist attractiveness. 1097-8135 Life Science Journal - Scopus; CJR2012(Thomson Reuters) 2014, 11.*

УДК 338.482:379.83

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА: ПОНЯТИЯ И ПРИМЕРЫ

Аигина Е.В.

Аннотация. В последнее время все больше внимания уделяется промышленному туризму как новому направлению развития туризма. Промышленный туризм может быть полезен как для принимающих предприятий, так и для регионов, в которых они расположены. Рассматривается понятийный аппарат, а также возможности создания туристского продукта в рамках промышленного туризма. Анализируется опыт полевых исследований объектов промышленного туризма в Свердловской области.

Ключевые слова: промышленный туризм, промышленное наследие, Урал, Свердловская область.

Диверсификация туристской деятельности приводит к включению в сферу ее интересов все новых объектов показа и возникновению новых видов туризма. Индустриальное прошлое и его памятники являются одним из самых распространенных видов объектов наследия во всем мире. Их посещают целенаправленно туристы, интересующиеся железными

дорогами, шахтами, заводами и другими объектами хозяйственной деятельности, а также случайные посетители, знакомящиеся с промышленной деятельностью как компонентом материальной культуры региона.

ЮНЕСКО с самого начала стала включать промышленные объекты в список Всемирного наследия. Одним из первых стало ущелье Айрон-Бридж (Великобритания), которое известно в мире как символ промышленной революции XVIII века. Расположенная поблизости доменная печь Коулбрукдейл, построенная в 1708 г., напоминает об открытии промышленного применения кокса. Мост Айрон-Бридж – первый металлический мост в мире, возведение которого оказало большое влияние на развитие техники и архитектуры [5].

После первой международной конференции по сохранению промышленного наследия в Айронбридже в 1973 г. был создан Международный комитет по сохранению промышленного наследия ТИССИН, который занимается изучением промышленной археологии и защитой, пропагандой и интерпретацией промышленного наследия [3]. Хартия ТИССИН, подписанная совместно с Международным советом по сохранению памятников и достопримечательных мест ICOMOS в 2003 г. в Нижнем Тагиле, является основным международным руководящим документом по промышленному наследию.

Совет Европы также создал несколько культурных маршрутов с элементами промышленного наследия, чтобы подчеркнуть значение промышленности в развитии европейской культурной самобытности. В разных регионах мира среди промышленных предприятий растет интерес к тому, чтобы использовать туризм в качестве средства увеличения производственного дохода, инструмента брендинга, повышения потребительского спроса на производимую продукцию и улучшения связей с общественностью.

Российская Федерация обладает огромными и часто уникальными ресурсами промышленного туризма, и в некоторых регионах страны он уже включен в число приоритетных направлений развития. Необходимо изучение теоретических основ промышленного туризма и практических аспектов создания в его рамках конкурентоспособного туристского продукта для привлечения внутренних и иностранных туристов, а также устойчивого экономического развития регионов страны.

Существуют разные точки зрения о том, что стоит называть промышленным туризмом. Расхождения во мнениях связаны с тем, какие объекты – действующие или нет – посещают туристы, с какими целями они их посещают, являются ли эти посещения организованными и согласованными с администрацией объектов или нет [7,8]. В нашей стране иногда говорят отдельно об индустриальном туризме, подразумевая под этим сталкерство, диггерство, ружфинг и другие элементы современной

городской субкультуры, имеющие экстремальный и не всегда легальный характер [6]. Однако содержание рассматриваемого вида туризма, безусловно, гораздо шире. Кроме того, термины «промышленный» и «индустриальный» с точки зрения русского языка синонимичны.

В общем виде промышленный туризм может быть определен как посещение действующих объектов промышленности и объектов промышленного наследия, которые демонстрируют свой опыт промышленного производства широкой аудитории. Его можно разделить на три основные категории:

- туризм на объектах промышленного наследия;
- посещение действующих предприятий, которые открывают свои двери для посетителей, чтобы показать свои методы производства и свою продукцию;
- научный туризм (включая посещение музеев и научных центров).

По мнению одного из самых авторитетных специалистов по промышленному туризму А.Отгаара, объекты промышленного наследия включаются в эту деятельность только в случае связи с действующими предприятиями [7].

Промышленный туризм нельзя рассматривать как отдельный сегмент, он тесно взаимосвязан с другими видами туризма, такими как культурный, образовательный, деловой и другими. Промышленный туризм ориентирован на несколько целевых аудиторий – его объектами интересуются не только туристы, но и инвесторы, технические специалисты, журналисты, учащиеся, поэтому его туристский продукт может быть очень разнообразен по содержанию и прочим характеристикам.

Стоит также учитывать, что определенные аспекты деятельности предприятий (их опасность, доступность, секретность и прочие особенности) являются серьезными препятствиями для осуществления такого вида туризма, поэтому не все промышленные объекты доступны для посещения, тем более массового. Кроме того, для большинства работающих компаний эта деятельность не очень выгодна с финансовой точки зрения. При организации туров в рамках промышленного туризма можно столкнуться с ситуацией, когда у предприятий вообще отсутствует какая-либо заинтересованность в приеме туристов.

Одним из наиболее интересных с точки зрения промышленного туризма регионов нашей страны является Свердловская область. Именно здесь, опять же в Нижнем Тагиле, в 2017 г. был создан Совет по развитию промышленного туризма в РФ. Развитие промышленного туризма на Урале – районе с богатой индустриальной историей и значительным количеством действующих предприятий – направлено на усиление туристской привлекательности региона, диверсификацию его туристской специализации. Около 70 заводов области имеют собственные музеи, а

120 предприятий доступны для организованных экскурсий [4].

В январе-феврале 2019 г. группа студентов и преподавателей кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова изучала современное состояние промышленного туризма в Свердловской области и посетила ряд объектов, включенных в региональные маршруты промышленного туризма.

Разнообразие объектов, посещенных во время поездки, во многом отразило разнообразие подходов к пониманию и продвижению промышленного туризма в области. Музей-завод истории техники черной металлургии в Нижнем Тагиле создан в 1989 г. является первым в России музеем подобного профиля. Завод является частью музея-заповедника «Горнозаводской Урал» и представляет огромный интерес для любителей промышленного туризма, хотя его историческая промышленная площадка открыта только в летнее время. В то же время, действующий в Нижнем Тагиле УралВагонЗавод, проводит в настоящее время только экскурсионные программы в музее истории и музее бронетанковой техники, а на производство туристы не допускаются.

В городе Полевской на Северском трубном заводе с 2009 г. работает музейный комплекс «Северская домна», основу которого составляет сохранившаяся домна – единственный пример уральской промышленной архитектуры середины XIX века, дающий полное представление о процессе выплавки чугуна в то время. В настоящее время является объектом культурного наследия федерального значения [2]. Сегодня памятник входит в состав Северского трубного завода, на действующее предприятие туристов не пускают.

В Верхней Пышме большое количество туристов принимают музеи военной и автомобильной техники УГМК, расположенные рядом с заводом АО «Уралэлектромедь». Музеи ведут большие образовательные и научные программы, участвуют в проведении разнообразных мероприятий, реконструируют и демонстрируют технику в рабочем состоянии. Хотя коллекции музеев действительно впечатляют, их вряд ли можно в полной мере считать объектами промышленного туризма.

Единственным действующим производством, которое удалось посетить, стал колокольный завод «Пятков и Ко» в Каменск-Уральском. Это предприятие проводит организованные экскурсии, которые впечатляют не только возможностью увидеть действующие производства, но и возможностью позвонить в колокола, узнать историю и технологию этого уникального производства.

Еще одним музеефицированным промышленным комплексом области является музей-шахта в Березовском на базе первого открытого в России месторождения золота. Сотрудники музея стремятся сделать посещение этого объекта максимально интерактивным для того, чтобы туристы получили живое представление о производственных процессах,

геологических особенностях, истории развития предприятия.

Туристский продукт промышленного туризма в Свердловской области является объединением промышленного и исторического потенциала объекта и представляет собой экскурсии, включающие посещение в основном объектов промышленного наследия, в то время как туристов больше интересуют действующие предприятия. Для удовлетворения имеющихся запросов необходимо создание цепочки взаимодействий между промышленными предприятиями и представителями туристической индустрии для разработки эффективной модели развития промышленного туризма [1].

Развитие промышленного туризма требует сотрудничества между региональными туристическими и маркетинговыми организациями и отдельными предприятиями, которые принимают туристов. Оно должно учитывать не только финансовые выгоды поступлений от туристов, но и другие аспекты. Одной из целей промышленного туризма с точки зрения его вклада в достижение целей компаний является его роль в качестве инструмента маркетинга или брендинга, который может быть использован для улучшения имиджа отраслей и регионов, в которых они расположены. Необходимо взаимодействие бизнеса и общества на принципах государственно-частного партнерства для разработки взаимовыгодной программы развития промышленного туризма и расширения туристского предложения региона в этой сфере.

Список литературы:

1. Глаголева Л.Э., Куксова И.В., Валушкина В.А., Верейкина Е.С., Володина Е.Г., Соломахина Е.А. Формирование модели стратегического управления развитием промышленного туризма в регионе // Вестник ВГУИТ. – 2018. – Т. 80. – № 1. – С. 308–313.
2. История Северской домны // [Электронный ресурс] Северский трубный завод URL: https://stz.tmk-group.ru/sever_history (дата обращения 10.02.2019).
3. Официальный сайт Международного комитета по сохранению промышленного наследия ТИССИИ (The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage) [Электронный ресурс] URL: <http://ticcih.org/> (дата обращения 10.02.2019).
4. Ошуркова И. Промышленные предприятия откроют двери для туристов // Российская газета № 227(7393) [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2017/10/08/reg-urfo/promyshlennye-predpriatiia-budut-ustraiivat-ekskursii-dlia-turistov.html> (дата обращения 10.02.2019).
5. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО [Электронный ресурс] URL: <https://whc.unesco.org/en/list/> (дата обращения 10.02.2019)
6. Шершов Д. А. Индустриальный туризм в Свердловской

области: классификация объектов и потенциал развития // Туризм: технологии & тренды: материалы IV студенческой научно-практической конференции, Екатеринбург, 31 марта 2018 г. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018 – С. 172-185.

7. Otgaar A. Towards a Common Agenda for the Development of Industrial Tourism // *Tourism Management Perspectives*. – №4. – P. 86–91. doi:10.1016/j.tmp.2012.05.004.

8. Otgaar A., van den Berg L., Xiang Feng R. *Industrial Tourism: Opportunities for City and Enterprise*. – Routledge, 2016.

Аигина Екатерина Вячеславовна, старший научный сотрудник, eaigina@yandex.ru, кафедра рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

INDUSTRIAL TOURISM DEVELOPMENT: CONCEPTIONS AND CASES

Aigina Ekaterina Vyacheslavovna, Senior Researcher, eaigina@yandex.ru Department of Recreational Geography and Tourism, Faculty of Geography, Lomonosov Moscow State University.

Abstract. At present particular attention is paid to industrial tourism as a new trend in tourism development. Industrial tourism can be valuable both for host enterprises and for the regions they are located. The conceptual industrial tourism framework and the prospects for the development of industrial tourism products are discussed. The results of field studies on industrial tourism sites in Sverdlovsk region are analyzed.

Key words: industrial tourism, industrial heritage, the Urals, Sverdlovsk region.

References:

1. Glagoleva L.E., Kuksova I.V., Valushkina V.A., Verejkina E.S., Volodina E.G., Solomahina E.A. *Formirovanie modeli strategicheskogo upravleniya razvitiem promyshlennogo turizma v regione* // *Vestnik VGUIT*. – 2018. – Т. 80. – № 1. – С. 308–313.

2. *Istoriya Severskoj domny* // [Elektronnyj resurs] *Severskij trubnyj zavod* URL: https://stz.tmk-group.ru/sever_history (data obrashcheniya 10.02.2019).

3. *Oficial'nyj sajt Mezhdunarodnogo komiteta po sohraneniyu promyshlennogo naslediya TICCIH (The International Committee for the Conservation of the Industrial Heritage)* [Elektronnyj resurs] URL: <http://ticcih.org/> (data obrashcheniya 10.02.2019).

4. Oshurkova I. *Promyshlennye predpriyatiya otkroyut dveri dlya turistov* // *Rossiyskaya gazeta* № 227(7393) [Elektronnyj resurs] URL: <https://rg.ru/2017/10/08/reg-urfo/promyshlennye-predpriiatiia-budut-ustraiivat-ekskursii-dlia-turistov.html> (data obrashcheniya 10.02.2019).

5. *Spisok ob"ektov Vsemirnogo naslediya YUNESKO* [Elektronnyj resurs] URL: <https://whc.unesco.org/en/list/> (data obrashcheniya 10.02.2019)

6. Shershov D. A. *Industrial'nyj turizm v Sverdlovskoj oblasti: klassifikaciya ob"ektov i potencial razvitiya* // *Turizm: tekhnologii & trendy: materialy IV studencheskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Ekaterinburg, 31 marta 2018 g.* – Екатеринбург: Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta, 2018 – S. 172-185.

7. Otgaar A. Towards a Common Agenda for the Development of Industrial Tourism // *Tourism Management Perspectives*. – №4. – P. 86–91. doi:10.1016/j.tmp.2012.05.004.

8. Otgaar A., van den Berg L., Xiang Feng R. *Industrial Tourism: Opportunities for City and Enterprise*. – Routledge, 2016.