

## ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гилетич Екатерины Михайловны «Формирование ценностно-ориентированного менеджмента в российских компаниях», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)**

Актуальность избранной диссертантом темы исследования не вызывает сомнения. Тема диссертации представляет интерес не только для теории науки управления, но и практики, для инновационно ориентированных руководителей. В связи с этим, большое научное значение и практическую ценность приобретает определение принципов ценностно-ориентированного управления и разработка методики его формирования в российских компаниях.

Предложенная автором оригинальная методика формирования ценностно-ориентированного менеджмента, представленная в виде процедуры поэтапного создания корпоративных ценностей, их утверждения и последующей реализации, позволяет повысить уровень значимости результатов и рекомендаций автора. Достоверность и обоснованность предлагаемых выводов подтверждается глубоким критическим изучением проблемы диагностики корпоративных ценностей, с последующим анализом существующих методик. На основании чего, автор выдвигает свою модель тестирования и формирования системы корпоративных ценностей. Предлагаемая модель строится с учетом сформулированных в работе принципов ценностно-ориентированного менеджмента.

Для подтверждения теоретических положений автором проводится их практическая апробация в условиях реальной компании, в рамках которой, прошли экспериментальную проверку некоторые из разработанных в диссертации коэффициентов. Что позволило достигнуть более точному определению пороговых значений коэффициентов.

И тем не менее, работа не лишена недостатков. В качестве замечаний хотелось бы отметить следующие:

1. В работе недостаточно внимания уделено проблеме «ценность - антиценность», т.е. ситуациям, когда неправильно заданная приоритетность корпоративных ценностей превращает позитивные ценности в негативные.

2. Процедуру формирования и реализации ценностно-ориентированного управления в компаниях следовало бы разрабатывать аналогично принципам, исходя из особенностей взаимодействия аксиологического управления с другими типами современного менеджмента, в частности с креативным менеджментом.

Указанные замечания не снижают общей ценности диссертационной работы и носят рекомендательный характер.

Автореферат является самостоятельной научной работой, выполненной автором с учетом всех требований, предъявляемым к работам такого типа. Автореферат в полной мере отражает этапы исследования и полученные результаты, что отвечает требованиям ВАК п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, а соискатель Гилетич Е.М. заслуживает присуждения ему степени кандидата наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Доктор экономических наук,  
специальность 08.00.05 – Экономика и управление  
народным хозяйством,  
367015, г. Махачкала, проспект Имама Шамиля , д.70  
тел. 8(722) 55-44-42, e-mail: [bukar85@mail.ru](mailto:bukar85@mail.ru),  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Дагестанский государственный технический  
университет», кафедра менеджмент, профессор,  
заслуженный машиностроитель РФ,  
начальник отдела промышленности, транспорта и связи  
администрации г. Махачкалы.



Гамидуллаев  
Букар  
Нагметулаевич



25.04.2016г.

