



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени Г. В. ПЛЕХАНОВА

БАКАЛАВР • МАГИСТР

Под редакцией Р. И. Хасбулатова

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

УЧЕБНИК



УМО ВО рекомендует

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Под редакцией члена-корреспондента РАН,
доктора экономических наук, профессора **Р. И. Хасбулатова**

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом
высшего образования в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по экономическим
направлениям и специальностям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе
biblio-online.ru

Москва • Юрайт • 2016

УДК 339.5(075.8)
ББК 65.428я73
М43

Ответственный редактор:

Хасбулатов Руслан Ибрагимович — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой мировой экономики экономического кластера Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, член-корреспондент РАН, почетный доктор Бар-Иланского университета.

Рецензенты:

Кузнецова О. Д. — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории экономической науки Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова;

Рогатных Е. Б. — кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России.

Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 452 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

ISBN 978-5-9916-5805-8

В учебнике дан анализ основных факторов формирования современной политики в области международных торговых отношений, выявлена взаимосвязанность с основными тенденциями развития мировой торговли. Рассмотрен комплекс вопросов международного и национального регулирования МЭО и внешней торговли.

Темы торговой политики и экономической дипломатии разных стран и регионов мира в учебнике сопровождаются практическим анализом, статистическими выводами, обобщениями, а также контрольными вопросами для самопроверки. В учебном материале широко используются данные российских и иностранных источников — Росстата, Центрального банка РФ, ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирного Банка, ОЭСР, национальных статистических сборников и т.д.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, деловых людей, а также для тех, кто интересуется проблемами мировой торговли и международных экономических отношений.

УДК 339.5(075.8)
ББК 65.428я73

ISBN 978-5-9916-5805-8

© Коллектив авторов, 2014
© ООО «Издательство Юрайт», 2016

Оглавление

Авторский коллектив	8
Предисловие	9
Глава 1. Международная торговая политика: сотрудничество, координация и регулирование	15
1.1. Две глобальные тенденции в международной торговой политике: протекционизм и либерализм	15
1.2. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства	21
1.3. Международное торгово-экономическое сотрудничество	23
1.4. Теоретический аспект внешнеэкономических связей	25
1.5. Внешнеэкономические операции: понятийные категории, классификация	28
1.6. Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии	32
1.7. Положение о режиме наибольшего благоприятствования	34
1.8. Международные механизмы регулирования торговли и нарастание противоречий	35
1.9. Рекомендации ООН по методологии статистики международной торговли	41
1.10. Системы торговли	46
1.11. Двусторонние договоренности	49
1.12. Региональный подход в международной торговой политике	51
Резюме	54
Контрольные вопросы и задания	55
Темы рефератов	56
Глава 2. Основные принципы и положения экономической дипломатии	57
2.1. Понятие и содержание	57
2.2. Экономическая дипломатия	58
2.3. Механизм внешнеэкономической политики США	60
2.4. Технология международных переговоров	66
2.5. Деловая дипломатия и коммерческие переговоры	72
Резюме	84
Контрольные вопросы и задания	85
Темы рефератов	85
Глава 3. Национально-государственное регулирование внешней торговли: принципы и методы	86
3.1. Общая характеристика	86
3.2. Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли	87

3

3.3. Барьеры и ограничения в торговле услугами	90
3.4. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.....	92
<i>Резюме.....</i>	93
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	94
<i>Темы рефератов.....</i>	94
Глава 4. Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли	95
4.1. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли.....	95
4.2. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения	98
4.3. Зоны свободной торговли и меры тарифного регулирования.....	101
4.4. Практика таможенно-тарифного регулирования внешней торговли в РФ.....	103
<i>Резюме.....</i>	106
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	107
<i>Темы рефератов.....</i>	107
Глава 5. Нетарифные меры регулирования внешней торговли.....	108
5.1. Классификация мер нетарифного регулирования.....	108
5.2. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов.....	109
5.3. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования	111
5.4. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов.....	112
5.5. Современная практика использования мер нетарифного регулирования в России.....	115
<i>Резюме.....</i>	119
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	120
<i>Темы рефератов.....</i>	121
Глава 6. Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений	122
6.1. Классификация международных экономических организаций.....	122
6.2. Общая характеристика экономической деятельности международных организаций.....	123
6.3. Основные функции и задачи ООН и ее учреждений	126
6.4. Создание ООН.....	126
6.5. Деятельность основных организаций и учреждений ООН.....	130
6.6. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).....	135
6.7. Деятельность Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).....	139
6.8. Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка.....	141
<i>Резюме.....</i>	145
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	145
<i>Темы рефератов.....</i>	146
Глава 7. Всемирная торговая организация (ВТО) — главный универсальный институт регулирования мировой торговли	147
7.1. ГАТТ — многостороннее соглашение по торговле товарами	147
7.2. Трансформация ГАТТ в ВТО.....	156

<i>Резюме.....</i>	175
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	177
<i>Темы рефератов.....</i>	177
Глава 8. Внешнеторговые позиции и торговая политика ЕС	178
8.1. Эволюция Европейского Союза: от ЕОУС к ЕС-28.....	178
8.2. Характеристика экономического положения Европейского союза в системе международных экономических отношений	184
8.3. Особенности внутренней и внешней торговли ЕС-28: товарная и географическая структура.....	191
8.4. Практика реализации экономической и внешнеторговой политики ЕС на современном этапе.....	206
<i>Резюме.....</i>	213
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	214
<i>Темы рефератов.....</i>	215
Глава 9. Внешнеторговые позиции и торговая политика США.....	216
9.1. Динамика экспорта и импорта	216
9.2. Анализ динамики и структурных особенностей торгового баланса США	217
9.3. Географическая и отраслевая структура внешней торговли США	218
9.4. Позиции в мире	221
9.5. Глобальное видение тенденций развития внешней торговли США	222
9.6. Внешнеторговая политика	223
<i>Резюме.....</i>	226
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	227
<i>Темы рефератов.....</i>	227
Глава 10. Внешнеторговые позиции и торговая политика Японии.....	228
10.1. Динамика и структура внешней торговли.....	228
10.2. Основные направления торговой политики	233
<i>Резюме.....</i>	242
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	242
<i>Темы рефератов.....</i>	242
Глава 11. Внешнеторговые позиции и торговая политика Китая и Индии	244
11.1. Особенности эволюции внешнеэкономических связей на основе китайской и индийской парадигм развития экономики	245
11.2. Исторические предпосылки формирования в Китае и Индии нынешнего внешнеэкономического курса	255
11.3. Государство и развитие внешних экономических связей в моделях экономического развития Китая и Индии.....	259
11.4. От замкнутости к открытости в экономике: генезис и осуществление рыночных реформ в Китае и Индии	261
<i>Резюме.....</i>	265
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	268
<i>Темы рефератов.....</i>	269
Глава 12. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран АСЕАН	270
12.1. Общая характеристика	270
12.2. Сотрудничество с другими странами	274

12.3. Торговые соглашения АСЕАН с Китаем, Японией, США и Кореей	280
12.4. Торгово-экономическое сотрудничество АСЕАН с Россией	283
<i>Резюме</i>	286
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	287
<i>Темы рефератов</i>	287
Глава 13. Африка в современной системе международной торговли	288
13.1. Изменение места и роли Африки в международных экономических отношениях начала XXI в.	288
13.2. Африка в формирующейся системе глобального управления международной торговлей.....	294
13.3. Динамика и тенденции развития внешнеторгового оборота	298
13.4. Новые явления в структуре и географическом распределении экспорта и импорта.....	301
13.5. Влияние на международную торговлю интеграционных процессов на африканском континенте	313
<i>Резюме</i>	315
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	317
<i>Темы рефератов</i>	317
Глава 14. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона	319
14.1. Внешнеторговые позиции и товарная структура торговли отдельных стран региона.....	323
14.2. Значение интеграционных процессов во внешнеторговой политике стран региона.....	327
14.3. География внешней торговли стран Латинской Америки.....	329
14.4. Новые элементы внешнеэкономической стратегии.....	332
14.5. Свободные экономические зоны как фактор активизации торговой политики	337
<i>Резюме</i>	340
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	341
<i>Темы рефератов</i>	341
Глава 15. Таможенные союзы в торгово-политической практике развитых стран	342
15.1. Общая характеристика	342
15.2. Таможенный союз в ЕС и его особенности	345
15.3. Значение единого таможенного тарифа (ЕТТ)	350
15.4. Оценки Таможенного союза	354
15.5. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС	358
<i>Резюме</i>	360
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	361
<i>Темы рефератов</i>	361
Глава 16. Таможенные союзы в торгово-политической практике развивающихся стран	362
16.1. Общая характеристика	362
16.2. Условия для создания.....	364
16.3. Взаимная торговля участников ТС.....	365

16.4. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива — ССАГПЗ	368
16.5. Южноафриканский таможенный союз — ЮАТС.....	374
<i>Резюме</i>	380
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	381
<i>Темы рефератов</i>	381

Глава 17. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства	383
17.1. Общая характеристика	383
17.2. Цели создания и этапы становления ТС	385
17.3. Проблемы, противоречия и осложнения на пути ТС	386
17.4. Новые импульсы в динамике становления ТС	387
17.5. Договор ЕврАзЭС и противоречия	388
17.6. Принятие договора о Таможенном союзе	391
17.7. Выгоды и преимущества	395
<i>Резюме</i>	397
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	398
<i>Темы рефератов</i>	399
Глава 18. Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле	400
18.1. Правовая сущность международного торгового контракта	400
18.2. Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле	404
18.3. Классификация контрактов, применяемых в международной торговле	423
18.4. Основные правила заключения международных торговых контрактов	431
<i>Резюме</i>	448
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	449
<i>Темы рефератов</i>	449
Литература	450

Авторский коллектив

Хасбулатов Р. И. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — предисловие, гл. 1 (кроме п. 1.7), гл. 2.

Ландабасо А. А. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 1 (п. 1.7).

Захарова Е. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 3, гл. 12.

Сабельников Л. В. — доктор экономических наук, профессор — гл. 4 (совместно с Е. В. Пермяковой).

Пермякова Е. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 4 (совместно с Л. В. Сабельниковым).

Воронова Т. А. — доктор экономических наук, профессор — гл. 5.

Мигалева Т. Е. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 6 (совместно с А. Р. Бяшаровой).

Бяшарова А. Р. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 6 (совместно с Т. Е. Мигалевой).

Иванова С. В. — доктор экономических наук, профессор — гл. 7.

Ачалова Л. В. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 8.

Лебедева Л. Ф. — доктор экономических наук, профессор — гл. 9.

Герман Е. И. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 10.

Большов И. Г. — кандидат экономических наук, доцент — гл. 11.

Фитуни Л. Л. — доктор экономических наук, профессор — гл. 13.

Клочковский Л. Л. — доктор экономических наук, профессор — гл. 14.

Спартак А. Н. — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — гл. 15–17.

Зульфугарзаде Т. Э. — кандидат экономических наук, профессор — гл. 18.

Предисловие

Международная торговая политика — это сфера государственной деятельности, регулирующая участие страны в международных экономических отношениях, ее торгово-экономическое взаимодействие с другими государствами. Внешняя торговая политика государства — это часть государственной экономической политики, она реализует, во-первых, общую линию государства в международных отношениях; во-вторых, конкретные отношения с той или иной страной. Главная цель торговой политики — создание благоприятных внешних и внутренних условий для экономического роста страны. Одновременно торговая политика каждого конкретного государства является важным фактором развития мирового сообщества. В одном из последних докладов ООН в частности записано: «Использование торговой политики в качестве инструмента диверсификации промышленности и создания добавленной стоимости по-прежнему является ключевой задачей. Кроме того, экспорт товаров и услуг может обеспечить рост доходов для бедных людей, пополнить государственный бюджет, расширить возможности трудоустройства, в том числе за счет высокооплачиваемых рабочих мест за рубежом, особенно для женщин и молодежи. Таким образом, экспорт может способствовать достижению целей устойчивого развития тысячелетия путем избавления людей от нищеты и голода, предоставления возможностей развивающимся странам получать большие выгоды от системы международной торговли»¹.

В число основных задач международной торговой политики входит защита национальной экономики торгово-политическими методами, обеспечение благоприятных условий для вывоза товаров и услуг и для выхода на мировой рынок национальных поставщиков, развитие общей национальной и международной правовой базы и др. Сфера торговой политики, как любая область социально-экономических отношений, постоянно расширяется и сегодня охватывает обмен технологиями, информацией и знаниями, инвестиционное сотрудничество, валютную политику и т.д. В более широком плане, внешняя торговая политика — это в значительной мере продолжение внутренней экономической политики в сфере международных торгово-экономических интересов.

Торговая политика государства осуществляется с помощью различных инструментов и мер экономического, технического, административного, правового характера. Важным средством торговой политики выступает экономическая дипломатия, под которой понимают комплекс приемов, методов и практических действий, применяемых для решения задач, сто-

¹ URL: http://esa.un.org/techcoop/russian/PN_TradePolicyNote-RU.pdf

15. К стратегическому партнерству через преференционные режимы // Международный центр по торговле и устойчивому развитию. Мосты. — Вып. 2, март — апрель 2013.
16. Курилов, В. И. [и др.] Перспективы сотрудничества России со странами АТР : монография / В. И. Курилов [и др.]. — Владивосток : Изд-во ДВФУ, 2010.
17. Лебедева, Л. Ф. Россия и США в полицентричном мире // США — Канада: экономика, политика, культура. — 2012. — № 11.
18. Мрачковский, С. Ю. Основные аспекты таможенного менеджмента и декларирования : учебное пособие / С. Ю. Мрачковский. — М. : ИПО «У Никитских ворот», 2012.
19. Оболенский, В. П. Условия присоединения России к ВТО и его последствия для отечественной экономики / В. П. Оболенский. — М. : ВАВТ, 2012.
20. Рамберг, Я. Комментарий ИСС к ИНКОТЕРМС — 2010: понимание и практическое применение / пер. с англ. Н. Г. Вилковой. — М. : Инфотопик Медиа, 2011.
21. Руководство по статистике международной торговли услугами, 2010 год. ООН, Евростат, МВФ, ОЭСР, ЮНКТАД, ЮНВТО, ВТО. ST.ESA. — V. 86. — Rev.1. — Нью-Йорк, 2011.
22. Сергун, И. П. АСЕАН + 3: ключевые позиции сотрудничества и перспективы развития // Известия Саратовского университета. Т 11. Сер. Экономика. Управление. Право. — Вып. 2. — 2011.
23. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство : учебник : в 2 кн. Кн. 2. / Р. И. Хасбулатов. — М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2012.
24. Хасбулатов, О. Р. Развитые страны: центры и периферии / О. Р. Хасбулатов. — М. : Экономика, 2009.
25. Хасбулатов, Р. И. Международные экономические отношения / Р. И. Хасбулатов. — М. : Юрайт, 2012.
26. Хасбулатов, Р. И. Мировая экономика / Р. И. Хасбулатов. — М. : Юрайт, 2012.
27. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы / Р. И. Хасбулатов. — М. : Юрайт, 2014.
28. Центральный банк РФ. Внешняя торговля РФ услугами. Статистический сборник. 2012.
29. Bilateral Trade Agreements in the Asia — Pacific. Origins, evolution, and implications, Edited by Vinod K. Aggarwal and Shujiro Urata, Contemporary Political Economy Series, Routledge, New York and London, 2006.
30. China, Japan and Regional Leadership in East Asia, Edited by Christopher M. Dent, White Rose East Asia Centre, University of Leeds, UK, 2008.
31. Economic Report of the President. 2012.
32. Kevin B. Barefoot, Raymond J. Mataloni Jr. U. S. Multinational Companies. Operations in the United States and Abroad. Survey of Current Business. October 2009.

33. International Centre for Trade and Sustainable Development, ICNSD, Bridges Weekly, 20 March 2013, Japan announces goals of joining Trans-Pacific Trade Talks.
34. Science and Engineering Indicators, 2012.
35. Towards the implementation of strategic trade policies: A grand design of Japan's policy as a Nation built on trade, Keidanren, Japan Federation of Economic Organizations, June 2001.
36. U. S. Multinational companies // Survey of Current Business, November. 2012.
37. Vinod K. Aggarwal, Seungjoo Lee, Editors. Trade Policy in the Asia-Pacific, The Role of Ideas, Interests, and Domestic Institutions, Springer, Science + Business Media. — LLC, 2011.
38. World Trade Organization // Trade Policy Review. — Japan (WT/TPR/S/276, 15 January 2013).
39. World Trade Organization, World Trade Reports. 2004—2012.

Интернет-ресурсы

1. ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org/publications/Handbook of Statistics 2012>
2. World Investment Report 2012. URL: <http://www.unctad.org/publications/World Investment Report 2012>
3. ВТО. URL: <http://www.wto.ru/Документы>
4. Правила толкования торговых терминов, таможенные пошлины и платежи. URL: http://www.vedconsult.com/page/information/mejdynardnie_pravila.html
5. WTO. Workshop on Aid for Trade and Services. 29 June 2012. URL: <http://www.docsonline.wto.org>
6. Банк России. URL: <http://www.cbr.ru>
7. Минэкономразвития России. URL: <http://www.economy.gov.ru>
8. Росстат. URL: <http://www.gks.ru>
9. Официальный сайт ОЭСР. URL: www.oecd.org
10. Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли / Сорок пятая сессия, Нью-Йорк, 25 июня — 6 июля 2012 года. URL: <http://cms.unov.org/./GetDocInOriginalFormat.drxx?DocID.d90c>
11. Осакая программа действий АТЭС. URL: http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1995/1995_aelm.aspx
12. Japan — Singapore Economic Partnership Agreement in New Era, JSEPA. URL: <http://www.mofa.go.jp/region/>
13. International Centre for Trade and Sustainable Development, ICTSD, Bridges Weekly, 21 November 2012, Asia-Pacific Leaders Announce Major Regional Trade Talks. URL: <http://www.asia-paci/Singapore/jsepa.htm1>
14. Соглашение АТЭС по информационным технологиям. URL: http://www.wto.org/english/tratop_e/inftec_e/indtec_e.htm
15. Богорская декларация АТЭС «Общая решимость». URL: http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1994/1994_aelm.aspx