

## ОТЗЫВ

научного руководителя о диссертации Шароян Сирануш Вардановны «Изучение предпочтений аудитории как фактор деятельности редакций онлайн-СМИ (на примере РБК)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность проблемы, выбранной автором диссертационного исследования «Изучение предпочтений аудитории как фактор деятельности редакций онлайн-СМИ (на примере РБК)», не вызывает сомнений. Трансформация редакционных практик под влиянием дигитализации – один из самых важных феноменов современного этапа развития медиасистем во всем мире. И вопросы взаимодействия редакций с аудиторией в современном контексте приобретают совершенно особое значение, поскольку от эффективности этого взаимодействия зависит, по сути, выживание средств массовой информации.

С.В. Шароян проводит обширное комплексное исследование, направленное на выявление того, как знание о предпочтениях аудитории влияет на работу редакции, меняет сложившиеся рабочие процедуры, оптимизирует адаптационные процессы. Знание это появляется в результате использования мощнейшего инструментария, позволяющего изучать поведение аудитории массмедиа, – редакционных метрик, фиксирующих специфику потребления различных медиатекстов. С нашей точки зрения, главная ценность данной диссертационной работы заключается в том, что автору удалось определить потенциал использования этого инструментария, выявив его возможности для выявления факторов читательского интереса.

Данная работа имеет как теоретическое, так и практическое значение. Во-первых, меняющееся в условиях цифровизации поведение медиапотребителей требует качественного осмысления ключевых закономерностей и направлений этих изменений. Во-вторых, полученные автором результаты могут быть легко использованы в практике работы конкретных редакций: прежде всего, для увеличения «читаемости» тех или иных медиатекстов. Следует отметить, что даже

в индустриальной практике глубокие исследования закономерностей потребления продукта СМИ встречаются крайне редко, не говоря уже об академических работах.

С.В. Шароян разработала оригинальную методологию, построенную как на количественном, так и на качественном подходах. Так, автор применяет редко встречающийся в отечественном исследовательском дискурсе этнографический метод. Также им была разработана сложная количественная методика, позволяющая построить релевантную регрессионную модель. Таким образом, мы считаем результаты, представленные в данном диссертационном исследовании, валидными и достойными введения в научный оборот. Работа выстроена и структурирована в соответствии с заявленными задачами.

Данная диссертация – подтверждение длительного научного пути, который С.В. Шароян прошла от студентки факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова через обучение в аспирантуре к плодотворной научной деятельности. Автор проявил себя работоспособным, креативным, исполнительным и инициативным исследователем.

С.В. Шароян доказала, что способна на базе большого объема эмпирической информации делать обширные аналитические обобщения, позволяющие обосновывать теоретические положения.

Процесс работы над диссертацией был организован С.В. Шароян весьма грамотно: автор получил доступ к ценной эмпирической информации, которая не так часто становится доступной академическим исследователям. Далее была разработана методология и проведена обработка эмпирического массива. Непосредственно написание текста сопровождалось полноценной работой с теоретическими источниками, которая позволила обосновать исследовательские вопросы, изложенные в данном диссертационном исследовании.

Также необходимо отметить, что С.В. Шароян сочетала научно-исследовательскую работу с практической деятельностью в качестве корреспондента ведущих деловых СМИ Российской Федерации: журнала «Коммерсантъ Деньги», газеты РБК, портала Republic. Это обстоятельство

помогло ей глубже понять актуальные проблемы организации редакционной деятельности в условиях масштабной дигитализации.

Автор также имеет успешный педагогический опыт, полученный при преподавании курсов по деловой журналистике на соответствующем модуле, организованном кафедрой теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. В частности, С.В. Шароян вела курс «Методики работы журналиста в деловых СМИ» для студентов 4 курса бакалавриата дневного отделения.

Мы высоко оцениваем уровень научной подготовки автора, а также его способности к саморазвитию. Все это дает основания полагать, что С.В. Шароян обладает большим исследовательским потенциалом, который вполне может быть реализован в дальнейшей научной деятельности.

Доктор филологических наук, доцент,  
доцент кафедры теории и экономики СМИ  
факультета журналистики МГУ  
имени М.В. Ломоносова  
А.В. Вырковский



Н.С. ЗАВЕРЯЮ  
КАНЦЕЛЯРИЕЙ  
ЛАСКЕВИЧ И.В.

22.04.2019 г.

Вырковский Андрей Владимирович – доктор филологических наук; доцент (специальность 10.01.10 – Журналистика).

Доцент кафедры теории и экономики СМИ ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», факультет журналистики  
125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, каб. 203.

Тел. кафедры теории и экономики СМИ: 8 (495) 629-44-40

Адрес официального сайта – <http://www.journ.msu.ru/>

Адрес страницы кафедры – <http://www.journ.msu.ru/about/departments/14/98/>

E-mail: [kafedra.ekonomikasmi@yandex.ru](mailto:kafedra.ekonomikasmi@yandex.ru)