



Тимофеев Алексей Анатольевич

Кандидат филологических наук, старший преподаватель

Кафедра истории и правового регулирования отечественных СМИ, факультет журналистики, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 125009, Российская Федерация, Москва, ул. Моховая, 9, e-mail: msu.timofeev@gmail.com

Alexey A. Timofeev

PhD in Philology, Senior Lecturer

Department of History and Legal Regulation of Domestic Media, Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University, 9 Mokhovaya Str., Moscow, 125009, Russian Federation, e-mail: msu.timofeev@gmail.com

СИНЕРГИЯ И УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ КАК НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОБРАЗОВАНИЮ В ОБЛАСТИ ПРАВА СМИ*

Аннотация. Рецензия является откликом на учебное пособие «Правовое регулирование СМИ» для студентов бакалавриата факультетов журналистики. В нём профессор И.А. Панкеев рассматривает законодательство о СМИ и организации работы редакций, права и обязанности журналистов, защиту интеллектуальных прав на создаваемый ими контент, государственное регулирование в медиасфере и многое другое. Учебное пособие выгодно отличается актуальностью (в нём учтены тенденции правового регулирования СМИ 2017–2018 годов), фундаментальностью (оно объединяет информацию из разных областей права, что встречается крайне редко) и универсальностью: в силу многих причин оно будет полезно на практике не только студентам вузов, но также сотрудникам редакций СМИ, специалистам в области медиакоммуникации и ученым, исследующим государственное регулирование средств массовой информации.

Ключевые слова. Учебное пособие, право, СМИ, журналистика, авторское право, интеллектуальная собственность.

Информация о статье. Дата поступления 27 марта 2019 г.; дата принятия к печати 6 мая 2019 г.; дата онлайн-размещения 24 мая 2019 г.

SYNERGY AND UNIVERSALITY AS NEW APPROACHES TO TRAINING IN THE FIELD OF MEDIA LAW**

Abstract. The review is a response to the textbook *Legal Regulation of Mass Media* for undergraduate students of journalism faculties. Professor I. Pankeev examines the legislation on the media, the rights and duties of

* Рецензия на учебное пособие: Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ: Учеб. пособие / И.А. Панкеев. — М. : Издательство «Аспект Пресс», 2019. — 376 с.

** Review of the textbook: Pankeev I.A. *Legal Regulation of Mass Media*. Moscow, Aspekt Press Publ., 2019. 376 p..

journalists, the protection of intellectual property rights to the content journalists create, state regulation in the media and much more. The textbook is relevant as it takes into account the trends of legal regulation of the media in 2017–2018, it is also fundamental as it combines information from different areas of law, which is extremely rare, and the textbook is universal: for many reasons, it will be practically useful not only for university students, but also for the media editorial staff, specialists in the field of media communication and scientists studying the state regulation of the media.

Keywords. Textbook, law, media, journalism, copyright, intellectual property.

Article info. Received March 27, 2019; accepted May 6, 2019; available online May 24, 2019.

Процесс преподавания правовых дисциплин студентам факультетов журналистики в медийном аспекте всегда представлял определенные сложности.

Преподаватели с юридическим образованием, имеющие значительный опыт чтения лекций и проведения семинаров для студентов юридических факультетов, далеко не всегда имеют опыт работы журналистами, понимают специфику работы корреспондента «в поле» или медийного редактора, знают редакционные процессы и стандарты.

При этом чаще всего строят структуру лекций и семинаров для уже подготовленной аудитории, получившей определенный бэкграунд юридических знаний и имеющей общее представление о гражданском, уголовном и других отраслях права.

В результате преподаватель и будущие журналисты говорят совершенно на разных языках сначала на лекциях и семинарах, а затем на зачётах и экзаменах. Итогом становится либо формальное понимание студентом предмета, либо непонимание его вовсе.

Преподаватели, читающие «Правовые основы журналистики», пытаются использовать в процес-

се обучения учебники, написанные преподавателями-юристами для студентов-юристов: терминология непонятна, нет реальных примеров из практики СМИ.

Ещё одна сложность заключается в том, что изучение дисциплины «Правовые основы журналистики», входящей в стандарт государственного образования, предполагает интеграцию знаний из области информационного права, авторского права и некоторых других. До недавнего времени не существовало единого источника, который собрал бы под одной обложкой все необходимые журналисту правовые сведения.

В итоге студенты вынуждены покупать учебники о праве интеллектуальной собственности, об информационном праве и так далее. В каждом из них есть собственный подход к изучению предмета, но нет чёткой и опосредованной связи между ними, что делает качественный процесс обучения затруднительным.

Появление учебного пособия И.А. Панкеева «Правовое регулирование СМИ» представляется особенно знаковым, поскольку написано журналистом для журналистов (хотя не лишним будет отметить, что автор имеет юридическое образова-

ние и глубокое знание юридических вопросов).

В работе рассматриваются законодательство о средствах массовой информации и организация деятельности СМИ, ограничительная политика властей в медиасфере, обязанности и права журналиста, авторские права и права, смежные с ними.

При этом основной упор делается на изучении авторского и информационного права именно в аспекте СМИ, что прежде всего и выделяет учебное пособие в ряду других, посвященных этим областям права. Конечно же, авторского права для журналистов как такового не существует, его нормы в равной степени существуют для всех граждан, которые создают произведения: писателей, художников, фотографов, дизайнеров и так далее. Вместе с тем в работе журналиста есть ряд специфических особенностей, которые требуют дополнительного разъяснения, поскольку не учтены в законодательстве, неточно или неоднозначно трактуются.

Потому в пособии затрагивается, например, вопрос творческой составляющей в журналистских произведениях, поскольку именно творческий вклад журналиста делает его статью или даже новостную заметку объектом авторского права, а значит ставит его под охрану закона.

Разъясняется правовая охрана сообщений о событиях и фактах, что является специфическим для СМИ вопросом. Подробно рассматриваются особенности повторного использования произведений журналистов в интернете, использование редакциями средств массовой информации изображений физического лица и многие другие специ-

фические для массмедиа моменты, которых авторы традиционных учебников по авторскому праву не касаются вовсе.

Плюсом пособия является и то, что его практическая часть основана на судебных делах, в которые так или иначе были вовлечены журналисты или редакции СМИ. Каждое положение законодательства об интеллектуальной собственности и массмедиа иллюстрируется тем или иным судебным спором, решением Роскомнадзора или ФАС, постановлением прокуратуры, разъяснением Верховного суда РФ, которые касаются специфики работы именно журналиста, что, без сомнения, делает учебный материал более понятным для студентов факультетов журналистики.

Новый труд И.А. Панкеева, увидевший свет в феврале 2019 года, учитывает тенденции правового регулирования масс-медиа последних лет. Такого свежего фактического материала не собрано ни в одном другом учебном пособии. Законодатель постоянно реагирует на меняющуюся ситуацию в информационном поле, особенно активно — в 2017–2018 годах. Это и борьба с распространением экстремистской информации, и усиление ответственности за распространение недостоверной информации и оскорбление государства в интернете, и оперативное удаление из всемирной сети информации, представляющей угрозу обществу. В пособии рассмотрены подобного рода изменения в законодательстве, они анализируются с точки зрения баланса интересов общества и государства.

Стоит обратить внимание и на то, что пособие полезно не только для

студентов факультетов журналистики, но и для журналистов с большим стажем: в нём перечислены практически все юридические документы, так или иначе регламентирующие работу журналиста.

Составлен, например, перечень всех нормативных актов, которые относят ту или иную информацию к категории ограниченного доступа. И сотрудники редакции могут достаточно легко узнать, какие нормативные документы относят ту или иную информацию к государственной, военной, коммерческой или иной тайне. Всего перечислено более 20 видов информации ограниченного доступа и более 40 документов, регламентирующих работу с такими данными.

В пособии приводятся шаблоны практически всех документов, которые необходимы журналисту в работе. Например, устава редакции и заявления о регистрации СМИ, жалобы журналиста в прокуратуру по поводу отказа в предоставлении информации, заявки на аккредитацию при органе власти и так далее. Это избавляет сотрудников редакции от необходимости искать образцы в интернете.

Ещё одно преимущество, выгодно выделяющее данное учебное пособие в ряду других — его структура. Названия глав созвучны названиям статей закона о СМИ и 4-й части Гражданского кодекса РФ. Это делает труд И.А. Панкеева фактически комментарием к этим двум основным юридическим документам, которые регламентируют работу журналиста.

Практическую помощь журналистам окажут также приведенные в пособии методические рекомендации и разъяснения разных государ-

ственных ведомств. Так, вниманию читателя предлагаются методические разъяснения ВС РФ и Генпрокуратуры о том, как распознать в материалах СМИ пропаганду экстремизма и терроризма; рекомендации Роскомнадзора по соблюдению законодательства при освещении темы наркотиков (ведомство рассказало и об основных ошибках журналистов); критерии МВД, ФАС и других ведомств по включению тех или иных материалов в список запрещенных, разъяснение Роскомнадзора по поводу распространения информации о несовершеннолетних.

Необходимо отметить также, что учебное пособие И.А. Панкеева полезно не только студентам и журналистам, но и всем, кто работает в сфере медиакоммуникаций. Ведь с развитием интернета и компьютерных технологий в работе с информацией задействованы не только журналисты, но и блогеры, копирайтеры, коммерческие редакторы, smm-специалисты, дизайнеры, контент-менеджеры, работники рекламной и креативной индустрий. И представителям любой из этих областей нужно понимать принципы использования контента с учётом авторских прав на него, особенности распространения информации в интернете в аспекте борьбы с терроризмом и экстремизмом.

В заключении еще раз отметим несколько достоинств рецензируемого учебного пособия. Это и своевременность выхода в свет; и фундаментальный для медиасферы характер, объединяющий в этом труде информацию из разных областей права; и универсальная направленность, которая сделает его полезным студентам, практикующим

журналистам, специалистам в сфере медиакоммуникаций, исследователям в области госрегулирования СМИ. Синергетический подход, примененный при написании учебного пособия, поможет значительно повысить компетентность журналистов в области правовых дисциплин.

От редакции. Учебное пособие И.А. Панкеева «Правовое регулирование СМИ» стала победителем VIII Сибирского межрегионального конкурса «Университетская книга — 2019» в двух номинациях: «Лучшее научное (учебное) издание по юридическим наукам», «Лучшее научное (учебное) издание по журналистике».

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

Тимофеев А.А. Синергия и универсальность как новые подходы к образованию в области права СМИ / А.А. Тимофеев // Вопросы теории и практики журналистики. — 2019. — Т. 8, № 2. — С. 433–437. — DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(2).433-437. — Рец. на учеб. пособие: Панкеев И.А. Правовое регулирование СМИ: Учеб. пособие / И.А. Панкеев. — М. : Издательство «Аспект Пресс», 2019. — 376 с.

FOR CITATION

Timofeev A.A. Synergy and Universality as New Approaches to Training in the Field of Media Law. *Voprosy teorii i praktiki zhurnalistiki = Theoretical and Practical Issues of Journalism*, 2019, vol. 8, no. 2, pp. 433–437. DOI: 10.17150/2308-6203.2019.8(2).433-437. (In Russian).