

САХАЛАНН • МАГУС



Под общедирекцией Р. И. Хасбулатова

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Часть 2

УЧЕБНИК  
3-е издание



**УМО ВО**  
РЕКОМЕНДУЕТ

**ЮРИТ**  
ЗАО «ЮРИТ»

# МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

## Часть 2

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРИАТА И МАГИСТРАТУРЫ

Под общей редакцией члена-корреспондента РАН,  
доктора экономических наук, профессора **Р. И. Хасбулатова**

2-е издание, переработанное и дополненное

*Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования  
в качестве учебника для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по экономическим направлениям*

Книга доступна в электронной библиотечной системе  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

Москва • Юрайт • 2019

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.428я73

М43

**Ответственный редактор:**

**Хасбулатов Руслан Имиранович** — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заведующий кафедрой мировой экономики экономического кластера Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова, член-корреспондент РАН, почетный доктор Бар-Иланского университета.

**Рецензенты:**

**Кузнецова О. Д.** — доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой теории и истории экономической науки Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова;

**Рогатных Е. Б.** — кандидат экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мировой и национальной экономики Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития России.

М43

**Международная торговая политика. В 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 275 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).**

ISBN 978-5-534-05211-4 (ч. 2)

ISBN 978-5-534-05212-1

В учебнике дан анализ основных факторов формирования современной политики в области международных торговых отношений, выявлена взаимозависимость с основными тенденциями развития мировой торговли. Рассмотрен комплекс вопросов международного и национального регулирования МЭО и внешней торговли.

Темы торговой политики и экономической дипломатии разных стран и регионов мира в учебнике сопровождаются практическим анализом, статистическими выводами, обобщениями, а также контрольными вопросами и заданиями. В учебном материале широко используются данные российских и иностранных источников — Ристата, Центрального банка РФ, ООН, ЮНКТАД, ВТО, МВФ, Всемирного Банка, ОЭСР, национальных статистических сборников и т.д.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

*Для бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных сотрудников, деловых людей, а также для тех, кто интересуется проблемами мировой торговли и международных экономических отношений.*

УДК 339.5(075.8)

ББК 65.428я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельца авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфин».

ISBN 978-5-534-05211-4 (ч. 2)

ISBN 978-5-534-05212-1

© Коллектив авторов, 2014

© Коллектив авторов, 2018,

с изменениями

© ООО «Издательство Юрайт», 2019

## Оглавление

<b>Авторский коллектив .....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 10. Внешнеторговые позиции и торговая политика США.....</b>	<b>7</b>
10.1. Динамика экспорта и импорта .....	7
10.2. Анализ динамики и структурных особенностей торгового баланса США.....	8
10.3. Географическая и отраслевая структура внешней торговли США .....	9
10.4. Позиции в мире .....	12
10.5. Глобальное видение тенденций развития внешней торговли США ....	13
10.6. Внешнеторговая политика.....	14
<i>Резюме.....</i>	<i>17</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>18</i>
<i>Темы рефератов .....</i>	<i>19</i>
<b>Глава 11. Внешнеторговые позиции и торговая политика Японии .....</b>	<b>20</b>
11.1. Динамика и структура внешней торговли.....	20
11.2. Основные направления торговой политики .....	25
<i>Резюме.....</i>	<i>35</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>35</i>
<i>Темы рефератов .....</i>	<i>35</i>
<b>Глава 12. Внешнеторговые позиции и торговая политика Китая ...</b>	<b>37</b>
12.1. Особенности эволюции внешнеэкономических связей на основе китайской парадигмы развития экономики.....	38
12.2. Исторические предпосылки формирования в Китае нынешнего внешнеэкономического курса.....	46
12.3. Государство и развитие внешних экономических связей в моделях экономического развития Китая .....	48
12.4. От замкнутости к открытости в экономике: генезис и осуществление рыночных реформ в Китае .....	49
<i>Резюме.....</i>	<i>53</i>
<i>Контрольные вопросы и задания.....</i>	<i>55</i>
<i>Темы рефератов .....</i>	<i>55</i>
<b>Глава 13. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран АСЕАН.....</b>	<b>56</b>
13.1. Общая характеристика .....	56
13.2. Торгово-экономическое сотрудничество АСЕАН с Россией (Вьетнам) .....	60

<i>Резюме</i> .....	64
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	65
<i>Темы рефератов</i> .....	66
<b>Глава 14. Африка в современной системе международной торговли</b> .....	<b>67</b>
14.1. Изменение места и роли Африки в международных экономических отношениях начала XXI века.....	67
14.2. Эволюция внешнеторговой политики стран Африки.....	76
14.3. Динамика и тенденции развития внешнеторгового оборота.....	82
14.4. Новые явления в структуре и географическом распределении экспорта и импорта.....	85
14.5. Влияние на международную торговлю интеграционных процессов на Африканском континенте.....	91
<i>Резюме</i> .....	94
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	95
<i>Темы рефератов</i> .....	96
<b>Глава 15. Международные торговые позиции и торговая политика стран Латинской Америки и Карибского региона</b> .....	<b>97</b>
15.1. Внешнеторговые позиции и товарная структура торговли отдельных стран региона.....	101
15.2. Значение интеграционных процессов во внешнеторговой политике стран региона.....	106
15.3. География внешней торговли стран Латинской Америки.....	107
15.4. Новые элементы внешнеэкономической стратегии.....	111
15.5. Свободные экономические зоны как фактор активизации торговой политики.....	116
<i>Резюме</i> .....	120
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	121
<i>Темы рефератов</i> .....	121
<b>Глава 16. Внешнеторговые позиции и торговая политика стран БРИКС</b> .....	<b>122</b>
16.1. БРИКС. История, общие характеристики стран, возникновение и дальнейшие этапы развития.....	122
16.2. Современные тенденции в сотрудничестве и некоторые экономические показатели.....	125
16.3. Внешнеторговые и внешнеэкономические позиции стран БРИКС в мире на уровне отдельных ТНК.....	128
16.4. Торговая политика стран БРИКС: основные характеристики.....	135
<i>Резюме</i> .....	140
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	141
<i>Темы рефератов</i> .....	142
<b>Глава 17. Таможенные союзы в торгово-политической практике развитых стран</b> .....	<b>143</b>
17.1. Общая характеристика.....	143
17.2. Таможенный союз в ЕС и его особенности.....	146

17.3. Значение единого таможенного тарифа .....	152
17.4. Оценки Таможенного союза .....	157
17.5. Оценки эффективности единого внутреннего рынка ЕС .....	161
<i>Резюме</i> .....	163
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	164
<i>Темы рефератов</i> .....	164
<b>Глава 18. Таможенные союзы в торгово-политической практике развивающихся стран</b> .....	<b>165</b>
18.1. Общая характеристика .....	165
18.2. Условия для создания .....	167
18.3. Взаимная торговля участников ТС .....	169
18.4. Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива — ССАГПЗ .....	171
18.5. Южноафриканский таможенный союз — ЮАТС .....	180
18.6. Восточноафриканское сообщество — ВАС .....	186
<i>Резюме</i> .....	193
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	195
<i>Темы рефератов</i> .....	195
<b>Глава 19. Таможенный союз и Единое экономическое пространство России, Белоруссии и Казахстана: этапы и перспективы интеграционного строительства</b> .....	<b>196</b>
19.1. Общая характеристика .....	196
19.2. Цели создания и этапы становления ТС .....	198
19.3. Проблемы, противоречия и осложнения на пути ТС .....	199
19.4. Новые импульсы в динамике становления ТС .....	200
19.5. Договор ЕвразЭС и противоречия .....	201
19.6. Принятие договора о Таможенном союзе .....	205
19.7. Выгоды и преимущества .....	210
<i>Резюме</i> .....	214
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	215
<i>Темы рефератов</i> .....	215
<b>Глава 20. Основы правового регулирования контрактных отношений в международной торговле</b> .....	<b>217</b>
20.1. Правовая сущность международного торгового контракта .....	217
20.2. Источники правового регулирования контрактных отношений в международной торговле .....	221
20.3. Классификация контрактов, применяемых в международной торговле .....	242
20.4. Основные правила заключения международных торговых контрактов .....	250
<i>Резюме</i> .....	269
<i>Контрольные вопросы и задания</i> .....	270
<i>Темы рефератов</i> .....	271
<b>Литература</b> .....	<b>272</b>

## **Авторский коллектив**

**Абрамова И. О.** — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — гл. 14 (совместно с Л. Л. Фитуни).

**Большов И. Г.** — кандидат экономических наук, доцент — гл. 12.

**Герман Е. И.** — кандидат экономических наук, доцент — гл. 11.

**Захарова Е. В.** — кандидат экономических наук, доцент — гл. 13.

**Захарова Н. В.** — доктор экономических наук, профессор — гл. 16.

**Зульфугарзаде Т. Э.** — доктор экономических наук, профессор — гл. 20.

**Клочковский Л. Л.** — доктор экономических наук, профессор — гл. 15.

**Лебсдева Л. Ф.** — доктор экономических наук, профессор — гл. 10.

**Подбиралина Г. В.** — кандидат экономических наук, доцент — параграф 18.6.

**Спартак А. Н.** — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — гл. 17—19 (кроме параграфа 18.6).

**Фитуни Л. Л.** — член-корреспондент РАН, доктор экономических наук, профессор — гл. 14 (совместно с И. О. Абрамовой).

## Глава 10

# ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ПОЗИЦИИ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА США

Внешняя торговля товарами и услугами является важнейшей составляющей системы внешнеэкономических связей США с другими странами мира, ее стоимостной объем превысил в 2015 г. 5,0 трлн долл.<sup>1</sup>

США поддерживают внешнеторговые отношения более чем с 230 странами и территориями мира (по которым регулярно представляются данные). Однако свыше половины стоимостных объемов товарного импорта и около половины товарного экспорта приходится на пятерку ключевых торговых партнеров США.

Во втором десятилетии текущего века во внешнеторговом обороте США, как и ранее, доминировали товары (79% в 2015 г.), а в структуре товарообмена — промышленная продукция.

Усложнение системы международных взаимосвязей в начале XXI в., появление новых лидеров мирового масштаба, рост их соперничества за сферы влияния привели к перераспределению позиций экономических субъектов на мировых рынках. Уступив мировое первенство по объему товарооборота с другими странами Китаю, США остаются наиболее емким и платежеспособным рынком сбыта и одновременно — одним из ведущих мировых экспортеров.

### 10.1. Динамика экспорта и импорта

Развитие американской внешней торговли характеризуется существенным превышением импорта над экспортом на протяжении длительного периода — с 1971 г., когда впервые за прошлое столетие внешнеторговый баланс США был сведен с дефицитом, а начиная с 1976 г. дефицит стал хроническим. В последующие десятилетия среднегодовые темпы роста импорта в среднем опережали среднегодовые темпы роста экспорта, что привело к нарастанию торгового дисбаланса.

За период 2010—2015 гг. экспорт товаров возрос на 325 млрд долл., а импорт — на 339 млрд долл.; при этом увеличение объема экспорта услуг почти вдвое превысило рост их импорта. В результате традици-

---

<sup>1</sup> URL: <https://www.bea.gov/international/factsheet/factsheet.cfm?Area=000> (дата обращения: 30.01.2017).

33. Kevin B. Barefoot, Raymond J. Mataloni Jr. U. S. Multinational Companies. Operations in the United States and Abroad. Survey of Current Business. October 2009.
34. Science and Engineering Indicators, 2012.
35. Towards the implementation of strategic trade policies: A grand design of Japan's policy as a Nation built on trade, Keidanren, Japan Federation of Economic Organizations, June 2001.
36. UNCTAD. Handbook of Statistics 2015. United Nations, 2015, New York and Geneva, 2015.
37. UNCTAD, 2016. — New York ; Geneva, 2016. — P. 24.
38. U. S. Multinational companies // Survey of Current Business, November. 2012.
39. Vinod K. Aggarwal, Seungjoo Lee. Editors. Trade Policy in the Asia-Pacific, The Role of Ideas, Interests, and Domestic Institutions, Springer, Science + Business Media. — LLC, 2011.
40. World Trade Organization // Trade Policy Review. — Japan (WT/TPR/S/276, 15 January 2013).
41. World Trade Organization. World Trade Reports. 2004—2012.
42. Worldbank.org, 2015.

#### Интернет-ресурсы

1. ЮНКТАД. URL: <http://www.unctad.org/publications/>
2. UNCTAD Handbook of Statistics 2016 // United Nations Conference on Trade and Development. URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat41\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tdstat41_en.pdf)
3. World Investment Report 2012. URL: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2012\\_embargoed\\_en.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2012_embargoed_en.pdf)
4. WTO. URL: <https://www.wto.org/>
5. WTO. Workshop on Aid for Trade and Services. 29 June 2012. URL: [https://www.wto.org/english/news\\_e/archive\\_e/aid\\_arc\\_e.htm](https://www.wto.org/english/news_e/archive_e/aid_arc_e.htm)
6. Банк России. URL: <http://www.cbr.ru>
7. Минэкономразвития России. URL: <http://www.economy.gov.ru>
8. Росстат. URL: <http://www.gks.ru>
9. Официальный сайт ОЭСР. URL: [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
10. Комиссия Организации Объединенных Наций по праву международной торговли / Сорок пятая сессия, Нью-Йорк, 25 июня — 6 июля 2012 года. URL: <http://www.uncitral.org/uncitral/commission/sessions/45th.html>
11. Осацкая программа действий АТЭС. URL: [http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1995/1995\\_aelm.aspx](http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1995/1995_aelm.aspx)
12. Japan — Singapore Economic Partnership Agreement in New Era, JSEPA. URL: <http://www.mofa.go.jp/region/>
13. International Centre for Trade and Sustainable Development, ICTSD, Bridges Weekly, 21 November 2012, Asia-Pacific Leaders Announce Major Regional Trade Talks. URL: [https://www.ictsd.org/search?page=376&f%25B0%255D=field\\_tag%253A489](https://www.ictsd.org/search?page=376&f%25B0%255D=field_tag%253A489)

14. Богорская декларация АТЭС «Общая решимость». URL: [http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1994/1994\\_aelm.aspx](http://www.apec.org/Meeting-Papers/Leaders-Declarations/1994/1994_aelm.aspx)

15. Конвенция Организации Объединенных Наций против транснациональной организованной преступности. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/orgcrime.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/orgcrime.shtml)

**Новые издания по дисциплине «Международная торговая политика» и смежным дисциплинам**

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под ред. Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

2. Международная торговая политика : учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

3. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

4. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

5. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

**Наши книги можно приобрести:**

**Учебным заведениям и библиотекам:**  
в отделе по работе с вузами  
тел.: (495) 744-00-12, e-mail: [vuz@urait.ru](mailto:vuz@urait.ru)

**Частным лицам:**  
список магазинов смотрите на сайте [urait.ru](http://urait.ru)  
в разделе «Частным лицам»

**Магазинам и корпоративным клиентам:**  
в отделе продаж  
тел.: (495) 744-00-12, e-mail: [sales@urait.ru](mailto:sales@urait.ru)

**Отзывы об издании присылайте в редакцию**  
e-mail: [red@urait.ru](mailto:red@urait.ru)

**Новые издания и дополнительные материалы доступны**  
в электронной библиотечной системе «Юрайт»  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

*Учебное издание*

# **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА**

## **Часть 2**

Под общей редакцией *Р. И. Хасбулатова*

Учебник для бакалавриата и магистратуры

Формат 70×100<sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Гарнитура «Charter». Печать цифровая.  
Усл. печ. л. 21,34.

**ООО «Издательство Юрайт»**  
111123, г. Москва, ул. Плеханова, д. 4а.  
Тел.: (495) 744-00-12. E-mail: [izdat@urait.ru](mailto:izdat@urait.ru), [www.urait.ru](http://www.urait.ru)