

 <p>Социальный Навигатор Благотворительный фонд поддержки и развития социальных программ</p>	<p>Благотворительный фонд поддержки и развития социальных программ</p> <p>«Социальный навигатор»</p>
<p>127055, г. Москва, ул. Бутырский вал, 68- 23</p>	<p>Тел.: + 7 985 773 83 21 http://www.sn-bf.ru</p>

Исх. № 1/11-18

от 30 ноября 2018 г.

В Диссертационный совет МГУ.08.03
МГУ имени М.В. Ломоносова

Отзыв на автореферат диссертации

Миракян Аракси Григоревны

«Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Автореферат, представленной научной работы, посвящен исследованию закономерностей и особенностей новой парадигмы лидерства, так называемой, этической модели лидерства. Миракян А.Г. удалось обосновать то, что в настоящее время в бизнесе сформировался запрос на социально-ответственное поведение, в результате которого последовательно происходит трансформация парадигмы менеджмента и лидерства. В связи с этим представляется бесспорным тот факт, что Диссертация на тему «Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства» имеет актуальность.

Автореферат состоит из трех основных разделов: общей характеристики работы, основных положений и результатов исследования, выносимых на защиту, и библиографии по теме исследования. При этом необходимо отметить, что по теме диссертации соискателем подготовлено 11 работ, из которых 4 опубликованы в журналах WoS, Scopus, RSCI, а также в изданиях, рекомендованных для защиты в Диссертационном совете МГУ по экономической специальности.

Основные результаты диссертационного исследования, логически связаны между собой и отражены во введении, трех главах, заключении, приложениях.

Описание процесса становления так называемой этической парадигмы лидерства и ее сравнения с классической моделью составляет научную новизну диссертации Миракян А.Г.

При этом диссертационная работа уделяет внимание как актуальным теоретическим, так и практическим вопросам современного лидерства.

Степень достоверности полученных результатов определяется солидной теоретической и эмпирической базой исследования, а также синтезом общенаучных и современных методов исследования, которые позволили соискателю сделать значимые выводы и рекомендации.

Ознакомившись с авторефератом, можно сделать вывод, что представленные материалы обладают единством, содержат аккумулированные научные результаты, имеющие потенциальную практическую пользу. Текст работы написан научным языком, хорошо структурирован и качественно оформлен. Ключевые положения и выводы исследования подкрепляются иллюстративными материалами, способствующими целостному пониманию общей логики исследования, а также его основных результатов.

При этом есть ряд замечаний, на которые хотелось бы обратить внимание. Определенного уточнения требует структура автореферата. Так, определение этического лидерства, которое является предметом исследования, дано не в начале автореферата, но на 20-21 странице.

Отсутствует понимание того, что концепция социальной ответственности свойственна не всему бизнесу в целом, но только крупному бизнесу, имеющему в своем арсенале большой набор различных возможностей (деньги, опыт, кадры, устойчивую модель менеджмента и др.). Однако указанное замечание не снижает ценности выполненной научно-исследовательской диссертации.

Практическая часть представленного исследования опиралась на опыт коммерческих организаций, и в дальнейшем для мониторинга тенденций и проверки выводов, заявленных в автореферате, было бы полезно расширить выборку как за счет коммерческих, так и некоммерческих организаций.

Диссертационное исследование Миракян Аракси Григоревны выполнено на высоком уровне и соответствует требованиям и критериям Положения о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, Автор диссертации заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент).

Задирако Татьяна Гавриловна
Исполнительный директор
БФ «Социальный навигатор»

