

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Миракян Аракси Григоревны на тему  
«Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства»  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)»**

В последнее время в бизнесе разворачиваются новые управленческие процессы, возникающие, в первую очередь, в связи с изменениями, протекающими во внешней среде. В настоящее время происходит преобразование одной из важнейших составляющих современного управления – лидерства. Для объяснения особенностей процесса формирования новой парадигмы лидерства повышается актуальность исследования целого ряда вопросов, в том числе таких, как причины «кризиса» нынешней управленческой парадигмы, трансформация взглядов на лидерство, развитие новых концепций лидерства и их реализация и применимость в практике бизнеса.

Данная диссертация посвящена изучению актуальных вопросов по менеджменту и лидерству. В работе грамотно отражена степень разработанности проблематики исследования, а научный кругозор автора позволил четко обозначить место собственного диссертационного исследования. Особенно стоит отметить глубину, с которой автор подошел к исследованию задач диссертации. Исследование основано на большом объеме библиографических источников.

Диссертационное исследование Миракян А.Г. является самостоятельной работой, в которой сформулированы научные положения, выводы и рекомендации, имеющие высокое теоретическое и практическое значение. В частности, это подтверждается наличием ссылок в тексте автореферата на работы, опубликованные автором лично и/или в соавторстве в ведущих рецензируемых научно-практических зарубежных и отечественных журналах, специализирующихся на актуальных вопросах экономики и управления.

Основные научные результаты, полученные автором, заключаются в определении и систематизации факторов, оказывающих воздействие на усиление социальной ориентированности бизнеса и развитие социально-ответственных компаний, социального

бизнеса и социально предпринимательской деятельности; формулировании особенностей каждого из выделенных социально ориентированных типов бизнеса; в систематизации особенностей конкурентной и этической парадигмы менеджмента; в выделении и обобщении ключевых особенностей современных положительных моделей этического лидерства; подтверждении существующей связи между двумя изначально независимыми концепциями (лидерством-служением и социальным предпринимательством); в разработке практических ситуаций на примере отечественных социально ориентированных организаций; в формулировании выводов и рекомендаций, связанных с особенностями становления этической парадигмы лидерства в России.

Важнейшие положения и выводы исследования были доложены на конференциях и круглых столах, а также были использованы при формировании учебных дисциплин по направлениям «Менеджмент» и «Экономика» в ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Согласно полученным результатам, автору удалось достигнуть основную цель и задачи диссертационного исследования. Представленный автореферат отличается высокой структурированностью и графической оснащённостью. В тексте автореферата использовано три рисунка и четыре таблицы, которые способствуют раскрытию ключевых результатов исследования.

Практическая значимость исследования может быть оценена с точки зрения развития современных подходов и практик лидерства в научной и бизнес-среде. Рекомендуется подготовка целой серии лекций, мастер-классов и бизнес-тренингов, направленных на распространение актуальных материалов, в том числе выводов и результатов, которые, действительно отвечают современным тенденциям в экономике и управлении.

Несмотря на целый ряд достоинств данной научной работы, автореферат, подготовленный Миракян А.Г., оставляет пространство для критики и рекомендаций. В автореферате диссертации отсутствуют уточнения о проблемах, связанных с развитием современных моделей лидерства. Так, дополнительный раздел, описывающий сложности и проблемы распространения новых концепций лидерства, смог бы значительно усилить работу. Также большую ценность могло бы добавить упоминание (описание) существующей негативной практики по внедрению конкретных моделей, в особенности в российской управленческой практике.

В качестве рекомендации стоит добавить целесообразность проведения масштабного исследования, которое бы включало характеристики разных концепций

этического лидерства, а не только лидерства как служения. Таким образом, можно будет как усовершенствовать нынешние модели лидерства, так и учесть особенности, связанные с национальной культурой.

Обозначенные замечания и рекомендации не снижают качество работы. Диссертацию отличает грамотно подобранный методологический аппарат исследования. В целом можно говорить о том, что работа Миракян А.Г. представляет собой целостное и законченное научное исследование, отвечающее требованиям, предъявляемым к работам на соискание ученой степени кандидата экономических наук.

Соискатель Миракян А.Г. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».



д.э.н., профессор Хачатурян Ашот Ардавасович  
Заместитель генерального директора МНИИПУ

Международный научно-исследовательский институт проблем управления  
117312, Россия, Москва, проспект 60-летия Октября, д. 9  
Тел: 8 (499) 783-3202 | E-mail: info@mniipu.org

«3» декабря 2018 г.

Подпись А.А. Хачатуряна удостоверяю:

