

**ОТЗЫВ
НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ**

Миракян Аракси Григоревны на тему «Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)

В результате кардинального изменения глобальной экономической среды в XXI веке формируются новые условия ведения бизнеса. В частности, наблюдается значительное повышение внимания именно к его социальной стороне. Как в теоретическом, так и практическом отношении. Происходит закономерное изменение системных представлений о менеджменте и о его различных аспектах, в том числе такого феномена как лидерства. Автореферат диссертации Миракян А.Г. отражает результаты комплексного исследования, раскрывающего процесс происхождения и становления новой парадигмы лидерства. Актуальность диссертационного исследования также связана и с тем, что в последнее время заметное распространение успели получить концепции, основанные на новой - позитивистской парадигме лидерства, в то время как большинство отечественных исследований опираются на традиционные теории лидерства.

Одна из задач диссертации состояла в попытке выявления факторов макро- и микроокружения, оказывающих существенное влияние на формирование новых условий ведения бизнеса. Автор выделил более 10 существенных факторов, при этом ему в целом удалось показать свои результаты достаточно системно и наглядно. Следует признать, что распространение явления ответственного потребления, влияет на изменение структуры рынка, преобразуя современную бизнес-среду. В современных условиях активно развивается в менеджменте подходы основанные на концепции социальной ответственности бизнеса. Соответственно в маркетинге – концепция социально-этического маркетинга. Общество отрицательно относится к негативным бизнес-практикам, поэтому оно все больше начинает отдавать предпочтение именно социально-ответственным организациям. В связи с этим, достаточно справедливым является одно из положений Миракян А.Г. о том, что постепенно происходит трансформация сущности

бизнеса и что с изменением направленности бизнеса, а именно ростом социальной ориентированности, происходит развитие новых типов организаций, к которым автор относит социальное предпринимательство, социальный бизнес и социально-ответственные компании.

Сравнительный анализ целого ряда новейших моделей этического лидерства, позволил обобщить отличительные особенности этического подхода к лидерству, основные задачи современного лидера и другие важные закономерности. Важным результатом диссертации также являются выводы практического исследования, где автор анализирует опыт нескольких российских социально ориентированных организаций.

Отдельно хотелось бы отметить результаты, описанные в четвертом положении. Автор провел анализ и синтез двух достаточно перспективных направлений из области предпринимательства и лидерства, выдвинув гипотезу, которую в дальнейшем проверил в ходе количественного исследования. В результате было выявлено, что у социальных предпринимателей выражены такие личностные характеристики лидера-служителя, как альтруизм, доверие, моральная целостность и эмпатия.

Основываясь на материалы автореферата, научные и практические результаты нашли применение в практике разработки и реализации учебных дисциплин по направлению «Менеджмент» и «Экономика». Основные результаты и положения диссертации были опубликованы в научных рецензируемых изданиях, рекомендованных для защиты в Диссертационном совете МГУ.

Результаты данной работы обладают элементами научной новизны. Автор самостоятельно провел анализ и систематизацию отечественных и зарубежных исследований, разработал общую методологию и несколько инструментов для реализации эмпирических исследований. Более того, соискатель провел анализ и систематизацию практических результатов и выводов исследования.

Наряду с достоинствами данной диссертации, необходимо выделить следующие замечания. Зарубежная компания Graameen Bank, которую автор приводит в качестве примера социального предпринимательства, вероятнее всего, подходит под описание социального бизнеса. Кроме того, раскрывая особенности развития российских социально ориентированных компаний, автор пишет, что «их [инициативы компаний в области экологии] активное развитие было связано с объявлением 2017 года Годом экологии...», что вызывает вопрос о том, были ли эти инициативы разовыми, краткосрочными? А также реализуют ли изученные компании экологические программы в настоящее время? В целом, хотелось бы в диссертации увидеть попытку анализа проблемы возможных чисто

декларативных социальных или экологических инициатив компаний, когда официально заявленные практики не соответствуют реальным бизнес-процессам.

Обозначенные замечания носят уточняющий характер и не снижают ценности проделанного исследования. Работа Миракян А.Г. содержит новые научные результаты, которые обладают как теоретической, так и практической ценностью.

Содержание диссертации Миракян А.Г. на тему «Социальная ориентированность бизнеса как фактор смены парадигмы лидерства» соответствует паспорту специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)», а также отвечает критериям из Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова.

Считаю, что соискатель Миракян Аракся Григоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент)».

Зобов Александр Михайлович

Заведующий кафедрой маркетинга ФГАОУ

ВО «Российский университет дружбы народов», кандидат экономических наук, профессор

Специальность:

08.00.01 – Экономическая теория

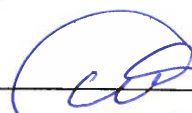
Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (РУДН), 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, www.rudn.ru.

Тел. +7 (495) 434-43-15; e-mail: zobov_am@rudn.ru.

«26» ноября 2018 г.

Подпись Зобова А.М. подтверждаю:


Подпись


Подпись
М.П.